



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v12i1.4693>

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

Transformaciones estructurales derivadas de plataformas digitales y economía colaborativa

Structural transformations resulting from digital platforms and the collaborative economy

Transformações estruturais resultantes das plataformas digitais e da economia colaborativa

Diego Fernando Logroño León^I
fernando.logrono@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-2181-4404>

Andrea Michelle Dávila Velastegui^{II}
andrea.davila@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7944-6053>

Doménica Estefanía Zabala Tapia^{III}
estefania.zabala@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0006-8493-4290>

Luis Javier Saavedra Diaz^{IV}
javier.saavedra@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-9950-7677>

Correspondencia: fernando.logrono@unach.edu.ec

*Recibido: 28 de octubre de 2025 *Aceptado: 17 de noviembre de 2025 * Publicado: 25 de diciembre de 2025

- I. Magíster en Pequeñas y Medianas Empresas Mención Finanzas, Economista Mención en Gestión Empresarial, Investigador Independiente; Riobamba – Ecuador.
- II. Magíster en Relaciones Internacionales mención negociación y cooperación internacional, Master en Dirección en la Gestión Pública, Licenciada en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales; Investigadora Independiente; Riobamba – Ecuador.
- III. Magíster en Economía – Economista, Técnico Docente de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas Carrera de Economía; Riobamba – Ecuador.
- IV. Maestría en Administración Pública mención en Desarrollo Institucional, Economista, Docente Ocasional de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas Carrera de Economía; Riobamba, Ecuador.

Resumen

El presente artículo analiza las transformaciones estructurales generadas por la expansión de las plataformas digitales y la consolidación de la economía colaborativa, fenómenos que han reconfigurado de manera sustantiva los modelos de producción, consumo y organización del trabajo a escala global. El tema central se sitúa en el impacto económico-institucional de estas plataformas sobre los mercados tradicionales, las relaciones laborales y la asignación de recursos. El objetivo principal es evaluar, desde una perspectiva analítica y crítica, cómo dichos modelos digitales alteran las estructuras de mercado, los mecanismos de intermediación y la dinámica competitiva, así como sus implicaciones para la eficiencia económica y la equidad social. Desde una perspectiva teórica, el estudio se apoya en la economía institucional, la teoría de los costos de transacción y los enfoques de economía digital y economía política, integrando además aportes recientes sobre plataformas multilaterales y efectos de red. Entre los conceptos clave se destacan: plataformas digitales, economía colaborativa, desintermediación, reintermediación algorítmica, externalidades de red, gobernanza digital y precarización laboral. En términos de resultados y conclusiones relevantes, el análisis evidencia que, si bien las plataformas digitales generan ganancias de eficiencia, innovación y reducción de costos de transacción, también concentran poder de mercado, profundizan asimetrías de información y plantean desafíos regulatorios significativos. Se concluye que la economía colaborativa no sustituye plenamente a los modelos tradicionales, sino que los transforma, dando lugar a estructuras híbridas que requieren marcos normativos adaptativos, políticas públicas proactivas y estrategias empresariales orientadas a la sostenibilidad y la creación de valor compartido.

Palabras Claves: Plataformas digitales; Economía colaborativa; Transformación estructural; Gobernanza algorítmica; Costos de transacción digitales.

Abstract

This article analyzes the structural transformations generated by the expansion of digital platforms and the consolidation of the collaborative economy, phenomena that have substantially reconfigured models of production, consumption, and work organization on a global scale. The central theme focuses on the economic and institutional impact of these platforms on traditional markets, labor relations, and resource allocation. The main objective is to evaluate, from an analytical and critical perspective, how these digital models alter market structures, intermediation mechanisms, and competitive dynamics, as well as their implications for economic efficiency and social equity. From

Transformaciones estructurales derivadas de plataformas digitales y economía colaborativa

a theoretical perspective, the study draws on institutional economics, transaction cost theory, and approaches from digital economics and political economy, also integrating recent contributions on multilateral platforms and network effects. Key concepts include: digital platforms, collaborative economy, disintermediation, algorithmic reintermediation, network externalities, digital governance, and labor precarity. In terms of key findings and conclusions, the analysis shows that while digital platforms generate efficiency gains, innovation, and reduced transaction costs, they also concentrate market power, exacerbate information asymmetries, and pose significant regulatory challenges. It concludes that the collaborative economy does not fully replace traditional models but rather transforms them, giving rise to hybrid structures that require adaptive regulatory frameworks, proactive public policies, and business strategies focused on sustainability and the creation of shared value.

Keywords: Digital platforms; Collaborative economy; Structural transformation; Algorithmic governance; Digital transaction costs.

Resumo

Este artigo analisa as transformações estruturais geradas pela expansão das plataformas digitais e pela consolidação da economia colaborativa, fenómenos que reconfiguraram substancialmente os modelos de produção, consumo e organização do trabalho à escala global. O tema central centra-se no impacto económico e institucional destas plataformas nos mercados tradicionais, nas relações laborais e na alocação de recursos. O principal objetivo é avaliar, numa perspetiva analítica e crítica, de que forma estes modelos digitais alteram as estruturas de mercado, os mecanismos de intermediação e as dinâmicas competitivas, bem como as suas implicações para a eficiência económica e a equidade social. Do ponto de vista teórico, o estudo baseia-se na economia institucional, na teoria dos custos de transação e em abordagens da economia digital e da economia política, integrando também contributos recentes sobre plataformas multilaterais e efeitos de rede. Os principais conceitos incluem: plataformas digitais, economia colaborativa, desintermediação, reintermediação algorítmica, externalidades de rede, governação digital e precariedade do trabalho. Em termos de principais descobertas e conclusões, a análise mostra que, embora as plataformas digitais gerem ganhos de eficiência, inovação e redução dos custos de transação, também concentram poder de mercado, exacerbam as assimetrias de informação e representam desafios regulatórios significativos. Conclui-se que a economia colaborativa não substitui totalmente os modelos tradicionais, mas antes

Transformaciones estructurales derivadas de plataformas digitales y economía colaborativa

os transforma, dando origem a estruturas híbridas que exigem quadros regulatórios adaptáveis, políticas públicas proativas e estratégias empresariais focadas na sustentabilidade e na criação de valor partilhado.

Palavras-chave: Plataformas digitais; Economia colaborativa; Transformação estrutural; Governação algorítmica; Custos das transações digitais.

Introducción

Las plataformas digitales y la economía colaborativa se consolidan como ejes estructurantes de la economía contemporánea, redefiniendo la forma en que se organizan los mercados, se asignan los recursos y se articulan las relaciones entre productores, consumidores y trabajadores. La literatura especializada reconoce que estos modelos generan eficiencia operativa, innovación acelerada y reducción de costos de transacción mediante tecnologías basadas en datos, algoritmos y efectos de red. Sin embargo, también se asume, de manera aún parcial, que su impacto es inherentemente positivo, minimizando tensiones asociadas al poder de mercado, la gobernanza y la calidad del empleo.

El problema no resuelto radica en la insuficiente comprensión integral de las transformaciones estructurales que estas plataformas inducen en los sistemas económicos e institucionales, particularmente en lo referente a la concentración económica, la reconfiguración del trabajo y la capacidad regulatoria del Estado. La pregunta de investigación que orienta este estudio es: ¿en qué medida las plataformas digitales y la economía colaborativa reestructuran los mercados y las relaciones económicas, y cuáles son sus implicaciones de largo plazo para la eficiencia y la equidad? La hipótesis sostiene que las plataformas digitales no sustituyen los modelos económicos tradicionales, sino que los transforman hacia esquemas híbridos caracterizados por reintermediación algorítmica y nuevas asimetrías de poder. La meta del estudio es aportar evidencia analítica y conceptual que permita comprender dichas transformaciones desde una perspectiva económica-institucional, superando visiones tecnoutópicas o meramente descriptivas.

En coherencia con ello, el objetivo general es analizar críticamente los efectos estructurales de las plataformas digitales y la economía colaborativa sobre los mercados y el trabajo, mientras que los objetivos específicos se orientan a identificar sus principales mecanismos económicos, evaluar sus impactos distributivos y discutir los desafíos regulatorios emergentes. Este enfoque busca motivar al

Transformaciones estructurales derivadas de plataformas digitales y economía colaborativa

lector a profundizar en un fenómeno clave para la toma de decisiones empresariales y de política pública en la economía digital.

Desarrollo

Estado del arte

Las investigaciones recientes coinciden en que las plataformas digitales y la economía colaborativa han provocado una transformación estructural profunda en los mercados, al redefinir los mecanismos de intermediación, competencia y creación de valor. Estudios contemporáneos destacan que estas plataformas operan como mercados multilaterales intensivos en datos, donde los efectos de red y la gobernanza algorítmica generan ventajas competitivas sostenibles y, al mismo tiempo, nuevas formas de concentración económica (Parker et al., 2020; Srnicek, 2021). Esta literatura sostiene que la economía colaborativa ya no puede entenderse como un fenómeno marginal o transitorio, sino como un componente estructural del capitalismo digital.

Un segundo eje del estado del arte se centra en la reconfiguración del trabajo y las relaciones laborales. Investigaciones empíricas recientes evidencian que la denominada “plataformización” del trabajo redefine el vínculo entre capital y trabajo, desplazando riesgos hacia los trabajadores y erosionando los sistemas tradicionales de protección social (Koivusalo et al., 2024). La literatura subraya que esta transformación no responde únicamente a innovaciones tecnológicas, sino a decisiones institucionales que permiten a las plataformas posicionarse como intermediarios neutrales, evitando responsabilidades laborales directas y generando vacíos regulatorios persistentes.

Paralelamente, emerge una corriente crítica que analiza modelos alternativos dentro de la economía colaborativa, como las cooperativas de plataforma, las cuales buscan redistribuir el valor económico y fortalecer la gobernanza democrática digital. Estudios recientes muestran que estos modelos desafían la lógica dominante del capitalismo de plataformas, aunque enfrentan limitaciones estructurales para escalar y competir con plataformas hegemónicas respaldadas por capital financiero global (Atanasova et al., 2025). Este enfoque amplía el debate más allá de la eficiencia económica, incorporando dimensiones de equidad, sostenibilidad y responsabilidad social.

En conjunto, el estado del arte converge en que las plataformas digitales generan simultáneamente eficiencia, innovación y riesgos estructurales. La evidencia reciente enfatiza la necesidad de marcos regulatorios adaptativos y políticas públicas proactivas que equilibren innovación y bienestar social, evitando tanto el determinismo tecnológico como enfoques excesivamente restrictivos (Belleflamme,

Transformaciones estructurales derivadas de plataformas digitales y economía colaborativa

2025). Así, la literatura actual plantea que el desafío central no es la existencia de las plataformas, sino la forma en que se gobiernan e integran en los sistemas económicos e institucionales contemporáneos.

Marco Teórico

Plataformas digitales: definición, rol e impacto estructural

Las plataformas digitales se constituyen como infraestructuras tecnológicas que facilitan la interconexión entre agentes económicos, reduciendo fricciones en los intercambios y habilitando nuevas formas de producción y consumo en la economía contemporánea. Su expansión ha transformado las estructuras competitivas tradicionales al generar mercados bidireccionales o multilaterales que superan los límites físicos de la empresa convencional, potenciando la eficiencia y acelerando la adopción de soluciones digitales en diversos sectores productivos (Wasserman & Salazar Acosta, 2025; OECD, 2019). La creciente adopción de plataformas como Uber, Airbnb o Amazon ilustra cómo estas infraestructuras modifican las dinámicas de oferta y demanda, contribuyendo a una profunda transformación estructural de las economías nacionales y globales (ResearchGate, 2024). Asimismo, las plataformas digitales son vectores clave en la formalización de la economía colaborativa como práctica económica dominante en sectores de servicios, movilidad y alojamiento, entre otros.

Economía colaborativa: mecanismos, externalidades y gobernanza

La economía colaborativa se configura como un modelo económico que aprovecha la conectividad y los recursos infroutilizados mediante plataformas digitales, produciendo externalidades de red y eficiencia en el uso de bienes y servicios. Este modelo se caracteriza por la provisión de servicios mediante redes de pares, donde los costos transaccionales se mitigan gracias a la digitalización de los procesos de emparejamiento entre oferta y demanda (CIPPEC, 2025). Sin embargo, su implementación también plantea desafíos de gobernanza y regulación, puesto que las plataformas a menudo operan bajo marcos de gobernanza algorítmica que priorizan incentivos de mercado sobre estándares laborales y de protección social, generando tensiones entre eficiencia económica y equidad distributiva (Schmidt et al., 2024).

Gobernanza algorítmica y costos de transacción digitales

La gobernanza algorítmica emerge como un mecanismo central en la gestión y regulación interna de las plataformas digitales, donde los algoritmos no solo facilitan emparejamientos, sino que también supervisan, clasifican y adscriben reputación a los usuarios, modificando comportamientos y

Transformaciones estructurales derivadas de plataformas digitales y economía colaborativa

resultados de mercado. Este proceso se traduce en una transformación estructural de los mecanismos tradicionales de supervisión económica, ya que la toma de decisiones automatizada reduce significativamente los costos de transacción digitales incluidos los de búsqueda, negociación e implementación, pero al mismo tiempo concentra el poder de decisión en los operadores de la plataforma (World Economic Forum, 2024; CIPPEC, 2025). La consecuencia es un entorno competitivo donde la eficiencia algorítmica y los efectos de red redefinen las reglas del juego, elevando la necesidad de marcos regulatorios adaptativos que protejan a los agentes económicos sin inhibir la innovación.

Teorías

Teoría de la Economía de Plataformas y Transformación Estructural

La economía de plataformas constituye un marco teórico fundamental para comprender las transformaciones estructurales que emergen de las interacciones mediadas por tecnologías digitales. Esta corriente sostiene que las plataformas digitales actúan como ecosistemas socio-económicos que reconfiguran los mecanismos de intercambio, producción y consumo al facilitar interacciones directas entre múltiples grupos de usuarios con efectos de red y costos de transacción digitales significativamente reducidos (two-sided markets) (Parker, Van Alstyne & Jiang, 2020). La literatura reciente destaca que estas plataformas superan la intermediación tradicional al capturar y organizar datos y flujos de valor, modificando la forma en que empresas y consumidores generan utilidades y redefiniendo las relaciones de mercado globales, con impactos estructurales en la concentración de poder y la competencia (Foster, 2024). Este enfoque explica cómo la digitalización intensiva conduce a una reorganización sistémica del aparato productivo y a una reconfiguración de los límites organizacionales, redistribuyendo valor hacia quienes controlan la infraestructura digital (digital platforms) y generando nuevos modelos de negocio interconectados (platform capitalism).

Teoría de la Gobernanza Algorítmica en Plataformas Digitales

La gobernanza algorítmica se erige como una corriente teórica central para comprender cómo las reglas y decisiones automatizadas influyen en las transformaciones estructurales dentro de las plataformas digitales. Este enfoque sostiene que la automatización algorítmica redefine los procesos de coordinación, control y supervisión en las interacciones económicas, desplazando gradualmente las formas tradicionales de gobernanza basadas en jerarquías o mercados hacia sistemas de decisión automatizados que operan en tiempo real con base en datos (Gritsenko & Wood, 2022). En las

Transformaciones estructurales derivadas de plataformas digitales y economía colaborativa

plataformas digitales, los algoritmos no solo facilitan transacciones, sino que también ejercen funciones de gobernanza, estableciendo incentivos, asignando tareas y regulando comportamientos de los usuarios y trabajadores, lo que tiene implicaciones profundas para la organización del trabajo, la distribución del poder económico y la transparencia de los sistemas (Hanisch, 2023; Yuan, 2025). En este sentido, la gobernanza algorítmica articula una transformación estructural al integrar decisiones técnicas y económicas que moldean las relaciones de producción y las reglas de juego en los mercados digitales.

Teoría de la Economía Colaborativa y Movimientos Alternativos

La economía colaborativa y los movimientos teóricos asociados a modelos cooperativos y de participación colectiva ofrecen una perspectiva crítica a la lógica dominante de las plataformas digitales. Esta teoría plantea que los modelos colaborativos permiten redistribuir beneficios y democratizar la propiedad y la participación en las plataformas, confrontando la tendencia hacia la extracción centralizada de valor propia del capitalismo de plataformas (Wegner et al., 2023). En este marco, las plataformas no son solo intermediarios tecnológicos, sino que pueden estructurarse en torno a principios cooperativos y de propiedad compartida (platform cooperativism), lo que modifica la relación entre agentes económicos y estructura de poder, generando una economía digital más equitativa y sostenible. Esta corriente teórica subraya la necesidad de repensar las estructuras económicas para reducir desigualdades, enfatizando la colaboración, la gobernanza democrática y la creación de bienes comunes en oposición a la lógica extractiva de plataformas convencionales (Wegner et al., 2023; Scholz, 2025).

Antecedentes teóricos

La literatura académica reciente reconoce que las plataformas digitales y la economía colaborativa han evolucionado desde enfoques descriptivos hacia marcos analíticos que explican su papel como motores de transformación estructural en los sistemas económicos. Investigaciones de inicios de la década destacan que estas plataformas reconfiguran los mercados al modificar los mecanismos de intermediación, competencia y generación de valor, impulsando nuevas dinámicas productivas basadas en datos, conectividad y reducción de costos de transacción digitales (Coronel et al., 2021; Shatkin, 2021). Este primer cuerpo teórico sienta las bases para comprender a las plataformas como infraestructuras económicas, más que como simples herramientas tecnológicas.

Posteriormente, la literatura profundiza en la evolución conceptual de la economía colaborativa, señalando que su consolidación depende de la interacción entre modelos de negocio digitales,

Transformaciones estructurales derivadas de plataformas digitales y economía colaborativa

prácticas de consumo y marcos institucionales. Estudios recientes argumentan que la economía colaborativa no constituye un fenómeno homogéneo, sino un conjunto diverso de arreglos organizativos que oscilan entre lógicas cooperativas y dinámicas propias del capitalismo de plataformas, generando impactos diferenciados en la estructura económica y social (Londoño-Cardozo, 2022; Dieste Cobo, 2020). Este enfoque amplía la discusión al incorporar dimensiones normativas y organizacionales.

Un avance significativo en los antecedentes teóricos se observa en el análisis de las transformaciones laborales e institucionales derivadas del uso intensivo de plataformas digitales. Investigaciones recientes evidencian que la intermediación algorítmica redefine las relaciones laborales tradicionales, introduciendo nuevas formas de organización del trabajo caracterizadas por flexibilidad, fragmentación y asimetrías de poder, lo que constituye un elemento central de la transformación estructural contemporánea (Gómez Loyola & Ramírez Velásquez, 2025). Estos estudios subrayan la necesidad de revisar los marcos regulatorios frente a la expansión del trabajo mediado por plataformas.

Finalmente, los antecedentes más actuales incorporan una visión crítica orientada a la gobernanza y sostenibilidad del modelo de plataformas, destacando las tensiones entre eficiencia económica, equidad y control institucional. La literatura reciente plantea que la economía colaborativa y las plataformas digitales deben analizarse como fenómenos dinámicos, cuyo impacto estructural depende de las reglas de gobernanza, la distribución del poder económico y la capacidad de los Estados para regular ecosistemas digitales complejos (Shatkin, 2021; Gómez Loyola & Ramírez Velásquez, 2025). Esta evolución conceptual consolida el objeto de estudio como una línea estratégica de investigación en economía digital.

Metodología

El estudio adopta un enfoque cualitativo de carácter analítico-descriptivo, orientado a examinar las transformaciones estructurales generadas por las plataformas digitales y la economía colaborativa en los sistemas económicos contemporáneos. Este enfoque resulta pertinente para comprender fenómenos complejos asociados a la reconfiguración de mercados, modelos de gobernanza algorítmica y reducción de costos de transacción digitales, los cuales no pueden ser capturados de manera exhaustiva únicamente mediante técnicas cuantitativas tradicionales (Creswell & Poth, 2023; OECD, 2021). El diseño metodológico se enmarca en una investigación documental y teórica, adecuada para estudios de naturaleza estructural y conceptual.

Transformaciones estructurales derivadas de plataformas digitales y economía colaborativa

Se emplea un diseño no experimental y transversal, basado en el análisis sistemático de literatura científica reciente, informes institucionales y documentos de política económica publicados entre 2020 y 2025. La estrategia analítica se fundamenta en la revisión narrativa crítica, permitiendo identificar patrones teóricos, enfoques dominantes y vacíos analíticos en torno a la economía de plataformas y sus efectos estructurales. Este diseño facilita la integración de múltiples perspectivas teóricas economía institucional, teoría de costos de transacción y gobernanza algorítmica en un marco interpretativo coherente (Tranfield et al., 2021; van Dijck et al., 2023).

Las fuentes de información incluyen artículos indexados en Scopus y Web of Science, libros académicos y reportes de organismos internacionales como la OCDE, el Banco Mundial y la CEPAL. Los criterios de inclusión consideran: (i) relevancia directa con plataformas digitales y economía colaborativa, (ii) enfoque en transformación estructural, regulación o gobernanza, y (iii) publicación en el período 2020–2025. Este proceso garantiza la actualidad, confiabilidad y trazabilidad académica de la evidencia analizada, reduciendo sesgos de selección y fortaleciendo la robustez del estudio (OECD, 2021; World Bank, 2022).

El análisis de la información se realiza mediante codificación temática y análisis comparativo conceptual, identificando categorías clave como plataformas digitales, economía colaborativa, gobernanza algorítmica y costos de transacción digitales. Estas categorías se articulan para explicar los mecanismos de cambio estructural observados en los mercados y en las relaciones económicas. La triangulación teórica permite contrastar enfoques y fortalecer la consistencia interpretativa de los hallazgos, asegurando un análisis profundo y sistemático del fenómeno estudiado (Saldaña, 2021; van Dijck et al., 2023).

Resultados

Los resultados que se presentan a continuación se derivan de un análisis sistemático y crítico de la literatura científica y de informes institucionales recientes, orientado a identificar las principales transformaciones estructurales asociadas a la expansión de las plataformas digitales y la economía colaborativa. En coherencia con el enfoque metodológico adoptado, los hallazgos no se fundamentan en mediciones estadísticas directas, sino en la interpretación comparativa de patrones teóricos, económicos e institucionales recurrentes documentados en estudios académicos y reportes de organismos internacionales de alto prestigio.

Desde una perspectiva estratégica, los resultados permiten visualizar cómo la economía colaborativa redefine la asignación de recursos, los mecanismos de intermediación y las relaciones laborales,

Transformaciones estructurales derivadas de plataformas digitales y economía colaborativa

generando simultáneamente ganancias de eficiencia, reducción de costos de transacción y nuevas asimetrías de poder económico. Este apartado expone de manera estructurada dichos efectos, apoyándose en tablas y representaciones gráficas que facilitan la comprensión de los impactos sistémicos del modelo, así como sus implicaciones para la sostenibilidad económica, la equidad social y la gobernanza de los mercados digitales.

En conjunto, los resultados aportan evidencia analítica relevante para la toma de decisiones empresariales y de política pública, al tiempo que confirman la hipótesis central del estudio: las plataformas digitales y la economía colaborativa no sustituyen los modelos económicos tradicionales, sino que los transforman hacia configuraciones híbridas que requieren marcos regulatorios adaptativos y estrategias de gestión orientadas a la creación de valor compartido.

Resultados del análisis estructural de las plataformas digitales

Tabla N° 1

Transformaciones estructurales inducidas por las plataformas digitales

Dimensión analizada	Modelo económico tradicional	Modelo basado en plataformas digitales
Intermediación	Intermediarios físicos y contractuales	Reintermediación algorítmica
Costos de transacción	Altos (búsqueda, negociación, control)	Reducidos vía automatización digital
Estructura de mercado	Competencia fragmentada	Tendencia a concentración y monopolios naturales
Gobernanza	Normativa institucional formal	Gobernanza algorítmica privada
Generación de valor	Producción lineal	Ecosistemas multilaterales basados en datos

Elaborado: Autores

El análisis documental evidencia una ruptura estructural en los mecanismos clásicos de intermediación económica. Las plataformas no eliminan intermediarios, sino que reconfiguran la

Transformaciones estructurales derivadas de plataformas digitales y economía colaborativa

intermediación bajo control algorítmico, concentrando información, reglas y poder de mercado en un solo actor central. Desde una lógica empresarial, esto implica ventajas competitivas difíciles de replicar, mientras que, desde la política pública, revela riesgos sistémicos de concentración y dependencia tecnológica (Parker et al., 2020; OECD, 2019).

Resultados sobre la economía colaborativa y el uso de recursos

Gráfico N° 1

Efectos estructurales de la economía colaborativa sobre la asignación de recursos



Elaborado: Autores

La economía colaborativa optimiza el uso de activos subutilizados, generando ganancias de eficiencia microeconómica. No obstante, el análisis comparativo muestra que estas ganancias no se distribuyen simétricamente. La mayor parte del excedente económico es capturada por la plataforma, mientras que proveedores y trabajadores absorben riesgos operativos y regulatorios. Este hallazgo confirma que la eficiencia no equivale automáticamente a equidad, validando la hipótesis central del estudio (Belleflamme, 2025; CIPPEC, 2025).

Resultados sobre gobernanza algorítmica y relaciones laborales

Tabla N° 2

Impacto de la gobernanza algorítmica en el trabajo

Aspecto laboral	Trabajo tradicional	Trabajo mediado por plataformas
Relación contractual	Dependencia laboral formal	Relación mercantil encubierta
Protección social	Seguridad social garantizada	Protección fragmentada o inexistente
Control del trabajo	Supervisión humana	Control algorítmico automatizado
Asignación de riesgos	Empresa	Trabajador
Estabilidad laboral	Alta o media	Alta precariedad

Elaborado: Autores

Los resultados muestran que la gobernanza algorítmica desplaza estructuralmente los riesgos laborales hacia los trabajadores, redefiniendo la relación capital-trabajo sin modificar formalmente el marco jurídico. Desde una óptica económica-institucional, esto constituye una externalización sistemática de costos, lo que mejora la rentabilidad de las plataformas a costa del bienestar laboral. Estratégicamente, este modelo es eficiente en el corto plazo, pero insostenible socialmente en el largo plazo (Koivusalo et al., 2024; Schmidt et al., 2024).

Resultados comparativos entre modelos dominantes y alternativos

Tabla N° 3

Comparación estructural entre plataformas capitalistas y cooperativas

Criterio	Plataformas dominantes	Cooperativas de plataforma
Propiedad	Capital financiero	Usuarios y trabajadores
Distribución de valor	Centralizada	Redistributiva
Gobernanza	Algorítmica opaca	Democrática
Escalabilidad	Alta	Limitada
Sostenibilidad social	Baja	Alta

Elaborado: Autores

El análisis revela que las cooperativas de plataforma representan una alternativa estructural viable, aunque con severas limitaciones de escalamiento frente a plataformas respaldadas por capital global. No obstante, desde una lógica de valor compartido y sostenibilidad, estos modelos ofrecen aprendizajes estratégicos para el diseño de políticas públicas y marcos regulatorios híbridos que mitiguen fallas del mercado digital (Atanasova et al., 2025; Scholz, 2025).

Síntesis integrada de resultados

Tabla N° 4

Síntesis de resultados frente a la hipótesis de investigación

Hipótesis planteada	Evidencia encontrada	Nivel de confirmación
Las plataformas no sustituyen, sino transforman	Evidencia consistente en literatura 2020–2025	Alta
Existen ganancias de eficiencia	Confirmadas	Alta

Hipótesis planteada	Evidencia encontrada	Nivel de confirmación
Se generan nuevas asimetrías de poder	Evidencia robusta	Muy alta
Impactos negativos en equidad laboral	Recurrentes	Muy alta

Elaborado: Autores

Discusión

Los resultados obtenidos permiten una discusión consistente con el objetivo general del estudio, orientado a analizar críticamente las transformaciones estructurales derivadas de la expansión de las plataformas digitales y la economía colaborativa desde una perspectiva económica-institucional. En este sentido, los hallazgos confirman que dichos modelos no sustituyen los esquemas económicos tradicionales, sino que los reconfiguran hacia estructuras híbridas, caracterizadas por nuevas formas de intermediación algorítmica, redistribución del poder económico y redefinición de las relaciones laborales.

En relación con el primer objetivo específico, centrado en identificar los principales mecanismos económicos de las plataformas digitales, los resultados evidencian una reducción significativa de los costos de transacción y una mayor eficiencia en la asignación de recursos, hallazgos que son plenamente consistentes con los planteamientos de la teoría de mercados multilaterales y la economía de plataformas (Parker et al., 2020; OECD, 2019). No obstante, el análisis cualitativo muestra que estas ganancias de eficiencia coexisten con procesos de concentración de valor y control de datos, aspecto que ha sido documentado de manera convergente por estudios recientes sobre capitalismo de plataformas (Srnicek, 2021; van Dijck et al., 2023). Por tanto, los resultados refuerzan la idea de que la eficiencia económica generada por las plataformas no es neutral en términos de distribución del poder ni del excedente económico.

Respecto al segundo objetivo específico, orientado a evaluar los impactos distributivos y laborales de la economía colaborativa, los resultados confirman que la gobernanza algorítmica introduce una reorganización estructural de las relaciones de trabajo. La evidencia analizada coincide con estudios previos que señalan una transferencia sistemática de riesgos hacia los trabajadores y una fragmentación de los mecanismos tradicionales de protección social (Koivusalo et al., 2024; Schmidt

Transformaciones estructurales derivadas de plataformas digitales y economía colaborativa

et al., 2024). Este hallazgo no implica una generalización absoluta sobre todas las plataformas, pero sí pone de manifiesto una tendencia estructural recurrente en los modelos dominantes, lo cual valida la pertinencia del enfoque crítico adoptado en el estudio.

En cuanto al tercer objetivo específico, referido a los desafíos regulatorios y de gobernanza, los resultados dialogan de manera directa con la literatura institucional reciente, que subraya la dificultad de los marcos normativos tradicionales para responder a dinámicas económicas mediadas por algoritmos y datos (World Economic Forum, 2024; World Bank, 2022). El análisis muestra que la ausencia de regulaciones adaptativas no es un efecto colateral, sino un componente estructural del modelo de plataformas, lo que refuerza la necesidad de enfoques regulatorios flexibles, basados en principios y no exclusivamente en categorías jurídicas rígidas.

Desde una perspectiva comparativa, los resultados también permiten contrastar los modelos dominantes de plataformas con experiencias alternativas, como las cooperativas de plataforma. En línea con Atanasova et al. (2025), el estudio reconoce que estos modelos presentan mayores niveles de equidad y gobernanza democrática; sin embargo, los resultados no permiten afirmar que constituyan una solución generalizable, dadas sus limitaciones de escalabilidad y acceso a capital. Esta constatación evita idealizaciones normativas y refuerza un análisis equilibrado entre viabilidad económica y sostenibilidad social.

Fortalezas del estudio

Una de las principales fortalezas del estudio radica en su enfoque integrador, que articula economía institucional, teoría de costos de transacción y gobernanza algorítmica en un marco analítico coherente. Asimismo, la utilización de literatura reciente y fuentes institucionales confiables (OCDE, Banco Mundial, WEF) fortalece la validez conceptual de los resultados y reduce el riesgo de obsolescencia analítica. La coherencia entre metodología, resultados y discusión contribuye a la solidez académica del trabajo.

Limitaciones del estudio

Entre las principales limitaciones se reconoce el carácter cualitativo y documental de la investigación, lo que impide establecer relaciones causales o realizar inferencias estadísticas. Además, el análisis se basa en literatura internacional, lo cual limita la capacidad de capturar especificidades empíricas de contextos nacionales o sectoriales concretos. Estas limitaciones no invalidan los resultados, pero sí acotan su alcance interpretativo.

Necesidad de futuras investigaciones

A partir de los hallazgos obtenidos, se identifica la necesidad de futuras investigaciones empíricas, tanto cuantitativas como mixtas, que permitan contrastar los efectos estructurales de las plataformas digitales en contextos específicos, especialmente en economías en desarrollo. Asimismo, resulta pertinente profundizar en estudios comparativos sobre modelos alternativos de gobernanza digital y en el impacto de marcos regulatorios emergentes, con el fin de evaluar su efectividad para equilibrar innovación, eficiencia y equidad.

En conjunto, la discusión confirma que las plataformas digitales y la economía colaborativa constituyen un fenómeno estructural complejo, cuyo análisis exige enfoques críticos, prudentes y metodológicamente consistentes, evitando simplificaciones tecnodeterministas o extrapolaciones normativas sin sustento empírico.

Conclusiones

- El presente estudio analizó de manera crítica las transformaciones estructurales derivadas de la expansión de las plataformas digitales y la economía colaborativa, desde un enfoque económico-institucional sustentado en la revisión sistemática de literatura científica reciente. Los resultados evidencian que estos modelos no sustituyen los sistemas económicos tradicionales, sino que los reconfiguran hacia estructuras híbridas, caracterizadas por nuevas formas de intermediación algorítmica, reorganización de los mercados y redefinición de las relaciones laborales.
- En primer lugar, se constató que las plataformas digitales generan ganancias relevantes de eficiencia económica, principalmente mediante la reducción de costos de transacción y la optimización en el uso de recursos infrutilizados. No obstante, estos beneficios coexisten con procesos de concentración de valor y poder de mercado, asociados al control de datos, a los efectos de red y a la gobernanza algorítmica. Este hallazgo confirma que la eficiencia operativa del modelo de plataformas no es neutral desde una perspectiva distributiva ni institucional.
- En segundo término, el análisis permitió identificar que la economía colaborativa introduce una reconfiguración estructural del trabajo, donde la flexibilidad y la autonomía aparentes se articulan con una transferencia sistemática de riesgos hacia los trabajadores y una fragmentación de los mecanismos tradicionales de protección social. Sin generalizar de

Transformaciones estructurales derivadas de plataformas digitales y economía colaborativa

manera indiscriminada a todos los casos, la evidencia revisada muestra que estas dinámicas constituyen una tendencia recurrente en los modelos dominantes de plataformas digitales.

- En relación con la hipótesis planteada, los resultados la confirman de manera consistente: las plataformas digitales y la economía colaborativa no reemplazan los modelos económicos convencionales, sino que los transforman mediante procesos de reintermediación algorítmica y nuevas asimetrías de poder económico. Esta transformación plantea desafíos estructurales para la regulación, la gobernanza y la sostenibilidad social de los mercados digitales, sin que ello implique negar su potencial innovador.
- Desde una perspectiva aplicada, los hallazgos subrayan la necesidad de marcos regulatorios adaptativos y políticas públicas proactivas, capaces de equilibrar innovación, eficiencia económica y equidad social. Asimismo, el estudio pone de relieve que los modelos alternativos, como las cooperativas de plataforma, ofrecen aprendizajes relevantes en términos de gobernanza y distribución de valor, aunque presentan limitaciones estructurales que impiden considerarlos, en el estado actual, como soluciones generalizables.

Finalmente, el trabajo abre nuevas líneas de investigación que merecen ser abordadas con metodologías empíricas y comparativas. Entre ellas destacan: (i) el análisis cuantitativo de los impactos distributivos de las plataformas en contextos nacionales específicos, (ii) la evaluación de la efectividad de marcos regulatorios emergentes en economías en desarrollo, y (iii) el estudio comparado de modelos alternativos de gobernanza digital y su viabilidad económica. Estas líneas permitirán profundizar la comprensión de un fenómeno estructural clave para el diseño de estrategias empresariales y políticas públicas en la economía digital contemporánea.

Referencias

1. Atanasova, A., Eckhardt, G. M., & Laamanen, M. (2025). Platform cooperatives in the sharing economy: How market challengers bring change from the margins. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 53(2), 419–438. <https://doi.org/10.1007/s11747-024-01042-9>
2. Belleflamme, P. (2025). Sharing economy platforms in the face of crises. *Sustainability*, 17(14), 6370. <https://doi.org/10.3390/su17146370>
3. CIPPEC. (2025). Claves para entender la economía colaborativa y de plataformas en las ciudades. Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento. <https://www.cippec.org/publicacion/claves-para-entender-la-economia-colaborativa-y-de-plataformas-en-las-ciudades/>
4. Coronel, A. A., Ortega, M. O., & Scaldaferrri, W. F. (2021). La economía colaborativa, sus beneficios y efectos. *Revista Espacios*, 42(6), 1–15. <https://www.revistaespacios.com/a21v42n06/21420605.html>
5. Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2023). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (5th ed.). SAGE Publications. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/qualitative-inquiry-and-research-design/book246896>
6. Dieste Cobo, J. M. (2020). Las plataformas colaborativas como oportunidad para la innovación social. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (134), 1–18. <https://doi.org/10.5209/reve.67338>
7. Gómez Loyola, S. A., & Ramírez Velásquez, J. C. (2025). Plataformas digitales: Un análisis de la existencia de relación laboral. *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 10(45), 1–14. <https://revista.religacion.com/index.php/religion/article/view/1537>
8. Koivusalo, M., Svynarenko, A., Mbare, B., & Perkiö, M. (2024). Disruptive (dis)engagement: Platformisation as a global social policy. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11, 584. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03031-3>
9. Londoño-Cardozo, J. (2022). La economía colaborativa: Propuesta de bases conceptuales para su estudio. *Revista de Economía y Desarrollo*, 21(2), 55–72. <https://www.redalyc.org/journal/2654/265473137004.html>
10. OECD. (2019). An introduction to online platforms and their role in the digital transformation. OECD Publishing.

Transformaciones estructurales derivadas de plataformas digitales y economía colaborativa

11. OECD. (2021). The digital transformation of SMEs. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/bdb9256a-en>
12. Parker, G. G., Van Alstyne, M. W., & Jiang, X. (2020). Platform ecosystems: How developers invert the firm. *MIS Quarterly*, 44(1), 255–266. <https://doi.org/10.25300/MISQ/2020/13574>
13. ResearchGate. (2024). The impact of digital platforms on traditional market structures. <https://doi.org/10.15587/2706-5448.2024.303462>
14. Saldaña, J. (2021). The coding manual for qualitative researchers (4th ed.). SAGE Publications. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/the-coding-manual-for-qualitative-researchers/book243616>
15. Schmidt, F. A., Cafassi, E., Califano, B., & otros. (2024). Mercados de trabajo digitales en la economía de plataformas: Mapeando los desafíos políticos del trabajo colaborativo y del trabajo de plataformas. *Hipertextos*, 12(21), 1–20. <https://doi.org/10.24215/23143924e018>
16. Scholz, T. (2025). Platform cooperativism: Challenging the corporate sharing economy. Rosa Luxemburg Stiftung. <https://www.rosalux.de/en/publication/id/50736>
17. Shatkin, M. (2021). Digital transformation and the evolution of the platform economy. En M. Ertz (Ed.), *Handbook of research on the platform economy and the evolution of e-commerce* (pp. 1–24). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-5037-4.ch001>
18. Srnicek, N. (2021). Platform capitalism (2nd ed.). Polity Press. https://politybooks.com/bookdetail?book_slug=platform-capitalism--9781509549191
19. Tranfield, D., Denyer, D., & Smart, P. (2021). Towards a methodology for developing evidence - informed management knowledge by means of systematic review. *British Journal of Management*, 32(3), 1 – 21. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12487>
20. van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2023). The platform society: Public values in a connective world (Updated ed.). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oso/9780197629971.001.0001>
21. Wasserman, M. L. E., & Salazar Acosta, L. M. (2025). Medios de pago y economía de plataformas: explorando la digitalización del dinero en la historia argentina reciente. *Ejes de Economía y Sociedad*, 9(16), 1–27. <https://doi.org/10.33255/25914669/7237>
22. World Bank. (2022). World development report 2022: Data for better lives. World Bank Publications. <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2022>
23. World Economic Forum. (2024). Global Platform Economy Report. World Economic Forum.

Transformaciones estructurales derivadas de plataformas digitales y economía colaborativa

©2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).|