



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v12i2.4889>

Ciencias de la Comunicación
Artículo de Investigación

El periodismo ciudadano en la era digital su impacto en la propagación y credibilidad

Citizen Journalism in the Digital Age: Its Impact on Dissemination and Credibility

O jornalismo cidadão na era digital: o seu impacto na disseminação e na credibilidade.

Mateo Sebastián Portilla Viteri ^I
maportillavi@uide.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0002-5253-4760>

Cynthia Shakira Enríquez Fierro ^{II}
cyenriquezfi@uide.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0002-5389-9892>

Correspondencia: maportillavi@uide.edu.ec

* **Recibido:** 23 de abril de 2026 * **Aceptado:** 28 de mayo de 2026 * **Publicado:** 16 de junio de 2026

i. Universidad Internacional del Ecuador, (UIDE) Quito, Ecuador

ii. Universidad Internacional del Ecuador, (UIDE) Quito, Ecuador

RESUMEN

La difusión de información ha evolucionado radicalmente, debido al crecimiento de las plataformas digitales y la manera en la que las personas promueven y consumen contenido actualmente. Pese a esto, el periodismo ciudadano ha tomado un gran papel con respecto a la propagación de información, dejando paso a que todo el público puedan interactuar y apoyar activamente en los procesos de comunicar contenido. Esta investigación busca observar a el periodismo ciudadano como una influencia en la veracidad y propagación de la información en la era actual con respecto a los entornos digitales, esto muestra como las redes sociales se percibe como un sitio donde existe una gran cantidad de información, tanto real como falsa. Este análisis fue realizado mediante un enfoque mixto, donde se considera varios puntos relevantes como son: la rapidez, la coyuntura y sobretodo la confianza con la que se percibe el medio. Sin embargo y Concluyendo, este fenómeno ha innovado las interacciones habituales de comunicación dando más paso la participación ciudadana y fomentando la veracidad de la información. No obstante, aunque este fenómeno esté aumentando y favoreciendo a la comunicación, aún existen confrontaciones en cuanto a la confianza pública y la calidad de la información.

Palabras clave: Periodismo ciudadano; Plataformas digitales; Redes Sociales; Rapidez; Confianza.

ABSTRACT

The dissemination of information has evolved radically due to the growth of digital platforms and the way people now promote and consume content. Despite this, citizen journalism has taken on a major role in the dissemination of information, enabling the general public to interact and actively participate in the process of communicating content. This research aims to examine citizen journalism as an influence on the accuracy and dissemination of information in the current era within digital environments, demonstrating how social media is perceived as a space containing a vast amount of information, both true and false. This analysis was conducted using a mixed-methods approach, considering several relevant factors such as speed, context, and, above all, the level of trust in which the medium is perceived. However, in conclusion, this phenomenon has revolutionized traditional communication interactions by increasing citizen participation and promoting the accuracy of information. Nevertheless, although this phenomenon is growing and benefiting communication, there are still concerns regarding public trust and the quality of information.

Keywords: Citizen journalism; Digital platforms; Social Media; Speed; Trust.

RESUMO

A disseminação de informação evoluiu radicalmente devido ao crescimento das plataformas digitais e à forma como as pessoas atualmente promovem e consomem conteúdos. Apesar disso, o jornalismo do cidadão assumiu um papel significativo na divulgação de informação, permitindo ao público interagir ativamente e apoiar o processo de comunicação de conteúdos. Esta pesquisa procura examinar o jornalismo do cidadão como uma influência na veracidade e na disseminação da informação na era digital atual. Demonstra como as redes sociais são percebidas como um espaço com uma vasta quantidade de informações, tanto verdadeiras como falsas. Esta análise foi conduzida através de uma abordagem de métodos mistos, considerando diversos fatores relevantes, como a velocidade, os acontecimentos atuais e, sobretudo, a confiança percebida no meio. Em conclusão, este fenómeno inovou as interações comunicativas tradicionais, dando mais espaço à participação dos cidadãos e fomentando a veracidade da informação. Contudo, embora este fenómeno esteja a crescer e a beneficiar a comunicação, persistem desafios em relação à confiança pública e à qualidade da informação.

Palavras-chave: Jornalismo cidadão; Plataformas digitais; Redes sociais; Velocidade; Confiança.

INTRODUCCIÓN

En estos tiempos, resulta prácticamente imposible imaginar la comunicación sin incluir las tecnologías de Internet. Muchos aspectos del mundo actual de la comunicación y el intercambio de información se hacen vía Internet: lectura de noticieros, intercambio de materiales, comentarios sobre acontecimientos o seguimiento de temas relevantes. El cambio se ha vuelto cada vez más evidente debido a la creciente disponibilidad de plataformas digitales y la popularidad de las redes sociales en el entorno social ordinario. La información ya no solo surge y llega gracias a medios tradicionales; puede surgir de muchos sitios web distintos y ser difundida casi al instante según Kaplan y Haenlein (2010). Afirman que las redes sociales modificaron la forma de comunicarse al permitir que los usuarios participen no solo como consumidores, sino también como creadores de contenidos.

La trayectoria de una noticia fue distinta hace mucho tiempo atrás. Los datos antes de su publicación pasaban por distintos procesos de redacción, edición y periodismo para ser filtrados por los editores y redactores, quienes seleccionaban y validaban las noticias que se lanzarían al público. Esto ha cambiado radicalmente con el crecimiento de Internet. Ahora, con un teléfono móvil y una

El periodismo ciudadano en la era digital su impacto en la propagación y credibilidad

conexión a internet, se puede capturar un evento y compartirlo rápidamente. Según afirman, las redes sociales han afectado las formas de comunicación al permitir que las personas, además de ser destinatarios de información, participen activamente en la producción y difusión. Castells (2009) la describiría como una sociedad en red, donde el proceso de comunicación está distribuido por varias partes interesadas. En línea con esto, Jenkins (2006) afirma que la audiencia dejó de ser sólo consumidora y empezó a participar de manera activa en la producción y difusión de noticias.

La transformación tecnológica ha abierto nuevas vías de comunicación interpersonal. Los materiales son ahora compartidos de manera no lineal; los usuarios responden a ellos, comenta y recibe feedback, reinterpreta lo recibido y decide compartirlo de nuevo. Por consiguiente, la información viaja a ritmo constante y rápido. Este entorno ha fomentado formas de intercambio más dinámicas, pero también ha despertado dudas sobre la calidad de la información que circula por esa vía. En otras palabras, ha favorecido nuevas formas de interacción, mientras que la cuestión es que esta información pueda ser confiable.

El periodismo es uno de los sectores en los que esta transformación se evidencia más notablemente. Durante décadas, los medios de comunicación se convirtieron en el pilar esencial que conectaba al público con hechos y realidades. McQuail (2010) afirmó que los medios desempeñaban un rol crucial en la organización y difusión de la información pública. Sin embargo, la implementación de nuevas tecnologías modificó paulatinamente su dinámica. Según Deuze (2005), el periodismo nunca dejó de adaptarse a los cambios sociales y tecnológicos y esto sigue siendo cierto hasta la fecha.

El periodismo ciudadano se opone al concepto común sobre quién puede informar, y aparece a lo largo del mismo proceso. Gillmor (2004) afirma que la creación de noticias es para cualquiera. En las redes sociales, donde los miembros recogen sucesos, suben videos y difunden información en tiempo real, eso es evidente todos los días. En ocasiones, incluso lo hacen antes que los medios tradicionales. Bruns (2008) define este cambio como un paso de gatekeeping a gatewatching, es decir, pasando de un sistema en el que unos cuantos mantienen controlada la información a otro en el que mucha gente supervisa, selecciona y repasa contenido.

Este fenómeno transcende la tecnología y, además, incluye elementos socioculturales. La propagación de la información es ampliamente influida por las reacciones a diferentes contenidos. Papacharissi (2015) define la idea de “públicos afectivos” como la razón por la cual ciertos mensajes alcanzan una difusión amplia. Los usuarios comparten los materiales sin verificar su autenticidad:

El periodismo ciudadano en la era digital su impacto en la propagación y credibilidad

simplemente son capaces de compartirlo porque experimentan sentimientos positivos ante la noticia o se sienten reflejados en ellos. El modo en que la información fluye en los espacios digitales se explica básicamente por esta estrategia.

La velocidad con la que el contenido se distribuye genera también grandes dificultades. La necesidad de informar rápidamente muchas veces hace que no quede espacio para verificar los procesos adecuadamente. Los autores de Tandoc et al. (2018) sostienen que las noticias falsas son un elemento integrante de la escena digital y, además, estas fake news tienen lugar fuera de defectos informativos. Estos contenidos alcanzan un nivel de transmisión considerable y su contenido es erróneo o engañoso. Asimismo, como señaló Shu et al. (2017), las plataformas digitales contribuyen en la transmisión de información ya que subestiman el alcance de los mensajes ante la atención recibida en términos de interacción.

El periodismo ciudadano ha permitido que una gran cantidad de personas participen en la creación y difusión de información, lo que ha facilitado en aumentar la diversidad de voces en la sociedad. Sin embargo, esto ha provocado en debates sobre la poca veracidad de los contenidos. Para muchas personas, la comprensión de qué información es confiable y cuál carece de fuentes de evidencia adecuadas se hace más complicado porque la inmediatez de compartir datos no siempre implica procesos de evidencia previa.

Varios estudios han indagado el periodismo ciudadano, pero aún hay mucho por esclarecer sobre ciertos aspectos clave. La mayoría de estas investigaciones han reconocido la participación digital y los avances tecnológicos en la comunicación contemporánea. Las dudas persisten respecto a lo que esto implica para elementos concretos, como la fácil y rápida circulación, el alcance de los contenidos y la percepción de su desconfianza entre el público. También es importante entender cómo se desarrollan las destrezas informativas actuales y de qué manera estas personas interactúan con el periodismo profesional hoy en día.

Desde un enfoque crítico, el debate no solo se centra en la gran cantidad de información disponible; también se ocupa de cómo las personas procesan y evalúan el material que reciben. Eco (2015) advirtió que estos procesos podrían abrir la puerta a la influencia. Por otro lado, Han (2014) sostiene que la sobreabundancia de datos dificulta la capacidad de reflexión y análisis crítico. Por lo tanto, el reto no consiste únicamente en tener más información, sino en encontrar mecanismos de juicio que permitan entender contenido confiable en un entorno de inmediatez informativa.

El periodismo ciudadano en la era digital su impacto en la propagación y credibilidad

El análisis del periodismo ciudadano es rentable para entender mejor las metamorfosis que atraviesa la comunicación actual. Se debe explorar tanto si este fenómeno se ve desde el punto de vista positivo como desde el negativo, la influencia que tiene sobre la creación y el intercambio del conocimiento. Es algo que refleja grandes cambios en la interacción entre medios, innovación digital y grupos sociales. Esto tiene consecuencias directas sobre cómo se informa la sociedad y se definen los temas relevantes.

Este artículo tiene por objetivo explorar el efecto que el periodismo ciudadano ejerce sobre la propagación de la información en las plataformas digitales, considerando aspectos como la agilidad, el alcance y la certeza de los materiales informativos.

METODOLOGÍA

En este estudio se realizaron investigaciones basadas en una metodología mixta, por lo que se combinaron datos cuantitativos y cualitativos para mejorar la comprensión del impacto que el periodismo ciudadano tiene en la difusión e importancia de la información dentro de entornos digitales. Los datos se recogieron estadísticamente a través de encuestas dirigidas a usuarios de plataformas digitales, desde un aspecto cuantitativo. Esta metodología ayudó a identificar tendencias, comportamientos y percepciones relacionadas con ciertas variables como la confianza en los recursos informáticos, la amplia circulación y la rapidez en la difusión. Por otro lado, las entrevistas semiestructuradas permitieron una evaluación de forma más minuciosa del fenómeno investigado, ya que ofrecieron la posibilidad de profundizar en el tema, experiencias y puntos de vista de los entrevistados.

El enfoque mixto, combinando datos estadísticos con información descriptiva e interpretativa, mejora el análisis general de la investigación y facilita una comprensión más sólida del problema bajo estudio. La fusión de los dos enfoques permitió establecer una conexión entre los resultados de las encuestas y las percepciones que los usuarios expusieron durante las entrevistas. De esta manera, fue más fácil entender qué impacto ejerce el periodismo ciudadano en actuales medios digitales y en la difusión y el estatus informativo.

El estudio es un diseño no experimental e ilustrativo, ya que busca evaluar las percepciones, las creencias y los puntos de vista de los sujetos sin realizar ninguna modificación intencional sobre las variables investigadas. La naturaleza del diseño no experimental permitió observar el fenómeno en su entorno original, y la investigación descriptiva contribuyó a detectar rasgos importantes

El periodismo ciudadano en la era digital su impacto en la propagación y credibilidad

vinculados con el reconocimiento de la comunicación ciudadana y con el uso del conocimiento digital. Adicionalmente, el estudio tuvo una extensión horizontal, ya que se recolectaron datos en un período determinado, lo que permitió obtener información precisa y significativa sobre el tema de investigación.

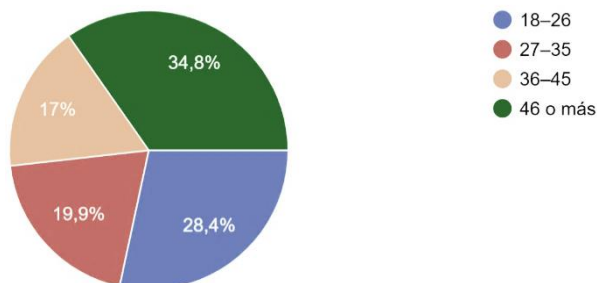
Esta población incluyó individuos que utilizan plataformas de redes sociales para estar al corriente de acontecimientos recientes y eventos noticiosos. La muestra consistió en 423 sujetos seleccionados mediante un muestreo no probabilístico basado en acceso y voluntad de participar; cada elemento fue elegido considerando sus características de accesibilidad y disposición a colaborar. Se empleó un método cuantitativo cualitativo de recolección de datos, específicamente, una encuesta de cuestionario estructurado compuesta por 10 preguntas dicotómicas e implícitas relacionadas con las variables de estudio; el formato utilizado fue un cuestionario de Google Forms. Igualmente, se aplicó la entrevista semiestructurada como herramienta cualitativa para profundizar en las experiencias y perfiles sobre periodismo cívico y divulgación informativa en redes sociales.

RESULTADOS

Después de que se recogió la información por medio de encuestas, comenzaron con la revisión y ordenación de las respuestas proporcionadas por las personas que tomaron la misma. Finalmente, fueron clasificados y estudiados los datos mediante gráficos estadísticos, lo cual les permitió reconocer con claridad las dinámicas y las opiniones sobre el impacto del periodismo digital en la redacción. Organizaron el contenido de los resultados con el propósito de que tuvieran consistencia con las metas que se definió para la investigación. Para esto, consideraron factores como la confianza, el alcance y la inmediatez.

Pregunta 1

¿Cuál es su rango de edad?



Análisis interpretativo

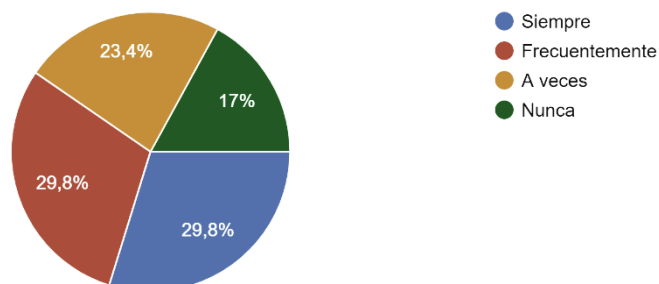
Este análisis de la información muestra que la investigación incluyó a varios grupos de diferentes edades, lo que permite examinar desde distintos ángulos el consumo de medios informáticos digitales y el periodismo ciudadano. El hecho de incluir a diversos grupos proporciona una perspectiva más completa sobre cómo cada generación utiliza las redes sociales y las plataformas digitales.

La participación de personas de distintas edades en el estudio facilita identificar la dinámica de la relación de los grupos sociales con las plataformas digitales y las noticias que se difunden a través de la red social. Se concluyó que la mayoría de los participantes son poblaciones jóvenes o adultos jóvenes, quienes comparten su información e interés en redes sociales constantemente. Esto muestra que la mayor parte del consumo de información moderno ocurre en espacios digitales que destacan por su eficiencia y su gran alcance.

De acuerdo con Tapscott (2009), los grupos generacionales más jóvenes han crecido en entornos dominados por la tecnología digital; estos cambios afectan su manera de comunicarse e ingresar información. Castells (2009) añade que las sociedades contemporáneas funcionan mediante redes digitales que ejercen influencia sobre la forma en que las personas consumen material e interactúan en comunidades comunicacionales.

Pregunta 2

En su vida cotidiana, ¿con qué frecuencia utiliza redes sociales para informarse sobre noticias o acontecimientos actuales?



Análisis interpretativo

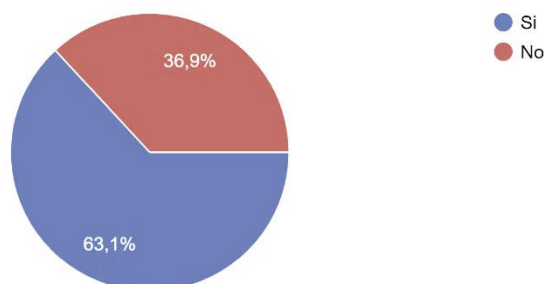
Muchas personas tienen la práctica de utilizar las redes sociales en sus rutinas informativas, como se desprende del estudio. El grado de regularidad de su uso demuestra que las plataformas digitales ya no son solamente espacios para la comunicación social, sino también un lugar importante para adquirir conocimiento e información en tiempo real.

Esto aumenta la influencia de los entornos digitales sobre la toma de decisiones individuales y el procesamiento de información en general. Los descubrimientos muestran que las redes sociales han pasado a ser una fuente importante para el acceso a información cotidiana. Esta tendencia refleja que la mayoría de los usuarios incorporan los entornos digitales en su rutina informativa diaria.

Basado en Kaplan y Haenlein (2010), las redes sociales reconfiguraron el mecanismo comunicativo convencional permitiendo una plática entre usuarios y contenido digital. Así mismo, según Jenkins (2006), las generaciones actuales de usuarios no sólo actúan como simples captadores de información en las plataformas digitales, sino que también interactúan y participan.

Pregunta 3

En su opinión, ¿la información que circula en redes sociales se difunde con mayor rapidez que la que presentan los medios tradicionales como televisión, radio o prensa digital?



Análisis interpretativo

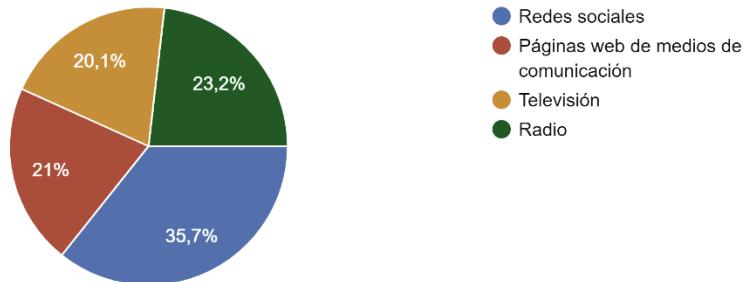
La interpretación del análisis muestra que las personas participantes ven en las plataformas digitales como entornos caracterizados por la inmediatez y la velocidad en la transmisión de contenido. Esto ilustra cómo las redes sociales han conmovido los estilos actuales de comunicación, facilitando la rápida difusión de acontecimientos e incidencias a un amplio público.

Los resultados apuntan que el mayor número de encuestados sostiene que las redes sociales son utilizadas como canales para la difusión de información rápidamente. Este hecho confirma que la inmediatez es un factor decisivo que diferencia a las plataformas digitales respecto a los medios tradicionales.

Según Castells (2009), la comunicación digital es caracterizada por la rapidez con la que los contenidos se mueven en las redes. Por otro lado, Westlund (2013) señala que los espacios móviles y digitales han modificado tanto los ritmos de procesamiento como de recepción de información, fomentando así procesos de reajuste continuo.

Pregunta 4

¿Cuándo ocurre un hecho importante (por ejemplo, un evento social, político o de emergencia), cuál suele ser el primer medio al que recurre para informarse?



Análisis interpretativo

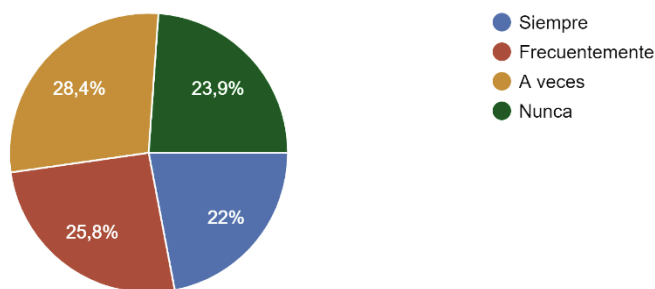
Según el texto, se destacan los datos de que las redes sociales se han convertido en los principales canales para informarse acerca de noticias relevantes. La preferencia por aplicaciones digitales a otras formas de prensa se asocia con que son más ágiles los cambios en el contenido y el acceso móvil es fácil.

Los datos revelan que un número notable de los encuestados compartió contenido sin comprobar su fiabilidad. Este análisis indica que el rápido y accesible trato en redes sociales puede afectar el difundir contenido sin revisar.

Las fake news son un aspecto del ecosistema digital contemporáneo debido a su rapidez en la difusión de contenido, según Tandoc et al. (2018). Por otra parte, Shu y otros (2017) indican que las redes digitales ofrecen una amplia distribución de información sin controles de revisión rigurosos.

Pregunta 5

Pensando en su comportamiento en redes sociales, ¿con qué frecuencia comparte noticias, videos o información relacionada con hechos actuales en sus perfiles personales?



Análisis interpretativo

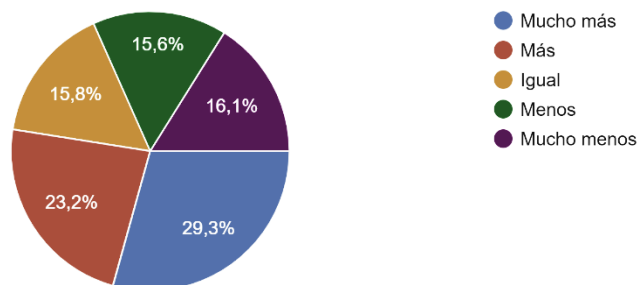
Las observaciones demuestran que un gran número de usuarios interactúa de forma proactiva con la difusión de contenido en las redes sociales. Esto refuerza la transición de las audiencias desde espectadores simples de información a agentes de difusión de mensajes, aspecto fundamental del periodismo ciudadano.

Las respuestas sugieren que existe una cierta demanda por los materiales creados por parte del público, aunque siguen existiendo dudas sobre su credibilidad. Esta situación indica que la confianza aún es un obstáculo relevante para el periodismo ciudadano.

Gillmor (2004) sugiere que la participación de los ciudadanos ha ido creciendo en el periodismo. Sin embargo, McQuail (2010) señala que la confianza del público en los medios siempre ha estado asociada a un conjunto específico de principios de ética y responsabilidad periodística.

Pregunta 6

Desde su experiencia, ¿considera que las noticias publicadas por usuarios en redes sociales pueden llegar a más personas que las noticias difundidas por medios tradicionales?



Análisis interpretativo

El análisis muestra que existe una gran percepción del potencial enorme de los contenidos que los usuarios generan en las plataformas digitales. Esto ilustra cómo las redes sociales facilitan que ciertos materiales o noticias se vuelvan populares, lo que les permite propagarse rápidamente en un amplio espectro de lectores.

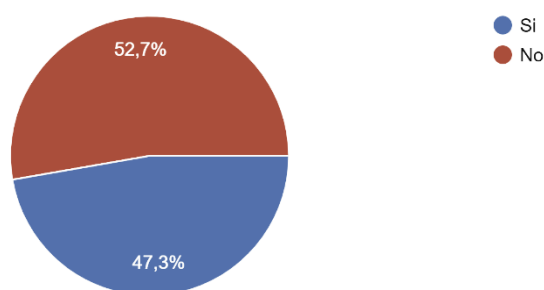
El estudio revela que los encuestados mantienen una mayor confianza en medios tradicionales y institucionales comparado con los contenidos publicados por personas normales en las redes sociales. Por lo tanto, se comprueba que la creencia informativa se mantiene relacionada con las organizaciones periodísticas establecidas.

El periodismo ciudadano en la era digital su impacto en la propagación y credibilidad

Según McQuail (2010), los medios tradicionales desempeñan un rol importante en la organización y validación de la información pública. Además, Deuze (2005) sostiene que la identidad profesional del periodismo sigue estando afín con valores como la confirmación de hechos y la objetividad.

Pregunta 7

Cuando observa una noticia publicada por un usuario en redes sociales, ¿tiende a confiar en esa información, aunque no provenga de un medio oficial?



Análisis interpretativo

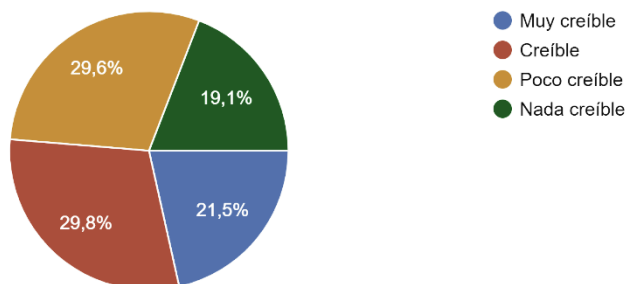
Se observa un punto de vista variado sobre la confianza del periodismo ciudadano. Mientras que muchas personas que confían en información obtenida por ciudadanos en las redes sociales, hay miedo por la falta de verdad y claridad de la información compartidos en los medios digitales.

En el estudio se observa que existe una creencia generalizada de que la desinformación es un inconveniente frecuente en las plataformas digitales. Esto indica que el consumo de información es un desafío clave para la entrada y el uso de información en las redes sociales. En resumen, la desinformación es considerada un fenómeno monótono y un obstáculo fundamental al análisis y comprensión de la información en la era digital.

Las noticias falsas se consideran parte del contexto mediático actual, según Tandoc et al. (2018). Además, Eco (2015) advertía sobre el riesgo de difundir contenidos sin control, lo que pudiera llevar a situaciones de manipulación informativa dentro de la sociedad.

Pregunta 8

En general, ¿qué nivel de confianza le generan las noticias que circulan en redes sociales, independientemente de quién las publique?



Análisis interpretativo

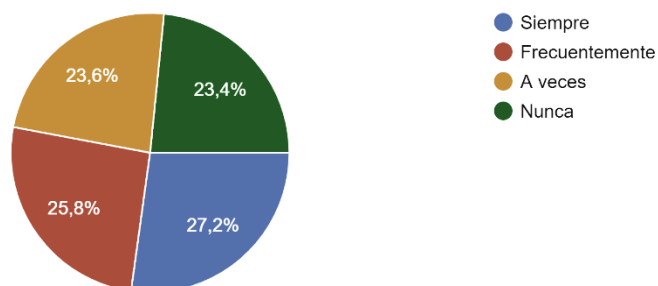
El análisis interpretativo revela que la percepción de confianza respecto a la información digital es incierta entre los usuarios. Aunque existe una parte significativa que considera que los titulares de información emitidos en redes sociales tienen una credibilidad considerable, también hay un numeroso sector de población que no está segura de la veracidad del contenido informativo que se extiende a través de estas plataformas.

Los resultados muestran que una elevada cantidad de participantes acepta que verificar la información es crucial previo a su compartición, principalmente debido al aumento de fuentes inexactas o engañosas en las redes sociales. Esta situación indica una preocupación creciente respecto a la fiabilidad del material informativo.

Shu et al. (2017) sostienen que la evaluación de contenidos está ganando importancia en el ámbito digital debido al creciente propagar de informaciones erróneas. Además, Han (2014) sostiene que el exceso de datos actuales resulta difícil para las personas hacer un análisis crítico del contenido informativo de toda la información que reciben.

Pregunta 9

Antes de compartir una noticia en redes sociales, ¿qué tan frecuente es que revise o verifique si la información proviene de una fuente confiable?



Análisis interpretativo

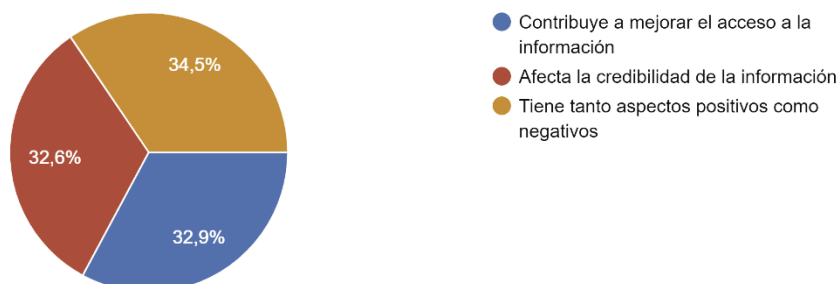
Estos datos indican que, a pesar de que la mayoría de los usuarios entiende la relevancia de verificar la información antes de compartirla, existe cierta cantidad de personas que distribuyen contenido sin asegurar su veracidad ni fidedignidad. Las redes sociales pueden verse beneficiadas en cuanto a la difusión de información no auténtica o inexacta.

Igualmente, las investigaciones revelan que la velocidad como factor clave que promueva la difusión de información es determinante. Muchas veces, por imposición del momento en que se publica el material, la gente tiende a dar prioridad a la velocidad sobre el proceso de chequeo que garantiza su corrección. Esta premisa está en consonancia con las teorías elaboradas en la investigación sobre comunicación digital, que explican que la urgencia se ha convertido en una característica de la información que ahora se transmite a través de las comunicaciones digitales.

Según Bruns (2008), la transición del control a la observación permitió que las audiencias se implicaran activamente en la distribución de contenido digital. También afirma Gillmor (2004) que el periodismo ciudadano facilita el desarrollo de una capacidad para generar y compartir información en un ambiente digital.

Pregunta 10

De acuerdo con su percepción, el contenido informativo generado por usuarios en redes sociales (periodismo ciudadano)



Análisis interpretativo

El análisis interpretativo muestra que los participantes reconocen tanto los riesgos como las ventajas del periodismo ciudadano. Se repiten la posibilidad de mejorar el acceso al conocimiento y la rapidez con la que este fluye; sin embargo, también salieron inquietudes respecto a la verificación y la precisión de lo que los usuarios compartan en plataformas digitales. Dichos descubrimientos indican las tensiones entre el ejercicio interactivo, la rapidez en el proceso informativo y la calidad del contenido digital en la era actual.

Desde sus inicios, se ha destacado que el periodismo ciudadano está desarrollándose más como parte del proceso de difusión de información que como un medio autónomo. Las redes sociales han dado acceso a una serie de plataformas para que cualquier persona o usuario, permitiéndole informar activamente en la divulgación de contenido, lo que genera nuevas formas de comunicación que modifican la relación tradicional existente entre medios y públicos. Aun así, esta flexibilidad también tiene implicaciones sobre la ética informativa y la precisión de los datos.

Esto indica que el contenido publicado en redes sociales repercute en cómo las personas miran estos eventos importantes del mundo real. Para Papacharissi (2015), la disponibilidad de redes sociales genera "públicos afectivos", que muestran que emociones influyen sobre el contenido. Además, Castells (2009) sostiene que el uso digital de la información cumple un papel importante para crear vistas sobre la opinión y el poder en las sociedades modernas.

Fase cualitativa

Las entrevistas semiestructuradas se estudiaron para identificar las emociones, las opiniones y las sensaciones relacionadas con cómo el periodismo ciudadano repercute en la era digital. Para lograr

El periodismo ciudadano en la era digital su impacto en la propagación y credibilidad

este objetivo, las resoluciones recibidas se categorizaron de acuerdo a cada pregunta propuesta, con énfasis en los elementos principales declarados por los entrevistados, correlacionando estos aspectos con las variables estudiadas: intermediación y alcance de la información.

Luego, se analizaron los datos recopilados mediante un análisis comparativo de las respuestas de los encuestados, lo que permitió identificar similitudes, diferencias y patrones en cuanto al consumo de información digital y la visión sobre el periodismo ciudadano. Esta técnica ayudó a desarrollar una comprensión más profunda sobre cómo las personas comprenden actualmente la difusión de noticias en plataformas sociales y cuáles son las características más significativas para evaluar la fiabilidad de los contenidos online.

Pregunta	Liosday Landaburo	Daniel García	Lizz Ulloa
¿Cómo percibe la rapidez con la que circula la información en redes sociales frente a los medios tradicionales?	Considera que las redes sociales funcionan como una “pasarela de alta velocidad”, donde la mayoría de personas consume información de manera inmediata. Sin embargo, señala que esta rapidez también genera dudas sobre la veracidad y confiabilidad de los contenidos, especialmente porque no siempre existen filtros periodísticos claros como en los medios tradicionales.	Señala que la información circula mucho más rápido en redes sociales debido al avance tecnológico y a que cualquier persona puede convertirse en creadora de contenido. Explica que los medios tradicionales siguen procesos más lentos de producción informativa, aunque advierte que el principal problema en redes sociales es la falta de verificación de los hechos.	Las redes sociales permiten que la información circule de manera mucho más rápida que en los medios tradicionales. Hoy cualquier persona puede grabar un hecho y compartirlo casi de inmediato, lo que hace que las noticias lleguen primero a plataformas digitales antes que a televisión, radio o prensa.
¿Qué factores influyen en que	Menciona que, en primera instancia, suele	Expresa que generalmente desconfía de la	La confianza depende principalmente de la

El periodismo ciudadano en la era digital su impacto en la propagación y credibilidad

<p>usted confíe o desconfíe de una noticia publicada por un ciudadano?</p>	<p>desconfiar de la información publicada por ciudadanos y prefiere contrastarla con medios tradicionales. Considera que los medios periodísticos todavía poseen mayor credibilidad, aunque reconoce que algunas personas pueden generar confianza dependiendo de su trayectoria y reputación.</p>	<p>información publicada por ciudadanos y prefiere confiar en instituciones periodísticas reconocidas internacionalmente como BBC, CNN o DW. Señala que la credibilidad depende principalmente de la trayectoria y estándares profesionales de quien emite la información.</p>	<p>fuente, el contexto y la posibilidad de verificar la información. Cuando una noticia proviene de un ciudadano, es importante revisar si existen pruebas, imágenes reales, coincidencias con otros medios o antecedentes de credibilidad de quien publica el contenido. Aunque el periodismo ciudadano aporta información inmediata y cercana, los medios profesionales todavía cumplen un rol importante porque mantienen procesos de verificación.</p>
<p>¿Cómo considera que el periodismo ciudadano está cambiando la forma en que las personas se</p>	<p>Considera que el periodismo ciudadano adquiere relevancia principalmente en acontecimientos coyunturales o hechos de gran impacto inmediato. Señala que,</p>	<p>Considera que el principal aporte del periodismo ciudadano es democratizar el acceso a la información, permitiendo que sectores que antes no tenían voz ahora puedan participar y difundir contenidos. Sin</p>	<p>El periodismo ciudadano ha cambiado profundamente la manera en que las personas consumen información. Antes, la mayoría de noticias</p>

El periodismo ciudadano en la era digital su impacto en la propagación y credibilidad

<p>informan actualmente?</p>	<p>aunque todavía es una práctica en proceso de consolidación, se ha convertido en una figura importante dentro de las nuevas dinámicas digitales por la rapidez con la que circula la información.</p>	<p>embargo, advierte que el gran desafío continúa siendo la confiabilidad y veracidad de la información compartida.</p>	<p>llegaban únicamente desde medios tradicionales; ahora, cualquier usuario puede convertirse en generador y difusor de contenido. Esto ha democratizado el acceso a la información y ha permitido visibilizar hechos que muchas veces no aparecían en medios.</p>
-------------------------------------	---	---	--

Pregunta 1

¿Cómo percibe la rapidez con la que circula la información en redes sociales frente a los medios tradicionales?

Los entrevistados llegaron a la conclusión de que las redes sociales promueven una propagación más rápida de la información comparada con los medios tradicionales. Elaboró que las plataformas digitales facilitan una difusión inmediata de los materiales debido a que cualquier individuo puede producir e instaurar información en forma en tiempo real. Igualmente, ambos sienten que dicha velocidad es una de los rasgos más importantes del contexto digital actual, aunque también reconocen la rapidez podría afectar a los procedimientos de validación de los datos.

Análisis interpretativo

Como se puede observar, la velocidad se ha convertido en un elemento destacado de la comunicación moderna. La agilidad con que la información viaja a través de las redes sociales permite al usuario obtener información y acontecimientos en tiempo real, algo que reconfigura las tradicionales estrategias de periodismo y consumo de noticias.

El periodismo ciudadano en la era digital su impacto en la propagación y credibilidad

Sin embargo, los entrevistados vinculan esta velocidad con desafíos como la falta de garantía y la falta de confiabilidad en las afirmaciones. Esta revela que aunque las tecnologías digitales facilitan el acceso a los datos, al mismo tiempo presentan problemas derivados de la proliferación de informaciones erróneas o de mal reputación.

Kaplan y Haenlein (2010) señalan que las redes sociales han transformado los canales tradicionales de comunicación, facilitando que los usuarios actúen activamente tanto en la propagación como en la generación de información. Castells (2009) agrega que la sociedad en red es caracterizada por un flujo desplazado de comunicación no centralizado y con la transmisión de datos que se ocurre continuamente y rápidamente.

Pregunta 2

¿Qué factores influyen en que usted confíe o desconfíe de una noticia publicada por un ciudadano?

Las personas entrevistadas expresaron criterios similares sobre la confianza que los ciudadanos depositan en las noticias compartidas en redes sociales. Escribieron que son más propensas a confiar en los medios de comunicación tradicionales o en las instituciones mediáticas respetables, porque sostienen que estas presentan procedimientos de verificación y principios éticos más sólidos. También, dijeron que la legitimidad depende de aspectos como el algoritmo del usuario que publica la noticia, la fama de la fuente y la habilidad de probar la información mediante fuentes creíbles.

Análisis interpretativo

De las respuestas se extrae que la confianza se mantiene como uno de los desafíos más importantes para el periodismo ciudadano en la era digital. Si bien las plataformas promueven una participación más extensa de la audiencia y un acceso más libre a la información, dura el sentimiento de mayor confianza hacia los medios tradicionales.

El conocimiento de los entrevistados sugiere que el credo y la certificación de fuentes es importante en la creación de confianza frente a un suceso coyuntural. Estos datos indican que la audiencia valora no solo la rapidez con la que está la información, sino también su exactitud y fiabilidad diaria.

Según Tandoc et al. (2018), las noticias falsas son uno de los retos más importantes y graves en la sociedad digital, debido a su facilidad para difundir contenido tramposo o no comprobado.

Además, Shu et al. (2017) sostienen que los medios digitales favorecen mecanismos rápidos de viralización que a veces superan la calidad informativa a favor del alcance y las interacciones.

Pregunta 3

¿Cómo considera que el periodismo ciudadano está cambiando la forma en que las personas se informan actualmente?

Aunque los participantes apreciaron que la prensa ciudadana ha transformado el proceso por el cual los individuos acceden e informan, también se refirieron a la modificación del entorno mediático en general. Observaron que hoy cada persona cuenta con la facilidad de compartir noticieros y acontecimientos a través de las redes sociales. Esto permite que aquellos que escaseaban de un ámbito de visibilidad puedan presentar sus puntos de vista y popularizar hechos al instante. Sin embargo, señalaron que este desarrollo ha avivado preocupaciones acerca de la confianza y veracidad en la información compartida en la web.

Análisis interpretativo

Las respuestas indican que el periodismo ciudadano genera un impacto importante en las estructuras recién surgidas en lo que respecta a la propagación de contenidos. Los encuestados reconocieron que las redes sociales ampliaron las oportunidades para interactuar con noticias y que facilitaron el rol activo del público en la transferencia de contenido.

No obstante, también surgió el miedo a riesgos relacionados con la escases de control periodístico y de las fases de verificación oficiales. Este hecho expresa que la asistencia periodística ciudadana representa tanto el potencial para fortalecer la democratización como un reto originario de la fiabilidad y el alcance informativo.

Bruns (2008) indica que la transición del gatekeeping al gatewatching ha cambiado la conexión entre los medios y las audiencias, permitiendo a los usuarios participar activamente en la selección, vigilancia y transmisión de contenido. La periodización pública surge como una forma en que la gente común asume un rol importante en la producción y promoción de datos en la era digital, según Gillmor (2004).

DISCUSIÓN

El objetivo de este estudio fue analizar cómo el periodismo ciudadano afecta la propagación y confiabilidad de la información en el espacio digital. Se tomó en cuenta factores como alcance, rapidez e intimidad del público con la información. Los hallazgos obtenidos reflejan que el medio tiene un importante papel al respecto de cómo las personas se informan sobre acontecimientos relacionados con temas públicos. La posibilidad de compartir información en tiempo real ha llevado a los ciudadanos a desempeñar un papel destacado en el proceso comunicativo contemporáneo. No obstante, también quedó claro que la rápida difusión de los mensajes no está necesariamente vinculada con la validez de la información. A pesar de que los usuarios aprecian la rapidez que brindan las plataformas digitales, siguen recurriendo a medios tradicionales muy respetados cuando desean verificar la veracidad de un dato. Los hallazgos ofrecen una respuesta a la cuestión que se investiga y sugieren que el periodismo ciudadano ejerce una marca auténtica en el espacio informativo existente; no obstante, todavía enfrenta retos relacionados con la autenticidad del contenido.

Uno de los elementos destacados que se encontró en la investigación fue la premura con la que se expande la información. Los datos revelan de manera clara una precepción que se fundamenta en cómo comprenden sus colegas los medios de comunicación convencionales: las noticias que comparten los ciudadanos se conocen antes que las difundidas por los medios tradicionales. Esto podría ser resultado del funcionamiento de las plataformas digitales, en las que cualquier individuo tiene la posibilidad de compartir fotos, videos u otras formas de evidencia en cuestión de segundos. En otras palabras, esto quiere decir que es posible que la información empiece a circular antes de que exista una cobertura oficial por parte de los medios.

Este resultado, además de su velocidad, ofrece nuevas reflexiones sobre los cambios experimentados en la comunicación durante estos últimos años. La creación de información no es únicamente responsabilidad de los periodistas, los reporteros o los medios de comunicación tradicionales contemporáneos. Hoy en día, cualquier persona tiene la posibilidad de ser un emisor directo de noticias si relata una historia y la comparte en las redes sociales. Esto fomenta un número más alto de voces y aumenta las posibilidades de participación pública. Sin embargo, plantea también preguntas sobre la veracidad que hay que otorgar a los datos que se difunden, especialmente si estos se divulgan antes de ser verificados o revisados.

El periodismo ciudadano en la era digital su impacto en la propagación y credibilidad

La huella de los contenidos creados por las personas es otro resultado significativo. La gente cree que las redes sociales hacen posible que una publicación llegue a un gran número de personas en periodos de tiempo relativamente rápidos. Esta tendencia se debe a la manera en que aplican las plataformas digitales. Las interacciones, los comentarios, las reacciones y los compartidos ayudan a que el contenido permanezca visible. Por lo general, un artículo escrito por un usuario tiene la capacidad de obtener una visibilidad significativa sin estar vinculado a ningún medio.

Este aspecto resulta importante, porque no solo evidencia que el periodismo ciudadano contribuye a la creación de contenido, sino también a la construcción de debates. Frecuentemente, problemas que surgen desde las redes sociales terminan ingresando en la agenda mediática y pasan luego a ser cubiertos. Esto muestra que los actuales patrones de la oleada informativa son diferentes a los previos. El público no solo consume noticias; también actúa rápidamente en su propagación y enfoque.

Pero, la variable que excitó las diferencias más importantes en la investigación fue la confianza. Aunque la mayoría de los participantes acepta que el periodismo ciudadano contribuye a proporcionar información rápida, los resultados reflejan preocupaciones significativas acerca de la precisión de lo que los usuarios no autorizados divulgan. Parece que la velocidad no garantiza la veracidad y que la enorme cantidad de publicaciones pueden con información incorrecta, interpretación parcial o falta de revisión. Así que la mayoría de los encuestados dice que, al aceptar una noticia, consulta generalmente los medios conocidos para verificar su autenticidad.

Por esta razón, queda demostrado que la confianza sigue siendo un pilar básico en los procesos informativos. La confianza no reside exclusivamente en quien publica una noticia, sino también en los procedimientos establecidos para asegurar su veracidad. Los consumidores tienden a mostrar mayor cautela con el material cuando sienten que la fuente no cuenta con un sistema de verificación bien definido. Por consiguiente, los datos muestran que el desarrollo del periodismo ciudadano no implica por derecho propio suplantar al periodismo profesional; más bien, supone una armonización simultánea de las dos formas de producción informativa.

Los resultados coinciden con varios de los autores revisados en el estudio. La participación activa de los ciudadanos en la producción y difusión de contenidos coincide con las teorías de Gillmor (2004), que argumenta que cualquier individuo puede contribuir a la elaboración de información. Así mismo, el estudio encuentra respaldo a las ideas de Bruns (2008) sobre la transición de los gatekeepers

El periodismo ciudadano en la era digital su impacto en la propagación y credibilidad

hacia gatewatchers, ya que los participantes mencionan que ahora la difusión de información es algo que ya no depende única y exclusivamente de las instituciones de prensa tradicionales.

También, las pruebas recolectadas durante la investigación corresponden con la proposición de Castells (2009) sobre la sociedad en red. La capacidad que poseen los ciudadanos de crear, compartir y regresar a distribuir el contenido resulta una representación de las dinámicas comunes entre los espacios electrónicos actualizados. Asimismo, pueden vincularse con las aseveraciones de Jenkins (2006), quién considera que las personas modernas son receptores involucrados en procesos comunicacionales activos e interactivos. Los hallazgos demuestran esa evolución del individuo, que pasó desde una postura inerte para adquirir una posición más activa al compartir o emitir el contenido.

Al respecto, los participantes manifiestan la preocupación que expresan Tandoc et al. (2018) y Shu et al. (2017), quienes señalan los riesgos de la difusión de datos falsos o fraudulentos en plataformas digitales. Como resultado del análisis en este estudio, se identifica una sensación similar, puesto que numerosos contribuyentes explican la necesidad de verificar primero la información antes de aceptarla como cierta o de transmitirla. Esto sugiere que, aunque el proceso de propagación es eficaz en sí mismo, puede ser potencialmente perjudicial ya que no hay medidas suficientes para certificar su calidad.

Las entrevistas realizadas ofrecieron más profundidad en varios aspectos mencionados en la encuesta. Leosday Landaburo y Daniel García coincidieron al destacar cómo las redes sociales han reformado la forma en que se difunde la información. Ambos aseguran que la velocidad es una de los principales rasgos de la era digital. También sostienen que el periodismo ciudadano tiene un impacto importante en la rápida difusión de contenidos. Sus respuestas proporcionan mayor contexto que las cifras cuantitativas y ayudan a entender los principios que pueden explicar ciertas percepciones experimentadas por los encuestados.

La relevancia que obtiene la rapidez en la difusión de contenidos concuerda con las transformaciones observadas en la era digital. Hoy en día, los públicos esperan actualizaciones constantes y acceso inmediato a las noticias, lo que ha fortalecido el papel de las redes sociales como medios prioritarios para el consumo de noticias. En este sentido, el Digital News Report señala que una proporción creciente de usuarios tiene acceso a la información principalmente a través de medios digitales y redes sociales, principalmente entre los grupos más jóvenes (Reuters Institute, 2023).

No obstante, los participantes enunciaron sus intranquilidades acerca de la confianza. Landaburos y García se añadieron al afirmar que sueles confiar en los medios de comunicación que

El periodismo ciudadano en la era digital su impacto en la propagación y credibilidad

tienen una historia y estructuras de revisión definidas. Esta coincidencia es especial, ya que respalda una de las ideas principales del estudio: el periodismo ciudadano tiene un gran potencial para llegar a grandes grupos, pero aún enfrenta dificultades para conseguir niveles de confianza similares a los del periodismo tradicional. Por lo tanto, los resultados cualitativos y cuantitativos se unen en un mismo análisis y refuerzan la solidez de la información recopilada.

Desde la perspectiva académica, esta investigación aporta pruebas de cómo hoy en día las audiencias aprecian la aportación del periodismo ciudadano al eco cristalino en los medios digitales. Los hallazgos nos facilitan el entender de que es un fenómeno difícil que se analiza mejor al observar diversos puntos de vista. Primero, fomenta la difusión rápida de información y aumenta la interacción; segundo, se enfrenta a inconvenientes relacionados con la pureza, la confiabilidad y la verificación del contenido. El entorno donde se realizó el estudio fue una de las restricciones. Aunque los resultados ofrecen un enfoque notable al fenómeno investigado, las percepciones registradas son de un conjunto específico de personas, lo que puede cambiar en distintos contextos geográficos o culturales.

El periodismo ciudadano se ha vuelto una de las innovaciones más significativas en la comunicación digital, según la evidencia conjunta. La posibilidad de propagar información rápidamente y fomentar una interacción más viva entre los usuarios ha alterado las estrategias convencionales para la producción de contenidos informativos. Sin embargo, la investigación indica que la credibilidad es un componente importante en el consumo de contenido. Por lo tanto, se puede conservar que el mayor desafío del periodismo ciudadano no consiste en su capacidad de difusión, sino en generar confianza en un contexto señalado por la transparencia informativa y la creciente necesidad de verificar los datos.

CONCLUSIÓN

Esta investigación permitió adquirir una comprensión más amplia del papel que desempeña el periodismo ciudadano en los contextos digitales actuales. La investigación reveló que esta práctica favorece la difusión de datos en gran medida, dado lo rápido que es crear y compartir contenido a través de las redes sociales. Por lo tanto, se puede afirmar que el periodismo ciudadano es fundamental para la ecuación informativa moderna y está presente en el proceso por el cual los ciudadanos tienen acceso a las noticias de relevancia, lo que satisface el propósito principal de la investigación.

El periodismo ciudadano en la era digital su impacto en la propagación y credibilidad

Uno de los descubrimientos más sobresalientes fue la relevancia que los usuarios otorgan a la rapidez. El acceso a sucesos en el mismo instante de su ocurrencia es la principal ventaja del periodismo ciudadano. La celeridad en la difusión de información ha disminuido considerablemente gracias a las plataformas digitales, lo que hace posible que cualquier individuo sea un posible emisor de información. Esto muestra un cambio en los métodos de comunicación tradicionales y el aumento de la posibilidad de conseguir datos en tiempo real.

Se ha verificado que las redes sociales aumentan la relevancia de los contenidos producidos por las personas, en cuanto a su difusión a nivel mundial. La posibilidad de interactuar, reaccionar, compartir y dar su punto de vista sobre varios artículos hace que algunos temas se extiendan rápidamente a un número más amplio de usuarios. Como resultado, las personas se transforman en lectores y también en creadores de contenidos. Esto facilita que generen debates públicos en el entorno digital.

Sin embargo, los hallazgos muestran que la credibilidad sigue siendo el mayor reto para el periodismo ciudadano. Aunque aceptan que la capacidad de brindar información con rapidez es ventajosa, es fundamental destacar que hay señales claras de que los usuarios examinan primero los hechos en fuentes verificadas antes de considerarlos totalmente verídicos. Esto destaca que la confiabilidad no está garantizada únicamente por la amplitud y la velocidad. La corroboración de los datos, el seguimiento de las fuentes y la atención informativa siguen siendo elementos importantes al consumir noticias.

Esta investigación, al aportar a nivel académico, nos brinda una razón de la relación que existe entre la velocidad, el alcance y la confianza en el fenómeno del periodismo ciudadano. Además, ofrece pruebas acerca de las percepciones que tienen los públicos sobre una práctica que se está expandiendo en la era digital. Los resultados podrían ser útiles para los comunicadores, los investigadores, los medios de comunicación y los usuarios que buscan fomentar una propagación más ética de la información en línea, en términos prácticos.

Por lo tanto, es necesario admitir que el trabajo presenta algunas limitaciones en relación con la cantidad de entrevistas y el tamaño del conjunto de datos. Estas restricciones pueden dificultar la posibilidad de implementar los hallazgos alcanzados a nivel mundial. Como resultado, investigaciones futuras podrían ampliar la cantidad de participantes, abordar regiones geográficas adicionales y analizar aspectos relevantes adicionales, tales como el contenido informativo en plataformas innovadoras, la comprensión digital, la contaminación informativa o las tácticas para

El periodismo ciudadano en la era digital su impacto en la propagación y credibilidad

verificar la información de la parte pública. Esta labor permitirá explorar con mayor profundidad un fenómeno que se expande mientras la sociedad contemporánea se transforma con relación a la comunicación y el desarrollo tecnológico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bruns, A. (2008). The active audience: Transforming journalism from gatekeeping to gatewatching. *Media International Australia*, 126(1), 11–20. <https://doi.org/10.1177/1329878X0812600103>
- Castells, M. (2009). *Communication power*. Oxford University Press.
- Deuze, M. (2005). What is journalism? Professional identity and ideology. *Journalism*, 6(4), 442–464. <https://doi.org/10.1177/1464884905056815>
- Eco, U. (2015). Número cero. Lumen.
- Gillmor, D. (2004). *We the media: Grassroots journalism by the people, for the people*. O'Reilly Media.
- Han, B.-C. (2014). *En el enjambre*. Herder.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6ta ed.). Sage Publications.
- Papacharissi, Z. (2015). Affective publics and structures of storytelling: Sentiment, events and mediality. *Information, Communication & Society*, 18(3), 307–324. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2014.989878>
- Shu, K., Sliva, A., Wang, S., Tang, J., & Liu, H. (2017). Fake news detection on social media: A data mining perspective. *ACM SIGKDD Explorations*, 19(1), 22–36. <https://doi.org/10.1145/3137597.3137600>
- Tandoc, E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2018). Defining “fake news”: A typology of scholarly definitions. *Digital Journalism*, 6(2), 137–153. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1360143>
- Reuters Institute for the Study of Journalism. (2023). *Digital news report 2023*. University of Oxford. <https://www.digitalnewsreport.org>
- Reuters Institute for the Study of Journalism. (2023). *Digital News Report 2023*. University of Oxford. <https://www.digitalnewsreport.org>

El periodismo ciudadano en la era digital su impacto en la propagación y credibilidad

© 2026 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).

©2026 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).