



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i3.3975>

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

La sostenibilidad de las entidades financieras en base a la conducta ética empresarial: caso de estudio la ciudad de Santo Domingo

Sustainability of financial institutions based on ethical business conduct: case study of the city of Santo Domingo

A sustentabilidade das entidades financeiras com base na conduta ética nos negócios: estudo de caso da cidade de Santo Domingo

Lorena Fernanda Cusme-Vélez ^I
lcusme@itsjapon.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9783-1219>

Jandry Estalin Gómez-Herrera ^{II}
jegomezh@itsjapon.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0002-1798-044X>

Karen Pilla ^{III}
kdpillag@itsjapon.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-0362-7617>

Correspondencia: lcusme@itsjapon.edu.ec

***Recibido:** 27 de junio de 2024 ***Aceptado:** 05 de julio de 2024 * **Publicado:** 13 de agosto de 2024

- I. Instituto Superior Universitario Japón, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.
- II. Instituto Superior Universitario Japón, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.
- III. Instituto Superior Universitario Japón, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.

Resumen

A medida que continúa creciendo la conciencia sobre la responsabilidad social y la ética empresarial, el desarrollo sostenible en el sector financiero ha cobrado importancia en la última década. Este estudio se centra en la relación entre las prácticas comerciales éticas y la sostenibilidad de las entidades financieras en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador. Se utilizarán métodos como una revisión bibliográfica de informes de sostenibilidad y códigos de ética. Los resultados muestran que la integración de prácticas éticas en la cultura organizacional se relaciona positivamente con la sostenibilidad de largo plazo de las entidades financieras. Además, se identificaron áreas de mejora y desafíos para la implementación efectiva de prácticas éticas en el contexto financiero de Santo Domingo. Además, enfatiza la ética empresarial en la sostenibilidad de las entidades financieras de Santo Domingo. A pesar del vínculo positivo entre ética y sostenibilidad, la implementación efectiva aún enfrenta desafíos. Se recomienda a las instituciones financieras fortalecer sus políticas de ética y promover una cultura organizacional de rendición de cuentas y transparencia. Esto es beneficioso para las instituciones financieras individuales y para el desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto.

Palabras clave: Responsabilidad; Ética; Desarrollo; Sostenibilidad; Desafíos; Instituciones.

Abstract

As awareness of social responsibility and business ethics continues to grow, sustainable development in the financial sector has gained importance in the last decade. This study focuses on the relationship between ethical business practices and the sustainability of financial entities in the city of Santo Domingo, Ecuador. Methods such as a literature review of sustainability reports and codes of ethics will be used. The results show that the integration of ethical practices in the organizational culture is positively related to the long-term sustainability of financial entities. Furthermore, areas for improvement and challenges for the effective implementation of ethical practices in the financial context of Santo Domingo were identified. Furthermore, it emphasizes business ethics in the sustainability of financial entities in Santo Domingo. Despite the positive link between ethics and sustainability, effective implementation still faces challenges. Financial institutions are recommended to strengthen their ethics policies and promote an organizational culture of accountability and transparency. This is beneficial for individual financial institutions and for the sustainable development of society as a whole.

Keywords: Responsibility; Ethics; Development; Sustainability; Challenges; Institutions.

Resumo

À medida que a consciência da responsabilidade social e da ética empresarial continua a crescer, o desenvolvimento sustentável no sector financeiro ganhou importância ao longo da última década. Este estudo centra-se na relação entre as práticas empresariais éticas e a sustentabilidade das entidades financeiras na cidade de Santo Domingo, Equador. Serão utilizados métodos como uma revisão da literatura de relatórios de sustentabilidade e códigos de ética. Os resultados mostram que a integração das práticas éticas na cultura organizacional está positivamente relacionada com a sustentabilidade a longo prazo das entidades financeiras. Além disso, foram identificadas áreas de melhoria e desafios para a implementação eficaz de práticas éticas no contexto financeiro de Santo Domingo. Além disso, enfatiza a ética empresarial na sustentabilidade das entidades financeiras em Santo Domingo. Apesar da ligação positiva entre ética e sustentabilidade, a implementação eficaz ainda enfrenta desafios. Recomenda-se às instituições financeiras que reforcem as suas políticas éticas e promovam uma cultura organizacional de prestação de contas e transparência. Isto é benéfico para as instituições financeiras individuais e para o desenvolvimento sustentável da sociedade como um todo.

Palavras-chave: Responsabilidade; Ética; Desenvolvimento; Sustentabilidade; Desafios; Instituições.

Introducción

La ética se define como el conjunto de principios y normas que rigen la conducta humana, relacionados con el sentido del bien y del mal (RAE), a partir de esta definición la ética en el ámbito empresarial permite que dentro de las mismas exista principios que permitan a la empresa actuar con transparencia, proporcionándoles a las empresas un carácter propio que las distinga una de las otras. Por otro lado, la sostenibilidad se refiere, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. (RSyS, 2022).

Ética y sostenibilidad empresarial

La ética es la base que rige el comportamiento del ser humano, en términos de ética empresarial se la define como un grupo de normas y valores de las empresas, permitiéndoles desarrollar un entorno en donde tanto los empleados como los clientes se sientan cómodos de trabajar, se puede definir como la conciencia social de la organización. Además, hay que tener en cuenta que la ética empresarial al ser una rama de la filosofía es la encargada de estudiar la moral con la que las empresas se manejan en su entorno social.

Desde hace ya muchos años comprendimos que la ética empresarial y la sostenibilidad son un camino y ejemplo que muestra que las empresas pueden ser rentables y al mismo tiempo no solo cumplir con la ley, sino ser además líderes en la construcción de un mundo mejor. (Corresponsables, 2017). En el contexto empresarial la ética debe ser una herramienta clave para generar recursos es y se la debe usar con fines de lucro que beneficien a la empresa, pero también al cliente. Por ende, para el crecimiento de un negocio la ética juega un papel fundamental en la sociedad; pues desde el pequeño negocio de la esquina, hasta un gran imperio de empresa; si bien su fin esencial es el de obtener ganancias, al mismo tiempo genera fuentes de trabajo lo que coadyuva a impulsar la economía local. (Romero & Dra, 2019).

En la actualidad la empresa tiene que ser responsable; para ello debe cumplir con las demandas de su entorno, asumir compromisos con la sociedad en la que se desarrolla a partir de la ética y los valores positivos que aporta para constituir un núcleo de su cultura corporativa. Teniendo en cuenta que la sociedad actual cada vez está más informada y por ende es más exigente; es aquí donde la práctica de la ética empresarial juega un papel importante permitiendo que el sector empresarial pueda tener mayor legitimidad ante sus clientes siendo transparente en cuanto a las negociaciones y a la manera de manejar cada decisión tanto interna como externa de la empresa garantizando con ello el éxito de su actividad en el medio y largo plazo.



Figura 1: Ética Empresarial en niveles

Dentro de las empresas las practicas éticas son un punto importante en la toma de decisiones y en todos los procesos a llevar a cabo con la finalidad de establecer una estrategia empresarial efectiva, creando una cultura de toma de decisiones y acciones a partir de la autorregulación de la empresa para mantenga una buena reputación, lealtad de sus clientes y además lo impulsa para que los nuevos talentos se interesen en trabajar en dichas empresas. “La ética empresarial es la ética de las organizaciones y, la ética no es una táctica, es una cultura y un movimiento mundial de autorregulación empresarial” (Juliá, 2021).

El sector empresarial debido a su actividad productiva, son un ente importante en el desarrollo de las personas y los países, Itzel Orozco plantea lo siguiente: “Las empresas son parte de la sociedad, con recursos naturales y humanos llevan a cabo su función productiva y crean bienes y servicios que, en teoría, buscan beneficiar y no perjudicar a la sociedad en general. Por estas razones, las empresas deberían ser responsables de sus acciones y procesos ante la sociedad” (Martínez, Revistas,anahuac.mx, 2020). Es decir, al ser un ente directamente relacionado con el desarrollo social de las personas cada una de las decisiones involucra un beneficio o perjuicio para quienes se encuentran dentro por ende la existencia de normas que regulen estas empresas es de vital importancia, de esta manera como lo planteo Martínez las empresas deben ser responsables de cada una de sus decisiones.

La sostenibilidad de las entidades financieras en base a la conducta ética empresarial: caso de estudio la ciudad de Santo Domingo

La sostenibilidad se define como “valor económico, social y medioambiental a medio y largo plazo para contribuir al bienestar de las comunidades donde operan y de las generaciones futuras”. (MANAGEMENT, 2020). Es decir, las empresas no deben buscar solo la rentabilidad sino el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta que en el mercado actual los consumidores valoran las buenas prácticas y el compromiso de las marcas, generando así una ventaja competitiva que permite mejorar la imagen de la marca.

La sostenibilidad empresarial es clave. Las empresas serán sostenibles o no serán. Es el momento de practicar una nueva manera de hacer negocios, por la que no solo se trata de hacer dinero. La sostenibilidad transforma las empresas facilitando encontrar oportunidades de negocio ligadas con el desarrollo sostenible. Todo parte de un sistema de valores y un enfoque de principios. Ayuda a proyectarse en el largo tiempo respetando a las personas y al entorno de las generaciones presentes y futuras. (Pacto mundial, 2023).

El concepto de sostenibilidad es integral porque abarca: a) la ética empresarial, la cual dicta la forma «correcta» de operar respetando a los stakeholders, siendo responsable y evitando riesgos innecesarios para la empresa; b) la gestión y responsabilidad de la empresa por sus actividades e impactos sociales y ambientales, ante todos sus stakeholders, es decir, la responsabilidad social empresarial; y c) plantea un contexto en el que dentro del sistema complejo «Tierra» existen otros dos subsistemas dependientes: el sistema «sociedad» y su subsistema «económico», es decir, las empresas y gobiernos, así como sus transacciones. Por lo tanto, la Tierra es también un stakeholder del que dependen los otros subsistemas, o stakeholders, y sin el cual no pueden existir. Un modelo o marco de sostenibilidad difícilmente podrá mantenerse a lo largo del tiempo, o ser «sostenible», si no existe una sólida ética empresarial, como ya se mencionaba, que permita a la empresa cuestionar y gestionar su papel como parte de la sociedad y como responsable ante ella, así como su dependencia del medio ambiente. (Martínez, 2020).

La ética en las finanzas no consiste únicamente en seguir escrupulosamente los aspectos legales a los que toda empresa está obligada. También supone aplicar una serie de principios que se aplican en este ámbito. Las normas y reglas morales de las organizaciones se rigen por unos estándares que se deben respetar en la actividad profesional. (Blázquez, 2023).

En un estudio reciente muestra que mientras más responsabilidad social empresarial (RSE) tenga la empresa, además de mejorar su sustentabilidad mejoran la lealtad del cliente y el valor de la marca, partiendo de este ejemplo cualquier ente que mantenga claros principios de ética empresarial

La sostenibilidad de las entidades financieras en base a la conducta ética empresarial: caso de estudio la ciudad de Santo Domingo

asociados a una sostenibilidad en cuanto al servicio que ofrece en este caso los entes financieros mientras más transparentes manejen el bien o servicio que presten, la lealtad de sus clientes permanecerá con ellos, además de que los potenciara y los ubicara en los primeros puestos creando una ventaja competitiva.

Resultados de la trayectoria estructural

Hipótesis	Camino estructural	Coefficiente de trayectoria	valor t	Resultado de hipótesis
H1	RSE --> lealtad a la marca	0.331**	8.075	Soportado
H2	Ética --> RSE	0.588**	16.840	Soportado
H3	Ética --> marketing verde	0.612**	22.605	Soportado
H4	Ética --> lealtad a la marca	0.236**	5.269	Soportado
H5	Marketing verde --> lealtad a la marca	0.292**	6.574	Soportado

Figura 2: Trayectoria estructural

La gran mayoría de los órganos de gobierno de las compañías han vivido como si los accionistas y otros grupos de interés financieros fueran los únicos actores con un papel a desempeñar en las compañías. Como si crear valor para el accionista fuera el propósito y no el resultado de la institución empresarial. Esto ya no sirve en un contexto en el que los mercados y los reguladores exigen más integridad, transparencia y más responsabilidad y sostenibilidad, principalmente a las grandes compañías. (Perona, 2024).

La ONU creó un total de 17 objetivos para el desarrollo de la sostenibilidad sostenible:

La sostenibilidad de las entidades financieras en base a la conducta ética empresarial: caso de estudio la ciudad de Santo Domingo



Figura 3: Objetivos de desarrollo sostenible

Tomando como referencia los objetivos del desarrollo sostenible, la sostenibilidad de la empresa es un eje importante para poder cumplir estos objetivos del desarrollo, ya que una empresa sostenible, permite que sus empleados puedan acceder a mejores condiciones de vida, además de que es un ente importante en el desarrollo de la sociedad en la que se encuentra, desde este punto las empresas financieras también son un eje importante en el desarrollo de la sociedad pues su crecimiento y posicionamiento permite que la sociedad en donde se está desarrollando crezca de la mano con la empresa siempre y cuando esta trabaje bajo principios de valores éticos y un adecuado sistema de sostenibilidad que garantice satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

En el contexto latinoamericano las empresas crean códigos de conducta con valores éticos para de esta manera mejorar las relaciones entre los empleados, empleadores, clientes y todo el entorno que rodea a las empresas, siempre buscando que los valores como la transparencia, integridad, confianza y responsabilidad esté presente en cada decisión tomada, mostrando de esta manera una buena imagen de la empresa, además de promocionar la empresa sin necesidad de grandes campañas publicitarias

La sostenibilidad de las entidades financieras en base a la conducta ética empresarial: caso de estudio la ciudad de Santo Domingo

La sostenibilidad de las empresas financieras en el país de Ecuador es una medida que se ha ido fomentando cada vez más, un ejemplo claro de la sostenibilidad dentro del país es el caso del banco Pichincha, el estudio realizado a este ente financiero, arroja que dentro de las estrategias financieras se encuentra el convenio firmado con el banco holandés Rabobank, el cual les permite beneficiar sectores como el agropecuario.

La sostenibilidad es relevante para el sector financiero, dado que permite canalizar fondos a empresas que demuestren su capacidad para aprovechar las nuevas oportunidades de mercado y garantizar que las empresas en sectores más riesgosos gestionen adecuadamente los riesgos ambientales y sociales asociados. (Mckee, s.f.).

Banco Pichincha pondrá en acción su filosofía pro inclusión financiera parte del componente social y económico de la sostenibilidad al llegar con productos especializados al sector rural que, para mejorar su productividad y también su preocupación por disminuir el impacto medioambiental, requiere de apoyo de entidades financieras que, gracias a sus alianzas internacionales, sea capaz de ofrecer opciones alternativas que, sobre la filosofía y acción de las microfinanzas, contribuyan a la consolidación del desarrollo sostenible en los multiámbitos que integran el funcionamiento de sociedades como la ecuatoriana. (Carrillo, Jaramillo, & Castillo, 2023).

Metodología

El enfoque de la investigación está centrado en el abordaje cualitativo basado en una revisión bibliográfica exhaustiva, la cual permite identificar y analizar estudios previos, teorías, además de opiniones de expertos en el campo para comprender los conceptos de ética y sostenibilidad empresarial y su importancia en el sector financiero, incluyendo fuentes académicas y artículos de revistas especializadas en economía, finanzas en donde se expone y discute la ética empresarial y su influencia en el comportamiento corporativo, además de promover un entrono sostenible a largo plazo. Destacando la relación entre las prácticas éticas, responsabilidad social y el marketing verde. Desde esta perspectiva la comprensión profunda de cómo estas prácticas generan credibilidad y confianza, elementos importantes para atraer inversiones e impulsar un crecimiento sostenible. La revisión bibliográfica resalta la necesidad de implementar políticas éticas y sostenibles las cuales son fundamentos estratégicos para fortalecer la competitividad y la resiliencia en el sector financiero.

Resultados y/o Discusión

La ética empresarial es plenamente aplicable a la gestión de dirección de las organizaciones nuevas o ya existentes, e inclusive en nuevos emprendimientos de creación de microempresas; siempre y cuando ésta vaya a ser adoptada y aplicada verdaderamente como parte de la cultura organizacional por todos los niveles que conforman la estructura de una empresa, y no solo por publicitar el cumplimiento con la corriente de adhesión a estos postulados y principios. (Alumena, 2019). En los negocios se ha convertido en una cultura que ha ido tomando fuerza y convirtiéndose en la piedra angular de la sostenibilidad de las empresas, permitiéndoles tener un carácter propio y valores que lo potencien dentro del mercado y lo diferencien de otros entes que brindan el mismo servicio.

La ética es importante para el mantenimiento y desarrollo sostenible de las organizaciones en general y, no es algo nuevo, pues la práctica de esto tiene antecedentes registrados a lo largo de la historia.

Establecer una cultura de ética empresarial, es indispensable cumplir un proceso sistemático y oportuno, el cual empieza desde la sensibilización, y que termina en el seguimiento, pasando por los correctivos necesarios para alcanzar una ética de calidad organizacional (Vinelli & PeraltaBeltra, Ética empresarial: la ejecución de protección de la propiedad intelectual, la información corporativa., 2023). Esta ética permite que las empresas tengan un desarrollo sostenible a largo plazo debido al gran impacto que ha tenido en los últimos años el objetivo de las empresas es determinar propósitos como tener una buena imagen y a largo plazo convertirse en las primeras, la más renombrada, además de obtener clientes e inversionistas que apoyen sus proyectos futuros.

La ética empresarial fue operacionalizada desde una perspectiva empresarial percibida, el marketing verde y la responsabilidad social empresarial (RSE) forman parte del concepto de sostenibilidad en los negocios. (Santana-Rojas, Pilar-Sánchez, & Santamaría-Díaz, 2022). El manejo de estos tres factores dan como resultado el aumento de la rentabilidad a largo plazo de la empresa y a su vez genera buena publicidad para la misma, aumentando sus posibilidades de crecer dentro del mercado y posicionarse como una de las mejores, aportando de esta manera al entorno en el que se desarrolla, siendo esto beneficioso tanto para los empleadores, empleados y clientes pues crean un ambiente laboral en óptimas condiciones, y satisfacen de esta manera las necesidades de todos los involucrados aportando de manera positiva a la sociedad.

La ética genera rentabilidad, porque se construye credibilidad en su mercado y en la colectividad, en su público interno. La empresa no tendrá que invertir grandes cantidades de dinero difundiendo onerosas campañas de relaciones públicas tratando de posicionar en el público una percepción

La sostenibilidad de las entidades financieras en base a la conducta ética empresarial: caso de estudio la ciudad de Santo Domingo

positiva hacia la empresa, que puede ser mediática. Las prácticas visibles de la ética profesional y empresarial, se las puede conseguir a través de la implantación de un sistema de valores éticos, que direcciona el comportamiento de la organización para alcanzar un desarrollo sostenible en el mercado. (Ramón, 2015).

En el ámbito financiero todos los productos tienden a analizarse en términos de dinero y aunque esto genere ciertos obstáculos no significa que sea imposible, generar rentabilidad a partir de la sostenibilidad en el ámbito financiero usando la ética empresarial es posible siempre y cuando se tenga claro cada uno de los conceptos establecidos anteriormente y se maneje cada decisión en base a valores como la transparencia, respeto, confianza.

Cualquier propuesta para una ética de los negocios no puede estigmatizar la búsqueda de beneficios en la empresa. Tampoco es necesario que la encomie. Puesto en términos sencillos, permitir la búsqueda de beneficios es el “precio” que tenemos que pagar para que el sistema de asignación de recursos, y la consecuente satisfacción de las necesidades de las personas, funcione eficientemente. Sin embargo, esta no es la única condición; es necesario que se produzca una situación de competencia perfecta, en la que los participantes deben tener libre acceso a información completa y simétrica, no se deben producir externalidades, ni barreras de entrada o salida, ni costos de transacción, por citar algunas condiciones adicionales. (García, 2020).

El desarrollo de la ética empresarial como disciplina ha permitido que se acepte como razonable que las empresas deben comportarse de manera correcta en los negocios. (Valbuena & Monfort, 2020). De esta manera esta disciplina ha ido convirtiéndose en una cultura que rige la mayoría de las empresas por ende para que esto suceda se deben implementar políticas internas que permitan medidas de control más efectivas; las cuales impactaran a lo exterior. Algunas de ellas pueden ser las de incentivar a los trabajadores para tener una mayor productividad, mejores sistemas, implementar de ser necesario reingeniería de procesos para crear cambios desde dentro de cada negocio. (Romero & Dirce, 2019).

Para establecer una cultura de ética empresarial, es indispensable cumplir un proceso sistemático y oportuno, incluso es necesario no solo realizar investigaciones internas para detectar dichas situaciones, sino aplicar los correctivos necesarios aplicando sanciones más fuertes para quienes incurran en estas infracciones en el sector empresarial ecuatoriano. (Vinelli & Beltran, 2023).

De esta manera, la responsabilidad social ha llegado a ser parte de la ética empresarial. Los altos directivos tienen el compromiso de establecer y observar que se cumpla el código de ética mismo que

La sostenibilidad de las entidades financieras en base a la conducta ética empresarial: caso de estudio la ciudad de Santo Domingo

debe estar acorde y vincularse directamente al servicio de las necesidades de la organización y del mismo personal que labore en la empresa; esto facilitará que se cree armonía, promueva buena relación y, con mayor énfasis, tener un excelente bienestar dentro del ámbito de la empresa. (Flores, Guaman, Manzanares, & Ormanza, 2019).

La sostenibilidad, la ética o integridad empresarial, ni es comunicación, ni relación institucional, y, mucho menos, puras finanzas o relación con inversores, como algunos creyeron o ahora otros insisten para llevarse la cuerda a su lado. Es pura estrategia empresarial y, por tanto, competencia del Consejo de Administración, que supervisará y delegará su ejecución correcta entre quien reúna mérito y capacidad. (Perona, 2024) esta ayuda a las empresas a crear valor a largo plazo para sí mismas y sus partes interesadas, a reducir sus impactos y riesgos negativos, a aprovechar nuevas oportunidades e innovaciones y a responder a las expectativas y demandas cambiantes de la sociedad y el medio ambiente. (Faster Capital, 2024).

La ética tiene el poder de impulsar el desarrollo sostenible de las empresas financieras, además de ser un conjunto de normas que mejora el ambiente dentro de la empresa, se ha convertido en una herramienta indispensable al momento de promover el bienestar y la satisfacción de todos los que forman parte de la empresa desde los trabajadores, clientes y gerentes, es decir la mayoría de autores concuerdan en el hecho de que la ética empresarial es la herramienta clave para crear un ambiente favorable para el crecimiento continuo y la estabilidad de las empresas a largo plazo además de su posicionamiento en el mercado.

En el sector financiero ecuatoriano, el equilibrar de manera eficaz la ética y la rentabilidad implicaría el adoptar prácticas no solo rentables, sino éticamente responsables. Para llegar a este objetivo es importante la implementación de políticas de transparencia en cuanto a la gestión financiera, en donde exista garantía de que todas las operaciones sean claras y comprensibles tanto para los clientes como para la parte interesada, es por ello que el integrar programas de responsabilidad Social Corporativa, es un buen recurso para mejorar la imagen corporativa además de contribuir con el desarrollo sostenible de la comunidad local y el cuidado del ambiente. En base a todo lo planteado en los resultados la innovación responsable en el desarrollo del sector financiero es la clave para generar rentabilidad y al mismo tiempo beneficiar a clientes y los sectores que se encuentren involucrados, promoviendo de esta manera una inclusión financiera equitativa y sostenible, bajo el nuevo propósito planteado a partir de la ética empresarial.

La sostenibilidad de las entidades financieras en base a la conducta ética empresarial: caso de estudio la ciudad de Santo Domingo

Bajo los distintos puntos de vista el mejorar las condiciones laborales dentro del sector financiero permite promover un ambiente de trabajo saludable y productivo, el implementar la ética empresarial dentro del sector financiera no solo mejora la calidad de vida de los trabajadores, sino también la calidad del trabajo que desempeñan dentro de la empresa, por ende el ofrecer un trato digno, reconocer el desempeño y la dedicación de los empleados permite que la empresa pueda crecer y posicionarse en el mercado. Todos los autores llegan al mismo punto el manejar una empresa con transparencia y calidad humana es lo que marca la diferencia dentro del mercado y lo que permite que las empresas se posiciones dentro del mercado.

La sostenibilidad permite satisfacer las necesidades del hoy y pensar en el desarrollo para satisfacer las necesidades del futuro, es por ello que su función con la ética empresarial es una gran oportunidad para aumentar la rentabilidad a largo plazo y además de ello posicionarse en el mercado, partiendo de todos estos puntos en el sector financiero es un poco más complejo el tema de la empresarial ligada a la sostenibilidad pues hay varios factores que pueden permitir que las normas éticas y el beneficio para todos sea posible, como también hay que tener en cuenta que en finanzas el recurso dinero es lo que constantemente está en juego, por ende en este sector juntar la transparencia basado en la ética y la sostenibilidad que busca la rentabilidad del negocio es algo complejo pero no imposible.

Conclusiones

La ética empresarial en la gestión de las organizaciones nuevas o existente, deben adoptar como parte importante de la cultura organizacional este nuevo modelo en todos los niveles, el que las empresas se adapten a este cambio y adopten este nuevo modelo económico, no solo como una estrategia de marketing, sino como un eje importante en el desarrollo de carácter propio y valores distintivos en el mercado, dando como resultado una diferencia clara en comparación de la competencia.

El desarrollo sostenible de las organizaciones dependen en gran parte de la practica ética, estableciendo una cultura de ética empresarial, que permita incluir un proceso sistemático en donde la sensibilización, seguimiento y la implementación de correctivos que permitan alcanzar una ética de calidad organizacional, dando como resultado una mejora de la imagen de la empresa a largo plazo, además de fomentar un entorno propicio para el desarrollo en el presente y también en el futuro, todas estas características permiten atraer cliente e inversionistas.

La sostenibilidad de las entidades financieras en base a la conducta ética empresarial: caso de estudio la ciudad de Santo Domingo

La rentabilidad es uno de los logros que proporciona la ética empresarial, además de la confianza en el mercado, este recurso permite a las empresas ahorrarse grandes cantidades de dinero en costosas campañas, debido a que la implementación de un sistema de valores éticos guía a las empresas hacia un desarrollo sostenible en el mercado y posiciona positivamente a la empresa.

La sostenibilidad dentro del ámbito financiero es posible a través de la ética empresarial, a pesar de los obstáculos relacionados con el análisis monetario, una rentabilidad positiva es posible mientras exista una claridad en los conceptos de transparencia, confianza, respeto entre otros al momento del manejo y toma de decisiones. además, al ser la ética empresarial una disciplina aceptada en su mayoría dentro del sector empresarial ha permitido la implementación de políticas internas que impactan externamente, incentivando a los trabajadores a mejorar sus sistemas y realizar reingeniería de procesos.

Finalmente, la ética empresarial y la sostenibilidad son competencias del consejo administrativo, mismo que debe supervisar que se ejecuten las normas éticas dentro de las empresas en todos los aspectos y a través de estas prácticas crear empresas de valor a largo plazo, reducir impactos negativos y responder a las expectativas cambiantes de la sociedad actual.

Referencias

1. Flores, J., Guaman, P., Manzanares, K., & Ormaza, J. (2019). Ética y responsabilidad social de las empresas públicas. Caso Ministerio de Agricultura y Ganadería distrital de Azogues. *Entorno*, 67.
2. Fred, D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. Person Educación.
3. González, F. (s.f.). *Ética en la empresa y en las finanzas: El gran reto poscrisis*. [Sin más información disponible].
4. Herrera, I., & Peralta, A. (2023). Ética empresarial: la ejecución de protección de la propiedad intelectual, la información corporativa. *Recimundo*, 164-177.
5. López, J. (2024). *La Sostenibilidad y la Ética empresarial: de los cuentos a las cuentas*. Real Academia Europea de Doctores.
6. Lozano, M., & García, D. (2019). Impacto de la Ética en las Empresas. *Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales*, 10, 111-125.
7. Orozco, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *The Anáhuac Journal: Business and Economics*, 20(1).

La sostenibilidad de las entidades financieras en base a la conducta ética empresarial: caso de estudio la ciudad de
Santo Domingo

8. Ortiz, I. (2019). La ética empresarial, subordinada al poder económico que genera el lavado de activos y el financiamiento de delitos. *IURIS*, 2, 87-100.
9. Pierre, J. (2020). El rol de la Ética en las Finanzas. *Review of Global Management*, 6(2), 54-59.
10. Raza, D., Araque, W., & Grey, D. (2023). Sostenibilidad en la banca: Un estudio de caso en Ecuador. *KAIRÓS*, 6, 105-125.
11. Santana, F., Ortiz, V., & Santamaría, E. (2022). Ética en los negocios y responsabilidad social empresarial: un análisis de gestión administrativa del sector comercial. *Digital Publisher CEIT*, 7(2), 275-289.
12. Serrat, M. (2021). *Liberando el ¿Bienestar? Laboral, Orden o Caos* (2da ed.). BOSCH EDITOR.
13. Valbuena, E., & Monfort, A. (2020). Ética, deontología y responsabilidad social empresarial. ESIC.

©2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/> |