



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i3.3940>

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

El pensamiento creativo en la comprensión lectora en el ámbito educativo

Creative thinking in reading comprehension in the educational field

O pensamento criativo na compreensão da leitura na área educativa

Nancy Isabel Usca-Pinduisaca ^I
nancy.usca@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6826-8255>

Aracely Carolina Rodríguez-Vintimilla ^{II}
carolina.rodriguez@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-8140-4001>

Dina Lucia Chicaiza-Sinchi ^{III}
dina.chicaiza@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-3552-1300>

Aníbal Fernando Bonilla-Flores ^{IV}
anibal.bonilla@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-6823-3673>

Correspondencia: nancy.usca@unach.edu.ec

***Recibido:** 03 de mayo de 2024 ***Aceptado:** .05 de junio de 2024 * **Publicado:** 18 de julio de 2024

- I. Máster en Estudios Avanzados en Literatura Española e Hispanoamericana, Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- II. Magíster en Desarrollo de la Inteligencia y Educación, Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- III. Maestría en Educación Parvularia Mención Juego, Arte y Aprendizaje, Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- IV. Máster en Estudios Avanzados en Literatura Española y Latinoamericana, Máster en Escritura Creativa, Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

Resumen

En un mundo digitalizado, la preocupante disminución en los niveles de comprensión lectora ha generado inquietud en educadores y la sociedad en general. El pensamiento creativo se posiciona como una solución, fortaleciendo la comprensión de textos complejos y habilidades críticas. Permite abordar textos desde diversas perspectivas, promoviendo la inferencia y síntesis, enriqueciendo la comprensión global. Sin embargo, la investigación existente carece de claridad en cuanto a las estrategias específicas que impactan en esta mejora, así como en los fundamentos científicos que respaldan estas estrategias. Por ende, resulta crucial abordar este tema exhaustivamente para comprender mejor cómo el pensamiento creativo puede influir en la comprensión lectora en el contexto educativo. El objetivo de este artículo es analizar la relación entre el nivel de comprensión lectora y el pensamiento creativo, investigando estrategias específicas del pensamiento creativo que impactan en la mejora de la comprensión lectora en el contexto educativo. Se empleó una investigación bibliográfica cualitativa, con un enfoque narrativo e inductivo-deductivo, utilizando la compilación y análisis de contenido como técnica principal. Durante este estudio, se exploraron los diferentes niveles de comprensión, desde el literal hasta el de apreciación, resaltando el papel esencial del pensamiento creativo en el desarrollo de habilidades críticas y reflexivas de lectura. Además, se analizaron diversas estrategias creativas que pueden mejorar la comprensión lectora. Integrar estas estrategias en la enseñanza puede contribuir a un aprendizaje más significativo y duradero, subrayando así la importancia de la integración del pensamiento creativo en la enseñanza de la lectura.

Palabras clave: Pensamiento; Creativo; Comprensión lectora; Ámbito educativo.

Abstract

In a digitalized world, the worrying decline in reading comprehension levels has generated concern among educators and society in general. Creative thinking is positioned as a solution, strengthening the understanding of complex texts and critical skills. It allows texts to be approached from diverse perspectives, promoting inference and synthesis, enriching global understanding. However, existing research lacks clarity regarding the specific strategies that impact this improvement, as well as the scientific foundations that support these strategies. Therefore, it is crucial to address this topic comprehensively to better understand how creative thinking can influence reading comprehension in the educational context. The objective of this article is to analyze the relationship between the level

El pensamiento creativo en la comprensión lectora en el ámbito educativo

of reading comprehension and creative thinking, investigating specific creative thinking strategies that impact the improvement of reading comprehension in the educational context. A qualitative bibliographic research was used, with a narrative and inductive-deductive approach, using compilation and content analysis as the main technique. During this study, different levels of understanding were explored, from literal to appreciation, highlighting the essential role of creative thinking in the development of critical and reflective reading skills. In addition, various creative strategies that can improve reading comprehension were analyzed. Integrating these strategies into teaching can contribute to more meaningful and lasting learning, thus underscoring the importance of integrating creative thinking in reading instruction.

Keywords: Thought; Creative; Reading comprehension; Educational field.

Resumo

Num mundo digitalizado, o preocupante declínio dos níveis de compreensão da leitura tem gerado preocupação entre os educadores e a sociedade em geral. O pensamento criativo posiciona-se como solução, fortalecendo a compreensão de textos complexos e a capacidade crítica. Permite abordar os textos sob diversas perspectivas, promovendo a inferência e a síntese, enriquecendo a compreensão global. No entanto, a investigação existente carece de clareza relativamente às estratégias específicas que impactam esta melhoria, bem como aos fundamentos científicos que suportam estas estratégias. Assim, é crucial abordar este tema de forma abrangente para melhor compreender como o pensamento criativo pode influenciar a compreensão da leitura no contexto educativo. O objetivo deste artigo é analisar a relação entre o nível de compreensão da leitura e o pensamento criativo, investigando estratégias específicas de pensamento criativo que impactam na melhoria da compreensão da leitura no contexto educativo. Utilizou-se uma pesquisa bibliográfica qualitativa, com uma abordagem narrativa e indutivo-dedutiva, tendo como técnica principal a compilação e a análise de conteúdo. Durante este estudo foram explorados diferentes níveis de compreensão, desde o literal à apreciação, destacando o papel essencial do pensamento criativo no desenvolvimento de competências de leitura crítica e reflexiva. Além disso, foram analisadas várias estratégias criativas que podem melhorar a compreensão da leitura. A integração destas estratégias no ensino pode contribuir para uma aprendizagem mais significativa e duradoura, sublinhando assim a importância de integrar o pensamento criativo no ensino da leitura.

Palabras-chave: Pensamiento; Criativo; Compreensão da leitura; Campo educativo.

Introducción

En un mundo cada vez más interconectado y digitalizado, la capacidad de comprender y procesar información escrita se ha convertido en una habilidad esencial para el éxito académico, sin embargo, investigaciones actuales han revelado una preocupante disminución en los niveles de comprensión lectora en diversas partes del mundo, afectando tanto a estudiantes de educación básica como superior. Este fenómeno presenta un desafío significativo para los educadores y la sociedad en general.

En este sentido una solución emergente que ha surgido para mejorar la comprensión lectora es el pensamiento creativo, el cual no solo aumenta la capacidad de los estudiantes para entender y analizar textos complejos, sino que también promueve habilidades cognitivas críticas para el siglo XXI. Este enfoque permite a los estudiantes abordar textos desde múltiples perspectivas, fomentar la inferencia y la síntesis, y desarrollar una comprensión más profunda y significativa, enriqueciendo su capacidad global de comprensión (Akpur, 2020).

Para Dogan et al. (2020) el pensamiento creativo es una habilidad esencial para el funcionamiento psicológico normal, ya que ayuda a encontrar soluciones innovadoras y adaptarse a situaciones cambiantes, es crucial para el desarrollo personal y profesional, así como para la innovación, la resolución de problemas, el bienestar psicológico y la capacidad de adaptación en un mundo en constante evolución. Una de sus características es la generación de ideas novedosas y prácticas (Zhuang et al., 2021).

Siguiendo la misma línea Huang et al. (2020) indica que el pensamiento creativo abarca una serie de características fundamentales, entre las que se incluyen la flexibilidad, la fluidez, la novedad y la elaboración, esta combinación de atributos permite a las personas explorar una amplia gama de ideas y conceptos, desarrollando así soluciones innovadoras a problemas complejos, además, el pensamiento creativo no solo se limita a la generación de ideas, sino que también implica el proceso de llevar esas ideas a la práctica de manera efectiva.

De la misma manera Hardy et al. (2017) menciona que el pensamiento creativo es la capacidad de los individuos para producir soluciones únicas y efectivas, así como la habilidad para adaptarse y responder de manera innovadora a diversas situaciones y desafíos, se evalúa el desempeño creativo

El pensamiento creativo en la comprensión lectora en el ámbito educativo

como indicador del pensamiento creativo en función de la originalidad y la calidad de las ideas generadas.

Por otro lado, Durango (2017) refiere que la lectura es fundamental para el desarrollo humano, permite adquirir conocimientos, expandir horizontes y estimular el crecimiento personal, a través de la lectura, los individuos pueden acceder a una vasta cantidad de información, reflexionar sobre diversas perspectivas y desarrollar una comprensión más profunda del mundo que les rodea; además, enriquece el conocimiento individual, fomenta la curiosidad intelectual y promueve el pensamiento crítico.

Con respecto a la comprensión lectora Ramos (2006) indica que es la interpretación de los significados de un texto escrito, de manera activa y constructiva, en él se colocan en interjuego habilidades y estrategias mentales para el procesamiento de la información que se recibe, así como para la construcción de los significados del texto y producción de nueva información a partir de los análisis realizados y la información previa que posee el autor.

En el mismo sentido, Martín-Ruiz y González-Valenzuela (2022) mencionan que la comprensión lectora es un proceso complejo de construcción de significados, este proceso implica hacer inferencias, interpretar información y establecer conexiones lógicas entre ideas para formar la macroestructura o estado mental del texto; además, incluye la construcción y verificación de hipótesis, la creación e interpretación de proposiciones y la aplicación de conocimientos previos, estrategias y expectativas para crear el significado de un texto.

Además, Peña et al. (2021) refiere que la comprensión lectora es una habilidad esencial que trasciende la simple decodificación de palabras; involucra la interpretación y el análisis de textos para construir significados profundos. Considerando esto, el pensamiento creativo, caracterizado por la generación de ideas novedosas y útiles, desempeña un papel crucial en este proceso, enriqueciendo la experiencia lectora y mejorando la capacidad de los estudiantes para entender textos complejos (Pernía & Méndez, 2018).

El pensamiento creativo es una herramienta esencial para mejorar la comprensión lectora, al fomentar habilidades como la flexibilidad cognitiva, la generación de conexiones, la inferencia y la síntesis, los educadores pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar una comprensión más profunda y significativa de los textos; implementar estrategias que promuevan el pensamiento creativo no solo

El pensamiento creativo en la comprensión lectora en el ámbito educativo

enriquece la experiencia de lectura, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos complejos del siglo XXI con mayor competencia y confianza (Florez et al., 2018).

Se han realizado varios estudios sobre el pensamiento creativo y la comprensión lectora en el ámbito de la educación, como la investigación realizada por Arévalo (2020) sobre el tema pensamiento creativo y crítico en la comprensión lectora de los estudiantes de primaria de una institución privada, Lince 2020, el objetivo de la investigación fue analizar cómo el pensamiento creativo y crítico afectan la comprensión lectora en los estudiantes. Se encuestó a una muestra de 80 estudiantes de sexto grado de un total de 283. Los cuestionarios utilizados fueron validados y mostraron una alta fiabilidad: 0.91 para pensamiento creativo, 0.83 para pensamiento crítico y 0.93 para comprensión lectora. Los resultados indicaron que ambos tipos de pensamiento tienen una influencia significativa en la comprensión lectora de los estudiantes.

En la misma línea de investigación el estudio realizado por Zavala (2020) acerca de la creatividad y comprensión lectora en estudiantes del tercero de primaria de la I.E. 72049 San Juan De Salinas - Puno 2020, se investigó la relación entre creatividad y comprensión lectora de los alumnos, utilizó una metodología cuantitativa, un enfoque correlacional y un diseño no experimental, con una muestra de 10 estudiantes. Se empleó el Test de Pensamiento Creativo de Torrance y la Prueba ACL para la evaluación de la comprensión lectora. Los resultados mostraron que el 70% de los estudiantes tenía un nivel medio de creatividad y el 30% un nivel alto. En cuanto a la comprensión lectora, el 60% estaba en proceso y el 40% había alcanzado el nivel previsto. Se encontró una correlación positiva alta y significativa entre creatividad y comprensión lectora, con un p-valor de 0.00 ($p < 0.05$) y una correlación de Rho de Spearman de 0.843 ($p < 0.01$), lo que indica una relación importante entre ambas variables.

Además del estudio realizado por Segundo et al. (2020) con respecto a promover el pensamiento creativo de los niños a través de la lectura y la escritura en un aula de aprendizaje cooperativo, los objetivos del estudio fueron evaluar si un programa estructurado de actividades de lectura y escritura en un aula de aprendizaje cooperativo puede mejorar el pensamiento creativo de los estudiantes y examinar la correlación entre dichas mejoras y el desempeño académico. Participaron 60 estudiantes de quinto grado de una escuela de España durante dos meses: 30 en un grupo experimental con actividades de lectura y escritura cooperativas, y 30 en un grupo control con actividades estándar. Como resultado se obtuvo un aumento significativo en la creatividad del grupo experimental y una

El pensamiento creativo en la comprensión lectora en el ámbito educativo

correlación positiva moderada entre creatividad y rendimiento académico, sugiriendo que las actividades cooperativas de lectura y escritura pueden mejorar el pensamiento creativo en niños en edad escolar.

Del mismo modo la investigación realizada por Benavides (2022) el cual se centró en un programa de comprensión lectora para el pensamiento crítico y creativo en estudiantes de la institución Educativa N° 82663, Bambamarca-Cajamarca, tuvo como objetivo diseñar un programa de comprensión lectora para desarrollar el pensamiento crítico y creativo en estudiantes de sexto grado en 2021, con un enfoque cuantitativo, un diseño descriptivo-propositivo no experimental, incluyó a 28 estudiantes. Utilizó entrevistas, observaciones y encuestas con instrumentos validados y confiables. Los datos cualitativos se representaron mediante mapas mentales y los estadísticos se procesaron con Excel. El programa, validado y apto para su implementación, se concluyó como una herramienta fundamental para desarrollar el pensamiento crítico y creativo en los estudiantes a un nivel alto.

Por otro lado, el estudio realizado por Sur y Ateş (2022) sobre la relación entre las habilidades de pensamiento creativo y las habilidades de comprensión lectora de los estudiantes de secundaria, cuyo objetivo fue evaluar los niveles de lectura, comprensión auditiva y pensamiento creativo en estudiantes de 7mo grado, y analizar las relaciones entre comprensión lectora y pensamiento creativo, y entre comprensión auditiva y habilidades de pensamiento creativo. El estudio fue realizado con 380 estudiantes de 7° de primaria durante el curso 2019-2020, utilizó pruebas específicas para cada habilidad y se analizaron los datos mediante el análisis de correlación de Pearson. Los resultados muestran que los niveles de comprensión lectora y auditiva son medios. La correlación más significativa es entre comprensión lectora y auditiva, mientras que la menos significativa es entre comprensión lectora y fluidez creativa. Todas las relaciones son estadísticamente significativas.

Sin embargo, estos estudios carecen de una claridad adecuada en cuanto a las estrategias específicas de pensamiento creativo que impactan en la mejora de la comprensión lectora. No ofrecen una descripción detallada ni suficientes explicaciones acerca de qué técnicas creativas podrían contribuir a este objetivo. Además, no profundizan en los fundamentos científicos que respaldan estas estrategias. Por lo tanto, resulta fundamental abordar este tema de manera exhaustiva para llenar estas brechas de conocimiento y entender mejor cómo el pensamiento creativo puede influir en la comprensión lectora en el ámbito educativo.

El pensamiento creativo en la comprensión lectora en el ámbito educativo

Aunque existen indicios de que el pensamiento creativo puede tener un efecto positivo en la comprensión lectora, es necesario comprender más a fondo cómo y por qué se produce este efecto, así como evaluar su efectividad en contextos educativos (Arévalo, 2020). En este artículo se analiza ¿Cuál es la relación entre el pensamiento creativo y la comprensión lectora? Se explorarán las estrategias concretas del pensamiento creativo que influyen en la mejora de la comprensión lectora en el ámbito educativo, ofreciendo a los docentes herramientas efectivas para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes y brindando así una visión integral.

Metodología

Para realizar este estudio sobre el pensamiento creativo en la comprensión lectora en el ámbito educativo, se adoptó un enfoque cualitativo que incluye la revisión de literatura pertinente, utilizando un diseño narrativo y un método inductivo-deductivo. Este enfoque fue seleccionado para obtener información detallada sobre las diversas estrategias del pensamiento creativo que influyen en la comprensión lectora, con el objetivo de recopilar datos relevantes que enriquezcan la comprensión del tema.

Se empleó la investigación documental como estrategia principal para reunir información de diversas fuentes escritas, incluyendo artículos científicos, libros académicos e informes técnicos, con el propósito de profundizar en el entendimiento de los niveles de comprensión lectora y la influencia del pensamiento creativo y sus estrategias en la comprensión de textos. Se usaron principalmente la compilación y el análisis de contenido mediante una matriz de información bibliográfica como técnica principal. Además, se aprovecharon herramientas digitales, como bases de datos en línea especializadas, para enriquecer la investigación al proporcionar acceso a una amplia gama de fuentes relevantes, facilitando así el análisis y la comprensión del tema.

Desarrollo

Hernández y Sanabria (2018) mencionan que la comprensión lectora es un proceso cognitivo complejo que incluye habilidades como el análisis, la reflexión y la síntesis de la información. Durante este proceso, el lector no solo decodifica las palabras, sino que también extrae significado, establece conexiones y construye conocimiento a partir del texto. Esta información se integra en las estructuras cognitivas del lector, facilitando su expresión y comunicación. Implica deducir

El pensamiento creativo en la comprensión lectora en el ámbito educativo

información implícita, explicar ideas complejas, valorar diferentes perspectivas y utilizar la imaginación y creatividad para visualizar escenas, personajes y eventos, lo que profundiza la comprensión del contenido y permite una crítica constructiva. Estos elementos colaboran para que el lector interprete el material de manera óptima, desarrollando una comprensión significativa que mejora la competencia lectora, el pensamiento creativo, el pensamiento crítico y la capacidad de aprendizaje autónomo, aspectos fundamentales en el ámbito educativo.

Por otra parte, Cervantes et al. (2017) indican que el proceso de comprensión lectora se desarrolla a través de distintos niveles los cuales deben ser transitados para lograr una comprensión integral; el primero es el nivel literal, donde el lector no profundiza ni interpreta la información más allá del texto original, el segundo la reorganización de la información, que implica la clasificación y síntesis de ideas, el tercero el nivel inferencial, que requiere que el lector extraiga conclusiones basadas en su experiencia personal, conocimientos previos y nuevas ideas para ampliar su comprensión y por último, está el nivel crítico, que implica la evaluación y el juicio del texto, permitiendo al lector aceptar o rechazar la posición del autor respaldándose en fundamentos sólidos.

Niveles de comprensión lectora

Nivel literal

Según Andrade y Utria (2021) el primer nivel del proceso de comprensión lectora implica examinar la superficie del texto, lo que implica reconocer sus componentes y recuperar la información explícita que contiene, durante esta etapa de la lectura, el lector se concentra en aspectos como el significado de las palabras, la coherencia y la cohesión del texto, la capacidad de resumir, reconstruir el sentido del texto y reconocer su estructura; este nivel inicial es fundamental para establecer una base sólida sobre la cual construir una comprensión más profunda del texto.

Nivel reorganizativo

El segundo nivel del proceso de comprensión lectora, según lo indicado por Andrade y Utria (2021), implica la reorganización de la información, donde el lector realiza una clasificación y síntesis de las ideas presentadas en el texto para lograr una comprensión completa, es esencial que el lector extraiga lo esencial del texto, identificando la idea principal, este proceso de localización de información se lleva a cabo tanto dentro del texto mismo como en la información que lo contextualiza. En otras

palabras, el lector debe discernir entre la información relevante y la secundaria, para luego integrarlas de manera coherente y desarrollar una visión global del contenido. Este nivel de comprensión no solo implica entender los elementos individuales del texto, sino también comprender cómo se relacionan entre sí para formar un todo coherente y significativo (Cervantes et al., 2017).

Nivel inferencial

Durango (2017) resalta que el nivel de comprensión inferencial se activa cuando el lector busca realizar inferencias, es decir, obtener información o llegar a conclusiones que no están claramente expresadas en el texto, esto implica establecer diversas relaciones entre los significados de palabras, oraciones o párrafos. Para profundizar en este nivel, es crucial que el lector establezca conexiones entre sus conocimientos previos y la información presente en el texto, este proceso no solo facilita la comprensión del contenido, sino que también contribuye a la coherencia y cohesión global del texto (Herrada & Herrada, 2017).

Además, este nivel de comprensión implica reconocer la información implícita, lo cual requiere que el lector utilice procesos mentales más complejos al interpretar el texto más allá de lo que se dice explícitamente, implica leer entre líneas y captar las sugerencias y matices que pueden no estar expresados directamente (Smith, 1989). En resumen, el nivel inferencial de comprensión no solo implica entender el texto superficialmente, sino también profundizar en su significado subyacente a través de un análisis más detallado y reflexivo.

Nivel crítico

En esta etapa de la lectura, como indica Lobato-Osorio (2019), el lector adquiere la capacidad de distanciarse del contenido del texto y adoptar una postura crítica o reflexiva, este momento marca el punto culminante del proceso de comprensión, donde el lector puede establecer conexiones entre el texto actual y otros textos previamente explorados, no limitándose solo a comprender el contenido de manera aislada, sino también relacionándolo con un contexto más amplio.

Al adoptar esta postura crítica, el lector puede analizar y evaluar las opiniones presentadas por los autores, así como las relaciones entre estas opiniones y los contextos en los que se desarrollan, además, este nivel de comprensión permite al lector formular sus propios argumentos y puntos de vista, los cuales pueden dar lugar a nuevos procesos de producción de conocimiento (Cervantes et al.,

2017). En resumen, esta etapa final del proceso de comprensión lectora no solo implica entender el texto en sí mismo, sino también reflexionar sobre su contenido, evaluarlo críticamente y relacionarlo con otras fuentes y experiencias previas del lector.

Nivel de apreciación lectora

En el quinto nivel, el lector experimenta un impacto profundo en un nivel psicológico y estético al interactuar con el texto, yendo más allá de la simple comprensión del contenido, invita al lector a reflexionar de manera objetiva y crítica sobre la construcción del texto, durante esta etapa, el lector se ve influenciado por una variedad de características textuales, como el humor, la ironía, el doble sentido y otras formas de expresión literaria y estilística (Smith, 1989).

La capacidad para identificar y apreciar estas características de estilo se convierte en un aspecto esencial de este nivel de comprensión, al reconocer y analizar cómo el autor utiliza estas herramientas para transmitir su mensaje, el lector profundiza en su comprensión del texto y en su apreciación de la creatividad y habilidad literaria del autor, esta apreciación va más allá de la mera comprensión del significado literal del texto, ya que implica una conexión emocional y estética con la obra, al valorar la forma en que el texto evoca emociones, provoca reflexiones y despierta sensaciones en el lector (Pernía & Méndez, 2018).

Pensamiento creativo

La creatividad es una capacidad humana fundamental que trasciende la mera reproducción de ideas, implicando la innovación y la generación de soluciones originales, no está limitada a un ámbito específico, sino que puede aplicarse en diversas áreas, desde el arte hasta la ciencia; involucra un proceso de exploración y experimentación, que permite encontrar nuevas conexiones y perspectivas, además, fomenta la adaptabilidad y la flexibilidad mental, permitiendo abordar problemas de manera innovadora en diferentes situaciones (González, 2014).

Así mismo, el pensamiento creativo implica la generación de nuevos pensamientos e ideas, la capacidad de combinar conceptos de formas novedosas para resolver problemas o satisfacer necesidades, esta actividad puede manifestarse tanto internamente, como en la generación de ideas originales o la toma de decisiones, como externamente, en la creación de obras artísticas o la resolución de problemas prácticos; las cualidades esenciales del pensamiento creativo incluyen la

El pensamiento creativo en la comprensión lectora en el ámbito educativo

originalidad, que implica abordar los problemas de manera inesperada; la flexibilidad, que se refiere a considerar diversas opciones o enfoques; y la fluidez, que implica la capacidad de generar y combinar ideas de manera fluida y sin restricciones, adaptándolas según sea necesario (Arévalo, 2020).

Es así que la relación entre el pensamiento creativo y el nivel de comprensión lectora radica en cómo el pensamiento creativo potencia la capacidad del lector para interpretar y comprender el texto, el pensamiento creativo permite a los lectores abordar los textos desde diferentes perspectivas, fomentando un análisis más profundo, la síntesis de ideas y la capacidad de establecer conexiones más allá del significado literal del texto, esto, a su vez, puede conducir a una mejora en las habilidades de comprensión, ya que el pensamiento creativo anima a los lectores a interactuar críticamente con el material, generar nuevas ideas y explorar interpretaciones alternativas (Arévalo, 2020).

Estrategias del pensamiento creativo para la comprensión lectora

Las estrategias del pensamiento creativo ofrecen un enfoque dinámico y enriquecedor para potenciar la comprensión lectora, al aplicar estas estrategias, los lectores no solo interactúan con el texto de manera pasiva, sino que también lo exploran activamente, fomentando así una comprensión más profunda y significativa. Estas herramientas no solo se limitan a decodificar el texto literalmente, sino que también estimulan la imaginación y la reflexión crítica (Ponce & Naranjo, 2019).

El cubo literario

La estrategia consiste en usar un cubo con preguntas relacionadas con la historia leída que se encontraran en cada una de las caras. Después de la lectura, los estudiantes responden a estas preguntas para explorar el tema, personajes, ambiente y eventos de la historia. Esta estrategia, centrada en preguntas, facilita la evaluación de la comprensión lectora, manteniendo a los estudiantes motivados y activos. Además, promueve la identificación de elementos del texto y la evaluación de su adecuación a las expectativas. Su naturaleza lúdica y adaptable la hace beneficiosa para el aula, pudiendo utilizar uno o más cubos según el nivel de comprensión deseado (Ponce & Naranjo, 2019).

El Arcoíris literario

Esta estrategia busca mejorar la comprensión lectora y estimular la participación de los estudiantes al mismo tiempo. Su finalidad es hacer que el proceso de lectura sea estratégico y atractivo y que los estudiantes se sientan involucrados y motivados a explorar más sobre el tema, la dinámica crea un ambiente activo en el aula al vincular el juego con la lectura, mediante la formulación y evaluación de preguntas, el juego involucra a dos o más jugadores que avanzan en un tablero, encontrando desafíos como lluvias y arcoíris, si cae en un arcoíris le permitirá avanzar los casilleros indicados y si cae en una nube tendrá que retroceder tantas casillas dadas, al responder preguntas relacionadas con la lectura en cada obstáculo, avanzan o retroceden según el resultado, el objetivo final es llegar primero a la meta, demostrando una comprensión adecuada del contenido leído (Ponce & Naranjo, 2019).

La carpeta literaria

Es una carpeta colorida y creativa que ayuda a los estudiantes a sintetizar la idea principal de cada capítulo de un libro, fomenta la originalidad en la elaboración de resúmenes, lo que facilita la comprensión y el análisis del contenido leído desde una perspectiva innovadora y didáctica; la estrategia consiste en que los estudiantes, después de leer cada parte, dibujen y coloren una escena representativa, escribiendo un resumen, posteriormente, organizan estos resúmenes en una carpeta, decorando la portada con gráficos secuenciales, el docente dedica entre 5 y 7 minutos para cada intervención, donde se analiza el libro y se revisan los resúmenes creados por los estudiantes, mientras los compañeros observan y expresan sus impresiones sobre el trabajo realizado por sus pares (Ponce & Naranjo, 2019).

La jenga literaria

La Jenga literaria es una manera divertida de aprender, se realiza en grupos de cuatro personas, esta estrategia promueve el desarrollo de habilidades mentales al conectar conceptos implícitos o explícitos aprendidos durante la lectura, contribuye a una mejor asimilación y retención del conocimiento, además, ayuda a mejorar la atención y concentración de los participantes; en el juego, los jugadores retiran bloques de madera por turnos y los colocan en la parte superior de la torre, evitando que esta se derrumbe, cada bloque contiene una pregunta relacionada con el contenido leído,

y si se responde correctamente, el jugador puede agregar el bloque a la torre para formar nuevos niveles (Ponce & Naranjo, 2019).

El mural literario

Esta estrategia fomenta la creatividad de los estudiantes de manera dinámica y entretenida, generando un ambiente de entusiasmo y dedicación hacia la lectura., además de mejorar la comprensión lectora, esta actividad aborda diversos temas simultáneamente, promoviendo la apreciación del contenido del texto y el intercambio de puntos de vista sobre los temas y personajes; para llevar a cabo esta estrategia, se selecciona una lectura y los estudiantes la leen en voz alta, seguida de una sesión de discusión guiada, luego, se proporcionan materiales para crear un mural literario, mientras que el docente plantea preguntas reflexivas sobre la lectura, fomentando la participación activa de los estudiantes, finalmente, se exhiben los trabajos desarrollados para compartir y apreciar los comentarios reflexivos de los estudiantes (Ponce & Naranjo, 2019).

El festival de la palabra

La estrategia del concurso del libro leído busca estimular el hábito de lectura entre los estudiantes, al tiempo que fortalece habilidades en la expresión oral, como la fluidez, la modulación vocal y el lenguaje corporal, además de fomentar el análisis literario, esta estrategia promueve la coherencia en la presentación de ideas, la capacidad de síntesis y la reflexión sobre la obra, asimismo, busca cultivar el amor por la lectura, impulsar el pensamiento crítico y la creatividad, y mejorar las habilidades escénicas de los participantes; se enfatiza la relevancia de relacionar el contenido de la obra con experiencias personales o temas políticos, sociales, históricos o culturales para ampliar su significado dentro de un contexto más amplio (Ponce & Naranjo, 2019).

Story Cubes

Esta estrategia, más que un simple juego, promueve la creatividad al involucrar a los estudiantes en la narración de historias con dados, estimulando su imaginación y estableciendo conexiones entre las imágenes proporcionadas, se adapta a diferentes edades, permitiendo la exploración de una amplia gama de metáforas para construir relatos significativos, el uso de dados posibilita la generación de infinitas combinaciones que sirven como base para la narrativa; se debe utilizar la aplicación Historia

de Cubos que se encuentra en play store que facilita este proceso al proporcionar imágenes inspiradoras, los estudiantes pueden experimentar con diversos géneros narrativos, transformando historias trágicas en humorísticas, literarias o poéticas, también pueden explorar su identidad al redactar autobiografías ficticias o personificar a autores y personajes literarios en debates, resaltando las motivaciones detrás de la creación literaria y fomentando la colaboración (Ponce & Naranjo, 2019).

Canta y lee

Es una estrategia motivadora y creativa al fusionar distintos ritmos musicales con poemas o historias para transformar la poesía en canciones, enriqueciendo así la experiencia de lectura, esta estrategia didáctica estimula el aprendizaje al tiempo que mejora el vocabulario, la creatividad y la imaginación de los estudiantes, también fortalece el desarrollo del lenguaje, permitiéndoles utilizar frases más complejas y desarrollar nuevas habilidades comunicativas para comprender conceptos más avanzados, lo que a su vez fomenta el gusto por la lectura y la expresión libre de emociones, para implementar esta estrategia, el maestro selecciona una canción que se adecue a la temática del libro y motiva a los estudiantes a cantar canciones de su preferencia, luego, los estudiantes crean su propia melodía al adaptar la letra de la lectura al ritmo musical elegido, y finalmente, comparten y cantan la canción creada en grupo (Ponce & Naranjo, 2019).

Titiriteros en acción

La utilización de títeres como herramienta de expresión es fundamental para estimular la creatividad de los estudiantes, esta estrategia teatral no solo facilita la expresión, sino que también integra una variedad de actividades que les permiten expresar sus emociones, mejorar su lenguaje, enriquecer su vocabulario y desarrollar su creatividad, así como su aprecio por el color y la fantasía, para poner en práctica esta estrategia, se completa la lectura de un libro y luego los estudiantes crean un guion teatral basado en las acciones de los personajes y el contenido del texto, tienen la libertad de ampliar el elenco de personajes, modificar sus acciones, escenarios e incluso el desenlace de la historia; una vez elaborado el guion teatral, los estudiantes lo presentan ante un público, que en este caso son sus familiares, generando una presentación dinámica, creativa y que despierta interés (Ponce & Naranjo, 2019).

El pensamiento creativo en la comprensión lectora en el ámbito educativo

Las estrategias del pensamiento creativo son herramientas utilizadas para mejorar la comprensión lectora al fomentar la imaginación, la originalidad y la reflexión, estas técnicas permiten a los lectores establecer conexiones más profundas con el texto, generando nuevas ideas y perspectivas que enriquecen su entendimiento de los temas tratados, por lo tanto el pensamiento creativo potencia la experiencia de lectura al promover un análisis más profundo y significativo de los textos (Loayza, 2021).

Conclusiones

Durante este estudio, se ha profundizado en el impacto del pensamiento creativo en la mejora de la comprensión lectora y su aplicación efectiva en el contexto educativo. En primer lugar, se ha explorado los distintos niveles de comprensión lectora, desde el literal hasta el de apreciación, para comprender mejor cómo estas estrategias influyen en cada uno de ellos. A través de una revisión exhaustiva de la literatura, se han descrito cinco niveles: literal, reorganizativo, inferencial, crítico y de apreciación lectora. En segundo lugar, se ha examinado el papel fundamental del pensamiento creativo en el desarrollo de habilidades de lectura crítica y reflexiva.

Finalmente, se han analizado diversas estrategias del pensamiento creativo que pueden ser utilizadas para mejorar la comprensión lectora en el ámbito educativo, como el cubo literario, arcoíris literario, carpeta literaria, jenga literaria, mural literario, festival de la palabra, story cubes, canta y lee y titiriteros en acción. Al implementar estas estrategias de manera adecuada, los educadores pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar sólidas habilidades creativas que les permitan abordar el texto de manera más deliberada y reflexiva. En conclusión, este estudio resalta la importancia de integrar el pensamiento creativo y sus estrategias en la enseñanza de la lectura para mejorar la comprensión lectora en el ámbito educativo. Al comprender y aplicar estas estrategias de manera efectiva, los estudiantes pueden desarrollar habilidades de lectura más avanzadas y profundas, contribuyendo así a un aprendizaje más significativo y duradero.

Referencias

1. Akpur, U. (2020). Critical, Reflective, Creative Thinking and Their Reflections on Academic Achievement. *Thinking Skills and Creativity*, 37(1), 100683. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100683>

El pensamiento creativo en la comprensión lectora en el ámbito educativo

2. Andrade, L., y Utria, L. (2021). Niveles de comprensión lectora en estudiantes universitarios. *Palobra*, 21(1), 80-95. <https://doi.org/10.32997/2346-2884-vol.21- num.1-2021-3488>
3. Arévalo, T. (2020). Pensamiento creativo y crítico en la comprensión lectora de los estudiantes de primaria de una institución privada, Lince 2020 (Doctoral dissertation, Universidad César Vallejo). <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51218>
4. Benavides, C. (2022). Programa de comprensión lectora para el pensamiento crítico y creativo en estudiantes de la institución Educativa N° 82663, Bambamarca-Cajamarca (Doctoral dissertation, Universidad César Vallejo). <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79907>
5. Cervantes, R., Pérez, J., & Alanís, M. (2017). Niveles de comprensión lectora. Sistema CONALEP: Caso específico del plantel n.º 172, de Ciudad Victoria, Tamaulipas, en alumnos del quinto semestre. *SOCIOTAM. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, 27(2), 73-114. <https://bit.ly/41rbOPa>
6. Dogan, N., Manassero, M., & Vázquez, Á. (2020). El pensamiento creativo en estudiantes para profesores de ciencias: efectos del aprendizaje basado en problemas y en la historia de la ciencia. *Tecné, Episteme y Didaxis: TED*, 48, 163-180. <https://doi.org/10.17227/ted.num48-10926>
7. Durango, Z. (2017). Niveles de comprensión lectora en los estudiantes de la corporación Universitaria Rafael Núñez (Cartagena de Indias). *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 51, 156-174. <https://bit.ly/3UOr2vq>
8. Florez, J., López, L., Peña, D., Mejía, E., Florez, X., Montero, D., Espinosa, V., Fonseca, T., Prieto, F., & Torres, P. (2018). El pensamiento metacognitivo y creativo como predictor del éxito escolar. *Espacios de revistas*, 39(30), 26. <https://www.journalspaces.com/a18v39n30/a18v39n30p26.pdf>
9. González, M. (2014). Creatividad y su influencia en el coeficiente intelectual del niño. México: Universidad Rafael Landívar (Bachelor's thesis, Universidad Rafael Landívar). <http://recursosbiblio.url.edu.gt/publicjlg/Tesis/2014/05/42/Gonzalez-Maria.pdf>
10. Hardy, J., Ness, A., & Mecca, J. (2017). Outside the box: Epistemic curiosity as a predictor of creative problem solving and creative performance. *Personality and Individual Differences*, 104, 230-237. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.08.004>

El pensamiento creativo en la comprensión lectora en el ámbito educativo

11. Hernández, J., y Sanabria, K. (2018). Estrategias Metacognitivas: Engranaje de la comprensión lectora. *La Tercera Orilla*, (21), 51–64. <https://doi.org/10.29375/21457190.3475>
12. Herrada, G., & Herrada, R. (2017). Análisis del proceso de comprensión lectora de los estudiantes desde el modelo construcción-integración. *Perfiles Educativos*, 39(157), 181-197. <https://bit.ly/41ttNUS>
13. Huang, N., Chang, Y., & Chou, C. (2020). Effects of creative thinking, psychomotor skills, and creative self-efficacy on engineering design creativity. *Thinking Skills and Creativity*, 37. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100695>
14. Loayza, E. (2021). El arborigrama: Estrategia didáctica de comprensión lectora de textos narrativos. *Investigación Valdizana*, 15(2), 89-100. <https://bit.ly/3UJBieP>
15. Lobato-Osorio, L. (2019). El novel sujeto lector ante el texto académico: El difícil paso de la comprensión general a la especializada. *Revista Electrónica Educare*, 23(2), 1 - 19. doi: <http://dx.doi.org/10.15359/ree.23-2.14>
16. Martín-Ruiz, I., & González-Valenzuela, M.-J. (2022). Análisis de la comprensión lectora y sus dificultades en adolescentes. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 38(2), 251–258. <https://doi.org/10.6018/analesps.419111>
17. Peña, K., Ponce, A., Montecinos, D., Torres, D., Catalán, P., & Villagra, C. (2021). Comprensión de textos escritos a través del trabajo colaborativo en la educación básica. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 20(43), 455-475. <https://bit.ly/3KGUEGg>
18. Pernía, H., & Méndez, G. (2018). Estrategias de comprensión lectora: Experiencia en educación primaria. *Educere*, 22(71), 107-115. <https://bit.ly/3L82wLL>
19. Ponce, B., y Naranjo, A. (2019). Creo, juego y aprendo con estrategias y recursos para mejorar la comprensión lectora. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(2), 44-59. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144029>
20. Ramos, C. (2006). Elaboración de un instrumento para medir comprensión lectora en niños de octavo año básico. *Onomá-zein*, 2(14). 197-210. <https://www.redalyc.org/pdf/1345/134516602007.pdf>
21. Segundo, R., Fernández, V., Daza, M., & Phillips-Silver, J. (2020). Promover el pensamiento creativo de los niños a través de la lectura y la escritura en un aula de aprendizaje cooperativo.

El pensamiento creativo en la comprensión lectora en el ámbito educativo

- Habilidades de pensamiento y creatividad, 36, 100663.
<https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100663>
22. Smith, C. (1989). La enseñanza de la lecto-escritura: un enfoque interactivo, Madrid, Aprendizaje Visor. Bien. Bogotá Colombia.
https://jabega.uma.es/discovery/fulldisplay?docid=alma991003510699704986&context=L&vid=34CBUA_UMA:VU1&lang=es&adaptor=Local%20Search%20Engine
23. Sur, E. y Ateş, M. (2022). Examen de la relación entre las habilidades de pensamiento creativo y las habilidades de comprensión de los estudiantes de secundaria. *Investigación Educativa Participativa*, 9 (2), 313-324. <https://doi.org/10.17275/per.22.42.9.2>
24. Zavala, M. (2020). Creatividad y comprensión lectora en estudiantes del tercero de primaria de la IE 72049 San Juan de Salinas-Puno 2020 (Bachelor's tesis, Universidad Católica los Ángeles Chimbote). <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/24097>
25. Zhuang, K., Yang, W., Li, Y., Zhang, J., Chen, Q., Meng, J., Wei, D., Sun, J., He, L., Mao, Y., Wang, X., Vatansever, D., & Qiu, J. (2021). Connectome-based evidence for creative thinking as an emergent property of ordinary cognitive operations. *NeuroImage*, 227, 117632. <https://doi.org/10.1016/j.neuroimage.2020.117632>

©2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).