

Vinculación de las Instituciones de Educación Superior (IES) con la colectividad en la provincia de Manabí

*Linking Higher Education Institutions (HEI) in the Community
in the Province of Manabi*

*Vinculação das Instituições de Ensino Superior (IES) com a comunidade na
província de Manabí*

MSc. Geovanny O. Arauz-Barcia

garauzb@gmail.com

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador

Recibido: 3 de noviembre de 2015

Aceptado: 8 de enero de 2016

Resumen

El presente trabajo investigativo pretende argumentar el hecho de que las Instituciones de Educación Superior (IES) deben ser organizaciones dinámicas, que adecuen los requerimientos del entorno social de acuerdo con su ámbito de acción. Uno de los retos que se han planteado en muchos países en los últimos años representa la calidad de la formación y superación de los recursos humanos. Este proceso ha estado vinculado directamente a los cambios políticos, económicos y sociales que se han generado en los diferentes países, donde el desarrollo social, de la ciencia, la técnica, la práctica y la investigación, han obligado a los conceptos de eficiencia, calidad y exigencia en los procesos educativos que realizan las universidades, cada vez más comprometidas y en interacción con la sociedad, por lo que nuestra investigación tuvo como objetivo fundamental, desarrollar un modelo de gestión estratégica para la vinculación de las Instituciones de Educación Superior con la colectividad en la provincia de Manabí.

Palabras clave: Educación superior; comunidad-universidad; vinculación.

Abstract

This research work aims to argue the fact that the Higher Education Institutions (HEI) must be dynamic organizations that fit the requirements of the social environment in accordance with its scope. One of the challenges that have arisen in many countries in recent years represents the quality of the training and the improving of human resources. This process has been directly linked to political, economic and social changes that have generated in the different countries where social, science, and technology development, as well as practice and research, have forced the concepts of efficiency, quality and demand in education by the universities, increasingly engaged and interacting with society, so our research's fundamental objective was to develop a strategic management model for the linking of Higher Education Institutions with the community in the province of Manabí.

Keywords: Higher education; community-college; entailment.

Resumo

O presente trabalho de pesquisa pretende argumentar o fato de que as Instituições de Ensino Superior (IES) devem ser organizações dinâmicas, que adequem os requerimentos do ambiente social de acordo com seu âmbito de ação. Um dos desafios que têm se planteado em muitos países nos últimos anos representa a qualidade da formação e superação dos recursos humanos. Este processo tem estado vinculado diretamente às mudanças políticas, econômicas e sociais que tem se gerado nos diferentes países, onde o desenvolvimento social, da ciência, a técnica, a prática e a pesquisa, tem obrigado aos conceitos de eficiência, qualidade e exigência nos processos educativos que realizam as universidades, cada vez más comprometidas e em interação com a sociedade, por isto, nossa pesquisa teve como objetivo fundamental, desenvolver um modelo de gestão estratégica para a vinculação das Instituições de Ensino Superior com a comunidade na província de Manabí.

Palavras chave: Ensino superior; comunidade-universidade; vinculação.

Introducción

Las causas que han originado que el proceso de vinculación de las IES con la colectividad en Manabí tenga un muy bajo nivel, son de diversos ámbitos. En lo económico, existe el insuficiente recurso presupuestario destinado a la ejecución de proyectos de vinculación con la colectividad; ello es un elemento casi decisorio para que el número de proyectos ejecutados sea insuficiente en

las IES de la provincia de Manabí.

En lo político, se puede decir que los problemas persisten relativamente por no contar con una estructura funcional y operativa que soporte los programas, proyectos y acciones de la vinculación con la colectividad; que las acciones o decisiones se sustenten, de manera legal, bajo un esquema de responsabilidad, sujetas a control y evaluación de acuerdo a la Ley.

En lo social, las IES se han limitado a enviar a sus estudiantes para que realicen trabajos de vinculación que no responden a una planificación coherente y que no son presupuestadas, lo que causa afectación al estudiante y se contrapone con la Ley Orgánica de Educación Superior, lo cual se agrava por el hecho de que los recursos económicos de los estudiantes para estas acciones de vinculación son sumamente limitados.

En lo que corresponde a la gestión de la vinculación con la colectividad, se conocen los problemas de interrelación efectiva con empresas, organizaciones y sociedad en general, lo que se observa en la insipiente relación con los sectores productivos y sociales.

Es necesario indicar, que a consecuencia de los procesos de evaluación por parte del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad de Educación Superior (CEAACES) es impostergable que el proceso de vinculación con la colectividad sea un proceso sistémico y ordenado, sustentado en una gestión estratégica que dirija los programas, proyectos y acciones inteligentes en base a lo que dispone la Ley Orgánica de Educación Superior (2010), el Plan del Buen Vivir 2013-2017 y el cambio de la Matriz Productiva, propuesto por el Gobierno Nacional del Ecuador en el 2014.

El presente trabajo investigativo se justifica, por el hecho de que las IES deben ser organizaciones dinámicas que sintonicen los requerimientos del entorno social de acuerdo con su ámbito de acción; de igual manera cumplir con los Convenios Internacionales, la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador, de octubre del 2010, el Reglamento y Estatuto Universitarios en lo que corresponde a la vinculación con la colectividad.

No obstante, además se sustenta en la problemática observada de un planeamiento filosófico de las IES en relación con la vinculación, la baja producción de programas y proyectos de vinculación que se evidenciaron en la última evaluación realizada por la Comisión de Evaluación, Acreditación y Categorización de Universidades y Escuelas Politécnicas en el mes de junio del año 2013. Este informe señala un resultado desfavorable en todos los componentes evaluados y sus indicadores, en los que se incluyen los de vinculación con la colectividad.

La presente investigación tuvo como objetivo desarrollar un modelo de gestión estratégica para la vinculación de las Instituciones de Educación Superior con la colectividad en la provincia de Manabí, Ecuador.

Desarrollo

La pertinencia como término integrador entre la universidad y la sociedad es, sin dudas, un elemento que enfrenta los nuevos desafíos económicos y sociales que requiere una redefinición de lo que tradicionalmente ha sido la extensión.

Brovetto (1994) define a la pertinencia diciendo que “la universidad es una institución que pertenece a la sociedad, a cuyas demanda y necesidades debe responder, no tan solo debe limitarse a recoger lo que la sociedad requiere en términos de conocimientos y formación técnica y académica, eso solo sería una expresión instrumental, dejaría de cumplir la función crítica y transformadora de la realidad”.

Esto se compagina con lo señalado en la *Conferencia Regional de Políticas y Estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe* (CRESALC/UNESCO, 1966), en donde se indica que “el papel que cumple y el lugar que ocupa la educación superior en función de las necesidades y demandas de los diversos sectores sociales”.

La Conferencia Mundial de Educación Superior (1998) incluye una definición de pertinencia en su Artículo 6, que dice: “(...) la pertinencia de la educación superior debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que estas hacen”.

Teichler (1998) señala que “a medida que se incrementa el valor del conocimiento como fuerza productiva, más se reclamará de la IES, su rol como elemento determinante para el desarrollo económico de la sociedad”. En este mismo contexto expresa que es “difícil para las IES, hallar el equilibrio entre los vínculos apropiados con el mundo del trabajo y la distancia que debe guardarse entre ambos elementos”.

Las relaciones de la universidad con la comunidad deben examinarse desde dos ángulos: la influencia de la colectividad sobre la institución, y el papel transformador que puede ejercer la institución educativa en su contexto social.

En el nivel terciario y de postgrado cobra especial importancia este vínculo que se concreta en una de las funciones del docente universitario: la de extensión o interacción social, así como en la

relación universidad-sector productivo, que tiende a crecer en las instituciones de educación superior a nivel mundial.

Por su parte, Neave (1986) opina que:

(...) desde una perspectiva mundial, el principal y constante desafío con que se encuentran las universidades consiste en mantener un equilibrio acertado entre la presión para el cambio que dimana del proceso de desarrollo técnico como mundialización y las tensiones generadas en la sociedad civil debido a las repercusiones de la transformación económica y tecnológica en la estructura de la sociedad (tales como) corregir, en medida de lo posible, los desequilibrios sociales derivados de la pobreza, la exclusión y los conflictos.

Después de la Declaración Mundial de la Educación Superior de París, surgen dos enfoques que tratan de explicar el concepto de pertinencia de la educación superior.

El primero, desde la perspectiva dominante del mundo desarrollado, que básicamente implica que la búsqueda del conocimiento ha sido desplazada por la formación de recursos humanos calificados y la producción del conocimiento al servicio de la sociedad. Esto se dirige a respaldar los procesos económicos para mejorar la calidad de vida de la población, que es lo que ahora se la señala como responsabilidad social de la IES.

Gibbons (1998) observa la tarea de creación del conocimiento de las universidades y la complejidad de los fenómenos sociales, económicos y políticos que se vinculan al desarrollo. Por eso, relativiza el concepto de pertinencia, relacionándolo más estrechamente a cada realidad específica, tanto en el tiempo como en el espacio.

Este autor propone dos maneras de encarar la producción del conocimiento en las IES:

1. La aplicación del conocimiento “tiene por finalidad ser útil a alguien, sea en la industria o en el gobierno, o la sociedad en general”. Es aquí que se introducen los factores de oferta y demanda (mercado).
2. La mayor responsabilidad social se refiere a las investigaciones que se pueden hacer para solucionar un problema en la salud, en el ambiente, las relaciones humanas, etcétera, por lo que necesariamente se afectarán valores hacia la responsabilidad social. Es decir un enfoque más pragmático de la ciencia, con mayor enfoque social del crecimiento que se crea y aplica en la sociedad.

El segundo enfoque es la pertinencia en una experiencia latinoamericana, que se dirige a mejorar la calidad de la Educación Superior en la región, el acceso a la misma, la distribución y usos del

conocimiento, restituyéndole a la universidad el valor de la pertinencia social en todas sus funciones sustanciales.

La Constitución de la República del Ecuador señala en el artículo “Cooperación Académica de la Universidad de la Republica”, que “la generación, transmisión, la aplicación y la crítica del conocimiento, constituyen las funciones ineludibles de toda institución universitaria; si resigna alguno de estos elementos se desnaturaliza su sustancia”.

Sin embargo, es preciso señalar que las Instituciones de Educación Superior, ocupan un lugar importante en el tejido histórico de la sociedad en donde nacen, por ello, es vital entender que su compromiso histórico de contribución están ligado desde el inicio a esas realidades. Por eso los vínculos que se puedan generar entre los procesos educativos y su ambiente siempre han estado presentes, sea de manera implícita o explícita en una relación simbiótica entre la universidad y sociedad.

Vinculación de las IES con la colectividad

En el contexto latinoamericano, la vinculación con el sector productivo ha sido uno de los objetivos buscado por todas las IES. Dicho objetivo se ha formalizado por medio de la firma de convenios entre universidades y empresas o instituciones del sector público.

Este acercamiento se ha dado “a partir de un desconocimiento, especialmente teórico, de las funciones de vinculación, esta es una de las razones del fracaso de esta actividad, pues ante la carencia de una perspectiva teórica, se utiliza el sentido común como orientador de las acciones de acercamiento” (Campos y Sánchez, 2006).

Además, señala los cambios constantes en el personal a cargo de esta actividad, complicado con la falta de jerarquía en la estructura institucional, ya que estas oficinas de vinculación se encuentran ubicadas en niveles inferiores en la estructura organizacional, situación que no difiere, de la realidad de las IES en el Ecuador y principalmente en la provincia de Manabí.

La comprensión de la educación como proceso comunicativo ha permitido identificar tres ámbitos comunicacionales vinculados estrechamente en la institución escolar: la comunicación en el aula, la comunicación en las metodologías de enseñanza-aprendizaje y la comunicación entre la universidad y el entorno social.

En las diversas acciones comunicativas que se dan en estos tres espacios no solamente se expresan intercambios de palabras, sino las condiciones sociales y culturales concretas de los participantes, su formación y trayectoria académicas, sus recursos materiales e institucionales, su identidad y

expectativas. Estas prácticas comunicativas, muchas veces contradictorias entre sí, ejercen un importante papel en la formación de los educandos y en las relaciones que se establecen entre los protagonistas del proceso docente.

Otro de los problemas es que se confunde la vinculación con extensión, esto es por el hecho de que no existe una única definición sobre la función de vinculación en las universidades, debido, fundamentalmente, por las múltiples relaciones que se establecen con otras dependencias del sector privado o público.

Sin embargo, en el mundo se considera a la función vinculación como un elemento importante, ya que se considera que esta existe desde que la universidad misma surgió. Por ejemplo, Etxkowitz y Webster (1991) establecen dos momentos claves en la relación universidad-sociedad, el primero en el siglo XIX, cuando se integró las investigaciones a las universidades como otra de sus tareas sustanciales, y el segundo, que se vive actualmente, implica que las universidades asuman nuevas responsabilidades económicas con la sociedad.

Este proceso comienza a introducirse a partir de la Conferencia de Educación Superior en 1998, donde se asume un rol protagónico de las universidades ante los requerimientos de la sociedad, y se hace eco en los acuerdos firmados por los países y la introducción en la legislación de cuerpos legales que han obligado a las Instituciones de Educación Superior a entrar en profundos procesos de formulación de políticas y estrategias para la consecución del encargo social.

Corona (1994), conjuntamente con otros investigadores mexicanos, expresa que la vinculación es una nueva función de la universidad moderna y no una subfunción que deriva de actividades sustantivas tradicionales. En un escenario en el que existe una convergencia entre la investigación científica y el desarrollo tecnológico, producir conocimiento reviste de nuevas realidades.

Campos y Sánchez (2006) afirman, que la carencia de una definición clara y operativa de la vinculación, ha llevado a tres visiones diferentes:

1. La primera de un contenido básicamente económico, la cual plasma que a través de la venta de productos y servicios, se obtendrán beneficios económicos para las universidades. No obstante, esto no necesariamente es un hecho, puesto que la experiencia de la universidad latinoamericana demuestra lo contrario, por lo difícil de obtener recursos del sector industrial para financiar los proyectos originados de una vinculación concertada desde el punto de vista económico. Por ello, se ha utilizado para identificar un conjunto de actividades y servicios que la investigación y la educación superior realizan para atender

los problemas de orden tecnológico del sector productivo, y que esos resultados de las investigaciones sean transferidos como tecnología.

2. La segunda es una visión fiscalista, que significa un acercamiento físico con la sociedad (visión asistencialista), con lo que casi cualquier cosa puede ser reconocida como vinculación, como un consultorio jurídico o médico, hacer teatro, capacitación, etcétera; lo que hace parecer a la extensión universitaria como que fuese un programa asistencialista.
3. La tercera visión es observar a la vinculación como una nueva función, y no como un componente de la extensión universitaria, ratificando el establecimiento de un nuevo contrato social entre la academia y la sociedad, en donde se tejen redes de oportunidades con diferentes organizaciones del sector público o privado.

Gould (2001) indica que la vinculación entre las IES y las empresas es una forma de cooperación mutua. Este concepto es un punto de encuentro que en virtud de los intereses de dos organizaciones, llegan a un acuerdo que, de alguna u otra manera beneficiará a las dos partes.

Escamilla y Gómez, señalan que las organizaciones no pueden estar separadas de aquellas organizaciones que son la fuente que las abastece de recursos humanos y conocimientos, de la misma manera como las IES no pueden estar desvinculadas del mundo laboral.

Conclusiones

En sentido general, los tres enfoques pueden ser posibles, todo dependerá de la gestión y del tipo de estrategia de vinculación que se instale en un contexto donde las realidades son diferentes, ya que cada contexto puede ser muy particular en dependencia de la IES y su ámbito de acción en el medio social.

La creciente importancia social de la ciencia y la tecnología ha provocado el surgimiento de un campo de investigación interdisciplinario denominado "Ciencia, tecnología y sociedad", cuyo objetivo es el estudio del desarrollo científico y tecnológico y de sus consecuencias sociales.

Toca entonces estudiar el comportamiento de las Instalaciones de la Enseñanza Superior y su ámbito territorial en donde se desenvuelven, lo cual dependerá de las específicas situaciones políticas, económicas y sociales donde ejerce su institucionalidad.

Referencias bibliográficas

BROVETTO, J. (1994). La vinculación de la Universidad con su Entorno. San Juan, Puerto Rico: Instituto Latinoamericano de Educación para el desarrollo (ILAEDES).

CAMPOS RÍOS, G.; SÁNCHEZ DAZA, G. (2006). “La Vinculación Universitaria y sus interpretaciones”. *Revista Ingenierías*, 9(30), 18-25.

Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior del Ecuador (CONEA). (2009). *Evaluación de Desempeño Institucional de las Universidades Y Escuelas Politécnicas del Ecuador*. Quito.

ESCAMILLA SANTANA, C.; GÓMEZ MEDINA, M. T. (2012). “Modelo de Vinculación entre las instituciones de Educación Superior y las Empresas: gestión del conocimiento”. *Revista Acta Universitaria*. 22(2), 32-40.

ETZKOWITZ, H.; WESBTER, A. (1991). “Academic-industry relations: the second academic revolution”. London: Science Policy Support Group. SPSG concept paper n. 12.

UNESCO (1998). *Informe Final: Conferencia Mundial sobre la Educación Superior*. París, 5-9 de octubre.

Centro Regional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRESALC/UNESCO); Ministerio de Educación Superior de la República de Cuba. 1996. *Conferencia Regional sobre Políticas y Estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*. Ciudad de La Habana, Cuba: Palacio de las Convenciones, del 18 al 22 de noviembre.

TEICHLER, U. (1998). “Las exigencias del mundo del trabajo”. En: UNESCO. *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior*. París, 5-9 de octubre.

NEAVE, G. 1998. “Autonomía, responsabilidad social y libertad académica”. En: Unesco. *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior*, París, 5-9 de octubre de 1998.

GIBBONS, M. (1998). “Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI”. En: UNESCO. *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior*. París, 5-9 de octubre.

CORONA, L. (1994). "La universidad ante la innovación tecnológica". En: Campos, M. Á.; Corona, L. (coords.). Universidad y vinculación. Nuevos retos y viejos problemas. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 123-138.

GOULD, G. (2001). Vinculación universidad-sector productivo. Una reflexión sobre la planeación y operación de programas de vinculación. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior-Universidad Autónoma de Baja California.