



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i4.4191>

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

*El Comercio Exterior como Motor de la Economía Ecuatoriana (2019-2022): Un
Estudio Crítico de Sus Limitaciones y Potencialidades*

*Foreign Trade as a Driver of the Ecuadorian Economy (2019-2022): A Critical
Study of Its Limitations and Potentials*

*O comércio externo como motor da economia equatoriana (2019-2022): um estudo
crítico das suas limitações e potencialidades*

Juan Federico Villacis-Uvidia ^I

jf.villacis@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-4431-0647>

Lizbeth Carolina Villagómez-Aldas ^{II}

carovillagomez2000@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-7873-0797>

Fanny Katherine Aldás-Mayorga ^{III}

afannykathy1991.ka@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-6336-3829>

Keila Salome Lara-Guevara ^{IV}

klara5718@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-6723-1901>

Correspondencia: jf.villacis@uta.edu.ec

***Recibido:** 04 de octubre de 2024 ***Aceptado:** 18 de noviembre de 2024 * **Publicado:** 30 de diciembre de 2024

- I. Magíster en Pequeñas y Medianas Empresas Mención Finanzas por la Universidad Nacional de Chimborazo, Economista Mención Gestión Empresarial por la Universidad Nacional de Chimborazo, Docente Ocasional a Tiempo Completo de la Universidad Técnica de Ambato, Adscrito a la Facultad de Contabilidad y Auditoría, Ambato, Ecuador.
- II. Magíster en Contabilidad y Finanzas por la Universidad UTE, Licenciada en Contabilidad y Auditoría por la Universidad Técnica de Ambato, Investigadora Independiente; Ambato, Ecuador.
- III. Máster en Administración de Empresas, Calidad, Seguridad y Ambiente por la Universidad Técnica de Ambato, Ingeniera en Comercio Exterior por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Investigadora Independiente, Ambato, Ecuador.
- IV. Estudiante de la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría Carrera de Economía, Investigadora Independiente, Ambato, Ecuador.

Resumen

Dentro de la presente investigación se estudió la incidencia en la economía ecuatoriana con el fin de buscar si es beneficiosa para nuestro país, utilizando una metodología de tipo descriptiva, donde se tomó un dato histórico para hacer la comparación donde en el Ecuador la agricultura dominaba al inicio de este período porque era el motor de la economía nacional en la costa, era el motor de la economía nacional, mientras que en la sierra la agricultura era para el consumo doméstico. Con el avance de los años notamos cambios ya que el comercio exterior es una actividad económica de apoyo para la economía de nuestro país, ya que este tipo de comercio se basa en intercambiar bienes y servicios con otros países que mantengan acuerdos comerciales, es así como nuestros productos ya no solo serán necesitados de manera interna o nacional, sino que también de manera exterior. Al momento de realizar una comparación dentro entre los años en los que se encuentra enfocada esta investigación, podemos concluir que a lo largo de la historia el Ecuador ha tenido muchos procesos de transición en cuanto al comercio exterior, ha experimentado altos y bajos teniendo en cuenta que sufrió mucho por un problema a nivel mundial como lo fue el COVID 19. Donde podemos declarar que el comercio exterior para el Ecuador representa un apoyo para la economía ecuatoriana.

Palabras clave: Comercio Exterior; Tipo de Cambio; Divisa; Arancel; Aduana.

Abstract

In this research we studied the impact on the Ecuadorian economy in order to see if it is beneficial for our country, using a descriptive methodology, where historical data was taken to make a comparison where in Ecuador agriculture dominated at the beginning of this period because it was the engine of the national economy on the coast, it was the engine of the national economy, while in the mountains agriculture was for domestic consumption. Over the years we have noticed changes since foreign trade is an economic activity that supports the economy of our country, since this type of trade is based on exchanging goods and services with other countries that have trade agreements, this is how our products will no longer only be needed internally or nationally, but also externally. When making a comparison between the years on which this research is focused, we can conclude that throughout history Ecuador has had many transition processes in terms of foreign trade, it has experienced ups and downs taking into account that it suffered a lot from a global problem such as

El Comercio Exterior como Motor de la Economía Ecuatoriana (2019-2022): Un Estudio Crítico de Sus
Limitaciones y Potencialidades

COVID 19. Where we can declare that foreign trade for Ecuador represents a support for the Ecuadorian economy.

Keywords: Foreign Trade; Exchange Rate; Currency; Tariff; Customs.

Resumo

Na presente investigação estudou-se o impacto na economia equatoriana para saber se é benéfico para o nosso país, utilizando uma metodologia descritiva, onde foram retirados dados históricos para fazer a comparação onde no Equador a agricultura dominou o início deste período porque era o motor da economia nacional no litoral, era o motor da economia nacional, enquanto na serra a agricultura era para consumo interno. Com o passar dos anos, temos vindo a notar mudanças, dado que o comércio externo é uma atividade económica que sustenta a economia do nosso país, uma vez que este tipo de comércio se baseia na troca de bens e serviços com outros países que mantêm acordos comerciais, é assim que os nossos produtos deixarão de ser não serão apenas necessários a nível interno ou nacional, mas também no exterior. Ao fazer uma comparação entre os anos em que esta pesquisa está focada, podemos concluir que ao longo da história o Equador teve muitos processos de transição em termos de comércio externo, passou por altos e baixos tendo em conta que sofreu muito devido a um problema global como o COVID 19. Onde podemos declarar que o comércio externo para o Equador representa um apoio à economia equatoriana.

Palavras-chave: Comércio Externo; Taxa de câmbio; Distintivo; Tarifa; Alfândega.

Introducción

La presente investigación tiene como objetivo principal explicar la evolución y estructura dentro del comercio exterior en el Ecuador, además de encontrar la incidencia que esta provoca en la economía de este país. Desde el año 2019 al 2022, para lograr este objetivo hemos utilizado fuentes bibliográficas externas creando una investigación deductiva, dentro de la cual se analizará la clase de bienes o servicios que se exportaran donde se tomara en cuenta el destino u origen de estos.

La problemática que nos lleva a ejecutar la presente investigación es manifestar la incidencia que provoca el comercio exterior en la economía del Ecuador, la cual afecta directamente al área económica de nuestro país, la cual en nuestra opinión con el transcurso de los años se está tornando

El Comercio Exterior como Motor de la Economía Ecuatoriana (2019-2022): Un Estudio Crítico de Sus
Limitaciones y Potencialidades

en un aspecto de suma importancia en el cual el comercio de exportación provoca un gran acenso dentro de las finanzas del país.

Donde podemos desglosar de manera clara y resumida la incidencia que esta causa, al fijarnos si la clave del éxito de un país se debe a la creación de bienes y servicios destinados a la exportación, creando la principal duda a resolver ¿el comercio exterior incide en beneficio de la economía dentro de nuestro país?

La metodología utilizada para esta investigación es de tipo descriptiva ya que se busca realizar descripciones de como el comercio exterior incide en la economía ecuatoriana a través de datos obtenidos del Banco Mundial, Banco Central del Ecuador, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, desde el 2019 al 2022, periodo el cual nos permitirá analizar la incidencia de comercio exterior en la economía de nuestro país.

Para el análisis de dicho tema, en la presente investigación se requiere de información cuantiosa y confiable, la cual es obtenida a través de Papers, bases de datos y sitio web del gobierno. La principal fuente de base de datos es el Banco Central del Ecuador, en donde se encuentra las exportaciones, importaciones, PIB a precios constantes, de los cuales se realizó variaciones y análisis de datos en el periodo mencionado, además de contar con la información del Ministerio de Producción Comercio exterior, Inversiones y Pesca en el cual se encuentran datos de las variables a investigar y para poder realizar los cálculos necesarios para el análisis de la incidencia del comercio exterior en el Ecuador.

Desarrollo

Todos los países tienen la necesidad de importar ciertos bienes y servicios que ellos mismos no producen y que son necesarios para su desarrollo, en el caso de nuestro país Ecuador, importamos productos técnicos, medicamentos, entre otras cosas, para obtener estos bienes y servicios necesitamos moneda extranjera (divisas) y para conseguir estas divisas tenemos que vender y/o exportar algunos bienes o servicios al mundo, los bienes y servicios que exportamos, donde somos competitivos, son productos agrícolas además hablar del sector de florícola donde Ecuador se caracteriza.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, partiremos de conceptos claves con respecto al comercio exterior y lo que en ello engloba.

Comerio Exterior: “Expresión equivalente a comercio internacional que suele usarse entre regiones o áreas geográficas que no coinciden con la definición del país o nación ya sea más amplias o reducidas” (Galindo Martín, 2010, pág. 36).

Comercio bilateral: “Relaciones comerciales que se establecen entre dos países” (Vizcarra Cifuentes, 2015, pág. 79).

Divisa: “Moneda utilizada en una determinada región o país” (Galindo Martín, 2010, pág. 67).

Lo que manifiesta sobre la divisa es una “Moneda extranjera. || Letra, cheque y otros documentos expresados en moneda extranjera y pagaderos en el exterior en favor del país” (Vizcarra Cifuentes, 2015, pág. 126).

Tipo de cambio: Es la razón a la cual una moneda se cambia por otra. Se expresa como número de unidades de moneda nacional o la unidad de moneda extranjera. Cabe hablar de tipo de cambio fijo o flexible. El tipo de cambio fijo es determinado por haber autoridades monetarias de un país sin tener en cuenta la oferta y demanda de divisas. Cuando el mercado tiene al situar el tipo de cambio en un valor distinto al oficial, la autoridad interviene comprando o vendiendo divisas. El tipo de cambio flexible o flotante es aquel que no es usado por las autoridades monetarias, sino que fluctúa según el mercado por el que puede variar en respuesta de los cambios en las condiciones de oferta demanda. (Galindo Martín, 2010, pág. 223)

En palabras de Vizcarra (2015) el tipo de cambio es el precio al cual una moneda se intercambia por otra, por oro o por derechos especiales de giro; estas transacciones hacen al contado o a futuro (mercados spot y a futuro), en los mercados de divisas. Precio de una moneda en función de otra; se expresa en función del número de unidades nacionales que hay que entregar a cambio de una unidad extranjera. (pág. 352)

Tipo de cambio fijo: Aquel que establecen las autoridades financieras como una proporción fija entre el valor de la moneda nacional y el de una mercancía (p. ej., oro o plata) o de una moneda extranjera que sirve de patrón (Vizcarra Cifuentes, 2015, pág. 352).

Tipo de cambio flexible: Precio que se paga por una divisa, el cual no es fijado por las autoridades monetarias, sino por las fuerzas del mercado (Vizcarra Cifuentes, 2015, pág. 352).

Tipo de cambio flotante: Tasa variable que se usa para el intercambio de una moneda, cuyo precio oscila hacia arriba o hacia abajo dentro de una franja, en la que se considera la conveniencia del país

El Comercio Exterior como Motor de la Economía Ecuatoriana (2019-2022): Un Estudio Crítico de Sus
Limitaciones y Potencialidades

para sus operaciones de comercio internacional y las condiciones de oferta y demanda del mercado de divisas. (Vizcarra Cifuentes, 2015, pág. 352)

Tipo de cambio libre: Aquel que se determina en forma exclusiva como resultado de la oferta y demanda de divisas, es decir, es un precio resultante del libre juego del mercado de divisas (Vizcarra Cifuentes, 2015, pág. 352).

Tipo de cambio real: Comparación entre dos monedas, con base en sus respectivos poderes de compra (Vizcarra Cifuentes, 2015, pág. 352).

Arancel: Impuesto que se paga por concepto de importación de bienes que se compran al extranjero; se emplea con el propósito de obtener un ingreso gubernamental o para proteger la industria nacional de la competencia de otros países. Impuesto o tarifa que grava los productos comercializados de una nación a otra; el incremento de estas tarifas sobre los productos importados eleva su precio y los hacen menos competitivos dentro del mercado del país importador, con lo que se abate su comercialización. Tarifa oficial que establece los derechos que deben cobrarse por ciertos servicios. (Vizcarra Cifuentes, 2015, pág. 33)

Aduana: Oficina pública establecida en las fronteras de un estado para registrar las mercancías que pasan por ella ya sean exportadas e importadas y cumplir diversas funciones (Galindo Martín, 2010, pág. 12).

El Comercio Exterior en la Época Colonial

Según Ordoñez (2012) el cacao comenzó con un gran auge, pero el primer período fue de corta duración entre 1600 y 1615 se exportó alrededor de un millón de pesos, pero disminuyó durante la década siguiente la caída de los precios internacionales, la destrucción de Guayaquil y la primera cargamentos de granos, se exportaron cerca de 24 000 pesos y a algunos se mantuvo en 100.000 pesos anuales durante décadas. (pág. 2)

El Comercio Exterior del Ecuador Período Republicano 1821 – 1920

En ese momento, el comercio exterior del Ecuador ya estaba evaluado más formalmente, porque ya estaba regulado por instituciones públicas y privadas. Además de que también lucharon contra la ineficacia de los gobiernos y sus mandatos, recordemos que en ese momento la burguesía, aunque pugnaba por su victoria, llevó al Ecuador al mercado internacional al mismo tiempo, por un lado, los

El Comercio Exterior como Motor de la Economía Ecuatoriana (2019-2022): Un Estudio Crítico de Sus
Limitaciones y Potencialidades

guayaquileños querían el liberalismo económico y la rebaja de aranceles, mientras que los quiteños apoyaban el comercio con aranceles altos. (Ordoñez Ituralde, 2012, pág. 5)

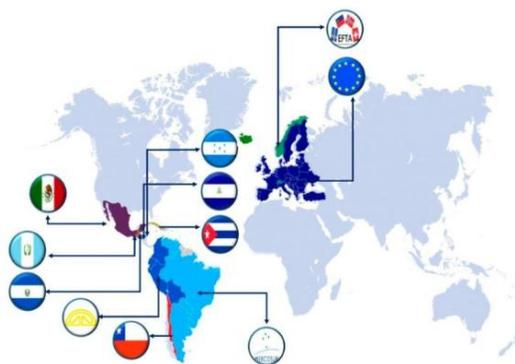
El Comercio Exterior Periodo Contemporáneo 1921 – Actualmente

La agricultura dominaba al inicio de este período porque era el motor de la economía nacional en la costa, era el motor de la economía nacional, mientras que en la sierra la agricultura era para el consumo doméstico. La costa produjo más del 90 por ciento de las exportaciones de Ecuador, con divisas utilizadas para pagar las importaciones consumidas en las montañas. Debido al déficit en el comercio regional a lo largo de la Costa Sierra, los quiteños se quejaron de la falta de capital de trabajo y préstamos bancarios solicitados por los bancos portuarios, porque la única institución financiera de Quito, el Banco de Pichincha, no era lo suficientemente grande. para atender todas las demandas de los comerciantes, agricultores e industrias de la capital. (Ordoñez Ituralde, 2012, pág. 7)

Según Ordoñez (2012) en general, muchas de las principales exportaciones de Ecuador están en camino y ha experimentado reducciones de precios en los últimos años, lo que representa una disminución de los ingresos en divisas. Esto se aplica a los productos agrícolas y marinos. Las perspectivas para el comercio exterior del país parecen, por tanto, desfavorables precios de los bienes en el mercado internacional, mala política comercial y condiciones económicas, crisis crediticia, mayores restricciones al movimiento de capitales. (pág. 7)

Ilustración N° 1: Acuerdos comerciales Vigentes

ACUERDOS VIGENTES



Nota: Información tomada del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2021).

El Comercio Exterior como Motor de la Economía Ecuatoriana (2019-2022): Un Estudio Crítico de Sus
Limitaciones y Potencialidades

Ilustración N° 2: Acuerdos comerciales Vigentes



Nota: Información tomada del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2021).

Existen acuerdos con la Integración subregional Andina lo que es el acuerdo de Cartagena, el acuerdo con Cuba, México, acuerdo con el MERCOSUR, acuerdo con Chile, Guatemala la Unión Europea, Nicaragua, El Salvador, acuerdo con la Asociación Europea libre de Comercio EFTA (Liechtenstein, Noruega, Islandia, Suiza) y acuerdo con Reino Unido.

Resultados

El comercio exterior es una actividad económica de apoyo para la economía de nuestro país, ya que este tipo de comercio se basa en intercambiar bienes y servicios con otros países que mantengan acuerdos comerciales, es así como nuestros productos ya no solo serán necesitados de manera interna o nacional, sino que también de manera exterior. Para entender mejor la influencia del comercio exterior se presentan tablas y gráficos como resultados de esta actividad.

Tabla N° 1: Valor de las Exportaciones de bienes y servicios en el periodo 2019 al 2022

| Años | Exportaciones de bienes y servicios |
|------|-------------------------------------|
| 2019 | 22.329 |
| 2020 | 20.355 |

El Comercio Exterior como Motor de la Economía Ecuatoriana (2019-2022): Un Estudio Crítico de Sus
Limitaciones y Potencialidades

| | |
|-------------|--------|
| 2021 | 26.699 |
| 2022 | 32.658 |

Nota: La muestra los valores en millones de USD de las exportaciones en el Ecuador.

Fuente: Información tomada del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2021)

La Tabla N° 1 muestra el total de las exportaciones en el País, donde claramente se puede observar que del 2019 al 2020 el valor bajo en 1.974 millones de dólares esto se debió a la crisis sanitaria del COVID 19 producida alrededor del mundo, afectando a nuestro país debido a las restricciones comerciales, en el año 2021 se muestra un crecimiento significativo en las exportaciones ya que el país se estaba recuperando poco a poco de la crisis sanitaria, por último en el 2022 se registra el mayor valor de exportaciones en comparación de los años anteriores.

A continuaciones se muestran las importaciones producidas en el mismo periodo.

Tabla N° 2: Valor de las importaciones en el periodo 2019 al 2022

| Años | Importaciones de bienes y servicios |
|-------------|--|
| 2019 | 21.472 |
| 2020 | 16.948 |
| 2021 | 23.831 |
| 2022 | 30.334 |

Nota: La Tabla muestra el valor en millones de USD de las importaciones en el Ecuador.

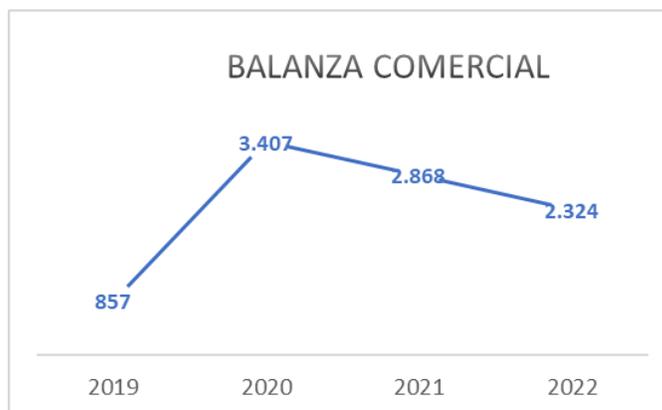
Fuente: Información tomada del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2021)

La Tabla N° 2 muestra la cantidad de las importaciones hechas por el Ecuador, como se observa en el 2020 hay una caída de 4.524 millones de dólares con respecto al año 2019, esto se debió a las restricciones comerciales ya mencionadas por la crisis sanitaria, por otro lado, en el 2021 las importaciones crecieron ya que el país se recuperaba poco a poco y también el Gobierno empezó a comprar las vacunas del COVID a países extranjeros. El 2022 fue el año con mayor valor de importaciones con respecto a los años anteriores.

Una vez presentado los valores de las exportaciones e importaciones se mostrará el resultado de balanza comercial.

El Comercio Exterior como Motor de la Economía Ecuatoriana (2019-2022): Un Estudio Crítico de Sus Limitaciones y Potencialidades

Figura 1: Resultado de la Balanza Comercial en el periodo 2019 al 2022



Nota: La Figura muestra el resultado de la resta entre las exportaciones e importaciones en millones de dólares.
Fuente: Información tomada del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2021)

El resultado de la balanza comercial como se observa en la figura 1 son valores positivos en los 4 años, es decir la balanza tuvo un superávit a pesar de los problemas comerciales enfrenados en el 2019 al 2020. Las exportaciones han sido más que las importaciones esto demuestra la competitividad de nuestro país.

Como siguiente observación se muestra como la balanza comercial aporta al Producto Interno Bruto.

Tabla N° 3: Aporte de la Balanza Comercial al PIB

| Años | PIB | Balanza Comercial | Aporte al PIB |
|-------------|-------------|-------------------|---------------|
| 2019 | 108.108.009 | 857 | 0,1% |
| 2020 | 99.291.124 | 3.407 | 0,3% |
| 2021 | 106.165.866 | 2.868 | 0,3% |
| 2022 | 115.049.476 | 2.324 | 0,2% |

Nota: Los resultados fueron obtenidos mediante una regla de tres.

Fuente: Información tomada del Banco Central del Ecuador (2023)

Como se observa en la tabla 3 que en el 2020 y 2021 son los años con mayor aporte al PIB con respecto al valor de sus Balanzas Comerciales, a pesar de que en el 2020 el PIB decrece, el 2022 no se queda atrás con su aporte al PIB con el 0,2 %. Estos valores fueron tomados del Banco Central y del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, pero hay una pequeña discrepancia con los datos encontrados en el Banco Mundial esto se debe a que en el Banco Mundial

El Comercio Exterior como Motor de la Economía Ecuatoriana (2019-2022): Un Estudio Crítico de Sus Limitaciones y Potencialidades

ya se incluyen los impuestos y otros valores, en cambio los boletines expuestos por el ministerio dan valores sin impuestos ni otros agregados solo el valor bruto de las exportaciones e importaciones. Por consiguiente, se encontró un ranking de los 5 productos más exportador alrededor del periodo 2019 al 2022 con sus respectivas cantidades.

Tabla N° 4: Ranking de productos exportados en el Ecuador en el periodo 2019 al 2022

| Productos | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| Petróleo | 7.731 | 4.685 | 6.400 | 8.464 |
| Camarones | 3.891 | 3.824 | 4.174 | 6.274 |
| Banano | 3.174 | 3.824 | 2.806 | 2.609 |
| Cacao | 657 | 816 | 620 | 622 |
| Flores | 880 | 827 | 766 | 788 |

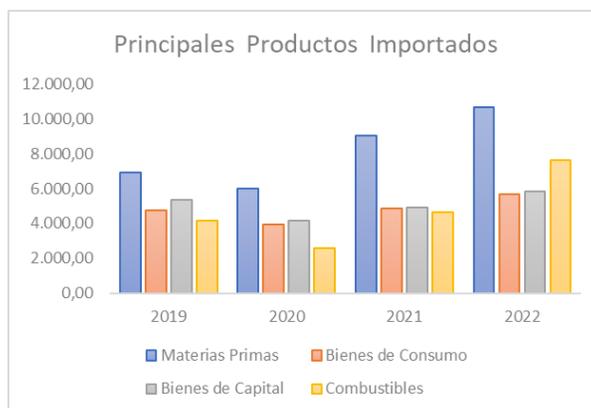
Nota: Los valores de la tabla son en millones de USD.

Fuente: Información tomada del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2021)

Las flores y el cacao han sido los productos que han tenido una menor exportación en los 4 años, pero como siempre el petróleo es la mayor fuente de exportación de nuestro país alrededor del periodo expuesto, aunque tuvo sus bajas no dejó de ser mayor con respecto a los otros productos no petroleros, en cambio en los productos tradicionales el camarón y el banano han tenido una buena acogida en el mercado exterior.

Se presenta una gráfica sobre las importaciones hechas por el Ecuador en el mismo periodo que se está investigando.

Figura N° 2: Productos más importados por el Ecuador en el periodo 2019 al 2022



Nota: Los valores de la figura son en millones de USD.

Fuente: Información tomada del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2021)

El Comercio Exterior como Motor de la Economía Ecuatoriana (2019-2022): Un Estudio Crítico de Sus
Limitaciones y Potencialidades

Tal como se observa en la figura 2 las materias primas son lo que más importa el Ecuador debido a que no contamos con ciertos productos y tecnologías para producir ciertos bienes, los bienes de consumo y de capital también tienen valores altos de importación dentro de nuestro país debido a que los individuos buscan consumir bienes de otros países, como la ropa, celulares, autos entre otros ya que piensa que es de mejor calidad de lo que se produce a nivel nacional, algo que no es del todo mentira. Por último, encontramos los combustibles, si bien es cierto exportamos petróleo y sus derivados nosotros no producimos otros productos derivados del petróleo como los aceites de petróleo, el benzol entre otros.

Todos estos resultados fueron gracias a la recolección de datos expuestos por los diferentes entes de información económica del País y después fueron procesados y analizados en diferentes tablas y gráficas para la mejor comprensión del lector.

Conclusiones

- A lo largo de la historia el Ecuador ha tenido muchos procesos de transición en cuanto al comercio exterior, a experimentado altos y bajos teniendo en cuenta que sufrió mucho por un problema a nivel mundial como lo fue el COVID 19. El comercio exterior para el Ecuador representa un apoyo para la economía ecuatoriana, además de hacerlo más competitivo y generando buenas relaciones con los países con acuerdos comerciales, en el periodo de investigación se pudo observar que nuestro país a generado balanzas comerciales positivas es decir un superávit pero esto no revela lo real de la economía, esto se evidencio cuando en los resultados expuestos encontramos discrepancias con los datos de las diferentes fuentes de información oficiales, puede ser que en ciertas fuentes se encuentren más agregados económicos o que los datos se muestren a precios corrientes.
- Ecuador ha demostrado que tiene mucho que ofrecer como exportador debido a la riqueza de nuestras tierras y agricultores, pero le hace falta tecnología y materias primas para poder aumentar su riqueza, para así lograr que los productos nacionales generen más confianza en las personas del país y así consuman lo nuestro, en la actualidad nuestro país esta tratando de exportar nuevos productos atractivos para el mercado exterior y gracias a los acuerdos aún vigentes lo está logrando, es así como funciona el comercio exterior en cada país.

Referencias

1. Banco Central del Ecuador. (2023). Comercio Exterior. Recuperado el 20 de Abril de 2023, de bce.fin.ec: <https://www.bce.fin.ec/comercio-exterior>
2. Galindo Martín, M. Á. (2010). Diccionario de teoría económica. Madrid, Spain: Editorial del Economista. Recuperado el 04 de abril de 2023, de <https://elibro.net/es/ereader/uta/60460?page=36>
3. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021). Boletines de cifras de comercio exterior. Recuperado el 20 de Abril de 2023, de [produccion.gob.ec: https://www.produccion.gob.ec/boletines-mensuales-de-comercio-exterior/](https://www.produccion.gob.ec/boletines-mensuales-de-comercio-exterior/)
4. Ordoñez Ituralde, D. (2012). EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR: ANALISIS DEL INTERCAMBIO DE BIENES DESDE LA COLONIA HASTA LA ACTUALIDAD. EconPapers, 11. Recuperado el 04 de abril de 2023, de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/ddoi.pdf>
5. Vizcarra Cifuentes, J. L. (2015). Diccionario de economía: términos ideas y fenómenos económicos. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado el 04 de abril de 2023, de <https://elibro.net/es/ereader/uta/40381?page=79>

©2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).