



La responsabilidad social empresarial en la gestión administrativa

Corporate social responsibility in administrative management

A responsabilidade social corporativa na administração

Ibett M. Jacóme-Lara ¹
ibett.jacome@utc.edu.ec

Angelita M. Salazar-Corrales ^{II}
angelita.salazar@utc.edu.ec

Yadira P. Borja-Brazales ^{III}
yadira.borja@utc.edu.ec

Recibido: 4 de septiembre de 2016 * **Aceptado:** 16 de diciembre de 2016 * **Publicado:** 10 de junio 2017

¹ Magister en Gestión Empresarial, Especialista en Gestión Avanzada de Operaciones, Ingeniero Comercial, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.

^{II} Magister en Administración de Empresas Mención Planeación, Diploma Superior en Didáctica de la Educación Superior, Ingeniera Comercial, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.

^{III} Magister en Administración de Empresas Mención Planeación, Diploma Superior en Gestión de Talento Humano, Diploma Superior en Didáctica de la Educación Superior, Ingeniera Comercial, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.

Resumen

La responsabilidad social empresarial, se utiliza para mejorar la imagen de la empresa. Si la estrategia de la empresa y sus operaciones están alejadas de la responsabilidad social, el programa de responsabilidad social empresarial se puede interpretar, como un intento de lavado de imagen y la empresa queda en evidencia. El presente estudio va dirigido al análisis de la responsabilidad social como categoría, particularizando en el área empresarial, y como está, incide en la gestión administrativa.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial; empresa; gestión administrativa.

Abstract

Corporate social responsibility is used to improve the image of the company. If the company's strategy and its operations are far from social responsibility, the corporate social responsibility program can be interpreted as an attempt to image and the company is evident. This study is aimed at the analysis of social responsibility as a category, particularizing in the business area, and as it is, it affects administrative management.

Keywords: corporate social responsibility; business; administrative management.

Resumo

responsabilidade social corporativa, é usado para melhorar a imagem da empresa. Se a estratégia da empresa e suas operações estão longe de responsabilidade social, programa de responsabilidade social das empresas pode ser interpretada como uma tentativa de branquear ea empresa é evidente. Este estudo teve como objetivo analisar a categoria de responsabilidade social, particularizado na área de negócios, e como ela é, afeta a administração.

Palavras chave: responsabilidade social corporativa; empresa; gestão administrativa.

Introducción

La responsabilidad social en su sentido más general, es un término que se refiere a la carga, compromiso u obligación, de los miembros de una sociedad ya sea como individuos o como miembros de algún grupo, tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto. Esta responsabilidad puede ser “negativa”, significando que hay responsabilidad de abstenerse de actuar (actitud de “abstención”) o puede ser “positiva”, significando que hay una responsabilidad de actuar (actitud proactiva).

Este concepto introduce una valoración positiva o negativa, al impacto que una decisión tiene en la sociedad. Esa valorización puede adquirir varias dimensiones de acuerdo al área desde donde se analice, ya sea política, ética, legal, ambiental, etc.

Generalmente se considera que la responsabilidad social, se diferencia de la responsabilidad política porque no se limita a la valoración del ejercicio del poder a través de una autoridad estatal. Se diferencia también de la responsabilidad jurídica, por carecer de un proceso institucionalizado de adjudicación, es decir, no existen tribunales especializados en juzgar la responsabilidad social que no esté prevista en normas jurídicas.

Existen varios tipos de responsabilidad social. Se encuentra por ejemplo la responsabilidad moral. En la ética, responsabilidad moral es sobre todo la responsabilidad que se relaciona con las acciones y su valor moral. Desde una ética consecuencialista, dicho valor será dependiente de las consecuencias de tales acciones. Sea entonces al daño causado a un individuo, a un grupo o a la sociedad entera por las acciones o las no-acciones de otro individuo o grupo.

La responsabilidad política, es la imputabilidad de una valoración por el uso que un órgano o individuo hace del poder. La responsabilidad jurídica se dirige hacia la imputabilidad jurídica que puede manifestarse como culpabilidad penal (dolosa o no), o como simple imputabilidad no culposa (responsabilidad objetiva).

La responsabilidad ambiental, es la imputabilidad de una valoración positiva o negativa por el impacto ecológico de una decisión. Se refiere generalmente al daño causado a otras especies, a la naturaleza en su conjunto o a las futuras generaciones, por las acciones o las no-acciones de otro individuo o grupo.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC), incluye la llamada Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido.

El presente estudio va dirigido al análisis de la responsabilidad social como categoría, particularizando en el área empresarial, y como está incide en la gestión administrativa.

Desarrollo

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, tanto legales como éticos, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones humanas produce en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos. Estos valores y obligaciones son asumidos por la gestión de la empresa, pero tiene un carácter normativo no vinculante, es decir que desde lo legal, no tiene obligatorio cumplimiento.

La RSE, va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por seguro el respeto hacia las obligaciones y compromisos establecidos, así como su estricto cumplimiento. Esto dependerá en gran medida de la gestión administrativa que desarrolle la empresa y como asegura que estas, efectivamente se cumplan. En este sentido, la legislación laboral y las normativas relacionadas con el medioambiente son el punto de partida.

Desde la gestión empresarial se asegura el cumplimiento de estas normativas básicas, esto es un aspecto que no se corresponde con la RSE en sí misma, sino con las obligaciones que cualquier empresa debe cumplir simplemente por el hecho de realizar su actividad. La evaluación de la RSE,

estaría determinada en este contexto en el cumplimiento por parte de la empresa de la legislación de referencia para su actividad.

La RSE se asume de manera voluntaria por las organizaciones, es un valor que la empresa siente como propio, y no una acción que las empresas llevan a cabo, sólo con el fin de obtener otras ventajas asociadas. Básicamente se pueden distinguir entre tres grandes modelos de RSE, que desde la gestión empresarial deben ser asegurados en el funcionamiento de la empresa, no de forma particular sino de manera integrada siempre que la actividad productiva de la empresa así lo permita. Cada uno de estos modelos está ligado a tres valores distintos: valores ambientales, valores, sociales y valores económicos.

- Modelo de protección del medio ambiente: las empresas comprometidas con este modelo, tratan de utilizar siempre materia prima no contaminante y material de reciclaje, intentado no solamente cumplir estrictamente las leyes y normativas en materia de contaminación y medio ambiente, sino que tratan de ir un paso por delante, poniendo en marcha programas de recuperación de parajes naturales o de conservación de flora y fauna.

- Modelo de fomento de valores éticos y sociales: las empresas que optan por este modelo centran sus esfuerzos en mejorar las condiciones laborales, económicas y sociales de las zonas donde ponen en marcha sus plantas de producción. Por otro lado, procuran establecer unos códigos morales y de conducta entre todos los miembros de la empresa con el objeto de asegurar unas condiciones laborales justas y un entorno laboral positivo.

- Modelo centrado en unos valores económicos justos y equilibrados: es desarrollado por aquellas empresas, que tratan de conseguir unas relaciones más lógicas y justas entre todos los eslabones de la cadena del mercado: productores, proveedores y clientes, buscando el equilibrio entre los recursos empleados y la repartición de beneficios.

La RSE ha trascendido los círculos expertos más reducidos, para instalarse en el debate académico, como consecuencia del papel que desempeñan y del impacto que tienen actualmente las empresas en

la sociedad. Los disímiles debates van dirigidos a brindar diferentes enfoques para la aplicación de la RSE, tomando como punto de partida varios criterios, entre ellos: la gestión participativa, el papel social de la empresa, la competitividad, la dirección estratégica, etc.

Los primeros debates se han centrado en la determinación de los marcos de la RSE. El instituto Ethos de Empresa y Responsabilidad Social en Brasil, define RSE como una forma de gestión que se delimita por la relación ética de la empresa con los accionistas, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el respeto de la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales (Instituto Ethos de Empresa y Responsabilidad Social en Brasil).

Por su parte Cajiga, entiende que la gestión responsable de la empresa implica que esta actúe conciliando (punto de equilibrio) entre los intereses del negocio y las expectativas que de ella tiene la comunidad (Cajiga, 2006).

Han sido múltiples las definiciones brindadas para referir la RSE, las anteriores se consideran las más amplias, al incluir todos los elementos que de manera general son asumidos como parte de la RSE. Es importante, no obstante, señalar que no existe una definición de RSE, que sea válida para todos los momentos o lugares. Los conceptos de la RSE, tienen como denominador común el deseo de las organizaciones de incorporar en su gestión un conjunto de normas y directrices, que les ayuden a mejorar relaciones con los grupos de interés bajo criterios éticos, solidarios y medioambientales.

Los elementos importantes que comparten las diversas definiciones son los siguientes:

- Compromiso de las empresas: referido a la responsabilidad o compromiso de las compañías de operar de tal forma que agregue valor a la sociedad.
- Decisión voluntaria: varias definiciones resaltan el enfoque de carácter exclusivamente voluntario de la RSC y no regulada por ley.

La responsabilidad social empresarial en la gestión administrativa

- Beneficios para la sociedad y públicos de interés: este es un tema amplio, sin embargo algunas definiciones son específicas en listar a las comunidades, clientes, proveedores, empleados y familias como parte de la sociedad que debe beneficiarse de las operaciones de la compañía.
- Conducta ética: la ética en estas definiciones, se mueve más allá de las expectativas tradicionales de los negocios, e incluye las expectativas de la sociedad acerca de lo que significa prácticas de negocios aceptables.
- Desempeño ambiental: aunque la RSE, es un concepto amplio que atañe varios aspectos de la operación del negocio en distintos ámbitos, el desempeño en el cuidado del medio ambiente comúnmente resaltado.
- Adaptabilidad: una de las definiciones hace referencia a la importancia de adaptar la RSE, al contexto y realidad de las sociedades en la que operan las empresas, es decir, en diseñar un modelo de RSE que considere las particularidades del entorno en que se desenvuelven.

Con respecto a la manifestación específica de la RSE desde la gestión administrativa Davis, reconoce que ha sido aceptado por muchos autores que esta implica, que las empresas den respuesta a una serie de exigencias que van más allá de las obligaciones técnicas, económicas y legales, alcanzando así unos beneficios sociales al mismo tiempo que las ganancias tradicionales (Davis, 1973).

Freeman R. E. (1984), expresa sus ideas por medio de lo que se conoce como teoría del accionista, donde ofrece una mirada al papel de los directivos en el logro de la RSE. Defiende que el directivo debe satisfacer una variedad de intereses (empleados, clientes, proveedores, organizaciones locales), que pueden influenciar los resultados de la empresa.

Sin embargo el autor afirma, que para el logro de esto los directivos no deben solamente centrarse solamente en las necesidades de la empresa sino que puede resultar beneficioso, además comprometerse en ciertas actividades de responsabilidad social que los grupos de interés no

financieros perciban como importantes, ya que, en ausencia de ello, estos grupos podrían disminuir su apoyo a la empresa.

Windsor (2006), ofrece una perspectiva teórica del asunto. El autor desarrolla una teoría de la responsabilidad ética vinculada a la RSE, que defiende los deberes altruistas y una política de ampliación de los derechos del accionista. La teoría de la responsabilidad económica considera, que la creación de valor para el mercado está sujeta a políticas minimalistas de intervencionismo y siempre a la ética de los negocios tradicional.

Estos dos puntos de vista morales, integran los marcos políticos y filosóficos de los aspectos éticos vinculados a la RSE. Por último, el autor defiende, que cualquier teoría de síntesis debe descubrir algún subconjunto de los principios éticos, rendimiento corporativo o ventaja competitiva.

Esta teoría fue extendida por Donaldson and Preston (1995), quienes subrayaron dimensiones morales y éticas para la RSE. Una gestión participativa de la empresa, en la que los accionistas puedan tener información transparente y actualizada, y en la que los trabajadores participen activamente en la toma de decisiones sobre las acciones de responsabilidad social, tiene un efecto directo en la reducción del riesgo moral y una mejora en la eficiencia de la empresa.

Como puede apreciarse la RSE, está fundamentada en unos principios que han de ser establecidos a nivel institucional, organizativo, e individual (Chirino, 2007). La respuesta social es el proceso de acción que los directivos ponen en marcha en la esfera social.

El impacto de esta respuesta sobre el entorno, constituye los resultados sociales del comportamiento corporativo. La RSE es una concepción integradora de valores éticos y económicos que deben ser gestionados en equilibrio, para conjugar un resultado social positivo con una rentabilidad para la empresa, a través del valor añadido generado por la implementación de la RSE al mundo empresarial.

La escala y el carácter de los beneficios que puede otorgar la aplicación de responsabilidad social en una empresa, es relativo a la naturaleza de la misma y es difícil de cuantificar. Algunos autores

como Orlitzky, Schmidt, and Rynes encuentran que hay una relación directa entre el desempeño social/ambiental y el financiero. Sin embargo, aquellas empresas que aplican RSE no buscan un crédito financiero en el corto plazo.

Si bien la definición usada para explicar el impacto en los accionistas se refiere generalmente a esfuerzos solidarios y voluntarios, la gestión de RSE puede operarse desde departamentos internos a la compañía como recursos humanos, desarrollo del negocio o relaciones institucionales, o bien puede formar parte de una unidad independiente que reporta al director o, en algunos casos, a la junta de directivos. Aunque algunas compañías implementan acciones con valores similares, sin necesariamente definir un equipo o un programa estratégico.

A menudo la RSE, se utiliza para mejorar la imagen de la empresa. Si la estrategia de la empresa y sus operaciones están alejadas de la responsabilidad social, el programa de RSE se puede interpretar como un intento de lavado de imagen y la empresa queda en evidencia.

La RSE ofrece un modelo innovador de gestión, que va más allá de realizar acciones altruistas, sino que consiste en integrar plenamente el concepto de comportamiento responsable en todas sus dimensiones como un elemento transversal en la gestión de todas las actividades de la empresa.

Las acciones de RSE tienen beneficios tangibles e intangibles para la empresa, y es importante subrayar la necesidad de comunicar la realización de estas acciones a los consumidores y al público en general, manteniendo el equilibrio entre su realización y su publicación.

Evitar divergencias entre la percepción de lo que se hace y lo que otro percibe consiste en mantener el equilibrio entre realizar las acciones con un compromiso firme y comunicarlas, y no hacerlas para comunicarlas, ya que en muchos casos o bien no se comunica lo que se hace, o bien se comunica más de lo que realmente se hace.

La RSE, significa un cambio grande en la empresa, en su desarrollo, en su visión y en la estrategia que trae grandes beneficios para la misma. Desde gestión empresarial, al convertir las decisiones en ganancias, la RSE genera valores agregados que pueden ser identificados de la siguiente manera:

La responsabilidad social empresarial en la gestión administrativa

- Innovación: genera innovación porque cambia el modelo de relaciones en la empresa, los objetivos dejan de ser maximizar los beneficios y el valor para los accionistas, para generar valor y beneficios suficientes para todas las partes. También sustituye los objetivos individuales en conflicto por objetivos de grupo de tipo solidario. Transforma el concepto de la empresa, de un ente jurídico/abstracto a un ente social, al igual que cambia las bases conceptuales del mercado.
- Transparencia: la RSE aplica los modelos de información empresarial, que reflejan la triple dimensión económica, social y medioambiental. Se parte de que la información va dirigida a todos los grupos de interés y no solo a accionistas y analistas financieros. La información tanto la cualitativa y la cuantitativa es totalmente voluntaria.
- Eficiencia y rentabilidad: la RSE ayuda a reducir los costos al mejorar los procesos productivos, mediante la disminución de gases contaminantes, la reducción de desperdicio lo que conlleva reducción del consumo de energía. Por otra parte, al interesarse por los empleados reduce el ausentismo, aumenta la retención de talento con lo que reduce costos de despido y control. Incrementa las ventas al generar fidelidad del cliente, aumentando los resultados económicos y volviendo a la empresa más atractiva al ser una inversión socialmente responsable.
- Desarrollo sostenible: la RSE genera desarrollo sostenible porque va de acuerdo al modelo de desarrollo, que busca compatibilizar la explotación racional de recursos naturales y su regeneración, eliminando el impacto nocivo de la acción del ser humano, en general, y de los procesos productivos en particular, para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin poner en peligro que las generaciones futuras puedan satisfacer las suyas.
- Confianza y seguridad: por sí misma, la preocupación por satisfacer las necesidades de los distintos grupos de interés reporta confianza de todos ellos.
- Reputación y legitimidad: la reputación corporativa, es el reconocimiento público alcanzado, expresión, en cierta medida, de legitimidad social. Es algo muy valorado entre las compañías modernas.

Conclusiones

Existe un acuerdo desde lo teórico, sobre las grandes áreas temáticas que abarca la RSE: la económica, la social y la medioambiental. Sin embargo si algo caracteriza a la RSE es su carácter pluridimensional que afecta a distintos ámbitos de la gestión de la empresa como los derechos humanos, las prácticas de trabajo y empleo, la protección de la salud, las cuestiones medioambientales, la lucha contra el fraude y la corrupción y los intereses de los consumidores.

La RSE es un concepto transversal, que afecta a distintos ámbitos de gestión de la empresa, por lo tanto debe velarse desde por la gestión empresarial que las actividades desarrolladas en el marco de la RSE estén vinculadas a la actividad básica de la empresa, que además tengan una vocación de permanencia y que impliquen un compromiso de la alta dirección.

Referencias bibliográficas

Cajiga, Felipe (2006) cemefi/miembro de AliaRSE y forum empresa.

CEO governance and shareholder returns". Australian journal of management.

Donaldson, T. and Preston, L. (1995). „The stakeholder theory of theeconomics". Academy of management review, 20, 404–37.

Freeman, R. E. (1984). Strategic management: a stakeholder perspective. London: McHill.

Instituto ethos de empresa y responsabilidad social (en Brasil).

Jones, T. (2006). „Instrumental stakeholder theory: a synthesis of ethics and leadership and corporate social responsibility". Journal of management studies 43:1 January.

Levitt, T. (1958). „The dangers of social responsibility". Harvard business.

Lizcano, José Luis (2004). ¿Qué es responsabilidad social corporativa? España: AECA.

Navarro, F. Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica (ESIC, Madrid, 2012, 2ª. edición).

La responsabilidad social empresarial en la gestión administrativa

Solano Santos, Luis Felipe (2008). Patrocinio y mecenazgo: Instrumentos de responsabilidad social corporativa. Ed. Fragua: Madrid.