



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v9i1>

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

Methodological strategies for creative reading in second-year students

Estratégias metodológicas para a leitura criativa em alunos do segundo ano

Maira Nelly Solorzano de la Cruz ^I

mnsolorzanod@ube.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-9322-5007>

Lizet Maricela Córdova Vargas ^{II}

lmcordovav@ube.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-8134-8433>

Yadyra de la Caridad Piñera Concepción ^{III}

ydpinerac@ube.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8947-1364>

Roger Martínez Isaac ^{IV}

rmartinezi@ube.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5283-5726>

Correspondencia: mnsolorzanod@ube.edu.ec

***Recibido:** 15 de febrero de 2025 ***Aceptado:** 16 de marzo de 2025 * **Publicado:** 30 de abril de 2025

- I. Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE), Ecuador.
- II. Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE), Ecuador.
- III. Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE), Ecuador.
- IV. Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE), Ecuador.

Resumen

El desarrollo de la lectura creativa es importante en el desarrollo de habilidades y destrezas lectoras ya que es una oportunidad para estudiantes; por tal motivo se planteó investigar sobre esta temática, naciendo el objetivo de potenciar el desarrollo de habilidades de lectura creativa en los estudiantes de segundo año de Educación Básica a través de la implementación de estrategias metodológicas innovadoras. El diagnóstico se realizó en la Unidad Educativa “Ciudad de Huaquillas” con una investigación mixta, usando métodos teóricos (modelación, sistematización y analítico- sintético), empíricos (revisión documental, encuesta a docentes y prueba de lectura creativa) y estadísticos matemáticos, en una población de 2 docentes del área de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa “Ciudad de Huaquillas” y 62 estudiantes pertenecientes al segundo año de básica. Este diagnóstico identificó las falencias en el nivel de comprensión lectora, imaginación y creatividad, interpretación, expresión crítica, y baja motivación hacia la lectura, aspectos relevantes para proponer como alternativa de solución estrategias metodológicas innovadoras para el desarrollo del pensamiento creativo y crítico en segundo año de Educación Básica, estructurada en fundamentación, principios, objetivo general y etapas tales como: análisis y creación de textos literarios, dramatizaciones, trabajos individuales y grupales, expresiones artísticas y manejo de recursos digitales respaldados por documentos como guías curriculares y metodológicas. La propuesta fue validada por consulta de especialistas, quienes lo consideraron pertinente y factible para ser introducida en el contexto de la investigación propuesta.

Palabras clave: Lectura creativa; comprensión lectora; pensamiento; crítico; estrategias metodológicas.

Abstract

The development of creative reading is important for developing reading skills and abilities as it provides an opportunity for students. Therefore, research on this topic was proposed, with the aim of promoting the development of creative reading skills in second-year elementary school students through the implementation of innovative methodological strategies. The diagnosis was conducted at the "Ciudad de Huaquillas" Educational Unit with a mixed research approach, using theoretical methods (modeling, systematization, and analytical-synthetic), empirical methods (document review, teacher survey, and creative reading test), and mathematical statistics. The study was conducted in a population of two teachers from the Language and Literature department at the "Ciudad de

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

Huaquillas" Educational Unit and 62 second-year elementary school students. This diagnosis identified deficiencies in reading comprehension, imagination and creativity, interpretation, critical expression, and low reading motivation. These are relevant aspects that lead to the proposal of innovative methodological strategies as an alternative solution for the development of creative and critical thinking in the second year of basic education. This strategy is structured around foundations, principles, a general objective, and stages such as: analysis and creation of literary texts, dramatizations, individual and group work, artistic expression, and management of digital resources supported by documents such as curricular and methodological guides. The proposal was validated by specialists, who considered it relevant and feasible for introduction within the context of the proposed research.

Keywords: Creative reading; reading comprehension; critical thinking; methodological strategies.

Resumo

O desenvolvimento da leitura criativa é importante no desenvolvimento das competências e capacidades de leitura, pois é uma oportunidade para os alunos; Por esse motivo, propôs-se uma investigação sobre esta temática, surgindo o objetivo de promover o desenvolvimento de competências de leitura criativa em alunos do 2.º ano do Ensino Básico através da implementação de estratégias metodológicas inovadoras. O diagnóstico foi realizado na Unidade Educativa “Ciudad de Huaquillas” com uma pesquisa mista, utilizando métodos teóricos (modelação, sistematização e analítico-sintético), métodos empíricos (revisão documental, inquérito aos professores e teste de leitura criativa) e estatística matemática, numa população de 2 professores da área de Língua e Literatura da Unidade Educativa “Ciudad de Huaquillas” e 62 alunos pertencentes ao segundo ano do ensino básico. Este diagnóstico identificou deficiências ao nível da compreensão leitora, imaginação e criatividade, interpretação, expressão crítica e baixa motivação para a leitura, aspetos relevantes para propor como solução alternativa estratégias metodológicas inovadoras para o desenvolvimento do pensamento criativo e crítico no segundo ano do Ensino Básico, estruturadas em fundamentos, princípios, objetivo geral e etapas como: análise e criação de textos literários, dramatizações, trabalhos individuais e de grupo, expressões artísticas e gestão de recursos digitais apoiadas em documentos como guias curriculares e metodológicos. A proposta foi validada através de consulta a especialistas, que a consideraram pertinente e viável para ser inserida no contexto da investigação proposta.

Palabras-chave: Lectura creativa; comprensión da leitura; pensamento; crítico; estratégias metodológicas.

Introducción

Los retos de la sociedad, encaminados a mejorar la educación, especialmente de los países subdesarrollados, es un tema que requiere de la participación de todos los entes sociales, organismos e instituciones de apoyo. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE] “Apoya a los países miembros a diseñar y a implementar políticas públicas eficaces para abordar los diferentes desafíos que los sistemas educativos enfrentan” (p. 119). Con ello busca nuevas estrategias que vinculen actividades creativas en el ámbito de la lectura y escritura como base para el desarrollo de destrezas y habilidades lingüísticas (González, 2022).

Por ello, tomando en consideración que en la actualidad existen grandes problemas en la adquisición de modelos que garanticen procesos únicos, variados y actualizados para potencializar la lectura; es importante conocer sobre qué estrategias metodológicas se imparten estos procesos para adentrarse a una realidad que promueva la utilización de recursos modernos, ágiles y motivadores proyectándolos hacia futuro prometedor. Para Menacho (2022) se deben aplicar estrategias para incentivar la lectura de tipo interactivas, así cada estudiante y docente vivan un proceso de interacción personal y social con resultados favorables.

Para (Núñez et al. 2019, citado en Armijos et al., 2023) la lectura es la base de aprendizajes creativos y críticos que van más allá de una habilidad o destreza ya que su correcta aplicación de estrategias en la enseñanza, despierta en los estudiantes una importante influencia sobre los aspectos cognitivo, cultural y social, y por ende una marcada diferencia para el desarrollo de un amplio vocabulario. Su principal objetivo llevará a una comprensión lectora destacada hacia un desenvolvimiento autónomo y efectivo.

Según Elisondo (2024) señala que la promoción de la creatividad es indispensable para atender diferentes componentes emocionales y motivacionales; lo que permite que los estudiantes y docentes puedan relacionarse de manera directa con su afectividad. Con ello se vincula de manera positiva la participación de la comunidad educativa hacia eventos de tipo creativo.

Los procesos lingüísticos deben estar acompañados de procesos académicos donde el estudiante busque información de manera creativa, como lecturas, razonamientos críticos, y discusiones académicas que faciliten el aprendizaje y no de manera memorística. Es por eso que, en las

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

instituciones educativas, se debe fomentar el pensamiento creativo y crítico para la resolución de problemas en el área del lenguaje, especialmente como la lectura creativa (Correal, 2023).

Por otra parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (Unesco) “considera que las estrategias metodológicas deben ser inclusivas, holísticas, y basadas en los derechos humanos”, así, se toma en cuenta a cada niño según sus necesidades, potencialidades y demás aptitudes y actitudes que se presentan en la actividad pedagógica para que a su vez la adquisición de conocimientos y destrezas en el área ejecutada, sean encaminadas a una lectura creativa, comprensiva y reflexiva (Unesco, 2021).

Con respecto a la Constitución de la República del Ecuador, en su Art. 27 afirma “la educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos”. En este sentido, la implementación de nuevas estrategias metodológicas responde a favorecer al niño y sus necesidades que le permitan fortalecer sus capacidades hacia una enseñanza aprendizaje de calidad como lo determina la Ley Orgánica de Educación Intercultural, en el artículo 2, literal w): “Garantiza el derecho de las personas a una educación de calidad y calidez, pertinente, adecuada, contextualizada, actualizada y articulada en todo el proceso educativo, en sus sistemas, niveles, subniveles o modalidades; y que incluya evaluaciones permanentes” (Currículo de los Niveles de Educación Obligatorio-Subnivel Elemental, 2020, p. 6).

Dentro del Marco curricular competencial de aprendizajes, existen los enfoques del currículo nacional donde se manifiesta a la neuroeducación como “una interacción entre los procesos neuronales, psicológicos y la educación” (p.38) y esta interacción la que ayuda a motivar a los docentes a encontrar nuevas estrategias y actualizadas con el propósito de brindar una enseñanza con principios y valores. Así mismo la neuroeducación “diferencia el desarrollo de la inteligencia y el desarrollo del pensamiento creativo, que, si bien se complementan, no son lo mismo” (p.39), por cuanto cada uno asume un rol dentro del proceso de razonamiento verbal y lingüístico (Marco curricular competencial de aprendizajes, 2023).

El Marco curricular competencial de aprendizajes, que incluye el área de Lengua y Literatura, posee varios objetivos específicos acerca de la comprensión lectora, y en sus bloques curriculares cuatro macro habilidades básicas como son: leer, escribir, hablar y escucha, sintetizando de esta forma una estructura cognitiva, motriz y social (Marco curricular competencial de aprendizajes, 2023).

De ahí la imperiosa necesidad de innovar procesos lectores que coadyuven a una lectura más creativa dentro de las aulas de clases, es rescatable iniciar con capacitaciones a los docentes para que las

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

estrategias curriculares aplicadas vayan de la mano con la realidad de los estudiantes, tal como lo dice (Choquichanca e Inga, 2020) cuando refiere:

Es pertinente la capacitación docente, desde la lectura, la reflexión crítica y el buen uso de las estrategias para conocer las herramientas de espacio, material y rol del adulto en los niveles de desarrollo de las competencias y desempeños. Todos deben estar organizados por edad para una planificación, programación y evaluación desde el punto de vista formativo (p. 481).

Según Llanos (2021) cada una de las estrategias que utilicen los docentes van a repercutir en los aprendizajes y a su vez si son didácticamente aplicados van a generar un aprendizaje significativo que promueve la estimulación de los estudiantes. Los recursos innovadores, tecnológicos y de calidad serán los responsables de permitir un cambio en las aptitudes de los estudiantes para luego ser demostrados en sus actividades diarias.

Además, la innovación de estrategias discursivas son un elemento llamativo en los procesos de lectura que fortalece las prácticas experienciales, motivando al ser humano desde edades pequeñas a mejorar su forma persuasiva, comunicativa y argumentativa para adaptarse a la sociedad globalizada y digitalizada; así las herramientas del debate, el análisis y la discusión se van convirtiendo en fortalezas para el lenguaje captando la atención y generando una reacción (Guzmán, 2021).

Algunas actividades innovadoras como los estudios literarios, son estrategias que buscan fortalecer el ámbito de la lectura, por cuanto orientan al estudio del lenguaje y con esto se aborda el fenómeno de la creatividad; aspecto importante para que los niños y niñas mediante proyectos creativos pueden adaptarse a las estrategias que los docentes impartan en el aula o fuera de ella. Al desarrollar algunos principios como la creatividad, éstos van a lograr que despierte la orientación hacia la producción de textos, elemento que va de la mano con los procesos lectores (Epplin, 2022).

En este sentido, las estrategias metodológicas se convierten en un puente hacia la adquisición de herramientas lingüísticas lectoras en todos los niveles de educación, especialmente en los años de educación básica inicial, elemental y media.

El contexto de la investigación se centra en la Unidad Educativa “Ciudad de Huaquillas”, en el área de Lengua y Literatura. Se realizó un estudio exploratorio mediante el análisis de documentos normativos pertenecientes a la Educación Básica, especialmente de segundo grado, en este caso el Marco Curricular de Aprendizaje Competencial y lineamientos del Ministerio de Educación (2018) para el área de Lengua y Literatura. También se realizan entrevistas a 10 docentes de Educación

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

Básica, observaciones áulicas en el área de Lengua y Literatura; además de la revisión de textos y cuadernos de trabajo.

Las fortalezas encontradas son la presencia del área de Lengua y Literatura en el Marco Curricular de Aprendizaje Competencial que orienta la potenciación de la lectura creativa y cierta capacitación de docentes en cuanto al uso de estrategias metodológicas para el desarrollo de la lectura creativa.

Las debilidades encontradas fueron:

- Problemas de motivación hacia la lectura, de hábito lector y de comprensión, sobre todo, en cuanto a lo inferencial y crítico reflexivo.
- Escaso uso de estrategias innovadoras para la lectura creativa.
- Inexistencia de espacios para la lectura en la escuela, más allá de la clase, que desarrollen la imaginación y creatividad.

Luego de analizar los diferentes aspectos que conllevan a la situación problemática, se define como problema científico cómo potenciar la lectura creativa de los estudiantes de segundo año de educación básica de la Unidad Educativa “Ciudad de Huaquillas”, identificando como objeto de la investigación la lectura creativa de los estudiantes de segundo año. Por lo tanto, el objetivo general es diseñar estrategias metodológicas para una lectura creativa en los estudiantes de segundo año del plantel citado. La presente investigación es parte del proyecto de investigación de la Universidad Bolivariana del Ecuador, denominado Gestión didáctica y Calidad Educativa en la Educación Básica; tributa a la línea de investigación de Didáctica de las áreas curriculares de Educación Básica.

Materiales y métodos

La metodología empleada fue mixta, es decir cualitativa y cuantitativa, utilizando métodos teóricos, empíricos y estadísticos matemáticos. Los métodos teóricos aplicados permitieron descubrir, analizar, sistematizar e interpretar los resultados obtenidos para de esta manera llegar a conclusiones confiables con el fin de resolver el problema científico de la investigación, como se describe a continuación:

La modelación se efectivizó para dar mayor comprensión en el proceso de lectura, el cual se motiva con lecturas en voz alta para interpretar con claridad el texto y además permitió garantizar una reflexión más profunda del mismo.

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

La sistematización se utilizó en las observaciones y análisis de las experiencias de los estudiantes y la práctica docente para enriquecer y construir y comparar los conocimientos teórico- práctico aplicados en la comprensión lectora.

El método analítico- sintético se usó para evidenciar las propuestas de los diferentes enfoques sobre la comprensión lectora y de esta manera interpretar los resultados obtenidos con los instrumentos de diagnóstico aplicados.

De la misma forma, se utilizaron métodos empíricos los que coadyuvaron a verificar, comprobar y obtener datos relevantes hacia el encuentro de emitir respuestas favorables al problema científico planteado.

La entrevista aplicada a los docentes de Lengua y Literatura dio las pautas para conocer la realidad del trabajo docente en el aula en torno a las estrategias metodológicas utilizadas en la comprensión lectora y su incidencia en la lectura creativa, convirtiéndose en un aporte valioso en el presente trabajo investigativo.

La revisión de documentos permitió conocer sobre las normas que regulan a la educación básica tomando en cuenta la LOEI, planificaciones por unidades y micro curriculares, así como de materiales que viabilizan la enseñanza aprendizaje en segundo año especialmente en el área de Lengua y Literatura.

La prueba de lectura creativa se aplicó para determinar las fortalezas de los alumnos a partir de la lectura comprensiva mediante un texto breve y sencillo donde cada uno de los estudiantes a través de su creatividad puedan expresar lo entendido en el texto y lo plasmen con gráficos, postales, tarjetas, carteles, etc.

Los métodos matemáticos estadísticos utilizados en el procesamiento de la información recopilada durante el proceso de investigación, corresponden a la estadística descriptiva e inferencial, para poder describir y resumir el conjunto de datos obtenidos expuestos en tablas y gráficos de tal forma que se pueda llegar a conclusiones significativas y generalizaciones que aporten a los hallazgos de la investigación.

La variable dependiente determinada fue la lectura creativa en los estudiantes de segundo grado, que se operacionalizó como sigue:

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

Tabla 1. Operacionalización de la variable dependiente.

Variable	Dimensiones	Indicadores
Mejoramiento de la lectura creativa en los estudiantes de segundo grado	Nivel de comprensión lectora	1. Entiende y procesa el contenido de un texto (Tema, contenido, personajes, ambiente, mensaje). 2. Interpreta ideas implícitas. 3. Extrae mensajes con claridad 4. Crea expresiones reales e imaginarias
	Nivel de imaginación y creatividad	5. Visualiza correctamente lo que lee. 6. Crea nuevas interpretaciones, escenarios y posibles hechos. 7. Genera nuevas ideas a partir del texto 8. Fomenta las relaciones interpersonales.
	Nivel de reflexión crítica	9. Analiza y cuestiona lo leído 10. Busca reflexionar sobre las ideas del autor. 11. Crea conexiones con otros textos. 12. Mantiene conocimientos previos para desarrollar sus propias opiniones. 13. Compara sus ideas con las del autor.
	Nivel de expresión escrita y verbal	14. Expresa de forma oral o escrita lo leído. 15. Reproduce lo leído de forma creativa. 16. Presenta nuevas perspectivas o enfoques. 17. Reinterpreta y reformula sus propios criterios.
	Nivel de motivación y actitud hacia la lectura	18. Interés personal y predisposición para involucrarse con el texto de manera profunda. 19. Disposición para enfrentarse a textos complejos. 20. Explorar nuevas ideas.

Tomando en cuenta los métodos empíricos, y resaltando la operacionalización de la variable dependiente, se elaboraron los siguientes instrumentos de diagnóstico:

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

1. La revisión de documentos.
2. La entrevista a docentes de Lengua y Literatura.
3. La prueba de lectura creativa a segundo año.

Los documentos revisados fueron el Currículo de Educación Básica en el subnivel elemental, área de Lengua y Literatura; Proyecto Curricular Institucional, con relación a las planificaciones y se indagó en las micro planificaciones del área de Lengua y Literatura del segundo grado. De acuerdo al tema de investigación, se buscó en los documentos los elementos que se incluyen en el objeto de estudio como lo es la lectura creativa y de esta forma se creó un esquema de información, con los apuntes receptados para luego concluir con la respectiva reflexión crítica sobre la experiencia adquirida.

En cuanto a la entrevista aplicada a docentes de lengua y literatura, las preguntas fueron dirigidas a dos grandes campos. Primeramente, los datos informativos que detallan: Nombres y Apellidos, edad, año que laboran y título profesional que poseen y por otra parte se plantearon las preguntas de opción múltiple en relación al desarrollo del quehacer educativo manifestado en la aplicación de la lectura creativa.

Las preguntas formuladas fueron diez, las mismas que se describen a continuación: ¿qué tipo de textos motiva a leer?, ¿qué tiempo utiliza para realizar lecturas en el aula?, ¿con qué frecuencia envía actividades de lectura?, ¿utiliza recursos creativos en la lectura?, ¿de qué manera estimula a sus estudiantes para crear textos inéditos?, ¿qué materiales para la creación literaria dispone en su institución?, ¿cree usted que es necesario incentivar la lectura creativa?, ¿cómo influye en sus estudiantes el amor a la lectura?, ¿qué tipo de vocabulario usualmente emplea al dar sus clases?, ¿qué problemas se presentan comúnmente al leer?.

La entrevista se convirtió buscó identificar diversas áreas como; actitud y compromiso del docente, capacidad de liderazgo, autonomía pedagógica, predisposición y presencia de recursos didácticos. De esta manera la prueba de lectura creativa se transforma en una clave esencial para medir la imaginación y creatividad en forma amplia.

La aplicación de la prueba de lectura creativa permitió entonces evaluar cada una de las dimensiones expuestas en la presente investigación abordando temas de carácter personal, lo que fomentó la participación activa en cada una de las actividades. Además, la prueba y sus actividades lectoras motivó al diseño de nuevas propuestas, integrando contenidos a la realidad de cada estudiante y con ello mejorar su calidad de aprendizajes en cuanto a la lectura propuesta. La prueba de lectura creativa,

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

permitió evaluar la comprensión lectora, la interpretación, la motivación y la creatividad. Permitió fusionar los elementos lingüísticos de expresión oral y escrita y al mismo tiempo constatar los procesos lectores cognitivos, motrices y funcionales que los estudiantes adquieren al momento de seguir un proceso literario.

La población para el presente estudio, abarca a todos los estudiantes del segundo grado de Educación Básica, es decir 62 estudiantes, con edades promedio de entre seis y siete años. Debido a la naturaleza del estudio, se considera tomar como muestra a la totalidad de individuos que conforman la población, es decir 63 estudiantes de ambos paralelos del segundo grado de Educación Básica de la Unidad Educativa “Ciudad de Huaquillas”. El tipo de investigación realizado fue descriptiva, porque se describieron los sucesos de la investigación tal y cual se presentaron desde los resultados del estudio teórico y práctico. Igualmente se hizo una investigación de campo, porque fue realizada dentro del contexto educativo de la Unidad Educativa “Ciudad de Huaquillas”. Esta investigación es de tipo no experimental, porque no se manipularon las variables, haciendo uso de la observación como estrategia para su validación, y los métodos teóricos como la sistematización, modelación y analítico sintético. Los recursos humanos, materiales y tecnológicos fueron empleados coordinadamente. Entre ellos: los estudiantes y docentes. Y, además, recursos tecnológicos como computadoras, papel, impresoras, libros y materiales didácticos de uso personal e institucional.

La investigación contó con el consentimiento informado de los participantes, tanto estudiantes como docentes, que voluntariamente expresaron su deseo y compromiso de participar activamente en la presente investigación.

Resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos de cada uno de los instrumentos, se puede evidenciar lo siguientes.

Resultados de la revisión documental

En lo que respecta a la revisión de documentos se convirtieron en herramientas claras acerca de los significados e información real para proceder a la elaboración de la entrevista y la prueba de creatividad y de esta forma facilitar el trabajo investigativo.

Resultados de la entrevista a docentes

De igual forma, la entrevista a los docentes permitió conocer el trabajo de cada uno de ellos de acuerdo a sus fortalezas y debilidades en torno a la lectura creativa con los siguientes resultados:

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

En cuanto a la frecuencia de envío de actividades de lectura es diaria y en un 60%, los representantes no cumplen a cabalidad con las disposiciones emitidas por el docente. Entonces los problemas de lectura se van agudizando cada día más, especialmente en aquellos estudiantes con problemas de aprendizaje.

La utilización de recursos creativos en la lectura es variada, sin embargo, el 90% de los docentes no cuentan con el apoyo a la labor pedagógica. Esta evidente problemática hace que la creación literaria sea mínima y a veces escasa. Por ello la estimulación a la creación de textos inéditos se hace visible cada vez más en las aulas.

El 95 % del vocabulario empleado por maestros y maestros en el área es adecuado y garantiza un aprendizaje efectivo, incentivando la lectura creativa con apoyo de otros docentes.

El 40% de docentes dominan estrategias de lectura creativa y comprensión lectora. Lo que hace entender que son pocos los profesionales que se capacitan y actualizan sus conocimientos permanentemente. En general estos resultados forman parte de un proceso que sirve de guía para aplicar cada día mejores estrategias de lectura.

Resultados de la prueba de lectura creativa

Dimensión 1: Nivel de comprensión lectora

Indicador 1. Entiende y procesa contenidos de un texto

En este indicador se muestra que el 72% de los estudiantes no entiende de forma ágil los contenidos de los textos que se les presenta.

Indicador 2. Interpreta ideas implícitas

Respecto al indicador presente, las ideas implícitas no son interpretadas a cabalidad representando un 85% de total del estudiantado

Indicador 3. Extrae mensajes con claridad.

En este indicador refleja que el 90% de estudiantes no son capaces de realizar mensajes por su propia cuenta y con claridad.

Indicador 4. Crea expresiones reales e imaginarias

En el presente indicador se describe que solo el 20% de educandos es capaz de crear expresiones imaginarias relacionadas con la realidad.

Dimensión 2: Nivel de imaginación y creatividad

Indicador 1. Visualiza correctamente lo que lee

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

Este indicador muestra resultados negativos en torno a la dimensión ya que el 75% de los estudiantes no visualizan correctamente lo que lee.

Indicador 2. Crea nuevas interpretaciones, escenarios y posibles hechos.

Con respecto a este indicador se alcanza un índice del 75%, en el cual no existe el potencial de la creación de nuevas ideas, hechos y escenarios. por lo que se hace necesario retroalimentar el aspecto de la creación e imaginación.

Indicador 3. Fomenta las relaciones interpersonales.

El 30% de estudiantes mantienen una buena relación entre compañeros, lo que significa que existe un problema que no permite trabajar adecuadamente con nuevas catividades de grupo que fomenten la creatividad.

Dimensión 3: Nivel de expresión crítica

Indicador 1. Analiza y cuestiona lo leído

Sólo el 10% de los niños expresan sus ideas sobre lo leído y no hay análisis de su parte.

Indicador 2. Busca reflexionar sobre las ideas del autor.

Casi el 90% de los evaluados presentan dificultades para entender de manera reflexiva las ideas del autor.

Indicador 3. Crea conexiones con otros textos

El 95% de estudiantes no son capaces de conectarse con otros textos y se limitan a trabajar en los textos presentados.

Indicador 4. Mantiene conocimientos previos para desarrollar sus propias opiniones.

El 70% si poseen ideas previas, pero no logran desarrollar sus propias ideas de manera creativa y efectiva.

Indicador 5. Compara sus ideas con las del autor

Dimensión 4: Nivel de expresión escrita y verbal

Indicador 1. Expresa de forma oral o escrita lo leído.

En relación al indicador, se demuestra que el 78% de los estudiantes que se les aplicó la prueba no expresan de manera adecuada lo leído ya sea escrita u oral, manifestación que afecta al desempeño académico.

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

Indicador 2. Reproduce lo leído de forma creativa.

En este indicador el 30 % reproduce de manera ordenada lo que lee de una manera creativa ya que se pone de manifiesto la actividad artística, reflejando un alto porcentaje de estudiantes que aún tienen dificultades para hacerlo.

Indicador 3. Reinterpreta y reformula sus propios criterios.

En este indicador con el 40% de los resultados, destaca que son pocos los estudiantes que interpretan lo leído con criterios propios, ya que no se evidencian trabajos de originalidad y eso hace que sus textos sean de baja calidad literaria.

Dimensión 5: Nivel de motivación y actitud hacia la lectura

Indicador 1. Interés personal y predisposición para involucrarse con el texto de manera profunda.

Dados los resultados para este indicador nos muestra que el solo el 25% de los estudiantes muestran un interés personal y predisposición en las actividades propuestas, por tanto, las nuevas estrategias de lectura creativa deben ir enfocadas en despertar aquel interés y por ende mejorar la calidad de los aprendizajes.

Indicador 2. Disposición para enfrentarse a textos complejos

En este indicador, así mismo el 30 % de los estudiantes se evidencia la disposición para ejecutar actividades que representen mayor complejidad y por ende no se logra con los objetivos planteados dentro de la aplicación de nuevas formas de lectura creativa ya que en su mayoría no hay disposición.

Indicador 3. Explorar nuevas ideas.

En torno al indicador propuesto el 85% se manifiesta el deseo de explorar nuevas ideas, sin embargo, al no existir predisposición ni el interés debido, es menester utilizar metodología variada que ayude a los estudiantes a ser más participativos y voluntarios.

Inventario de dificultades:

Una vez realizado el diagnóstico se constata:

- Dificultades para procesar ideas e información nueva
- Escasa interpretación de textos escritos
- Poca interpretación oral o escrita
- Baja reproducción creativa
- Criterios propios deficientes
- Falta de interés y predisposición para enfrentarse a nuevos retos.
- Mínima interpretación creativa

Propuesta: Estrategias metodológicas para el desarrollo de habilidades de lectura creativa en los estudiantes de segundo año de la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas.

a) Fundamentación

Las estrategias metodológicas son aquellos recursos, formas o métodos que aplica el docente para guiar el trabajo pedagógico y mejorar los niveles de aprendizaje logrando que los estudiantes comprendan de forma adecuada los conocimientos hacia una transformación de su propio entorno (Juca, 2021). Para desarrollar la lectura creativa que se propone contiene la siguiente estructura: fundamentación, principios, objetivo, etapas.

El desarrollo de habilidades de lectura creativa mediante la implementación de estrategias metodológicas innovadoras en la actualidad son aspectos importantes tomando en cuenta que la realidad de muchos niños se concentra en la utilización de dispositivos electrónicos que han minimizado la creatividad, originalidad e imaginación.

b) Principios

1. Estimulación de la imaginación y la creatividad
2. Fomento del pensamiento creativo
3. Lectura activa y participativa
4. Diversidad de textos
5. Desarrollo de la expresión oral y escrita
6. Desarrollo de la originalidad

c) Objetivo General

Potenciar el desarrollo de habilidades de lectura creativa en los estudiantes de segundo año de de la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas, a través de la implementación de estrategias metodológicas innovadoras.

d) Etapas

Para la implementación de estrategias metodológicas que permitan el desarrollo de habilidades de lectura creativa se destacan las siguientes etapas:

I- Planificación y organización.

Esta etapa tiene como objetivos:

1. Crear actividades innovadoras que coadyuben al desarrollo del pensamiento creativo hacia el fortalecimiento de la interpretación de ideas propias.

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

2. Dotar de recursos y materiales de uso literario para la demostración de procesos creativos dentro y fuera del aula.

II. Ejecución:

Esta etapa tiene como objetivo:

1. Aplicar estrategias para el desarrollo de habilidades creativas en la lectura

En esta fase se tomó en cuenta todos los recursos disponibles y de allí se incrementaron los creados por las docentes de aula para despertar el interés hacia una participación activa. De igual manera las actividades estuvieron encaminadas a la interacción entre compañeros y ayuda mutua. Por consiguiente, las estrategias aplicadas se hicieron evidentes en el mejoramiento de sus habilidades creativas explícitamente al crear textos inéditos con información nueva.

III. Evaluación y retroalimentación.

Esta etapa tiene como objetivo:

1. Comprobar el desarrollo alcanzado por los estudiantes de segundo año en el desarrollo de la lectura creativa.

En esta etapa se consideran aspectos como la autonomía propia, incremento de participación, resultados expuestos en la creación literaria y demás insumos que el estudiante haya aplicado al momento de cumplir sus objetivos.

De la misma manera, se evalúa si el estudiante fue capaz de:

1. Vincular la lectura el texto con aspectos creativos.
2. Construir textos y escenas originales.
3. Crear nuevos estilos de textos a partir de los recursos disponibles
4. Mejorar la calidad de interpretación de los textos

Se tendrá en cuenta además si los estudiantes pudieron:

1. Potenciar su interés en nuevas experiencias creativas
2. Lograr el protagonismo del alumno durante las actividades
3. Participar de manera individual y grupal para demostrar su originalidad.
4. Fomentar la participación dentro y fuera del aula
5. Acoplarse a los nuevos retos presentados.

Ejemplificación de las estrategias metodológicas para el desarrollo de la lectura creativa

Estrategia no. 1

Nombre: Diarios de reflexión

Objetivo:

- Mejorar la comprensión lectora creativa con el diseño de diarios de reflexión que permitan vincular los aprendizajes con su realidad.

Acciones metodológicas:

- Entonar canciones acordes al tema del día.
- Armar un diario con temas reflexivos y en valores.
- Crear gráficos relacionados con el tema de reflexión.
- Elaborar un glosario con términos nuevos.

Recursos:

- Hojas individuales
- Cartulina
- Lápices de color o témperas
- Materiales de oficina

Participantes:

- Docentes
- Estudiantes

Evaluación:

- Elaboración de un diario de mensajes reflexivos sobre valores

Estrategia no. 2

Nombre: Manejo de recursos visuales

Objetivo: Utilizar correctamente los recursos visuales disponibles mediante juego de roles hacia la implementación de actividades creativas y recreacionales.

Acciones metodológicas:

- Visitar la sala de informática para conectarse con el mundo digital
- Diseñar figuras con siluetas y personificarlas
- Realizar dramatizaciones acordes al tema de clase.
- Crear escenas variadas que integren a la familia y la escuela.

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

Recursos

- Vestimenta usada
- Objetos de casa y el aula
- Computadoras
- Cartón y cartulina

Participantes

- Docente de informática
- Estudiantes
- Docente de aula

Evaluación

- Presentar una dramatización con temas de la realidad de la familia.

Estrategia no. 3

Nombre: Lecturas incompletas

Objetivo:

- Analizar contenidos implícitos y explícitos en lecturas a través de rompecabezas lectoras que viabilicen la comprensión y la imaginación.

Acciones metodológicas:

- Formar oraciones a partir de palabras conocidas.
- Jugar con oraciones incompletas entre pares.
- Crear lecturas cortas con inicio para ser completadas.
- Pintar palabras desconocidas.
- Dialogar sobre la importancia del final de una lectura.
- Imaginar personajes y escenarios.

Recursos:

- Cartulina
- Marcadores
- Papelógrafos
- Diccionario

Participantes:

- Estudiantes
- Docente de aula

Evaluación:

- Lectura de textos creados y expresar su mensaje.

Estrategia no. 4

Nombre: Actividades artísticas

Objetivo: Desarrollar las habilidades artísticas mediante la participación activa de los estudiantes que afiance su motivación a la práctica de lecturas creativas.

Acciones metodológicas:

- Elaborar instrumentos musicales con material del medio.
- Crear músicas inéditas.
- Dibujar lugares atractivos de la escuela.
- Pintar espacios de recreación situados en el patio.
- Entonar canciones letra creativas.

Recursos:

- Materiales del medio
- Lápices
- Pinturas
- Hojas individuales

Participantes:

- Docente
- Estudiantes
- Profesor de ECA

Evaluación:

- Presentar espacios con diseños coloridos y en torno al cuidado del medio ambiente.

Estrategia no. 5

Nombre: Trabajo cooperativo

Objetivo:

- Despertar el interés por el trabajo colaborativo mediante actividades grupales que fomenten la interrelación entre compañeros, la solidaridad y el respeto.

Acciones metodológicas

- Trabajar en grupos con lecturas reflexivas.
- Formar equipos de trabajo para crear lecturas y exponerlas.

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

- Asignar tareas dentro y fuera del aula.
- Realizar murales sobre concientización del amor a la escuela junto con padres de familia.
- Crear lecturas a través de gráficos y siluetas.

Recursos:

- Hojas individuales
- Gráficos y siluetas
- Tarjetas de colores
- Marcadores
- Papelógrafo.

Participantes

- Docente
- Estudiantes
- Padres de Familia

Evaluación

- Pintar un mural dentro de la escuela.

En la fase de evaluación, de manera general, se llevará a cabo un proceso de análisis y valoración de la efectividad de las estrategias metodológicas, a manera de debate y retroalimentación en tiempo real, corroborando fortalezas y debilidades en cuanto a la mejora de la lectura creativa de los estudiantes.

Acciones:

1. Aplicar algunos métodos de evaluación como: pruebas de comprensión, observaciones en el aula, encuestas a docentes de lengua y literatura, pruebas de lectura creativa a los estudiantes y análisis de los procesos de refuerzo.
2. Analizar con los demás docentes sobre los procesos aplicados en pro de un aprendizaje más activo y participativo.
3. Utilizar adecuadamente los recursos digitales y del medio para mejorar el desarrollo del pensamiento y la lectura creativa.

Validación de la propuesta por iintroducción parcial en la práctica educativa

La validación de la propuesta se realizó por medio una introducción parcial en la práctica educativa Unidad Educativa” Ciudad de Huaquillas”.

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

Durante un periodo de dos meses se introdujeron en la práctica educativa de segundo año de la institución citada, las estrategias metodológicas 1,2 y 3, con la muestra declarada y los dos docentes de Lengua y Literatura.

La introducción parcial se realizó siguiendo las etapas y acciones declaradas anteriormente, con solo una parte de los recursos didácticos propuestos. Para dicha introducción, complementaron las estrategias metodológicas con cuentos contruidos mediante gráficos y siluetas, dramatizaciones con temas familiares, uso de la tecnología, manipulación de rompecabezas y actividades artísticas inéditas, lo cual constituyó una oportunidad para crear espacios de motivación y creatividad para los estudiantes. En torno a los cuentos se los aplicó con temas de valores que permitan relacionar la realidad de su entorno y sus aprendizajes con participación activa. Se utilizó un vocabulario sencillo, adecuado al desarrollo psicopedagógicos de los estudiantes, en función del entendimiento y la motivación.

En lo referente a las dramatizaciones así mismo se utilizó temas familiares y escolares con ayuda de la tecnología donde se visualizó las expectativas innatas de los estudiantes. De la misma manera las actividades artísticas estuvieron encaminadas a desarrollar la creatividad como parte esencial del diseño de estudio. Combinando las competencias de pensamiento crítico-creativo para enfocarse en una mayor empatía e inteligencia emocional, desarrollo cultural y social.

Luego se implementar las estrategias mencionadas, y realizar las evaluaciones, observar las actividades, entrevistar a los dos docentes, se concluye que el desarrollo de la lectura creativa se potencializó porque hubo:

1. Mejora en el proceso de comprensión de la lectura, en sus tres niveles: literal, inferencial y crítico reflexivo.
2. Desarrollo del pensamiento creativo, sobre la base de la de imaginación y la originalidad.
3. Uso del léxico activo de forma más idónea y contextualizada a las situaciones comunicativas.
4. Importante desarrollo de las habilidades lingüísticas: leer, escribir, escuchar y hablar.
5. Manejo más eficaz del material proporcionado por el entorno, como forma de cuidar el medio ambiente.
6. Participación y aprendizaje colaborativo.

Discusión

La lectura creativa para Merino (2021) lo relaciona con el pensamiento creativo donde se pueden aplicar varias estrategias que permitan a los estudiantes de primaria mejorar sus capacidades cognitivas, afectivas y motrices y de esta forma cumplir con el desarrollo de habilidades y destrezas. Con ello se puede modificar los comportamientos y buscar alternativas continuas en el uso de recursos de valoración creativa.

Según Crespo y Aguilar (2025) manifiestan que la lectura es un elemento esencial en ser humano y esta debe estar relacionada con la digital. Su investigación muestra aquel complemento que permite que se vaya desarrollando el pensamiento creativo, útil al momento de realizar una interpretación de textos de forma auténtica.

De igual forma la lectura como base de los procesos de aprendizaje donde los niños y niñas ponen de manifiesto sus habilidades escritas y orales, es factible proporcionar los debidos requerimientos en actividades, programas, recursos. Juegos infantiles y materiales para darles la oportunidad de ser personas creativas e imaginativas como lo señala (Gómez et al., 2025).

La presente investigación contribuyó al robustecimiento de la reflexión, el análisis, la interpretación y la creatividad en los campos de razonamiento verbal y lingüístico. Así como también mejoró los niveles de lectura a través de procesos dinámicos e innovadores comprometiendo a la comunidad educativa toda.

Entre sus aportes se pueden evidenciar la capacitación de los docentes para enfrentar con responsabilidad los retos de las nuevas propuestas curriculares. En cuanto a los estudiantes brindar herramientas que motivaron su participación individual y grupal para fomentar la cooperación y las relaciones interpersonales de calidad.

La novedad de la investigación radica, en haber construido estrategias metodológicas para el desarrollo de la lectura creativa que fueron capaces de mejorar el proceso de comprensión de la lectura, en sus tres niveles: literal, inferencial y crítico reflexivo, desarrollar el pensamiento creativo, la imaginación y la creatividad, potenciar el uso de un léxico activo y acorde con la edad e intereses de los estudiantes, así como un aprendizaje colaborativo, participativo.

Conclusiones

El diagnóstico realizado evidenció que los estudiantes de segundo año de la Unidad Educativa “Ciudad de Huaquillas” presentan deficiencias significativas en comprensión lectora, imaginación,

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

creatividad, expresión crítica, motivación y actitud hacia la lectura, lo que afecta su desempeño académico y desarrollo integral.

Se constató un uso escaso de estrategias metodológicas innovadoras por parte del personal docente, así como una baja disponibilidad de recursos didácticos y espacios adecuados que estimulen una lectura activa, creativa y reflexiva.

La implementación parcial de las estrategias diseñadas (diarios de reflexión, manejo de recursos visuales, lecturas incompletas, actividades artísticas y trabajo cooperativo) mejoró significativamente los niveles de comprensión lectora en sus tres dimensiones: literal, inferencial y crítico-reflexiva; desarrolló el pensamiento creativo; y fomentó la participación activa y colaborativa de los estudiantes. A través de las actividades propuestas se fortalecieron las macro habilidades lingüísticas (leer, escribir, hablar y escuchar), se promovió el uso contextualizado del lenguaje y se generaron ambientes de aprendizaje motivadores y dinámicos.

La propuesta metodológica fue valorada como pertinente y factible por parte de especialistas y docentes, y demostró ser una herramienta eficaz para transformar el enfoque tradicional de la enseñanza de la lectura hacia una perspectiva más creativa, inclusiva y significativa.

Referencias

1. Armijos, A., & Paucar, C. Q. (2023). Estrategias para la comprensión lectora: Una revisión de estudios en Latinoamérica. *Revista Andina de Educación*, 6(2), 1-6. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-28162023000100007&lang=es
2. Choquichanca, R., & Inga, M. (s.f.). Estrategias metodológicas docentes en comprensión lectora y rendimiento académico en el área de Comunicación. *Revista Científica Desde el Sur*, 12(2), 447-500. Obtenido de <https://revistas.cientifica.edu.pe/index.php/desdeelsur/article/view/768/734>
3. Correal, C. (2023). El pensamiento creativo-crítico para la resolución de problemas en el área de Lenguaje. *Revista Latinoamericana Ogmios: RLO Científica*, 3(7), 26-38. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8978473>
4. Crespo, S., & Aguilar, F. (2025). Aportes de la lectura digital para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del décimo año de educación básica ecuatoriana.

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

-
- Revista Orbis Cognitiona, 9(1), 46-72. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9958977>
5. Cumaña, J., Taramuel, J., & Prado, L. (2024). Habilidades relacionadas con la operacionalización de variables en la investigación curricular. Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación, 23(45), 1-5. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222024000200004&lang=es
 6. (2020). Elemental, Ministerio de Educación. Currículo de los Niveles de Educación Obligatorio. Subnivel.
 7. Elisondo, R. (2024). Creatividad en la lectura y la escritura. ¿Qué dicen (y no dicen) las prescripciones curriculares para nivel educativo inicial y primario en Argentina? Revista de Escuelas Normales, 38(99), 1-18. Obtenido de <https://recyt.fecyt.es/index.php/RIFOP/article/view/97825/81423>
 8. Epplin, C. (2022). Pedagogías de la escritura: dos modelos de literatura latinoamericana mundial. Revista Chilena de Literatura, 105(1), 45-69. Obtenido de <https://revistaliteratura.uchile.cl/index.php/RCL/article/view/67105>
 9. Forero, T. (2025). Qué es la escritura creativa. Obtenido de Rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/escritura-creativa/>
 10. Gómez, J., Mejías, V., & Díaz, A. (2025). Entre la creatividad y el recuerdo: El espacio de juego en el arte de instalación de Carsten Höller y Gelitin. Investigación e Innovación en Arquitectura y Territorio, 13(1), 15-32. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9975193>
 11. González, J. (2022). Los Organizamos Internacionales y Nacionales en la Educación en México. CON-CIENCIA, 9(18), 117-121. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/issue/arc>
 12. Juca, J. (2021). Estrategias metodológicas para el uso de la videocolaboración [Tesis Doctoral] Universidad de les Illes Balears. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=294144>
 13. Llanos, J. (2021). Estrategias docentes y aprendizaje significativo en los cadetes de IV año de la Escuela Militar de Chorrillos – 2018[Tesis Doctoral]Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=343407>
-

Estrategias metodológicas para la lectura creativa en los estudiantes de segundo año

14. (2023). Marco Curricular Competencial de Aprendizaje. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/11/marco-curricular-competencial-de-aprendizajes.pdf
15. Menacho, L. (2022). Lectura cooperativa en la comprensión lectora [Tesis Doctoral] Universidad Nacional Mayor de San Marcos -Perú. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=339704>
16. Merino, C. (2021). Programa Scratch en el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de primaria. Una revisión sistemática [Tesis Doctoral] Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=353058>
17. Ministerio de Educación. (2018). Marco de evaluación de la competencia lectora de PISA 2018. Obtenido de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/11/Marco-teorico-Pisa-2018.pdf>
18. Muñoz, C. (2022). Programa de estrategias de lectura para el desarrollo del pensamiento crítico - creativo en estudiantes de Institución Educativa Diego Ferré Sosa - Monsefú [Tesis Doctoral] Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=350860>
19. Sánchez, S. (2020). La Educación Lenta: fundamentos teóricos y concreción práctica de una corriente pedagógica [Tesis Doctoral] Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=286777>
20. Unesco. (2021). Estrategia de educación de la UNESCO 2014-2021. UNESDOC. https://doi.org/https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000231288_spa

©2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).