



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i3.4023>

Ciencias de la Educación  
Artículo de Investigación

***Impulsividad y Practica del Sexting en Estudiantes Universitarios de la Carrera de  
Psicología Clínica-UNACH. Riobamba 2023***

***Impulsivity and Sexting Practice in University Students of the Clinical Psychology  
Degree-UNACH. Riobamba 2023***

***Impulsividade e Prática do Sexting em Estudantes Universitários do Curso de  
Psicologia Clínica-UNACH. Riobamba 2023***

Luis Felipe Santander Samaniego <sup>I</sup>  
[santanderluisf20@gmail.com](mailto:santanderluisf20@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0003-5648-6054>

Renata Patricia Aguilera Vásconez <sup>II</sup>  
[renata.aguilera@unach.edu.ec](mailto:renata.aguilera@unach.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-4596-2249>

Ramiro Eduardo Torres Vizuete <sup>III</sup>  
[rtorres@unach.edu.ec](mailto:rtorres@unach.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-5902-518X>

Fabiana María De León Nicaretta <sup>IV</sup>  
[fabiana.deleon@unach.edu.ec](mailto:fabiana.deleon@unach.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-5468-3618>

**Correspondencia:** [santanderluisf20@gmail.com](mailto:santanderluisf20@gmail.com)

\***Recibido:** 09 de agosto de 2024 \***Aceptado:** 09 de septiembre de 2024 \* **Publicado:** 17 de septiembre de 2024

- I. Psicólogo Clínico. Técnico de Apoyo Académico-Carrera de Psicología Clínica en la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba-Ecuador.
- II. Máster en Ciencias de la Sexología. Docente Investigadora en la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba-Ecuador.
- III. Máster en Educación Sexual. Director de Carrera de Psicología Clínica en la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba-Ecuador.
- IV. Magíster en Psicopedagogía. Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba-Ecuador.

## Resumen

La impulsividad, caracterizada por comportamientos espontáneos y arriesgados sin considerar consecuencias, ejerce una notable influencia en la vida universitaria al afectar las relaciones interpersonales y el uso de tecnología. El sexting, práctica de enviar contenido sexual a través de dispositivos electrónicos, ha ganado popularidad entre los jóvenes, presentando riesgos como la violación de privacidad. Este estudio investiga la relación entre la impulsividad y sexting en estudiantes de Psicología Clínica de la Universidad Nacional de Chimborazo. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental, longitudinal, analizó datos de 268 estudiantes obtenidos de la base de datos facilitada por la carrera de Psicología Clínica. Se utilizaron instrumentos psicológicos como la Escala de Conductas de Sexting y la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11), y se aplicaron métodos estadísticos como la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov. Los análisis descriptivos y correlacionales revelaron una relación significativa entre impulsividad y sexting, destacándose una correlación moderadamente positiva entre impulsividad total y sexting, y correlaciones débiles pero significativas con la disposición activa hacia el sexting. Los hallazgos subrayan la necesidad de integrar la impulsividad en el diseño de políticas y estrategias de intervención para abordar el sexting. Además, enfatizan la importancia de realizar más estudios para comprender cómo variables como educación sexual, acceso a tecnología y normas culturales interactúan con la impulsividad y el sexting, con el fin de fomentar conductas seguras y saludables en distintos contextos.

**Palabras Claves:** Impulsividad; sexting; conductas de riesgo; acciones espontáneas.

## Abstract

Impulsivity, characterized by spontaneous and risky behaviors without considering consequences, exerts a notable influence on university life by affecting interpersonal relationships and the use of technology. Sexting, the practice of sending sexual content through electronic devices, has gained popularity among young people, presenting risks such as violation of privacy. This study investigates the relationship between impulsivity and sexting in Clinical Psychology students at the National University of Chimborazo. The research adopted a quantitative approach, a non-experimental, longitudinal design, analyzing data from 268 students obtained from the database provided by the Clinical Psychology program. Psychological instruments such as the Sexting Behavior Scale and the

Barratt Impulsivity Scale (BIS-11) were used, and statistical methods such as the Kolmogorov-Smirnov normality test were applied. Descriptive and correlational analyses revealed a significant relationship between impulsivity and sexting, highlighting a moderately positive correlation between total impulsivity and sexting, and weak but significant correlations with active disposition toward sexting. The findings underscore the need to integrate impulsivity into the design of policies and intervention strategies to address sexting. They also emphasize the importance of conducting further studies to understand how variables such as sexual education, access to technology, and cultural norms interact with impulsivity and sexting, in order to promote safe and healthy behaviors in different contexts.

**Keywords:** Impulsivity; sexting; risky behavior; spontaneous actions.

## Resumo

A impulsividade, caracterizada por comportamentos espontâneos e de risco sem considerar as consequências, exerce uma notável influência na vida universitária ao afetar as relações interpessoais e o uso da tecnologia. O sexting, prática de envio de conteúdos sexuais através de dispositivos eletrônicos, tem vindo a ganhar popularidade entre os jovens, apresentando riscos como a violação da privacidade. Este estudo investiga a relação entre impulsividade e sexting em estudantes de Psicologia Clínica da Universidade Nacional de Chimborazo. A investigação adotou uma abordagem quantitativa, desenho não experimental, longitudinal, analisou dados de 268 estudantes obtidos na base de dados disponibilizada pelo curso de Psicologia Clínica. Foram utilizados instrumentos psicológicos como a Escala de Comportamento de Sexting e a Escala de Impulsividade de Barratt (BIS-11) e aplicados métodos estatísticos como o teste de normalidade de Kolmogorov-Smirnov. As análises descritivas e correlacionais revelaram uma relação significativa entre a impulsividade e o sexting, destacando uma correlação moderadamente positiva entre a impulsividade total e o sexting, e correlações fracas mas significativas com a disposição ativa para o sexting. As conclusões realçam a necessidade de integrar a impulsividade na concepção de políticas e estratégias de intervenção para abordar o sexting. Além disso, enfatizam a importância da realização de mais estudos para compreender como variáveis como a educação sexual, o acesso à tecnologia e as normas culturais interagem com a impulsividade e o sexting, a fim de promover comportamentos seguros e saudáveis em diferentes contextos.

**Palabras-chave:** Impulsividad; sexting; comportamientos de riesgo; ações espontâneas.

## Introducción

La impulsividad es una característica psicológica que se manifiesta a través de comportamientos espontáneos y a menudo arriesgados, sin una consideración previa de las consecuencias. En el contexto universitario, esta tendencia puede influir significativamente en diversas áreas de la vida de los estudiantes, incluyendo sus relaciones interpersonales y el uso de la tecnología. En los últimos años, el sexting, la práctica de enviar mensajes, fotos o videos de contenido sexual a través de dispositivos electrónicos se ha convertido en un fenómeno común entre los jóvenes. Aunque esta práctica puede ser consensuada y percibida como una forma de expresión sexual, también conlleva riesgos importantes, como la violación de la privacidad y el posible uso indebido de dicho contenido (Michelini et al., 2021).

Para Moeller et al. (2001), la impulsividad se define como una predisposición a actuar de manera rápida y sin reflexión, lo que hace a las personas propensas a reaccionar ante estímulos internos y/o externos a pesar de las posibles consecuencias negativas para ellas mismas o para otros, involucrándose así en diversas conductas de riesgo. Por su parte, Morales (2007) describe la impulsividad como una baja habilidad para escuchar, resistir tentaciones e inhibir conductas motoras, así como una limitada capacidad para responder adecuadamente a diferentes situaciones y controlar asertivamente las emociones generadas, presentando dificultades en la planificación y la anticipación de respuestas o comportamientos adversos.

La impulsividad se considera una conducta que interrumpe el comportamiento y, por ende, el logro de objetivos. Además, explica el poco control de emociones y la autorregulación, lo que resulta en dificultades en aspectos de planificación, flexibilidad cognitiva y motivación (Sánchez et al., 2013, p. 243). Asimismo, según Squillace et al. (2011), la impulsividad puede definirse y entenderse en dos niveles: a nivel conductual, como una acción rápida y sin capacidad de raciocinio generada por estímulos internos y/o externos, donde la persona no mide las consecuencias de sus comportamientos, afectando a sí misma o a terceros; y a nivel biológico, como desequilibrios en neurotransmisores, específicamente serotonina, una sustancia química que ayuda a mantener un equilibrio emocional y comportamiento social adecuados.

Por otro lado, el sexting se define como el envío y/o recepción de imágenes y videos con contenido sexual a través de teléfonos móviles u otros dispositivos tecnológicos (Chacón et al., 2016). De manera similar, Klettke et al. (2014) describen el sexting como el envío de mensajes con contenido sexual o provocativo. En algunos casos, los jóvenes realizan esta práctica como un obsequio para su pareja o como una forma de coquetear y atraer la atención de alguien por quien sienten interés, este contenido puede presentarse en formato de texto, fotos y videos, y se transmite mediante teléfonos inteligentes y otros dispositivos con acceso a Internet (Chalfen, 2009).

De igual manera, O'Neal et al. (2013) indican que el sexting es la difusión de videos y fotos sexuales a través de redes sociales, siendo una de las principales causas de esta conducta la influencia del grupo de amigos, con el fin de evitar el aislamiento, las burlas y la soledad. Asimismo, Aguirre et al. (2012) explican que el término sexting proviene del inglés y se refiere al envío de mensajes de texto eróticos a amigos, pareja o desconocidos, y que con el tiempo ha evolucionado para incluir mensajes visuales. Reforzando lo mencionado anteriormente, al ser esta la conducta base del sexting, muchos autores la consideran una conducta de riesgo, esta acción principal puede desencadenar consecuencias desfavorables para quienes practiquen el sexting de manera incorrecta, aplica tanto para los emisores como para los receptores de contenido explícito, así como para aquellos que solicitan fotos o videos con contenido sexual, las consecuencias pueden incluir la violación de la privacidad, el ciberacoso y la extorsión, entre otros riesgos significativos (Ruido, 2017)

Se han realizado varios estudios sobre el sexting y la impulsividad en estudiantes universitarios, como la investigación realizada por Dir et al. (2012) sobre el tema comportamientos de sexting, consumo de alcohol e impulsividad, el objetivo del estudio fue analizar la relación entre el "sexting", el consumo de alcohol y la impulsividad en estudiantes universitarios. Los participantes fueron (n = 575 estudiantes universitarios; 58,7% mujeres; 61,9% caucásicos; edad media = 21,1, edad SD = 5,05) quienes completaron el AUDIT, la Escala de conductas impulsivas UPPS-P y la Escala de conductas de sexting. Se encontró que la impulsividad, junto con la búsqueda de sensaciones y el consumo de alcohol, estaba significativamente relacionada con el sexting. Estos hallazgos sugirieron que la impulsividad desempeñaba un papel crucial en la predisposición de los individuos a participar en el sexting.

En la misma línea de investigación el estudio realizado por Calla (2021) en el cual se investigó la relación entre impulsividad y conductas de sexting en jóvenes de comunidades parroquiales del

distrito de San Martín de Porres, Lima. Con un diseño no experimental y corte transversal, incluyó a 120 jóvenes de 18 a 24 años seleccionados mediante muestreo no probabilístico voluntario. Utilizando la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) y la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS), se halló una relación significativa ( $p < 0.05$ ) y directa entre impulsividad y sexting: participación real ( $\rho = 0.655^{**}$ ), disposición activa ( $\rho = 0.654^{**}$ ) y expresión emocional ( $\rho = 0.459^{**}$ ). El 46.7% de los jóvenes mostró un nivel alto de impulsividad, el 65.8% alta participación en sexting, el 60% alta disposición activa y el 58.3% alta expresión emocional. Se concluyó que una mayor impulsividad está asociada a una mayor participación y disposición hacia el sexting.

Además del estudio realizado por Gómez y Ayala (2014) con respecto a los aspectos psicológicos, actitudes y comportamientos relacionados con la práctica del sexting: una revisión sistemática de la literatura existente, cuyo objetivo fue explorar qué aspectos psicológicos, actitudes y comportamientos se han asociado con la práctica del sexting. Mediante una revisión sistemática de la literatura existente realizando una búsqueda exhaustiva en muchas bases de datos diferentes, así como en revistas científicas, se observó un enfoque predominantemente negativo y criminalizador del sexting, ya que muchas investigaciones lo asocian con comportamientos de riesgo para la salud como el abuso de sustancias, comportamientos sexuales de alto riesgo y coacción. En cuanto a los aspectos psicológicos, los estudios sugieren que el sexting podría estar relacionado con el apego ansioso o inseguro. Además, el sexting tiende a asociarse con personas impulsivas que buscan sensaciones y están predispuestas a actividades de riesgo (Resett, 2019).

Del mismo modo la investigación realizada por Lopez (2023) acerca de la impulsividad y conductas sobre sexting en estudiantes de un instituto de educación superior del distrito de Los Olivos, 2020, tuvo como objetivo investigar la relación entre la impulsividad y las conductas de sexting en 118 estudiantes de 18 a 24 años de un instituto técnico. Utilizando la Escala de Impulsividad de Barratt y la Escala de Conductas sobre Sexting, se encontró una relación significativa ( $p < .05$ ) entre la impulsividad y la disposición activa hacia el sexting ( $\rho = .217^*$ ) y la participación real en sexting ( $\rho = .198^*$ ). Se observó que el 44.4% de los participantes tenía un alto nivel de impulsividad, el 31.6% participaba activamente en sexting, el 26.5% mostraba una alta disposición hacia el sexting, y el 23.1% expresaba altas emociones en sexting. Se concluyó que, a mayor impulsividad, mayor era la disposición y la participación en sexting.

Así como el estudio realizado por Mori et al. (2021) sobre el tema patrones de sexting y conductas sexuales en jóvenes: un análisis de clase latente, se realizó un estudio sobre el sexting en una muestra diversa de 894 jóvenes del sureste de Texas. Se utilizó un Análisis de Clases Latentes para identificar subgrupos según su participación en sexting y comportamientos sexuales. Las variables analizadas incluyeron enviar, recibir y solicitar sexts, actividad sexual, uso de anticonceptivos, múltiples parejas sexuales y uso de sustancias antes de la actividad sexual. Se encontraron cuatro clases distintas, que variaban en la frecuencia de sexting y comportamientos sexuales riesgosos. Las mujeres y los jóvenes de minorías étnicas tenían menos probabilidades de estar en grupos con altas tasas de sexting. Además, los jóvenes con mayor impulsividad y aquellos que no vivían con ambos padres biológicos eran más propensos a estar en clases con altos niveles de sexting y comportamientos sexuales.

Sin embargo, los estudios previos no han logrado ofrecer una claridad adecuada en cuanto a la relación específica entre la impulsividad motora, la impulsividad cognitiva y la impulsividad no planificada, y las prácticas de sexting en estudiantes universitarios. Además, no se han encontrado estudios aplicados en la población ecuatoriana, y específicamente en la ciudad de Riobamba. Por esta razón, esta investigación tiene como objetivo examinar la relación entre la impulsividad y las conductas de sexting en estudiantes universitarios matriculados durante los períodos académicos 2023-1 semestre y 2023-2 semestre en la carrera de Psicología Clínica de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), Riobamba, Ecuador.

Entre los objetivos específicos se incluyen: la evaluación del nivel de impulsividad de estos estudiantes, la determinación de la prevalencia y los patrones de práctica del sexting entre ellos, así como la correlación entre la impulsividad y dichas prácticas. Por tanto, es esencial abordar este tema de manera más profunda para cerrar estas brechas de conocimiento y comprender mejor cómo la impulsividad influye en las prácticas de sexting en el contexto universitario.

## Metodología

Esta investigación adopta un enfoque cuantitativo, debido a que se recopilaban datos susceptibles de medición estadística en torno a las variables estudiadas. Se hizo uso además de la investigación documental y bibliográfica, al basarse en la revisión de investigaciones previas, libros y artículos científicos sobre impulsividad y sexting. Además, se llevó a cabo una revisión de expedientes, lo que refuerza su clasificación como estudio documental. El diseño de la investigación es longitudinal,

abarcando el primer y segundo semestre del año 2023 y se considera un diseño no experimental, porque no se manipularon las variables.

El análisis realizado es de tipo descriptivo y correlacional, detallando las características más relevantes de las variables y explorando la relación entre impulsividad y sexting. La investigación se fundamentó en referentes teóricos y empleó métodos estadísticos, como la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov, para evaluar las variables de impulsividad y conductas de sexting. Esta prueba estadística no paramétrica determina si una muestra de datos sigue una distribución específica, típicamente una distribución normal, siendo útil para evaluar la normalidad de los datos sin hacer suposiciones paramétricas. La hipótesis planteada sugiere una relación entre la impulsividad y el sexting en estudiantes universitarios.

La fuente de información primaria fue la base de datos proporcionada por la Carrera de Psicología Clínica de la Universidad Nacional de Chimborazo durante el año 2023. Esta base de datos contenía información sociodemográfica y resultados de instrumentos psicológicos, como la Escala de Conductas de Sexting y la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11), ambos validados estadísticamente. Los datos recopilados contaban con el consentimiento informado de los estudiantes. La población del estudio consistió en 268 registros de estudiantes de la carrera de Psicología Clínica, y no se requirió aprobación ética adicional debido a la naturaleza no invasiva de la recolección de datos.

La muestra se seleccionó utilizando el método de bola de nieve, aplicando criterios de inclusión y exclusión predefinidos para garantizar representatividad y relevancia. Las variables incluidas en el estudio son:

Escala de Conductas de Sexting (Chacón-López, 2016): Es una herramienta desarrollada en España en 2016 por Chacón, Romero, Aragón y Caurcel para evaluar conductas de sexting. Puede ser aplicada individual o colectivamente, siendo útil para personas mayores de 18 años. Consta de 29 ítems que exploran el envío y recepción de mensajes o imágenes provocativas a través de dispositivos móviles y redes sociales. Utiliza una escala Likert de cinco opciones, asignando valores numéricos del 0 al 4 para evaluar la frecuencia de las conductas. Posee una alta confiabilidad, con un coeficiente de alfa de Cronbach de 0.93. La validación se realizó con 985 universitarios, demostrando su utilidad en la evaluación del sexting. Cada ítem permite una detallada exploración de la frecuencia de las conductas relacionadas con el sexting, desde la ausencia hasta una frecuencia considerable.

Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) (Oquendo et al., 2001): La 11ª versión de la escala fue diseñada por Barratt y adaptada por Oquendo y colaboradores, es uno de los instrumentos más utilizados para evaluar la impulsividad. Su aplicación es autoadministrada y consta de 30 preguntas distribuidas en tres subescalas: impulsividad cognitiva, motora y no planeada. Cada pregunta tiene cuatro opciones de respuesta (raramente o nunca, ocasionalmente, a menudo y siempre o casi siempre), con puntuaciones de 0-1-3-4, salvo en los ítems inversos, que puntúan al revés (4-3-1-0). La puntuación total se obtiene sumando los resultados de todos los ítems, y las subescalas sumando los ítems correspondientes. No hay puntos de corte específicos, pero se sugiere usar la mediana de la distribución. En la validación española, las medianas en una muestra de pacientes psiquiátricos fueron: impulsividad cognitiva 9,5, impulsividad motora 9,5, impulsividad no planeada 14 y puntuación total 32,5. Las propiedades psicométricas son adecuadas, con una consistencia interna de alrededor de 0,8 y una fiabilidad test-retest de 0,89 tras dos meses. El análisis factorial ha propuesto soluciones con 3 o 6 factores principales, y en la validación española, la equivalencia lingüística, conceptual y de escala fue correcta, con una concordancia entre las versiones inglesa y castellana entre 0,67 y 0,80. Además, cabe mencionar que se guardó la confidencialidad manteniendo los datos anónimos y únicamente incluyendo los resultados estadísticos.

## **Resultados y Discusión**

### **Datos demográficos**

La Tabla 1 muestra datos estadísticos de las características sociodemográficas de la población investigada. La muestra está conformada por 268 historiales clínicos en la cual 224 personas son de género masculino representando el 83,6% y del género femenino son 44 personas que corresponde al 16,4%.

En cuanto a la edad se evidencia que 55 personas que representan el 20,5% con 22 años; 50 personas que representan el 18,7% con 20 años; 33 personas que representan el 12,3% con 19 años; 33 personas que representan el 12,3% con 19 años; 27 personas que representan el 10,1% con 18 años; 27 personas que representan el 10,1% con 23 años; 18 personas que representan el 6,7% con 24 años; 10 personas que representan el 3,7% con 25 años y 9 personas que representan el 3,4% con más 25 años.

Los datos sociodemográficos de la muestra investigada evidencia que existe un mayor número de personas de género masculino que del femenino. En cuanto a la edad la mayor parte de la población tienen 22 años.

**Tabla 1.** Características sociodemográficas de la población estudiada.

Características	Fi	%
<b>Sociodemográficas</b>		
<b>Sexo</b>		
Masculino	224	83,6%
Femenino	44	16,4%
<b>TOTAL</b>	268	100%
<b>Rangos de edad</b>		
18	27	10,1%
19	33	12,3%
20	50	18,7%
21	39	14,6%
22	55	20,5%
23	27	10,1%
24	18	6,7%
25	10	3,7%
>25	9	3,4%
<b>TOTAL</b>	268	100%

**Nota.** Fi= Frecuencia absoluta. Datos obtenidos de los historiales clínicos

### Impulsividad

La Tabla 2 presenta una descripción detallada de los niveles de impulsividad y sus dimensiones. En la dimensión de impulsividad cognitiva, el valor más significativo se encuentra en el nivel medio con un 64.9%, mientras que un 30.2% exhibe altos niveles de impulsividad cognitiva y solo el 4.9% muestra niveles bajos. En cuanto a la impulsividad motora, el valor más representativo es el 50.4% que refleja bajos niveles, el 44.4% presenta niveles medios, y solo un 5.2% tiene altos niveles. Con respecto a la impulsividad no planificada, el 62.3% de los individuos se encuentra en un nivel medio,

un 23.1% muestra niveles bajos, mientras que un 14.6% presenta niveles altos. Estos resultados resaltan la amplia gama de tendencias impulsivas en la población estudiada y cómo estas podrían tener un impacto potencial en las conductas de sexting.

**Tabla 2.** Descripción de los niveles de impulsividad y sus dimensiones

Dimensiones	Impulsividad cognitiva		Impulsividad motora		Impulsividad no planificada	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%
<b>Niveles</b>						
Bajo	13	4,9%	135	50,4%	62	23,1%
Medio	174	64,9%	119	44,4%	167	62,3%
Alto	81	30,2%	14	5,2%	39	14,6%
<b>TOTAL</b>	268	100%	268	100%	268	100%

**Nota.** Fi= Frecuencia absoluta. Datos obtenidos de los historiales clínicos

### Sexting

La Tabla 3 presenta una descripción detallada de los niveles de conductas sobre sexting. En la conducta de Participación Real en Sexting, el 89.2% de los participantes se encuentra en el nivel bajo, el 9.3% en el nivel medio y solo el 1.5% en el nivel alto. En cuanto a la Disposición Activa hacia el Sexting, el 89.9% de los participantes muestra un nivel bajo, el 6.7% un nivel medio y el 3.4% un nivel alto. En relación con la Expresión Emocional en Sexting, el 99.6% de los participantes se encuentra en el nivel bajo, solo el 0.4% en el nivel medio y no se registraron participantes en el nivel alto. Estos hallazgos proporcionan una visión detallada de los niveles de conductas sobre sexting en la población estudiada. Estos hallazgos proporcionan una visión clara de las conductas y actitudes hacia el sexting en la población estudiada. La predominancia de niveles bajos en las tres categorías sugiere que el sexting no es una práctica común o emocionalmente intensa entre los participantes.

**Tabla 3.** Descripción de los niveles de conductas sobre sexting

Niveles	Participación real en sexting		Disposición activa hacia el sexting		Expresión emocional en sexting	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Bajo	239	89,2%	241	89,9%	267	99,6%
Medio	25	9,3%	18	6,7%	1	0,4%
Alto	4	1,5%	9	3,4%	0	0.00%
Total	268	100%	268%	100%	268%	100%

**Nota.** Fi= Frecuencia absoluta. Datos obtenidos de los historiales clínicos

### **Prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov para las variables impulsividad y conducta sobre sexting**

La Tabla 4 presenta los resultados de la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov para las variables de impulsividad y conductas sobre sexting. La impulsividad se subdivide en tres dimensiones: cognitiva, motora y no planificada. Los estadísticos de Kolmogórov-Smirnov para estas dimensiones son 0.73, 0.102 y 0.75 respectivamente, y los valores p son 0.001, 0.000 y 0.001 respectivamente. Esto indica que los datos de estas dimensiones rechazan la hipótesis nula de normalidad.

Las conductas sobre sexting se dividen en tres dimensiones: participación real en sexting, disposición activa hacia el sexting y expresión emocional en sexting. Los estadísticos de Kolmogórov-Smirnov para estas dimensiones son 0.187, 0.297 y 0.239 respectivamente, y todos presentan un valor p de 0.000. Esto indica que los datos de estas dimensiones también rechazan la hipótesis nula de normalidad. Estos resultados sugieren que ninguna de las variables estudiadas sigue una distribución normal. Por lo tanto, es apropiado el uso de pruebas no paramétricas como el Rho de Spearman, ya que, en los objetivos, se busca correlacionar los elementos en mención.

**Tabla 4.** Prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov para las variables impulsividad y conductas sobre sexting

Variables	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	p	
	Cognitiva	,073	,001
Dimensiones	Motora	,102	,000
	No planificada	,075	,001
Conductas sobre Sexting	Participación real en sexting	,187	,000
	Disposición activa hacia el sexting	,297	,000
	Expresión emocional en sexting	,239	,000

*Nota.* Estadístico: valor del coeficiente Kolmogórov-Smirnov; p: significancia estadística;  $p < .05$

### Relación entre impulsividad y conductas sobre sexting

La Tabla 5 indica la relación entre la impulsividad y las conductas de sexting, se empleó el coeficiente de correlación de Spearman para analizar la asociación entre estas variables. Los resultados indicaron una correlación positiva moderada entre la impulsividad y la participación en sexting ( $Rho = 0.298$ ,  $p < 0.001$ ), lo que sugiere que a medida que aumenta la impulsividad, también aumenta la participación en sexting.

Además, se encontró una correlación positiva débil entre la impulsividad y la disposición positiva hacia el sexting ( $Rho = 0.237$ ,  $p < 0.001$ ), lo que indica que a medida que aumenta la impulsividad, también aumenta la disposición activa hacia el sexting. Sin embargo, no se encontró una correlación significativa entre la impulsividad y la expresión emocional en sexting ( $Rho = 0.062$ ,  $p = 0.311$ ). Por lo tanto, la impulsividad tiene una correlación positiva con la participación en sexting y la disposición

positiva hacia el sexting, pero no tiene una correlación significativa con la expresión emocional en sexting.

**Tabla 5.** Relación entre impulsividad y conductas sobre sexting

Variables	Conductas sobre sexting			
	Participación real en sexting	Disposición en activa hacia sexting	Expresión emocional en sexting	
	Rho	,298**	,237**	0,062
Impulsividad	p	0,000	0,000	0,311
	n	268	268	268

*Nota.* Rho: coeficiente de correlación de Spearman; p: significancia estadística; n: muestra

### Relación entre impulsividad cognitiva y conducta sobre sexting

La Tabla 6, establece la relación entre la impulsividad cognitiva y diversas conductas de sexting utilizando el coeficiente de correlación de Spearman. Los resultados revelaron una correlación positiva moderada entre la impulsividad cognitiva y la participación real en sexting (Rho = 0.200,  $p < 0.001$ ), lo que sugiere que los individuos con mayor impulsividad cognitiva pueden ser más propensos a participar en sexting.

Además, se observó una correlación positiva débil entre la impulsividad cognitiva y la disposición activa hacia el sexting (Rho = 0.132,  $p = 0.031$ ), lo que indica que la impulsividad cognitiva puede influir en la actitud positiva hacia el sexting. Sin embargo, la relación entre la impulsividad cognitiva y la expresión emocional en sexting no fue estadísticamente significativa (Rho = 0.094,  $p = 0.126$ ), lo que sugiere que la impulsividad cognitiva puede no tener un impacto significativo en la expresión emocional en sexting. La impulsividad cognitiva está significativamente relacionada con la participación real y la disposición hacia el sexting, pero no con la expresión emocional en este contexto.

**Tabla 6.** Relación entre impulsividad cognitiva y conductas sobre sexting

Variables	Conductas sobre sexting			
	Participación real en sexting	Disposición activa hacia el sexting	Expresión emocional en sexting	
	Rho	,200**	,132*	,094
Impulsividad cognitiva	p	,001	,031	,126
	n	268	268	268

*Nota.* Rho: coeficiente de correlación de Spearman; p: significancia estadística; n: muestra

### Relación entre impulsividad motora y conductas sobre sexting

La Tabla 7, establece la relación entre la impulsividad motora y las conductas de sexting, se observó una correlación positiva moderada entre la impulsividad motora y la participación real en sexting ( $Rho = 0.259$ ,  $p < 0.001$ ), lo que sugiere que los individuos con mayor impulsividad motora pueden ser más propensos a participar en sexting. Además, se encontró una correlación positiva débil entre la impulsividad motora y la disposición activa hacia el sexting ( $Rho = 0.193$ ,  $p = 0.001$ ), lo que indica que la impulsividad motora puede influir en la actitud positiva hacia el sexting.

Sin embargo, la relación entre la impulsividad motora y la expresión emocional en sexting no fue estadísticamente significativa ( $Rho = 0.113$ ,  $p = 0.065$ ), lo que sugiere que la impulsividad motora puede no tener un impacto significativo en la expresión emocional en sexting. La impulsividad motora está moderadamente relacionada con la participación en sexting, sugiriendo que las personas más impulsivas tienen mayor probabilidad de involucrarse en estas prácticas. También hay una relación significativa, aunque más débil, entre la impulsividad motora y la disposición activa hacia el sexting. No obstante, no se encontró una relación significativa entre la impulsividad motora y la expresión emocional en sexting, indicando que la impulsividad no influye notablemente en la expresión emocional en este contexto.

**Tabla 7.** Relación entre impulsividad motora y conductas sobre sexting

Variables	Conductas sobre sexting			
	Participación real en sexting	Disposición en activa hacia el sexting	Expresión emocional en sexting	
	Rho	,259**	,193**	,113
Impulsividad motora	p	,000	,001	,065
	n	268	268	268

*Nota.* Rho: coeficiente de correlación de Spearman; p: significancia estadística; n: muestra

### Relación entre impulsividad no planificada y conducta sobre sexting.

La Tabla 8, establece la relación entre la impulsividad no planificada y las conductas de sexting, se observó una correlación positiva moderada entre la impulsividad no planificada y la participación real en sexting ( $Rho = 0.226$ ,  $p < 0.001$ ), lo que sugiere que los individuos con mayor impulsividad no planificada pueden ser más propensos a participar en sexting.

Además, se encontró una correlación positiva débil entre la impulsividad no planificada y la disposición activa hacia el sexting ( $Rho = 0.189$ ,  $p = 0.002$ ), lo que indica que la impulsividad no planificada puede influir en la actitud positiva hacia el sexting. Sin embargo, la relación entre la impulsividad no planificada y la expresión emocional en sexting no fue estadísticamente significativa ( $Rho = -0.034$ ,  $p = 0.584$ ), lo que sugiere que la impulsividad no planificada puede no tener un impacto significativo en la expresión emocional en sexting. La participación real en sexting y la disposición activa hacia el sexting tienen correlaciones positivas y significativas con la impulsividad no planificada, aunque sean débiles. Esto indica que la impulsividad no planificada podría ser un factor que influye en la tendencia a participar en sexting y a mantener una actitud activa hacia esta práctica.

**Tabla 8.** Relación entre impulsividad no planificada y conductas sobre sexting

Variables	Conductas sobre sexting			
	Participación real sexting	Disposición en activa hacia sexting	Expresión emocional en sexting	
	Rho	,226**	,189**	-,034
Impulsividad no planificada	p	,000	,002	,584
	n	268	268	268

*Nota.* Rho: coeficiente de correlación de Spearman; p: significancia estadística; n: muestra

### Discusión

El estudio analiza la impulsividad en diferentes dimensiones (cognitiva, motora y no planificada) en una muestra específica. Los resultados muestran una distribución variada de impulsividad entre los participantes. Tanto la impulsividad cognitiva como la no planificada predominan en niveles intermedios, con un 64.9% y un 62.3% respectivamente. La impulsividad motora muestra un predominio de bajos niveles con un 50.4%, seguido de niveles medios en un 44.4% y niveles altos en un 5.2%. Se observan porcentajes significativos de impulsividad en niveles altos y bajos en diversas dimensiones, indicando una heterogeneidad en la muestra estudiada. Este estudio encuentra similitudes con la investigación de Calla (2021), donde también se examinan las tres dimensiones de la impulsividad simultáneamente, la impulsividad en jóvenes de comunidades parroquiales mostró una prevalencia mayor en niveles altos (46.7%), seguido de niveles intermedios (39.2%), y una baja impulsividad en el 14.2% de los participantes. En relación con la impulsividad cognitiva y motora, predominaron los niveles intermedios (55% y 57.5%, respectivamente). En contraste, la impulsividad no planificada mostró un predominio en niveles altos (56.7%).

Referente al sexting el estudio reveló que la mayoría de los participantes mostraron niveles bajos de participación real, disposición activa y expresión emocional hacia el sexting. Específicamente, el 89.2% de los participantes tuvieron una baja participación real, el 89.9% mostró baja disposición

activa, y el 99.6% exhibió baja expresión emocional en sexting. Los niveles medios y altos fueron menos frecuentes en todas las categorías.

Estos hallazgos sugieren que el sexting no es una práctica extendida ni intensamente emocional entre los participantes del estudio. Esto coincide con el estudio de Mori et al. (2021), que encontró que aproximadamente la mitad de los jóvenes en la muestra pertenecían a una clase de bajo riesgo, caracterizada por baja participación en sexting y actividad sexual, así como la ausencia de comportamientos sexuales de riesgo. Un cuarto de la muestra representaba un grupo con mayores probabilidades de sexting y actividad sexual, además de comportamientos sexualmente riesgosos. Esto sugiere que las conductas sexuales de riesgo tienden a agruparse; es probable que los jóvenes que participan en un comportamiento sexual riesgoso también estén involucrados en otros (Ojeda et al., 2020).

En cuanto a la relación entre impulsividad y sexting este estudio reveló una correlación positiva moderada entre la impulsividad y la participación en sexting ( $Rho = 0.298, p < 0.001$ ). Estos hallazgos indican una conexión significativa entre la impulsividad y el sexting, sugiriendo que las personas con mayores niveles de impulsividad tienden a involucrarse más en esta práctica. Este patrón sugiere una predisposición hacia el sexting en individuos impulsivos.

En contraste, no se encontró una relación similar entre la expresión emocional y el sexting, sugiriendo que la capacidad para expresar emociones no influye de manera significativa en la participación en esta actividad. Estos resultados están alineados con investigaciones anteriores (Dir et al., 2012; Calla, 2021; Gómez y Ayala, 2014; López, 2023; Mori et al., 2021) que destacan la influencia significativa de la impulsividad en la práctica del sexting, se encontró que la impulsividad desempeña un papel crucial en la predisposición de los individuos a participar en el sexting, sugiriendo que una mayor impulsividad está asociada con una mayor participación y disposición hacia esta actividad.

Además, los estudios sugieren que el sexting podría estar relacionado con el apego ansioso o inseguro, así como con la búsqueda de sensaciones en personas impulsivas, que tienden a participar en actividades de riesgo. Sin embargo, la fuerza de esta relación puede variar dependiendo del contexto y de otros factores concomitantes, como el consumo de alcohol, la búsqueda de sensaciones y las circunstancias familiares.

Es crucial destacar que, aunque existen estudios similares mencionados anteriormente, ninguno ha sido realizado específicamente en la población ecuatoriana, y mucho menos en la provincia de

Chimborazo. Por lo tanto, este estudio no solo llena un vacío significativo en la investigación existente, sino que también representa una contribución importante al campo científico y social en Ecuador.

### **Conclusiones**

Este estudio revela una distribución variada de impulsividad, con niveles intermedios en sus dimensiones cognitiva, motora y no planificada. Respecto al sexting, se observa una participación generalmente baja en conductas como la acción real, la disposición activa y la expresión emocional. Las correlaciones indican que niveles más altos de impulsividad están asociados significativamente con mayor participación en sexting. Específicamente, se encontró una correlación moderadamente positiva entre impulsividad total y sexting, y correlaciones débiles pero significativas con la disposición activa hacia el sexting en sus dimensiones cognitiva, motora y no planificada. Estos hallazgos subrayan la importancia de considerar la impulsividad al diseñar políticas y estrategias de intervención para abordar el sexting, destacando la necesidad de más investigaciones para comprender mejor cómo estos factores afectan las conductas sociales y sexuales en diferentes contextos culturales, como el ecuatoriano.

En resumen, este estudio amplía el entendimiento sobre la dinámica de la impulsividad y el sexting, enfatizando la importancia de un enfoque contextualizado y basado en evidencia para promover comportamientos saludables y seguros en la era digital.

En futuras investigaciones puede ser útil explorar cómo otros factores, como la educación sexual, el acceso a tecnologías y las normas culturales, interactúan con la impulsividad y el sexting para desarrollar intervenciones más efectivas y adaptadas a las necesidades específicas de diferentes poblaciones.

## Referencias

- Aguirre, P., Zavariz, A. & Casco, J. (2012). El sexting, una práctica entre los jóvenes. Editorial Académica Española. <https://www.eae-publishing.com/catalogue/details/es/978-3-659-00264-9/el-sexting-%C2%BFexhibici%C3%B3n-o-violencia-simb%C3%B3lica-en-los-j%C3%B3venes>
- Calla, L. (2021). Impulsividad y conductas sobre Sexting en jóvenes de comunidades parroquiales del distrito de San Martín de Porres Lima, 2021 (Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo). <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/70505>
- Chacón, H., Romero, J., Aragón, Y. & Caurcel, M. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS). *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27(2), 99-115. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=338246883007>
- Chacón-López, H., Romero, J., Aragón, Y. & Caurcel, M. (2016) Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS). *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27, (2). <https://doi.org/10.5944/reop.vol.27.num.2.2016.17116>
- Chalfen, R. (2009). 'It's only a picture': Sexting, 'smutty' snapshots and felony charges. *Visual Studies*, 24(3), 258-268. <http://dx.doi.org/10.1080/14725860903309203>
- Dir, A., Coskunpinar, A., & Cyders, M. (2012). Sexting behaviors, alcohol use, and impulsivity. <https://scholarworks.indianapolis.iu.edu/server/api/core/bitstreams/b2f4e26d-af71-4f5e-997b-2c54210df8bf/content>
- Gómez, L., & Ayala, E. (2014). Psychological aspects, attitudes and behaviour related to the practice of sexting: a systematic review of the existent literature. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 132, 114-120. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.286>
- Klettke, B., Hallford, D., & Mellor, D. (2014). Sexting prevalence and correlates: A systematic literature review. *Clinical Psychology Review*, 34(1), 44-53. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cpr.2013.10.007>
- Lopez, E. (2023). Impulsividad y conductas sobre sexting en estudiantes de un instituto de educación superior del distrito de Los Olivos, 2020 (Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo). [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/127508/Lopez\\_PE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/127508/Lopez_PE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Michellini, Y., Rivarola, G., & Pilatti, A. (2021). Conductas sexuales de riesgo en una muestra de estudiantes universitarios argentinos: relación con consumo de sustancias, inicio sexual temprano e impulsividad rasgo. *Suma psicológica*, 28(2), 120-127. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-43812021000200120&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-43812021000200120&script=sci_arttext)
- Moeller, G., Barrat, E., Dougherty, D., Schmitz, J., & Swann, A. (2001). Psychiatric aspects of impulsivity. *American Journal of Psychiatry*, 158, 1783-1793. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/11691682/>
- Morales, F. (2007). El efecto de la impulsividad sobre la agresividad y sus consecuencias en el rendimiento de los adolescentes (Tesis doctoral). <https://www.tesisenred.net/handle/10803/8962>
- Mori, C., Choi, H., Temple, J., & Madigan, S. (2021). Patterns of sexting and sexual behaviors in youth: A latent class analysis. *Journal of adolescence*, 88, 97-106. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2021.01.010>
- Ojeda, M., Del Rey, R., Walrave, M & Vandebosch, H. (2020). Sexting en adolescentes: Prevalencia y comportamientos. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, (64), 9-18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7486695>
- O'Neal, P., Cummings, T., Hardy, C., & Ott, M. (2013). Predictors of sexting in a university population. *Journal of Adolescents Health*, 52(2), Suplemento 1, 87. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jadohealth.2012.10.204>
- Oquendo, M., Baca-García, E., Graver, R., Morales, M., Montalvan, V., & Mann, J. (2001). Spanish adaptation of the Barratt impulsiveness scale (BIS-11). *The European journal of psychiatry*. <https://psycnet.apa.org/record/2001-18816-003>
- Resett, S. (2019). Sexting en adolescentes: su predicción a partir de los problemas emocionales y la personalidad oscura. *Escritos de Psicología (Internet)*, 12(2), 93-102. [https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1989-38092019000200006&script=sci\\_arttext](https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1989-38092019000200006&script=sci_arttext)
- Ruido, P. (2017). Evaluación del fenómeno del Sexting y de los Riesgos emergentes de la Red en adolescentes de la Provincia de Ourense (Tesis doctoral, Universidad de Vigo). <https://producciocientifica.uv.es/documentos/5d1df67b29995204f766d3de>

- Sánchez, P., Giraldo, J. & Quiroz, M. (2013). Impulsividad. Una visión desde la neurociencia del comportamiento y la psicología del desarrollo. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 31(1), 241-251. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v31n1/v31n1a19.pdf>
- Squillace, M., Picón, J. & Schmidt, V. (2011). El concepto de impulsividad y su ubicación en las teorías psicobiológicas de la personalidad. *Neuropsicología Latinoamericana*, 3(1), 11-18. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rnl/v3n1/v3n1a02.pdf>