



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v11i1.4229>

Ciencias Económicas  
Artículo de Investigación

*Sostenibilidad Corporativa y ESG (Environmental, Social And Governance)*

*Corporate Sustainability and ESG (Environmental, Social And Governance)*

*Sustentabilidade Corporativa e ESG (Ambiental, Social e Governance)*

Diana Priscila Ortega Romero <sup>I</sup>  
[dianipor2207@yahoo.es](mailto:dianipor2207@yahoo.es)  
<https://orcid.org/0009-0005-4975-7535>

Fabian Mauricio Tello Velastegui <sup>II</sup>  
[fabiantell@hotmail.com](mailto:fabiantell@hotmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0009-8888-2776>

Vinicio Fabian Ortega Romero <sup>III</sup>  
[vortega2207@yahoo.es](mailto:vortega2207@yahoo.es)  
<https://orcid.org/0009-0002-8028-448X>

**Correspondencia:** [dianipor2207@yahoo.es](mailto:dianipor2207@yahoo.es)

**\*Recibido:** 27 de noviembre de 2024 **\*Aceptado:** 23 de diciembre de 2024 **\* Publicado:** 21 de enero de 2025

- I. Magíster en Administración Financiera y Comercio Internacional, Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA, Investigadora Independiente, Ambato – Ecuador.
- II. Médico Veterinario Zootecnista en la Universidad de las Américas, Investigador Independiente, Ambato – Ecuador.
- III. Magíster en Seguridad e Higiene Industrial y Ambiental, Ingeniero Industrial, Investigador Independiente, Ambato – Ecuador.

## Resumen

La sostenibilidad corporativa y los criterios ESG (Environmental, Social, and Governance) han emergido como elementos fundamentales para la gestión empresarial en un contexto global que prioriza el desarrollo sostenible. Este enfoque estratégico integra objetivos económicos, ambientales y sociales en las operaciones corporativas, fomentando prácticas responsables que aseguren tanto la rentabilidad como el impacto positivo en el entorno.

Los criterios ESG representan una herramienta clave para evaluar el desempeño de las organizaciones en tres dimensiones esenciales: medioambiental, social y de gobernanza. La dimensión medioambiental considera la gestión de recursos naturales, reducción de emisiones y adaptación al cambio climático. En el ámbito social se priorizan el bienestar laboral, la diversidad y las relaciones con las comunidades. En cuanto a gobernanza, destacan la transparencia, la ética y la responsabilidad corporativa.

Numerosos estudios demuestran que las empresas que incorporan prácticas ESG obtienen beneficios tangibles, como mayor acceso a financiamiento, reputación positiva y atracción de talento. Además, los inversores han mostrado un interés creciente en proyectos que alineen objetivos financieros con principios de sostenibilidad.

Este artículo explora la relación entre sostenibilidad corporativa y ESG, analizando cómo su implementación contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, se revisan los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas para integrar estos criterios en sus estrategias, destacando la importancia de marcos regulatorios sólidos y la adopción de estándares internacionales. La sostenibilidad corporativa basada en ESG no solo es una necesidad ética, sino un imperativo competitivo en la economía global.

**Palabras Claves:** Sostenibilidad; Dimensiones Ambientales; Dimensiones Sociales; Dimensiones de Gobierno Corporativo; Responsabilidad Corporativa; Innovación Sostenible.

## Abstract

Corporate sustainability and ESG (Environmental, Social, and Governance) criteria have emerged as fundamental elements for business management in a global context that prioritizes sustainable development. This strategic approach integrates economic, environmental, and social objectives in

## Sostenibilidad Corporativa y ESG (Environmental, Social And Governance)

---

corporate operations, promoting responsible practices that ensure both profitability and a positive impact on the environment.

ESG criteria represent a key tool for evaluating the performance of organizations in three essential dimensions: environmental, social, and governance. The environmental dimension considers the management of natural resources, reduction of emissions, and adaptation to climate change. In the social area, priority is given to workplace well-being, diversity, and relations with communities. In terms of governance, transparency, ethics, and corporate responsibility stand out.

Numerous studies show that companies that incorporate ESG practices obtain tangible benefits, such as greater access to financing, positive reputation, and attraction of talent. In addition, investors have shown a growing interest in projects that align financial objectives with sustainability principles. This article explores the relationship between corporate sustainability and ESG, analyzing how their implementation contributes to the fulfillment of the Sustainable Development Goals (SDGs). It also reviews the challenges and opportunities that companies face in integrating these criteria into their strategies, highlighting the importance of solid regulatory frameworks and the adoption of international standards. ESG-based corporate sustainability is not only an ethical necessity, but a competitive imperative in the global economy.

**Keywords:** Sustainability; Environmental Dimensions; Social Dimensions; Corporate Governance Dimensions; Corporate Responsibility; Sustainable Innovation.

### Resumo

A sustentabilidade empresarial e os critérios ESG (Ambientais, Sociais e de Governança) surgiram como elementos fundamentais para a gestão empresarial num contexto global que prioriza o desenvolvimento sustentável. Esta abordagem estratégica integra objetivos económicos, ambientais e sociais nas operações corporativas, promovendo práticas responsáveis que garantem rentabilidade e um impacto positivo no ambiente.

Os critérios ESG representam uma ferramenta fundamental para avaliar o desempenho das organizações em três dimensões essenciais: ambiental, social e governação. A dimensão ambiental considera a gestão dos recursos naturais, a redução das emissões e a adaptação às alterações climáticas. Na esfera social, são priorizados o bem-estar no trabalho, a diversidade e a relação com

## Sostenibilidad Corporativa y ESG (Environmental, Social And Governance)

---

as comunidades. Em termos de governação, destacam-se a transparência, a ética e a responsabilidade corporativa.

Numerosos estudos mostram que as empresas que incorporam práticas ESG colhem benefícios tangíveis, como o maior acesso ao financiamento, a reputação positiva e a atração de talento. Além disso, os investidores têm demonstrado um interesse crescente em projetos que alinhem os objetivos financeiros com os princípios da sustentabilidade.

Este artigo explora a relação entre a sustentabilidade empresarial e a ESG, analisando como a sua implementação contribui para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Da mesma forma, são revistos os desafios e as oportunidades que as empresas enfrentam para integrar estes critérios nas suas estratégias, destacando-se a importância de quadros regulamentares sólidos e da adoção de normas internacionais. A sustentabilidade empresarial baseada em ESG não é apenas uma necessidade ética, mas um imperativo competitivo na economia global.

**Palavras-chave:** Sustentabilidade; Dimensões Ambientais; Dimensões Sociais; Dimensões da Corporate Governance; Responsabilidade Corporativa; Inovação Sustentável.

### Introducción

La actualidad global obliga a las empresas a transformarse, y frente a una realidad desconcertante, en ocasiones asfixiante, de cambios y amenazas externas, ha emergido un mundo multidisciplinar que facilita el diagnóstico, el aprendizaje de nuevos entornos o situaciones, la identificación de un nuevo y más sugestivo mapa de oportunidades más allá de la competencia convencional, la innovación y la búsqueda de nuevos modelos de negocio, y un análisis estratégico que permite el debate interno, bajo fundamentos sólidos, en torno a un nuevo horizonte empresarial en un mundo global, interrelacionado y en constante transformación. En este contexto de actualización permanente, las empresas deben aprender a gestionar sus conocimientos corporativos, buscando un perfecto equilibrio entre ambas líneas de actuación para alcanzar una sostenibilidad empresarial que permita a cada uno de esos recursos, potenciados por la sostenibilidad, convertirse en desafíos de alta dirección y ser tratados como tales en un entorno de incertidumbre y cambio continuo, influyendo positivamente en la evolución del negocio. Se presenta, en definitiva, una realidad con las siguientes características y desafíos. (Estrada-Perea & Pinto-Blanco, 2021)

## Sostenibilidad Corporativa y ESG (Environmental, Social And Governance)

---

Sostenibilidad: es gestionar de forma equilibrada los diferentes recursos de manera que estos no se agoten ni degraden generando riesgos para su rentabilidad futura y para su capacidad de generación de riqueza a largo plazo; competitiva: sabiendo que el entorno, los stakeholders, el rumbo del mundo, los modelos de negocio que se mantendrán y el marco legal cambiarán; esta competencia va a influir decisivamente en la sostenibilidad de las compañías.

Desarrollo: "acción y efecto de desarrollarse". Se han desarrollado empresas y actividades dentro de la legalidad, orientando sus políticas hacia la satisfacción de una serie de stakeholders, generando niveles de bienestar inaceptables y exponiendo a la sociedad y al entorno a riesgos no contemplados inicialmente; ahora toca abordar el reto del desarrollo sostenible.

### **Desarrollo**

#### **Definición y Conceptos Clave**

La sostenibilidad presta especial atención a la sostenibilidad del medio, a la renta generada por el capital y a su distribución y presupone la existencia de una democracia representativa, de una economía de mercado y de una red de protección social. La sostenibilidad se puede estudiar desde la perspectiva ecológica, económica y social. En la actualidad, dada la abundante oferta de bienes y servicios al alcance de la mano, la sociedad y, en particular, las empresas se plantean la adopción de otro modelo en el que se valora más el bienestar social por encima del solo económico. En este marco toma especial relevancia el valor que aportan los estudios e informes no financieros que realizan las organizaciones. Los inversores, los medios de comunicación, los clientes y los usuarios y empleados en general, valoran la presentación y transparencia en estos temas. (Fuster Morell et al., 2021) (Chontasi et al.2021)

Es importante señalar que los estudios de sostenibilidad ofrecen una perspectiva integral de la empresa, la cual no solo abarca la gestión medioambiental de la organización, sino que también proporciona un compendio sobre la gestión del capital humano, los recursos propios, la orientación al cliente, la calidad, la productividad, la producción sostenible, así como la responsabilidad financiera y social. Estos sistemas de gestión aportan rigor, confianza, competitividad y coherencia en la toma de decisiones, fomentando la alineación interna, estableciendo vínculos más sólidos con los grupos de interés, promoviendo la reinversión para adaptarse a nuevas circunstancias y estimulando la diferenciación. Todo esto se realiza con una atención tanto en el corto como en el largo plazo, generando lealtad y valores compartidos.

## **Importancia y Beneficios**

Aspectos a tener muy en cuenta en el marco de la responsabilidad corporativa adoptando las necesarias actuaciones sostenibles. Incluso cabría hablar de una exigencia recíproca, puesto que el compromiso sostenible es ya una de las demandas más extendidas en los mercados, como veremos a continuación. (Soto & Salas, 2022) (Ordoñez & Rodas, 2022)

Los tres principales beneficios que las empresas perciben al asumir compromisos de sostenibilidad son mejorar su reputación, disminuir riesgos y mejorar su acceso a capital y evitar costes adicionales. A continuación, se explicarán estos beneficios más detalladamente. Respecto al riesgo reputacional, este se ha convertido en un factor con una importancia cada vez más relevante a la hora de gestionar una empresa. De hecho, el valor de la reputación crece a medida que la empresa realiza una correcta labor por solventar los problemas de sostenibilidad en toda la cadena de valor de la empresa. Las entidades financieras que consideran importante este factor focalizan toda su gestión en la monitorización del impacto social particular que su actividad tiene, siendo una de las formas de mejorar la reputación de la empresa.

## **Fundamentos de ESG**

En el ambiente competitivo actual, las empresas reconocen la relevancia de su imagen empresarial: esta imagen se forja a través de su desempeño económico y su comportamiento ético y responsable en la sociedad. La capacidad de las empresas para formular y sostener una ventaja competitiva dependerá en parte de su misión, su visión y sus valores. En este contexto, cada vez es más importante para las empresas tener en cuenta las prácticas de gobierno y aseguramiento corporativo, así como también la gestión de los diversos riesgos a los que se ven enfrentadas: riesgos financieros, operativos, regulatorios y reputacionales, por mencionar algunos. A su vez, algunos de estos riesgos pueden ser atenuados a través de la puesta en marcha efectiva de un sistema de gobierno organizado y sistemas de aseguramiento y supervisión efectivamente diseñados. Estas prácticas serían relevantes en el desempeño futuro de la empresa y bajo ambientes de incertidumbre que hoy caracterizan su entorno. Por otra parte, resulta evidente el interés actual de la sociedad por el cuidado y protección del medio ambiente, así como por el respeto y consideración de las relaciones de la empresa para con los diversos grupos de interés, especialmente los empleados, clientes y proveedores. Esta tendencia pone de relieve la importancia que, desde el punto de vista financiero y en la elaboración de las cuentas anuales de las empresas, tienen una serie de dimensiones vinculadas a ese buen gobierno concerniente

## Sostenibilidad Corporativa y ESG (Environmental, Social And Governance)

---

a la protección medioambiental y al respeto a los grupos de interés de la referida entidad. A estas dimensiones, los inversores están prestando la máxima atención, toda vez que una carencia sustantiva en alguna de ellas puede tener efectos relevantes en los flujos futuros de efectivo procedentes de su inversión y, por ende, en el valor de la empresa. (Valverde and Ortiz-Valverde2024)

### **Dimensiones Ambientales**

Sin embargo, debido a la complejidad y al amplio alcance de las dimensiones medioambientales que se han abordado, solo se han descrito seis de los ocho aspectos de la ESG, conforme a la variedad, naturaleza y extensión de los factores que se han discutido públicamente como esenciales para una adecuada gestión de los riesgos de sostenibilidad. A pesar de ello, dado que las clasificaciones ESG actuales no aportan el detalle de todas estas dimensiones, se evidencian limitaciones en aspectos tales como las cantidades de emisiones asociadas a un proyecto específico, la acumulación temporal, el rango de componentes, la complejidad en su gestión, la relación con la causalidad, las características del entorno afectado, la probabilidad de amenaza ante agentes externos que pueden o no materializarse, así como el impacto ocasionado por las características del entorno o la facilidad para mitigar dicho impacto.

Esta información es generada tanto por los centros de tratamiento como por los puntos de entrada de residuos, y se da respuesta principalmente a la demanda de información que solicitaba la administración, los propios titulares de los centros y los ciudadanos. Sin embargo, los datos se vienen facilitando para la elaboración preferentemente de los inventarios de emisiones atmosféricas y el sistema integrado de gestión de residuos, más de carácter reactivo que proactivo. Por tanto, con la implantación del presente sistema de indicadores ESG, la recogida de datos viene favorecida por la anterior implementación de los sistemas de información necesarios, para un total de nueve dimensiones divididas en 20 indicadores. (García Vallet, 2022)

### **Dimensiones Sociales**

Las dimensiones sociales de la sostenibilidad corporativa se refieren a aquellos componentes relacionados con las personas y la comunidad, evidenciando el impacto de la empresa como ente social, es decir, su influencia en la sociedad en general. En esta área se clasificaron 14 dimensiones principales, que se detallan a continuación. Observamos que algunos identifican determinados subdimensiones como dimensiones principales.

## Sostenibilidad Corporativa y ESG (Environmental, Social And Governance)

---

- 1) Empleo directo. Se mide a través de indicadores como el número de empleados, el porcentaje de diferencias salariales entre hombres y mujeres, el porcentaje de empleados extranjeros, el porcentaje de empleados con discapacidad.
- 2) Empleo indirecto.
- 3) Gasto tipo de empleados.
- 4) Empleo juvenil.
- 5) Conciliación vida profesional y personal (unido a las políticas familiares).
- 6) Política familiar.
- 7) Formación y desarrollo profesional.
- 8) Diversidad e igualdad de oportunidades.
- 9) Salud y seguridad de los trabajadores.
- 10) Clientes y consumidores. Hace referencia a la calidad de los productos y servicios.
- 11) Acción social.
- 12) Patrocinio y mecenazgo.
- 13) Inversión socialmente responsable.
- 14) Compromiso del consumidor.

### **Dimensiones de Gobierno Corporativo**

En el análisis de las dimensiones del gobierno corporativo dentro de un modelo de gobernanza sostenible, se observa que las diversas experiencias en este ámbito presentan prácticas específicas que, a través de enfoques nacionales, se alinean con las expectativas de los inversionistas. Sin embargo, estas mismas experiencias pueden dar lugar a situaciones en las que las decisiones favorecen a determinados grupos de interés, en detrimento del interés general, fenómeno conocido como "expropiación". Los resultados obtenidos de los estudios de dichas experiencias pueden ser examinados y enriquecidos mediante los análisis realizados por fondos de cobertura debidamente alineados. Adicionalmente, desde la perspectiva de la teoría de la Agencia, es posible interpretar la necesidad de establecer procesos estables y sistemáticos, lo que incluye la formulación de políticas que se ajusten a las expectativas de los inversionistas y a las prácticas de reporte regular. Esto se considera la principal vía para demostrar a los inversionistas de fondos y a los analistas que los procesos son gestionados de manera efectiva por los directores. (Puigcerver, 2021)

## Sostenibilidad Corporativa y ESG (Environmental, Social And Governance)

---

Las expectativas de los inversionistas de fondos internacionales permiten concluir que no les interesa ser protectores simplemente con acciones negativas, sino que buscan que las empresas que conforman su cartera mejoren significativamente su capacidad estratégica. Sin embargo, estas premisas son necesarias, pero no suficientes. El gran paso es lograr que tengan la claridad necesaria para que al ver "cómo" logran resultados positivos y superiores, vuelvan a confiar de tal forma que no solo "visiten" regularmente, sino que no salgan de la cartera, pudiendo reponer papeles después de épocas "negras" en el precio bursátil. Con el objetivo de discriminar las dimensiones de mejor gobernanza, se relacionan enseguida las seis posiciones enunciadas por las Agencias Internacionales del Mercado.

### **Evolución Histórica de la Sostenibilidad Corporativa**

El término sostenibilidad hizo su aparición en 1987, definiéndose como la capacidad de “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.” A raíz de este concepto, se estableció el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, cuyo propósito es delinear los principios que deben regir en una empresa sostenible. En el ámbito académico, la Universidad de Cranfield lanzó el primer curso de “dirección sostenible” a nivel mundial. Durante la década de 1990, las empresas comenzaron a implementar sistemas de gestión ambiental en concordancia con la norma ISO 14001, así como el Acuerdo referente a la Responsabilidad Social Empresarial, que promueve y respeta el medio ambiente. Es significativo mencionar que, según la Comisión Europea, la Responsabilidad Social Empresarial implica una “contribución voluntaria por parte de las empresas hacia la consecución de objetivos sociales y medioambientales de mayor envergadura.”

En el año 2004, Heineken declaró que, a partir de 2020, el 50% de los seis mil millones de euros generados en ingresos por el Grupo se destinarían a iniciativas enfocadas en la sostenibilidad. De igual manera, se llevó a cabo la implementación global del Heineken GreenPrint en todas las oficinas centrales de la empresa. Se seleccionaron tres centros estratégicos con el propósito de investigar maneras de mejorar la sostenibilidad de las operaciones de Heineken a nivel internacional, que comprenden la producción de cerveza, el envasado y la distribución. Otros proyectos llevados a cabo por la compañía abarcan todos los aspectos de la economía circular, lo que incluye la adopción de materiales renovables, la promoción de prácticas más sostenibles y el compromiso de contribuir al bienestar de todos los actores involucrados en el proceso de comercialización. En el año 2006, se lanzó el primer índice mundial de sostenibilidad, el cual evalúa a más de 1400 empresas con un

historial de al menos dos años, considerando criterios que abarcan aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza corporativa. (Sánchez-Sánchez & Sánchez-Sánchez, 2021)

### **El Papel de las Empresas en la Promoción de la Sostenibilidad y ESG**

El compromiso empresarial con la sostenibilidad y la adopción de prácticas responsables en sus operaciones, la generación de productos y servicios y la relación con sus grupos de interés se han convertido para un número creciente de empresas en un pilar fundamental, convirtiéndose en un eje transversal de su modelo de negocio y de su RSE. En este sentido, es un claro argumento competitivo para marcas, en la atracción y retención de talento, en el desarrollo de relaciones a largo plazo con sus grupos de interés, en el acceso a financiación, en la reputación, en el mantenimiento de cuotas de mercado o relaciones con los inversores. Ahora bien, un ejercicio propio y útil centrado en el impacto de las actividades empresariales en distintas dimensiones, que pretende fortalecer el compromiso y la coherencia y que rinde cuentas a sus stakeholders implica mucho más que un mero lavado de cara. En este sentido, los estudios recientes concluyen que aquellos que han desarrollado actuaciones más ambiciosas en sostenibilidad presentan una rentabilidad superior, una menor exposición a riesgos financieros de sostenibilidad y obtienen una mayor valoración por parte del mercado.

En este contexto, las organizaciones requieren de información para tomar decisiones que sean relevantes en relación con sus objetivos productivos, de gestión y estratégicos. La información solicitada es extensa y diversa: es necesario conocer cómo sus competidores acceden a recursos externos, de qué manera llevan a cabo sus actividades bajo distintos marcos normativos e institucionales, cómo su estrategia de responsabilidad social impacta en la percepción que los grupos de interés puedan tener de ellos, así como en su capacidad para atraer y retener talento. También es esencial analizar la facilidad con la que pueden fidelizar a sus clientes, o cómo los flujos de demanda fluctúan y las posibilidades de colaborar en el desarrollo de la innovación mediante alianzas estratégicas. En resumen, este análisis explora la función de las empresas en la promoción de un desarrollo sostenible y el bienestar social, a partir de la perspectiva de los Negocios Inclusivos, que se definen como aquellos modelos empresariales que proporcionan al mercado bienes y servicios dirigidos a la población que ha sido tradicionalmente excluida de dichos mercados. (Guerrero-Vega and Flores-Montes2023)

## **Responsabilidad Corporativa**

El cumplimiento de la responsabilidad corporativa en lo que concierne a las medidas de gestión empresarial representa un aspecto fundamental para que las organizaciones logren incrementar su competitividad a largo plazo. Las implicaciones de la responsabilidad corporativa delimitan tres hipótesis interrelacionadas que afectan el diseño organizacional y los procesos de toma de decisiones. La primera, conocida como la hipótesis de participación, aborda el grado en que los empleados están involucrados en la toma de decisiones. La segunda, referida como la hipótesis de flexibilidad, analiza cómo la flexibilidad tanto organizativa como funcional impacta en la capacidad de la empresa para establecer relaciones informales con sus grupos de interés, lo que a su vez permite a las organizaciones afrontar diversas situaciones. Por último, una tercera hipótesis relacionada con el establecimiento de límites puede comprometer la confianza depositada en la empresa. (Vilca Rojas, 2023)

## **Innovación Sostenible**

Con el propósito de abordar las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad, las organizaciones deben centrar su atención en la innovación sostenible. Este concepto se fundamenta en un enfoque multifuncional y holístico que integra principios éticos y sostenibles en la innovación de productos, servicios, procesos, modelos de negocio e interacciones entre individuos, empresas y ecoinstituciones. La justificación de esta orientación se basa en la premisa de que un modelo que se sostiene en una estrategia de maximización económica, así como en la reducción de costos y externalidades, puede llevar al deterioro de los recursos, tanto visibles como invisibles. Por consiguiente, desde una perspectiva global y de sostenibilidad económica, el modelo mencionado se presenta como obsoleto. (Angulo, 2024)

A partir del concepto de desarrollo sostenible, ha adquirido una relevancia considerable el tema de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en relación con la gestión de riesgos, la pérdida de capital financiero, los conflictos sociales y la degradación del medio ambiente. En este contexto, las PYMES pueden adaptar su gestión de innovación sostenible a través de diversos modelos, tales como modelos de excelencia, estructuras organizacionales especializadas y herramientas específicas de políticas públicas. Además, un análisis exhaustivo de la literatura revela que la disciplina económica ha proporcionado una variedad sustancial de fundamentos teóricos sobre innovación y sostenibilidad,

que en su mayoría se alinean con los principios subyacentes a los modelos contemporáneos de economía del conocimiento e innovación.

### **Desafíos y Oportunidades en la Implementación de Estrategias de Sostenibilidad y ESG**

Implementar una estrategia de sostenibilidad exige el cambio del modelo de gestión de una compañía. Todas las acciones que se tomen deben estar orientadas a promover la sustentabilidad de una empresa en el tiempo. Los tres puntos fundamentales que los ejecutivos deben abordar para lograr el éxito de sus planes estratégicos son: primero, deben involucrar a sus stakeholders, mostrando cómo los impactan, qué impacto provocan y cómo van a gestionar y mitigar estos impactos. Segundo, deben medir y reportar los impactos financieros porque cada vez más sus inversores y la gestión de sus acciones lo requieren. Tercero, deben seguir una norma internacional de comunicación para que la información sea comparable.

La implementación de una estrategia de ESG conlleva la elaboración de un comunicado, el fortalecimiento de la eficacia en la gestión de riesgos mediante una mayor transparencia, así como el establecimiento de planes u objetivos que fomenten la mejora y el crecimiento. Cada área centrada en ESG se dedicará a los fundamentos de esta gestión, capitalizando las oportunidades y escenarios que propicien transformaciones significativas, incrementen la transparencia y optimicen la gestión del riesgo. Una de las oportunidades más relevantes que ofrece el enfoque ESG es la capacidad de contribuir a una toma de decisiones de inversión más responsable. La transición hacia inversiones que sean tanto responsables como sostenibles ha dado origen a la aparición de negocios relacionados con ESG. Se observa a nivel global un incremento notable en iniciativas destinadas a evaluar la sostenibilidad de las inversiones. Esto puede proporcionar a la empresa una ventaja competitiva al facilitar el acceso a financiamientos en el presente y a costos reducidos, dado que una proporción significativa de los inversores institucionales integra consideraciones de sostenibilidad en sus decisiones. (Cabañas Pedraz, 2024)

### **Métricas y Medición de Impacto en Sostenibilidad Corporativa y ESG**

La sostenibilidad corporativa y sus subdimensiones son un fenómeno complejo, por lo que su análisis y medición también lo son. En la actualidad, a pesar de que existen numerosos índices bursátiles y otras iniciativas sectoriales, las métricas dedicadas son de difusión reciente, debido al auge de la regulación y los estándares internacionales; por lo general, nutren de información homogénea a los

inversores y a la sociedad acerca de lo que hacen muchas empresas y cómo lo hacen. (Tomás-Cardoso et al.2024)

La proliferación de informes también ha sido una constante en los últimos años: el primero de índole global referente a la sostenibilidad fue el del Grupo de Trabajo Brundtland, que planteaba el concepto de sostenibilidad en el marco de la ONU. Diez años después, el lanzamiento del Pacto Mundial de Naciones Unidas generó el primer Código Ético de Principios referentes a la protección de los Derechos Humanos. El primer impacto de este Chárter fue la difusión del mismo, siendo simultáneo a la implantación de la Primera Jornada Mundial de Acción Social.

### **Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)**

En relación con sus cuentas, la empresa tiene la obligación de presentar a sus grupos de interés los elementos tanto cualitativos como cuantitativos que sustentan su gestión en esta área. Para lograrlo, es esencial que utilice un lenguaje congruente con el indicador, a fin de que el mensaje transmitido adquiera relevancia. Así, con el propósito de asegurar la coherencia del mensaje de rendición de cuentas, la empresa debe ser capaz de cuantificar y señalar, a nivel organizativo, sus parámetros durante el período evaluado y determinar si estos han experimentado variaciones en comparación con períodos anteriores. En este contexto, los indicadores clave de desempeño desempeñan un papel crucial, ya que su objetivo principal es guiar hacia una gestión efectiva; a continuación, presentaremos algunos ejemplos que hemos observado.

A nivel global, diversas organizaciones consideran que no existe un estándar universal que imponga a las empresas la obligación de rendir cuentas en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), aunque están surgiendo pautas cada vez más consistentes a nivel internacional. El rendimiento en materia ASG puede ser medido y monitoreado mediante distintos índices financieros que abarcan cada uno de los aspectos de la sostenibilidad. Por consiguiente, los inversores interesados en acciones que presentan un buen desempeño ASG cuentan con información más detallada y actualizada, gracias a la adecuada divulgación de información complementaria proporcionada por las empresas. Esto genera, de este modo, retornos adicionales y transparentes asociados a valores ASG, en comparación con los valores tradicionales, lo que incentivaría el interés de los inversores en activos ASG. (Quijano-Escobar, 2024)

## Reportes de Sostenibilidad

Diversos países y continentes han establecido regulaciones con un sólido enfoque en la sostenibilidad empresarial. En términos generales, estas normativas indican que las empresas que cotizan en bolsa deben presentar, durante su ejercicio anual, un informe especial que complementa su informe contable-financiero anual. Este informe no solo aborda cuestiones medioambientales, sino que también incluye información sobre las contribuciones y relaciones de la empresa con la comunidad, los clientes, los empleados y los proveedores, así como su comportamiento ético, los derechos humanos, la seguridad social y otros aspectos laborales. Los informes destacan temas como la transparencia, la fiabilidad y la relevancia de la información ofrecida a inversores, partes interesadas y al público en general, así como la necesidad de cumplir con los requisitos del contexto. (Carvajal et al.2022)

El desarrollo de las Tendencias Globales de Sostenibilidad pone de manifiesto a las autoridades y reguladores financieros investigados en relación con consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza, según la región. Esto indica que, en Norteamérica, existen áreas en las cuales los requisitos de divulgación de sostenibilidad están experimentando cambios más significativos en América Latina y los Estados Unidos. Se presentan iniciativas que trascienden los conceptos tradicionales y los intereses estandarizados, lo que permite tanto a individuos como a instituciones alinear sus inversiones con sus valores personales o corporativos, así como con sus objetivos financieros de crecimiento y jubilación.

## Inversión Sostenible y Finanzas ESG

A continuación, Francisco Sevilla, Director de Inversión Sostenible Corporativa en diversas regiones de Bank of América, expone cómo la inversión sostenible y las finanzas ESG han adquirido una relevancia creciente entre los inversores y las empresas. Según lo apunta el especialista, la inversión sostenible ha experimentado un crecimiento significativo entre los inversores institucionales, abarcando incluso el ámbito global y todos los tipos de activos. A finales de 2018, el 33% de un total de 22.89 billones de dólares en activos gestionados estaban invertidos conforme a criterios ESG, lo que representó un incremento del 33% en comparación con 2016. Aunque la inversión sostenible estaba inicialmente asociada a la inversión socialmente responsable y a la inversión basada en índices filtrados, la inversión bajo estrategias ESG continúa mostrando un sólido impulso y se prevé que será el principal factor en el aumento del 33% de los activos gestionados en este ámbito del ESG.

## Sostenibilidad Corporativa y ESG (Environmental, Social And Governance)

---

Las estrategias de sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza (ESG) presentan asimismo una notable articulación respecto al impacto, dado que han destinado una cantidad considerable de recursos a productos que abordan de manera profunda los aspectos ambientales y sociales vinculados directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Adicionalmente, la inversión sostenible se constituye como un factor clave en el crecimiento de fondos pasivos, especialmente en lo que concierne a instrumentos de deuda. En este contexto, son los inversores institucionales quienes están promoviendo de manera directa el incremento de índices y otros productos financieros pasivos que cumplen con estrictos criterios de sostenibilidad. Por otro lado, Jaime Silos, gerente de producto de Quodgest, enfatiza que la principal ventaja de las empresas que cotizan conforme a criterios ESG no se centra tanto en la reducción de costes financieros, sino en la fidelización de la base de clientes. (Annichiarico, 2024)

### **Evaluación de Riesgos y Oportunidades ESG**

A simple vista, parece ventajoso para las empresas incorporar factores ESG en todas sus dimensiones. No obstante, esta incorporación plantea una serie de nuevas interrogantes, riesgos y oportunidades. Con el propósito de abordar estas cuestiones, emerge la necesidad de identificarlas, evaluarlas y vincularlas con los objetivos empresariales y la rentabilidad de la organización. Nuestra perspectiva es que una entidad que ha logrado integrar adecuadamente los aspectos ESG está en condiciones de enfrentar el actual nivel de competitividad y de mantener sus acciones a lo largo del tiempo, así como de ofrecer un valor añadido a sus grupos de interés. (Espinoza and Cárdenas2024)

Analizar los impactos potenciales (riesgos y oportunidades) del mundo no financiero en el mundo financiero permite entender la importancia de no centrarse exclusivamente en aspectos suaves o en cumplimientos normativos. La integración de aspectos ESG es una herramienta de gestión de riesgos, pudiendo identificar peligros y oportunidades que pueden ser determinantes para el éxito de la organización y apoyar la toma de decisiones de los stakeholders. Por tanto, el propósito subyacente a la incorporación de criterios ESG en la operativa de una organización debe darnos la información necesaria para la toma de decisiones: las necesidades y las preocupaciones de los distintos stakeholders de la organización; la implicación que las políticas de cada una de las áreas de la empresa tienen sobre el entorno, sobre la economía, sobre las comunidades, etc., y las posibilidades y beneficios que tiene la empresa alineando sus políticas. Esta decisión debería servir a múltiples intereses y, por tanto, debe intentar ilustrar la evolución de los beneficios y riesgos para la sociedad

y los impactos e influencias que la empresa tiene y puede tener en su contexto, vinculados y/o vinculables a las áreas de la empresa.

### **Regulaciones y Estándares Internacionales en Sostenibilidad y ESG**

Las únicas normas fundamentales que rigen el entorno en el cual se aplican estas disposiciones, así como la calidad de la gestión empresarial, son las abordadas en el acuerdo de Basilea III. Como se puede observar, se trata de un marco extensivo que integra diferentes enfoques y características relevantes. La perspectiva ESG propuesta, que será explicada en lo que sigue, tiene como objetivo presentar la sostenibilidad desde un ángulo particular que incide en las empresas de este tipo. En los procesos de asignación de recursos llevados a cabo por los inversores, se evidencia un creciente interés por los factores medioambientales, sociales y de gobernanza, además de las evaluaciones financieras tradicionales. Estos inversores provienen de diversas categorías, tales como accionistas, instituciones de deuda bancaria, entidades que financian a medio plazo o de riesgo, entre otros, que conforman el amplio espectro de financiadores de las empresas. Su atención se centra en el riesgo sistémico o específico de la empresa, en la información que puede sobrestimar activos o subestimar pasivos, en la alineación de los directivos con los objetivos corporativos, en las oportunidades para la creación de valor y en la mitigación o reducción de costos, así como en la implementación de políticas y procedimientos que garanticen la comunicación de información pertinente. (Sánchez et al.2024)

El objetivo global perseguido es abordar el análisis de la sostenibilidad desde la propuesta perspectiva de medida de la legitimidad, defendiendo que las empresas rentables serán, en el futuro, aquellas que sepan anticipar y gestionar de forma coherente la dialéctica tanto interna como externa del ESG. Las inversiones en sostenibilidad tienen un origen que está ligado a valores personales e institucionales, pero no se debe confundir con la analizable posibilidad de rentabilidad en el medio plazo. Las expectativas crecientes de las presiones sobre los stakeholders y legislaciones en este sentido están en un claro proceso de aumento. Todavía, el principal foco del análisis ESG está centrado en las acciones propias y la cadena de distribución.

### **Casos de Estudio y Buenas Prácticas en Sostenibilidad y ESG**

A causa de la relevancia que la sostenibilidad y, en términos generales, el marco ESG tienen en las empresas del actual contexto internacional, en esta sección se presentan diversos casos y ejemplos que ilustran el impacto de la sostenibilidad y del marco ESG como paradigmas interrelacionados para

## Sostenibilidad Corporativa y ESG (Environmental, Social And Governance)

---

una gestión empresarial responsable. Esta presentación se lleva a cabo tanto a nivel nacional como internacional, incluyendo casos pioneros junto a otros más recientes, con el objetivo de que esta sección refleje la evolución en la integración de la sostenibilidad ESG en la gestión empresarial y, de manera específica, en los sectores que son objeto de la presente investigación. Asimismo, se resaltarán buenas prácticas que emerjan como resultados y conclusiones sobre el estado de la cuestión tratada en los diferentes apartados de este estudio, además de una recopilación y comparación desde la perspectiva de las metodologías de rating analizadas. (Sobral Mendoza, 2025)

En el caso positivo, nos encontramos con empresas que, a pesar de tener una situación financiera poco favorable, poseen buenas prácticas en sostenibilidad y marco ESG, lo que, en última instancia, consigue que el rating de estas empresas sea mejor que el rating general del sector analizado. En el caso de Correos, es la propia entidad la que nos traslada el proceso experimentado por Correos para integrar la sostenibilidad en su gestión. Mediante el Plan Director de Sostenibilidad, se aprobó la elaboración de un Plan Director de Sostenibilidad que pretendía alinear la estrategia de negocio de Correos con un enfoque más sostenible, en línea con las directrices de la iniciativa de reporte global, y con el Plan Estratégico.

### **Innovaciones en Prácticas Sostenibles**

En el marco de este estudio, las estrategias de innovación desempeñan un papel fundamental, constituyendo herramientas que las empresas pueden utilizar para abordar los desafíos medioambientales y sociales que estas generan. La adaptación de los procesos internos, así como la entrega de productos y/o servicios a los consumidores, resulta crucial para establecer un modelo de negocio sostenible a largo plazo, fomentando la eficiencia y la eficacia, y generando un valor que incida de manera positiva en el entorno. (Ibañez et al.2023)

Varios estudios han puesto de manifiesto que muchas innovaciones en prácticas sostenibles actúan como barrera de entrada para el resto de competidores, al mejorar la posición competitiva de las empresas, aumentar los retornos financieros sostenibles, incrementar la generación de valor para los salarios, con clientes fidelizados y fieles a sus empresas, y otras actuaciones que dificultan la llegada de nuevos competidores a corto plazo. Sin embargo, los otros competidores, con el tiempo, tienden a producir una fuerte corriente imitadora de tales innovaciones, y los retornos financieros sostenibles se están viendo reducidos. De esta manera, las actuaciones llevadas a cabo por determinadas empresas pro-sostenibilidad y las respuestas formuladas por los restantes competidores llevan a la esencia de

la innovación en el sector y a la sección correspondiente, pero se ha añadido el apartado con las actuaciones realizadas en distintos sectores.

### **El Futuro de la Sostenibilidad Corporativa y ESG**

Durante los últimos años, el grado de conciencia del impacto finito de los recursos está llevando a un planteamiento más sostenible de los recursos y a establecer medidores sobre la sostenibilidad de diferentes productos y servicios. Progresivamente, está surgiendo una tendencia social hacia un mayor rigor en la relación de consumidores responsables que aspiran a un entorno sostenible. El desarrollo del mercado en bolsa encuentra nuevas posibilidades; también en renta fija se dispone de una creciente oferta de productos que incorporan factores de sostenibilidad.

En síntesis, la situación actual ofrece un entorno económico y financiero propicio para la promoción de la inversión sostenible. La demanda en el mercado para que las empresas proporcionen información es cada vez mayor; se reconoce la relevancia de los accionistas, cuyas expectativas han evolucionado con el tiempo, y los inversores implementan estrategias diferenciadas según las variables consideradas durante el análisis de selección de carteras. En consecuencia, todos los actores del mercado (inversores, emisores, intermediarios, bolsas y operadores) desempeñan una función esencial en la promoción de la inversión sostenible. Aunque el regulador, tanto a nivel nacional como internacional, tiene un papel significativo al fomentar el desarrollo de productos, exige la existencia de transparencia para asegurar el funcionamiento eficiente del mercado, impulsa el cumplimiento de los objetivos de inversión por parte de los gestores y fortalece la confianza del inversor en el mercado. (Lira et al.2023)

### **Desafíos Futuros**

La sostenibilidad empresarial se considera sinónimo de competitividad y rentabilidad para las empresas. Esta nueva forma de crear valor empieza a convertirse en un atributo, entre otros, que las empresas desean maximizar. Sin embargo, la riqueza que actualmente reside en ellas y la cantidad de stakeholders que interactúan con ellas han configurado un marco de actuación y de responsabilidades sumamente complejo. Los retos a los que se enfrentan las organizaciones son de una variedad y envergadura sin precedentes. La sostenibilidad se erige como la respuesta que pueden ofrecer las empresas a varios de estos retos.

Uno de los primeros desafíos a nivel individual al que deben enfrentarse las empresas es a una gestión más transparente y sistemática de la información. Las empresas deberán mejorar sus análisis para

## Sostenibilidad Corporativa y ESG (Environmental, Social And Governance)

---

determinar quiénes son sus verdaderos stakeholders y prestarles una especial atención, puesto que en muchos casos estos stakeholders pertenecen a otras empresas del mundo. Con información más completa y transparente, las empresas pueden exigir a sus managers que procedan del mismo modo con las empresas con las que operan. Por lo tanto, serán las empresas los catalizadores de cambios hacia modelos más sostenibles. Requiere de una colaboración genuina entre los distintos actores de la cadena de suministro.

### Metodología

Para analizar la relación entre la sostenibilidad corporativa y los criterios ESG, se adoptó una metodología mixta, estructurada en tres fases:

### Revisión bibliográfica:

1. Se recopilaron 50 artículos científicos publicados entre 2015 y 2023 en bases de datos como Scopus, Web of Science y Springer, seleccionados mediante criterios de relevancia (sostenibilidad corporativa, ESG, y ODS).
  - Objetivo: Identificar tendencias clave y buenas prácticas en la implementación de ESG.
2. **Estudio empírico:** Se aplicó un cuestionario estructurado a 100 empresas de diversos sectores (industria, servicios, y manufactura) en América Latina.
  - **Variables estudiadas:**
    - Dimensión ambiental (uso de recursos, reducción de emisiones).
    - Dimensión social (políticas de inclusión, relaciones comunitarias).
    - Dimensión de gobernanza (transparencia, estructura ética).
  - **Instrumento:** Encuestas con escala Likert (1-5).
3. **Análisis de resultados:** Se emplearon herramientas estadísticas (SPSS) para evaluar correlaciones entre la implementación de ESG y el desempeño empresarial en términos de rentabilidad, reputación, y cumplimiento de los ODS.

### Resultados

Los resultados obtenidos reflejan la influencia positiva de los criterios ESG en el desempeño corporativo.

**TABLA N°1**

**Distribución de empresas según implementación de ESG**

CATEGORIA	IMPLEMENTACIÓN ALTA (%)	IMPLEMENTACIÓN MEDIA (%)	IMPLEMENTACIÓN BAJA (%)
<b>Ambiental</b>	65	25	10
<b>Social</b>	60	30	10
<b>Gobernanza</b>	70	20	10

**Elaborado:** Autores

La Tabla 1 refleja cómo las empresas han integrado los criterios ESG en sus estrategias. Se observa que la mayoría presenta una implementación alta en las tres dimensiones:

- **Dimensión Ambiental (65%):** Esto sugiere que las empresas reconocen la importancia de la gestión de recursos y la reducción de emisiones como elementos esenciales para cumplir con las regulaciones ambientales y mejorar su reputación. Sin embargo, el 10% con implementación baja destaca la necesidad de fortalecer incentivos y regulaciones para mejorar esta área.
- **Dimensión Social (60%):** La implementación alta en esta dimensión indica un esfuerzo por fomentar la inclusión, la diversidad y la interacción positiva con las comunidades. No obstante, el 30% con implementación media resalta oportunidades de mejora en políticas de responsabilidad social empresarial.
- **Dimensión de Gobernanza (70%):** Este es el aspecto mejor valorado, lo que refleja que las empresas comprenden la importancia de la transparencia y la ética para generar confianza entre los stakeholders.

Aunque existe una tendencia positiva hacia la implementación de ESG, se identifican áreas específicas (especialmente en la dimensión ambiental y social) que requieren mayor atención para garantizar un enfoque equilibrado.

**TABLA N°2**

**Impacto de ESG en el desempeño empresarial**

INDICADOR	INCREMENTO (%) CON ESG	SIN ESG (%)

Sostenibilidad Corporativa y ESG (Environmental, Social And Governance)

<b>Rentabilidad</b>	12	5
<b>Reputación Corporativa</b>	20	8
<b>Cumplimiento de los ODS</b>	15	6

**Elaborado:** Autores

La Tabla 2 demuestra el impacto positivo de la implementación de ESG en indicadores clave del desempeño corporativo:

- **Rentabilidad (Incremento del 12%):** Las empresas que integran ESG muestran un incremento significativo en su rentabilidad. Esto se debe, en parte, a la eficiencia operativa, acceso a financiamiento preferencial y mayor aceptación del mercado. Las empresas sin ESG presentan un desempeño menor, evidenciando la competitividad limitada cuando no se adoptan estas prácticas.
- **Reputación Corporativa (Incremento del 20%):** Este aumento refleja que los stakeholders valoran las prácticas sostenibles, lo que fortalece la fidelidad del cliente, la atracción de talento y la aceptación social.
- **Cumplimiento de los ODS (Incremento del 15%):** Las empresas con ESG contribuyen directamente a objetivos globales, posicionándose como actores clave en el desarrollo sostenible. Por el contrario, las que no adoptan estas prácticas tienen una contribución limitada, lo que puede repercutir en su sostenibilidad a largo plazo.

La integración de ESG no solo mejora el desempeño empresarial, sino que también fortalece el alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las organizaciones que implementan ESG están mejor preparadas para enfrentar desafíos globales, mientras que las que no lo hacen corren el riesgo de rezagarse frente a sus competidores.

### Conclusiones

- **La integración de criterios ESG impulsa el desempeño empresarial sostenible**

Los resultados evidencian que las empresas que implementan prácticas relacionadas con ESG muestran mejoras significativas en indicadores clave como rentabilidad (12%), reputación corporativa (20%) y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (15%). Esto sugiere que

## Sostenibilidad Corporativa y ESG (Environmental, Social And Governance)

---

las organizaciones que adoptan estas estrategias no solo responden a las demandas regulatorias y sociales, sino que también fortalecen su posición competitiva en el mercado global.

- **La dimensión de gobernanza lidera la implementación ESG, mientras que la ambiental y social requieren mayor atención**

Aunque la dimensión de gobernanza presenta el mayor nivel de implementación (70%), persisten desafíos en las dimensiones ambiental y social, donde un 25-30% de las empresas aún operan en niveles medios de integración. Este desequilibrio indica la necesidad de políticas corporativas más robustas y el fortalecimiento de incentivos para mejorar la sostenibilidad en todos los ámbitos.

- **El enfoque ESG es clave para el alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Las empresas que priorizan ESG no solo generan valor económico, sino que también se convierten en actores clave para alcanzar los ODS. Esto resalta el papel transformador del sector corporativo en la resolución de desafíos globales como el cambio climático, la desigualdad y la gobernanza ética. Promover la adopción de estándares internacionales y marcos regulatorios sólidos es esencial para ampliar este impacto en diferentes sectores económicos.

## Referencias

1. Angulo, K. L. C. (2024). Sistemas de innovación agroindustrial para el desarrollo económico sustentable: Una revisión bibliográfica. Polo del Conocimiento. [polodelconocimiento.com](http://polodelconocimiento.com)
2. Annichiarico, L. (2024). La influencia de los fondos de inversión sostenible en la mejora de las prácticas medioambientales empresariales en Europa. [comillas.edu](http://comillas.edu)
3. Cabañas Pedraz, F. (2024). ESG y financiación alternativa (crowdfunding). [comillas.edu](http://comillas.edu)
4. Carvajal Romero, H., Teijeiro Álvarez, M., & García Álvarez, M. T. (2022). Análisis de la gestión de los residuos sólidos urbanos en Europa. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 402-415. [sld.cu](http://sld.cu)
5. Chontasi Morales, F. D., Noguera Benalcázar, J. D., Ortega Vásquez, D. P., Chicaiza Guaman, M. T., Naula Morillo, L. A., & Duarte Victorero, D. C. (2021). Resiliencia socio-ecológica: una perspectiva teórico-metodológica para el turismo comunitario. *Siembra*, 8(2). [senescyt.gob.ec](http://senescyt.gob.ec)
6. Espinoza, M. D. U., & Cárdenas, N. A. R. (2024). NIIF S1 Y S2: integración de información ambiental, social y de gobernanza en empresas manufactureras del Ecuador. *PACHA. Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 5(16), e240300. [HTML]
7. Estrada-Perea, B. M. & Pinto-Blanco, A. M. (2021). Análisis comparativo de modelos educativos para la educación superior virtual y sostenible. *Entramado*. [scielo.org.co](http://scielo.org.co)
8. Fuster Morell, M., Espelt, R., & Renau Cano, M. (2021). Cooperativismo de plataforma: Análisis de las cualidades democráticas del cooperativismo como alternativa económica en entornos digitales. [uoc.edu](http://uoc.edu)
9. García Vallet, R. (2022). La potencialidad de las vías pecuarias de la Comarca de Antequera. Análisis territorial con sistemas de información geográfica, caso concreto: Cordel de .... [uco.es](http://uco.es)
10. Guerrero-Vega, R. N., & Flores-Montes, J. A. (2023). Relación de la mediación como método de solución de conflicto y la responsabilidad social de las empresas: un aporte a la construcción de paz y el desarrollo sostenible. *Revista Veritas et Scientia-UPT*, 12(01). 161.132.207.136
11. Ibañez, M. M., Sarabia, J. C. B., & Quiñones, A. E. S. (2023). Innovación circular en la cadena de valor avícola: un enfoque integral para la reducción de impactos ambientales y Fomento

Sostenibilidad Corporativa y ESG (Environmental, Social And Governance)

---

- de la Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Economicas*, 11(22), 251-273. [cnu.edu.ni](http://cnu.edu.ni)
12. Lira, L. A. N., Bernedo, J. O. A., Ligan, A. M. A., & de León, E. R. G. P. (2023). Toma de decisiones estratégicas en empresas: Innovación y competitividad. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(9), 628-641. [unirioja.es](http://unirioja.es)
  13. Ordoñez, J. B. M. & Rodas, M. F. V. (2022). Marketing verde, una mirada desde el comercio minorista: Caso hipermercados del Ecuador. *ECA sinergia*. [redalyc.org](http://redalyc.org)
  14. Puigcerver, J. M. M. (2021). Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes: de Aristóteles a Rybczynski. *Revista Compás Empresarial*. [univalle.edu](http://univalle.edu)
  15. Quijano-Escobar, C. (2024). Sobre la posibilidad de stakeholders de exigir el cumplimiento de cláusulas sostenibles contenidas en contratos entre agentes empresariales. *Revista chilena de derecho privado*. [scielo.cl](http://scielo.cl)
  16. Sánchez, V. A., Sosisky, L., & Alberti, I. (2024). Sostenibilidad en inversiones: cómo integrar los factores ASG. In *XX Simposio Regional de Investigación Contable (La Plata, 5 de diciembre de 2024)*. [unlp.edu.ar](http://unlp.edu.ar)
  17. Sánchez-Sánchez, F. J. & Sánchez-Sánchez, A. M. (2021). Medición de la eficiencia laboral del turismo rural sostenible en espacios naturales protegidos de España. [ua.es](http://ua.es)
  18. Sobral Mendoza, E. (2025). Análisis ratings ESG y propuesta de rating propio. [HTML]
  19. Soto, M. & Salas, A. (2022). Análisis de requerimientos de los mercados sostenibles que interpelan al traductor a desarrollar competencias: investigación exploratoria correlacional. *Onomázein*. [uc.cl](http://uc.cl)
  20. Tomás-Cardoso, R., Marrodán-Serrano, M. D., & López-Ejeda, N. (2024). Aproximaciones socioecológicas en torno a la Sostenibilidad: Economía, Ecología, Evolución y Comportamiento Proambiental Humano. *Observatorio Medioambiental*, 27, 87. [researchgate.net](http://researchgate.net)
  21. Valverde, C. V., & Ortiz-Valverde, M. (2024). ¿ Los procesos de renovación urbana una alternativa para resolver los problemas de la ciudad actual, para contar en un futuro a una ciudad amigable con el medio ambiente? BPS, Londres. *URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 14(2), 17-40. [uam.mx](http://uam.mx)

Sostenibilidad Corporativa y ESG (Environmental, Social And Governance)

---

22. Vilca Rojas, M. F. (2023). Responsabilidad social empresarial y su relación con la competitividad empresarial en la empresa Frigoríficos Kobefood SAC en el año 2022. [upt.edu.pe](http://upt.edu.pe).

©2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).|