



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i3.3935>

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

El Empleo en el Sector Turismo del Ecuador Post Pandemia de Covid-19

Employment in the Tourism Sector of Ecuador Post Covid-19 Pandemic

Emprego no setor do turismo do Equador pós-pandemia de Covid-19

Danilo Paul Quintana-Puga ^I

dquintana@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3430-0557>

Margoth Isabel Cali-Pereira ^{II}

mcali@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-6484-9421>

Andrea Margarita Garrido-Patrel ^{III}

agarrido@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9637-4626>

Correspondencia: dquintana@unach.edu.ec

***Recibido:** 02 de junio de 2024 ***Aceptado:** 01 de julio de 2024 * **Publicado:** 18 de julio de 2024

- I. Magíster en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo, Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- II. Magíster en Ecoturismo y Desarrollo Comunitario, Magíster en Educación y Desarrollo Social, Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- III. Magíster en Turismo Sostenible y Desarrollo Local, Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

Resumen

A medida que el mundo comienza a recuperarse de la pandemia y las restricciones se levanta gradualmente el sector turístico, el Ecuador enfrenta desafíos significativos para restablecerse ante tal situación. La reactivación del empleo en este sector es importante no solo para la recuperación económica del país, sino también para el bienestar social de miles de ecuatorianos. El objetivo general de esta investigación es analizar el efecto del post de Covid-19 en el empleo en el sector turístico de Ecuador, la metodología que se emplea es aplicada de tipo cuantitativo, con un enfoque explicativo para determinar el efecto del empleo en el Sector Turismo del Ecuador Post Pandemia de Covid-19 durante el periodo 2021-2023. Todos los datos fueron obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). Los resultados obtenidos destacan que durante 2021-2023, el empleo en el turismo de Ecuador creció constantemente, de 490,860 a 560,574. Esto refleja una sólida recuperación post-COVID-19, impulsada por la flexibilización de restricciones y aumento en la demanda. Aunque hubo un aumento anual (8.64% en 2021-2022, 5.12% en 2022-2023), el año 2023 mostró variabilidad, con meses de crecimiento y otros de declive, especialmente en octubre. Este sector sigue siendo volátil y sensible a factores externos, destacando su importancia económica y efecto multiplicador en sectores como gastronomía y transporte.

Palabras clave: Empleo; Sector turístico; Pandemia covid-19; Ecuador.

Abstract

As the world begins to recover from the pandemic and restrictions are gradually lifted on the tourism sector, Ecuador faces significant challenges to recover from such a situation. The reactivation of employment in this sector is important not only for the economic recovery of the country, but also for the social well-being of thousands of Ecuadorians. The general objective of this research is to analyze the effect of the post-Covid-19 on employment in the tourism sector of Ecuador, the methodology used is applied quantitatively, with an explanatory approach to determine the effect of employment in the Sector. Tourism of Ecuador Post Covid-19 Pandemic during the period 2021-2023. All data were obtained from the National Institute of Statistics and Censuses (INEC) and the National Employment, Unemployment and Underemployment Survey (ENEMDU). The results obtained highlight that during 2021-2023, employment in tourism in Ecuador grew constantly, from 490,860 to 560,574. This reflects a strong post-COVID-19 recovery, driven by the easing of

restrictions and increased demand. Although there was an annual increase (8.64% in 2021-2022, 5.12% in 2022-2023), the year 2023 showed variability, with months of growth and others of decline, especially in October. This sector continues to be volatile and sensitive to external factors, highlighting its economic importance and multiplier effect in sectors such as gastronomy and transportation.

Keywords: Employment; Tourism sector; Covid-19 pandemic; Ecuador.

Resumo

À medida que o mundo começa a recuperar da pandemia e as restrições ao sector do turismo são gradualmente levantadas, o Equador enfrenta desafios significativos para recuperar de tal situação. A reactivação do emprego neste sector é importante não só para a recuperação económica do país, mas também para o bem-estar social de milhares de equatorianos. O objetivo geral desta investigação é analisar o efeito do pós-Covid-19 no emprego no setor do turismo do Equador, a metodologia utilizada é aplicada quantitativamente, com uma abordagem explicativa para determinar o efeito do emprego no setor do turismo. Covid-19 durante o período 2021-2023. Todos os dados foram obtidos junto do Instituto Nacional de Estatística e Censos (INEC) e da Pesquisa Nacional de Emprego, Desemprego e Subemprego (ENEMDU). Os resultados obtidos destacam que durante 2021-2023, o emprego no turismo no Equador cresceu constantemente, de 490.860 para 560.574. Isto reflecte uma forte recuperação pós-COVID-19, impulsionada pelo alívio das restrições e pelo aumento da procura. Embora se tenha registado um aumento anual (8,64% em 2021-2022, 5,12% em 2022-2023), o ano de 2023 apresentou variabilidade, com meses de crescimento e outros de queda, sobretudo em outubro. Este setor continua volátil e sensível a fatores externos, destacando-se a sua importância económica e efeito multiplicador em setores como a gastronomia e os transportes.

Palavras-chave: Empleo; Setor do turismo; Pandemia do covid-19; Ecuador.

Introducción

La pandemia de Covid-19 ha tenido un impacto sin precedentes en la industria turística a nivel mundial, afectando tanto a grandes cadenas hoteleras como a pequeñas empresas locales y trabajadores autónomos en todo el planeta. Las restricciones de viaje, el cierre de fronteras y las medidas de distanciamiento social han ocasionado una considerable disminución en la demanda turística, lo que ha resultado en pérdidas masivas de empleo y una profunda inestabilidad laboral.

El Empleo en el Sector Turismo del Ecuador Post Pandemia de Covid-19

El sector turístico abarca todas las actividades vinculadas al turismo, como transporte, hospedaje, gastronomía, atracciones y más. Este sector desempeña un papel fundamental en las economías de numerosos países generando empleo, promoviendo el desarrollo regional y contribuyendo significativamente al Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, el turismo también tiene un impacto considerable en el medio ambiente debido a la gran cantidad de recursos naturales que consume y las emisiones de gases de efecto invernadero que genera, principalmente a través del transporte y el alojamiento (Flensburg, 2023).

Según Santana y Acosta (2023), la actividad turística se considera una de las estrategias más efectivas que implementan los países para estimular sus economías. Se resalta que, en algunas regiones, el desarrollo del sector turístico ha experimentado un crecimiento significativo, posicionándose como una actividad estratégica y fundamental tanto a nivel nacional como internacional. Además, se señala que el turismo no solo genera empleo y riqueza, sino que también contribuye a fortalecer la cohesión social, fomenta el intercambio cultural y el desarrollo, y ayuda a la preservación de los entornos naturales.

Junquera (2024), define al empleo como la actividad laboral que una persona lleva a cabo a cambio de recibir una compensación económica. En líneas generales, implica proporcionar un servicio o realizar un trabajo dentro de una relación laboral, ya sea como empleado de una empresa, institución o entidad, o como trabajador autónomo. El empleo, en todas sus formas, es un pilar fundamental de la economía y el bienestar social, ya que proporciona a las personas los medios para satisfacer sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida.

Asimismo, el empleo turístico se refiere a las oportunidades laborales que surgen de la industria del turismo. Se destaca que el turismo puede generar altos niveles de empleo, convirtiéndose en una herramienta clave para el desarrollo económico y la creación de trabajo. Además, se menciona que el turismo puede crear puestos de trabajo en diversos sectores relacionados, como la hotelería, la restauración, el transporte y las actividades recreativas. Estos empleos contribuyen al crecimiento económico de las regiones turísticas y pueden tener un impacto positivo tanto en la economía local como nacional (Soriano et al, 2023).

En este contexto, el estudio de Sánchez y Pachacama (2023), realizado en el cantón Arajuno, en las comunidades de Shuar Washints, Shiwua Kucha, Elena Andi, Puka Rumi y CEPLOA, se analiza que la percepción de la población sobre los cambios provocados por la pandemia en el turismo comunitario y los conocimientos ancestrales. La pandemia de Covid-19 impactó significativamente

El Empleo en el Sector Turismo del Ecuador Post Pandemia de Covid-19

el turismo comunitario en Arajuno, con efectos tanto negativos como positivos. A pesar de los desafíos, el turismo adaptativo y resiliente se presenta como una oportunidad para superar la crisis y generar empleo en el sector turístico.

En Cuenca, se investigó la dinámica empresarial e innovadora en el sector turístico frente a la COVID-19, utilizando un enfoque mixto que incluyó encuestas, información catastral y entrevistas semiestructuradas a emprendedores. Se observó una significativa disminución del empleo turístico al inicio de la pandemia y la necesidad de créditos blandos debido a la crisis. La comparación catastral mostró una fuerte caída y una recuperación gradual en el número de establecimientos turísticos. La pandemia representó una gran crisis para el sector turístico, con un descuido de las autoridades en el seguimiento de las empresas y la recolección de datos.

Oviedo y Olivo (2021), en su estudio analiza los efectos del Covid-19 en el turismo y el desarrollo territorial del país mediante una metodología mixta que combinó investigación cualitativa y cuantitativa. Las conclusiones destacan la necesidad urgente de reorientar el turismo para adaptarse a los estándares sanitarios y fomentar un desarrollo sostenible en la era post pandemia. Además, se subraya la incertidumbre prevalente en la actividad turística debido a la pandemia, lo cual está influyendo en las estrategias y decisiones de los involucrados, y se destaca la necesidad de generar datos continuamente para revitalizar el sector.

Además, el estudio de Mestanza-Ramón y Jiménez (2024) en la Frontera Amazónica Binacional Colombo-Ecuatoriana. Se revisó el impacto del Covid-19 en esta área y los desafíos actuales del turismo de cascadas. Aunque este sector ha sido vital para la economía local, promoviendo el bienestar y la sostenibilidad, la pandemia ha provocado pérdidas económicas significativas y la necesidad de replantear estrategias de recuperación y seguridad. Post pandemia, se ha observado una drástica disminución en el turismo y la ocupación de centros turísticos, lo que ha obligado a los proveedores a adaptarse con medidas de distanciamiento, higiene y tecnología para garantizar la seguridad de los visitantes.

Díaz (2021), en su estudio realizado en el Santuario Histórico de Machu Picchu, Perú investigó el impacto de la pandemia del COVID-19 en el turismo local. Utilizando una metodología básica y descriptiva con enfoque transversal y revisión documental, se concluyó que la crisis sanitaria tuvo un efecto significativo en el sector turístico de esta área, afectando tanto a nivel nacional como local. Se identificaron diversos estudios que destacan la necesidad de establecer acuerdos de cooperación y nuevos instrumentos técnicos-financieros entre el gobierno nacional, organismos multilaterales,

El Empleo en el Sector Turismo del Ecuador Post Pandemia de Covid-19

gobiernos departamentales y municipales para reactivar y fortalecer el turismo en Machu Picchu y a nivel nacional.

La investigación de Rodríguez y Chávez (2021), abordó el impacto significativo de la pandemia en el sector turístico cubano. Antes de la crisis sanitaria, el turismo ocupaba un lugar prominente en la economía cubana con un alto flujo de visitantes extranjeros, pero la llegada del COVID-19 resultó en una drástica reducción de turistas internacionales. El gobierno cubano implementó el Plan para la Prevención y Control de la COVID-19, enfocándose en la salud pública y la protección social de los trabajadores del sector. El estudio destaca la importante necesidad de recuperar el turismo internacional como fuente principal de divisas para Cuba.

En la parroquia Turi del cantón Cuenca, Ecuador, se examinó cómo los propietarios y administradores de locales comerciales enfrentaron la pandemia de COVID-19 y sus efectos en el turismo local. Utilizando métodos de análisis cuantitativo y cuestionarios estructurados, se descubrió que la falta de políticas públicas para la reactivación turística dejó a los pequeños negocios en una situación vulnerable. Las conclusiones subrayan la necesidad de implementar medidas de apoyo y promoción para garantizar la sostenibilidad de los negocios turísticos locales y crear empleo en el sector (Largo & Posligua 2023).

Según el estudio realizado por Rosero et al. (2023), en la Isla Santa Cruz de las Islas Galápagos se centró en los efectos de las restricciones de movimiento y espacio aéreo en los servicios turísticos de la isla durante la pandemia de COVID-19. se observó que la pandemia redujo el flujo turístico en un 70%. Aunque el número de visitantes ha vuelto a niveles anteriores a la pandemia, el empleo directo en el sector turístico aún no se ha recuperado completamente, con un 84% de negocios reduciendo personal o cerrando temporal o definitivamente. Se concluye que es necesario profesionalizar la gestión de los servicios turísticos, fomentar la equidad de género en los cargos administrativos.

Finalmente, Portilla (2023), en su estudio, realizado en microempresas turísticas rurales de Turrialba y Vázquez de Coronado en Costa Rica, analizó los efectos psicosociales de la crisis económica provocada por la pandemia de COVID-19 en sus trabajadores entre marzo y octubre de 2020. Se encontró que la crisis aumentó significativamente los niveles de estrés y ansiedad, afectando diversas áreas de sus vidas, aunque el apoyo interpersonal y familiar ayudó a mitigar el impacto en su salud mental. El estudio destaca la importancia de implementar estrategias de afrontamiento, fortalecer el apoyo social y familiar, y promover la resiliencia y adaptabilidad de los trabajadores.

El Empleo en el Sector Turismo del Ecuador Post Pandemia de Covid-19

El sector turismo en Ecuador ha sido históricamente uno de los pilares de la economía nacional, generando empleo y contribuyendo significativamente al PIB. Sin embargo, la pandemia de Covid-19 ha tenido un impacto devastador en esta industria a nivel global. La recuperación y sostenibilidad del empleo en el sector turismo del Ecuador post pandemia. A pesar de los esfuerzos gubernamentales y empresariales por revitalizar la industria, persisten desafíos significativos relacionados con la reincorporación de trabajadores desplazados, la adaptación a nuevos modelos de negocio y la garantía de condiciones laborales adecuadas en un entorno cambiante y competitivo.

El objetivo principal de esta investigación es analizar el efecto del post de Covid-19 en el empleo en el sector turístico de Ecuador. Para alcanzar este propósito, se han establecido los siguientes objetivos específicos: en primer lugar, identificar las actividades relacionadas al turismo; segundo, examinar la variación mensual y anual del empleo en las principales actividades turísticas entre 2021 y 2023 en Ecuador; y finalmente, determinar el impacto residual de la pandemia en el empleo del sector turístico ecuatoriano.

Metodología

Se utilizó una metodología aplicada de tipo cuantitativo, con un enfoque explicativo para determinar el efecto del empleo en el Sector Turismo del Ecuador Post Pandemia de Covid-19 durante el periodo 2021-2023. La población de estudio abarca las regiones del Ecuador, compuesta por 24 provincias. La muestra representa el universo del estudio desde 2021 hasta 2023, con un total de 45 datos. Todos los datos fueron obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023) y de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU, 2023).

Metodología para Población con empleo en las principales actividades turísticas

La población con empleo en las principales actividades turísticas se obtiene de la variable "rama1", que agrupa las categorías de la pregunta 40 "Rama de actividad" de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). Este indicador representa la suma de todas las personas de 15 años o más con empleo (categorías 1 a 6 de la variable "conductn") en las ramas de actividad correspondientes a la sección I "Alojamiento y servicios de comida" según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU). Incluye actividades como alojamiento para estancias cortas, campamentos, parques de caravanas, restaurantes, servicios móviles de comidas, suministro de

El Empleo en el Sector Turismo del Ecuador Post Pandemia de Covid-19

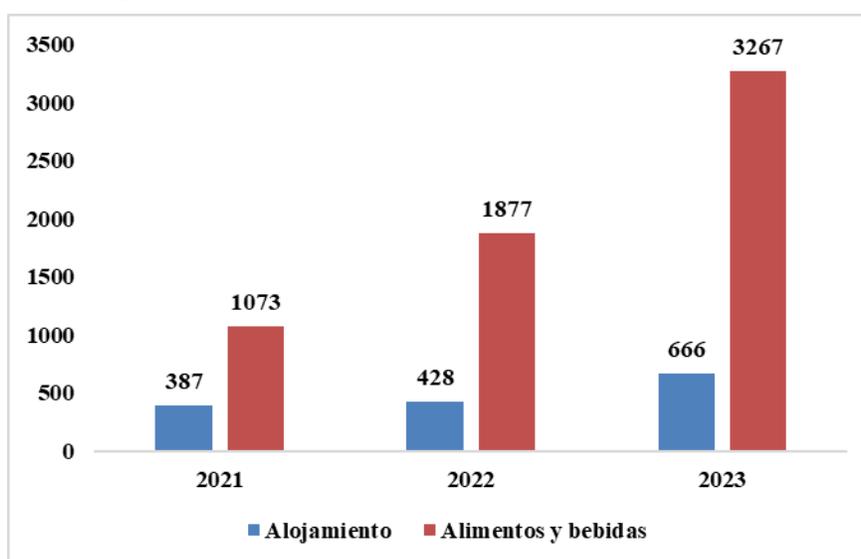
comidas por encargo, otras actividades de servicio de comidas y servicios de bebidas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2021).

Resultados

La Figura 1, muestra un crecimiento notable en los sectores de alojamiento y alimentos y bebidas, claves para el turismo, durante los años 2021, 2022 y 2023. En el sector de alojamiento, se observa un incremento moderado del 10.6% de 387 establecimientos en 2021 a 428 establecimientos en 2022, seguido de un crecimiento significativo del 55.6% hasta 666 establecimientos en 2023. Por otro lado, el sector de alimentos y bebidas muestra un crecimiento más pronunciado, con un aumento del 75% de 1073 unidades en 2021 a 1877 unidades en 2022, y un aumento adicional del 74% hasta 3267 unidades en 2023. Estos datos sugieren una fuerte recuperación y expansión en ambos sectores, con una especial aceleración en el área gastronómica.

Este crecimiento en los sectores de alojamiento y alimentos y bebidas indica una creciente demanda de servicios turísticos, impulsada por la diversificación y mejora de la oferta, especialmente en el ámbito culinario. La significativa expansión en estos sectores refleja el éxito de las políticas y estrategias destinadas a fomentar el turismo, destacando la importancia de continuar apoyando y desarrollando estas áreas para fortalecer el turismo y la economía local.

Figura 1: Actividades relacionadas a Turismo 2021-2023, anual.

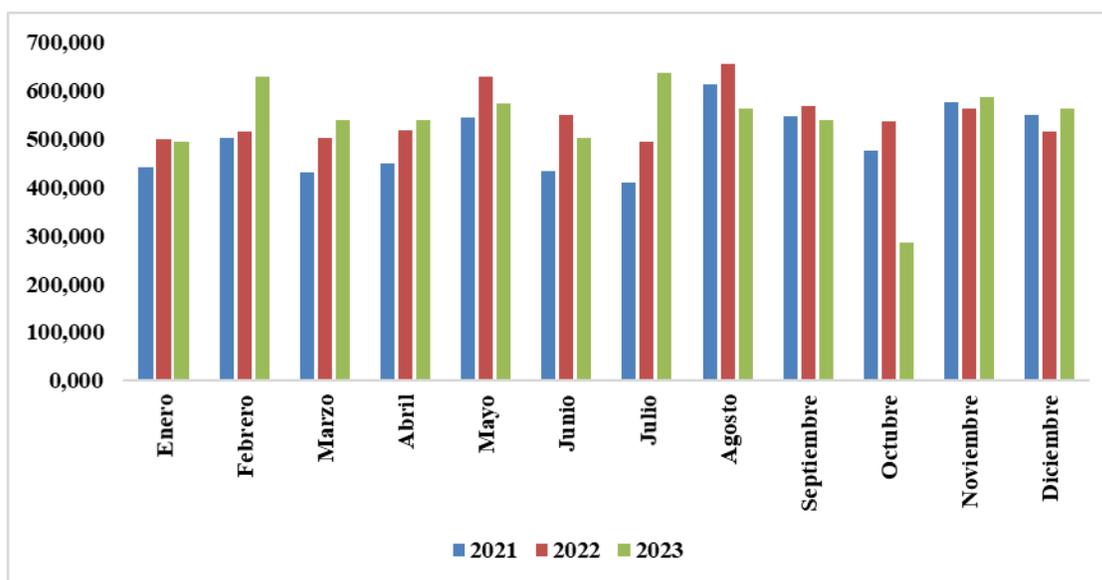


El Empleo en el Sector Turismo del Ecuador Post Pandemia de Covid-19

La Figura 2, muestra las cifras de empleo relacionadas con actividades turísticas para los años 2021, 2022 y 2023. En general, se observa un aumento en el empleo de 2021 a 2022, lo que sugiere una recuperación o crecimiento en el sector turístico tras los desafíos posiblemente ocasionados por la pandemia de COVID-19 en 2020. Sin embargo, el año 2023 presenta resultados mixtos en comparación con 2022, con algunos meses mostrando crecimiento y otros registrando disminuciones. En particular, los meses de verano (julio y agosto) suelen tener cifras de empleo más altas, lo que es típico debido a la temporada alta de viajes.

A lo largo de los tres años, se observan aumentos significativos en meses como febrero y julio de 2023, mientras que octubre de 2023 muestra una notable caída en el empleo, lo cual podría indicar factores económicos o externos específicos que afectaron negativamente el empleo en el sector turístico. Estos resultados sugieren que, aunque hubo una recuperación inicial post-pandemia, el sector turístico sigue siendo volátil y susceptible a diversas influencias, lo que subraya la necesidad de un análisis más profundo de los factores subyacentes para abordar las posibles cuestiones que impactan el empleo en actividades turísticas.

Figura 2: Empleo en actividades relacionadas a Turismo 2021-2023, mensual.



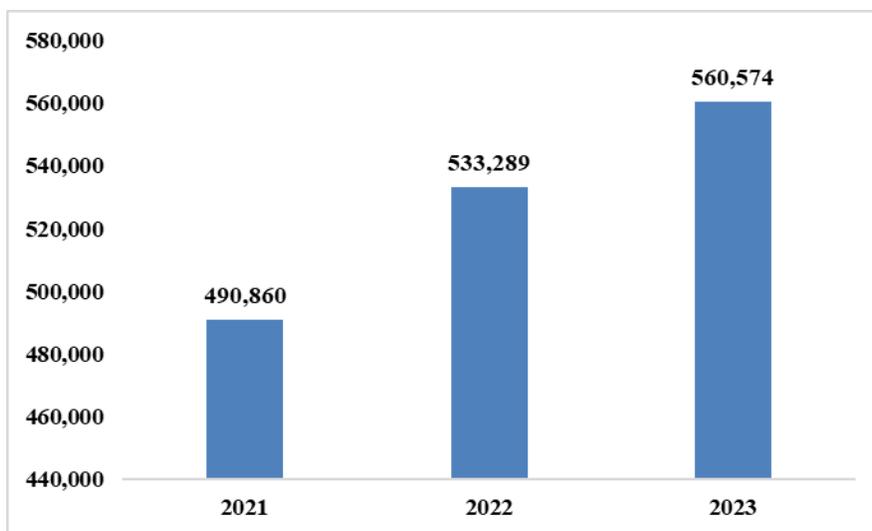
Se muestra un crecimiento constante en el empleo en actividades relacionadas con el turismo durante los años 2021, 2022 y 2023. En 2021, el empleo se situó en 490,860 puestos de empleo, aumentando a 533,289 en 2022 y alcanzando los 560,574 empleos en 2023. Este incremento refleja una

El Empleo en el Sector Turismo del Ecuador Post Pandemia de Covid-19

recuperación del sector turístico, probablemente impulsada por la relajación de las restricciones de viaje y un aumento en la demanda de servicios turísticos tras la pandemia de COVID-19. El aumento anual de 2021 a 2022 fue del 8.64%, mientras que de 2022 a 2023 fue del 5.12%, indicando una consolidación del sector, aunque con un incremento porcentual menor en el último año.

Esta tendencia positiva sugiere que, si las condiciones siguen siendo favorables, el empleo en el sector turístico podría continuar creciendo. La recuperación observada subraya la importancia del turismo para la economía, ya que no solo genera empleo directo, sino que también tiene un efecto multiplicador en otros sectores como la gastronomía, el transporte y el comercio. Para mantener y fomentar este crecimiento, es esencial seguir apoyando políticas que favorezcan el turismo sostenible y la capacitación de la fuerza laboral en este sector.

Figura 3: Empleo en actividades relacionadas a Turismo 2021-2023, anual.



Discusión

En los resultados de este estudio se muestra un crecimiento constante en el empleo para el 2021 se situó en 490,860 puestos de empleo, aumentando a 533,289 en 2022 y alcanzando los 560,574 empleos en 2023. Este incremento refleja una recuperación del sector turístico, probablemente impulsada por la relajación de las restricciones de viaje y un aumento en la demanda de servicios turísticos tras la pandemia de COVID-19. En contraste el estudio de Rosero et al, (2023) menciona que los efectos de la pandemia en los servicios turísticos de la Isla Santa Cruz, Galápagos, se han

El Empleo en el Sector Turismo del Ecuador Post Pandemia de Covid-19

reducido en un 70% en el turístico y una recuperación incompleta del empleo directo en el sector turístico

En general, se observa un aumento en el empleo de 2021 a 2022, lo que sugiere una recuperación o crecimiento en el sector turístico tras los desafíos posiblemente ocasionados por la pandemia de COVID-19 en 2020. Este crecimiento es indicativo de una reactivación económica en el sector, impulsada por la flexibilización de restricciones y el aumento de la demanda de servicios turísticos. Los resultados concuerdan con el estudio de Sánchez y Pachacama (2023) en el cantón Arajuno en Ecuador, donde la pandemia afectó tanto negativamente como positivamente al turismo comunitario. Los resultados muestran que, a pesar de los desafíos, el turismo adaptativo y resiliente se presenta como una oportunidad para superar la crisis y generar empleo.

Estos resultados sugieren que, aunque hubo una recuperación inicial post-pandemia, el sector turístico sigue siendo volátil y susceptible a diversas influencias, lo que subraya la necesidad de un análisis más profundo de los factores subyacentes para abordar las posibles cuestiones que impactan el empleo en actividades turísticas. Mismos resultados concuerdan con la investigación de Largo y Posligua (2023) donde enfatizan la necesidad de políticas públicas para reactivar el turismo comunitario rural como una estrategia clave para revitalizar el sector y generar empleo post-pandemia,

El periodo de estudio post pandemia 2021-2023 destaca al turismo como un motor clave para la dinamización económica, estrechamente ligado al empleo. Durante la pandemia de COVID-19, el sector experimentó pérdidas significativas. Coincidiendo con el estudio de Rodríguez y Chávez (2021), donde se abordó el impacto significativo de la pandemia en el sector turístico cubano. El gobierno cubano implementó el Plan para la Prevención y Control de la COVID-19, enfocándose en la salud pública y la protección social de los trabajadores del sector.

A pesar de los desafíos y las fluctuaciones experimentadas, especialmente en 2023, el sector demostró su capacidad para adaptarse y expandirse, impulsado por la flexibilización de las restricciones de viaje y el aumento en la demanda de servicios turísticos. En contraste el estudio de Oviedo y Olivo (2021), destacan la necesidad de reorientar el turismo en Ecuador hacia estándares sanitarios y sostenibles post-pandemia, subrayando la incertidumbre en la actividad turística y la importancia de generar datos continuamente para revitalizar el sector.

Esta visión es complementada por Díaz (2021) en su estudio en Machu Picchu, Perú, analiza el impacto de la crisis en el sector turístico de esta importante zona, considerando la disminución radical de la afluencia turística, generando desempleo y pérdidas en diversos aspectos. En contraste con los

El Empleo en el Sector Turismo del Ecuador Post Pandemia de Covid-19

resultados obtenidos, se evidencia un crecimiento constante del empleo en el sector turístico, con un aumento significativo de 490,860 en 2021 a 560,574 en 2023, destaca una clara recuperación tras los desafíos de la pandemia de COVID-19. Aunque el año 2023 presentó cierta volatilidad en el empleo, los meses de verano mostraron los niveles más altos, característicos de la temporada alta.

La recuperación observada subraya la importancia del turismo para la economía, ya que no solo genera empleo directo, sino que también tiene un efecto multiplicador en otros sectores como la gastronomía, el transporte y el comercio. Para mantener y fomentar este crecimiento, es esencial seguir apoyando políticas que favorezcan el turismo sostenible y la capacitación de la fuerza laboral en este sector. Coincidiendo con el estudio de Once-Jara et al. (2023) analizan la situación del empleo turístico en Cuenca antes y durante los primeros meses de la pandemia. Se observó una disminución significativa del empleo turístico al inicio de la emergencia, y se identificaron estrategias de innovación implementadas por las empresas para adaptarse a la nueva realidad generada por la pandemia.

Conclusiones

La notable expansión en los sectores de alojamiento y alimentos y bebidas entre 2021 y 2023 refleja una fuerte recuperación y dinamismo en el ámbito turístico. El sector de alojamiento mostró un crecimiento moderado inicial seguido por un incremento significativo, mientras que el sector de alimentos y bebidas experimentó un crecimiento aún más pronunciado. Este aumento sugiere una creciente demanda de servicios turísticos, impulsada por la diversificación y mejora de la oferta, especialmente en el ámbito gastronómico.

Durante los años 2021, 2022 y 2023, se observó un crecimiento constante en el empleo del sector turístico, aumentando de 490,860 en 2021 a 533,289 en 2022 y alcanzando los 560,574 en 2023. Este incremento refleja una clara recuperación del sector tras los desafíos de la pandemia de COVID-19, probablemente impulsado por la flexibilización de las restricciones de viaje y un incremento en la demanda de servicios turísticos. Los aumentos anuales del 8.64% de 2021 a 2022 y del 5.12% de 2022 a 2023 indican una consolidación progresiva del empleo en el sector.

El sector turístico se recuperó de los impactos de la pandemia de COVID-19 en 2020. Hubo un aumento claro de empleo de 2021 a 2022, indicando una sólida recuperación inicial. Sin embargo, el año 2023 fue más variable, con algunos meses de crecimiento y otros de declive, como en octubre. Los meses de verano registraron los niveles más altos de empleo, típicos de la temporada alta de

viajes. Esto sugiere que, aunque hubo una recuperación inicial, el empleo en el sector turístico sigue siendo volátil, posiblemente afectado por factores económicos y externos. La tendencia positiva en el empleo turístico destaca la importancia del sector para la economía, no solo por el empleo directo que genera, sino también por su impacto multiplicador en otros sectores.

Referencias

1. Cabanilla, E., Ocaña, W., Garrido, C., & Molina, E. (2021). La nueva realidad del turismo post COVID 19. *Tur. y Desarro. desde un enfoque Territ. y el covid-19*. https://www.researchgate.net/profile/Walter-Ocana-Zambrano/publication/368450469_Turismo_y_desarrollo_desde_un_enfoque_territorial_y_el_Covid_19/links/63e7edaec002331f726fde18/Turismo-y-desarrollo-desde-un-enfoque-territorial-y-el-Covid-19.pdf#page=69
2. Díaz, R. (2021). La crisis del turismo en el Santuario Histórico de Machu Picchu frente a la pandemia del COVID 19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 1017-1029. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.308
3. ENEMDU (2023) Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo y Subempleo. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-laborales-abril-2023-2/>
4. Flensburg, K. (2023). El sector turístico en el contexto de transición energética. *Letras Verdes, Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, (33), 26-44. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.33.2023.5451>
5. Instituto de Estadísticas y Censos (2021). Empleo en las principales actividades turísticas. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Fichas_metodologicas_enemdu/word/2.3.3_PND2125-Empleo%20en%20las%20principales%20actividades%20tur%C3%ADsticas.docx
6. INEC (2023) Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/sistema-estadisticas-laborales-empresariales/>
7. Junquera, Á. (2024). Efectos de la asistencia en la búsqueda de empleo: una revisión sistemática para España. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 7-25. <https://doi.org/10.24965/gapp.11259>

El Empleo en el Sector Turismo del Ecuador Post Pandemia de Covid-19

8. Largo, G., & Posligua, M. (2023). Análisis de afectación económica en el sector turístico por la COVID-19 en el mirador de Turi en Cuenca-Ecuador, en el período 01 de enero al 31 de diciembre del año 2020. *Siembra*, 10(1).<https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.4198>
9. Mestanza-Ramón, C., & Jiménez, J. (2024). Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-ecuatoriana: revisión histórica, impacto y desafíos. *Dominio de las Ciencias*, 10 (2), 481-505.<https://doi.org/10.23857/dc.v10i2.3816>
10. Once-Jara, I., Arévalo-Nieves, L., Bazán-Quinde, T., & Espinoza-Figueroa, F. (2023). Covid-19 en las dinámicas de innovación del emprendimiento de servicios turísticos de Cuenca, Ecuador. *Ateliê do Turismo*, 7(1), 68-95.<https://doi.org/10.55028/at.v7i1.17799>
11. Oviedo, M., & Olivo, F. (2021). Tendencias del turismo post covid-19. Una reflexión para Ecuador. *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*, 37. https://www.researchgate.net/profile/Walter-Ocana-Zambrano/publication/368450469_Turismo_y_desarrollo_desde_un_enfoque_territorial_y_el_Covid_19/links/63e7edaec002331f726fde18/Turismo-y-desarrollo-desde-un-enfoque-territorial-y-el-Covid-19.pdf#page=44
12. Portilla, F. (2023). Efectos psicosociales de la crisis económica por la pandemia Covid-19 en el turismo rural costarricense. Periodo de marzo a octubre de 2020. *Wimb Lu*, 18(1), 7-32.<https://doi.org/10.15517/wl.v18i1.53598>
13. Rodríguez, J., & Chávez, E. (2021). Desafíos para el desarrollo del turismo en Cuba. El nuevo escenario post COVID-19. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 9(2).<https://orcid.org/0000-0003-2612-8048>
14. Rosero, D., González, E., García, R., & Rosero, D. (2023). La pandemia del covid-19 y sus implicaciones en la actividad turística de la isla Santa Cruz en las Islas Galápagos. *Universidad y Sociedad*, 15(S1), 476-484.<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3795>
15. Santana, W., del Carmen, L., & Acosta, D. (2023). Potencialidades de América Latina en el sector turístico. *Negonotas Docentes*, (21), 57-69. <https://revistas.cun.edu.co/index.php/negonotas/article/view/950>
16. Sánchez, D., & Pachacama, L. (2023). Una mirada post pandemia del turismo comunitario y conocimientos ancestrales en el cantón Arajuno. *FIGEMPA: Investigación y Desarrollo*, 16(2), 130-142.<https://doi.org/10.29166/revfig.v16i2.4840>

El Empleo en el Sector Turismo del Ecuador Post Pandemia de Covid-19

17. Soriano, F., Choez, G., & Quijije, E. (2023). El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 7(1), 246-253. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8882708>

©2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).