



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i3.3933>

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotopaxi

Corporate Social Responsibility and the impact on strengthening its management in the case of broccoli producing companies in the province of Cotopaxi

A responsabilidade social das empresas e o impacto no reforço da gestão das empresas produtoras de brócolos na província de Cotopaxi

Cecilia Cristina Mendoza-Bazantes ^I
cmendoza@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1276-5847>

Franklin Alex Ayala-Umajinga ^{II}
franklin.ayala@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0008-2714-7703>

Ximena Alejandra Tapia-Garofalo ^{III}
ximenatapia@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-3654-5312>

Edgar Anibal Rodriguez ^{IV}
earodriguez@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5510-0987>

Correspondencia: cmendoza@unach.edu.ec

***Recibido:** 04 de mayo de 2024 ***Aceptado:** 11 de junio de 2024 ***Publicado:** 17 de julio de 2024

- I. Docente Investigadora de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
- II. Licenciado en Administración de Empresas, Ecuador.
- III. Docente Investigadora de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
- IV. Docente Investigador de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.

Resumen

Este artículo pretende interrelacionar; La responsabilidad social empresarial y el fortalecimiento de las empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotopaxi, es un factor importante dentro estas empresas ya que a través del cual las organizaciones buscan agregar un valor a sus actividades y definir estrategias de innovación que incorporen consideraciones sociales, manteniendo un adecuado equilibrio y el desarrollo sostenible de la organización.

Para el fortalecimiento de las empresas es necesario cumplir con las buenas prácticas de RSE que generen un buen resultado, en el presente trabajo se planteó objetivos e hipótesis que ayuden a determinar el estudio, en la parte teórica se describe cada una de las variables, de tal forma que se brindan los conocimientos necesarios para plantear estrategias enfocadas a la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial.

En la parte metodológica se aplica el método hipotético-deductivo el cual permite plantear y posteriormente verificar hipótesis a partir de la recolección y análisis de datos, permitiéndonos así estudiar el fenómeno de investigación y dar solución al problema planteado en este artículo.

En el apartado de las encuestas se analiza el nivel de participación de mercado que tiene la organización frente a los competidores, así como si los empleados tenían conocimiento si la empresa aplica Manuales de Responsabilidad Social Empresarial.

Palabras claves: Competitividad; Fortalecimiento; Responsabilidad Social Empresarial; Desarrollo; Ventaja Competitiva; Capacitación.

Abstract

This article aims to interrelate; Corporate social responsibility and the strengthening of broccoli producing companies in the province of Cotopaxi is an important factor within these companies since through which organizations seek to add value to their activities and define innovation strategies that incorporate social considerations. , maintaining an adequate balance and sustainable development of the organization.

To strengthen companies, it is necessary to comply with good CSR practices that generate a good result. In this work, objectives and hypotheses were proposed to help determine the study. In the theoretical part, each of the variables is described, in such a way that the necessary knowledge is provided to propose strategies focused on the practice of Corporate Social Responsibility.

In the methodological part, the hypothetico-deductive method is applied, which allows us to propose and subsequently verify hypotheses based on the collection and analysis of data, thus allowing us to study the research phenomenon and provide a solution to the problem posed in this article.

In the survey section, the level of market participation that the organization has compared to competitors is analyzed, as well as whether employees were aware of whether the company applies Corporate Social Responsibility Manuals.

Keywords: Competitiveness; Strengthening; Corporate social responsibility; Development; Competitive advantage; Training.

Resumo

Este artigo pretende inter-relacionar; A responsabilidade social corporativa e o fortalecimento das empresas produtoras de brócolos na província de Cotopaxi é um fator importante dentro destas empresas, pois através do qual as organizações procuram acrescentar valor às suas atividades e definir estratégias de inovação que incorporem considerações sociais, mantendo um equilíbrio adequado e um desenvolvimento sustentável da organização.

Para fortalecer as empresas é necessário cumprir boas práticas de RSE que gerem um bom resultado. Neste trabalho foram propostos objetivos e hipóteses para ajudar a determinar o estudo. os conhecimentos necessários para propor estratégias focadas na prática da Responsabilidade Social Corporativa.

Na parte metodológica é aplicado o método hipotético-dedutivo, que nos permite propor e posteriormente verificar hipóteses com base na recolha e análise de dados, permitindo-nos assim estudar o fenómeno de investigação e fornecer uma solução para o problema colocado neste artigo.

Na secção de pesquisa é analisado o nível de quota de mercado que a organização tem em comparação com os concorrentes, bem como se os colaboradores têm conhecimento se a empresa aplica Manuais de Responsabilidade Social Corporativa.

Palavras-chave: Competitividade; Reforço; Responsabilidade social Empresarial; Desenvolvimento; Vantagem competitiva; Treinamento.

Introducción

En este artículo se hace referencia a la Responsabilidad Social Empresarial y el fortalecimiento de las empresas productoras de brócoli caso Cotopaxi, la RSE se define como el aporte activo y voluntario al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de estas empresas, cuyo principal objetivo es mejorar la competitividad de la empresa, considerando los recursos y capacidades de las empresas para el desarrollo de estrategias que permitan mejorar el fortalecimiento. En la actualidad la Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en una forma de hacer negocios que garantiza la subsistencia de las mismas empresas y con el tiempo fortalecerse como empresas productivas y generando un crecimiento de la economía del cantón, siendo así una necesidad provocada por el cambio de valores, entre los ciudadanos, lo que ha generado nuevas dinámicas empresariales, nuevos roles y nuevos retos.

La provincia de Cotopaxi tiene entre sus actividades económicas principales que son la agricultura, la ganadería y el turismo, sus extensos territorios durante muchos siglos han estado cubiertos por una creciente industria agrícola muy característica de la zona, por lo que la principal actividad de la provincia gira en torno al sector primario correspondiente a la actividad de manufactura, que representa alrededor del 38% de la actividad económica, posteriormente esta la agricultura y ganadería, con un 21%, y el comercio, con un 12% según la (Prefectura Cotopaxi, 2022). En relación al sector productivo en la provincia de Cotopaxi se cultiva 68 % del brócoli del país. Haciendas dedicadas a la ganadería fueron transformadas en cultivo de este producto. Provefrut, Ecofroz y Nova son empresas que pertenecen a Latacunga y tiene mayor extensión del monocultivo de brócoli (MAGAP, 2022). En el cantón Latacunga, una de las principales actividades económicas es la producción de hortalizas, siendo uno de los mayores productores del país, especialmente de brócoli, con 457.000 hectáreas de tierras destinadas a la agricultura y ganadería, equivalentes al 29% del total de la región y al 3,7% del total del país, con lo que se busca dinamizar la economía del cantón y generar empleos según Plan de (Desarrollo, 2022) En la actualidad uno de los factores que no toman en cuenta estas empresas es la contaminación ambiental, en efecto, un grave problema es causado por los contaminantes presentes en el agua, el aire o el suelo procedentes de numerosas actividades domésticas, industriales, agroindustriales y de servicios, incluidas las industrias agrícolas, como la floricultura y el brócoli, con el uso de pesticidas y fertilizantes, que afectan a la salud de la comunidad que vive en torno a estas empresas. (Comercio, 2022)

La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotopaxi

La Responsabilidad Social Empresarial se define como la contribución al desarrollo humano sustentable y sostenible, a través del compromiso de confianza de la empresa hacia sus trabajadores, por tanto, en el cuidado del medio ambiente, valores éticos y el fortalecimiento de la organización. De esta forma, la RSE pretende mejorar su situación económica en equilibrio con la sociedad y el medio ambiente (Calderón, 2022).

Las empresas buscan determinar el fortalecimiento como una de las capacidades de ventaja competitiva en la organización para considerar mejor sus procesos de producción, adquisición de insumos, contratación de nuevo personal, las habilidades y conocimientos que aportan a la organización; asimismo, implementar planes de desarrollo para que el personal sea un recurso activo en los procesos de innovación y, finalmente, gestionar múltiples canales de comunicación a medida que la empresa crece. (Montero, 2010)

Esta investigación tiene como objetivo determinar cómo incide la Responsabilidad Social Empresarial en el fortalecimiento de las empresas productoras de brócoli de Cotopaxi, con el fin de lograr que las organizaciones se basen en principios éticos que beneficien a la sociedad, al medio ambiente, al entorno en el que se desenvuelve, sus clientes internos y sus empleados. De esta forma, mitigar los factores que afectan a las empresas para que adopten una posición activa y responsable frente al impacto de sus procedimientos. A lo largo de esta investigación se van resolviendo puntos como la delimitación del problema que estará enfocado en el tema “Responsabilidad Social Empresarial y el fortalecimiento de las empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotopaxi, objetivos que cumplen con la determinación de lo que se busca resolver, así como antecedentes y fundamentación teórica de nuestras dos variables determinadas en la investigación logrando así proponer la metodología a implementar, finalmente se aplicarán las técnicas establecidas para realizar su respectivo análisis a los factores determinados .Resultados y discusión

En esta investigación el método hipotético-deductivo, permitirá plantear y comprobar la hipótesis de que la Responsabilidad Social Empresarial incide en el desarrollo socioeconómico de las empresas productoras de brócoli de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga. El método hipotético-deductivo es un enfoque que permite la investigación como parte de una teoría sobre cómo funcionan las cosas y deriva hipótesis comprobables de ella. Es una forma de razonamiento deductivo, ya que parte de principios, ideas generales para llegar a enunciados más específicos sobre el tema de

investigación y el funcionamiento del mundo. Luego, las hipótesis se prueban a través de la recopilación y el análisis de datos, y los resultados respaldan o refutan la teoría. (Consultores, 2021).

Comprobación de la hipótesis

La hipótesis permite la descripción y explicación: al investigador anticipando así cuáles son los elementos constitutivos del fenómeno objeto de estudio dentro de la investigación, lo que contribuye a describir sus variables en función y cualidades que poseen. (Shuttleworth, 2008)

Tamaño de población de las empresas productora de brócoli del cantón Latacunga

Personal	Unidad de Observación	N° población	N. muestra
Interno	Empleados de la empresa productora de brócoli Provefrut.	810	130
Interno	Empleados de la empresa productora de brócoli ECOFROZ.	218	35
Interno	Empleados de la empresa productora de brócoli NOVA.	980	157
Total		2008	322

Fuente: Ministerio del Trabajo

Elaborado Por: autores (2024)

Verificación del supuesto de normalidad de datos. Para la verificación del supuesto de normalidad de los datos se utilizó la prueba de Kolmogrov-Smirnov, esto debido a que la muestra supera las 50 observaciones. Hablamos de normalidad de los datos cuando los valores de la variable aleatoria denotan una distribución normal en la población a la que pertenece la muestra. La Tabla 3 muestra que los datos de las preguntas propuestas no siguen una distribución normal, esto se debe a que todos los valores de p son para la verificación del supuesto de normalidad de los datos se utilizó la prueba de Kolmogrov-Smirnov, esto debido a que la muestra supera las 50 observaciones.

Hablamos de normalidad de los datos cuando los valores de la variable aleatoria denotan una distribución normal en la población a la que pertenece la muestra.

La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotonaxi

La Tabla 3 muestra que los datos de las preguntas propuestas no siguen una distribución normal, esto se debe a que todos los valores de p son <0.05 . Por ello, para comprobar la hipótesis se aplica una prueba no paramétrica, en este caso la Chi Cuadrado.

Tabla 3 Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova		
	Esdística	gl	Sig.
NIVEL DE EDUCACIÓN	,245	154	,000
NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO	,383	154	,000
NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO	,386	154	,000
NIVEL DE PRODUCTIVIDAD	,333	154	,000
NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE LOS INGRESOS	,331	154	,000
NIVEL DE CAPACITACIÓN DE LOS EMPLEADOS	,368	154	,000
NIVEL DE INTEGRACIÓN LABORAL	,345	154	,000
NIVEL DE EFICIENCIA SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE SUS FUNCIONES	,351	154	,000
NÚMERO DE ACTIVIDADES PLANIFICADAS	,434	154	,000
APLICA MANUALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	,447	154	,000
MIDE Y EVALÚA LOS PROGRAMAS RSE	,252	154	,000
INVERTIDO RECURSOS EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	,469	154	,000
NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL	,431	154	,000
NÚMERO DE ESTRATEGIAS	,361	154	,000
NIVEL DE IMPORTANCIA DE PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	,364	154	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia
 Elaborado por: autores (2024)

Análisis de confiabilidad

El Alfa de Cronbach se refiere a una forma de medir la consistencia interna y es la primera aproximación a la validación del constructo de una escala, es así como este coeficiente es la medida de la correlación de los ítems que forman una escala (Heidi & Campo, 2005) En otras palabras, el alfa de Cronbach es el promedio de las correlaciones entre los ítems que hacen parte de un instrumento.

Tabla 4
Rangos del Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Consistencia Interna
Coeficiente alfa >0,9	EXELENTE
Coeficiente alfa >0,8	BUENO
Coeficiente alfa >0,7	ACEPTABLE
Coeficiente alfa >.0,6	CUESTIONABLE
Coeficiente alfa >0,5	POBRE
Coeficiente alfa < 0,5	INACEPTABLE

Son valores aceptables de Alfa de Cronbach para propósitos de investigación $\geq 0,700$

Considerando las recomendaciones antes mencionadas, los resultados del análisis de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 5: Alfa de Cronbach
Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos	Criterio
,701	14	Aceptable

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: autores (2024)

Análisis e interpretación

En base a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los productores del melloco se puede afirmar que los procesos de producción se inciden en la comercialización del melloco, lo cual afirma las hipótesis planteadas mediante los resultados obtenidos de la encuesta.

El 73.33% afirma que, para la producción del melloco por cada quintal se necesita aproximadamente de \$ 10 a \$12, y el 26.67% manifiestan que invierten los \$15 aquí entra desde el arado de terreno hasta la última fumigación del producto, también la inversión depende de la temporada, en las temporadas de sequía la inversión aumentaría.

El 75.00% considera que es importante innovar sus productos, creen que, con la innovación de sus productos la economía mejoraría y tendría mayores beneficios. La producción también sería en grandes extensiones y la calidad de vida mejoraría no solo de los productores sino de la comunidad y cantón. Uno de los mayores problemas en la innovación del producto es que los productores desconocen y no saben cómo innovar para llegar a más mercados.

Alfa de Cronbach

Tabla 5: Alfa de Cronbach

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos	Criterio
,701	14	Aceptable

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: autores (2024)

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

¿Cuál considera que es el nivel de participación en el mercado que tiene la organización en comparación con los competidores?

La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotopaxi

Tabla 6: Participación

¿Cuál considera que es el nivel de participación en el mercado que tiene la organización en comparación con los competidores?

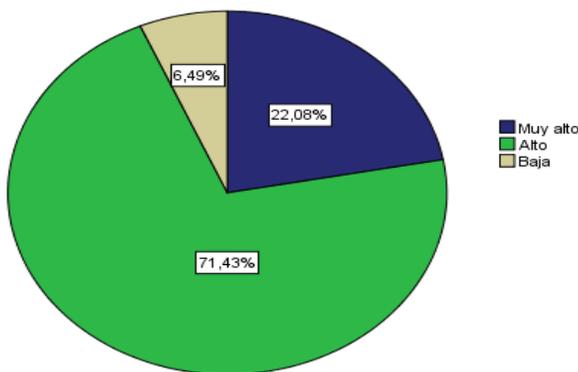
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy alto	34	22,1	22,1
	Alto	110	71,4	93,5
	Baja	10	6,5	100,0
	Total	154	100,0	100,0

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los empleados de las empresas productoras de brócoli de la provincia Cotopaxi, cantón Latacunga.

Elaborado por: autores (2024)

Gráfico 1: Nivel de Participación

¿Cuál considera que es el nivel de participación en el mercado que tiene la organización en comparación con los competidores?



Fuente: Fuente propia.

Elaborado por: Elaborado por: autores (2024)

Análisis e Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos el 22,08% de los encuestados considera que el nivel de participación de la organización es muy alto, mientras que el 71,43% el nivel de participación es alto y el 6,49 % menciona es bajo. La mayoría de los encuestados mencionan

La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotopaxi

que las empresas productoras de brócoli se destacan con un alto nivel de participación en el mercado, dando un mejor plus en el mercado ante otros competidores.

¿Cuál cree que es el nivel de aceptación del producto que tiene en el mercado?

Tabla 7: Aceptación

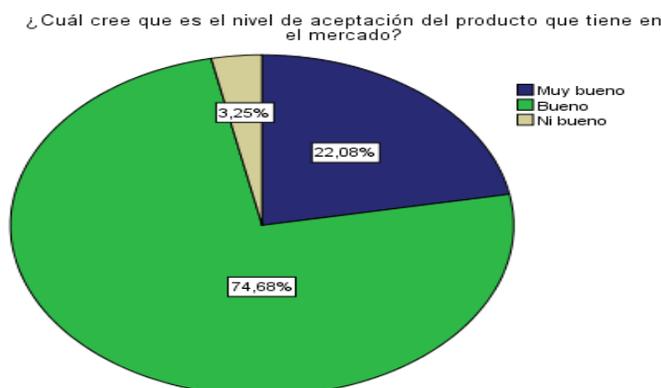
¿Cuál cree que es el nivel de aceptación del producto que tiene en el mercado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bueno	34	22,1	22,1	22,1
Bueno	115	74,7	74,7	96,8
Ni bueno	5	3,2	3,2	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los empleados de las empresas productoras de brócoli de la provincia Cotopaxi, cantón Latacunga.

Elaborado por: Ayala, F (2023)

Gráfica 2: Nivel de Aceptación



Fuente: Fuente propia

Elaborado por: Elaborado por: autores (2024)

Análisis e Interpretación: Según los resultados obtenidos el 22,08% ha considerado que el nivel de aceptación del producto es muy bueno, el 74,68% ha considerado que el nivel de aceptación del producto es bueno y el 3,25% considera que no es ni bueno el nivel de aceptación del producto que tiene en el mercado. La mayoría de las personas considera que las empresas productoras de brócoli

La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotopaxi

tienen un buen nivel de aceptación del producto en el mercado y son competidoras dentro del segmento.

¿Cuál es el nivel de productividad que tiene la organización?

Tabla 8: Productividad

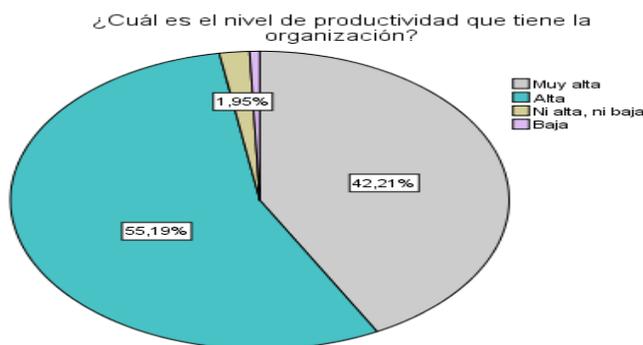
¿Cuál es el nivel de productividad que tiene la organización?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy alta	65	42,2	42,2	42,2
Alta	85	55,2	55,2	97,4
Válidos Ni alta, ni baja	3	1,9	1,9	99,4
Baja	1	,6	,6	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los empleados de las empresas productoras de brócoli de la provincia Cotopaxi, cantón Latacunga.

Elaborado por: Ayala, F (2023)

Gráfica 3: Nivel de Productividad



Fuente: Fuente propia

Elaborado por: Elaborado por: autores (2024)

Análisis e Interpretación: De acuerdo al resultado obtenido el 44,21% considera que el nivel de productividad que tiene la organización es muy alto, el 55,19% de las personas considera que el nivel de productividad que perciben en la organización es alto, el 1,9% que el nivel de productividad ni es alto ni bajo y 0,6% que el nivel de productividad es bajo. La mayoría de las personas que laboran

La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotonaxi

dentro de estas empresas productoras de brócoli consideran que el nivel de productividad dentro de la organización es alto, ya que percibe un buen porcentaje de productividad del producto.

¿Cuál es su nivel de satisfacción sobre los ingresos percibidos en la organización?

Tabla 9: Satisfacción

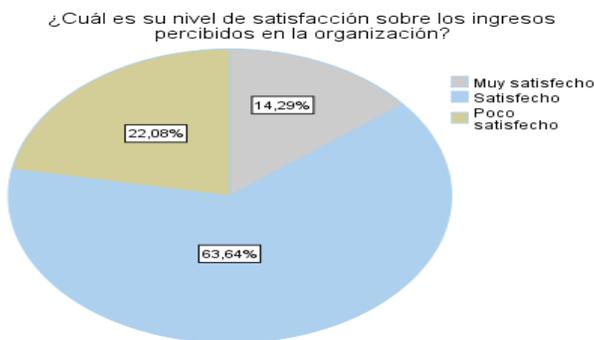
¿Cuál es su nivel de satisfacción sobre los ingresos percibidos en la organización?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfecho	22	14,3	14,3	14,3
Satisfecho	98	63,6	63,6	77,9
Poco satisfecho	34	22,1	22,1	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Fuente: Fuente propia

Elaborado por: Elaborado por: autores (2024)

Gráfica 4: Nivel de Satisfacción



Fuente: Fuente propia

Elaborado por: autores (2024)

Análisis e Interpretación: Según los resultados obtenidos el 14,29% están muy satisfecho con los ingresos que perciben, el 63,64% está satisfecho con los ingresos que perciben y el 22,08% están pocos satisfechos con los ingresos que perciben. La mayoría de las personas evidencian que están satisfechas con los ingresos que perciben, pero hay un buen porcentaje de personas que están insatisfechas con los ingresos que perciben por parte de la organización.

¿Cómo considera que es el nivel de capacitación de los empleados dentro de la organización?

Tabla 10: Capacitación

¿Cómo considera que es el nivel de capacitación de los empleados dentro de la organización?

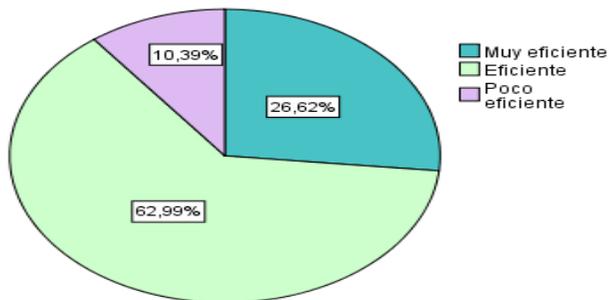
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy eficiente	41	26,6	26,6
	Eficiente	97	63,0	89,6
	Poco eficiente	16	10,4	100,0
	Total	154	100,0	100,0

Fuente: Fuente propia

Elaborado por: autores (2024)

Gráfica 5: Nivel de Capacitación

¿Cómo considera que es el nivel de capacitación de los empleados dentro de la organización?



Fuente: Fuente propia.

Elaborado por: Elaborado por: autores (2024)

Análisis e Interpretación: Según los resultados obtenidos, el 26,62% considera que el nivel de capacitación ha sido muy eficiente, el 62,99% menciona que el nivel de capacitación es eficiente y el 10,39% están pocos satisfechos con el nivel de capacitación que tienen dentro de la organización. En su mayoría, se puede percibir que el nivel de capacitación que tienen estas organizaciones es eficiente. Desde su punto de vista, ¿cómo ha sido el nivel de integración laboral dentro de la organización?

La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotonaxi

Tabla 11: Integración laboral

Desde su punto de vista, ¿cómo ha sido el nivel de integración laboral dentro de la organización?

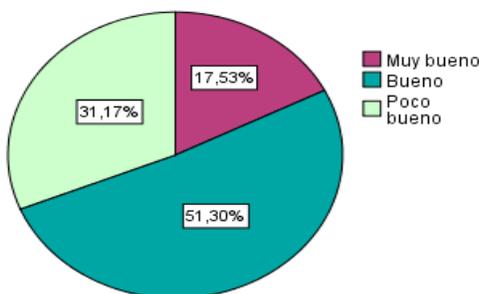
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bueno	27	17,5	17,5	17,5
Bueno	79	51,3	51,3	68,8
Poco bueno	48	31,2	31,2	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Fuente: Fuente propia.

Elaborado por: autores (2024)

Gráfica 6: Integración laboral

Desde su punto de vista, ¿cómo ha sido el nivel de integración laboral dentro de la organización?



Fuente: Fuente propia

Elaborado por: autores (2024)

Análisis e Interpretación: Según los resultados obtenidos, el 17,53% considera que el nivel de integración laboral es muy bueno, el 51,3% percibe que el nivel de integración laboral que tiene es bueno y el 31,17% percibe que el nivel de integración es poco bueno dentro de sus organizaciones. En su mayoría, el nivel de integración que se percibe dentro de estas organizaciones es bueno, considerando que hay un porcentaje que percibe que el nivel de integración laboral poco bueno.

La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotopaxi

Desde su punto de vista, ¿cuál cree que es el nivel de eficiencia que aplica sobre el cumplimiento de sus funciones?

Tabla 12: Eficiencia

Desde su punto de vista, ¿cuál cree que es el nivel de eficiencia que aplica sobre el cumplimiento de sus funciones.

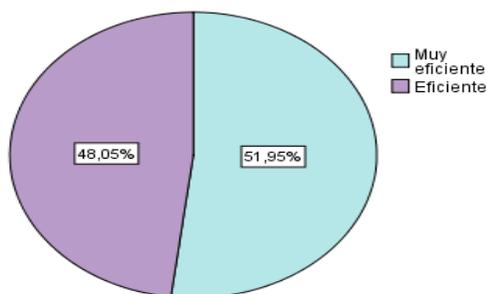
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy eficiente	80	51,9	51,9
	Eficiente	74	48,1	100,0
	Total	154	100,0	100,0

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los empleados de las empresas productoras de brócoli de la provincia Cotopaxi, cantón Latacunga.

Elaborado por: Ayala, F (2023)

Gráfica 7: Nivel de Eficiencia

Desde su punto de vista, ¿cuál cree que es el nivel de eficiencia que aplica sobre el cumplimiento de sus funciones?



Fuente: Fuente propia

Elaborado por: autores (2024)

Análisis e Interpretación: De acuerdo con los resultados obtenidos, el 51,95% de los empleados ha cumplido con sus funciones de manera muy eficiente y el 48,05% realiza sus funciones de manera

La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotonaxi

eficiente. Se puede percibir la eficiencia en el cumplimiento de las funciones que han cumplido los empleados.

¿Considera que el número de actividades planificadas por la organización en el cuidado del medio ambiente contribuirá a una mejor sostenibilidad de sus productos?

Tabla 13: Actividades

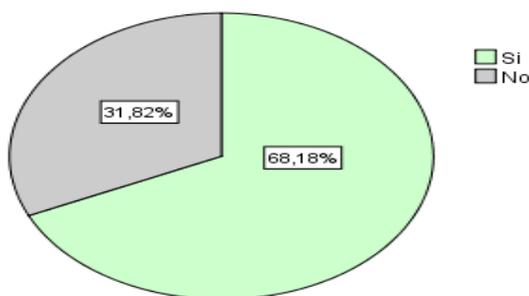
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	105	68,2	68,2	68,2
No	49	31,8	31,8	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Fuente: Fuente propia

Elaborado por: autores (2024)

Gráfica 8: Número de Actividades

¿Considera que el número de actividades planificadas por la organización en el cuidado del medio ambiente contribuirá a una mejor sostenibilidad de sus productos?



Fuente: Propia.

Elaborado por: autores (2024)

Análisis e Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos el 68,18% si cuenta con el número de actividades planificadas dentro de la organización para el cuidado del medio ambiente y el 31,82% no cuenta con el número de actividades para el cuidado del medio ambiente. Se puede apreciar que las organizaciones tienen planificadas una serie de actividades en el cuidado del medio ambiente para que sus productos sean más sustentables.

La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotonaxi

¿Usted tiene conocimiento si la empresa aplica Manuales de Responsabilidad Social Empresarial?

Tabla 14: Manuales RSE

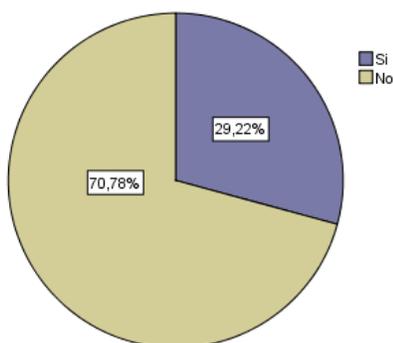
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	45	29,2	29,2	29,2
No	109	70,8	70,8	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Fuente: propia

Elaborado por: autores (2024)

Gráfica 9: Manuales RSE

¿Usted tiene conocimiento si la empresa aplica Manuales de Responsabilidad Social Empresarial?



Fuente: Fuente propia

Elaborado por: autores (2024)

Análisis e Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos, el 29,22 si tienen conocimiento de que aplican el manual de Responsabilidad Social Empresarial y el 70,78% no tienen conocimiento si la empresa aplica el manual de Responsabilidad Social Empresarial. Se puede señalar que existe hay un alto desconocimiento por parte de los empleados si las empresas aplican el Manual de Responsabilidad Social Empresarial dentro de la organización.

¿La empresa mide y evalúa los programas y procesos de Responsabilidad Social Empresarial?

La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotopaxi

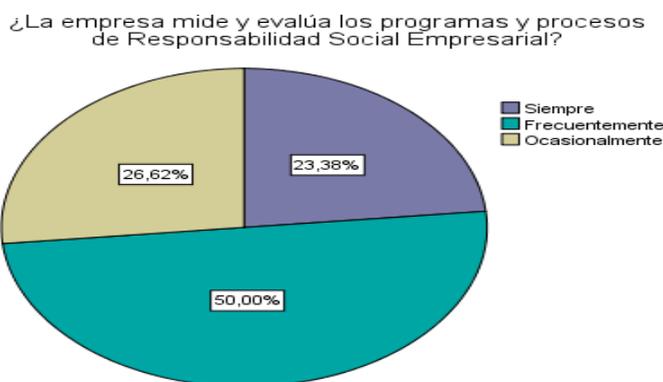
Tabla 15: Programas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	36	23,4	23,4
	Frecuentemente	77	50,0	73,4
	Ocasionalmente	41	26,6	100,0
	Total	154	100,0	100,0

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los empleados de las empresas productoras de brócoli de la provincia Cotopaxi, cantón Latacunga.

Elaborado por: Ayala, F (2023)

Gráfica 10: Programas de RSE



Fuente: propia

Elaborado por: autores (2024)

Análisis e Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos el 23,38% ha considerado que la empresa siempre está midiendo, evaluando programas de Responsabilidad Social Empresarial, el 50% considera que la empresa evalúa frecuentemente programas de RSE y el 26,62% evalúa programas ocasionalmente. Se puede apreciar que la mayoría de la empresa evalúa frecuentemente los programas de Responsabilidad Social Empresarial, observándose que un buen porcentaje de empresas buscan apoyar estos programas y buscar la aplicas del 100% de estos programas.

En referencia a la sustentabilidad de las políticas de Responsabilidad Social Empresaria ¿la organización ha invertido recursos en el cuidado del medio ambiente?

La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotonaxi

Tabla 16: Sustentabilidad

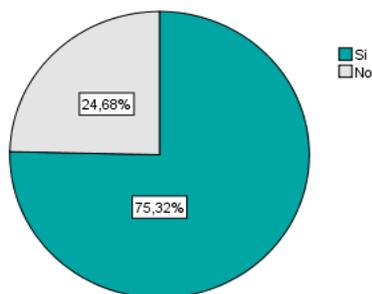
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	116	75,3	75,3
	No	38	24,7	100,0
	Total	154	100,0	100,0

Fuente: propia

Elaborado por: autores (2024)

Gráfica 11: Sustentabilidad

En referencia a la sustentabilidad de las políticas de Responsabilidad Social Empresarial ¿la organización ha invertido recursos en el cuidado del medio ambiente?



Fuente: propia

Elaborado por: autores (2024)

Análisis e Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos el 75,32% si invierte recursos en el cuidado del medio ambiente y el 24,68% no invierte en el cuidado del medio ambiente. Se puede observar que las empresas se enfocan en invertir en recursos para el cuidado del medio ambiente, ya que este es el factor que les permite sustentar sus productos.

En su criterio, ¿cómo ha sido el nivel de aceptación del impacto social que ha tenido la organización en la sociedad?

La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotopaxi

Tabla 17: Impacto Social

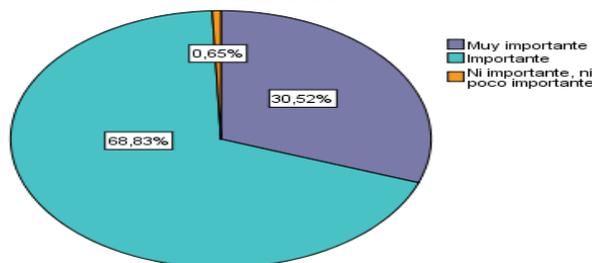
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy importante	47	30,5	30,5	30,5
Importante	106	68,8	68,8	99,4
Válidos Ni importante, ni poco importante	1	,6	,6	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Fuente: Fuente propia en base a la encuesta aplicada a los empleados de las empresas productoras de brócoli de la provincia Cotopaxi, cantón Latacunga.

Elaborado por: Ayala, F (2023)

Gráfica 12: Impacto Social

En su criterio, ¿cómo ha sido el nivel de aceptación del impacto social que ha tenido la organización en la sociedad?



Fuente: propia

Elaborado por: autores (2024)

Análisis e Interpretación: Según los resultados obtenidos, el 30,52% ha considerado que el nivel de impacto social es muy importante, el 68,83% considera que el nivel de impacto social es importante y el 0,65% que el nivel de impacto social no es ni importante ni poco importante. Se puede deducir que un gran porcentaje considera que el nivel de impacto social es importante en la organización.

¿Considera que la organización ha implementado un número de estrategias adecuadas para beneficiar a los usuarios internos y externos (Stakeholders) de la empresa?

La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotonaxi

Tabla 18: Estrategias

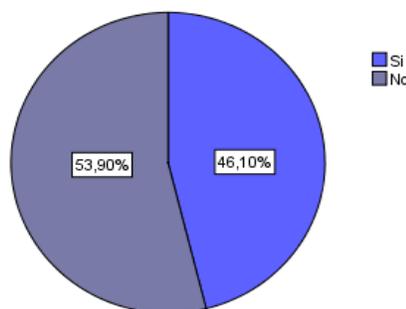
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	71	46,1	46,1	46,1
Válidos No	83	53,9	53,9	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Fuente: propia

Elaborado por: autores (2024)

Gráfica 13: Número de Estrategias

¿Considera que la organización ha implementado un número de estrategias adecuadas para beneficiar a los usuarios internos y externos (Stakeholders) de la empresa?



Fuente: propia

Elaborado por: autores (2024)

Análisis e Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos el 46,10% si cuenta con un número adecuado de estrategias para beneficiar a los usuarios internos y externos y el 53,90% no cuenta con un número adecuado de estrategias que beneficien a los usuarios. Se puede observar que la mayoría del porcentaje encuestado, los empleados encuestados consideran que existe un número bajo de estrategias adecuadas para beneficiar a los usuarios internos y externos (stakeholders) dentro de las organizaciones y otro porcentaje si cuentan con estrategias adecuadas para sus usuarios.

De acuerdo a su criterio ¿qué nivel de importancia considera que se debería aplicar dentro de la empresa prácticas de Responsabilidad Social Empresarial?

La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotonaxi

Tabla 19: Nivel Importancia

De acuerdo a su criterio ¿qué nivel de importancia considera que se debería aplicar dentro de la empresa prácticas de Responsabilidad Social Empresarial?

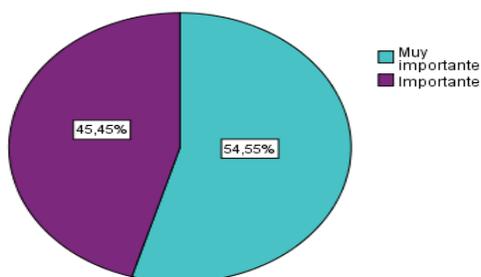
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy importante	84	54,5	54,5	54,5
Válidos Importante	70	45,5	45,5	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Fuente: propia

Elaborado por: autores (2024)

Gráfica 14: Nivel Importancia

De acuerdo a su criterio ¿que nivel de importancia considera que se debería aplicar dentro de la empresa prácticas de Responsabilidad Social Empresarial?



Fuente: propia

Elaborado por: autores (2024)

Análisis e Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos el 54,55% considera que la aplicación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial es muy importante y el 45,45% considera que la aplicación es importante. La mayoría de las personas encuestadas ha considerado que se debe aplicar ya que es muy importante las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial dentro de la organización ya que fortalece sus procesos.

Para la contratación de hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica Chi-cuadrado.

Teniendo en cuenta las dos variables dependiente e independiente para probar la hipótesis, se tomó como referencia las siguientes preguntas y respuestas:

En el caso de la variable de intervención 1. ¿Cuál considera que es el nivel de participación de mercado que tiene la organización en comparación con sus competidores? Se distribuyó en 5

La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotonaxi

categorías: 1 representa la condición “Muy alta”, valor 2 “Alta”, valor 3 “Ni alta ni baja”, valor 4 “Baja” y 5 “Muy baja”.

La variable 9. ¿Usted conoce si la empresa aplica Manuales de Responsabilidad Social Empresarial? Se agrupó en 2 categorías: los valores 1 representan las condiciones “Sí” y 2 “No”; se aplicó la comprobación de hipótesis mediante el programa estadístico SPSS.

Tabla 20: Tabla de contingencia

Tabla de contingencia ¿Cuál considera que es el nivel de participación en el mercado que tiene la organización en comparación con los competidores? * ¿Usted tiene conocimiento si la empresa aplica Manuales de Responsabilidad Social Empresarial?

Recuento

	¿Usted tiene conocimiento si la empresa aplica Manuales de Responsabilidad Social Empresarial?		Total
	Si	No	
¿Cuál considera que es el nivel de participación en el mercado que tiene la organización en comparación con los competidores? ^{Muy alto}	6	28	34
^{Alto}	31	79	110
^{Baja}	8	2	10
Total	45	109	154

Fuente: propia

Elaborado por: autores (2024)

En la presente tabla de contingencia se observa el cruce de la variable Nivel de participación en el mercado en relación a si la empresa aplica el Manual de Responsabilidad Social Empresarial. El análisis de los datos muestra que los empleados de la organización que califican un bajo nivel de participación que tiene en el mercado, es en lo que se relaciona con el hecho de que desconocen si la empresa aplica el Manual de Responsabilidad Social Empresarial.

La responsabilidad social empresarial y el impacto en el fortalecimiento de la gestión caso empresas productoras de brócoli en la provincia de Cotopaxi

Tabla 21: Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,727a	2	,001
Razón de verosimilitudes	13,546	2	,001
Asociación lineal por lineal	13,115	1	,000
N de casos válidos	154		

a. 1 casillas (16,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2,92.

Fuente: propia

Elaborado por: autores (2024)

Con base en la Tabla, obtenemos que el coeficiente de significancia (0.001) es inferior a (< 0.05), lo que nos permite aceptar la hipótesis alternativa, por lo que se acepta la hipótesis de investigación, referente a que la Responsabilidad Social Empresarial incide en el fortalecimiento de empresas productoras de brócoli de la provincia de Cotopaxi, cantón de Latacunga y se niega la hipótesis nula.

Conclusiones

- Se determinó que la Responsabilidad Social Empresarial es uno de los factores importantes que permite el fortalecimiento de las empresas productoras de brócoli del cantón Latacunga, evidenciándose así que las empresas tienen una baja aplicación de los manuales de Responsabilidad Social Empresarial dentro de la organización, por lo que existe una falta de conocimiento por parte de los empleados sobre la RSE.
- Se identificó que la Responsabilidad Social Empresarial sí incide en el fortalecimiento de las empresas, ya que es una de las herramientas que les ha permitido mantenerse en el segmento de mercado con un alto nivel de productividad, teniendo así una ventaja competitiva frente a los demás competidores.
- Es necesario proponer estrategias en base a las necesidades que tienen estas empresas productoras de brócoli en Cotopaxi, con el fin de mejorar la aplicación del Manual de Responsabilidad Social Empresarial.

Referencias

1. Azogue, L. E. (2017). La Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas calzado de la provincia de Tungurahua. 16.
2. Bastis Consultores. (2020). Técnicas de recolección de datos para realizar un trabajo de investigación: ONLINE-TESIS. Obtenido de ONLINE-TESIS: <https://online-tesis.com/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-para-realizar-un-trabajo-de-investigacion/>
3. Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. En C. A. Torres, Metodología de la Investigación (Tercera ed., págs. 76-305). booksmedicos.org.
4. Bowen, H. (2008). Responsabilidad Social Empresarial. 50.
5. Calderón. (2022). Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Obtenido de file:///C:/Users/DELL/Downloads/Manual_RSE%20aplicaci%C3%B3n.pdf
6. CALDERÓN, O. L. (2020). DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL Y EL FORTALECIMIENTO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN "ECOELITE". repositorio.upse.edu.ec, 27. Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/7825/1/CD-4304.pdf>
7. Cobos, J. S. (2010). Responsabilidad Social Empresarial. 14.
8. Comercio, E. (2022). La agricultura e industria abarcan el 59% de la economía de Cotopaxi. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/agricultura-industria-provincia-cotopaxi-manufactura.html>.
9. Consultores. (2021). El método hipotético deductivo de la investigación. <https://online-tesis.com/metodo-hipotetico-deductivo/>.
10. Cordero, C. F. (2021). Responsabilidad Social Empresarial: una breve revisión teórica para el caso ecuatoriano. Universidade Óscar Ribas, Luanda, Angola, 12.
11. Delgado, R. (2013). La ética, fundamento de la responsabilidad social. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/La-etica-fundamento-de-la-responsabilidad-social-20131202-0008.html>
12. Desarrollo, P. d. (2022). COMPARACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO DE LA PRODUCCIÓN. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7705/1/PI-001026.pdf>, 76.

13. Elizabeth, Z. F. (2015). La Responsabilidad Social Empresarial y el Crecimiento Empresarial del Sector Textil de la zona de Planificación N°3. UTA, 266.
14. García, J. (2016). Investigación de campo: ENCICLOPEDIA. Obtenido de ENCICLOPEDIA: <https://enciclopedia.net/investigacion-campo/>
15. Gomez, A. (2016). El protocolo de investigación III: la población del estudio.
16. Heidi, & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. doi:74502005000400009
17. INTEP. (2018). Investigación no experimental: INTEP. Obtenido de Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle- INTEP: https://intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/INVESTIGACION_NO_EXPERIMENTAL.pdf
18. López. (2018). Concepto de la muestra .
19. MAGAP. (2022). La responsabilidad social como ha incidido en la economía del sector brócoli en el cantón Latacunga.
20. Montero. (2010). El concepto de autor - fortaleciendo su importancia. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-93082013000400001&script=sci_arttext
21. Montero. (2010). Fortalecimiento.
22. Moreno, B. (2021). HABILIDADES SOCIALES PARA LAS NUEVAS ORGANIZACIONES. Obtenido de https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2019/08/11.Moreno_22-3oa.
23. Ovalles, L. V. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html>
24. Pérez León, G. (6 de Marzo de 2023). Coeficiente Alfa de Cronbach: GPL Research. Obtenido de GPL Research: <https://gplresearch.com/coeficiente-alfa-de-cronbach/>
25. Prefectura Cotopaxi. (2022). Informe de estadística de los sectores principales en la actividad económica del cantón. Latacunga.
26. Profima. (2018). Cómo mejorar la rentabilidad de una empresa, este artículo presentamos una serie de consejos que permitirán que su compañía o negocio sea rentable. Obtenido de

- <https://www.profima.co/blog/finanzas-corporativas/34-como-mejorar-la-rentabilidad-de-una-empresa>
27. Romero, V. (2019). La Responsabilidad Social Empresarial y ambiental. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8793/1/14443.pdf>
28. Rubiano, E. M. (2017). ¿ Qué es el fortalecimiento? Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17162016000200009
29. Sánchez, M. (2019). DIAGNÓSTICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8854/1/PI-002015.pdf>.
30. Shum, A. (2006). Manual para la implementación de la responsabilidad social empresarial. Obtenido de file:///C:/Users/DELL/Downloads/Manual_RSE%20aplicaci%C3%B3n.pdf
31. Shuttleworth. (2008). Manejo Instrumental del concepto hipótesis en el diseño de un proyecto de investigación. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/rcafss/v14n2/a03v14n2>
32. Torres, M. C. (2020). Proyecto desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto Educación por competencias: Perspectivas y desafíos para el sistema educativo. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/440/44051357008/44051357008>
33. Vázquez, J. S. (2017). revistaespacios.com.