



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i4.4067>

Ciencias de la Comunicación
Artículo de Investigación

Comunicación e interculturalidad en el fútbol ecuatoriano

Communication and interculturality in Ecuadorian football

Comunicação e interculturalidade no futebol equatoriano

Raúl Guillermo Zambrano-Pontón ^I
gzambrano@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4009-2726>

Gina Elizabeth González-Naranjo ^{II}
ginae.gonzalez@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-2227-7180>

Christian Giovanni Miranda-Gaibor ^{III}
giovanny.miranda@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9974-6018>

Jenny Maribel Zavala-Enríquez ^{IV}
jenny.zavala@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-1061-6836>

Correspondencia: gzambrano@unach.edu.ec

***Recibido:** 06 de agosto de 2024 ***Aceptado:** 24 de septiembre de 2024 * **Publicado:** 25 de octubre de 2024

- I. Universidad Nacional de Chimborazo, Magíster en Comunicación Corporativa, Ecuador.
- II. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
- III. Universidad Nacional de Chimborazo, Magíster en Comunicación Estratégica, Ecuador.
- IV. Universidad Nacional de Chimborazo, Magíster en Comunicación Estratégica, Ecuador.

Resumen

La presente investigación analiza al fútbol como un fenómeno intercultural, con una visión desde la comunicación y las ciencias sociales. La combinación de diversas formas de vida y conocimientos en diversas áreas, de diferentes grupos sociales en una época dada se conoce como interculturalidad. El objetivo es examinar las principales tendencias en los estudios sobre las prácticas comunicativas en relación con la identidad y la cultura en el fútbol ecuatoriano. En la parroquia Pilahuín, provincia de Tungurahua, se fundó Mushuc Runa Sporting Club, el 2 de enero de 2003. El equipo debutó en las ligas barriales, para luego de dos años (2005) ascender a la Tercera división del fútbol profesional. En el 2008, escaló a Segunda Categoría y en el 2011 subió a la Serie B. En la actualidad forma parte de la Liga Pro, en la primera división del balompié ecuatoriano.

De la misma manera, en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, en el 2023 debutó en el fútbol profesional Daquilema Fútbol Club. En su primera aparición en el fútbol, llegó a semifinales y estuvo a un paso de ascender a la Serie B. El enfoque se basa en la investigación documental que, a través de un análisis exploratorio descriptivo, busca generar elementos para interpretar conceptos como identidad, cultura y prácticas comunicativas relacionadas con el fútbol. Los hallazgos de esta exploración conceptual permiten establecer la importancia del fútbol en los fenómenos socioculturales que influyen en la creación de ideologías en diversos entornos. El análisis sostiene que la identidad se construye a partir de la percepción. Los grupos de aficionados y seguidores crean una ideología fácilmente reconocible que fortalece su reconocimiento social.

Palabras claves: comunicación; interculturalidad; fútbol; ecuatoriano.

Abstract

This research analyzes football as an intercultural phenomenon, with a vision from communication and social sciences. The combination of diverse ways of life and knowledge in diverse areas, from different social groups in a given time is known as interculturality. The objective is to examine the main trends in studies on communicative practices in relation to identity and culture in Ecuadorian football. In the Pilahuín parish, province of Tungurahua, Mushuc Runa Sporting Club was founded on January 2, 2003. The team debuted in the neighborhood leagues, and after two years (2005) was promoted to the Third Division of professional football. In 2008, it moved up to the Second Category and in 2011 it moved up to the B Series. Currently, it is part of the Pro League, in the first division of

Ecuadorian football. Similarly, in the city of Riobamba, province of Chimborazo, in 2023 Daquilema Fútbol Club made its debut in professional football. In its first appearance in football, it reached the semi-finals and was one step away from promotion to Serie B. The approach is based on documentary research that, through a descriptive exploratory analysis, seeks to generate elements to interpret concepts such as identity, culture and communicative practices related to football. The findings of this conceptual exploration allow us to establish the importance of football in the sociocultural phenomena that influence the creation of ideologies in various environments. The analysis maintains that identity is built from perception. Groups of fans and followers create an easily recognizable ideology that strengthens their social recognition.

Keywords: communication; interculturality; football; Ecuadorian.

Resumo

Esta investigação analisa o futebol como um fenómeno intercultural, com uma visão da comunicação e das ciências sociais. A combinação de diversos modos de vida e conhecimentos em diversas áreas, de diferentes grupos sociais num determinado momento é conhecida como interculturalidade. O objetivo é examinar as principais tendências nos estudos sobre práticas comunicativas em relação à identidade e cultura no futebol equatoriano. Na freguesia de Pilahuín, província de Tungurahua, o Mushuc Runa Sporting Club foi fundado a 2 de Janeiro de 2003. A equipa estreou-se nas ligas de bairro, e passados dois anos (2005) foi promovida à Terceira Divisão do futebol profissional. Em 2008 subiu à Segunda Categoria e em 2011 subiu à Série B. Atualmente faz parte da Pro League, a primeira divisão do futebol equatoriano.

Da mesma forma, na cidade de Riobamba, província de Chimborazo, em 2023 o Daquilema Fútbol Club estreou-se no futebol profissional. Na sua primeira aparição no futebol, chegaram às meias-finais e ficaram a um passo de serem promovidos à Série B. A abordagem baseia-se numa pesquisa documental que, através de uma análise exploratória descritiva, procura gerar elementos para interpretar conceitos como identidade, cultura e práticas comunicativas relacionadas com o futebol. Os resultados desta exploração conceptual permitem-nos estabelecer a importância do futebol nos fenómenos socioculturais que influenciam a criação de ideologias em diversos ambientes. A análise sustenta que a identidade é construída a partir da percepção. Os grupos de fãs e seguidores criam uma ideologia facilmente reconhecível que fortalece o seu reconhecimento social.

Palavras-chave: comunicação; interculturalidade; futebol; Equatoriano.

Introducción

Al hablar de fútbol se puede determinar que es uno de los deportes más populares a nivel global, con el pasar de los tiempos se lo puede determinar como una expresión que permite una integración cultural. El fútbol no solo es un deporte, es más que reglas, es un terreno en el que se presentan diversas tradiciones, cultura, religiones, género.

El fútbol se ha convertido en ese puente social y cultural para unir a millones de personas trascendiendo barreras geográficas e idiomas. Sin embargo, se presentan diferentes desafíos como el racismo y la discriminación aspectos sociales que se encuentran impregnados en las comunidades. Motivo por el cual es importante identificar cuáles son las herramientas para la construcción del respeto basado en el fútbol intercultural

Con la presente investigación se pretende analizar sobre la importancia del fútbol intercultural en equipos nacionales del Ecuador como Daquilema Fútbol Club y Mushuc Runa Sporting Club en la que se analizará como se desarrolla la interculturalidad en ambos equipos.

Es importante mencionar que en la presente investigación se trabaja con una metodología mixta en la que se aplicó un análisis de entrevista al presidente del Mushuc Runa Sporting Club, entrevistas y encuestas al personal administrativo del Daquilema Fútbol club.

Con el objetivo de describir y analizar cuál es el papel fundamental que cumplen estos equipos interculturales en la construcción de nuevas formas de respeto hacia la diversidad de etnia, religión, género, entre otros.

Los hallazgos de esta exploración conceptual permiten establecer la importancia del fútbol en los fenómenos socioculturales que influyen en la creación de ideologías en diversos entornos.

El análisis sostiene que la identidad se construye a partir de la percepción. Los grupos de aficionados y seguidores crean una ideología fácilmente reconocible que fortalece su reconocimiento social.

Objetivo General

- Determinar la importancia de la interculturalidad en el fútbol en equipos nacionales como Daquilema Fútbol Club y Mushuc Runa Sporting Club

Objetivos específicos

- Analizar cómo se está desarrollando la interculturalidad Daquilema Fútbol Club y Mushuc Runa Sporting Club a través de una encuesta y entrevista.
- Describir la importancia de fomentar la interculturalidad desde el fútbol.

Marco Teórico

Comunicación

El proceso de comunicación basada en una transmisión y recepción de información denota sencillez, por lo que partiendo de nuevos procesos comunicativos se lo puede aplicar desde una práctica comunicativa en la que es importante entender la comunicación desde una visión más amplia.

De esta manera, “es importante hacer y entender una comunicación de acuerdo con el territorio y la construcción de nuevos procesos de adquisición de información contribuyendo a las continuidades comunicativas que busque una comunicación más amplia y diversa”, (Moyano, 2018, p.299).

Se puede mencionar que la comunicación es esencial en la vida del ser humano generando espacios de socialización colectiva, dando paso a nuevas acciones comunicativas que enriquecen a la sociedad cultural.

Por lo que la comunicación engloba una serie de procesos comunicativos en el que es importante que la información transmitida y genere relaciones entre diferentes sociedades y que integre la diversidad de la comunicacional cultural cumpliendo con una de las necesidades básicas trabajando desde diferentes maneras (Gómez, 2016, p.24)

Por lo tanto, la comunicación cumple un rol evolutivo en la sociedad, siendo un factor importante en la creación de nuevas formas de comunicarse entre culturas y satisfaciendo necesidades de construcción cultural que parten de nuevos procesos sociales y diversos.

Teoría Antropológica cultural

La antropología cultural desempeña un papel importante en la construcción de nuevas formas de identificar a las culturas.

Ortner (2023) expresa que la cultura trabaja bajo una formación ideológica y de conciencia en la que la practica implica tener un papel en el proceso social, conociendo y descubriendo la realidad de una sociedad, en la que se debe desentrañar su lógica y coherencia y mostrar como la cultura se fortalece (pp. 48).

Comunicación e interculturalidad en el fútbol ecuatoriano

Las formas de tratar de comprender la cultura varía, existe una diversidad significativa que da paso a nuevas luchas, sentidos, organizaciones, entre otros, que van formando nuevas maneras de como una sociedad construye y actúa diferente.

Por ende, la antropología cultural busca nuevas formas de generar empatía con las diferentes cultural que dan sentidos positivos. Es así como se puede plantear diferentes preguntas respecto a la cultura, el saber cómo viven, como es su situación económica, sobre su raza, etnia y origen entre otras preguntas que conducen a dar un entendimiento mejor de lo que es la cultura (Sekine, 2023).

Cultura

Al hablar de cultura se la puede expresar desde una relación entre seres humanos, objetos de estudios, animales y objetos que son determinantes en la creación y avance cultural.

La cultura es uno de los conceptos más amplios y dinámicos en el que es importante entender desde una realidad amplia, a medida que los años pasan la cultura se ha vuelto objeto de estudio de la antropología en lo que se puede apreciar la participación de lo social y natural (Díaz et al., 2020, pp. 66).

Es así como se puede hablar de una cultura que pretende conectar, cambiar la forma y no solo desde lo típico, sino vincularse con temas como la política, el deporte, temas que generan un estudio dinámico y, sobre todo generar un estudio profundo sobre lo social y la sociedad.

Interculturalidad

La interculturalidad desde diferentes realidades se la percibe como uno de los conceptos que han dado origen a diferentes debates tanto en el ámbito político, económico, deportivo, educativo entre otros. Por lo tanto, se puede hablar de una interculturalidad como uno de los procesos en donde el derecho al respeto mutuo, igualdad de derechos y valoración de los diferentes pueblos y nacionalidades que la constituyen con el objetivo de buscar una sociedad que valore más la cultura, tradiciones y que pueda vivir en paz y armonía (Comboni Salinas & Juárez Núñez, 2020, p.8).

La interculturalidad va más allá de las diferentes interpretaciones y enfoques, presentando la oportunidad de enriquecer relaciones sostenidas a través del respeto mutuo. “Desde diferentes áreas la interculturalidad favorece el desarrollo en las diferentes comunidades en la cual se amplía la visión de otras culturas, priorizando aspectos diferentes basados en conocimiento y práctica” (Aparicio, 2022, p. 11)

Es por ello por lo que la práctica y el conocimiento intercultural permiten un mejor entendimiento de vida social y eliminar estereotipos raciales, étnicos que se generan por la falta de visión y respeto cultural.

Integración social

Al hablar de la integración social se la puede definir como un proceso integrador en el cual existen características construidas que permiten que varios grupos sociales y culturales se integren.

Es así que, Parrado Rodríguez (2020), menciona que “La integración social permite experimentar una realidad social basada en tradiciones, costumbres y realidades sociales que constituyen la sociedad de manera articulada”(pp.53) . Es así como es importante identificar los acercamientos sociales y las respuestas que se pueden generar a raíz de nuevos desempeños intergrupales y con miras hacia la resolución de problemas de desintegración.

“La integración social al ser uno de los procesos que permite generar una unidad entre diversas culturas, se fomenta bajo a la construcción desde un modo cooperativo que parte de diferentes principios de integración”(Monardes Morales, 2020).

De esta manera, se puede hablar de una integración social activa y que da paso a nuevas acciones por la cual las sociedades se convierten en miembros activos y participativos en un grupo lleno de costumbres, tradiciones entre otras.

Fútbol

El fútbol considerado uno de los deportes más antiguos considera que un futbol trabajado desde un entrenamiento adecuado y practicas continuas el jugador tendrá mejor rendimiento, aspectos importantes que producen una integración adecuada al equipo con movimientos que permiten una mejor rapidez y precisión, (Martín, 2020,p. 19).

Por lo que se puede considerar que el fútbol es uno de los deportes con mejor aceptación a nivel mundial, en el que se puede generar una importante relación de confianza ente jugadores y público, una integración variada basada en el amor y apoyó hacia el fútbol.

Los diferentes métodos aplicados en el fútbol recaen sobre diferentes perspectivas de construcción deportiva, al ser uno de los deportes más reconocidos a nivel mundial se puede identificar y preparar nuevas técnicas en este deporte (Ocio et al., 2021).

Por ende, el fútbol, conocido como el “Rey de los Deportes”, al ser una actividad dinámica e integradora basada en satisfacer necesidades y placer es importante determinar que la integración en esta actividad deportiva recae en el jugador en las posibilidades que tiene y que puede brindar.

Daquilema Fútbol Club

Daquilema Fútbol Club uno de los equipos interculturales y con formación en valores cristianos, especializado a la practica profesional del futbol, es uno de los equipos pertenecientes a la provincia de Chimborazo, el cual fue fundado en el cantón Riobamba. Considerada una de las entidades privadas con el objetivo de ser un equipo social y publico que permita la integración de diferentes culturas, con el objetivo de alcanzar una orientación de alto rendimiento en el futbol ecuatoriano e internacional (Daquilema FC, 2023).

Mushuc Runa Sporting Club

Mushuc Runa fundado en el año 2005 considerado como el primer equipo indígena en estar en una serie profesional B y posterior a la serie A, desde sus inicios ha venido marcando una diferencia significativa desde los cultural y deportivo.

Por el año 2016 el equipo obtiene el ascenso y un repechaje en la copa Sudamericana, marcando nuevos objetivos al ser un equipo indígena contando con jugadores nacionales e internacionales (Mushuc Runa, 2024).

Metodología

La presente investigación tuvo un enfoque antropológico cultural el cual permite recopilar, analizar e integrar a la investigación cualitativa y cuantitativa. En el que se asumió un método interesante para analizar sobre la aplicación de la interculturalidad en equipos de futbol ecuatoriano como: Daquilema fútbol Club y Mushuc Runa Sporting Club dándole el valor a los casos de estudio y conocer las interpretaciones de la interculturalidad por parte de directivos y personal administrativo. Como técnica de investigación de aplicó una encuesta y una entrevista, además se realizó un análisis a una entrevista ya realizada. También se trabajó con instrumentos de recolección de datos como la encuesta y una guía de entrevista.

En la encuesta considerándose como método para adquirir información por preguntas en una población determinada (Huarcaya et al., 2020, p. 2) se aplicó a 15 personas, catorce hombres y una mujer, provenientes de diferentes cantones de la provincia de Chimborazo y uno de la provincia de

Esmeraldas, formando parte así del área técnica del equipo y administrativa del club Deportivo Daquilema, quienes voluntariamente accedieron con la aplicación de la encuesta.

En cuanto a la realización de la entrevista que permite un acercamiento directo a los individuos de la realidad, considerándose como una de las técnicas más completas (Legerén, 2021, p. 3) se trabajó con un cuestionario semiestructurado, la cual se realizó de forma presencial al Gerente deportivo del Club Deportivo Daquilema, Dennis Diaz y un análisis de una entrevista realizada al presidente Luis Alfonso Chango Gerente General del Mushuc Runa Sporting Club por parte del medio de comunicación digital “La Posta”, donde se sacó el contenido que más habla sobre la interculturalidad.

Hallazgos

Para realizar el estudio sobre la interculturalidad en el futbol en el Daquilema fútbol Club y Mushuc Runa Sporting Club equipos que se consideran interculturales se realizó un análisis de entrevista al presidente del club Mushuc Runa, Luis Alfonso Chango y en el equipo Daquilema F.C. se aplicó una encuesta a 15 miembros de su personal administrativo del club y una entrevista a su Gerente deportivo, Dennis Díaz.

Análisis e interpretación de resultados del análisis de la entrevista a Luis Alfonso Chango presidente del Mushuc Runa Sporting Club por parte del medio de comunicación digital “La Posta” en su programa “Castigo Divino”

Desde joven siempre tuvo los ideales de salir adelante motivo por el cual le motivo crear el complejo Mushuc Runa que es para rescatar, mantener, desarrollar y fomentar la identidad cultural de los pueblos indígenas, además, construirlo como uno de los centros con museo con entretenimiento e innovación (Chango 2023).

Expresa la Identidad cultural que no se debe perder, por eso con el club deportivo se espera tener impacto social donde se pretende sacar locutores, relatores, periodistas deportivos, también se intenta activar la economía de sectores rurales, expresando en múltiples ocasiones que el Club deportivo Mushuc Runa es el primer equipo indígena con identidad intercultural.

Análisis e interpretación de la entrevista realizada al Lic. Dennis Diaz, Gerente deportivo del Daquilema F.C

Pregunta	Respuesta	Análisis	Categoría
1. ¿Cómo se creó el Daquilema fútbol Club?	Buenos días, el Daquilema Fútbol Club se crea en la comunidad de Cacha en el 2014	Da a conocer los orígenes del club y como ha ido evolucionando con el pasar de los años.	Comunidad
2. ¿Por qué impulsar un equipo de fútbol en donde este presenta la interculturalidad?	Como sabemos la interculturalidad es el manejo de todas las etnias o los que hay en el país, entonces estamos apoyando desde el medio para que el indígena no sea discriminado y también practique deporte.	Rescata la importancia de conocer que es interculturalidad y como impulsar un apoyo hacia el indígena y que no sea discriminado, como se sabe el equipo tiene raíces indígenas.	Discriminación
3. ¿Por qué la Cooperativa de Ahorro y Crédito Daquilema en ser auspiciante del Daquilema fútbol Club?	Tenemos que es un auspicio importante que es del 100 % hacia el club, la cooperativa nos ayuda con la remuneración hacia el cuerpo técnico y los jugadores se interesaron por el marketing que genera el fútbol. Mediante esto dar a conocer a la cooperativa Fernando Daquilema.	Da a conocer la dependencia económica total que el club tiene con la cooperativa Daquilema	Marketing
4. ¿Cuáles son los aspectos culturales que son parte de la identidad del club Daquilema?	Los valores y sobre todo el valor espiritual, el conocer a Dios.	Expresa la importancia de conocer los valores en general y también trabajar desde el espiritualismo.	Valores
5. ¿Alguna vez el equipo ha sentido discriminación por parte de otros clubes?	Sí, se da por lo que hay la contrariedad, la disputa en nuestro medio y por lo	Se puede apreciar que, si reciben discriminación y no	Discriminación

Comunicación e interculturalidad en el fútbol ecuatoriano

	general siempre hay esa discriminación por querer ofender a la otra persona.	solo por parte de otros equipos, también por parte de la ciudadanía.	
6. ¿A través del fútbol consideran que promueven una integración cultural?	Si, el fútbol es abierto de diversas etnias y culturas y tal caso que promovemos tenemos gente negra, indígena, mestizos y eso es lo que estamos promoviendo la Interculturalidad.	Se expresa claramente la integridad que se tiene hacia las otras etnias sin discriminaciones alguna, de forma general el equipo se considera intercultural porque tiene personas nacionales e internacional.	Futbol
7. ¿Consideran que su hinchada es referente de etnia, religión u otra categorización?	No, nuestra hinchada tiene su cultura, su es de nuestra indígena y por medio también gente mestiza que estamos en espiritualidad que es el cristianismo.	Se expresa de una forma diversa que cada uno es libre de tener su religión y cultura referente a la hinchada y trabajadores.	Cultura
8. ¿Conoce de que provincia tiene más hinchada el club y por qué?	El club tiene la mayoría de hinchada de la provincia de Chimborazo del cantón Riobamba, ya que aquí genera la matriz y tenemos varias sucursales que están aquí y es donde fue creado el club.	Es importante analizar sobre la hinchada e identificar si son más indígenas o mestizos.	Club
9. ¿Cuáles son las aspiraciones que tiene el club Daquilema?	La aspiración de clubes en el 2024 es llegar a serie B, obtener el ascenso, ser campeón, tenemos varios objetivos que el primero es ser campeón de la provincia, el segundo es poder llegar al ascenso y así tener un equipo intercultural de religión cristiana en el fútbol profesional ecuatoriano.	Objetivos claros en el ámbito deportivo y seguir impulsando el deporte intercultural.	Campeones

Comunicación e interculturalidad en el fútbol ecuatoriano

<p>10. ¿Considera que a futuro el club puede ser conocido como uno de los mejores equipos interculturales?</p>	<p>Sí, es un objetivo a corto, a mediano y a largo plazo. Esperemos que dentro de cuatro o cinco años de estar en la serie A y poder así darnos a conocer a nivel de todo el mundo y poder cumplir con todos los objetivos propuestos.</p>	<p>Objetivos claros que se relacionan con el rescate intercultural siendo difundido desde un equipo indígena.</p>	<p>Objetivos</p>
<p>11. ¿Cómo define al club deportivo Daquilema desde la interculturalidad?</p>	<p>Es un club que como dije tiene sus raíces indígenas, pero estamos incursionando con la gente mestiza y gente negra y obteniendo grandes logros más que todo en lo espiritual, cambiándoles la forma de pensar a muchos futbolistas.</p>	<p>Expresa la integridad y el respeto intercultural que se está y se pretende difundir desde el fútbol.</p>	<p>Etnias</p>

Análisis de encuestas a miembros de su personal administrativo del Daquilema F.C

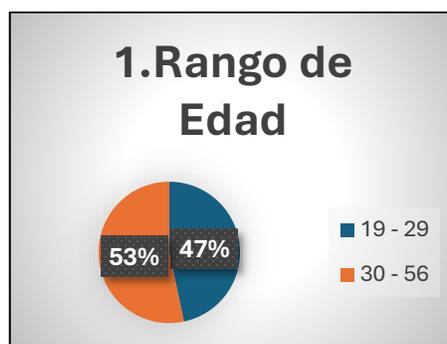
Instrumento de recolección de información: encuesta dirigida a los trabajadores y personal administrativo del Daquilema F.C.

Encuesta

1. Rango de Edad obtenido en la encuesta:

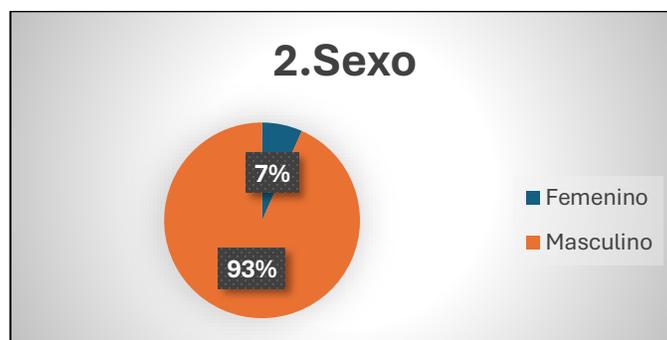
<p>19 – 29 años:</p>	<p>7</p>
<p>30 – 56 años:</p>	<p>8</p>

Comunicación e interculturalidad en el fútbol ecuatoriano



2. Sexo

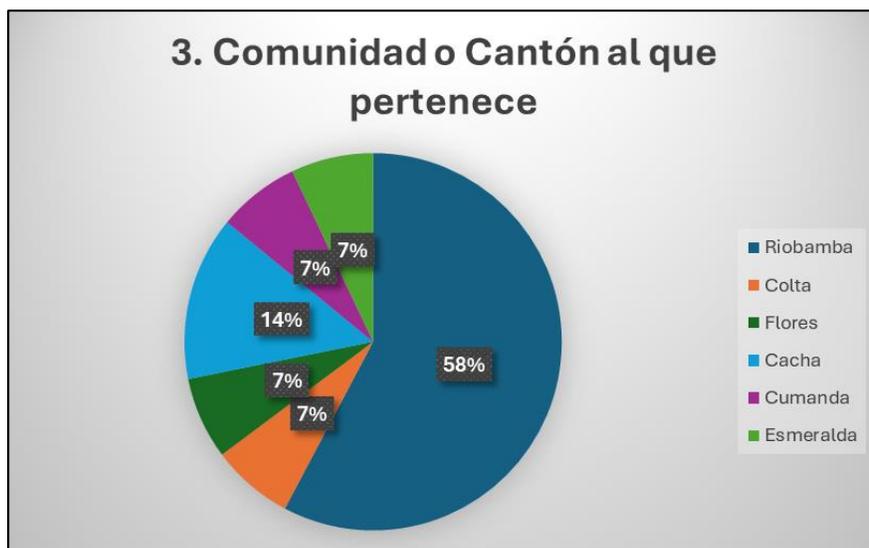
Femenino:	1
Masculino:	14
Otro:	0



3. Comunidad o Cantón al que pertenece:

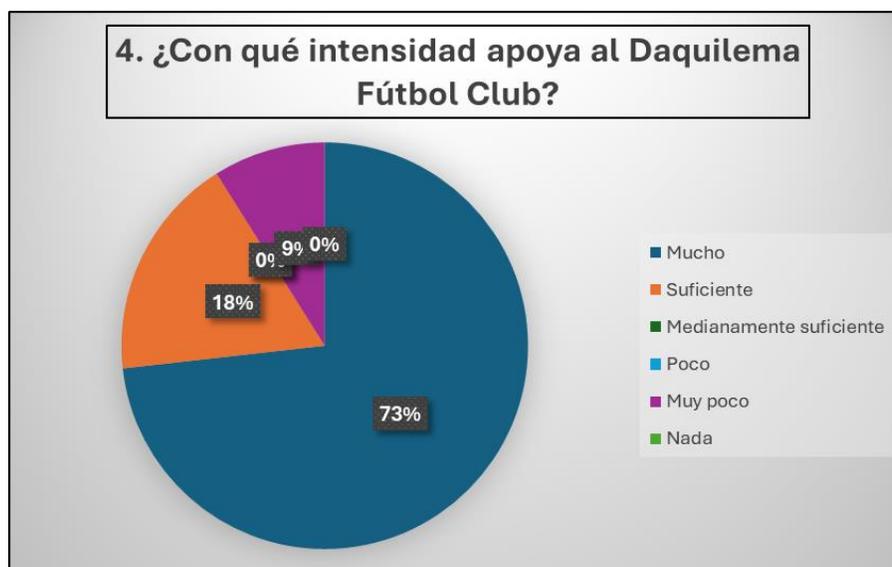
Riobamba:	9
Colta:	1
Flores:	1
Cacha:	2
Cumandá:	1
Esmeraldas:	1

Comunicación e interculturalidad en el fútbol ecuatoriano



4. ¿Con qué intensidad apoya al Daquilema Fútbol Club?

Mucho:	12
Suficiente:	2
Medianamente suficiente:	0
Poco:	0
Muy poco:	1
Nada:	0



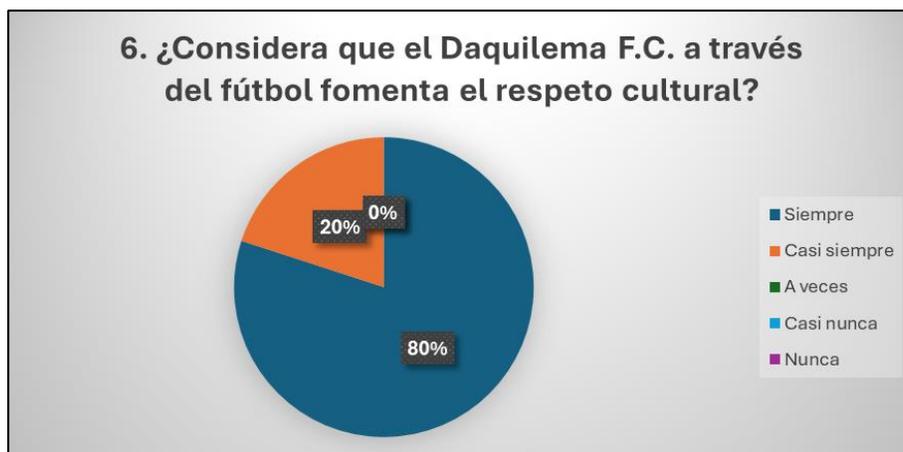
5. ¿Ha participado usted en actividades culturales promovidas por el club deportivo Daquilema F.C.?

Siempre:	10
Casi siempre:	2
A veces:	1
Casi Nunca:	1
Nunca:	1



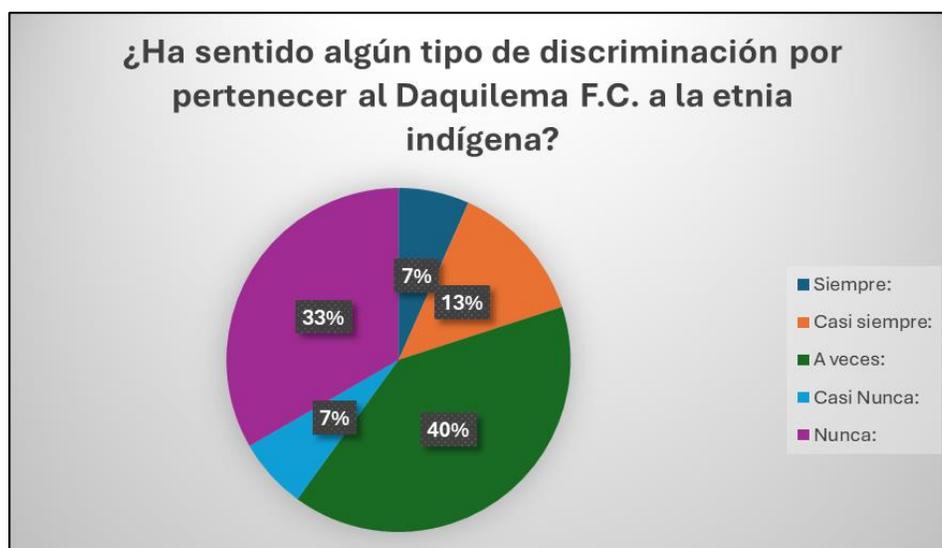
6. ¿Considera que el Daquilema F.C. a través del fútbol fomenta el respeto cultural?

Siempre:	12
Casi siempre:	3
A veces:	0
Casi Nunca:	0
Nunca:	0



7. ¿Ha sentido algún tipo de discriminación por pertenecer al Daquilema F.C. a la etnia indígena?

Siempre:	1
Casi siempre:	2
A veces:	6
Casi Nunca:	1
Nunca:	5



8. ¿Considera que la participación del Daquilema F.C. en el fútbol ecuatoriano permite la expresión de rasgos culturales que identifican al club?

Mucho:	10
Suficiente:	4
Medianamente suficiente:	1
Poco:	0
Muy poco:	0
Nada:	0



9. ¿Considera que dentro del equipo Daquilema F.C. hay formas para promover la interculturalidad?

Mucho:	12
Suficiente:	2
Medianamente suficiente:	1
Poco:	0
Muy poco:	0
Nada:	0

Comunicación e interculturalidad en el fútbol ecuatoriano



10. ¿Considera que la participación del Daquilema F.C. en el fútbol ecuatoriano es inspiradora para fomentar la diversidad intercultural?

Mucho:	13
Suficiente:	2
Medianamente suficiente:	0
Poco:	0
Muy poco:	0
Nada:	0



Discusión de resultados

La investigación en torno a la interculturalidad en el fútbol denota varios aspectos importantes, por lo que la forma de generar nuevas prácticas de construcción interculturales se ven enfocadas hacia nuevos aspectos relacionados con el deporte y en equipos deportivos como Club deportivo Daquilema y Mushuc Runa Sporting Club, equipos interculturales.

Por consiguiente, en la presente investigación se planteó la importancia de la interculturalidad en el fútbol y como Daquilema F.C. y Mushuc Runa pueden promover ese respeto hacia la diversidad cultural y una convivencia sana entre las diferentes culturas, etnias e hinchada desde el fútbol.

Como es de dominio público, la interculturalidad no es una actividad ajena a las prácticas deportivas y más en el fútbol, así como lo mencionan Comboni Salinas & Juárez Núñez (2020), que existen un respeto importante, igualdad de derechos y la valoración de los diferentes pueblos indígenas y nacionalidades (p.8), concordando con lo analizado en la encuesta realizada al personal administrativo y trabajadores del Daquilema F.C. en el que se pudo analizar que sus integrantes pertenecen a diferentes etnias, cantones y parroquias de la provincia de Chimborazo y provincias del país, como Esmeraldas.

Como se pudo analizar desde ambos equipos se fomenta una interculturalidad basándose en respeto hacia la diversidad de etnia y fomentando un progreso social para el equipo y que pueda ser de agrado para la hinchada.

De aquí que la interculturalidad desde el análisis realizado a la entrevista al presidente del Mushuc Runa Sporting Club, Luis Alfonso Chango, se desprende una serie de características importantes en torno a la interculturalidad como, por ejemplo, la importancia de rescatar, mantener, desarrollar y fomentar la identidad cultural de los pueblos indígenas desde el fútbol, concordando con los ideales que también se plantean en el Daquilema F.C. dicho por el Gerente Deportivo, Dennis Diaz.

Las respuestas dadas por Díaz, dan a conocer varios aspectos importantes que están presente en el equipo como la integridad, diversidad y el respeto hacia la etnia y religión, observando que en los análisis existe una conceptualización que se encuentra bajo parámetros étnicos y culturalistas.

De manera que al realizar un análisis mas profundo tanto en las entrevistas y la encuesta se puede determinar que existe una valoración de la interculturalidad y la necesidad de impulsar el respeto hacia el equipo ya que muchas de las veces se ven afectados por la discriminación.

Comunicación e interculturalidad en el fútbol ecuatoriano

También se puede analizar que ambos equipos concuerdan la importancia de su participación en el campeonato de fútbol ecuatoriano y que cada uno busca cumplir sus objetivos, pero manteniendo la originalidad que los caracteriza y fomentar la interculturalidad a su manera.

Por otro lado, las aportaciones de los participantes en torno a la interculturalidad se ven enmarcados en la realidad social de los equipos y como desde cada uno se fomenta la interculturalidad.

Los resultados presentados a lo largo de la investigación dan a conocer la importancia de la interculturalidad en el fútbol y como esta puede desarrollarse en diferentes ambientes sociales, significando así que en ambos equipos se practica una interculturalidad basándose en el respeto, diversidad de etnia y religión, promoviendo así una convivencia natural entre las cultural presentes en el contexto deportivo.

Conclusiones

La interculturalidad parte de principios y enfoques que van más allá de la coexistencia de culturas como se pudo analizar en los equipos de futbol Daquilema F.C. y Mushuc Runa S. C., donde es importante identificar las relaciones que se generan por el intercambio y el enriquecimiento mutuo en el deporte, además permitiendo valorar las diferentes cultura, etnias y religiones, por lo que la interculturalidad es un proceso dinámico en el que el esfuerzo colectivo permite generar ese cambio social y apreciar mas las diferentes culturas.

No se trata solo de reconocer desde de contextos sociales, mas bien de darle un enfoque en el que estén presentes varias posibilidades en el campo deportivo, por lo que la investigación dio a conocer varios puntos importantes que pueden ser aplicados en otros equipos de fútbol, considerando los conceptos básicos de la interculturalidad y sus buenas practicas en el campo social.

La interculturalidad desde un concepto básico es poco practicada, por lo que, si se le da un enfoque aplicado a un caso de estudio, resulta más interesante generando así diálogos entre las diferentes culturas, etnias y religiones como es en el caso de la interculturalidad en el fútbol, tema que aporta resultados de gran impacto, identificando fenómenos sociológicos de estudio que se relacionan en condiciones de igualdad.

Por lo que la interculturalidad forma parte de esa realidad social en la que se ve involucrado varios puntos de vista que pueden ir predominando bajo practicas y condiciones aplicadas en el fútbol.

Sí bien se puede hablar en la investigación sobre los procesos constantes que se presentan en lo equipos, se puede hablar de una interculturalidad que a medida que los equipos avanzan esta se sigue manteniendo, considerando así a la interculturalidad como propia de los tiempos modernos y que no es ajena al fútbol.

Referencias

1. Aparicio, N. G. (2022). Interculturalidad en la asignatura de Educación Física a través de de juegos del mundo.
2. Comboni Salinas, S., & Juárez Núñez, J. M. (Eds.). (2020). Interculturalidad y diversidad en la educación: Concepciones, políticas y prácticas (Primera edición). Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades.
3. Daquilema FC - Perfil del club. (2023). <https://www.transfermarkt.es/daquilema-fc/startseite/verein/109946>
4. Díaz, V. A., Díaz, A. A., & Daniel, U. M. (2020). Cultura: Un asunto de información y comunicación.
5. Gómez, F. S. J. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6.
6. Huarcaya, A. O. S., Figueroa, D. M. R., Degola, M. A., & Poma, L. S. (s. f.). Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación.
7. Martín Sáez, J. L. (2020). *Formacion_futbolistas_elite_OK.indd*.
8. Legerén, A. (2021). (Traducción de) «La entrevista comprensiva» de Jean-Claude Kaufmann.
9. Monardes Morales, P. (2020). Integración social urbana en Chile: Desarrollo del concepto, propuestas de gobernanza y escalas de implementación en políticas públicas urbanas. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/178017>
10. Moyano, R. (2018). La investigación académica de la comunicación en América Latina desde la perspectiva de los sistemas complejos. <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/14867>
11. Mushuc Runa Sporting Club – Indígenas haciendo Historia. (2024). <https://mushucrunasc.ec/>
12. Ocio, Literatura, Hernán, É., Torres, G., Monroy Zuluaga, L., Willian, Z., Chapman, A., Darío, Q., Sierra, F., Jeffrey, M., Espinosa, H., Stella, L., Carrillo, G., Ladino, J., Gaitán

Comunicación e interculturalidad en el fútbol ecuatoriano

- Bayona, J., & Tovar Torres, H. G. (2021). Fútbol en el Marco del Ocio: Comprensiones y reflexiones (pp. 19-50).
13. Ortner, S. B. (2023). Antropología y teoría social: Cultura, poder y agencia. Universidad Veracruzana.
14. Parrado Rodríguez, C. (2020). Integración social en el entorno construido: Un abordaje desde Quito. *Bitácora Urbano Territorial*, 31(1), 53-66.
<https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n1.87802>
15. Sekine, E. (2023, mayo 30). ¿Qué es la antropología cultural? SAPIENS.
<https://www.sapiens.org/es/culture-es/what-is-cultural-anthropology/>

©2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).