



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v11i2.4434>

Ciencias de la Educación  
Artículo de Investigación

*El storytelling como estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de décimo año de EGB*

*Storytelling as a teaching strategy to improve reading comprehension in tenth-grade students.*

*Contação de histórias como estratégia de ensino para melhorar a compreensão de leitura em alunos do décimo ano*

Erik Manuel Maleza-Mosquera <sup>I</sup>

[emmalezam@ube.edu.ec](mailto:emmalezam@ube.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0007-7981-6799>

Giselle Aurelia Rodríguez-Caballero <sup>II</sup>

[garodriguezc@ube.edu.ec](mailto:garodriguezc@ube.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-5368-6371>

**Correspondencia:** [emmalezam@ube.edu.ec](mailto:emmalezam@ube.edu.ec)

\***Recibido:** 11 de abril de 2025 \***Aceptado:** 18 de mayo de 2025 \* **Publicado:** 24 de junio de 2025

I. Universidad Bolivariana del Ecuador, Durán, Ecuador.

II. Universidad Bolivariana del Ecuador, Durán, Ecuador.

## Resumen

El artículo se sustenta en las teorías pedagógicas de Ausubel, Vygotsky y Piaget, las cuales respaldan la eficacia de las narraciones como medio para el aprendizaje significativo, el desarrollo del pensamiento crítico y la estimulación de la creatividad, teniendo por objetivo “Utilizar la estrategia del storytelling para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes dentro del aula” y centrado en un enfoque cuanti-cualitativa, porque involucra la recopilación y análisis de datos; y en las investigaciones bibliográfica, documental y de campo, debido a que permitió fundamentar el enfoque sobre el problema planteado, además se analizó diferentes trabajos académicos publicados y se recopiló datos de manera directa, la información fue recogida mediante una prueba pedagógica y una encuesta con cuestionarios estructurados y previamente validados con expertos, aplicados tanto a estudiantes como a docentes; evidenciando una mejora significativa tras la implementación del *storytelling* en el aula, mediante una guía pedagógica para las diferentes asignaturas. La información fue tabulada, procesada estadísticamente y representada en gráficos. Los resultados muestran que el *storytelling* fomenta una participación activa, promueve el trabajo colaborativo e individual; *por tal razón* se consolida como una herramienta pedagógica que contribuye al desarrollo integral que forma lectores críticos y narradores competentes.

**Palabras clave:** storytelling 1; comprensión lectora 2; estrategias didácticas 3.

## Abstract

This article is based on the pedagogical theories of Ausubel, Vygotsky, and Piaget, which support the effectiveness of storytelling as a means for meaningful learning, the development of critical thinking, and the stimulation of creativity. Its objective is to "Use the storytelling strategy to improve students' reading comprehension in the classroom." It focuses on a quantitative-qualitative approach because it involves the collection and analysis of data; and on bibliographic, documentary, and field research, because it allowed us to base the approach on the problem at hand. In addition, different published academic works were analyzed and data was collected directly. The information was collected through a pedagogical test and a survey with structured questionnaires previously validated by experts, applied to both students and teachers; evidencing a significant improvement after the implementation of storytelling in the classroom, through a pedagogical guide for the different subjects. The information was tabulated, statistically processed, and represented in graphs. The results show that storytelling encourages active participation and promotes collaborative and individual

El storytelling como estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de décimo año de

EGB

work; therefore, it is consolidated as a pedagogical tool that contributes to the holistic development of critical readers and competent storytellers.

**Keywords:** storytelling 1; reading comprehension 2; teaching strategies 3.

## Resumo

Este artigo baseia-se nas teorias pedagógicas de Ausubel, Vygotsky e Piaget, que defendem a eficácia da contação de histórias como meio para a aprendizagem significativa, o desenvolvimento do pensamento crítico e o estímulo à criatividade. Seu objetivo é "Utilizar a estratégia de contação de histórias para melhorar a compreensão leitora dos alunos em sala de aula". O artigo se baseia em uma abordagem quanti-qualitativa, pois envolve a coleta e a análise de dados; e em pesquisa bibliográfica, documental e de campo, pois permitiu fundamentar a abordagem no problema em questão. Além disso, diferentes trabalhos acadêmicos publicados foram analisados e os dados foram coletados diretamente. As informações foram coletadas por meio de um teste pedagógico e de um survey com questionários estruturados previamente validados por especialistas, aplicados tanto a alunos quanto a professores; evidenciando uma melhora significativa após a implementação da contação de histórias em sala de aula, por meio de um guia pedagógico para as diferentes disciplinas. As informações foram tabuladas, processadas estatisticamente e representadas em gráficos. Os resultados mostram que a contação de histórias incentiva a participação ativa e promove o trabalho colaborativo e individual. Portanto, consolida-se como uma ferramenta pedagógica que contribui para o desenvolvimento integral de leitores críticos e contadores de histórias competentes.

**Palavras-chave:** contação de histórias 1; compreensão leitora 2; estratégias de ensino 3.

## Introducción

En un mundo donde las nuevas tecnologías y los medios digitales están en constante evolución, el aprendizaje efectivo se convierte en un desafío y las estrategias tradicionales de enseñanza ya no son suficientes para atraer la curiosidad de los estudiantes, además deben estar conscientes que el progreso de habilidades de comprensión lectora es esencial en la educación contemporánea. En la actualidad los estudiantes de básica superior enfrentan un currículo que no solo requiere la lectura de textos complejos, sino también la habilidad de interpretarlos, analizarlos y recontar de manera coherente y creativa.

El storytelling como estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de décimo año de

---

EGB

---

Por lo tanto, este artículo explora cómo implementar el storytelling en la enseñanza de estudiantes de 10mo año de básica superior en la Unidad Educativa Alexander Von Humboldt, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador, y cómo esta estrategia innovadora puede transformar su experiencia de aprendizaje.

Los resultados emitidos mediante una prueba pedagógica realizada a estudiantes y una encuesta aplicada a docentes, confirmaron un déficit en la comprensión lectora, por lo tanto, es importante replantear las estrategias utilizadas en el proceso enseñanza aprendizaje, enfocándolas a la solución de la problemática.

En este contexto, el storytelling como estrategia pedagógica ayuda a mejorar en gran porcentaje la comprensión de diferentes textos, sino que también estimula la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes.

Como sustento de esta investigación, se realizó una búsqueda meticulosa de información referente al storytelling como estrategia, utilizando las categorías del tema en las bases de datos Google Académico y Redalyc, así como, en tesis de maestrías y doctorados publicadas durante el periodo 2020 2024, destacando en los términos Storytelling, narración de cuentos, comprensión lectora, estrategias didácticas, artículos en español.

Esta investigación se basa en diferentes teorías pedagógicas, una de ellas, la de Ausubel, quien plantea que: “El aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información” (Ausubel, 1983). Por consiguiente, según lo mencionado, por este autor un aprendizaje es significativo cuando el estudiante logra establecer un contacto o puede relacionar lo ya conocido con lo que va a conocer. Este proceso es viable si el estudiante tiene en su estructura comprensión sobre proposiciones, ideas y conceptos definidos con lo que la nueva información puede interactuar.

Autores como Gil de la Piedra (2020), compara al Storytelling, con el aprender algo, a través de una estructura precisa para captar la atención del público, mediante una narración que produce diferentes emociones, desarrollando en los estudiantes capacidades de la era digital; y a su vez fomenta el buen uso de los tics.

Todo esto surge de la indagación y como respuesta a la necesidad de incentivar el gusto por la producción de textos, la comprensión lectora y, por consiguiente, desarrollar y estimular habilidades lingüísticas verbales y escritas, a partir de relatos contados, fomentando el trabajo colaborativo e

El storytelling como estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de décimo año de EGB

---

individual, que permite, además fortalecer la identidad cultural de los estudiantes, y hacer uso de las narrativas digitales para promover la comprensión lectora.

El objetivo general de esta investigación es aplicar la estrategia del storytelling para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes de décimo año de EGBS de la Unidad Educativa Alexander Von Humboldt”, por tal razón es necesario recabar información relevante y confiable, que permita cumplir con lo planteado.

## Metodología

Se utilizará un enfoque cuantitativo y cualitativo, ambos centrados en la recopilación y análisis de datos, pero el primero de tipo numérico y objetivo, que fue aplicado mediante una encuesta realizada a los docentes y representada mediante gráficos estadísticos y el otro no numéricos y más subjetivo, evidenciado en la aplicación de la prueba pedagógica, aportando con un valor especial e importante en la investigación sobre el storytelling y la comprensión lectora, porque permitieron ver el tema desde diferentes puntos de vista y recopilar datos sobre la frecuencia y el tipo de uso del storytelling en el aula, así como sobre las percepciones de los docentes sobre su efectividad en la enseñanza y el aprendizaje.

A través de preguntas cerradas y predefinidas, se busca obtener información precisa y objetiva que pueda ser analizada estadísticamente para identificar patrones y tendencias en el uso del storytelling por parte de los docentes. Por un lado, las opiniones y experiencias de estudiantes revelan cómo viven esas historias, qué partes les impactan más y cómo se conectan con ellas. Por otro, los datos numéricos ayudan a medir cuánto mejora la comprensión lectora con el uso de historias por parte de los docentes, mostrando resultados concretos. Al combinar estos dos tipos de información, se logra una mirada más completa y cercana a la realidad, haciendo que los resultados sean más útiles y significativos.

Se llevó a cabo la prueba pedagógica con una muestra de 20 estudiantes, de una población total de 156, seleccionados intencionalmente de los disantos paralelos de décimo año de Educación General Básica Superior (EGBS) de la institución educativa.

Se utilizó como técnica la encuesta realizada a docentes, cuyo instrumento fue un cuestionario, todo esto seleccionando y aplicando a 4 docentes de las distintas áreas de enseñanza, mediante el criterio de selección por nivel de educación, eligiendo específicamente docentes de décimo año de EGBS de la institución; cumpliendo así con el objetivo planteado que fue aplicar la estrategia del storytelling para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes dentro del aula.

El storytelling como estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de décimo año de EGB

---

Los resultados permitirán identificar la relación entre variables y brindar información valiosa para el desarrollo de un plan de estudio que muestre el uso adecuado del storytelling dentro del aula. La investigación está basada en el método analítico-descriptivo, partiendo de la necesidad de buscar, analizar y organizar aquellas vivencias e investigaciones que existan sobre la comprensión lectora a través del storytelling como recurso didáctico-creativo aplicado en diferentes asignaturas impartidas en décimo año de EGBS de la Unidad Educativa Alexander Von Humboldt. Para ello, se ha realizado una revisión bibliográfica y documental exhaustiva, comenzando por aquellas publicaciones que están recogidas en las bases de datos de la Web Academyc y Scopus.

Se pretende crear una propuesta para impartir clases de Lengua y Literatura, Matemáticas, Ciencias Naturales y Estudios Sociales utilizando el storytelling como estrategia pedagógica en décimo de EGBS.

Barwasser, Bracht, and Grünke (2021), utilizaban el storytelling para mejorar el vocabulario, la lectura y la fluidez de los sonidos de las letras en estudiantes de primer grado con dificultades para aprender alemán como segunda lengua.

Una destacada investigación es la de Faria Ferreira, Ferreira, and Marques (2021), en la que realizaron un proyecto basado en la metodología de estudio de casos. En este analizaron al estudiante de una institución portuguesa, en la que investigaban si la realización de actividades educativas en contextos de enseñanza inmersivos, cómo el storytelling podía incentivar el diseño e implementación de propuestas que mejoren el aprendizaje y se concluía que complementar la metodología existente con la integración de narrativas puede aportar numerosas ventajas, algo que se pudo comprobar a lo largo de las sesiones. Los docentes participantes destacaron que, al utilizar estas herramientas, los estudiantes se sentían más motivados e interesados en lo que estaba leyendo.

Es por esta razón que la metodología usada en este estudio se centró en la ejecución del storytelling como estrategia didáctica en la comprensión lectora. Los resultados mostraron que los estudiantes en los que se aplicó esta estrategia mejoraron significativamente su comprensión lectora, a comparación de los estudiantes que tomaron la enseñanza tradicional.

La aplicación de la estrategia del storytelling para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de décimo año de EGBS de la Unidad Educativa Alexander Von Humboldt, se fundamenta en las teorías pedagógicas de Ausubel, Vygotsky y Piaget. Por cuanto estos autores desde sus diferentes perspectivas plantean al storytelling como un medio para lograr que el estudiante analice, reflexione y llegue a la comprensión de textos. Ausubel piensa que la adquisición de conocimientos del alumno

El storytelling como estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de décimo año de

---

EGB

---

depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con nueva información, es decir, que el storytelling es manejado como una estrategia que genera un mayor desarrollo de la parte cognitiva, porque logra que el sujeto relacione lo que ya conoce con la nueva información.

Desde la perspectiva sociocultural de Vygotsky (1978), el storytelling se presenta como una herramienta eficaz para fomentar la interacción social y el aprendizaje colaborativo, al permitir que los estudiantes construyan significados mediante la reflexión conjunta. Por su parte, Piaget (1954), desde un enfoque constructivista, subraya la relevancia de la experiencia y la acción en el desarrollo del conocimiento.

En este sentido, el storytelling puede considerarse una forma de experiencia activa que favorece el desarrollo de habilidades lectoras y cognitivas, al involucrar a los estudiantes en procesos de interpretación, secuenciación y construcción de sentido. La integración de ambas teorías permite entender el storytelling no solo como una estrategia didáctica creativa, sino como una vía para promover aprendizajes significativos, al vincular los conocimientos previos del estudiante con nuevos contenidos a través de experiencias narrativas compartidas.

Ahora bien, el presente trabajo estuvo orientado a demostrar la efectividad en el uso del Storytelling para fortalecer las habilidades y la capacidad lectora, desde la producción de textos. "El storytelling puede ser utilizado como una herramienta innovadora por los docentes para modernizar la educación tradicional, haciendo las clases más atractivas y desarrollando habilidades cognitivas de análisis, interpretación y síntesis en los estudiantes" (Bastidas Cabrera et al., 2024).

Con el fin de alcanzar el cumplimiento del objetivo general, es necesario el estudio completo de la comprensión lectora de los participantes, así como también la introducción de elementos oportunos brindados por la estrategia de Storytelling y los nuevos ambientes formados desde la integración de las Tics durante el desarrollo del trabajo investigativo.

Cabe mencionar que en el plano metodológico se trabajó con la investigación de campo, ya que se aplicó directamente en el lugar donde se presentó el problema y documental, por cuanto se analizaron aportes teóricos provenientes de ensayos, libros, artículos y tesis que han documentado y tratado la eficacia que ha tenido y puede tener el storytelling como estrategia aplicada para mejorar la comprensión lectora en estudiantes.

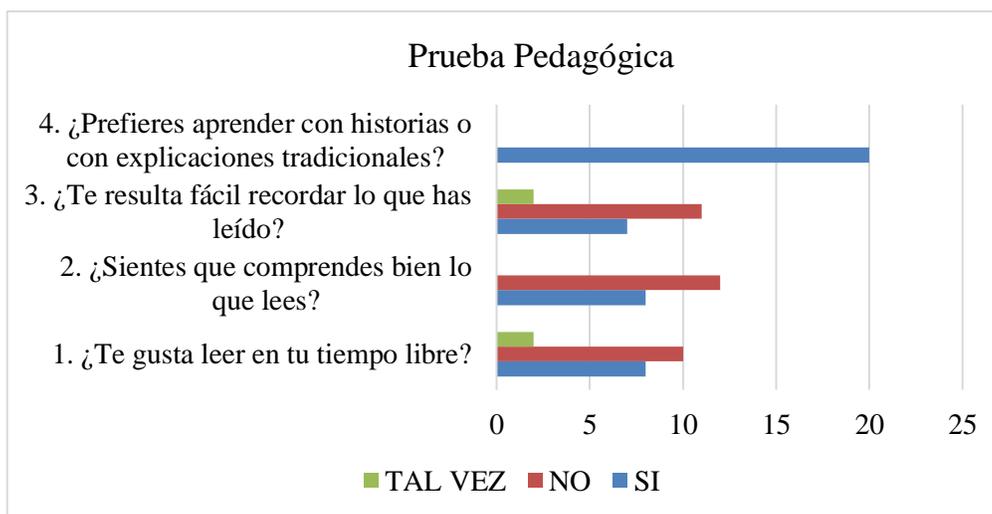
## Resultados

Los resultados de la presente investigación se obtuvieron a partir de dos instrumentos: una prueba pedagógica aplicada a estudiantes de décimo año de EGBS de la Unidad Educativa Alexander Von Humboldt, y una encuesta estructurada dirigida a docentes de la misma institución.

El objetivo de estos instrumentos fue identificar el nivel de comprensión lectora de los estudiantes antes y después de aplicar la estrategia de storytelling, así como conocer la percepción de los docentes sobre esta herramienta didáctica.

La muestra aplicada para la prueba pedagógica estuvo conformada por 20 estudiantes seleccionados intencionalmente de los paralelos de décimo año de EGBS, mientras que la encuesta se la realizó a 4 docentes pertenecientes a las diferentes asignaturas. Los resultados obtenidos permitieron identificar un déficit generalizado en la comprensión lectora antes de la aplicación de la estrategia del storytelling.

Figura 1. Prueba Pedagógica



Fuente: Elaboración de autores

En la Figura 1 se han agrupado y descrito los resultados de las primeras 4 preguntas de la prueba pedagógica aplicadas a los estudiantes de décimo año de EGBS.

En la primera pregunta ¿Te gusta leer en tu tiempo libre? que fue consultada a los estudiantes de décimo año, 10 respondieron que, si les gusta leer en su tiempo libre, mientras que 8 respondieron que no les gusta leer en su tiempo libre y solo 2 respondieron que tal vez. Por lo tanto, esto nos da un indicio de que si es recomendable aplicar el storytelling para mejorar su gusto por la lectura.

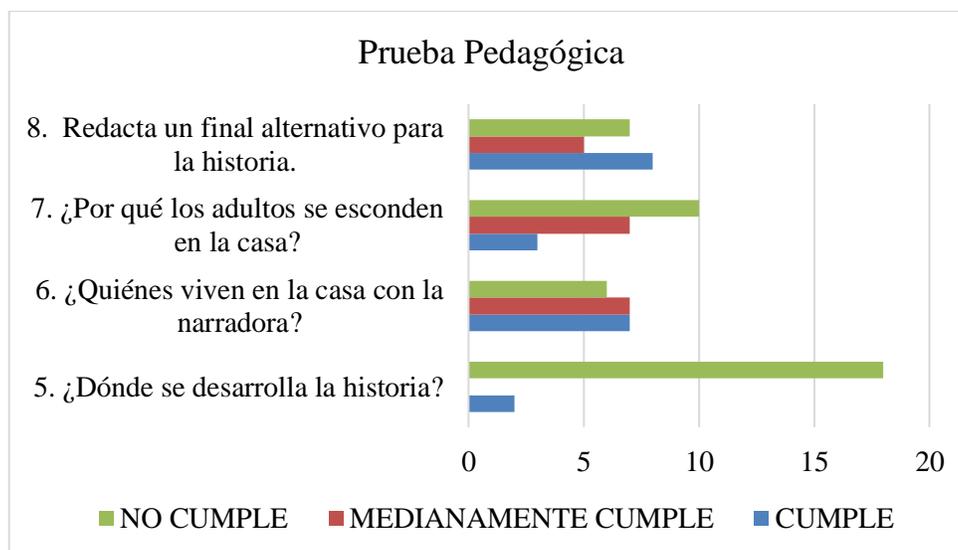
El storytelling como estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de décimo año de EGB

En la segunda pregunta ¿Sientes que comprendes bien lo que lees? que fue consultada a los estudiantes, 12 respondieron que no sienten que comprenden bien lo que lees, mientras que 8 respondieron que sí. Es así que es de suma importancia mejorar la comprensión lectora.

En la tercera pregunta ¿Te resulta fácil comprender lo que has leído? 11 estudiantes respondieron que no les resulta fácil comprender lo que han leído, mientras que 7 respondieron que sí y solo 2 respondieron que tal vez. Por lo tanto, se debe aplicar una estrategia que ayude a los estudiantes a comprender de mejor forma lo que leen.

En la cuarta pregunta ¿Prefieres aprender con historias o con explicaciones tradicionales? que fue consultada, los 20 estudiantes respondieron que prefieren aprender con historias que con explicaciones tradicionales; por lo que se torna importante la aplicación del storytelling debido a que permite captar la atención de los estudiantes de una manera atractiva e innovadora, mediante historias.

Figura 2. Prueba Pedagógica



Fuente: Elaboración de autores

En el apartado de lectura de la prueba pedagógica las respuestas son semiestructuradas, por lo que en la quinta pregunta ¿Dónde se desarrolla la historia? que fue consultada a los estudiantes de décimo año, 18 respondieron las opciones que No cumplen, mientras que 2 seleccionaron las opciones que Si cumplen. Por lo tanto, es recomendable aplicar el storytelling para mejorar su gusto por la lectura y a la vez su comprensión lectora.

El storytelling como estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de décimo año de EGB

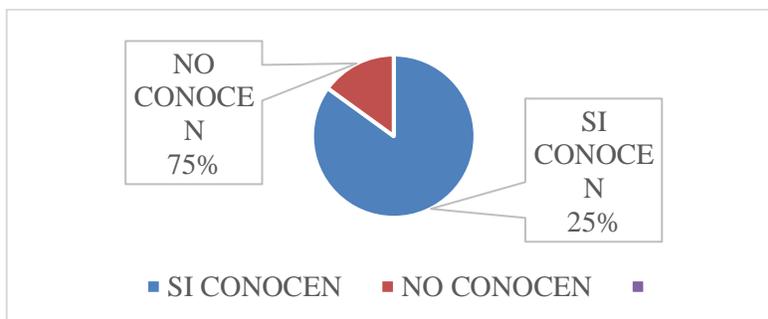
En la sexta pregunta ¿Quiénes viven en la casa con la narradora? 7 estudiantes respondieron las opciones que No cumplen, por otro lado 7 seleccionaron las opciones que Si cumplen y 6 las opciones de Medianamente Cumple. Es así que es oportuno usar una estrategia que pueda ayudar a comprender de mejor manera diferentes tipos de textos.

En la séptima pregunta ¿Por qué los adultos se esconden en la casa? que fue consultada a los estudiantes, 10 dieron respuestas que No cumplen, por otro lado 7 dieron respuestas que Si cumplen y tan solo 3 dieron respuestas que Medianamente Cumple. Es por esto que, se recomienda aplicar una nueva técnica que ayude a mejorar su comprensión de textos.

En la octava pregunta Redacta un final alternativo para la historia que fue consultada a los estudiantes, 8 dieron respuestas que, Si Cumplen con lo requerido, 7 dieron respuestas que No Cumplen y 5 Medianamente Cumplen con lo requerido.

A continuación, se expone el resultado de las entrevistas realizadas a 4 docentes de la Unidad Educativa Alexander Von Humboldt. Como se explicó en el primer apartado. En la primera pregunta se ha consultado a los docentes lo siguiente:

Figura 3. ¿Conoce acerca del storytelling?



Fuente: Elaboración de autores

Tabla 3. ¿Conoce acerca del storytelling?

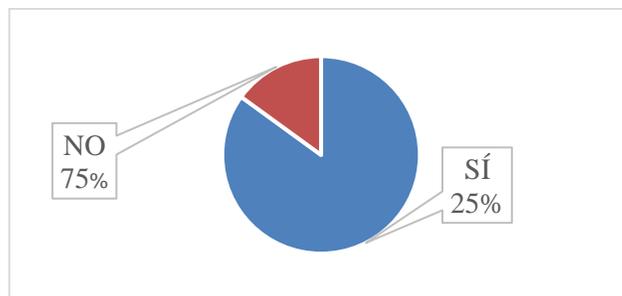
Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	1	25%
No	3	75%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración de autores

El storytelling como estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de décimo año de EGB

En el análisis global un 75%, de los encuestados respondieron que no conocen sobre el storytelling y apenas un 25% manifestó, que, si conoce, por lo tanto, la mayoría de los encuestados desconocen del storytelling; por lo que se torna importante la aplicación de esta herramienta que permite captar la atención de los estudiantes de una manera atractiva e innovadora.

Figura 4. ¿ Cree usted que el storytelling cumple una función importante en el proceso educativo?



Fuente: Elaboración de autores

Tabla 4. ¿ Cree usted que el storytelling cumple una función importante en el proceso educativo?

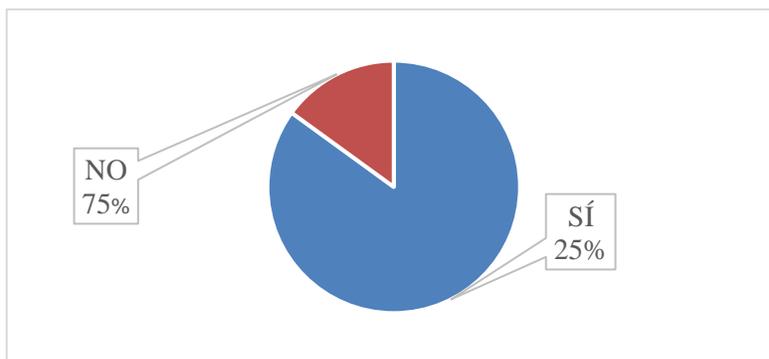
Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	3	75%
No	1	25%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración de autores

En el análisis global un 75%, de los encuestados respondieron que la narración de historias sí cumple una función importante en el proceso educativo y apenas un 25% manifestó que no; por lo tanto, la mayoría considera que la narración de historias se torna como una estrategia importante en el proceso educativo.

El storytelling como estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de décimo año de EGB

Figura 5. ¿ Como docentes narran historias al impartir sus clases?



Fuente: Elaboración de autores

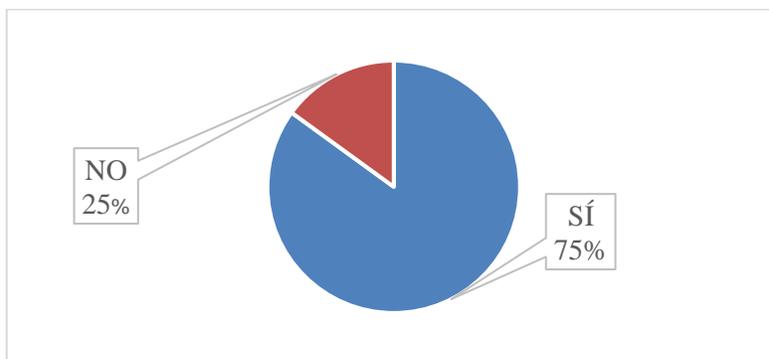
Tabla 5. ¿ Como docentes narran historias al impartir sus clases?

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	1	25%
No	3	75%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración de autores

En el análisis global un 75%, de los encuestados respondieron que como docentes no narran historias al impartir sus clases y un 25% manifestó que, si lo hacen, por lo tanto, la mayoría de los encuestados mencionan que no se utilizan las narraciones en la hora clase, es por esto que, es importante aplicar el storytelling para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Figura 6. ¿Cree que el storytelling podría mejorar la comprensión de diferentes textos?



Fuente: Elaboración de autores

El storytelling como estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de décimo año de

EGB

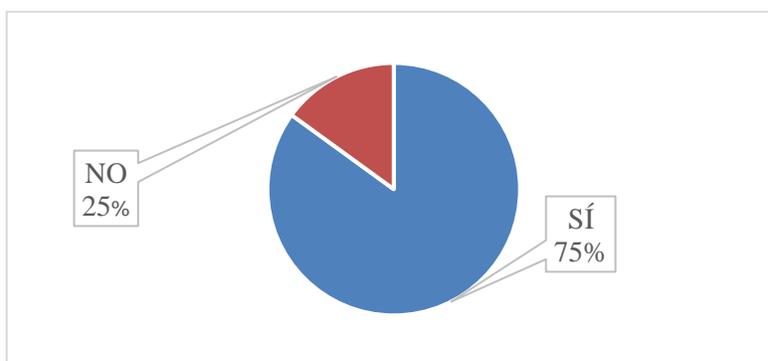
Tabla 6. ¿Cree que el storytelling podría mejorar la comprensión de diferentes textos?

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	3	75%
No	1	25%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración de autores

En el análisis global un 75%, de los encuestados mencionan que el storytelling si podría mejorar la comprensión de diferentes textos y un 25% manifestó que no, por tal razón, el storytelling permite mejorar la comprensión de textos, convirtiéndose en una estrategia importante en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Figura 7. ¿Considera que la comprensión lectora puede fortalecer el conocimiento en otras asignaturas?



Fuente: Elaboración de autores

Tabla 7. ¿Considera que la comprensión lectora puede fortalecer el conocimiento en otras asignaturas?

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	3	75%
No	1	25%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración de autores

En el análisis global un 75%, de los encuestados respondieron que la comprensión lectora, si puede ayudar a fortalecer el conocimiento en otras asignaturas y un 25% manifestó no, en consecuencia, el comprender una lectura permite fortalecer los conocimientos en diferentes asignaturas.

## Conclusiones

El análisis general de los resultados determina que los datos cualitativos y cuantitativos confirman que la implementación del storytelling en el aula tiene un impacto positivo en el desarrollo de la comprensión lectora. Los estudiantes no solo mejoraron su capacidad para comprender textos, sino que también se mostraron más comprometidos con la lectura. Este cambio no solo se reflejó en los resultados de las pruebas, sino también en su disposición a participar activamente en actividades orales y escritas.

Los hallazgos de esta investigación evidencian que la incorporación del storytelling como recurso didáctico aporta significativamente al desarrollo de la comprensión lectora en estudiantes de décimo año de (EGBS). Esta estrategia no solo refuerza el aprendizaje de contenidos, sino que además estimula el pensamiento crítico, la creatividad y la participación activa de los y las estudiantes dentro del aula.

Para finalizar, el storytelling se posiciona como una herramienta metodológica efectiva que, cuando se aplica de manera adecuada y con respaldo teórico, tiene el potencial de enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, promoviendo el desarrollo integral de los estudiantes y fortaleciendo sus habilidades lectoras, comunicativas y cognitivas, que llevan a mejorar la comprensión lectora.

## Referencias

1. Ausubel, D. (1983). teoría del Aprendizaje significativo. Recuperado el 03 de Marzo de 2021, de Fascículos de CEIF - academia.edu: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36648472/Aprendizaje\\_significativo.pdf?142443980=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3DTEORIA\\_DEL\\_APRENDIZJE\\_SI\\_GNIFICATVO\\_TEOR.pdf&Expires=1615176480&Signature=AzBXaEQvwyZ6fHgZsTMFQdMbhWEIV7St5vY6hE](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36648472/Aprendizaje_significativo.pdf?142443980=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3DTEORIA_DEL_APRENDIZJE_SI_GNIFICATVO_TEOR.pdf&Expires=1615176480&Signature=AzBXaEQvwyZ6fHgZsTMFQdMbhWEIV7St5vY6hE)
2. Ausubel Novak & Hanesian, H. (2001). Psicología educativa: un punto de vista cognitivo. Trillas: México: segunda edición de la Psicología educativa.
3. Ausubel, D. (1983). Psicología educativa; un punto de vista cognoscitivo. Mexico: F.Trías.
4. Bastidas C.; (2024) Storytelling como estrategia educativa motivacional para mejorar la comprensión lectora en básica media. Una revisión de estudios en Latinoamérica. Revista Andina de Educación DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2720>

5. Barwasser, Bracht, and Grünke (2021). A Storytelling Approach on Vocabulary, Reading, and Letter Sound Fluency of Struggling First Graders With German as Second Language With and Without Behavioral Problems. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.683873>
6. Benavides-Bailón, J. M., & Mendoza Lino, P. (2020). El Storytelling en la Educación De Básica Superior: un Análisis del Impacto y Pertinencia de la Narración de Historias en el Proceso Formativo [Storytelling in Higher Education: An Analysis of the Impact and Relevance of Storytelling in the Educational Process]. *Revista Científica Hallazgos*21, 5(2), 149–161. <https://n9.cl/k459r>
7. Bermúdez-González, J. (2018). El Storytelling como una estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral de los estudiantes de ciclo II en el colegio la Candelaria [Storytelling as a didactic strategy for the improvement of oral production in French of students in cycle II at the Candelaria school]. <https://hdl.handle.net/10901/15697>
8. Bolivar, M. (2009). ¿cómo fomentar el aprendizaje significativo? *Revista Digital para Profesionales de la Enseñanza*, <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5097.pdf>.
9. Bruner, J. (1999). *Realidad mental y mundos posibles* (B. López, trad.).
10. Gedisa. Bruner, J. (2003). *La fábrica de historias, derecho, literatura y vida*. Mallorca, España.
11. Cruz, C. (2018). Storytelling: la nueva herramienta para conectar emocionalmente a tu prospecto con la oportunidad de negocio de su vida [Storytelling: the new tool to emotionally connect your prospect with the business opportunity of a lifetime]. <https://camilocruz.com/storytelling/>
12. Chávez-Carrera, C. P., Erazo Álvarez, J. C., Herrera Pérez, M. I., & Pijal Rojas, J. A. (2021). Storytelling como estrategia de enseñanza en valores [Storytelling as a teaching strategy in values]. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(4), 277- 296. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v6i4.1502>
13. Chávez-Suárez, M. E., García Herrera, D. G., Castro Salazar, A. Z., & Erazo Álvarez, J. C. (2020). Storytelling como estrategia para fortalecer el idioma Inglés [Storytelling as a strategy, to strengthen the English language]. *Revista Electrónica de Ciencias de La Educación, Humanidades, Artes y Bellas A*, III(1), 310–332. <https://doi.org/10.35381/e.k.v3i1.1014>
14. Cortijo, C. (2014). *El storytelling como recurso didáctico en el aula de inglés*. (Tesis de pregrado). Universidad de Valladolid, Valladolid, España.

15. D'Adamo, O., & García, V. (2016). Comunicación Política: narración de historias, construcción de relatos políticos y persuasión. *Comunicación y Hombre*, 12, 23-39. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12944670300>
16. Faria ferreira, Ana Paula; Ferreira, Patrícia Alexandra Faria y Marques, Célio Gonçalo. Motivating for reading through transmedia storytelling : a case study with students from a middle school in the Médio Tejo Region. *Education in the knowledge society : EKS*, v. 22, p. 1-10, 2021. ISSN 2444-8729. DOI: 10.14201/eks.23680. Disponible en: <<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/215781>>. Acceso en: 3 nov. 2022.
17. Ferrés, J., & Masanet, M. (2017). La eficacia comunicativa en la educación: potenciando las emociones y el relato. *Comunicar*, 25(52), 1-17. Recuperado <https://www.redalyc.org/jatsRepo/158/15852692009/15852692009.pdf>
18. Freire, A. (2017). El relato como herramienta de contenido de marca. Conceptualización, clasificación y metodología de análisis del storytelling dirigido a niños (Tesis Doctoral). Universitat Abat Oliba. Barcelona, España.
19. Herrera, N.C. (2016). Estrategia de publicidad social mediante Branding Emocional y Transmedia Storytelling para promover la asistencia a centros de rescate animal: caso Vivarium de Quito (Trabajo Fin de Titulación). Universidad de las Américas. Quito, Ecuador.
20. Jimenez & Robles, F. (2016). Estrategias didácticas y su papel en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *EDUCATECONCIENCIA*, ISSN:20076347, <http://tecnocientifica.com.mx/educateconciencia/index.php/revistaeducate/article/vie/218/341>.
21. Marcos, M. (2018). Cuéntame un cuento. La introducción en el aula del "Storytelling" digital. En C. López (Ed.) *Innovar en las aulas: modelos y experiencias de innovación educativa Rev. Hallazgos* 21, 160 Vol. 5, No. 2, 2020 (Julio - octubre).
22. Rosales-Staktus, S.E., (2015). Uso del relato digital (digital storytelling) en la educación. Influencia en las habilidades del alumnado y del profesorado (Tesis doctoral). Universidad de Alicante, Alicante, España. Salinas, P. (2010). Metodología de la investigación científica. Recuperado de [http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/34398/metodologia\\_investigacion.pdf;jsessionid=7583FEDDF40A6751E91B34E8920B23EF?sequence=1](http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/34398/metodologia_investigacion.pdf;jsessionid=7583FEDDF40A6751E91B34E8920B23EF?sequence=1) Rev.

El storytelling como estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de décimo año de  
EGB

---

23. Sánchez, M., Solano, I., & Recio, S. (2019). El storytelling digital a través de vídeos en el contexto de la Educación Infantil. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, 54, 165-184.

©2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).|