



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i3.3997>

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

*La Asociatividad como alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES
en el cantón Portoviejo*

*Associativity as an alternative for the development and growth of SMEs in the
Portoviejo canton*

*O associativismo como alternativa para o desenvolvimento e crescimento das PME
no cantão de Portoviejo*

Martha Cecilia Peñaherrera-Fernández ^I
mpenaherrera8574@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0006-3166-9083>

Yenniz Aracely Sánchez-Briones ^{II}
yenniz.sanchez@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-8004-3291>

Correspondencia: mpenaherrera8574@utm.edu.ec

***Recibido:** 26 de junio de 2024 ***Aceptado:** 04 de julio de 2024 * **Publicado:** 23 de agosto de 2024

- I. Universidad Técnica de Manabí, Estudiante de Maestría en Economía, Portoviejo, Ecuador.
- II. Universidad Técnica de Manabí, Docente, Portoviejo, Ecuador.

Resumen

En un entorno económico interconectado, la asociatividad se configura como una potencial alternativa para el crecimiento y desarrollo de las PYMES, mismas que enfrentan importantes retos debido a limitaciones en recursos y capacidades. El objetivo fue analizar la asociatividad como una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES en el cantón Portoviejo. Se empleó una metodología mixta con un diseño descriptivo-correlacional apoyado en un enfoque cualitativo que incorporó una revisión bibliográfica para contextualizar los datos y, cuantitativo con encuestas estructuradas en un cuestionario de 10 ítems y una escala de Likert de 5 puntos, cuyo Alfa de Cronbach mostró una fiabilidad adecuada de 86.20. La población incluyó 286 PYMES, considerando una muestra de 164 PYMES seleccionadas mediante fórmula de población finita. Los datos se analizaron estadísticamente a través del coeficiente de correlación de Pearson. Los resultados mostraron correlaciones perfectas entre recursos y conocimientos con mejoras competitivas, y entre actividades colaborativas y recursos compartidos. También se encontraron correlaciones moderadas entre colaboración y acceso a recursos y mercados que revelaron que, aunque la colaboración facilita el acceso a recursos y mercados, su impacto no es completamente fuerte debido a barreras estructurales y factores externos que limitan su efectividad. En conclusión, la asociatividad es una herramienta clave para mejorar la competitividad y el acceso a recursos de las PYMES en Portoviejo, aunque su efectividad puede verse afectada por barreras externas y estructurales.

Palabras Clave: sostenibilidad empresarial; desarrollo y crecimiento; empresarial.

Abstract

In an interconnected economic environment, associativity is configured as a potential alternative for the growth and development of SMEs, which face significant challenges due to limitations in resources and capabilities. The objective was to analyze associativity as an alternative for the development and growth of SMEs in the Portoviejo canton. A mixed methodology was used with a descriptive-correlational design supported by a qualitative approach that incorporated a bibliographic review to contextualize the data and, quantitative with structured surveys in a 10-item questionnaire and a 5-point Likert scale, whose Cronbach's Alpha showed an adequate reliability of 86.20. The population included 286 SMEs, considering a sample of 164 SMEs selected using a finite population formula. The data were statistically analyzed through the Pearson correlation coefficient. The results showed perfect correlations between resources and knowledge with competitive improvements, and

between collaborative activities and shared resources. Moderate correlations were also found between collaboration and access to resources and markets, which revealed that, although collaboration facilitates access to resources and markets, its impact is not completely strong due to structural barriers and external factors that limit its effectiveness. In conclusion, associativity is a key tool to improve the competitiveness and access to resources of SMEs in Portoviejo, although its effectiveness can be affected by external and structural barriers.

Keywords: business sustainability; development and growth; entrepreneurship.

Resumo

Num ambiente económico interligado, a associatividade configura-se como uma potencial alternativa para o crescimento e desenvolvimento das PME, que enfrentam desafios importantes devido a limitações de recursos e capacidades. O objetivo foi analisar a associatividade como alternativa para o desenvolvimento e crescimento das PME do cantão de Portoviejo. Utilizou-se uma metodologia mista com um desenho descritivo-correlacional suportado numa abordagem qualitativa que incorporou uma revisão bibliográfica para contextualizar os dados e quantitativa com inquéritos estruturados num questionário de 10 itens e uma escala de Likert de 5 pontos, cujo Alfa de Cronbach mostrou uma fiabilidade adequada de 86,20. A população incluiu 286 PME, considerando uma amostra de 164 PME selecionadas através de uma fórmula de população finita. Os dados foram analisados estatisticamente através do coeficiente de correlação de Pearson. Os resultados mostraram correlações perfeitas entre recursos e conhecimento com melhorias competitivas e entre atividades colaborativas e recursos partilhados. Foram também encontradas correlações moderadas entre a colaboração e o acesso aos recursos e aos mercados que revelaram que, embora a colaboração facilite o acesso aos recursos e aos mercados, o seu impacto não é completamente forte devido às barreiras estruturais e aos factores externos que limitam a sua eficácia. Em conclusão, a associatividade é uma ferramenta fundamental para melhorar a competitividade e o acesso aos recursos das PME em Portoviejo, embora a sua eficácia possa ser afetada por barreiras externas e estruturais.

Palavras-chave: sustentabilidade empresarial; desenvolvimento e crescimento; negócios.

Introducción

En un mundo cada vez más interconectado, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) se establecen como pilares fundamentales de las economías locales, desempeñando un papel

fundamental en la innovación y la generación de empleo. Sin embargo, a pesar de su innegable aporte, estas empresas enfrentan desafíos significativos, principalmente derivados de sus limitaciones en recursos financieros, tecnológicos y humanos. En este contexto, la asociatividad, a través de mecanismos de cooperación y agrupamiento, permite a las PYMES acceder a economías de escala, financiamientos y mercados más amplios, mejorando su eficiencia y competitividad; facilitando además el intercambio de conocimientos y la especialización, así como una mayor productividad e innovación.

En América Latina, el financiamiento y la capacitación continúan siendo prioridades para las PYMES. Algunos países han implementado programas de alto impacto para apoyar este sector. Por ejemplo, en Argentina se han desarrollado líneas de crédito específicas; en Brasil, se han creado incentivos para la formalización de las empresas (Dini y Stumpo, 2020), en Ecuador, destacan iniciativas como el Fondo Nacional de Garantías para el Crédito de las Mipymes y la Ley Orgánica para el Fomento Productivo. Estos programas no solo fomentan inversiones, generan empleo, y contribuyen a la estabilidad y equilibrio fiscal, sino que también facilitan el acceso al financiamiento y promueven la capacitación empresarial. (Corporación Financiera Nacional [CFN], 2023). Sin embargo, en un contexto de recursos limitados, es fundamental concentrar este tipo de iniciativas en cadenas productivas prioritarias, mientras que las políticas de formalización pueden mantener un enfoque no selectivo.

Las PYMEs en Ecuador representan una gran parte del tejido empresarial y son una fuente importante de empleo y crecimiento económico. Según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador (MPCEIP) las PYMEs ecuatorianas en los últimos cinco años, han experimentado un crecimiento anual del 10%, superando a las grandes corporaciones en innovación y adaptación; además, el 75% ha implementado nuevas tecnologías y el 80% ha diversificado sus productos o servicios, lo que demuestra su capacidad de adaptación y resiliencia; en consecuencia, entre 2021 y 2022, el número de PYMEs activas aumentó en 13.807, representando un crecimiento del 1,6%; siendo la microempresa el segmento con mayor participación, representando el 93,9% del total según la clasificación de las PYMEs según su tamaño (Primicias, 2024).

En línea con este crecimiento, la asociatividad es una herramienta que contribuye al fortalecimiento de las PYMEs y del acceso a recursos que fomentan acciones estratégicas. Según Herrera *et al.* (2023), las principales dificultades que enfrentan estas empresas incluyen obstáculos financieros, de infraestructura, gestión y mercado que limitan su capacidad de crecimiento, de generar empleo y de

contribuir al desarrollo económico local. Frente a estos desafíos, la asociatividad no solo promueve la innovación y la creación de sinergias, sino que también ofrece beneficios compartidos que impulsan a una expansión adecuada de las PYMES, en un mercado cada vez más exigente e interconectado (Parrales-Reyes *et al.*, 2022).

Las PYMES en Portoviejo representan un eje dinamizador de la economía local; sin embargo, estas empresas a menudo se enfrentan factores que limitan su capacidad de desarrollo, tales como la falta de recursos adecuados y dificultades en su gestión. En este contexto, la investigación se enfoca en la asociatividad como una posible solución para estos problemas, explorando cómo la colaboración entre empresas puede abrir nuevas oportunidades y fortalecer su presencia en el mercado. Este análisis es concluyente para entender mejor cómo las alianzas pueden ser aprovechadas a favor del desempeño y crecimiento de las PYMES en una región que por sus características geográficas y productivas tiene un gran potencial de desarrollo.

La relevancia de este estudio está centrada específicamente en la asociatividad en el cantón Portoviejo y en cómo las redes empresariales pueden influir en el desarrollo y crecimiento de las PYMES locales. El estudio contribuye con nuevos conocimientos al campo de la economía desde el enfoque asociativo amparado en la aplicación de una metodología mixta no experimental y en la integración de diversas técnicas de recolección de información, con la finalidad de proporcionar una comprensión profunda de la asociatividad como estrategia de desarrollo y crecimiento. En ese sentido, el objetivo central de la investigación fue analizar la asociatividad como una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES.

La Asociatividad en las PYMES

En el ámbito económico, la asociatividad se establece como una estrategia fundamental para abordar las limitaciones inherentes a las empresas individuales, potenciando su capacidad para influir positivamente en el entorno económico. Al unir esfuerzos y recursos, las PYMES pueden superar barreras que de otro modo restringirían su crecimiento, tales como restricciones de capital, acceso limitado a mercados y dificultades en la gestión. Históricamente, la forma en que las empresas se han unido ha evolucionado desde simples alianzas hasta redes colaborativas complejas, reflejando un avance en las prácticas de cooperación económica, no sin antes pasar por diferentes etapas y formas a lo largo del tiempo (Serrano *et al.*, 2021). La capacidad de estas redes para adaptarse y responder a

La Asociatividad como alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES en el cantón Portoviejo

las demandas del mercado pondera a la asociatividad como un motor esencial para impulsar el crecimiento y fortalecer la resiliencia económica.

Desde tiempos antiguos, la asociatividad ha sido esencial para el desarrollo económico; las guildas medievales unían a artesanos y comerciantes para proteger sus intereses y establecer estándares comunes, creando grupos de contextos económicos similares que sostenían la estabilidad del mercado. Con la Revolución Industrial, la necesidad de adaptación llevó a la formación de cámaras de comercio y asociaciones industriales, que ayudaron a enfrentar desafíos económicos emergentes; conllevando que, a lo largo del siglo XX las alianzas estratégicas entre empresas se consolidaran como un medio para mejorar la competitividad en un entorno de creciente complejidad. En la actualidad, estas formas asociativas resultan fundamentales para superar barreras económicas y potenciar el crecimiento en un entorno económico cada vez más globalizado y dinámico (Herrera y Sánchez, 2016) alcanzando inclusive nuevas dimensiones con el auge de las redes, consorcios y acuerdos sectoriales.

En la actualidad, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTICs) han transformado radicalmente la forma en que las PYMEs se conectan y colaboran de forma fluida y estratégica; estos avances han sido determinantes para que las asociaciones trasciendan y vayan más allá de las simples transacciones comerciales convencionales. Para Carrero y Olivares (2023) la asociatividad permite a las organizaciones mantener independencia jurídica y autonomía gerencial, mientras colaboran para alcanzar objetivos comunes, esto puede incluir desde la adquisición conjunta de materias primas hasta el acceso a financiamiento con garantías compartidas, sin dejar de diferenciar a las asociaciones empresariales tradicionales del cooperativismo; que por su estructura se desempeñan en la vida práctica de manera diferente.

Según Garzón-Posada *et al.* (2022) las redes empresariales permiten establecer relaciones estratégicas esenciales para la supervivencia en tiempos de crisis; los distritos industriales como forma asociativa, integran sectores especializados y fomentan la colaboración entre grandes y pequeñas empresas, impulsando inclusive la innovación; mientras que, Hernández y Grisales (2023) destacan que los clústeres, al agrupar empresas cercanas geográficamente, facilitan el aprendizaje y superan barreras como el acceso a recursos financieros. Alzate y Boda (2024) citan que las cadenas productivas promueven la sostenibilidad y la competitividad en entornos desafiantes sin dejar de movernos a las cooperativas donde las empresas comparten la propiedad y la toma de decisiones con beneficios mutuos en sectores como la agricultura y la producción.

La Asociatividad como alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES en el cantón Portoviejo

La asociatividad es un proceso complejo que une fuerzas para lograr el éxito conjunto a partir de un proyecto con objetivos (Velázquez *et al.*, 2018). Según Maldovan y Dzembrowski (2009, citado por Terrazas *et al.*, 2019) las capacidades asociativas y la interacción entre miembros son clave, especialmente en la economía solidaria donde las costumbres, reducción de costos, poder de negociación, compartición de riesgos, acceso a tecnología y mercados favorecen la asociatividad; mientras que el desconocimiento, la falta de capacitación, el trabajo individual, la desconfianza y el temor al fracaso, limitan su desempeño. Montero y Escorza (2018).

De otro lado, el crecimiento y el desarrollo pueden explicarse mediante varias teorías económicas que han sido ampliamente discutidas en la literatura. Para González (2022), la Teoría del Capital Social (explorada por Bourdieu en 1986 y Putnam en 1993), destaca cómo las redes empresariales y la confianza mutua de una comunidad pueden reducir los costos de transacción, facilitar la cooperación entre las empresas y fortalecer su competitividad. Varios economistas sostienen desde sus teorías que la asociatividad se da en diferentes niveles (micro, meso, macro), desde donde se analiza la desigualdad y la cohesión social. Así, la teoría económica de recursos y capacidades, desarrollada en los años 90, explora cómo las PYMEs pueden utilizar sus recursos internos para obtener ventajas competitivas sostenibles; a diferencia del enfoque de Porter, que se centra en factores externos al analizar la competencia. Esta teoría pone énfasis en la importancia de la asociatividad entre PYMEs, ya que, de esta forma, no solo optimizan sus recursos y capacidades, sino que también facilitan el acceso a conocimientos, tecnología y mercados (Cardona y Franco, 2020), conllevando a la renovación continua de sus recursos y a la promoción de competencias innovadoras que aseguran su sostenibilidad mediante las ventajas competitivas en el mercado (Battisti *et al.* 2020).

En el contexto ecuatoriano, la economía solidaria se presenta como un modelo alternativo que fomenta el desarrollo y crecimiento de las PYMEs al priorizar la solidaridad y valores humanos en las relaciones económicas basado en prácticas de equidad y cooperación. Laville (2003) y Link (2001), afirman que las PYMEs pueden generar impactos positivos tanto en su crecimiento económico como en la cohesión social mediante la creación de redes solidarias (González, 2022). En Ecuador, a partir del año 2011, la economía del país tuvo una tendencia a la baja, alcanzando un breve repunte en 2017 con un crecimiento del 3%, impulsado por el aumento del consumo privado y las exportaciones según cifras del Banco Central del Ecuador; sin embargo, la economía volvió a desacelerarse desde 2018, con una contracción del 7.8% en 2020 debido al Covid-19 y a la caída de la demanda externa afectando profundamente a las PYMEs, que enfrentan desafíos críticos como la

La Asociatividad como alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES en el cantón Portoviejo

disminución de la demanda, la reducción de exportaciones y un aumento en la informalidad laboral, especialmente impactando a las mujeres (INEC, 2021).

A pesar de las dificultades, en el año 2021 las PYMEs han mostrado un aumento en las ventas y en la captación de créditos; las remesas alcanzaron cifras récord y proporcionaron un alivio financiero para las PYMEs, permitiendo su continuidad operativa y contribuyendo a la economía (Meléndez, 2022). Según información del Registro Único de Empresas (REEM) INEC (2024) hasta octubre del año 2023 en Ecuador se registraron 2.016.871 empresas de las cuales 2.012.293 son PYMEs; es decir que apenas solo el 0.2% están dentro del marco de las grandes empresas. Del total de empresas registradas en el país: 1.971.082 están dentro del rango de Microempresas, 27.553 son pequeñas y 13.658 son medianas empresas; 87.975 del total de empresas pertenecen a la provincia de Manabí y 22.067 de estas operan en el cantón Portoviejo, distribuidas en 21.015 micro empresas, 201 empresas medianas y 794 empresas pequeñas; es decir que las PYMEs tienen una participación empresarial en el mercado manabita del 99.74%, dejando apenas una participación del 0.26% para las grandes empresas en el cantón.

Las principales actividades económicas de las PYMEs abarcan una amplia gama de sectores, cada uno con diferentes requisitos y capacidades que influyen en su clasificación empresarial. Por ejemplo, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca suelen estar dominadas por micro y pequeñas empresas, que operan con menos de 10 empleados y ventas anuales de hasta USD 100,000. La explotación de minas y canteras y las industrias manufactureras, por otro lado, a menudo incluyen medianas empresas de tipo A y B, con entre 50 y 199 empleados y ventas que varían de USD 1.000.001 a USD 2.000.000 para las tipas A y USD 2.000.001 a USD 5.000.000 para las tipas B). La construcción, comercio y servicios de alojamiento y comida que involucran desde pequeñas empresas hasta grandes empresas, con más de 200 empleados y ventas superiores a USD 5,000,001. El sector financiero, inmobiliario y los servicios profesionales frecuentemente se encuentran en la categoría de grandes empresas, dada su necesidad de una infraestructura extensa y un personal significativo para manejar operaciones y ventas que exceden los USD 5,000,001 (INEC, 2018; INEC, 2024).

En términos económicos, las actividades económicas asociadas son decisivas para el crecimiento de las PYMEs debido al poder de negociación frente a proveedores y mercados quienes facilitan el acceso a financiamiento en mejores condiciones en mercados nacionales e internacionales, situación que potencia la competitividad y sostenibilidad de las PYMEs dentro de su sector; mientras que en términos sociales la asociatividad robustece el tejido empresarial local, promueve la creación de

La Asociatividad como alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES en el cantón Portoviejo

empleo, el desarrollo de capacidades en la comunidad e impulsa a las PYMES a superar limitaciones y a fortalecer el desarrollo local (Martínez y Delgado, 2020; Zapata, 2021).

En Ecuador, según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS, 2024) existen aproximadamente a diciembre 2023, 18.474 organizaciones que agrupan a PYMEs, de ellas 1903 organizaciones operan en la provincia de Manabí, predominando el tipo de organización asociativa con 1630 organizaciones (85.65%), cooperativas 235 (12.34%), 32 organizaciones comunitarias (1.68%), 4 red de integración (0.21%) y 2 uniones con el 0.1% de representación provincial. En este mismo contexto, la SEPS establece que el cantón Portoviejo registra 428 de estas organizaciones, de las cuales solo 375 (23%) opera en la capital de la provincia; de ellas, 317 son asociaciones, 54 son cooperativas, 2 uniones y 2 red de integración.

Por su parte, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros de Portoviejo (SuperCías, 2023) reporta la existencia de 1.528 PYMEs en la provincia, de las cuales 286 operan en Portoviejo. Estas cifras revelan disparidades en comparación con los datos del INEC y la SEPS, lo que se atribuye a las distintas metodologías y criterios de registro empleados por cada institución. Esta situación subraya la necesidad de fortalecer los mecanismos de registro de las PYMEs para asegurar una representación más precisa y coherente del sector.

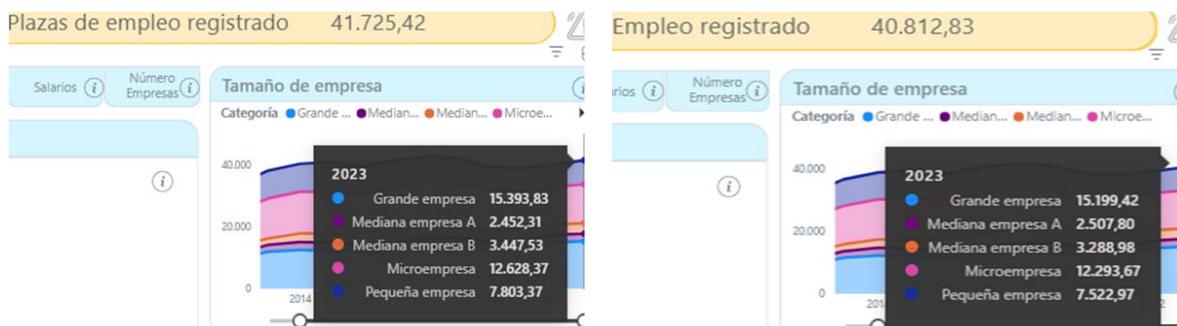
A pesar de su desarrollo y crecimiento, las PYMEs enfrentan desafíos importantes en la implementación de estrategias de asociatividad, como la construcción de confianza, la gestión de conflictos y las barreras financieras; sumado a ello, la falta de apoyo regulatorio, afecta su capacidad para generar empleo y fortalecer el desarrollo y crecimiento en este tipo de empresas (Debeljuh *et al.*, 2021). En 2023, las empresas registradas en el REEM, en su mayoría PYMEs, generaron 2.902.286 plazas de empleo, con un incremento de 86.170 plazas respecto al 2022, reflejando una recuperación tras las reducciones de 2016 y 2020, afectadas por la crisis económica y el Covid-19, evidenciando, que el empleo en mujeres aumentó gradualmente, alcanzando un 40,7% en 2023, destacando un avance significativo hacia la equidad de género en el ámbito laboral, impulsado en gran medida por las PYMEs (INEC, 2024).

En Portoviejo, durante el año 2023, las empresas clasificadas por el tamaño ofertaron 41.725 plazas de trabajo según datos del REEM (INEC, 2024), logrando transformarse en empleo solo 40.812, el diferencial entre la ocupación de las plazas de trabajo ofertadas y los empleos registrados fue de 97.82%, lo que demuestra que la concreción laboral está condicionada por múltiples variables interrelacionadas, entre ellas, la insuficiencia en la calificación técnica del candidato o la discordancia

La Asociatividad como alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES en el cantón Portoviejo

entre sus expectativas salariales y las condiciones ofrecidas por la empresa. En el contexto específico de las pequeñas y medianas empresas del cantón Portoviejo, en el cantón durante este mismo año se ofertaron 13.703 plazas de trabajo, mismas que fueron cubiertas en un 97.20%, es decir 383 aspirantes no lograron cubrir las expectativas de las PYMES para ocupar las vacantes (Figura 1).

Figura 1: Empleo PYMES en el cantón Portoviejo, año 2023



Nota: Fuente: Registro Estadístico REEM-Resumen 2023. INEC (2024)

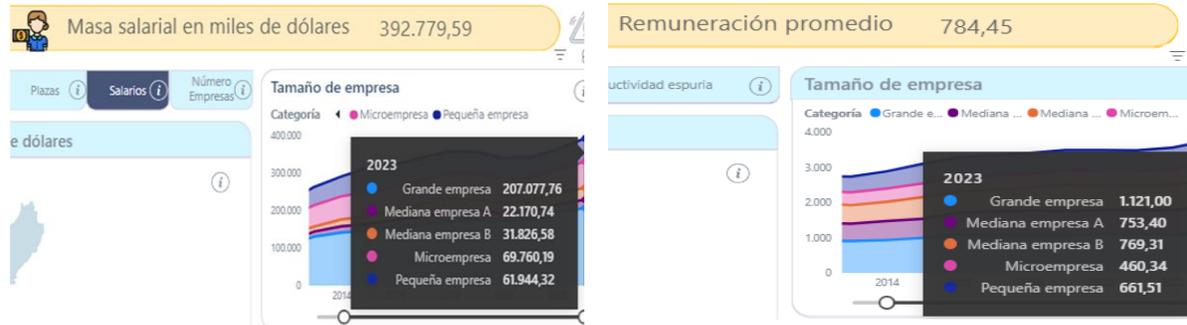
Las cifras expuestas en relación a las plazas de empleo y el empleo registrado, reflejan que la falta de concreción en la contratación laboral podría deberse a incompatibilidades con la cultura organizacional, a ajustes estratégicos de PYMES y factores propios del candidato; elementos que afectan la efectividad del proceso de contratación. Por otro lado, el número de plazas disponibles y las inconsistencias en los datos reportados por instituciones como el INEC, SEPS y SuperCías. resaltan la importancia de contar con registros precisos y coherentes para evaluar correctamente la capacidad de generación de empleo que conlleve a una mejor planificación y diseño de políticas que aborden las discrepancias entre la oferta y la demanda de empleo.

De otro lado, la masa salarial que incluye todos los salarios y beneficios, permite una mejor comprensión del impacto económico de las políticas laborales y facilita ajustes efectivos en el mercado de trabajo mejorando la generación de empleo y la estabilidad económica. En este sentido, las empresas en el cantón Portoviejo durante el año 2023 reportaron una masa salarial de USD 392.779,59 según datos del INEC (2024), correspondiendo a las PYMES USD 93.771, lo que representa apenas el 23.87% del total de masa salarial. En relación a la remuneración promedio para el mismo año 2023, esta bordeó los USD 784,45; que en Ecuador para este mismo año representó sobre el Salario Básico Unificado (SBU) un valor adicional de USD 334.45 y de USD 324.45 para

La Asociatividad como alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES en el cantón Portoviejo

los años 2023 y 2024 respectivamente, esto debido a que el SBU en el 2023 fue de USD 450 y para el 2024 aumentó diez dólares, es decir USD 460.

Figura 2: Masa Salarial y Remuneración Promedio de las PYMES en el cantón Portoviejo, año 2023



Nota: Fuente: Registro Estadístico REEM-Resumen 2023. INEC (2024)

Los datos expuestos en la Figura 2, muestran de manera particular la dinámica de la remuneración promedio tanto en pequeñas y medianas empresas, considerando los valores percibidos por la población empleada en las empresas registradas en el REEM y el salario básico unificado en el año 2023 y su fluctuación hacia el año 2024. Al respecto, las remuneraciones percibidas en ambos años superaron el SBU en las PYMES, tal es el caso que, las medianas empresas de tipo A la remuneración promedio superó en USD 303,40 y USD 293,40 al SBU 2023 Y 2024 respectivamente; mientras que para las medianas empresas tipo B, la remuneración promedio superó al SBU en USD 319,51 en el año 2023 y USD 309,51 en el año 2024 y, para estos mismos años las pequeñas las remuneraciones promedios recibidas fueron de USD 211,51 y USD 201.51 correspondientemente INEC (2024).

Figura 3: Ventas en miles de dólares de las PYMES en el Manabí y Portoviejo, año 2022



Nota: Fuente: Registro Estadístico REEM-Resumen 2023. INEC (2024)

El análisis de las ventas en Manabí y Portoviejo durante el año 2022 revela importantes diferencias en el desempeño económico de las PYMEs. Según el INEC (2024) en Manabí, las ventas totales ascendieron a aproximadamente USD 7.938.594,25, mientras que, en Portoviejo, las ventas fueron de USD 1.192.432,16, (15.02% del total provincial) reflejando concentración de ventas en la provincia debido a un mayor número de PYMEs en el mercado. Las medianas empresas aportaron el 19.89% del total de ventas provinciales, mientras que las pequeñas empresas contribuyeron con el 12.25%, revelando que las primeras tienen una mayor capacidad para generar ingresos producto de un mayor nivel operativa y acceso a recursos, lo que se traduce en oportunidades de mercado a mayor escala. En contraste, en Portoviejo, las medianas empresas generaron USD 364.486,46, representando un 30.57% del total de ventas locales y las pequeñas empresas alcanzaron USD 244.067,76, un 20.47% del total INEC (2024).

La diferencia en ventas entre Manabí y Portoviejo muestra la influencia de la asociatividad en las PYMEs y las características específicas de cada área. En contraste, las PYMEs en Portoviejo han buscado fortalecerse y están agrupadas en 5 asociaciones de consumo de bienes y servicios, en 150 asociaciones de producción que acoge 11 clase de organizaciones; 161 asociaciones de servicios con 9 actividades diferentes (SEPS, 2024). Esta estructura muestra que las PYMEs a pesar de su participación activa en asociaciones locales, están limitadas en términos de alcance y capacidad de mercado comparado con las empresas de la provincia en su totalidad debido al tamaño del mercado local que restringe las oportunidades para que estas maximicen sus ventas.

Marco Legal

La legislación sobre asociaciones empresariales proporciona un marco claro para su formación, estructura y operación, asegurando transparencia, legalidad y operatividad estratégica entre empresas al ofrecer seguridad jurídica a los participantes (Pérez *et al.*, 2021). Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2018), el Artículo 23 de la Declaración de los Derechos Humanos garantiza el derecho al trabajo en condiciones dignas y el Artículo 36 asegura protección contra el desempleo. La Organización Internacional del Trabajo (OIT, s: f) promueve principios fundamentales como la libre asociación, la abolición del trabajo forzoso, la erradicación del trabajo infantil y la eliminación de la discriminación laboral. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el Objetivo 8, buscan fomentar un crecimiento económico inclusivo y sostenible, garantizando trabajo decente para todos (ONU, 2015).

El marco jurídico ecuatoriano para las asociaciones, regula su formación y operación a través de normativas específicas. El Código de procedimiento Civil (2011), establece disposiciones generales para personas jurídicas, incluyendo asociaciones sin fines de lucro; garantizando además la legalidad y transparencia en la creación y funcionamiento de estas entidades dentro del ámbito comercial. La Constitución de Ecuador del 2008, en su Artículo 4, apoya la libertad en el ejercicio de actividades económicas, promoviendo comercio justo y consumo responsable con enfoque en la equidad de género y la responsabilidad social (Asamblea Nacional de Ecuador, 2008). La SEPS (2024) ofrece directrices para asegurar la transparencia y eficiencia en la Economía Popular y Solidaria a través de una base legal amplia que abarca Código Orgánico Monetario y Financiero (COMYF), Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS). Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Reglamento General de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Reglamento General de la LOEPS. Todas estas normativas abordan aspectos éticos y de responsabilidad social empresarial en el contexto de las asociaciones (Rivadeneira y García, 2022)

Materiales y Métodos

La metodología aplicada fue de tipo mixta, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos. Según Hernández y Mendoza (2018), este implica la recolección y análisis de datos de ambos tipos, integrándolos para obtener inferencias más profundas sobre el fenómeno estudiado. Este enfoque permitió una visión más completa, validando y cruzando resultados, contextualizando procesos, explorando nuevas dimensiones y considerando diversas perspectivas que facilitaron una discusión conjunta y comprensiva de los datos obtenidos. Por otro lado, el diseño descriptivo-correlacional; según Hernández y Mendoza (2018), la investigación descriptiva presenta información tal como es, evaluando la situación en el momento del análisis; mientras que Cuestas (2021) define la investigación correlacional como un enfoque no experimental donde se miden dos variables para establecer una relación estadística sin incluir variables externas. En este caso, este estudio describió la información bibliográfica disponible y se analizó la relación entre la asociatividad y el desarrollo de las PYMEs, sin establecer causalidad.

Así mismo, se aplicó un diseño no experimental y transversal, mismos que contribuyeron a la observación y medición de la relación entre la asociatividad y el desarrollo de PYMEs en su contexto natural, proporcionando información para futuras investigaciones. Se efectuó un análisis estadístico

con los datos cuantitativos recopilados de fuentes bibliográficas confiables serán sometidos a análisis estadístico utilizando técnicas descriptivas e inferenciales, empleando el método de r de Pearson para obtener resultados correlacionados precisos y significativos. Se realizó la integración de resultados cualicuantitativos para obtener conclusiones fundamentadas mostrando una visión clara y concreta de la investigación.

Para recopilar la información se utilizó la técnica bibliográfica y documental que facilitó la recopilación de información sobre el ranking de empresas en la página de la SuperCías, INEC, SEPS, entre otras fuentes secundarias de relevancia científica. Se utilizó el cuestionario apoyado en la escala de Likert con 5 alternativas de respuesta. Para determinar su confiabilidad se usó el Alfa de Cronbach (α) que es igual a K (número de Items) / (número de Items - 1) por $1 - \text{sumatoria de varianzas de los Items} / \text{varianza de la suma de los Items}$.

En relación a la población y muestra, Arias (2006) define a “la población como un conjunto infinito o finito de sujetos con características similares o comunes entre sí” (p. 113). Bajo este concepto, se consideró la población como finita, ya que se conoció el número exacto de empresas que formaban la unidad de investigación. La población consistió en 286 pequeñas y medianas empresas registradas en la SuperCías con ubicación en la ciudad de Portoviejo. La obtención de la muestra se hizo a través de un muestreo probabilístico aleatorio simple al que Arias define como “La selección al azar de las unidades de los casos consiste en elegir los sujetos o casos de forma aleatoria” (p. 114). Se determinó la muestra mediante fórmula para población finita con una probabilidad del 50% a favor y en contra, un intervalo de confianza de 95%, equivalente a una longitud aproximada $Z = 1.96$ y un error de estimación del 5% como el máximo aceptable para el estudio, arrojando una muestra de $n = 164$

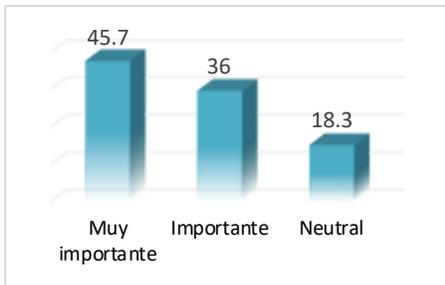
Resultados

Para la obtención de resultados se implementó un cuestionario que consta de 10 preguntas cerradas, cada una evaluada mediante una escala tipo Likert que varía desde 1 (No es importante) hasta 5 (Muy importante). Se aplicó a 164 propietarios de PYMES en el cantón Portoviejo con el objetivo de comprender la percepción de los empresarios sobre la relevancia de la Asociatividad en diferentes contextos para sus empresas cuyos datos fueron procesados mediante el software estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS), versión 27 para Windows. Se determinó la validez del cuestionario mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, cuya fórmula está representada por Alfa de Cronbach (α) que es igual a K (número de Items) / (número de Items - 1) por $1 - \text{sumatoria de varianzas de los}$

La Asociatividad como alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES en el cantón Portoviejo

Items / varianza de la suma de los Items, esta medida estadística que se utiliza para evaluar la consistencia interna de un conjunto de ítems en una escala de 10 elementos arrojó una fiabilidad del 86,20% considerándosela como de fiabilidad buena.

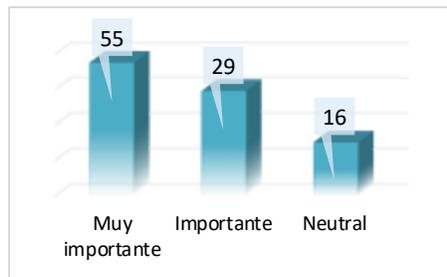
Figura 3: Importancia de la Asociatividad



El análisis de los resultados de la encuesta sobre la importancia de la asociatividad en la imagen y reputación de una empresa revela una percepción mayoritariamente positiva. Con un 45,7% de los encuestados calificando la asociatividad como una alternativa muy importante y un 36% para el desarrollo y crecimiento de las PYMES en el cantón Portoviejo. Desde una

perspectiva económica, estos hallazgos se fundamentan en la teoría de capital social, debido a que fomenta la creación de redes de confianza, cooperación y apoyo mutuo entre las empresas (González, 2022) contribuyendo a su sostenibilidad en el mercado, mientras que el 18,30% mostró una perspectiva neutral de la asociatividad como alternativa de desarrollo de PYMES en el cantón.

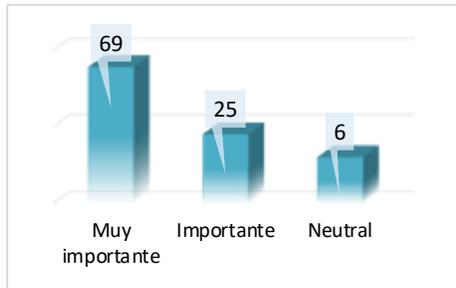
Figura 4: Información



La falta de información se torna un impedimento para que las PYMES exploren oportunidades de asociatividad. Un 55% la calificó como muy importante y un 29% la consideró importante, destacando que existen barreras informativas que limitan a las PYMES a aprovechar las ventajas competitivas de la asociatividad. La falta de información puede limitar además

la capacidad de estas empresas para identificar oportunidades de colaboración y generar sinergias, restringiendo su crecimiento y competitividad en un mercado globalizado. El 16% al mostrarse neutral reconoce que sería necesario implementar políticas que faciliten el acceso a información relevante que promuevan la comunicación y el intercambio de conocimientos entre las empresas.

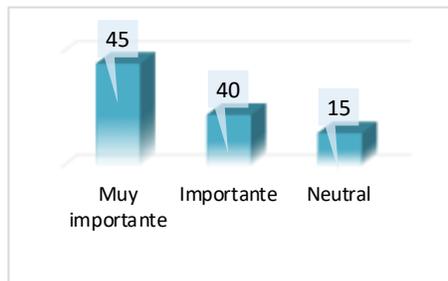
Figura 5: Promoción



Un 69% calificó la promoción de la asociatividad como "muy importante" y un 25% como "importante", como estrategia de relevancia para implementar medidas específicas en el desarrollo y crecimiento de las PYMES. Según la teoría de capital social, la asociatividad facilita el acceso a recursos compartidos, genera economías de escala, y potencia la

capacidad de innovación y competitividad en el mercado. El 6% de los encuestados que se mostró neutral destaca la necesidad de mayor concienciación y educación sobre los beneficios que la asociatividad puede ofrecer, lo que podría traducirse en un apoyo más robusto para estas iniciativas.

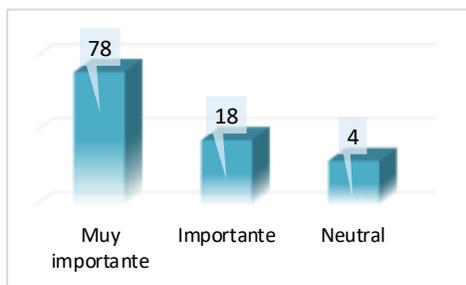
Figura 6: Recursos



La gran mayoría de los encuestados perciben a la asociatividad como una estrategia clave para mejorar su posición en el mercado según la percepción de muy importante e importante del 45% y 40% de los encuestados respectivamente. Esto se basa a que la asociatividad permite a las empresas compartir recursos, acceder a nuevas tecnologías, aumentar su capacidad

de innovación y aprovechar economías de escala, lo que en conjunto mejora su eficiencia y competitividad Hernández y Grisales (2023). La existencia de un 15% que se muestran neutrales aún no han experimentado directamente los beneficios de la asociatividad, por lo cual no están completamente convencidos de su relevancia.

Figura 7: Mejoras Competitivas

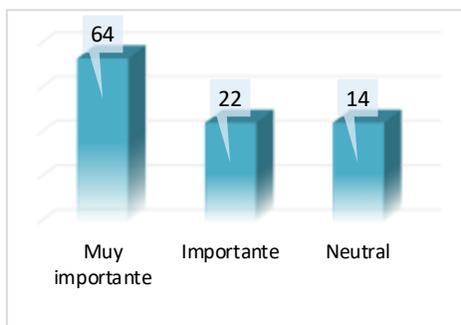


Estos resultados destacan la necesidad de abordar la resistencia interna como un factor crítico para alcanzar el éxito de las estrategias asociativas. El 78% califica este factor como muy importante y el 18% como importante. Siendo una barrera considerable para la adopción de estrategias, resulta preocupante dado el papel clave de la asociatividad en la

mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYMES Alzate y Boda (2024). El 4% que

consideraron sus respuestas neutrales demuestran un margen significativo para la sensibilización y educación en las organizaciones, requiriendo que los líderes empresariales diseñen e implementen programas de cambio organizacional que incluyan la comunicación efectiva, capacitación en gestión del cambio y el fomento de una cultura empresarial abierta.

Figura 8: Actividades Colaborativas



Los encuestados reconocen en un 64% como muy importante la participación en actividades colaborativas, ya que la cooperación local contribuye para el desarrollo empresarial y económico de la localidad, la colaboración permite en un 22% como a las empresas compartir conocimientos, recursos y experiencias, lo que puede conducir a innovaciones y mejoras

en la eficiencia operativa. Además, participar en eventos y proyectos conjuntos puede abrir nuevas oportunidades de mercado, fortalecer redes empresariales y crear sinergias que mejoren la competitividad de las empresas involucradas. Se destaca la percepción generalizada en la colaboración entre PYMEs, vital para el crecimiento y la competitividad.

Figura 9: Colaboración entre PYMEs



Consecuentemente, los hallazgos resaltan el valor de la colaboración interempresarial en un 63% como muy importante como un motor clave para la eficiencia, innovación y crecimiento de las empresas, mientras que 19% considera que es importante la compartición de recursos y conocimientos, quienes están conscientes de los beneficios económicos que esta práctica puede

traer. Los que se muestran neutrales (18%) aún no han experimentado directamente los beneficios de la colaboración, esto debido a la falta de orientación a una cultura empresarial cooperada. Promover y facilitar estas prácticas colaborativas genera un impacto significativo en el desarrollo y la resiliencia de las empresas.

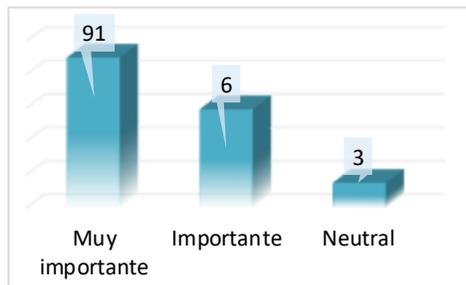
Figura 10: Recursos y Conocimientos



Se resalta la importancia de las alianzas estratégicas y colaborativas como un mecanismo fundamental para el crecimiento empresarial y la diversificación de mercados. La alta valoración 75% (muy importante) y 19% como importante por parte de los encuestados, determina que muchas PYMES reconocen los significativos beneficios en términos de acceso a

recursos y conocimientos que la asociatividad les ofrece. Estas alianzas permiten a las PYMES compartir conocimientos especializados, optimizar procesos y acceder a recursos conjuntos que, de otro modo, serían inalcanzables. El 6% de los encuestados se mostraron neutrales.

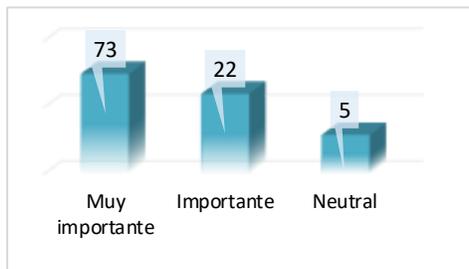
Figura 11: Acceso a Nuevos Mercados



La asociatividad se configura como una alternativa estratégica clave para el fortalecimiento de las PYMES, no solo en la expansión hacia nuevos mercados, sino también en la mejora de su competitividad general según los señaló el 91% y 6% bajo perspectivas de muy importante e importante.

Unirse en redes colaborativas, estas empresas pueden acceder a recursos compartidos, como capital, tecnología, y conocimiento especializado, que serían difíciles de obtener de manera individual permite a las PYMES aprovechar economías de escala, reducir costos, e innovar con mayor eficacia al compartir ideas y prácticas exitosas. Este enfoque colaborativo no solo facilita la entrada a mercados internacionales, sino que también fortalece la capacidad de las PYMES para adaptarse a cambios en el mercado, mejorar su poder de negociación y diversificar sus fuentes de ingresos, asegurando así su sostenibilidad a largo plazo.

Figura 12: Colaboración – Innovación



Basado en los resultados de la encuesta sobre la importancia de la colaboración entre PYMES como estrategia para la innovación, se observa un respaldo significativo hacia esta práctica. El 73% de los encuestados considera que la colaboración es "muy importante", reflejando un fuerte apoyo a las estrategias que impulsan la innovación. Un 22% adicional la valora como "importante", reforzando aún más esta percepción positiva. Aunque un 5% se mantiene neutral, la mayoría reconoce la colaboración interempresarial como un motor clave para la innovación. Esto sugiere que las PYMES son cada vez más conscientes de la necesidad de asociarse no solo para fortalecer su capacidad innovadora, sino también para impulsar su desarrollo y crecimiento. La colaboración no solo mejora la competitividad sectorial, sino que también contribuye al crecimiento económico mediante la sinergia, el intercambio de recursos y conocimientos, y el acceso a nuevas oportunidades en el mercado.

Los resultados expuestos, destacan la existencia de una percepción positiva hacia la asociatividad en el desarrollo y crecimiento de las PYMES en el cantón Portoviejo, con evidencia significativa de que estas prácticas son limitadamente consideradas en la formulación de estrategias empresariales, sugiriendo un reconocimiento generalizado de su importancia estratégica para potenciar la asociatividad en el entorno productivo y económico local. No obstante, los resultados alcanzados no son suficientes para determinar el nivel que tienen las alternativas asociativas sobre las PYMES, por lo que se procedió a calcular las correlaciones, entre Items aplicando la fórmula del coeficiente de correlación de Pearson: $r = \frac{\sum (X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})}{\sqrt{\sum (X_i - \bar{X})^2 \sum (Y_i - \bar{Y})^2}}$; donde: X_i y Y_i son los valores individuales de las variables y \bar{X} y \bar{Y} son las medias de las variables.

La Asociatividad como alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES en el cantón Portoviejo

Tabla 1: Matriz de Correlación

	Importancia de la Asociatividad	Información	Promoción	Recursos	Mejoras Competitivas	Actividades Colaborativas	Colaboración entre PYMES	Recursos y Conocimientos	Acceso a Nuevos Mercados
Importancia de la Asociatividad	↑ 1.000	0.941	0.924	0.983	0.877	0.857	0.780	0.871	0.791
Información	0.941	↑ 1.000	0.999	0.863	0.987	0.981	0.945	0.986	0.951
Promoción	0.924	0.999	↑ 1.000	0.839	0.994	0.989	0.959	0.993	0.965
Recursos	0.983	0.863	0.839	↑ 1.000	0.773	0.748	0.651	0.766	0.665
Mejoras Competitivas	0.877	0.987	0.994	0.773	↑ 1.000	0.999	0.985	↑ 1.000	0.988
Actividades Colaborativas	0.857	0.981	0.989	0.748	0.999	↑ 1.000	0.991	↑ 1.000	0.993
Colaboración entre PYMES	0.780	0.945	0.959	0.651	0.985	0.991	↑ 1.000	0.987	↑ 1.000
Recursos y Conocimientos	0.871	0.986	0.993	0.766	↑ 1.000	↑ 1.000	0.987	↑ 1.000	0.990
Acceso Nuevos Mercados	0.791	0.951	0.965	0.665	0.988	0.993	↑ 1.000	0.990	↑ 1.000

Nota: Correlaciones entre Items en un conjunto de datos. Cada celda en la matriz contiene el coeficiente de correlación entre dos Items específicos, que mide la fuerza y dirección de su relación lineal

Las correlaciones positivas perfectas reflejan relaciones estrechas entre variables clave. La correlación de 1.000 entre mejoras competitivas y recursos y conocimientos determina que disponer de recursos y conocimientos es fundamental para impulsar las mejoras competitivas. Este vínculo se debe a que los recursos y conocimientos permiten a las PYMES adoptar nuevas tecnologías y procesos, optimizando su rendimiento y eficiencia. De manera similar, la correlación perfecta entre actividades colaborativas y recursos y conocimientos indica que las iniciativas de colaboración potencian el acceso y la utilización de recursos y conocimientos compartidos, mientras que la colaboración entre empresas facilita la acumulación de saberes y recursos que, de otro modo, podrían estar limitados, promoviendo la innovación y el crecimiento conjunto. Así mismo, la correlación perfecta entre acceso a nuevos mercados y colaboración entre PYMES destaca la importancia de la cooperación para explorar y penetrar nuevos mercados. Estas relaciones perfectas evidencian cómo la colaboración y el intercambio de recursos son esenciales para la expansión y el éxito competitivo de las PYMES.

Las correlaciones moderadas de 0.651 y 0.665 entre la colaboración entre PYMES y el acceso a recursos y nuevos mercados, respectivamente, indican que, aunque la colaboración facilita el acceso a estos elementos, su impacto no es completamente fuerte. Las barreras estructurales y operativas limitan su efectividad, y factores externos como la estructura del mercado y políticas ajenas influyen en el acceso a recursos y mercados, más allá de la colaboración entre PYMES.

Discusión

El estudio revela que la asociatividad en las PYMEs permite superar limitaciones como el capital limitado y la gestión ineficaz, facilitando el acceso a recursos y mercados más amplios (Serrano et al., 2021; Herrera y Sánchez, 2016). Esta evolución desde alianzas simples a redes complejas ha impulsado el crecimiento económico. En el contexto ecuatoriano, el asociativismo y las nuevas tecnologías refuerzan estas redes, ayudando a las PYMEs a enfrentar desafíos y contribuir al desarrollo local, aunque aún persisten obstáculos significativos.

Aunque la cooperación entre empresas y el acceso a recursos tienen una correlación moderada de 0.651, esta relación muestra que la colaboración no siempre garantiza un acceso completo a recursos esenciales. A diferencia de lo que sugieren Dini y Stumpo (2020), que destacan la efectividad de políticas específicas, los datos indican que las soluciones genéricas no siempre abordan adecuadamente las barreras estructurales locales. Por lo tanto, es esencial adaptar las estrategias a las condiciones particulares de las PYMEs en Ecuador.

La correlación perfecta entre mejoras competitivas y, recursos y conocimientos destaca la importancia de estos factores para el desarrollo de las PYMES, como lo señala Liendo y Martínez (2001). Este vínculo permite a las PYMES adoptar tecnologías y procesos innovadores. Además, la perfecta correlación entre colaboración y acceso a recursos sustenta la idea de Rodríguez y Cervilla (2020) de que la cooperación potencia el rendimiento. No obstante, las correlaciones moderadas entre colaboración y acceso a recursos/ mercados reflejan barreras estructurales persistentes, como lo menciona Molina y Sánchez (2016).

Conclusión

Concluyendo, aunque existen desafíos y áreas de mejora, la asociatividad se presenta como una alternativa viable y prometedora para el desarrollo y crecimiento de las PYMES en Portoviejo. El tejido empresarial local muestra una predisposición a explorar esta vía, y la identificación de oportunidades específicas para la colaboración sugiere un terreno fértil para el fortalecimiento de las PYMES a través de prácticas asociativas en la región. La atención a los desafíos identificados y el fomento de un entorno propicio para la asociatividad podrían catalizar un crecimiento económico más sólido y sostenible en la ciudad.

Definitivamente, la asociatividad en el contexto de las PYMES en el cantón Portoviejo representa una oportunidad económica estratégica que no puede pasarse por alto. Al unir fuerzas y recursos, estas empresas pueden superar los desafíos individuales que enfrentan, como la falta de acceso a financiamiento, limitaciones en la capacidad de innovación y alcance de mercado reducido. La sinergia generada a través de asociaciones empresariales puede conducir a economías de escala, reducción de costos, mayor capacidad de negociación con proveedores y clientes, así como una diversificación más efectiva de productos y servicios.

Además, la asociatividad fomenta la transferencia de conocimientos y buenas prácticas entre empresas, lo que fortalece su competitividad a nivel local, nacional e incluso internacional. Este intercambio de experiencias y recursos también puede llevar a la creación de clústeres industriales o comerciales, donde las PYMES pueden beneficiarse de una infraestructura compartida, tecnología de punta y oportunidades de colaboración en investigación y desarrollo.

Es por esto que, la asociatividad en Portoviejo podría traducirse en un aumento significativo de la productividad y la eficiencia operativa de las PYMES, lo que a su vez se reflejaría en un crecimiento más sólido de la economía local. Además, al potenciar la capacidad de generación de empleo y el desarrollo de habilidades dentro de las empresas asociadas, se contribuiría de manera positiva al bienestar social y al tejido económico de la región en su conjunto.

Referencias

1. Alzate, I. C., y Boada, A. (2024). Redes colaborativas horizontales en micro y pequeñas cadenas productivas de mercados emergentes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(106), 623-642. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.106.11>
2. Asamblea Nacional de Ecuador (2008). Constitución de la República del Ecuador 2008. Decreto Legislativo 0 Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008 https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
3. Asamblea Nacional de Ecuador (2011). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>

4. Arias, F. (2006). Introducción a la metodología científica. Editorial Episteme, 6ta Ed. C.A. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
5. Battisti Telles, L., Messias Bittencourt, J. V., & Marcuello Servos, C. (2020). Las perspectivas Latinoamericana y Europea de la economía solidaria. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos. <https://zagan.unizar.es/record/95559>
6. Cardona Marín, S. y Franco Ruiz, T. (2024). Teoría de recursos y capacidades. Ensayos: Revista de Estudiantes de Administración de Empresas, 13. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ensayos/article/view/113809>
7. Carrero Vasquez, L. D., & Olivares Ruiz, J. S. (2023). La Asociatividad como Estrategia Empresarial para las Mipymes: Una Revisión Bibliográfica. Universidad Libre Seccional Cúcuta. <https://hdl.handle.net/10901/24855>
8. CEPAL. (2021). Ecuador - Análisis macroeconómico. 2021, de CEPAL Sitio web: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47192/68/EE2021_Ecuador_es.pdf
9. Código de Procedimiento Civil. (2011). Codificación 11 Registro Oficial Suplemento 58 de 12-jul-2005 Última modificación: 24-nov-2011 Estado: Vigente. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/Codigo-de-Procedimiento-Civil.pdf>
10. Corporación Financiera Nacional [CFN]. (2023). Memoria Institucional 2023. (Archivo PDF). <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2024/04/MEMORIA23.pdf>
11. Cuestas, E. (2021). Los alcances de la investigación clínica. Revista de La Facultad de Ciencias Médicas de Córdoba, 78(3), 219–220. <https://doi.org/10.31053/1853.0605.v78.n3.32630>
12. Debeljuh, P., Foutel, M., & Torres Carbonell, S. (2022). Barreras y desafíos de las emprendedoras STEM. 360: Revista de Ciencias de la Gestión, (7), 66-92. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3776/1/debeljuh-et-al-2022.pdf>
13. Dini, M., y Stumpo, G. (2020). MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Documentos de Proyectos. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf

14. Garzón-Posada, A. O., Jiménez Ramírez, M. A., & Gómez-Campos, L. A. (2022). Redes de colaboración empresarial para pymes: una revisión al estado del arte. *Investigación y Reflexión*, 30(1), 215-244 . <https://doi.org/10.18359/rfce.5871>
15. González, A. (2022). Las perspectivas del capital social, parte I. *Cinta de Moebio* 74: 121-131 <https://doi.org/10.4067/S0717-554X202200020012>
16. Hernández Silva, C. A & Grisales Motato, V. (2023). El clúster como estrategia de asociatividad en el sector calzado en la ciudad de San José de Cúcuta. *Universidad Libre*. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/24859/Articulo%20de%20Investigaci%c3%b3n%20Final%20%28>
17. Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantativa, cualitativa y mixta. In McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES. <https://bibliotecadigital.uce.edu.ec/s/L-D/item/793#?c=&m=&s=&cv=>
18. Herrera Sánchez, M. J., Casanova Villalba, C. I., Santander Salmon, E. S., y Bravo Bravo, I. F. (2023). Obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el cantón La Concordia. *Código Científico Revista de Investigación*, 4(E1), 270–295. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/ne1/97>
19. Herrera Santamaría, J. P., y Sánchez Guerrero, L. F. (2016). Variables que han permitido las experiencias de asociatividad empresarial en Centroamérica. *Universidad de La Salle*. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1888&context=administracion_de_empresas
20. INEC (abril, 2018). Encuesta Estructural Empresarial 2016 Resumen ejecutivo a Abril 2018. https://www.ecuadrencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Encuesta_Estructural_Empresarial/2016/Tomo_I/2016_ENE_SEM_Resumen_Ejecutivo.pdf
21. INEC (2021). Directorio de Empresas y Establecimientos 2020. 2021, de INEC Sitio web: https://www.ecuadrencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2020/Boletin_Tecnico_DIEE_2020.pdf
22. INEC (abril, 2024). Registro Estadístico de Empresas 2023 Boletín Técnico. Buenas cifras mejores vidas, INEC. <https://www.ecuadrencifras.gob.ec/documentos/web->

- inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establecimientos/2023/Semestre_I/Boletin_REEM_2023.pdf
23. INEC (2024). Consultas personalizadas del REE 2022, actualizado al 31 de octubre 2023. <https://public.tableau.com/app/profile/inec/viz/ConsultaspersonalizadasdelRegistroEstadsticodeEmpresas2022/Dcruce>
 24. INEC (2024). Consultas personalizadas del REE 2023, actualizado al 31 de octubre 2023 <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTM4MTU3NzgtOGE2YS00MDcxLThiYzYtNDE0NzFmOTNhODBiIiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWmtNDQwNi1iMGFiLW>
 25. Liendo, M., y Martínez, A. (2001). Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las Pymes. https://doi.org/10.1007/978-1-4020-4399-4_33
 26. Martínez, I. & Delgado, D. (2020). La Asociatividad Empresarial: una estrategia de desarrollo para las microempresas: caso Sur del Valle de Aburrá. ESCENARIOS: Empresa y Territorio, 9(14), 47–62. <https://esumer.edu.co/revistas/index.php/escenarios/article/view/199/174>
 27. Meléndez, Ángela. (2022). Los cinco retos económicos de Ecuador en 2022. de Bloomberg Sitio web: <https://www.bloomberglia.com/2022/01/03/los-cinco-retos-economicos-de-ecuador-en-2022/>
 28. Molina-Ycaza, D., & Sánchez-Riofrío, A. (2017). Obstáculos para la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina. Pymes, Innovación y Desarrollo, 4(2), 21–36. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid/article/view/17700>
 29. Montero, G. M., & Escorza, K. R. (2018). Características de la asociatividad en los productores de oca (oxalis tuberosa) en el distrito de José Sabogal - provincia de San Marcos - departamento de Cajamarca para la exportación de papilla para bebés al mercado de Berlín-Alemania en el año 2018. Universidad Privada del Norte. <http://hdl.handle.net/11537/14802>
 30. Organización Internacional del Trabajo (OIT, s:f). Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo. <https://www.ilo.org/es/declaracion-de-la-oit-relativa-los-principios-y-derechos-fundamentales-en>
 31. Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (25 de septiembre, 2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
 32. Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2 de diciembre, 2018). Artículo 23: Derecho al trabajo. <https://news.un.org/es/story/2018/12/1447461>

33. Parrales Reyes, J. E., Martínez Espinoza, D. A., y Ponce Prado, A. J. (2022). La Asociatividad Empresarial y la Competitivas del Mercado Municipal de Frutas y Legumbres de Jipijapa. *Dominio de Las Ciencias*, 8(1), 187–203. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2566>
34. Pérez Sisa, F. G., Penna, R. B., y Morales López, D. A. (2021). El sistema financiero y su incidencia en el clima organizacional de las empresas públicas y privadas del Ecuador. *Revista Eruditus*, 2(3), 77–93. <https://doi.org/10.35290/re.v2n3.2021.460>
35. Primicias. (26 de febrero, 2024). Pymes ecuatorianas: Un vistazo en datos. Redacción Comercial. https://www.primicias.ec/nota_comercial/hablemos-de/empresas/actualidad-empresas/pymes-ecuatorianas-transformacion-crecimiento-exponencial/
36. Rivadeniera, D., y García, R. (2022). La regulación asociativa en el Ecuador. *Revista de Investigación En Ciencias Jurídicas*, 8(1), 63–80. <https://revistalex.org/index.php/revistalex/article/view/115/254>
37. Rodríguez de Pepe, M., y Cervilla Ruano, M. A. (2020). Asociatividad empresarial y fuentes de capital social: hacia un modelo explicativo. *Innovar*, 30(77), 107–122. <https://doi.org/10.15446/innovar.v30n77.87452>
38. Serrano Amando, A., Martínez Bernal, M., Tiuzo, S., y Pineda Calixto, D. (2021). Representaciones sociales de la asociatividad para productores hortícolas en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(Special Issue 4), 177–196. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.37001>
39. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros [SuperCías]. (2023). Portal de Información, Sector Societario. Información Estadística. https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/PortalInformacion/sector_societario.html
40. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria [SEPS]. Base Legal, Norma Jurídica. <https://www.seps.gob.ec/base-legal/>
41. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria [SEPS]. Catálogo de Servicios de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. <https://www.seps.gob.ec/catatalogo-de-servicios/oeps/>
42. Terrazas Tamayo, A. M., de la Garza Cienfuegos, S. P., & Cruz Macías, R. Á. (2019) Las organizaciones rurales, opciones para la integración de los pequeños productores rurales del sector agrícola en San Buenaventura, Cohauila. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 45, 285-298. <https://www.redalyc.org/journal/141/14162394002/html/>

La Asociatividad como alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES en el cantón Portoviejo

43. Velázquez Castro, J. A., Cruz Coria, E., y Vargas Martínez, E. E. (2018). Cooperación empresarial para el fomento de la innovación en la pyme turística. *Revista de Ciencias Sociales*, 24(3), 9–20. : <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28059580002>
44. Zapata Salina, A. J. (2021). Ventajas de la asociatividad para promover la exportación de artesanías textiles de Huancayo. Universidad Continental.

©2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).