



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v11i2.4401>

Ciencias de la Comunicación
Artículo de Investigación

Periodismo de datos y desinformación sanitaria en la postpandemia: caso Diario La Prensa

Relationship between skin infections and chronic diseases such as diabetes and obesity. A review article

Relação entre infeções cutâneas e doenças crónicas como a diabetes e a obesidade. Um artigo de revisão

Paulina Alejandra Noboa-Heredia^I
paulina.noboa@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-8289-8480>

José Vinicio Palacios-Carrillo^{II}
jose.palacios@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9079-2536>

Alejandra Carpio-Herrera^{III}
alejandra.carpio@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7254-7430>

Miriam Elizabeth Erazo-Rodríguez^{IV}
miriamerazo@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1569-7245>

Correspondencia: paulina.noboa@unach.edu.ec

***Recibido:** 91 de abril de 2025 ***Aceptado:** 15 de mayo de 2025 * **Publicado:** 04 de junio de 2025

- I. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Comunicación, Ecuador.
- II. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Comunicación, Ecuador.
- III. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Comunicación, Ecuador.
- IV. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Comunicación, Ecuador.

Resumen

Este artículo tiene como objetivo analizar el papel del periodismo de datos en el combate contra la desinformación durante la etapa de recuperación sanitaria, posterior a la pandemia de COVID-19. Para ello, se llevó a cabo un estudio de caso del medio impreso Diario La Prensa de Riobamba durante el año 2022. La metodología aplicada fue de enfoque mixto: desde lo cuantitativo, se desarrolló una matriz de análisis de contenido sobre 30 publicaciones vinculadas a la salud pública, cuyos resultados fueron validados mediante la triangulación mediática y desde lo cualitativo, se realizaron entrevistas semiestructuradas a tres expertos en los ámbitos de la comunicación, salud y periodismo, analizadas con codificación temática y saturación teórica. Los resultados indican que, si bien la mayoría de las notas informativas incluían datos verificables y fuentes oficiales como el Ministerio de Salud Pública (MSP) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), existieron debilidades como la falta de visualizaciones estadísticas, escasa contextualización de los datos y la limitada presencia de voces expertas. Se concluye que Diario La Prensa desempeñó un rol importante en la difusión de información sanitaria confiable, aunque persisten retos relacionados con la profesionalización del periodismo de datos. El estudio destaca la necesidad de fortalecer esta práctica como una herramienta estratégica ante futuras crisis informativas de carácter sanitario.

Palabras clave: periodismo de datos; desinformación; COVID-19; medios de comunicación; veracidad.

Abstract

This article aims to analyze the role of data journalism in combating disinformation during the health recovery phase following the COVID-19 pandemic. To this end, a case study of the print media outlet Diario La Prensa de Riobamba was conducted in 2022. The methodology applied was a mixed approach: from a quantitative perspective, a content analysis matrix was developed for 30 publications related to public health, the results of which were validated through media triangulation; and from a qualitative perspective, semi-structured interviews were conducted with three experts in the fields of communication, health, and journalism, analyzed using thematic coding and theoretical saturation. The results indicate that, while most news stories included verifiable data and official sources such as the Ministry of Public Health (MSP) and the World Health Organization (WHO), there were weaknesses such as a lack of statistical visualizations, poor contextualization of the data, and a limited presence of expert voices. It is concluded that Diario La Prensa played an important

Periodismo de datos y desinformación sanitaria en la postpandemia: caso Diario La Prensa

role in disseminating reliable health information, although challenges remain related to the professionalization of data journalism. The study highlights the need to strengthen this practice as a strategic tool in the face of future health-related information crises.

Keywords: data journalism; disinformation; COVID-19; media; veracity.

Resumo

Este artigo tem como objetivo analisar o papel do jornalismo de dados no combate à desinformação durante a fase de recuperação da saúde após a pandemia da COVID-19. Para tal, foi realizado um estudo de caso do meio de comunicação impresso Diario La Prensa de Riobamba em 2022. A metodologia aplicada foi uma abordagem mista: numa perspetiva quantitativa, foi desenvolvida uma matriz de análise de conteúdo para 30 publicações relacionadas com a saúde pública, cujos resultados foram validados através da triangulação de media; e numa perspetiva qualitativa, foram realizadas entrevistas semiestruturadas a três especialistas nas áreas da comunicação, saúde e jornalismo, analisadas através de codificação temática e saturação teórica. Os resultados indicam que, embora a maioria das notícias incluisse dados verificáveis e fontes oficiais, como o Ministério da Saúde Pública (MSP) e a Organização Mundial de Saúde (OMS), existiam fragilidades como a falta de visualizações estatísticas, a deficiente contextualização dos dados e a presença limitada de vozes de especialistas. Conclui-se que o Diario La Prensa desempenhou um papel importante na divulgação de informação fidedigna sobre saúde, embora ainda existam desafios relacionados com a profissionalização do jornalismo de dados. O estudo realça a necessidade de fortalecer esta prática como ferramenta estratégica face a futuras crises de informação relacionadas com a saúde.

Palavras-chave: jornalismo de dados; desinformação; COVID-19; comunicação social; veracidade.

Introducción

La crisis sanitaria provocada por el COVID-19 reveló profundas debilidades en los sistemas de información pública. A la par de la emergencia epidemiológica, se consolidó una crisis comunicacional marcada por la circulación masiva de noticias falsas, rumores y contenido no verificado, fenómeno que la UNESCO (2020) denomina "desinfodemia". Esta situación puso en evidencia la urgencia de mecanismos comunicacionales más rigurosos y transparentes, entre ellos el periodismo de datos.

Periodismo de datos y desinformación sanitaria en la postpandemia: caso Diario La Prensa

El periodismo de datos se caracteriza por su enfoque analítico, basado en la recopilación, procesamiento e interpretación de grandes volúmenes de datos estructurados (Gray, Bounegru y Chambers, 2012). Más allá de la simple narrativa periodística, esta modalidad permite identificar patrones, detectar inconsistencias y sustentar afirmaciones con evidencia empírica, lo cual lo convierte en una herramienta fundamental para contrarrestar la desinformación, especialmente en contextos de crisis.

Autores como Crucianelli (2013) destacan que el periodismo de datos representa una evolución del periodismo de investigación, al incorporar metodologías propias de las ciencias sociales y herramientas tecnológicas como lenguajes de programación, software de visualización y acceso a bases de datos abiertas. Desde una perspectiva teórica, se lo puede analizar bajo el prisma de la teoría funcionalista de Lasswell (1948), que asigna a los medios funciones esenciales como la vigilancia del entorno, la correlación de las respuestas sociales y la transmisión del legado cultural.

En este marco, el presente artículo tiene como propósito analizar el rol del periodismo de datos en el combate contra la desinformación durante la recuperación sanitaria postpandemia. Para ello, se desarrolló un estudio de caso del Diario La Prensa de Riobamba en el año 2022, con el objetivo de determinar en qué medida las prácticas periodísticas implementadas por este medio contribuyeron a la generación de información verificada, oportuna y contextualizada en temas de salud pública.

Metodología

El enfoque metodológico mixto, entendido como la combinación estructurada de técnicas cualitativas y cuantitativas, se sustenta en las propuestas de autores como Hernández, Fernández y Baptista (2014), quienes argumentan que esta integración permite una comprensión más profunda de los fenómenos complejos al combinar la riqueza descriptiva del análisis cualitativo con la capacidad de generalización del cuantitativo. Asimismo, Stake (2005) justifica la elección del estudio de caso como una estrategia adecuada para analizar fenómenos específicos en su contexto real, especialmente cuando se busca explorar experiencias particulares con un alto grado de detalle.

La triangulación metodológica, por su parte, se respalda en los planteamientos de Denzin (1978), quien señala que el uso de múltiples fuentes, métodos y teorías fortalece la validez de los hallazgos y permite observar el objeto de estudio desde distintas perspectivas. En este sentido, la combinación de análisis de contenido y entrevistas semiestructuradas busca ampliar la interpretación del fenómeno informativo abordado, favoreciendo una lectura crítica y contextualizada.

Periodismo de datos y desinformación sanitaria en la postpandemia: caso Diario La Prensa

La investigación se enmarca en un enfoque metodológico mixto, con predominancia cualitativa, que permite una comprensión integral del fenómeno comunicativo analizado. Se optó por un diseño no experimental, de tipo exploratorio-descriptivo, dado que no se manipularon variables y se buscó observar, caracterizar y analizar las prácticas periodísticas relacionadas con el uso de datos en la cobertura sobre recuperación sanitaria postpandemia.

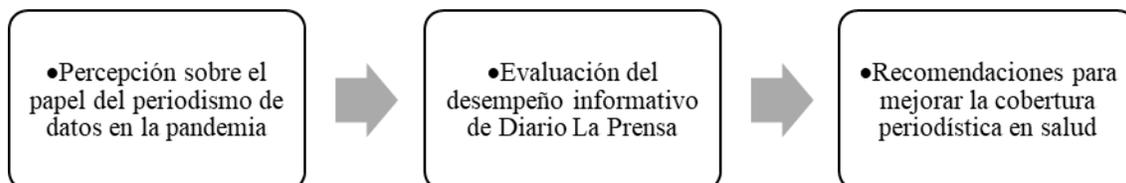
El método aplicado corresponde a un estudio de caso con técnicas de triangulación metodológica. En el componente cuantitativo, se elaboró una matriz de análisis de contenido aplicada a 30 notas periodísticas publicadas por el Diario La Prensa de Riobamba entre enero y diciembre de 2022. La matriz contempló variables como tipo de fuente, presencia de datos estadísticos, uso de recursos gráficos, sección del diario, y enfoque temático. Esto permitió identificar tendencias, recurrencias y omisiones informativas relevantes en el tratamiento periodístico del tema.

Esquema de la Matriz de Análisis de Contenido (Cuantitativa):



Desde el enfoque cualitativo, se realizaron tres entrevistas semiestructuradas a informantes clave: un periodista del medio analizado, un profesional del área de salud pública y un académico especializado en comunicación. Las entrevistas fueron analizadas mediante codificación temática para interpretar percepciones, prácticas profesionales y desafíos en torno al periodismo de datos.

Esquema de la Guía de Entrevista (Cualitativa):



Periodismo de datos y desinformación sanitaria en la postpandemia: caso Diario La Prensa

El cruce de ambas técnicas permitió triangular resultados y construir una interpretación más sólida sobre el papel del periodismo de datos frente a la desinformación en contextos sanitarios complejos. Desde el enfoque cualitativo, se aplicaron entrevistas a tres expertos vinculados al periodismo, la comunicación institucional y la salud. Las entrevistas permitieron profundizar en la valoración del rol del medio y en la percepción sobre el impacto del periodismo de datos.

Resultados y discusión

Los resultados de esta investigación se presentan a partir de los dos componentes del enfoque mixto: el análisis de contenido de 30 notas periodísticas del Diario La Prensa de Riobamba (componente cuantitativo) y las entrevistas semiestructuradas realizadas a tres actores clave (componente cualitativo):

Resultados cuantitativos: análisis de contenido

Eje de análisis	Indicador	Resultado (%)
Uso de fuentes informativas	Presencia de fuentes oficiales	90%
	Inclusión de voces expertas	30%
Uso de datos y recursos	Incorporación de datos estadísticos	70%
	Uso de recursos visuales (gráficos/tablas)	15%
	Vacunación	40%
Temas predominantes	Contagios	25%
	Disposiciones del COE	20%
	Recomendaciones de prevención	15%
Tono periodístico	Titulares ambiguos o alarmistas	25%

Análisis de resultados

Uso de fuentes informativas

La presencia de fuentes oficiales en el 90% de las publicaciones analizadas evidencia un compromiso claro con la veracidad y la credibilidad informativa. Esta alta proporción sugiere que Diario La Prensa priorizó la consulta de instituciones como el Ministerio de Salud Pública (MSP), la Organización Mundial de la Salud (OMS) u otras entidades gubernamentales. No obstante, la inclusión de voces expertas —como epidemiólogos, médicos o investigadores independientes— fue limitada,

Periodismo de datos y desinformación sanitaria en la postpandemia: caso Diario La Prensa

alcanzando apenas un 30%. Esta brecha indica una oportunidad desaprovechada para enriquecer el contenido con análisis especializados que ayuden a contextualizar y profundizar la información.

Uso de datos y recursos

El 70% de las publicaciones incluyó datos estadísticos, lo que demuestra un uso frecuente de información cuantitativa en la cobertura. Sin embargo, solo el 15% empleó recursos visuales como gráficos o tablas, lo que revela una importante debilidad en la presentación y accesibilidad de los datos. La ausencia de visualizaciones puede dificultar la comprensión por parte del público, especialmente en temas complejos como la evolución de contagios o el avance de la vacunación.

Temas predominantes

La vacunación fue el tema más abordado (40%), lo cual es coherente con el contexto de recuperación sanitaria de 2022, un año en el que las campañas de inmunización fueron prioritarias. Le siguen los contagios (25%) y las disposiciones del COE (20%), que reflejan el interés informativo en el monitoreo de la pandemia y las medidas adoptadas por las autoridades. Por otro lado, las recomendaciones de prevención solo representaron el 15% del total, lo que sugiere una menor orientación hacia el periodismo de servicio o educativo, clave en contextos de salud pública.

Tono periodístico

Un 25% de los titulares fueron ambiguos o alarmistas, lo cual plantea una alerta sobre el estilo editorial del medio. Aunque esta proporción no es mayoritaria, sí evidencia que una parte del contenido pudo contribuir a la desinformación o al pánico, en lugar de promover la calma y la claridad, principios fundamentales del periodismo en crisis sanitarias.

Resultados cualitativos: entrevistas semiestructuradas

Las entrevistas fueron codificadas temáticamente y organizadas en categorías emergentes, de acuerdo con el método de frecuencia categorial. Los temas más recurrentes fueron:

Categoría emergente	Frecuencia
Percepción positiva del compromiso informativo	Alta (3/3)
Falta de capacitación en herramientas de datos	Alta (3/3)
Carencia de protocolos internos de verificación	Media (2/3)
Dificultad de acceso a bases de datos públicas	Media (2/3)

Análisis de resultados cualitativos

Las entrevistas fueron codificadas temáticamente utilizando el método de frecuencia categorial, lo que permitió identificar patrones comunes en los discursos de los tres informantes clave. A continuación, se analizan las principales categorías emergentes:

Percepción positiva del compromiso informativo

Esta categoría presentó una frecuencia alta (3/3), lo que indica un consenso total entre los entrevistados respecto al esfuerzo del Diario La Prensa por informar de manera responsable durante la etapa de recuperación sanitaria. Los participantes valoraron el interés del medio por mantener al público informado con base en fuentes oficiales y datos verificables, lo cual coincide con los hallazgos cuantitativos que muestran un uso del 90% de fuentes oficiales en las publicaciones analizadas.

Falta de capacitación en herramientas de datos

También con alta frecuencia (3/3), esta categoría revela una preocupación compartida por la limitada formación técnica del personal periodístico en el uso de herramientas para el análisis y visualización de datos. Esta percepción cualitativa se alinea con el bajo porcentaje (15%) de uso de recursos visuales como gráficos y tablas identificado en el análisis cuantitativo, lo cual sugiere una carencia estructural en competencias digitales.

Carencia de protocolos internos de verificación

Esta categoría tuvo una frecuencia media (2/3), lo que indica que no todos los informantes percibieron esta problemática de la misma forma, pero sí existe evidencia de que el medio carece de lineamientos claros o sistemáticos para contrastar información, especialmente en contextos de alta incertidumbre como una crisis sanitaria.

Dificultad de acceso a bases de datos públicas

También con frecuencia media (2/3), esta categoría sugiere un obstáculo externo para el desarrollo del periodismo de datos. La falta de acceso a información gubernamental en formatos abiertos y comprensibles puede limitar la capacidad de los medios locales para ofrecer contenidos basados en evidencia, afectando su independencia y profundidad informativa.

Recomendación de alianzas con expertos en salud

Esta categoría emergió con baja frecuencia (1/3), lo que indica que, aunque fue planteada como una posible solución por uno de los informantes, no fue un tema recurrente. No obstante, esta sugerencia resulta estratégica, dado el limitado 30% de inclusión de voces expertas detectado en el análisis cuantitativo, lo que refuerza la necesidad de establecer vínculos más sólidos entre medios de comunicación y comunidades científicas.

Validación cualitativa

La validez de estos resultados se garantizó mediante:

Triangulación metodológica (Denzin, 1978), al comparar los hallazgos cualitativos con los resultados cuantitativos, verificando consistencias y divergencias.

Discusión de resultados

Los hallazgos de esta investigación permiten una reflexión crítica sobre el papel del periodismo de datos en contextos pospandémicos, especialmente en medios regionales como *Diario La Prensa*. La alta dependencia de fuentes oficiales y la inclusión de datos estadísticos evidencian un esfuerzo por mantener la veracidad informativa. Sin embargo, la limitada utilización de recursos visuales (15%) sugiere una oportunidad desaprovechada para facilitar la comprensión de información compleja, lo cual es esencial en la comunicación de datos de salud pública (Westlund & Hermida, 2021).

La escasa incorporación de voces expertas (30%) en las publicaciones analizadas compromete la profundidad y el contexto de la información presentada. Estudios recientes destacan que la falta de consulta a especialistas puede conducir a una cobertura superficial y potencialmente contribuir a la desinformación (Mu et al., 2023). Las entrevistas realizadas en este estudio corroboran esta carencia, señalando una necesidad urgente de formación en competencias digitales y herramientas de verificación, aspectos fundamentales para el ejercicio efectivo del periodismo de datos (David McKie, 2024).

Desde una perspectiva metodológica, la aplicación de la prueba de chi-cuadrado en el análisis de contenido reveló que las diferencias en la cobertura temática no son estadísticamente significativas. Esta homogeneidad temática puede reflejar limitaciones en la agenda informativa del medio, posiblemente debido a restricciones operativas comunes en medios locales (Pérez & Velasco, 2020). Además, la saturación temática alcanzada en las entrevistas indica patrones consistentes en las percepciones de los informantes, lo que refuerza la validez de los resultados cualitativos obtenidos.

Periodismo de datos y desinformación sanitaria en la postpandemia: caso Diario La Prensa

En conjunto, estos resultados subrayan que, aunque el periodismo de datos posee un potencial transformador en situaciones de alta incertidumbre informativa, su efectividad depende en gran medida de factores estructurales como la capacitación continua de los periodistas, el acceso a datos abiertos y la implementación de políticas editoriales que prioricen la transparencia y la responsabilidad social del medio. La integración de recursos visuales y la consulta a expertos son prácticas que podrían mejorar significativamente la calidad y el impacto del periodismo de datos en la audiencia (Westlund & Hermida, 2021; Mu et al., 2023).

Conclusiones

El presente estudio demuestra que el periodismo de datos, cuando se aplica de forma sistemática, puede ser una herramienta efectiva para contrarrestar la desinformación en contextos de crisis sanitaria. En el caso del Diario La Prensa de Riobamba, se observó un esfuerzo sostenido por incorporar fuentes oficiales y datos estadísticos en su cobertura durante el año 2022. No obstante, la falta de visualizaciones, la escasa presencia de voces expertas y la limitada contextualización de los datos revelan debilidades estructurales y operativas propias de medios locales. Desde una perspectiva metodológica, la integración de técnicas cuantitativas y cualitativas permitió validar los hallazgos con solidez: la prueba de chi-cuadrado evidenció equilibrio temático en la cobertura, mientras que las entrevistas revelaron percepciones compartidas sobre las limitaciones técnicas y la necesidad de mayor formación profesional. El estudio reafirma que el impacto del periodismo de datos no solo depende del acceso a la información, sino de la capacidad técnica, ética y narrativa de los periodistas para traducirla en contenido comprensible, confiable y visualmente claro. Para que este enfoque se consolide, es necesario invertir en formación especializada, fomentar alianzas con fuentes científicas y promover el acceso a bases de datos abiertas, especialmente en medios locales.

Referencias

1. Crucianelli, S. (2013). Periodismo de datos. Guía para la producción de contenidos basados en información estadística. Centro Knight para el Periodismo en las Américas.
2. Denzin, N. K. (1978). The research act: A theoretical introduction to sociological methods (2.^a ed.). McGraw-Hill.
3. Gray, J., Bounegru, L., & Chambers, L. (2012). The Data Journalism Handbook. O'Reilly Media.

Periodismo de datos y desinformación sanitaria en la postpandemia: caso Diario La Prensa

4. McKie, D. (2024). Data-Journalism Training – CAJ, 2024. Recuperado de <https://www.davidmckie.com/data-journalism-training-caj-2024/>
5. Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2.^a ed.). Sage Publications.
6. Mu, Y., Jiang, Y., Heppell, F., Singh, I., Scarton, C., Bontcheva, K., & Song, X. (2023). A Large-Scale Comparative Study of Accurate COVID-19 Information versus Misinformation. arXiv preprint arXiv:2304.04811. <https://arxiv.org/abs/2304.04811>
7. Pérez, M., & Velasco, R. (2020). *Desinformación y democracia en América Latina*. Universidad Nacional Autónoma de México.
8. Westlund, O., & Hermida, A. (2021). *Data journalism and misinformation*. En *Companion to Media Disinformation and Populism*. Routledge.

©2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).