



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v11i4.4606>

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

Microrrelatos: Estudio semiótico de la construcción de significado en videos producidos en la formación universitaria

Micro-stories: A semiotic study of the construction of meaning in videos produced in university training

Micro-histórias: um estudo semiótico da construção de sentido em vídeos produzidos em cursos de formação universitária.

Andrés Leandro Rodríguez Galán ^I
andres.rodriguez@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5127-3832>

Raul Guillermo Zambrano Pontón ^{II}
gzambrano@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4009-2726>

Hernan Patricio Pillajo Borja ^{III}
hernan.pillajo@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9607-5247>

José Vinicio Palacios Carrillo ^{IV}
jose.palacios@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9079-2536>

Correspondencia: andres.rodriguez@unach.edu.ec

***Recibido:** 15 de octubre de 2025 ***Aceptado:** 15 de noviembre de 2025 *** Publicado:** 09 de diciembre de 2025

- I. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Comunicación, Riobamba, Ecuador.
- II. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Comunicación, Riobamba, Ecuador.
- III. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Comunicación, Riobamba, Ecuador.
- IV. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Comunicación, Riobamba, Ecuador.

Resumen

El presente artículo discute sobre el análisis semiótico de producciones audiovisuales realizadas en el contexto de la enseñanza de la Comunicación. Se centra de manera particular en el trabajo realizado por los estudiantes del curso de Narrativa y Guion Audiovisual en el programa de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo. El estudio empleó una metodología mixta cualitativa y cuantitativa. Esto se apoyó a través de una revisión bibliográfica y un análisis de contenido de 20 videos de estudiantes, producidos entre noviembre de 2021 y abril de 2024, sobre un tema de su elección. En términos de análisis cuantitativo, hay patrones temporales y estructurales significativos, donde se da una duración promedio de alrededor de ocho minutos. El enfoque cualitativo indica que los videos presentaron una estructura narrativa lineal, como se observa a través de planos medios repetidos, ángulos normales y movimientos de cámara como paneos. De manera similar, el género de ficción (especialmente el drama), centrado en las acciones realizadas por los personajes, tiende a ser preferido. Se concluye que las producciones se combinan con animaciones de imagen y video, expresadas principalmente a través de la voz en off.

Palabras clave: Análisis de contenido; comunicación; semiótica; cortometrajes; narrativa.

Abstract

This article discusses the semiotic analysis of audiovisual productions created within the context of communication education. It focuses specifically on the work produced by students in the Narrative and Audiovisual Screenwriting course within the Communication program at the National University of Chimborazo. The study employed a mixed-methods approach, combining qualitative and quantitative data. This involved a literature review and a content analysis of 20 student videos, produced between November 2021 and April 2024, on topics of their choosing. The quantitative analysis revealed significant temporal and structural patterns, with an average video length of approximately eight minutes. The qualitative analysis indicates that the videos exhibited a linear narrative structure, as evidenced by repeated medium shots, normal camera angles, and camera movements such as panning. Similarly, the fiction genre (particularly drama), centered on the actions of the characters, tended to be preferred. It is concluded that the productions combine image and video animation, expressed primarily through voice-over narration.

Keywords: Content analysis; communication; semiotics; short films; narrative.

Resumo

Este artigo discute a análise semiótica das produções audiovisuais criadas no contexto do ensino da comunicação. O enfoque específico recai sobre os trabalhos produzidos pelos alunos da disciplina de Guião Narrativo e Audiovisual do curso de Comunicação da Universidade Nacional de Chimborazo. O estudo empregou uma abordagem mista, combinando dados qualitativos e quantitativos. Este envolveu uma revisão bibliográfica e uma análise de conteúdo de 20 vídeos de estudantes, produzidos entre novembro de 2021 e abril de 2024, sobre temas à sua escolha. A análise quantitativa revelou padrões temporais e estruturais significativos, com uma duração média de aproximadamente oito minutos por vídeo. A análise qualitativa indica que os vídeos exibem uma estrutura narrativa linear, evidenciada pela repetição de planos médios, ângulos de câmara convencionais e movimentos de câmara como panorâmicas. Da mesma forma, o gênero ficcional (particularmente o drama), centrado nas ações das personagens, tendeu a ser o preferido. Conclui-se que as produções combinam imagem e animação em vídeo, expressas principalmente através de voz off.

Palavras-chave: Análise de conteúdo; comunicação; semiótica; curtas-metragens; narrativa.

Introducción

El acelerado avance tecnológico ha propiciado la emergencia de nuevas formas de producción de contenido audiovisual, lo que exige también la formulación de enfoques analíticos renovados para su estudio. En este escenario, el cine, concebido como una expresión artística y comunicativa (Toscano, et al, 2022), ha sido ampliamente investigado con el propósito de comprender su lenguaje y sus mecanismos de significación, ya sea mediante el análisis de sus componentes de manera agrupada o individual (Aumont & Marie, 2019).

El análisis fílmico constituye un proceso complejo que demanda la comprensión, estudio e interpretación de los códigos que integran una obra audiovisual. Dichos códigos se articulan mediante imágenes, sonidos y mensajes que configuran un discurso coherente. Aunque la literatura clásica ofrece metodologías ampliamente reconocidas, como las propuestas por Bordwell y Thompson (2017) o Casetti y Di Chio (1991), la mayoría de estos enfoques prioriza una aproximación técnica centrada en elementos como la fotografía, los planos, el movimiento de cámara, el sonido o el formato.

Uno de los problemas más recurrentes al realizar análisis cinematográfico es la tendencia a fragmentar el producto en unidades mínimas. El verdadero desafío es estudiar cómo los elementos audiovisuales

Microrrelatos: Estudio semiótico de la construcción de significado en videos producidos en la formación
universitaria

interactúan para ayudar a entender cómo se construye el discurso general. La semiótica, en este sentido, sirve como un instrumento esencial para investigar los significados explícitos e implícitos dentro de una obra (Eco, 2014).

Nominalmente, escritores modernos como Mora y Montero (2018) indican metodologías que no son puramente técnicas, sino que también sugieren integrar el análisis estético con un estudio sociocultural del cine. En el trasfondo de tal evaluación, este trabajo explora hasta qué punto los estudiantes practican lo que se les ha enseñado en el curso de Narrativa y Guion Audiovisual en la producción de cortometrajes. Aunque la historia relacionada en las teorías cinematográficas es, por supuesto, una parte valiosa, hay muchos ingredientes críticos en juego al construir un significado, como un conjunto de personajes, lugares o momentos, y los significados generados por los estudiantes (Mittell, 2015).

Para De Silva (2022), el cortometraje suele tener el objetivo principal de entretener, narrar, conmover y significar, pero esta investigación ofrece una perspectiva diferente para argumentar que la narración es también la base importante para la composición cinematográfica. De esta manera, la percepción y subjetividad del estudiante adquieren una característica clave en la formulación de cada escena. El estudio se centra en la observación e interpretación de productos audiovisuales para descubrir aspectos específicos de los productos audiovisuales, lo que nos ha hecho conscientes de los contextos culturales representados, al mismo tiempo que contribuye al conocimiento sobre la producción estudiantil.

En este marco, el relato audiovisual se concibe como una estructura que narra, describe o expone una historia de forma cronológica o mediante la configuración de un conflicto, con fines informativos o recreativos (Elsaesser & Hagener, 2020). Dado que no existe un método universal para analizar cortometrajes, corresponde al investigador seleccionar o adaptar la metodología más pertinente a sus objetivos específicos. Históricamente, Bordwell (1985, 1990) ha propuesto siete variables clave para el análisis del cine: causalidad, tiempo, espacio, estructura narrativa, tipo de narración, narrador y género. Sin embargo, su método presenta limitaciones, entre ellas la escasa consideración de los personajes como agentes fundamentales del relato.

Desde un enfoque semiótico y cultural, la interpretación de los significados audiovisuales requiere reconocer que toda imagen opera como signo dentro de un sistema cultural. Carmona (2010) sostiene que los cortometrajes deben analizarse desde una mirada académica que permita al espectador identificar los elementos que conforman el lenguaje cinematográfico: planos, movimientos de

Microrrelatos: Estudio semiótico de la construcción de significado en videos producidos en la formación universitaria

cámara, construcción narrativa y participar activamente en la búsqueda de significados. Este proceso involucra dos operaciones esenciales: el reconocimiento de lo que se observa y la interpretación de aquello que se reconoce.

Objetivo general

Analizar, desde una perspectiva semiótica y narrativa, las producciones audiovisuales elaboradas por los estudiantes de la asignatura Narrativa y Guion Audiovisual de la Universidad Nacional de Chimborazo, a fin de identificar los elementos técnicos, culturales y discursivos que configuran sus cortometrajes.

Metodología

El objetivo principal de este estudio es realizar un análisis semiótico de las producciones audiovisuales en la enseñanza de la Comunicación y analizar las características técnicas, narrativas y socioculturales de los videos elaborados por los estudiantes.

Se realizó una revisión bibliográfica de metodologías de análisis de contenidos utilizando variables cualitativas y cuantitativas. El método seleccionado como referente, por ser el más cercano a los objetivos planteados, es el empleado por los autores Mora & Montero (2021) en su artículo denominado “Viajando en YouTube: análisis cuantitativo y cualitativo de contenido audiovisual interactivo en la categoría travels & events”. Esta metodología base fue combinada con un método de análisis propio, permitiendo que el análisis de contenido sociocultural abarque la composición de los videos en base a variables técnicas, narrativas y socioculturales.

Para el desarrollo de la investigación se seleccionaron 20 videos elaborados por los estudiantes de la asignatura de Narrativa y Guion Audiovisual de la carrera de Comunicación. Estos videos fueron desarrollados en el periodo comprendido entre noviembre de 2021 y abril de 2024. El proceso de selección se realizó teniendo como base los videos mejor puntuados académicamente. Una vez seleccionados, se organizaron de manera alfabética para aplicar posteriormente el modelo de análisis. El modelo de análisis empleado está dividido en cuatro etapas fundamentales, adaptadas de Mora y Montero (2021) para permitir enfoques técnicos, narrativos y socioculturales comunes en los diferentes videos biográficos. Para completar el modelo, se debió realizar una visualización de cada uno de los videos en varias ocasiones hasta comprender cada uno de los aspectos que lo componían, registrando elementos como planos, ángulos, movimientos de cámara, transiciones y efectos socioculturales de manera secuencial.

Microrrelatos: Estudio semiótico de la construcción de significado en videos producidos en la formación universitaria

Las etapas del modelo se detallan en la tabla 1.:

Tabla 1: modelo de análisis de los productos audiovisuales

Modelo de análisis de los productos audiovisuales	
1. metadatos de los archivos	
Título del video:	Fecha de elaboración:
Nombre de los directores:	Duración:
Ubicación del video:	
2. Lenguaje técnico audiovisual	
Tipo de imagen	
Tipos de plano	
Ángulos de cámara	
Movimientos de cámara	
Colorimetría	
Audio	
Relación de aspecto	Tamaño de pantalla
Puntos de interés visual	
3. Construcción de la historia	
Género del video	
Estructura narrativa	
Personajes	
Locaciones	
Ficción/ realidad	
Estructura narrativa	
4. Análisis sociocultural	
Género	Idioma
Locación	

Fuente: los autores

Resultados

A continuación, se desarrollan de manera exhaustiva los hallazgos derivados del análisis semiótico aplicado a los 20 productos audiovisuales elaborados por estudiantes de la carrera de Comunicación. Los resultados se organizan conforme a las cuatro dimensiones principales del modelo analítico: Metadatos de los archivos, Lenguaje técnico audiovisual, Construcción de la historia, Análisis sociocultural.

a) Metadatos y Características Generales

La primera fase del estudio consistió en recopilar datos técnicos básicos sobre las producciones, a partir de los metadatos registrados en los archivos y las fichas de producción. Se determinó que la

Microrrelatos: Estudio semiótico de la construcción de significado en videos producidos en la formación universitaria

duración media de los videos es de 8 minutos y 22 segundos. El video de menor duración reporta 1 minuto y 48 segundos, mientras que el más extenso alcanza 16 minutos y 57 segundos. Esta variabilidad responde directamente al enfoque temático libre permitido en la asignatura, lo cual posibilitó que los estudiantes adecuaran el tiempo de sus obras a las necesidades particulares de sus historias.

El análisis revela que el 80% de los videos presenta características propias de una producción aficionada. Es decir, fueron grabados con dispositivos como teléfonos móviles o cámaras no profesionales, con un dominio técnico intermedio y recursos de producción limitados. En contraste, el 20% restante evidencia una mayor planificación técnica, empleo de recursos complementarios como iluminación artificial básica o micrófonos externos.

Si bien la duración sugerida para los productos dentro del contexto educativo no debía ser excesiva, varios estudiantes optaron por narraciones más amplias debido a la complejidad de sus relatos. Esta decisión derivó en un proceso de edición más exigente, dada la necesidad de resumir información, evitar repeticiones y mantener la atención del espectador. Como consecuencia, muchos trabajos muestran cortes secos y secuencias comprimidas que reflejan el esfuerzo por ajustar el contenido al tiempo disponible sin afectar la coherencia de la historia.

Esta primera categoría confirma que los estudiantes priorizaron la creatividad y el mensaje sobre la sofisticación técnica, utilizando los recursos disponibles de manera pragmática y funcional, Blanco Pérez (2020), aunque en ocasiones sacrificando fluidez visual o consistencia estética.

b) Lenguaje Técnico Audiovisual

El análisis del lenguaje técnico constituye una de las partes más amplias del estudio, pues permite comprender cómo se construye el sentido visual y auditivo de las obras. Esta categoría incluye variables como tipo de imagen, encuadres, ángulos, movimientos de cámara, colorimetría, narración, relación de aspecto, resolución y puntos de interés visual.

- **Tipo de Imagen:** Al realizar el análisis del lenguaje técnico, se determinó una clara superioridad en el tipo de imagen utilizada. El 85% de los videos emplean imagen real complementadas con fotografías propias y de archivo, de internet, así como videos disponibles en páginas como YouTube o grabaciones propias de los estudiantes. Tan solo el 15% de los videos utilizó una imagen mixta, es decir, la combinación de imagen real y animación digital o 3d.

Microrrelatos: Estudio semiótico de la construcción de significado en videos producidos en la formación
universitaria

- **Tipo de Plano:** En base al análisis de los encuadres, se ha podido determinar la siguiente distribución en el uso de planos: Plano medio (29%), es el más utilizado, empleado principalmente para representar los rostros de los personajes, resaltando sus características propias. Plano general (23%): Utilizado para destacar los lugares por los que había atravesado los personajes y las acciones realizadas (Torres – Ravelo, 2021). Primer plano (21%): Junto con el plano medio, se enfoca en el detalle del sujeto. Plano detalle (14%): que permite destacar emociones específicas, así como elementos específicos. Otros planos como el gran plano general, plano americano y plano subjetivo ocupan los porcentajes restantes (13%).
- **Ángulo de Cámara:** La perspectiva de cámara influye directamente en la significación de las escenas. Los hallazgos muestran que: Ángulo normal (53%), predomina debido a su neutralidad y facilidad de ejecución. Es el ángulo más intuitivo para narradores en formación. Ángulo picado (32%), su uso adquiere relevancia en escenas donde se representa fragilidad o inferioridad del personaje (Torres – Ravelo, 2021). Llama la atención que se empleó predominantemente en escenas protagonizadas por personajes indígenas, lo que abre líneas de reflexión sobre estereotipos visuales y decisiones inconscientes de los realizadores. Otros ángulos (15%), como contrapicado, cenital y nadir.

La predominancia del ángulo normal y del picado evidencia una tendencia hacia composiciones simples, aunque el uso reiterado del picado sugiere una intención expresiva que podría potenciarse con formación crítica sobre su carga simbólica.

- **Movimientos de Cámara:** El análisis del movimiento revela las preferencias dinámicas de los estudiantes, del análisis se puede observar los movimientos de cámara más utilizados son: Paneo (30%): Utilizado tanto en video como en animación de imágenes para realizar reconocimientos de lugares y objetos dentro de una locación. Zoom (27%): El zoom de entrada y salida es un recurso muy utilizado, principalmente en las animaciones de imágenes estáticas con el objetivo de generar movimiento, de igual manera se aplica para acercare o alejarse a puntos de interés o personajes que está desarrollando la historia Travelling (21%): el travelling permite generar desplazamiento y también se lo emplea para generar avance o retroceso dentro de una locación Tilt (9%): Tilt up y tilt Down, se emplea principalmente para mostrar objetos que son muy altos desde la perspectiva del protagonista, también se lo emplea para mostrar lugares y dar importancia al clima o a la parte del día en el que ocurre la acción. Otros movimientos como el pedestal, roll y Dolly conforman el resto de la muestra.

Microrrelatos: Estudio semiótico de la construcción de significado en videos producidos en la formación
universitaria

Los movimientos de cámara responden a una búsqueda de dinamismo, aunque su uso reiterado indica una dependencia hacia recursos básicos que pueden volverse previsibles.

- **Colorimetría:** El color es un elemento semiótico clave. Se observa que: Color Real (54%): La mayoría de las tomas utilizan el color captado por la cámara sin filtros, resaltando el uso de colores cálidos. Filtros (31%): Se utilizan filtros de fotografía (luces de colores, sepias) para generar apariencia de película de antaño y evocar sensaciones de tristeza o flashbacks. Escala de grises (15%): Empleado específicamente para generar una apariencia de antigüedad, Ramon (2022).
- **Narración y Audio:** El análisis de la narración destaca que el 100% de los videos utiliza la voz en off como recurso auditivo, Este recurso permite guiar la narrativa, aportar contexto y complementar las limitaciones de registro sonoro de los equipos utilizados. Tercera persona (80%): Emplean una narración descriptiva del personaje principal y sus obras. Primera persona (20%): El narrador se pone en el lugar del personaje, contando la historia como si fuera él mismo. De igual manera en el 100 de los videos se utiliza en ciertas escenas música ambiental, como método para emitir y potenciar el mensaje (Karbaum y Torres, 2020).
- **Relación de Aspecto y Resolución:** En cuanto al formato de pantalla, el 80% de los videos utiliza una proporción de 16:9, el estándar para pantallas modernas y móviles el 10% utiliza la proporción 9:16 acorde a los nuevos formatos para redes sociales como Facebook y TikTok. Solo el 10% utiliza la relación 4:3, intentando simular la televisión antigua. Respecto a la calidad de imagen, la resolución más empleada fue la de 720 píxeles (60%), seguida de 1080 píxeles (30%), el 5% utilizo una resolución de 480píxeles y el 5% la resolución de 1440 píxeles. Dado que la mayoría de los dispositivos permiten resolución HD, esto facilitó observar con mayor detalle los elementos de la producción y la lectura del texto.
- **Puntos de Interés Visual:** Al analizar sobre qué elementos se centra la atención visual, se detecta que el 65% de las tomas se centran en el personaje al cual se hace alusión, mientras que el 35% se centra en los lugares.

Dentro del análisis del lenguaje técnico, se observa que el tipo de imagen "Real" es el principal recurso. Esto se apoya en videos e imágenes producto de la recopilación de recursos para armar la historial, pretendiendo reforzar la veracidad narrativa mediante sitios e imágenes reales de los protagonistas. Un hallazgo relevante es que los estudiantes, al no tener conocimientos profundos

Microrrelatos: Estudio semiótico de la construcción de significado en videos producidos en la formación
universitaria

sobre animación (2D o 3D), no pudieron aplicar extensivamente este recurso, a pesar de que sería un punto importante para considerar dado que el público objetivo es un segmento joven.

El predominio del plano medio (29%) y plano general (23%) responde a una lógica narrativa clara: el plano medio abarca a los protagonistas, sus características y acciones, mientras que el general resalta los lugares donde se desarrolla la acción. El uso alternado de estos planos permite un intercambio fluido entre personaje y locación, evitando confusiones en las transiciones.

Respecto a los ángulos, el uso del picado (32%) y normal (53%) es significativo; el ángulo normal describe, mientras que el picado se usó para minimizar personajes o enfocar escenarios y sus elementos compositivos. En cuanto al movimiento, el paneo y el zoom dominan como recursos para dinamizar imágenes estáticas (fotografías), otorgándoles una cualidad "fílmica" a través de la animación digital básica.

El color actúa como herramienta interpretativa, Wysokinski (2021). Aunque prevalece el color real, el uso de filtros sepia y escala de grises demuestra una intención semiótica de los estudiantes para evocar el pasado, la "antigüedad" o la "tristeza" acorde a la narrativa biográfica.

Técnicamente, la postproducción favoreció la relación de aspecto 16:9, abandonando el formato 4:3 de la televisión de antaño, debido a la omnipresencia de pantallas panorámicas en la cotidianidad (celulares, tabletas), lo que permite mostrar más imagen y realizar recorridos visuales más amplios. Asimismo, la edición priorizó el corte brusco mayoritariamente, acompañado en menor medida por fades de entrada y salida.

c) **Construcción de la Historia**

- **Género del video:** Respecto al género, el 60% de los productos pertenecen al género de ficción y el 40% al género documental, y las locaciones empleadas son reales, de los cortometrajes analizados, el 60% corresponde a género drama, en el cual narran historias personales, problemas familiares, vida de foráneos, el 25% se basa en el romance, en el cual se cuentan historias de amor, desamor, desilusiones, traiciones, el 2% son cortometrajes basados en la comedia y el 1% en la acción.
- **Estructura narrativa:** En cuanto a la estructura narrativa, el 75% de los videos presentan una estructura lineal, el 15% emplea la estructura In media res que consiste en iniciar la historia en medio de la acción para luego volver al inicio y contar como se generó el conflicto, el 10% emplea la estructura no lineal, en la cual la historia se va contando de manera irregular

Microrrelatos: Estudio semiótico de la construcción de significado en videos producidos en la formación
universitaria

con saltos en el tiempo hacia el pasado o presente, el 100% de los cortometrajes empleo la teoría de los tres actos.

d) Análisis Sociocultural

- **Género de los Personajes y Productores;** Se identificó una diferencia mínima en la representación: se realizaron 13 videos (65%) en la cual el personaje principal era masculino y 7 videos (35%) sobre personajes protagonistas femeninos. Al revisar la autoría, se destaca que el 57% de los autores de los cortometrajes pertenecen al género femenino y el 43% al género masculino.
- **Idioma y locación:** Respecto al lugar de grabación, el 70% se lo realizó en la ciudad de Riobamba urbana y rural, mientras que el 30% son de fuera de la ciudad. Finalmente, el 100% de los videos fue grabado principalmente en idioma español, aunque en 6 videos se emplean vocablos del idioma quichua en pequeños diálogos.

El uso universal de la voz en off y el lenguaje coloquial busco resaltar la realidad de los protagonistas y de las historias, convirtiendo a las imágenes en acompañantes del audio. El interés visual se centró mayoritariamente en la persona (65%) sobre el lugar (35%), reafirmando la historia personal. Esto indica un movimiento incipiente hacia la inclusión de elementos culturales locales.

Conclusiones

Los resultados del análisis semiótico permiten comprender cómo los estudiantes construyen significados mediante recursos audiovisuales técnicos, narrativos y socioculturales. En primer lugar, se observa que la mayoría de las producciones se desarrollan desde una estética aficionada, lo que responde tanto a las limitaciones tecnológicas como a la etapa formativa en la que se encuentran los participantes. Sin embargo, esta condición no impide la articulación de historias coherentes; por el contrario, la creatividad y la capacidad de síntesis se fortalecen mediante la edición y la selección estratégica de planos y movimientos simples.

De igual manera, el predominio de la imagen real y el uso recurrente del plano medio y general evidencian una intención clara de equilibrar la representación del personaje y su entorno. Esta preferencia técnica responde a la búsqueda de una narrativa visual que resalte tanto la individualidad y emociones del protagonista como la relevancia del contexto en el que se desenvuelve la historia. El uso del plano medio permite centrar la atención en el personaje, capturando sus expresiones y gestos, elementos fundamentales para transmitir la carga dramática o el matiz emocional de la escena. A su

Microrrelatos: Estudio semiótico de la construcción de significado en videos producidos en la formación
universitaria

vez, la incorporación del plano general amplía el campo visual, situando al personaje dentro de su entorno inmediato. Los movimientos básicos como paneo y zoom funcionan como herramientas para dinamizar el registro, especialmente cuando se trabaja con fotografías o planos estáticos. El uso de filtros cromáticos y escalas de grises demuestra que los estudiantes comprenden el valor semiótico del color como generador de atmósferas emocionales (Albers, 2020).

El uso mayoritario de estructuras lineales, empleo de voz en off, predominio del drama, revelan una aproximación inicial pero consistente a los modelos clásicos de construcción de historias. La utilización universal de la estructura de tres actos indica que los estudiantes poseen bases sólidas de narrativa, aunque se debe explorar formas más complejas de temporalidad y focalización.

El análisis sociocultural evidencia una representación equilibrada entre géneros en la producción, así como una presencia moderada de elementos culturales locales, como el uso del quichua. Esto sugiere una apertura hacia la inclusión de identidades diversas, aunque se percibe la necesidad de profundizar en la representación crítica de contextos sociales, especialmente cuando se abordan grupos étnicos o poblaciones vulnerables.

Referencias

1. Albers, J. (2020). La interacción del color. ACERVOfadu. <https://biblioteca.fadu.uba.ar/catalogo/albers/pdf/albers.pdf>
2. Aumont, J., & Marie, M. (2019). Diccionario teórico y crítico del cine. Paidós. ISBN: 978-84-493-3532-5
3. Blanco Pérez, M. (2020). Cine y semiótica transdiscursiva: El cine digital en la era de las multipantallas: un nuevo entorno, un nuevo espectador. *Comunicación y Sociedad*, (3), 1–25. <https://doi.org/10.32870/cys.v2021.7886>
4. Bordwell, D. (1985). *Narration in the fiction film*. University of Wisconsin Press. ISBN: 978-0299101749
5. Bordwell, D. (1990). *Making meaning: Inference and rhetoric in the interpretation of cinema*. Harvard University Press. ISBN: 978-0674543368
6. Bordwell, D., & Thompson, K. (2017). *Film art: An introduction* (11th ed.). McGraw-Hill Education. ISBN: 978-1259534959
7. Carmona, R. (2010). *Cómo se comenta un texto fílmico*. Cátedra. ISBN: 978-8437627427
8. Casetti, F., & Di Chio, F. (1991). *Cómo analizar un film*. Paidós. ISBN: 978-8475097458

Microrrelatos: Estudio semiótico de la construcción de significado en videos producidos en la formación
universitaria

9. De Silva, J. (2022). La televisión ha muerto: La nueva producción audiovisual en la era de Internet. La tercera revolución industrial. Gedisa. eISBN: 978-84-19406-18-7
10. Eco, U. (2014). Tratado de semiótica general. Lumen. ISBN: 978-9507244574
11. Elsaesser, T., & Hagener, M. (2020). Film theory: An introduction through the senses (2nd ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429261523>
12. Karbaum, G., & Torres, C. (2020). Alfabetización audiovisual y mediática. Fondo Editorial USIL. ISBN: 978-6123195525
13. Mittell, J. (2015). Complex TV: The poetics of contemporary television storytelling. NYU Press. ISBN: 978-1479865253
14. Mora, E., & Montero, D. (2018). Metodologías de análisis audiovisual. Editorial UOC. ISBN: 978-8491802395
15. Ramón, F. (2022). Vértigo (1958) de Hitchcock: La utilización del cromatismo en la descripción de patologías médicas de los personajes. Revista de Medicina y Cine, 18(1), 1–12. <https://doi.org/10.14201/rmc.27195>
16. Torres-Ravello, C. (2021). Alfabetización audiovisual y la pedagogía a través de las pantallas. Revista ConCiencia EPG, 6(2), 117–131. <https://doi.org/10.32654/concienciaepg.6-2.8>
17. Toscano-Alonso, M., Aguaded Gómez, J. I., Manotas Salcedo, E. M., & Farías-Gaytán, S. C. (2022). Producción audiovisual universitaria: Espacios de innovación docente en Iberoamérica. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 25(1), 43–60. <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.30611>
18. Wysokinski, M. (2021). La aplicación del color en el cine digital (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/11374>

©2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).