



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i4.4204>

Ciencias Sociales y Políticas
Artículo de Investigación

*Análisis de la Inserción Laboral de Estudiantes de Turismo en el Cantón
Archidona: Retos y Oportunidades*

*Analysis of the Labor Insertion of Tourism Students in the Archidona Canton:
Challenges and Opportunities*

*Análise da inserção laboral dos estudantes de turismo no cantão de Archidona:
desafios e oportunidades*

Katterine Nataly Zambrano-Uquillas^I
knzambranou@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-4851-3695>

Jaimar Andrea Cifuentes-Caiza^{II}
jacifuentesc@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7160-4723>

Olga Matilde Franco-Solís^{III}
omfrancos@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0003-1395-6546>

Ramón Guzmán-Hernández^{IV}
rguzman@bolivariano.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-3190-4808>

Correspondencia: knzambranou@ube.edu.ec

***Recibido:** 19 de octubre de 2024 ***Aceptado:** 25 de noviembre de 2024 * **Publicado:** 31 de diciembre de 2024

- I. Ing. Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador.
- II. Msc. Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador.
- III. Magíster Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador.
- IV. PhD. Ciencias Pedagógicas, Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador.

Resumen

La inserción laboral de los estudiantes graduados en bachillerato Técnico en la Figura profesional de Ventas e Información Turística ha sido considerada una de las problemáticas existentes en el cantón Archidona de la provincia de Napo. La presente investigación tiene como objetivo primordial analizar la inserción laboral de los estudiantes de Turismo en la Unidad Educativa Fiscomisional Jaime Roldós Aguilera en la parroquia Cotundo perteneciente al cantón Archidona de la provincia de Napo; y sus objetivos específicos consistentes en estudiar los antecedentes históricos, el diagnóstico previo a identificar las estrategias de solución. La metodología se desarrolló en dos fases; primero en esta investigación: de tipo descriptiva con enfoque mixto se levantó información secundaria y aplicación de encuestas en una población conocida y entrevista a los prestadores de servicios turísticos y, finalmente se plantea la propuesta de estrategias de mejora. Los resultados alcanzados determinaron que es evidente la limitada información al tema de estudio, normativas generalizadas y poco rigurosas para contribuir a la inserción del mercado laboral, así como también la inexistencia de vacantes laborales.

Palabras clave: inserción laboral; ventas e información turística; turismo.

Abstract

The job placement of students who graduated from the Technical Baccalaureate in the Professional Figure of Sales and Tourist Information has been considered one of the existing problems in the Archidona canton of the province of Napo. The primary objective of this research is to analyze the labor insertion of Tourism students in the Jaime Roldós Aguilera Fiscomisional Educational Unit in the Cotundo parish belonging to the Archidona canton of the province of Napo; and its specific objectives consisting of studying the historical background, the diagnosis prior to identifying solution strategies. The methodology was developed in two phases; First in this research: descriptive type with a mixed approach, secondary information was collected and application of surveys in a known population and interviews with tourism service providers and, finally, the proposal of improvement strategies is proposed. The results achieved determined that it is evident that there is limited information on the subject of study, generalized and lax regulations to contribute to the insertion of the labor market, as well as the non-existence of job vacancies.

Keywords: job insertion; sales and tourist information; tourism.

Resumo

A colocação profissional de alunos formados no Bacharelado Técnico na Figura Profissional de Vendas e Informação Turística tem sido considerada um dos problemas existentes no cantão de Archidona, na província de Napo. O objetivo principal desta pesquisa é analisar a inserção laboral dos estudantes de Turismo na Unidade Educacional Fiscal Jaime Roldós Aguilera, na freguesia de Cotundo, pertencente ao cantão de Archidona, na província de Napo; e seus objetivos específicos consistem no estudo do contexto histórico, no diagnóstico prévio à identificação de estratégias de solução. A metodologia foi desenvolvida em duas fases; Primeiramente nesta pesquisa: tipo descritiva com abordagem mista, foram coletadas informações secundárias e aplicação de pesquisas em população conhecida e entrevistas com prestadores de serviços turísticos e, por fim, foi proposta a proposta de estratégias de melhoria. Os resultados alcançados determinaram que é evidente que há informações limitadas sobre o tema de estudo, regulamentações generalizadas e frouxas para contribuir para a inserção do mercado de trabalho, bem como a inexistência de vagas de emprego.

Palavras-chave: inserção profissional; vendas e informações turísticas; turismo.

Introducción

El turismo es una actividad dinámica que contribuye a la economía ecuatoriana significativamente y genera numerosos empleos directos e indirectos en las diversas áreas de las actividades turísticas reconocidas por el ente rector – Ministerio de Turismo (Ponferrada M, 2015)

Ecuador es un destino mega-biodiverso con historia, cultura y paisajes diversos. La empleabilidad en el sector turístico ecuatoriano es de gran relevancia para el desarrollo socio-económico del país; es por ello que el gobierno ecuatoriano implementa diversas políticas para promover el turismo como estrategias para respaldar el empleo joven; lo cual significa un mayor impulso en el sector con población económicamente activa.

La transición de la educación al empleo es un momento crucial en la vida de los jóvenes graduados debido a varios factores que impactan su desarrollo personal, económico y social. Este proceso representa no solo el fin de una etapa educativa formal, sino también el inicio de la vida laboral, lo que implica enfrentar nuevas responsabilidades y desafíos. En Ecuador, esta transición se ve influenciada por múltiples factores, incluyendo las políticas educativas, las dinámicas del mercado laboral y las exigencias específicas del sector turístico. (Hernández-Sampieri, 2014) Es esencial desarrollar estrategias efectivas que faciliten la inserción laboral de estos jóvenes, no solo dotándolos

de habilidades técnicas, sino también fortaleciendo competencias transversales como la comunicación, el liderazgo y la capacidad de adaptación (García-Serrano, C., & Malo, M. A., 2018). Según datos estadísticos facilitados por el Ministerio de Trabajo (2024), en el país 63.890 jóvenes entre 18 y 29 años han ingresado al mercado laboral, esto como resultado de la aplicación de la Ley Orgánica de Eficiencia Económica y Generación de Empleo vigente desde el año 2023. Por otra parte, Quito Turismo impulsa la formación de los trabajadores en el sector turístico, cuyo objeto es fortalecer la oferta de la ciudad como destino, lo cual permitirá mejorar de competencias en los establecimientos del gremio para elevar la calidad del servicio a los visitantes (Quito Turismo, 2024).

El éxito en la inserción laboral no solo depende de la formación académica recibida, sino también de la capacidad del individuo para aplicar sus conocimientos en contextos reales y responder a las demandas cambiantes del mercado (Carmona et al, 2019). Actualmente, las unidades educativas reguladas por el Ministerio de Educación son los centros de formación de bachilleres técnicos requeridos en todas las áreas sociales, sin embargo, el perfeccionamiento de habilidades y capacidades no ha sido el esperado al momento de ingresar al mercado laboral. Las limitadas alianzas estratégicas para el proceso de vinculación no han generado los resultados favorables después de llevar a cabo las prácticas preprofesionales (Chamorro L, 2022).

Es importante mencionar que Archidona es una parroquia rica en muchos aspectos, pero la realidad turística se ha visto afectada por la calidad del servicio que no precisamente en su totalidad tiene relación con la atención prestada sino más bien por las limitadas herramientas que son necesarias para competir en calidad al momento de proporcionar una atención no personalizada; la integración de tecnologías de la información y la comunicación (Tics), la obtención de certificaciones especializadas en el sector turístico se pueden considerar como herramientas para mejorar la calidad del servicio, facilitando la personalización de las experiencias turísticas y la eficiencia en la gestión de los recursos. Además, las certificaciones en competencias laborales se presentan como una vía esencial para elevar el perfil profesional de los graduados en Turismo, capacitándolos no solo para ingresar al mercado laboral, sino también para destacarse en él.

Este enfoque no solo responde a las necesidades actuales del sector, sino que también prepara a los profesionales para enfrentar las dinámicas cambiantes de la industria turística, asegurando su inserción efectiva en el mercado laboral y contribuyendo al desarrollo sostenible del turismo en la región. Además de las Tics y las certificaciones, es fundamental considerar otras herramientas que pueden potenciar el perfil de los profesionales en el sector turístico. Las plataformas de e-learning y

los softwares de gestión turística, ofrecen oportunidades de capacitación continua y optimización de recursos, respectivamente, mejorando la operatividad de las empresas y la calidad del servicio al cliente. El marketing digital permite a las empresas anticipar tendencias y personalizar experiencias, mientras que tecnologías emergentes ofrecen nuevas formas de promocionar destinos y enriquecer la experiencia turística. Asimismo, el uso de sistemas de gestión de la calidad y herramientas de sostenibilidad asegura que las empresas no solo cumplan con los estándares internacionales, sino que también se posicionen como responsables con el medio ambiente.

Lamentablemente a los estudiantes de bachillerato técnico en la figura profesional de Ventas e Información Turística de la Unidad Educativa Fiscomisional Jaime Roldós Aguilera se sigue facilitando pautas para pertenecer a una empresa establecida y no se les especializa para generar sus emprendimientos propios, así como también que la figura económica se convierte en un candado social de progreso debido a la falta de asesoría y apoyo.

Importancia del perfil profesional para el turismo en Ecuador

El perfil profesional en el sector turístico ecuatoriano juega un rol fundamental en la preparación de los individuos para contribuir al desarrollo sostenible y económico del país. Este perfil no solo incluye habilidades técnicas en áreas como gestión hotelera, guianza turística y marketing, sino también competencias interpersonales y multiculturales que son esenciales para ofrecer experiencias turísticas de calidad y promover la imagen positiva de Ecuador como destino (Ministerio de Turismo del Ecuador., 2020). La formación integral de estos profesionales no solo fortalece la competitividad del sector, sino que también asegura la conservación de los recursos naturales y culturales del país.

El perfil del graduado en Ventas e Información Turística en Ecuador combina conocimientos especializados en gestión de destinos turísticos, técnicas de ventas y atención al cliente, con habilidades prácticas en idiomas extranjeros y adaptabilidad cultural. Estos graduados están preparados para ocupar roles clave en agencias de viajes, hoteles y otros servicios turísticos, contribuyendo así al crecimiento económico regional y a la promoción del patrimonio cultural y natural del país (Universidad Técnica Particular de Loja., 2020). La formación integral de estos profesionales es crucial para satisfacer las demandas del mercado y asegurar experiencias turísticas memorables en Ecuador.

La empleabilidad local en el turismo en Ecuador no solo impulsa el desarrollo económico de las comunidades, sino que también fortalece la identidad cultural y promueve la conservación del patrimonio natural del país. Al ofrecer oportunidades de empleo en el sector turístico a residentes

locales, se fomenta la valorización de recursos como las comunidades indígenas y las áreas protegidas, contribuyendo así a un turismo sostenible y responsable (Larrea, C., 2018). Además, la empleabilidad local reduce la migración laboral y fortalece la cohesión social, al permitir que las comunidades participen activamente en la economía turística del país.

Relación entre la actividad turística y la educación en bachillerato técnico

La relación entre la actividad turística y la educación en bachillerato técnico en Ecuador es crucial para preparar a los estudiantes con habilidades y conocimientos específicos para la industria turística local. La educación técnica en turismo no solo proporciona conocimientos prácticos en áreas como gestión hotelera, planificación de eventos y marketing turístico, sino que también facilita prácticas educativas orientadas a la sostenibilidad y al desarrollo local (Gobierno del Ecuador., 2019). Esta relación promueve la integración de la teoría y la práctica, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales y contribuir al crecimiento sostenible del sector turístico en Ecuador.

La formación de bachilleres técnicos en Turismo en Ecuador se enfoca en proporcionar a los estudiantes una combinación equilibrada de habilidades técnicas y competencias transversales necesarias para enfrentar los desafíos del mercado laboral turístico globalizado. Esto incluye el desarrollo de habilidades en áreas como gestión de servicios turísticos, interpretación del patrimonio cultural y técnicas de guianza, preparando a los graduados para contribuir de manera significativa al sector turístico nacional (SENESCYT, 2020). Una formación integral y actualizada asegura que los bachilleres técnicos en Turismo estén preparados para aprovechar las oportunidades emergentes y promover el desarrollo sostenible de Ecuador como destino turístico.

El bachillerato técnico en turismo ofrece a los estudiantes la formación especializada necesaria para desempeñar una variedad de roles en la industria, como la atención al cliente, guías turísticos, gestión hotelera, organización de eventos, entre otros. Esta formación no solo cubre aspectos teóricos del turismo, sino también habilidades prácticas que son directamente aplicables en el campo laboral. Esto genera un capital humano capacitado que puede mejorar la competitividad del sector turístico, especialmente en zonas que dependen de esta actividad.

En regiones donde el turismo es una fuente económica clave, contar con jóvenes formados técnicamente en este campo contribuye al desarrollo de la actividad turística. Los egresados del bachillerato técnico en turismo pueden poner en práctica sus conocimientos en sus comunidades, desarrollando proyectos que promuevan el turismo sostenible, el ecoturismo o el turismo cultural.

Esto no solo beneficia a los jóvenes a nivel individual, sino que también impulsa el crecimiento económico local y la preservación de la identidad cultural.

La importancia de esto radica en que los jóvenes profesionales no solo son parte de la fuerza laboral, sino que también traen consigo una nueva era donde la tecnología y energía creativa son importantes en este mercado laboral caracterizado por la rapidez de los cambios tecnológicos y económicos. Es por esto que la adaptación por parte del sistema educativo a las nuevas necesidades del mercado sigue siendo un desafío. A pesar de esto sigue siendo un tema de debate la vinculación entre la oferta educativa con las competencias laborales exigidas, especialmente en áreas donde la formación técnica y profesional sigue presentando brechas con las expectativas del mercado empresarial.

Los retos que enfrentan los graduados son cada vez más complejos; el primer desafío radica en la falta de experiencia laboral de muchos egresados, ya que en la mayoría de las empresas se buscan que los candidatos posean una experiencia previa, lo cual ubica a nuestros jóvenes en una situación difícil para conseguir su primer empleo; esto a su vez se vuelve aún más complejo con la precariedad de ofertas laborales iniciales, las mismas que están caracterizadas por salarios bajos, inestabilidad laboral, escasez de beneficios sociales, lo que afecta no solo el bienestar económico de los jóvenes profesionales, sino también su bienestar emocional y desarrollo profesional a largo plazo.

Otro reto que se suma, es el constante avance de la tecnología las mismas que están transformando las formas de trabajo, y a su vez a generado un creciente desajuste entre aquellas habilidades que el estudiante adquirió en su formación con las demandas del mercado actual. La automatización, la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías emergentes exigen nuevas competencias en nuestros graduados tales como el manejo de herramientas tecnológicas más avanzadas, resolución de problemas más complejos, pensamiento crítico; habilidades que muchas veces no están completamente integradas en los programas educativos actuales.

Además de todos estos aspectos, también existen dificultades socioeconómicas que agravan el proceso de inserción laboral para cierto grupo de graduados; los jóvenes de áreas rurales que proviene de sectores en donde existe un limitado acceso a redes de contactos profesionales, enfrentan barreras adicionales en su búsqueda de empleo, porque a menudo las oportunidades laborales están concentradas en las áreas urbanas y los graduados de estas zonas rurales deben muchas veces migrar o enfrentarse a un mercado laboral local con menos oportunidades. De la misma manera, el impacto de la globalización ha intensificado la competencia laboral, porque los profesionales no solo deben competir con sus pares locales, sino también con los graduados de otros países, que en algunos casos

cuentan con una mejor formación y mayores recursos. Entonces, ante esta realidad, las instituciones educativas y el gobierno deben implementar políticas que sean más inclusivas que fortalezcan vínculos entre la empresa y el ámbito educativo; promoviendo prácticas laborales, pasantías, programas de formación continuada que permitan a los egresados adquirir competencias necesarias para adaptarse a un mercado laboral que se encuentra en constante transformación.

Metodología

La Unidad Educativa Fiscomisional Jaime Roldós Aguilera se encuentra ubicada en la parroquia Cotundo, cantón Archidona, provincia de Napo; es un centro educativo de Ecuador perteneciente a la Zona 2 geográficamente considerado como un centro educativo urbano, su modalidad es Presencial en jornada Matutina, con tipo de educación regular y con nivel educativo: Inicial, Educación Básica y Bachillerato.

Institución educativa que obtiene sus recursos para desarrollar sus actividades (Sostenimiento) de manera Fiscal, está en el régimen escolar Sierra y se puede llegar al establecimiento de manera terrestre. Tienen un total aproximado de 899 estudiantes matriculados en el año 2024.

Macro y microlocalización de la Unidad Educativa Fiscomisional “Jaime Roldós Aguilera”



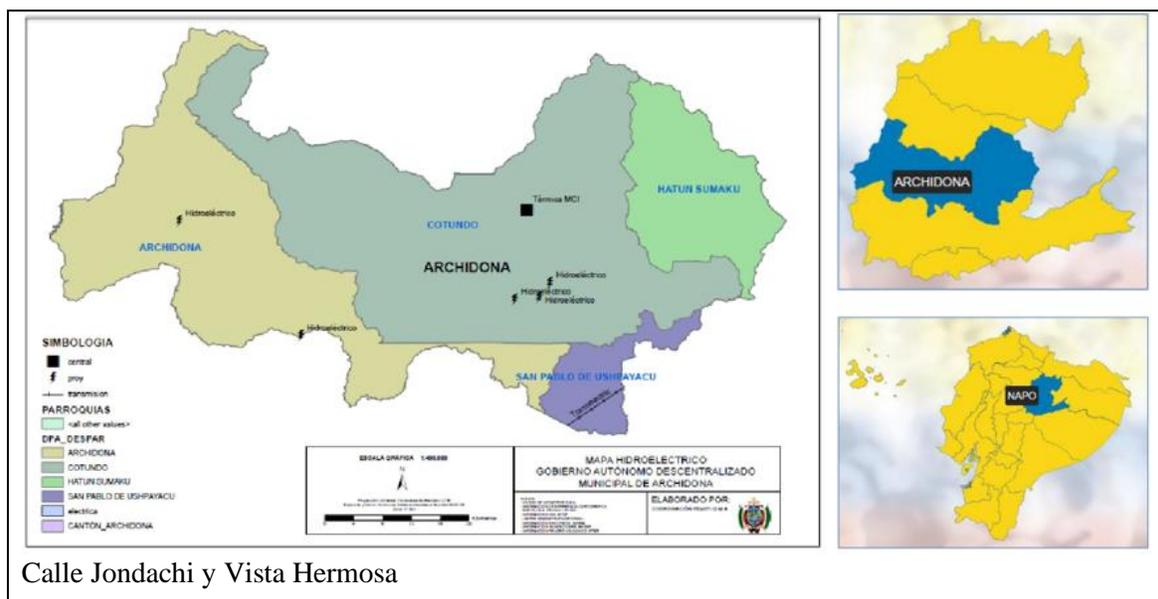


Ilustración 1. Macro y micro localización de la Unidad Educativa Fiscomisional “Jaime Roldós Aguilera”

Tipo de investigación

El estudio investigativo es de tipo Descriptiva, debido a que, se desarrolló basado en fuentes bibliográficas y con aplicación de encuestas y entrevistas. Este tipo de investigación proporciona una base sólida de datos que puede ser utilizada para tomar decisiones informadas (Pérez Z, 2011).

El enfoque investigativo es mixto y está dirigido a los jóvenes graduados en bachillerato técnico en la figura profesional de Ventas e Información Turística de la Unidad Educativa Fiscomisional Jaime Roldós Aguilera.

Método de investigación

El método inductivo en esta investigación permite construir conocimiento y teorías a partir de la observación directa y el análisis de datos específicos. Este enfoque es valioso para identificar patrones y tendencias emergentes, adaptando estrategias y políticas para alcanzar el objeto de estudio y promover el desarrollo sostenible del sector (Urzola , 2020).

Se aplicó como instrumentos para la investigación la encuesta y la entrevista. Para lo cual el primer insumo fue sometido a un proceso de validación estadístico Alpha de Cronbach para medir el coeficiente de confiabilidad mediante el programa estadístico SPSS y fue aplicado a 73 Bachilleres Técnicos de Ventas e Información Turística según se determinó al aplicar la fórmula de la muestra.

La encuesta aplicada a los graduados de la Unidad Educativa Fiscomisional Jaime Roldós Aguilera obtuvo un grado de fiabilidad ACEPTABLE, según datos obtenidos del programa estadístico IBM SPSS Estatistics Versión, ver Tabla 4.

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,709	14

Nota: Base de datos obtenida IBM SPSS Estatistics Versión 25

La entrevista se aplicó a 4 propietarios/representantes legales, uno por cada actividad turística existente en la parroquia Cotundo según datos obtenidos en el catastro de la Autoridad Nacional de Turismo con fecha corte mayo 2024.

Resultados y discusión

Diagnóstico Situacional

- Historia de la Unidad Educativa Fiscomisional Jaime Roldós Aguilera

La Unidad Educativa “Jaime Roldós Aguilera”, surge como iniciativa de los pobladores de la cabecera parroquial de Cotundo, perteneciente al cantón Archidona con apoyo de Monseñor Julio Parise. Mediante Decreto Ministerial No. -16150 del 08 de septiembre de 1980 se lleva a cabo la creación del colegio Cotundo, dando inicio a las labores educativas en un local de propiedad a la Escuela “Jorge Rossi No.1”. El 29 de septiembre de 1981 mediante Resolución No. - 2174 del Ministerio de Educación se cambia el nombre en conmemoración al ex presidente Jaime Roldós Aguilera, quien en vida aportó positivamente a la educación a nivel nacional.

El 24 de julio del 2013, mediante Resolución Nro. 233 se lleva a cabo la fusión de la Escuela “Jorge Rossi N°1” de varones, Escuela “Jorge Rossi N°2” de mujeres y el Colegio Técnico Fiscomisional “Jaime Roldós Aguilera” cambiando su denominación a Unidad Educativa Fiscomisional “Jaime Roldós Aguilera”, ofertando los niveles educativos: Educación Inicial, Educación General Básica Elemental, Media Superior y Bachillerato (Unidad Educativa Jaime Roldos Aguilera, 2023).

- Misión de La Unidad Educativa Fiscomisional Jaime Roldós Aguilera

Somos una Institución Educativa Fiscomisional inclusiva, basada en valores éticos, morales, religiosos y cívicos, donde formamos niños, niñas y jóvenes líderes con pensamiento crítico y reflexivo, aplicando estrategias activas y motivadoras en la que se potencian sus capacidades, destrezas y habilidades individuales para proveer a la sociedad ciudadanos investigativos e innovadores con conciencia humanista y ecológica.

- Visión de la Unidad Educativa Fiscomisional Jaime Roldós Aguilera

a Unidad Educativa Fiscomisional “Jaime Roldós Aguilera”, en los próximos años se convertirá en una institución líder a nivel local, cantonal y provincial. Con personal capacitado y motivado acorde a las exigencias del mundo actual, con infraestructura y equipamiento óptimo. Comprometida con la formación integral e inclusiva de los niños, niñas y adolescentes en concordancia con su realidad social y cultural.

Tabla 2

Número de estudiantes matriculados en el periodo 2023-2024

MATRÍCULA GENERAL DE LA INSTITUCIÓN AÑO 2024				
MATRÍCULA.	INICIAL	BÁSICA	BACHILLERATO	TOTAL
Ordinaria	54	636	204	894
Extraordinaria			5	5
TOTAL				899

Tabla 3

Número de estudiantes graduados en Bachillerato Técnico en Ventas e Información Turística de la Unidad Educativa “Jaime Roldós Aguilera”

GRADUADOS EN EL BACHILLERATO TÉCNICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CIUDAD DE TENA”			
AÑO LECTIVO	TOTAL GRADUADOS VENTAS E INFORMACIÓN TURÍSTICA (VIT)	MUJERES	HOMBRES
2019-2020	25	4	21
2020-2021	15	9	6
2021-2022	23	10	13
2022-2023	9	6	3
2023-2024	18	10	8
Total Graduados 2019 - 2024	90	39	51

Fuente. Unidad Educativa Fiscomisional “Jaime Roldós Aguilera”-secretaria 2024

Información Turística de la Parroquia Cotundo

- Empleos

Según datos obtenidos del Ministerio de Turismo Dirección Zonal 1 – Oficina Napo, en la parroquia Cotundo se registra la participación activa de 80 personas que laboran en el sector turístico, de los cuales el 50% son de género masculino y el otro 50% restante del género femenino (Gaviláñez P, 2024)

Tabla 4
Oferta Turística de la parroquia Cotundo

MAYO 2024 – COTUNDO				
ACTIVIDAD TURÍSTICA	CLASIFICACIÓN	CANTIDAD POR CLASIFICACIÓN	TOTAL POR ACTIVIDAD TURÍSTICA	PORCENTAJE GENERAL ARCHIDONA
ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE CAFETERÍA	5 1	6	33%
ALOJAMIENTO	HOSTERÍA LODGE CASA DE HUÉSPEDES	3 2 1	6	33%
CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO	CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO	3	3	17%
OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	OPERADOR TURÍSTICO AGENCIA DE VIAJES DUAL	2 1	3	17%
TOTAL			18	

Nota: Base de datos obtenida del Ministerio de Turismo – Oficina Napo

Análisis

Según datos obtenidos en la encuesta el 62% de las personas graduadas en la Unidad Educativa Fiscomisional Jaime Roldós Aguilera en la Figura Profesional de Ventas e Información Turística son de género masculino, mientras que el 38% son de género femenino resaltando que el rol de la mujer en el turismo se lo está evidenciando ya desde el nivel formativo académico. Actualmente el estado civil del 46% de los graduados son solteros/as, el 33% se encuentran en unión libre con sus parejas, el 14% están casados y finalmente el 7% divorciados. Dentro del rango de edad predominante se

encuentra que el 59% de los graduados tienen un rango de edad de 18 a 20 años, seguidamente con el 32% de 21 a 23 años y un 9% con más de 24 años.

El 63% de los graduados en la unidad educativa considerada en el presente estudio no continuaron con estudios posteriores a su incorporación como bachilleres, mientras que se ha identificado que el 82% de la población de estudio se encuentran laborando, siendo el 75% prestadores de servicios turísticos en el sector privado y el 25% en el público. El 65% labora en puestos de trabajo acorde a su figura profesional, lo que no sucede con el 35% que se encuentra realizando actividades económicas ajenas al perfil que adquirido en el nivel Bachillerato Técnico. Del grupo que labora en actividades acorde al perfil profesional adquirido el 35% presta servicios de guianza turística, el 25% son funcionarios públicos en las áreas departamentales de turismo, 15% trabaja en los centros de turismo comunitario existentes en el cantón Archidona mientras que 25% restante se divide entre alojamiento turístico, alimentos y bebidas y operación e intermediación.

Se ha evidenciado que de las personas que se encuentran laborando actualmente el 45% tardó meses en obtener una plaza de trabajo, 32% de manera inmediata y finalmente 23% un tiempo significativo en años. De las personas que laboran en el sector privado el 53% es parte del equipo operativo, 29% ocupan el cargo de gerente/administrador y 18% son propietarios ya sea de emprendimientos como de establecimientos turísticos. El rango con mayor representatividad en remuneración mensual unificada es menor o igual a \$460,00 (SBU) con un valor del 58%.

Según perspectiva de la población de estudio el factor representativo que limita encontrar trabajo es la escasez de empresas turísticas en la provincia de Napo, 28% por la falta de experiencia en el área turística, 20% excesiva competencia profesional y finalmente con el 15%, la escasez de políticas que controlen en empresas la contratación de personal con competencias laborales. Por tal motivo el 100% coincide que es necesario la implementación y ejecución de políticas que beneficien la inserción laboral y contratación de personal calificado de territorio.

Es por ello, y según los resultados que el 57% de las personas graduadas de la Figura profesional en Ventas e Información Turística consideran que como estrategias se debe establecer convenios con empresas reconocidas nacionales e internacionales para realizar prácticas preprofesionales, el 30% menciona que sería factible promover cursos para fortalecer las competencias laborales mientras que el 13% concuerda con que se debería incrementar las horas de prácticas preprofesionales.

La aplicación de las entrevistas a los representantes de cada actividad turística existente permitió conocer la perspectiva y las habilidades requeridas en el mercado laboral. Teniendo claro que las

personas que se encuentran al frente de los establecimientos turísticos buscan en primera instancia mano de obra calificada capaces de desempeñar un cargo y sean buscadores de solución de problemas aplicando ideas innovadoras. La inserción laboral es relativamente baja debido a la falta de apoyo de las entidades que mantienen relación directa con el sector y la gestión adecuada de los departamentos de turismo de las instituciones públicas. Según criterios encontrados, no todos los graduados en la Figura profesional en Ventas e Información Turística pueden desempeñar vacantes laborales y es importante que se pueda inculcar durante el proceso de formación el desarrollo de valores profesionales, aplicando la ética profesional como principio para tomar decisiones favorables y tener en territorio líderes emprendedores para fortalecer el turismo interno.

Adicionalmente, mencionan que existen plazas laborables disponibles solo que la selección de personal depende de beneficios personales ya sea en el sector público como privado. La realidad económica en el país no es óptima y al ser la actividad turística un sector de temporalidad limita la contratación de personal de manera fija y eso dificulta mejorar la calidad del servicio prestado a los turistas.

Propuesta de Estrategias de Mejora para la Inserción Laboral

Tabla 5

Estrategias de Mejora para la Inserción Laboral

PROBLEMÁTICA	ESTRATEGIAS DE MEJORA	INDICADORES DE EVALUACIÓN	DE RESPONSABLES
Limitada experiencia en escenarios reales de aprendizaje en la Figura Profesional Ventas e Información Turística	Fortalecer el proceso de vinculación y cooperación con empresas reconocidas del sector turístico	Numero de convenios que se han establecido.	Directivos de la Unidad Educativa.
	Incentivar a los docentes con metodologías activas que sean oportunas para el proceso del aprendizaje del estudiante.	Número de capacitaciones a docentes.	

Análisis de la Inserción Laboral de Estudiantes de Turismo en el Cantón Archidona: Retos y Oportunidades

PROBLEMÁTICA	ESTRATEGIAS DE MEJORA	INDICADORES DE EVALUACIÓN	DE RESPONSABLES
	Coordinar con aliados estratégicos la participación en ferias de empleo y pasantías para los estudiantes.	Porcentaje de participación de estudiantes y recién graduados en ferias de empleo.	
Excesiva competencia profesional en el área operativa	Socializar la existencia de plataformas educativas que permiten capacitaciones continuas.	Porcentaje de estudiantes que se inscriben en las capacitaciones.	Directivos de la Unidad Educativa. Docentes
	Procesos de fortalecimiento y actualización de conocimientos turísticos con aliados estratégicos	Porcentaje de estudiantes que han obtenido certificados de aprobación/participación en temas turísticos	
	Talleres y cursos sobre emprendimientos y creación de empresas.	Participantes de talleres y cursos sobre emprendimientos y creación de empresas	
Escases de políticas que controlen en empresas la contratación de personal con competencias laborales	Impulsar la generación de fuentes y formas de financiamiento para apoyo del emprendimiento juvenil.	Número de estudiantes beneficiados.	Directivos de la Unidad Educativa. Docentes
	Conferencias y talleres sobre temas legales por expertos en esta rama.	Porcentaje de asistentes a conferencias y talleres sobre temas legales.	

Estrategias y acciones propuestas

ESTRATEGIAS	ACCIONES PROPUESTAS	INVOLURADOS
Fortalecer el proceso de vinculación y cooperación con empresas reconocidas del sector turístico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar empresas clave del sector turístico interesadas en colaborar. 2. Organizar visitas guiadas en la institución con representantes de las empresas para que conozcan el modelo educativo y presentar los beneficios de vinculación con la institución educativa. 3. Formalizar convenios de cooperación para ofrecer pasantías y empleos a los estudiantes. 4. Monitorear el desempeño de los estudiantes durante las pasantías y mantener una comunicación activa con las empresas mediante reuniones de trabajo mensuales. 	Directivos de la Unidad Educativa, coordinadores de pasantías, empresas turísticas.
Incentivar a los docentes con metodologías activas que sean oportunas para el proceso del aprendizaje del estudiante	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizar capacitaciones para docentes que aborden temas de aprendizaje basado en proyectos o el aula invertida. 2. Proporcionar recursos pedagógicos y herramientas tecnológicas para facilitar la aplicación de nuevas metodologías. 3. Realizar evaluaciones a docentes para asegurar la implementación de las metodologías activas en el aula. 	Directivos, coordinadores académicos, docentes.
Coordinar con aliados estratégicos la participación en ferias de empleo y pasantías para los estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar ferias de empleo y oportunidades de pasantías en el sector turístico. 2. Establecer alianzas con empresas y organismos del sector para fomentar la participación de estudiantes en estos eventos. 3. Promover las ferias y pasantías entre los estudiantes a través de charlas informativas y campañas internas. 4. Monitorear y registrar el porcentaje de participación y seguimiento de los estudiantes que asisten a estos eventos. 	Directivos, coordinadores de pasantías, aliados estratégicos, estudiantes.

Análisis de la Inserción Laboral de Estudiantes de Turismo en el Cantón Archidona: Retos y Oportunidades

<p>Socializar la existencia de plataformas educativas que permiten capacitaciones continuas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigar y seleccionar plataformas educativas de calidad que ofrezcan cursos y capacitaciones en temas turísticos. 2. Organizar charlas informativas para estudiantes sobre la importancia de la educación continua. 3. Proveer acceso a las plataformas educativas y asesorar a los estudiantes en la inscripción. 4. Llevar un seguimiento de las inscripciones y la participación activa de los estudiantes en los cursos ofrecidos. 	<p>Coordinadores académicos, docentes, estudiantes.</p>
<p>Procesos de fortalecimiento y actualización de conocimientos turísticos con aliados estratégicos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizar talleres y conferencias con expertos del sector turístico para actualizar los conocimientos de los estudiantes. 2. Actualizar los contenidos académicos de acuerdo con las nuevas tendencias y demandas del mercado turístico. 3. Ofrecer certificados de participación y aprobación a los estudiantes que culminen satisfactoriamente los cursos y talleres. 4. Crear una red de alianzas estratégicas que facilite la actualización constante del currículo. 	<p>Docentes, expertos del sector turístico, coordinadores académicos, estudiantes.</p>
<p>Talleres y cursos sobre emprendimientos y creación de empresas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizar talleres sobre emprendimiento y creación de empresas dirigidos por expertos en negocios turísticos. 2. Ofrecer capacitaciones sobre cómo crear un plan de negocios y desarrollar habilidades empresariales. 3. Incentivar a los estudiantes a participar activamente en proyectos de emprendimiento vinculados con el turismo. 4. Monitorear el número de estudiantes que asisten a los talleres y desarrollan ideas de negocio. 	<p>Docentes, expertos en emprendimientos, estudiantes.</p>

<p>Impulsar la generación de fuentes y formas de financiamiento para apoyo del emprendimiento juvenil</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar organismos y programas de financiamiento que apoyen el emprendimiento juvenil. 2. Facilitar charlas y capacitaciones sobre cómo acceder a financiamiento para proyectos emprendedores. 3. Acompañar a los estudiantes en la postulación a fuentes de financiamiento. 4. Crear un sistema de seguimiento para verificar el uso del financiamiento en proyectos de emprendimiento. 	<p>Directivos, organismos de financiamiento, docentes, estudiantes.</p>
<p>Conferencias y talleres sobre temas legales por expertos en esta rama</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Invitar a abogados especializados en derecho turístico y laboral para realizar conferencias y talleres. 2. Desarrollar talleres prácticos sobre derechos laborales y regulación en turismo. 3. Fomentar la participación de los estudiantes en estas actividades a través de campañas informativas. 4. Monitorear el porcentaje de asistencia y participación activa en los talleres. 	<p>Expertos legales, directivos, docentes, estudiantes.</p>

Conclusiones

El presente análisis sobre la inserción laboral de los estudiantes de turismo en el Cantón Archidona, ha revelado una serie de retos significativos y a su vez ha generado oportunidades que sobresalen en el contexto local. Uno de los principales desafíos que han sido identificados es la limitada oferta de empleo en el sector turístico local, así como también la falta de experiencia práctica de los recién graduados y la desarticulación entre las competencias adquiridas en el ámbito académico con las demandas del mercado laboral. Sin embargo, el creciente interés que existe en el ecoturismo y la diversidad cultural de esta región presentan valiosas oportunidades para la generación de empleo y a su vez el desarrollo profesional de los estudiantes de turismo.

El perfil profesional en turismo debe ir más allá del conocimiento técnico y abarcar una serie de competencias interpersonales, habilidades de liderazgo y una clara orientación hacia la sostenibilidad y la innovación. Solo un perfil completo permitirá a los profesionales no solo gestionar las crecientes

demandas de la industria, sino también contribuir a su desarrollo sostenible y responsable en el largo plazo. Es importante que las instituciones educativas alineen sus programas de formación con las necesidades del sector turístico, logrando así promover alianzas estratégicas con empresas locales, para el desarrollo de competencias prácticas a través de pasantías en escenarios reales.

Recomendaciones

Además, es recomendable que se fortalezcan vínculos entre el sector educativo y el creciente mercado laboral mediante la creación de plataformas de cooperación que permitan una fácil transición de los estudiantes al mundo laboral; con estas acciones, no solo se busca mejorar la empleabilidad de los graduados, sino también que contribuye al desarrollo turístico del cantón Archidona.

Para investigaciones futuras, sería conveniente explorar más a fondo cuales serían las expectativas y percepciones de los empleadores turísticos de la región, así como también cual es el impacto a largo plazo de las intervenciones educativas en la inserción laboral de los egresados en el bachillerato técnico en Ventas e información turística.

Referencias

1. Carmona-Halty, M., & Méndez, M.. (2019). Competencias laborales y empleabilidad: una revisión desde la perspectiva latinoamericana. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(2), 113-128.
2. Chamorro L, P. M. (2022). Evaluación de los aprendizajes en el Bachillerato Técnico ecuatoriano. *Entramados: educación y sociedad*, 1(4), 255-271.
3. García-Serrano, C., & Malo, M. A. (2018). Habilidades y empleo juvenil: el papel de la educación y el mercado laboral. . *Revista de Economía Laboral*, 15, 1-26.
4. Gavilánez P, O. E. (18 de 05 de 2024). Datos estadísticos según Catastro turístico con fecha corte mayo 2024. (J. A. Cifuentes Caiza, Entrevistador)
5. Gobierno del Ecuador. (2019). Políticas educativas para el fortalecimiento del bachillerato técnico en turismo. . Obtenido de <https://www.educacion.gob.ec/>
6. Hernández-Sampieri, R. F.-C.-L. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.
7. Larrea, C. (2018). Empleabilidad y turismo comunitario en Ecuador: Desafíos y oportunidades. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(4) , 1001-1015.

8. Ministerio de Trabajo. (13 de marzo de 2024). Obtenido de Noticias destacadas: <https://www.trabajo.gob.ec/mas-de-63-000-jovenes-cuentan-con-un-empleo-digno-en-el-nuevo-ecuador-tras-la-ley-de-empleo-joven/>
9. Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). Plan Estratégico de Turismo Sostenible 2020-2025. . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
10. Pérez Z, P. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista electrónica educare*(15 (1)), 15-29.
11. Ponferrada M, L. V. (2015). Evolución del turismo en España: el turismo cultural. *International journal of scientific management and tourism*, 75-95.
12. Quito Turismo. (08 de junio de 2024). Obtenido de Quito Informa: <https://www.quitoinforma.gob.ec/2024/04/04/quito-turismo-apunta-a-la-profesionalizacion-de-esta-industria/>
13. SENESCYT. (2020). Perfil de Egreso del Bachillerato Técnico en Turismo. Obtenido de <https://www.educacionsuperior.gob.ec/>
14. Unidad Educativa Jaime Roldós Aguilera. (2023). Blog institucional. Recuperado el 21 de 06 de 2024, de <https://unidadeducativajaimeroldos.blogspot.com/p/historia.html>
15. Universidad Técnica Particular de Loja. (2020). Perfil de Egreso de la Carrera de Ventas y Marketing Turístico. Obtenido de <https://www.utpl.edu.ec/>
16. Urzola , M. (2020). Métodos inductivos, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Revista Crítica Transdisciplinar*, 36-42.