



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i4.4109>

Ciencias Técnicas y Aplicadas  
Artículo de Investigación

*El Emprendimiento como Motor del Turismo en el Ecuador: Retos y Oportunidades*

*Entrepreneurship as a Driver of Tourism in Ecuador: Challenges and Opportunities*

*O emprendedorismo como impulsor do turismo no Equador: desafios e oportunidades*

Hamilton Ramiro Chávez-Escobar <sup>I</sup>

[adanielqh\\_@outlook.com](mailto:adanielqh_@outlook.com)

<https://orcid.org/0009-0009-6163-4713>

Roberto Carlos Vega-Bonilla <sup>II</sup>

[roberto.vega@unach.edu.ec](mailto:roberto.vega@unach.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0003-9874-0460>

Carlos Wladimir Izurieta-Recalde <sup>III</sup>

[cizurieta@unach.edu.ec](mailto:cizurieta@unach.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-8914-7719>

Verónica Adriana Carrasco-Salazar <sup>IV</sup>

[veronicaa.carrasco@unach.edu.ec](mailto:veronicaa.carrasco@unach.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0005-6817-2065>

**Correspondencia:** [adanielqh\\_@outlook.com](mailto:adanielqh_@outlook.com)

\***Recibido:** 06 de septiembre de 2024 \***Aceptado:** 07 de octubre de 2024 \* **Publicado:** 18 de noviembre de 2024

- I. Magíster en Turismo Mención Gestión de Destinos Turísticos, Presidente en Colibry SAS, Guaranda, Ecuador.
- II. Magíster en Turismo Mención en Gestión Sostenible en Destinos Turísticos, Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- III. Magíster en Pequeñas y Medianas Empresas Mención Finanzas, Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- IV. Magíster en Gestión de Proyectos Socio Productivos, Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

## Resumen

El turismo es uno de los sectores más importantes en la economía ecuatoriana, representando una fuente significativa de ingresos y empleo. Sin embargo, el desarrollo del turismo en Ecuador enfrenta una serie de retos que limitan su potencial. La falta de infraestructura adecuada, la escasa promoción de destinos menos conocidos y la dependencia de sectores tradicionales como el turismo de aventura y cultural son solo algunas de las dificultades que se presentan. El objetivo de la presente investigación es analizar cómo el emprendimiento impulsa el desarrollo del turismo en Ecuador, identificando los principales retos y oportunidades para fortalecer este sector como motor de crecimiento económico y social en el país. Tiene un enfoque cualitativo basado en una revisión bibliográfica y también se empleó una técnica de investigación documental como una estrategia fundamental para recopilar información de diversas fuentes escritas. Los principales resultados fueron: Los emprendimientos en Ecuador enfrentan diversos desafíos que limitan su desarrollo y sostenibilidad. Sin embargo, las oportunidades de crecimiento para los emprendedores turísticos radican en su capacidad de adaptación e innovación, lo que les permite anticiparse a las expectativas de los visitantes y ofrecer servicios personalizados. Aunque el país muestra una alta tasa de emprendimiento, solo un pequeño porcentaje de estos negocios logra perdurar, lo que destaca la urgente necesidad de implementar estrategias que promuevan tanto la sostenibilidad como la innovación en el sector.

**Palabras clave:** emprendimiento; turismo; retos; oportunidades; Ecuador.

## Abstract

Tourism is one of the most important sectors in the Ecuadorian economy, representing a significant source of income and employment. However, the development of tourism in Ecuador faces a series of challenges that limit its potential. The lack of adequate infrastructure, the limited promotion of lesser-known destinations and the dependence on traditional sectors such as adventure and cultural tourism are just some of the difficulties that arise. The objective of this research is to analyze how entrepreneurship drives the development of tourism in Ecuador, identifying the main challenges and opportunities to strengthen this sector as an engine of economic and social growth in the country. It has a qualitative approach based on a bibliographic review and a documentary research technique was also used as a fundamental strategy to collect information from various written sources. The main

## El Emprendimiento como Motor del Turismo en el Ecuador: Retos y Oportunidades

---

results were: Entrepreneurship in Ecuador faces various challenges that limit their development and sustainability. However, growth opportunities for tourism entrepreneurs lie in their capacity for adaptation and innovation, which allows them to anticipate visitor expectations and offer personalized services. Although the country shows a high rate of entrepreneurship, only a small percentage of these businesses manage to last, which highlights the urgent need to implement strategies that promote both sustainability and innovation in the sector.

Keywords: entrepreneurship; tourism; challenges; opportunities; Ecuador.

### Resumo

O turismo é um dos setores mais importantes da economia equatoriana, representando uma fonte significativa de renda e emprego. No entanto, o desenvolvimento do turismo no Equador enfrenta uma série de desafios que limitam o seu potencial. A falta de infra-estruturas adequadas, a limitada promoção de destinos menos conhecidos e a dependência de setores tradicionais como o turismo de aventura e cultural são apenas algumas das dificuldades que surgem. O objetivo desta pesquisa é analisar como o empreendedorismo impulsiona o desenvolvimento do turismo no Equador, identificando os principais desafios e oportunidades para fortalecer este setor como motor de crescimento econômico e social no país. Possui abordagem qualitativa baseada em revisão bibliográfica e também foi utilizada a técnica de pesquisa documental como estratégia fundamental para coletar informações de diversas fontes escritas. Os principais resultados foram: O empreendedorismo no Equador enfrenta vários desafios que limitam o seu desenvolvimento e sustentabilidade. No entanto, as oportunidades de crescimento para os empreendedores do turismo residem na sua capacidade de adaptação e inovação, que lhes permite antecipar as expectativas dos visitantes e oferecer serviços personalizados. Embora o país apresente uma elevada taxa de empreendedorismo, apenas uma pequena percentagem destas empresas consegue durar, o que realça a necessidade urgente de implementar estratégias que promovam a sustentabilidade e a inovação no sector.

Palavras-chave: empreendedorismo; turismo; desafios; oportunidades; Equador.

## Introducción

A pesar del potencial significativo que el turismo representa para el crecimiento económico de Ecuador, la falta de un enfoque sostenible en el emprendimiento turístico ha llevado a un desarrollo desmedido en muchas áreas. El desafío radica en equilibrar el crecimiento económico a través del emprendimiento turístico con la preservación del patrimonio cultural y natural del país, asegurando que las oportunidades generadas beneficien tanto a los emprendedores como a las comunidades y al medio ambiente.

Por emprendimiento se entiende como un proceso de transformación de recursos que capitaliza oportunidades para generar valor con el propósito de atender necesidades socioeconómicas. Los emprendedores identifican brechas en el mercado o problemas que requieren soluciones y movilizan los recursos disponibles, como capital, conocimientos y tecnología, para crear productos o servicios que satisfagan esas demandas. Sin embargo, más allá de un simple enfoque económico, el emprendimiento puede abarcar un objetivo más amplio: el bienestar social (Macías & Loja, 2018).

Según Galindo-Aguirre et al. (2020) mencionan que el emprendimiento turístico se refiere a la creación y desarrollo de actividades y servicios relacionados con el turismo, con el objetivo de ofrecer experiencias a los visitantes y generar beneficios económicos para las comunidades locales. Este tipo de emprendimiento busca aprovechar los recursos naturales y culturales de una región para atraer a turistas que buscan experiencias diferentes a las del turismo tradicional, como el contacto con la naturaleza y la inmersión en la cultura local.

El emprendimiento en el turismo es clave por varias razones: mejora la calidad de vida en comunidades rurales y periurbanas al fomentar la organización social y fortalecer la cohesión comunitaria; impulsa el desarrollo económico local y la reducción de la pobreza, contribuyendo al crecimiento sostenible; crea conciencia sobre la conservación de los recursos naturales y culturales, beneficiando directamente a la comunidad. Además, las alianzas estratégicas juegan un papel importante en el crecimiento de estos emprendimientos, y la sostenibilidad busca no solo beneficios económicos, sino también la preservación de los entornos naturales y culturales, impactando positivamente la calidad de vida local (Rodríguez-Díaz et al., 2023).

Padilla et al. (2024) mencionan una relación existente entre el emprendimiento y el turismo, destacando la necesidad de que los proveedores turísticos se adapten a las crecientes demandas de los turistas, quienes buscan experiencias que respeten el medio ambiente y promuevan la sostenibilidad.

## El Emprendimiento como Motor del Turismo en el Ecuador: Retos y Oportunidades

---

El emprendimiento digital es clave en este proceso, ya que permite a las empresas ofrecer servicios especializados para viajeros más conscientes y responsables. Y permite a los proveedores de servicios turísticos personalizar ofertas y promocionar experiencias sostenibles, como ecoturismo, turismo comunitario y aventuras al aire libre que priorizan la conservación del medio ambiente.

Por otra parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) define en la Declaración de Manila sobre Turismo Mundial de 1980 al turismo como el conjunto de interacciones pacíficas y esporádicas que surgen entre personas que visitan un lugar. Para 2017, se entiende como un fenómeno social, cultural y económico vinculado al movimiento de personas hacia destinos fuera de su lugar habitual de residencia, ya sea por motivos personales o profesionales. Esto implica que el turismo no solo se refiere al desplazamiento de personas, sino también a un componente económico relevante debido al gasto que generan estas actividades (Carrera et al., 2020).

Lloor et al. (2021) mencionan que el turismo es una actividad relacionada con las personas y sus motivaciones, generalmente asociadas al descanso, ocio, y el deseo de conocer nuevos lugares. Se presenta como una oportunidad para las regiones y se considera una fuente significativa de ingresos y empleo. Además, el turismo tiene múltiples vínculos con otras actividades económicas, lo que favorece la creación de encadenamientos productivos, ya que demanda una gran variedad de bienes y servicios. Sin embargo, también puede provocar afectaciones ambientales y diferenciación social y territorial.

Proaño-Lucero et al. (2021) señalan que el turismo es un sector clave para la economía de Ecuador, especialmente en su esfuerzo por diversificar la matriz productiva, tradicionalmente centrada en el sector primario. A lo largo de los años, el país ha impulsado iniciativas para fortalecer el turismo como motor de crecimiento económico. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 afectó gravemente al sector, con una fuerte caída en el número de turistas, pérdidas económicas y empleos. Ante esta crisis, se han implementado políticas como el programa "Reactiva Turismo" para apoyar a las Mipymes y prevenir su quiebra, subrayando la urgencia de una recuperación rápida del sector.

Dieckow (2020) menciona que el turismo enfrenta varios desafíos actuales, incluyendo la adaptación a la "modernidad líquida", que requiere flexibilidad ante los constantes cambios en los valores y comportamientos de los consumidores. Además, el impacto de la tecnología digital obliga al sector a mantenerse actualizado frente a la rápida transformación tecnológica. Las nuevas generaciones, como los Millennials y Centennials, tienen motivaciones distintas, lo que exige que la oferta turística

## El Emprendimiento como Motor del Turismo en el Ecuador: Retos y Oportunidades

---

evolucione. La pandemia de Covid-19 también ha marcado un punto de inflexión, afectando tanto la demanda como la oferta, y exigiendo una reevaluación de las estrategias turísticas

En este contexto, el estudio realizado por Colpas et al. (2020) llevado a cabo en Cartagena, Colombia, utilizan una metodología cualitativa y no experimental. Donde se aplicaron técnicas etnográficas, como entrevistas no estructuradas con informantes seleccionados de la comunidad académica, así como actores sociales, empresariales y del gobierno. En cuanto a los hallazgos relevantes sobre el emprendimiento y el turismo, se señala que para que un plan estratégico tenga éxito y propicie un desarrollo sostenible del turismo en Cartagena, es esencial fortalecer la cultura ciudadana, el capital humano y la infraestructura tecnológica. También se subraya la importancia de implementar políticas inclusivas y transparentes que promuevan la participación ciudadana y la conciencia ambiental, asegurando así la sostenibilidad de la actividad turística en la ciudad

Además, Moreno-Quispe et al. (2021) en su estudio realizado en, Chulucanas, Perú, centrado en los artesanos de la cerámica, utilizando una metodología de investigación-acción que promovió la participación de investigadores y artesanos. Entre los hallazgos, se destacó que el 100% de los artesanos cuenta con valiosas propuestas en el sector turístico, como la creación de restaurantes, hoteles, centros recreativos y museos de cerámica, lo que busca no solo revitalizar la economía local, sino también satisfacer la demanda de infraestructura turística, ya que los visitantes no pernoctan en el pueblo debido a la falta de alojamiento y servicios de restauración. A pesar de los retos económicos impuestos por la pandemia, los artesanos muestran optimismo y disposición para diversificarse, reflejando su capacidad de adaptación y resiliencia ante la crisis.

Por otra parte, el estudio de Gadino et al. (2022) realizado en Uruguay, donde se abarcaron planes locales y proyectos representativos del turismo neoexclusivo (TNE). Se utilizaron métodos deductivos y cualitativos para analizar documentos, junto con sistemas de información geográfica y verificaciones en campo para evaluar el impacto territorial, especialmente en cuanto a la ocupación de áreas. Los resultados destacan la apropiación de servicios ecosistémicos y las dinámicas socioterritoriales afectadas por el TNE, señalando importantes desafíos en la gestión turística que podrían impactar negativamente en los recursos naturales y las comunidades locales.

Matos et al. (2022) en su estudio realizado en el estado de Santa Catarina, Brasil, analiza los emprendimientos de turismo comunitario y su modelo de gestión. Utilizando métodos teóricos e inductivo-deductivos, se revisó la literatura especializada para reflexionar sobre la gestión de este

## El Emprendimiento como Motor del Turismo en el Ecuador: Retos y Oportunidades

---

tipo de turismo. Los principales resultados revelan deficiencias en la planificación, la falta de esquemas para desarrollar y comercializar productos turísticos, y una infraestructura comunitaria limitada. Además, se señala el desconocimiento de la demanda real y potencial por parte de los involucrados, lo que representa un desafío importante para el desarrollo del turismo comunitario.

Finalmente, en un contexto local Cabanilla (2018), en su estudio realizado en Ecuador, analizó el concepto y la gestión del turismo comunitario mediante una metodología descriptiva y cualitativa, revisando 329 documentos. Los resultados señalan que el turismo comunitario debe ser gestionado de manera participativa por la comunidad, asegurando beneficios sostenibles. Sin embargo, algunos enfoques lo ven solo como un proveedor de servicios, sin resaltar su fin social, lo que puede generar confusión. Además, se observó que no siempre se enfatiza el impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad, lo que limita la comprensión de su valor social.

El objetivo general de este análisis es Analizar cómo el emprendimiento impulsa el desarrollo del turismo en Ecuador, identificando los principales retos y oportunidades para fortalecer este sector como motor de crecimiento económico y social en Ecuador. Para lograrlo, se buscará identificar los factores clave que influyen en el éxito de los emprendimientos turísticos, evaluando a su vez los desafíos que los emprendedores deben superar en un entorno competitivo y en constante evolución. Además, se explorarán las oportunidades de crecimiento que ofrece el sector turístico en Ecuador.

Los emprendedores turísticos en regiones rurales de Ecuador enfrentan serios obstáculos debido al acceso limitado a recursos financieros, capacitación y redes de apoyo. Esto se traduce en una falta de innovación y competitividad frente a las empresas turísticas más consolidadas. La ausencia de financiamiento accesible y programas de capacitación adecuados impide que estos emprendedores desarrollen y promuevan sus ofertas turísticas de manera efectiva, limitando así el potencial del turismo rural como motor de desarrollo económico y social en estas comunidades.

### **Metodología**

Para realizar esta investigación, se eligió un enfoque cualitativo basado en una revisión bibliográfica. Esta metodología se seleccionó con el objetivo de obtener información detallada y relevante sobre el emprendimiento como motor del turismo en Ecuador. Se buscó recopilar datos clave que enriquecerán el estudio, proporcionando así una comprensión integral y profunda del tema. Asimismo, se empleó un diseño de investigación transversal, elegido estratégicamente por su capacidad para proporcionar

## El Emprendimiento como Motor del Turismo en el Ecuador: Retos y Oportunidades

una visión precisa y actualizada del fenómeno en estudio. Este enfoque facilita un análisis más profundo y exacto. Además, en el contexto de esta investigación, se empleó la técnica de investigación documental como una estrategia fundamental para recopilar información de diversas fuentes escritas. Esta metodología facilitó el acceso a una amplia gama de recursos, incluidos artículos científicos y libros académicos, con el objetivo de enriquecer el conocimiento sobre el emprendimiento como motor del turismo

### Resultados

#### Emprendimiento en el Ecuador

Ecuador tiene una tasa de emprendimiento del 9.3%, lo que lo posiciona entre los países con mayor potencial en Sudamérica, aunque solo el 3.37% de estos negocios logra perdurar. El 64% de los emprendimientos cierra, lo que refleja un desafío en su sostenibilidad, y solo el 29% presenta innovación, evidenciando un retraso en comparación con otros países de la región en términos de desarrollo de productos tecnológicos disruptivos. Además, el ecosistema emprendedor en Ecuador está aún en formación, lo que dificulta la internacionalización y la creación de productos innovadores (Salgado, 2023).

En Ecuador, existen varias leyes y programas que apoyan a los emprendedores, los cuales se detallan a continuación (Mosquera et al., 2024).

*Tabla 1. Leyes y Programas que apoyan a los Emprendedores*

<b>Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo, y Estabilidad y Equilibrio Fiscal (2018)</b>	Proporciona incentivos fiscales y simplifica los trámites administrativos para estimular la actividad empresarial.
<b>Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2019)</b>	Fomenta el acceso a financiamiento y la formación para empresas emergentes
<b>Decreto Ejecutivo No. 1043 (2020)</b>	Crea el Programa de Apoyo a la Innovación y Emprendimiento (PAIE), que brinda financiamiento, formación y asistencia técnica a emprendimientos innovadores
<b>Decreto Ejecutivo No. 1554 (2021)</b>	Establece el Fondo Nacional de Emprendimiento (FNE), un fondo público que proporciona capital



## El Emprendimiento como Motor del Turismo en el Ecuador: Retos y Oportunidades

---

### **Ley Orgánica para el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria (2022)**

semilla y capital de riesgo a emprendimientos innovadores

Impulsa la integración de emprendimientos populares en la economía. Estos esfuerzos reflejan el compromiso del gobierno con el emprendimiento, aunque persisten desafíos.

---

Mendieta y Narváez (2024) mencionan que los emprendedores en Ecuador enfrentan diversos desafíos sociales y económicos que dificultan su operación y formalización. Entre los principales obstáculos se encuentran las dificultades para acceder a financiamiento, lo que limita su capacidad de crecimiento; la burocracia, que impone una gran cantidad de trámites para legalizar un negocio, como el registro del nombre comercial y la obtención de permisos; y la falta de capacitación adecuada, que impide que comprendan y cumplan con sus obligaciones tributarias.

Además, muchos emprendedores desconfían del sistema tributario, lo que les genera resistencia a cumplir con sus obligaciones fiscales, y los altos costos operativos, como el alquiler de locales comerciales, complican aún más la formalización y sostenibilidad de sus negocios. Estos retos evidencian la necesidad de adoptar medidas que faciliten el acceso a recursos, simplifiquen los trámites burocráticos y ofrezcan formación adecuada para crear un entorno más favorable para los emprendedores (Mendieta & Narváez, 2024).

### **Relación entre emprendimiento y turismo**

El emprendimiento desempeña un papel fundamental en el desarrollo turístico, ya que fomenta la innovación y dinamiza la economía local mediante la creación de empleo. Aunque muchos emprendedores en el sector reconocen la importancia de innovar, la falta de conocimiento sobre cómo implementarla limita su capacidad para diversificar la oferta de servicios y mejorar la competitividad del destino. Aun así, el potencial para el crecimiento turístico es significativo, con una amplia disposición de los encuestados a emprender en este sector (Polanco et al., 2020).

A pesar del entusiasmo por nuevas oportunidades, una parte importante de los emprendedores muestra dificultades para adaptarse a los problemas que surgen, lo que afecta su capacidad de resiliencia. Esto destaca la necesidad de brindar apoyo y capacitación, promoviendo una mentalidad más proactiva y flexible, para que puedan superar los desafíos y aprovechar mejor las oportunidades del sector turístico (Polanco et al., (2020).

Además, Vences y Suárez (2023) mencionan que se han logrado resultados positivos que han favorecido el crecimiento del turismo en Ecuador, gracias a la implementación de políticas públicas como feriados nacionales de tres o más días, ferias gastronómicas y la promoción de inversiones tanto nacionales como extranjeras. Estas medidas han aumentado la llegada de turistas, reflejándose en un crecimiento significativo de la balanza turística, con ingresos de \$555.5 millones en 2017 y \$1,175.6 millones en 2018. Aunque 2019 mostró un leve aumento del 4.3% en la llegada de turistas, los ingresos alcanzaron \$2,287.5 millones a pesar de ciertos desafíos.

### **Oportunidades para emprendedores en el sector turístico**

Las oportunidades de crecimiento para los emprendedores turísticos se enfocan en varios aspectos clave. Uno de ellos es la identificación de nuevas tendencias, lo que les permite adelantarse a las necesidades de los visitantes y ofrecer servicios que superen sus expectativas. El uso de la tecnología, como el internet y las herramientas de comunicación, para recopilar información rápidamente y adaptarse a modelos de negocio que prioricen la personalización del servicio. Además, la innovación en los servicios es esencial para mejorar tanto la gestión como la experiencia del cliente, creando productos que se ajusten a las demandas del mercado (Molinero & Chávez, (2019).

Las herramientas digitales permiten a los emprendedores turísticos mejorar su competitividad y alcanzar nuevos mercados. A través de redes sociales y páginas web, pueden difundir información masivamente, interactuar con clientes y generar confianza. El uso de contenido visual atractivo, como fotos y videos, capta la atención de los turistas, mientras que publicaciones frecuentes y promociones ayudan a mantener su interés. Además, conocer el comportamiento de los turistas permite crear estrategias de marketing más efectivas, y el uso de plataformas digitales refuerza la confianza en los negocios (Labre et al., 2023).

Por otra parte, según Polanco et al. (2020) señalan que los factores clave para el éxito de los emprendimientos turísticos incluyen: la correcta identificación de los recursos tangibles e intangibles, incluyendo el capital humano, que permita aprovechar sus fortalezas y desarrollar nuevas iniciativas. También es fundamental la innovación constante y la adaptabilidad para responder a los cambios del mercado, así como un enfoque en la comunidad y el uso sostenible de los recursos naturales. Además, es esencial contar con una estructura organizativa que promueva la equidad entre los miembros de la

comunidad, junto con una inversión económica que garantice la rentabilidad y sostenibilidad de los proyectos.

### **Retos del emprendimiento turístico en el Ecuador**

Los principales factores que afectan a los emprendimientos en Ecuador son: La innovación disruptiva se ve afectada por la falta de incorporación de nuevas tecnologías y modelos de negocio. La inestabilidad económica derivada de la crisis del país ha frenado su crecimiento. Además, la agitación social, con protestas e insatisfacción política, perjudica el entorno empresarial. Los cambios en los depositarios del poder, como la gestión autocrática en algunas empresas, limitan la innovación y el desarrollo. La degradación ambiental también tiene un impacto negativo en la producción y calidad de los bienes y servicios. Por otro lado, la globalización presenta desafíos para los emprendedores locales, mientras que los cambios demográficos pueden alterar el mercado y las oportunidades de negocio (Vizueta, 2020).

El acceso a financiamiento es un riesgo significativo para los emprendimientos turísticos debido a la escasez de programas y recursos económicos accesibles, así como a políticas gubernamentales que dificultan el acceso a créditos. Muchos emprendedores carecen de los conocimientos técnicos necesarios para presentar proyectos a los bancos, lo que limita aún más sus oportunidades de financiamiento y los obliga a depender de fondos propios o de familiares, aumentando el riesgo de fracaso. Además, la ineficaz promoción de las entidades gubernamentales y la inseguridad en la región agravan la situación financiera al generar ventas insuficientes (García et al., 2024)

Quispe et al. (2024) señala que la falta de capacitación y profesionalización en el emprendimiento turístico tiene múltiples consecuencias negativas. La formación y el empoderamiento del personal son esenciales para el éxito de estos negocios, ya que la ausencia de personal capacitado puede disminuir la calidad del servicio, afectando la satisfacción del cliente y la competitividad. Además, esta carencia limita la capacidad de los emprendedores para implementar herramientas y procesos de calidad, fundamentales para establecer relaciones efectivas con proveedores y mejorar la experiencia del visitante. Sin la preparación adecuada, el personal puede no estar preparado para manejar situaciones complejas en el entorno de servicio.

## **Impacto de la pandemia de COVID-19 en el emprendimiento turístico**

La pandemia de COVID-19 ha tenido un fuerte impacto en el emprendimiento turístico, afectando especialmente a las micro y pequeñas empresas. La disminución del turismo ha golpeado particularmente a sectores como hoteles y restaurantes, donde la mayoría de las empresas y empleos dependen de esta actividad. La CEPAL menciona que América Latina y el Caribe enfrentó una profunda crisis económica, con una caída del PIB del 5.3% en 2020, lo que agravó la situación de los emprendimientos turísticos, cuya viabilidad se ha visto seriamente comprometida por la drástica reducción de la actividad turística (Hu et al., 2021)

En un contexto local, la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto negativo considerable en el emprendimiento en Ecuador, con el 69% de los emprendedores afectados y un 23% enfrentando el riesgo de cierre. Además, un estudio internacional reveló que el 80% de los negocios, especialmente aquellos con menos de un año de operación, experimentaron una caída de ingresos superior a dos tercios. Los sectores más perjudicados fueron turismo, hotelería y restauración, reflejando una economía nacional compleja y llena de retos para la supervivencia empresarial. No obstante, algunos emprendedores aprovecharon la crisis como una oportunidad para innovar y adaptarse.

Quevedo-Vázquez et al. (2020) menciona que los emprendedores turísticos han respondido a la crisis de la pandemia adaptándose de diversas maneras, buscando innovar y sobrevivir. Algunas de sus estrategias incluyen la reestructuración de modelos de negocio, implementando medidas de bioseguridad y adaptando servicios a las nuevas normativas. También han diversificado sus ofertas hacia el turismo local y al aire libre, aprovechando la tecnología para digitalizar procesos y llegar a más clientes. La colaboración entre actores del sector y un enfoque en la sostenibilidad también han sido claves. A pesar de estas respuestas resilientes, los desafíos para su recuperación siguen siendo importantes.

## **Discusión**

Los resultados obtenidos muestran que Ecuador a pesar de tener una tasa de emprendimiento alta, solo un pequeño porcentaje de estos negocios logra perdurar, haciendo un realce en la necesidad de crear políticas y estrategias que fomenten la participación en el sector turístico. Coincidiendo con el estudio realizado por Colpas et al. (2020), donde se manifiesta la importancia de implementar políticas inclusivas y transparentes que promuevan la participación ciudadana y la conciencia

## El Emprendimiento como Motor del Turismo en el Ecuador: Retos y Oportunidades

---

ambiental. Así mismo con el estudio de Rodríguez-Díaz et al. (2023) mencionan que el crecimiento de los emprendimientos es importante para la búsqueda de la sostenibilidad en beneficios económicos y preservación de entornos naturales y culturales influenciando positivamente la calidad de vida local. Además, Ecuador presenta desafíos significativos para los emprendimientos relacionados a la falta de financiación, innovación, políticas gubernamentales y a la escasez de programas de apoyo, impide a muchos emprendedores llevar a cabo sus proyectos y aumenta el riesgo de fracaso. Los datos revelan que la falta de políticas de apoyo y la inestabilidad económica son factores clave que limitan el crecimiento de los emprendimientos, algo que también se refleja en otros países de la región. Concordando con el estudio de Matos et al. (2022) donde se expone que la deficiencia en planificación por parte de los emprendimientos en el sector turístico recae en el desconocimiento de la demanda real y potencial parte de los involucrados, lo que representa un desafío importante para el desarrollo del turismo. De igual forma se coincide con el estudio de Macías y Loja (2018) mencionan que los emprendedores presentan dificultades en cuanto al acceso de capital, conocimientos y tecnología para que el emprendimiento perdure en el tiempo.

Adicionalmente se coincide con el estudio de Cabanilla (2018), destacando que los emprendimientos en el turismo resultan solo si existe una participación de la comunidad activa. Además, dentro de los resultados se observa que las oportunidades de crecimiento para los emprendedores turísticos se centran en la adaptación e innovación, lo que les permite anticiparse a las expectativas de los visitantes y ofrecer servicios personalizados. El turismo sostenible y la incorporación de tecnología son tendencias que podrían ayudar a los emprendedores a superar algunos de los obstáculos actuales. Concordando con el estudio de Moreno-Quispe et al. (2021) mencionan que los emprendimientos en específicos los artesanos buscan revitalizar la economía y satisfacer la demanda de infraestructura turística. En contraste Matos et al. (2022) revelan que deficiencias en la planificación, la falta de esquemas para desarrollar y comercializar productos turísticos, y una infraestructura comunitaria limitada, lo que representa un desafío importante para el desarrollo del emprendimiento turístico.

### Conclusiones

Ecuador revela un panorama complejo lleno de oportunidades y desafíos. A pesar de que el país presenta una tasa de emprendimiento del 9.3%, solo un pequeño porcentaje de estos negocios logra perdurar, lo que subraya la necesidad de estrategias que fomenten la sostenibilidad y la innovación.

## El Emprendimiento como Motor del Turismo en el Ecuador: Retos y Oportunidades

---

Los obstáculos como la dificultad para acceder a financiamiento, la burocracia excesiva y la falta de capacitación adecuada limitan la capacidad de los emprendedores para crecer y adaptarse a un mercado en constante cambio. Sin embargo, existe un notable interés por parte de los emprendedores en el sector turístico, lo que indica un potencial significativo para el desarrollo. La implementación de políticas públicas que fomenten la inversión y la promoción de un entorno más favorable para el emprendimiento son esenciales.

La situación de los emprendimientos en Ecuador está marcada por una serie de desafíos significativos que limitan su desarrollo y sostenibilidad. La falta de incorporación de nuevas tecnologías y modelos de negocio, junto con la inestabilidad económica y la agitación social, obstaculizan la innovación y el crecimiento. Además, el acceso restringido a financiamiento, debido a políticas gubernamentales y a la escasez de programas de apoyo, impide a muchos emprendedores llevar a cabo sus proyectos y aumenta el riesgo de fracaso. La ausencia de capacitación y profesionalización en el sector turístico contribuye a una disminución en la calidad del servicio, afectando la satisfacción del cliente y la competitividad de los negocios.

Las oportunidades de crecimiento para los emprendedores turísticos en Ecuador se centran en la adaptación e innovación, lo que les permite anticiparse a las expectativas de los visitantes y ofrecer servicios personalizados. El uso de tecnología y herramientas digitales, como redes sociales y plataformas de marketing, no solo mejora la visibilidad y competitividad, sino que también fomenta la confianza y lealtad de los clientes. Además, es fundamental identificar correctamente los recursos tangibles e intangibles, incluido el capital humano, para aprovechar las fortalezas de la comunidad. Integrar la sostenibilidad y un enfoque comunitario en las estrategias de negocio es esencial para asegurar el uso responsable de los recursos naturales y promover una estructura organizativa equitativa.

### Referencias

1. Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), 121-131. <https://www.redalyc.org/journal/6538/653868369011/html/>
2. Carrera, G., Larrea, M., & Moncayo, M. (2020). Desarrollo local y turismo en Ecuador. *Revista De Investigación Enlace Universitario*, 19(1), 30-48. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9232354>

El Emprendimiento como Motor del Turismo en el Ecuador: Retos y Oportunidades

---

3. Colpas, F., Taron, A., & Gonzalez, R. (2020). Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia. *Revista ESPACIOS*. ISSN, 798, 41(31), 1015. <https://files.goraymi.com/2021/05/14/1bdb12299f4d94d3815e737459ccb831.pdf>
4. Dieckow, L. (2020). El nuevo turismo: los nuevos escenarios y desafíos. Ensayo. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, 18(2), 131-139. <https://orcid.org/0000-0001-5797-3290>
5. Gadino, I., Sciandro, J., Taveira, G., & Goldberg, N. (2022). Tendencias y efectos socioambientales del desarrollo inmobiliario turístico en zonas costeras de Sudamérica. El caso de Región Este, Uruguay. *EURE (Santiago)*, 48(145), 1-23. <http://dx.doi.org/10.7764/eure.48.145.05>
6. Galindo-Aguirre, J., Erazo-Álvarez, J., Narváez-Zurita, C., & Matovelle-Romo, M. (2020). Factibilidad del Emprendimiento Turístico Rural. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 862-892. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7541842>
7. García, G., Bricio, B., & Mendoza, I. (2024). Retos del ecosistema de emprendimiento turísticos frente a la calidad en destinos de la provincia de Manabí (Ecuador). *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 18(2), 45-71. <https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.2.10730>
8. Hu, G., Kumul, C., Xool, R., & Sánchez, M. (2021). El emprendimiento y sus impactos en la economía por la pandemia Covid-19. *Educiencia*, 5(2), 20-31. <https://doi.org/10.29059/educiencia.v5i2.196>
9. Labre, W., Villena, L., & Ballesteros, L. (2023). Marketing digital 2.0 para la reactivación de emprendimientos turísticos. *Escenario Tungurahua, Ecuador. Uniandes Episteme*, 10(1), 029-040. <https://core.ac.uk/download/pdf/555349435.pdf>
10. Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 265-277. <https://n9.cl/t485ap>
11. Macías, M., & Loja, S. (2018). Emprendimientos sociales: turismo en la costa ecuatoriana. *Revista Academia & Negocios*, 4(1), 81-92. <https://www.redalyc.org/journal/5608/560863073009/560863073009.pdf>
12. Matos, J., Mullo, E., Juanes, B., & Álvarez, I. (2022). La gestión en el turismo y sus experiencias en Latinoamérica. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(5), 649-658. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000500649&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000500649&script=sci_arttext&tlng=en)

El Emprendimiento como Motor del Turismo en el Ecuador: Retos y Oportunidades

---

13. Mendieta, M., & Narváez, X. (2024). Análisis de los negocios informales en Ecuador frente a la regularización del régimen negocio popular. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 6(1), 217-241. <https://doi.org/10.35381/gep.v6i1.89>
14. Molinero, M., & Chávez, U. (2019). Herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes de educación superior. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(19). [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672019000200005&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672019000200005&script=sci_arttext)
15. Moreno-Quispe, L., Martínez, I., Apaza, C., & Santa Cruz, J. (2021). Ideas de negocio para reactivar el turismo en pandemia en “La Encantada”, Chulucanas, Perú. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(6), 173-186. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890580>
16. Mosquera, X., Espinoza, C., & Townsend, J. (2024). Innovación y Emprendimiento en Ecuador: Tendencias y Factores Impulsores de Desarrollo Empresarial, período 2018-2022. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 24(41). <https://doi.org/10.47189/rcct.v24i41.683>
17. Padilla, M., Criollo, I., Garcia, H., & Franco, M. (2024). Innovación disruptiva en programas de turismo en instituciones de educación superior: caso San Andrés Islas. *Revista Boletín Redipe*, 13(8), 102-121. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/2158>
18. Polanco, D., Araujo, M. B., Portugal, C., Guamialamá, J., Valdes, M., & Duque, D. S. (2020). Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Caso de estudio: empresas familiares en la parroquia de Mindo. *Siembra*, 7(1), 60-69. <https://doi.org/10.29166/siembra.v7i1.1714>
19. Proaño-Lucero, G., López-Paredes, C., & Chérrez-Bahamonde, R. (2021). La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 6(1), 29-39. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/426>
20. Quevedo-Vázquez, J., Pinzón-Prado, L., Vásquez-Lafebre, L., & Quevedo-Barros, M. (2020). Impacto del covid-19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 1352-1367. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7562481>



El Emprendimiento como Motor del Turismo en el Ecuador: Retos y Oportunidades

---

21. Quispe, J., Cujano, G., Arias, D., & Tipan, C. (2024). Indicadores de gestión para emprendimientos turísticos en el Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (E68), 319-331.  
<https://www.proquest.com/openview/678179154fb1b48b2c9329c2a90a2ace/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
22. Rodríguez-Díaz, P., Angumba-Aguilar, P., & Romo-Zamudio, C. (2023). Importancia de la construcción sustentable en el desarrollo de emprendimientos turísticos comunales. Caso de estudio *Turi. MQRInvestigar*, 7(3), 402-431.  
<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.3.2023.402-431>
23. Salgado, J. (2023). El Emprendimiento en el Ecuador: Entrepreneurship in Ecuador. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), 316.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9586162>
24. Vinces, S., & Suárez, O. (2023). Análisis de las políticas públicas para fomentar el emprendimiento en el sector turístico en el Ecuador, período 2017-2020 Analysis of public policies to promote entrepreneurship in the tourism sector in. Consejo Editorial, 68.  
<https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2023/06/Revista-Empresa-y-Sociedad-5.pdf#page=68>
25. Vizueta, V. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA research journal*, 5(3), 6. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1563>