



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i3.3922>

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

*Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de
emprendimiento y gestión*

*Canvas as a pedagogical tool in the teaching and learning of entrepreneurship and
management*

*O Canvas como ferramenta pedagógica no ensino e aprendizagem do
empreendedorismo e da gestão*

María Cecilia Guerrero-Villacres ^I
mguerrerov@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0002-3630-2433>

Paquita Luzdary Paliz-Viscarra ^{II}
plpalizv@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0002-5195-9353>

Dayron Rumbaut-Rangel ^{III}
drumbautr@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-9087-0979>

Correspondencia: mguerrerov@ube.edu.ec

***Recibido:** 16 de mayo de 2024 ***Aceptado:** 23 de junio de 2024 ***Publicado:** 10 de julio de 2024

- I. Universidad Bolivariana del Ecuador, Duran, Ecuador.
- II. Universidad Bolivariana del Ecuador, Duran, Ecuador.
- III. Universidad Bolivariana del Ecuador, Duran, Ecuador

Resumen

El objetivo de esta investigación fue implementar la metodología Business Model Canvas como herramienta pedagógica en la asignatura de Emprendimiento y Gestión del bachillerato en ciencias y técnico, debido a que se evidenció que los estudiantes de la Unidad Educativa Sabanetillas, Echeandía, Bolívar, Ecuador, no aplican ninguna metodología para el desarrollo de planes de negocios en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. La estrategia pedagógica se basó en cuatro fases: diagnóstico, planificación, implementación y evaluación. Se utilizaron dos encuestas de satisfacción con escala Liker, una para 103 estudiantes y otra para 4 docentes, y se aplicó un análisis de fiabilidad mediante el software IBM SPSS 25 y el Alfa de Cronbach para validar la estrategia pedagógica y la fiabilidad de los instrumentos. Los resultados mostraron que el 70% de los estudiantes desconocía el Business Model Canvas y el otro 30% tenía un conocimiento limitado. El 62.13% de los bachilleres calificó la estrategia pedagógica como extremadamente útil, un 29.13% la consideró muy útil y un 8.74% moderadamente útil. El 75% de los docentes consideró la estrategia Business Model Canvas muy útil y el 25% como bastante útil. Para ambos instrumentos, el Alfa de Cronbach fue superior a 0.8, mostrando una alta fiabilidad. La importancia de esta metodología radica en que permite una mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dotando a los estudiantes de nuevas estrategias para adquirir habilidades y conocimientos.

Palabras clave: Fiabilidad; Diagnóstico; Planificación; Implementación; Evaluación.

Abstract

The objective of this research was to implement the Business Model Canvas methodology as a pedagogical tool in the subject of Entrepreneurship and Management of the high school in science and technology, because it was evident that the students of the Sabanetillas Educational Unit, Echeandía, Bolívar, Ecuador, did not They apply no methodology for the development of business plans in the subject of Entrepreneurship and Management. The pedagogical strategy was based on four phases: diagnosis, planning, implementation and evaluation. Two satisfaction surveys with a Liker scale were used, one for 103 students and the other for 4 teachers, and a reliability analysis was applied using the IBM SPSS 25 software and Cronbach's Alpha to validate the pedagogical strategy and the reliability of the instruments. The results showed that 70% of the students were unaware of the Business Model Canvas and the other 30% had limited knowledge. 62.13% of high school graduates rated the pedagogical strategy as extremely useful, 29.13% considered it very useful and

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

8.74% considered it moderately useful. 75% of teachers considered the Business Model Canvas strategy very useful and 25% considered it quite useful. For both instruments, Cronbach's Alpha was greater than 0.8, showing high reliability. The importance of this methodology lies in the fact that it allows an improvement in the teaching-learning process, providing students with new strategies to acquire skills and knowledge.

Keywords: Reliability; Diagnosis; Planning; Implementation; Assessment.

Resumo

O objetivo desta pesquisa foi implementar a metodologia Business Model Canvas como ferramenta pedagógica na disciplina de Empreendedorismo e Gestão do ensino secundário em ciência e tecnologia, pois foi evidente que os alunos da Unidade Educativa Sabanetillas, Echeandia, Bolívar, Ecuador, não aplicaram qualquer metodologia para o desenvolvimento de planos de negócio na área do Empreendedorismo e Gestão. A estratégia pedagógica baseou-se em quatro fases: diagnóstico, planificação, implementação e avaliação. Foram utilizados dois inquéritos de satisfação com escala de Liker, um para 103 alunos e outro para 4 professores, e aplicada a análise de fiabilidade através do software IBM SPSS 25 e Alpha de Cronbach para validar a estratégia pedagógica e a fiabilidade dos instrumentos. Os resultados mostraram que 70% dos alunos desconheciam o Business Model Canvas e os outros 30% tinham conhecimentos limitados. 62,13% dos finalistas do ensino secundário avaliaram a estratégia pedagógica como extremamente útil, 29,13% consideraram-na muito útil e 8,74% consideraram-na moderadamente útil. 75% dos professores consideraram a estratégia Business Model Canvas muito útil e 25% consideraram-na bastante útil. Para ambos os instrumentos, o Alfa de Cronbach foi superior a 0,8, demonstrando uma elevada fiabilidade. A importância desta metodologia reside no facto de permitir uma melhoria no processo de ensino-aprendizagem, proporcionando aos alunos novas estratégias para aquisição de competências e conhecimentos.

Palavras-chave: Fiabilidade; Diagnóstico; Planeamento; Implementação; Avaliação.

Introducción

En Ecuador, de acuerdo con el Ministerio de Educación (2015), Emprendimiento y Gestión se establece como una materia que se desarrolla a lo largo de los tres años del Bachillerato General Unificado (BGU). Esta asignatura se fundamenta en tres premisas fundamentales: a) el perfil que adquiere el estudiante al finalizar el BGU; b) el deseo legítimo de autonomía y autorrealización de la

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

juventud; c) la confianza en el país, respaldada tanto por la supremacía de la Constitución como por los ejemplos exitosos de ciudadanos que sirven de inspiración.

Por consiguiente, el emprendimiento en el plan de estudios del BGU se posiciona como un componente interdisciplinario crucial, no solo por su relevancia en el perfil de salida, sino también por su capacidad para fomentar la formación de ciudadanos exitosos que logran una estabilidad económica y emocional (MINEDUC, 2015).

Es así que, el emprendimiento se define como un paradigma que implica una filosofía, emocionalidad y conducta orientada a generar valor (Delgado y Sánchez, 2017; Paredes, 2021). Esto permite a la comunidad educativa diseñar entornos de aprendizaje que fomenten la construcción de conocimientos, habilidades y actitudes esenciales para formar individuos capaces de impulsar el crecimiento personal y la transformación social (Delgado y Sánchez, 2017; Paredes, 2021). En este sentido, la práctica pedagógica se basa en estrategias y técnicas académicas que brindan a los docentes la oportunidad de cultivar en los estudiantes las actitudes y valores necesarios para crear, innovar y mejorar propuestas de valor que contribuyan a la mejora de su calidad de vida (Cantos, 2022).

Una de las herramientas pedagógicas más utilizadas según Araya y Avilés (2020), es el Business Model Canvas, siendo una de las metodologías más usada por docentes y estudiantes en países como Chile, por ser un método innovador y activo en la enseñanza de emprendimiento. Canvas es una herramienta creada por Alex Osterwalder para la elaboración de modelos de negocios, introduciendo un enfoque innovador en el análisis estratégico para la definición de dichos modelos (Lozano et al., 2019).

A través de su representación en un "lienzo de negocio", Canvas ha popularizado una metodología que mejora la comprensión de los modelos de negocio existentes y facilita la creación, comprensión e innovación de nuevos modelos (Mejía, 2019). Esta herramienta permite trabajar en torno a la forma en que una organización genera, entrega y captura valor, ofreciendo un lenguaje y una visualización que simplifican su descripción, favoreciendo su evolución y adaptación de manera intuitiva, lo que lo convierte en una herramienta accesible y efectiva para empresas, emprendedores y estudiantes en la conceptualización y desarrollo de propuestas de valor (Sánchez et al., 2016; Abanto y Márquez, 2022).

Por otra parte, Delgado (2021) investigó estrategias didácticas para fomentar el emprendimiento en el Colegio CEBA de Barranco, Perú, destacando la necesidad de integrar teoría y práctica para desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes. Quijandría

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

(2019) se enfocó en el emprendimiento social en educación básica regular, subrayando la importancia de capacitar a los docentes en herramientas teóricas y prácticas para potenciar el emprendimiento. Pulla (2021) analizó estrategias metodológicas en emprendimiento y gestión, abogando por cambios en los contenidos y aumento de horas de clase en emprendimiento, enfatizando la formación temprana de emprendedores desde la educación media. Estos estudios evidenciaron que los docentes son conscientes de que las acciones metodológicas conducen a un aprendizaje reflexivo y analítico, capaz de contribuir al progreso de los estudiantes.

Lo mencionado anteriormente deja en evidencia que en Ecuador y otros países de Latinoamérica, persisten deficiencias en el uso de estrategias metodológicas efectivas dentro de las aulas, lo que conduce a una enseñanza que no satisface las expectativas de los estudiantes. En la asignatura de Emprendimiento y Gestión, las estrategias metodológicas utilizadas no desarrollan adecuadamente las habilidades y capacidades de los estudiantes, ya que carecen de actividades prácticas que estimulen el aprendizaje constante, lo que lleva a una educación teórica que no prepara a los jóvenes para el emprendimiento. En la actualidad, el emprendimiento es una iniciativa que inspira a los jóvenes, pero su éxito depende fundamentalmente de la disponibilidad de recursos y conocimientos adecuados para su implementación efectiva (Cantos, 2022).

En el marco de la Unidad Educativa Sabanetillas, ubicada en el cantón Echeandia, provincia de Bolívar, Ecuador, se ha identificado una situación problemática en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, específicamente, la falta de aplicación de la metodología Canvas para el desarrollo de planes de negocios entre estudiantes de bachillerato en ciencias y técnico. Esto se traduce en un desconocimiento de técnicas prácticas que apoyen la actividad emprendedora, lo que se refleja en la predominancia de análisis teóricos y poco prácticos en los contenidos de la asignatura, no ajustados a las necesidades de la formulación de un Plan de negocios viable. Además, se ha observado una baja motivación e interés entre los estudiantes para aprender de manera efectiva los conceptos relacionados con la asignatura, lo que afecta negativamente su desempeño.

La investigación sobre el método Canvas adquiere relevancia en el ámbito educativo debido a su capacidad para contribuir al refinamiento de estrategias pedagógicas efectivas en el aula,

Específicamente en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión. La actualidad del tema se sustenta en la amplia aceptación y aplicación del método Canvas en la creación de emprendimientos, lo que se refleja en la abundancia de literatura y debates sobre el tema. Además, la investigación se enfoca en la necesidad de integrar el método Canvas como una estrategia pedagógica,

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

no solo por su aval científico, sino también por su capacidad para generar resultados prácticos y sostenibles en el aula. En este contexto, la presente investigación tuvo como objetivo implementar la metodología Business Model Canvas como herramienta pedagógica en la asignatura de Emprendimiento y Gestión del bachillerato en ciencias y técnico.

Metodología

Ubicación

La presente investigación fue llevada a cabo en el contexto de la Unidad Educativa Sabanetillas, ubicada en el cantón Echeandia, provincia de Bolívar, Ecuador. El estudio se centró en los estudiantes de bachillerato del periodo lectivo 2023 – 2024.

Enfoque

En la presente investigación, se utilizó un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo) para abordar el uso del Business Model Canvas como herramienta pedagógica en la asignatura de emprendimiento y gestión del bachillerato. Este enfoque combinó métodos y técnicas cualitativas, como la encuesta con escala Likert, con métodos cuantitativos, como el análisis de datos a través de la estadística inferencial como el Alfa de Crombach. Esto permitió obtener información detallada y precisa sobre la percepción de los estudiantes en el uso de la metodología Canvas, así como la evaluación de su impacto en la destreza del diseño de una propuesta de valor.

Población y muestra

La población objeto de estudio fueron los estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa Sabanetillas, ubicada en el cantón Echeandia, provincia de Bolívar, Ecuador. En tanto que para la muestra se utilizó el método probabilístico, tomando a todos los estudiantes del bachillerato en ciencias y técnico del periodo lectivo 2023 – 2024, dando un total 103 estudiantes y 4 docentes.

Métodos y técnicas

En la elaboración de la investigación se tomó como referencia a Paredes et al. (2022), quienes mencionan que este tipo de estudio se desarrolla en cuatro fases: Diagnóstico, Planificación, Aplicación y Control. Estas etapas se consideran procesos sistemáticos que contribuyen a la destreza

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

de la administración, específicamente, a la asignatura de emprendimiento y gestión, utilizando la herramienta pedagógica Canvas.

Fase 1. Diagnóstico: Para conocer el contexto actual del bachillerato de la Unidad Educativa Sabanetillas del cantón Echeandia, Bolívar, Ecuador, se realizó un diagnóstico a los estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato en Ciencias y Técnico, a través de la técnica de la encuesta en relación de la asignatura de gestión y emprendimiento con la temática del método Canvas.

Esta encuesta de diagnóstico estuvo constituida por 4 preguntas con una escala Likert:

¿Conoce la metodología Canvas como herramienta para el desarrollo de proyectos de emprendimiento?, ¿Ha utilizado alguna vez la metodología Canvas para elaborar un plan de negocios o un proyecto de un emprendimiento?, ¿Conoce algún emprendimiento que utilice la metodología Canvas?, ¿Estarías de acuerdo en recibir información adicional sobre cómo utilizar el Método Canvas de manera efectiva en sus proyectos de emprendimiento en clase?

Este instrumento fue creado en Google Forms, el cual fue sometido a juicio y criterio de expertos para su posterior aplicación, la cual se hizo a través de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp mediante grupos de trabajo conformados. Los resultados obtenidos fueron procesados y tabulados en el programa Microsoft Excel 2019.

Fase 2. Planificación: En el diseño de una estrategia pedagógica que permita mejorar la ejecución de un plan de negocios a través de una estrategia educativa, se identificaron los actores clave y los recursos necesarios. Estos incluyeron a los docentes que dictan la asignatura de emprendimiento y gestión en el bachillerato de la Unidad Educativa Sabanetillas, junto con los estudiantes a su cargo. Los elementos necesarios para implementar la estrategia pedagógica incluyeron un dispositivo con acceso a Internet, ya sea un ordenador o un teléfono móvil, tanto dentro como fuera del aula, y la utilización del Business Model

Canvas a través del navegador de Google, situado en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3ppwcfX>

Esta metodología Canvas, se fundamenta en un lienzo creado por Alexander Osterwalder que examina los modelos de negocio en nueve secciones, permitiendo una representación visual clara de la interacción entre la estructura interna de una idea empresarial y el mercado al que se dirige. Esta herramienta facilitó a los estudiantes de bachillerato representar visualmente la información de un proyecto empresarial para establecer conexiones entre sus componentes y garantizar su éxito. Los nueve bloques cubren las áreas clave de una empresa: clientela, oferta, infraestructuras y viabilidad

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

económica, sirviendo como preparación esencial antes de concretar un plan de negocio y materializar las ideas en la práctica.

En este sentido, el Business Model Canvas se imprimió en tamaño A3, donde la actividad principal de la estrategia pedagógica consistió en trabajar en un lienzo de gran tamaño, pegado en la pared del aula, donde los estudiantes en grupos, formados previamente por el docente, realizaron y desarrollaron una idea de emprendimiento. En este sentido, en la tabla 1 se presenta la metodología de la estrategia pedagógica.

Tabla 1: Metodología de aplicación del Business Model Canvas en gestión y emprendimiento.

Planificación		
Área académica: Bachillerato	Grado: Todo el bachillerato de la Unidad Educativa Sabanetillas del cantón Echeandia, Bolívar, Ecuador	Fecha de aplicación: Periodo lectivo 203-2024/ Tercer trimestre
Segmento de aplicación: Actividades grupales	Asignatura: Gestión y emprendimiento	Tiempo destinado por clase: 40 min
Objetivo general: Desarrollar un proyecto básico de emprendimiento mediante el Business Model Canvas en la asignatura de gestión y emprendimiento		
Objetivos de aprendizaje:		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender los 9 bloques del Business Model Canvas y como se relacionan entre sí. • Aplicar el Business Model Canvas para desarrollar ideas de negocio factibles. • Comunicar de manera efectiva su propuesta de valor y modelo de negocio mediante el Business Model Canvas. • Evaluar los recursos, socios claves y actividades necesarias para su negocio. • Analizar los canales de distribución, relación con los clientes y fuentes de ingresos. 		

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

<ul style="list-style-type: none"> Estimar los costos y estructurar un modelo financiero sostenible. 	
<p>Metodología implementada para aplicar el Business Model Canvas</p>	
<p>Inducción del Business Model Canvas</p>	<p>A través de una presentación interactiva en Power Point explicar los nueve bloques del modelo Canvas y como se relacionan entre sí en la consecución de una idea de negocio, explicando cómo se utiliza para planificar y desarrollar modelos de negocio.</p>
<p>Desarrollo de ideas de negocio</p>	<p>Mediante la técnica de lluvia de ideas creada por Alex F. Osborn, guiar a los estudiantes para que generen ideas de negocios y seleccionen una para desarrollar utilizando el modelo CANVAS.</p>
<p>Trabajo en equipo</p>	<p>Organizar grupos de estudiantes para que colaboren en el desarrollo de su plan de negocio mediante Business Model Canvas y enseñarles a analizar y validar su modelo de negocio, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, fomentando la investigación y la recopilación de información relevante para respaldar su proyecto.</p>
<p>Sesiones individuales de tutorías</p>	<p>Se programarán sesiones de tutoría individuales por cada grupo conformado para guiar a los estudiantes en el proceso de iterar y mejorar su idea de negocio, aplicando los aprendizajes obtenidos durante la inducción.</p>
<p>Presentación de idea de negocio</p>	<p>Los equipos de trabajo presentarán sus ideas de negocio a través del Business Model Canvas a la clase, fomentando la retroalimentación, el aprendizaje, la práctica de habilidades de comunicación, persuasión y presentación.</p>
<p>Evaluación</p>	<p>Se evaluará el desempeño de los grupos de trabajo en función de la calidad de su idea de negocio CANVAS, la</p>

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

	claridad de la presentación y la capacidad de responder preguntas, además se proporcionará retroalimentación constructiva a los estudiantes, destacando sus fortalezas y áreas de mejora.
--	---

Fase 3. Aplicación: En esta fase se utilizaron recursos como ejemplos prácticos y casos de estudio que ayudaron a entender cómo se aplica el Business Model Canvas en la creación y análisis de modelos de negocios. También se utilizó material audiovisual disponible en la plataforma YouTube como parte de su aprendizaje autónomo, lo cual permitió a los estudiantes una mejor comprensión: <https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8>

Posteriormente, mediante el uso de estrategias interactivas como: talleres de ideación y prototipo, análisis de casos de éxito, mapa de empatía y juego de roles, se trabajó en equipos, lo que les permitió a los estudiantes analizar los segmentos de mercado, proponer y definir propuestas de valor y comprender la relación de los diferentes bloques del Business Model Canvas y los dos bloques generales que componen este modelo de negocio (figura 1).

Figura 1: Business Model Canvas y su estructura principal.

INFRAESTRUCTURA		OFERTA	CLIENTELA	
Asociación clave	Actividad clave	Propuesta de valor	Relación con clientes	Segmentos de mercado
ESTRUCTURA INTERNA DE LA EMPRESA	Recursos clave		Canales	AL MERCADO
			ORIENTACIÓN	
Estructura de costos		Modelo económico	Fuentes de ingresos	

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

Fase 4. Control: El docente encargado de la asignatura de emprendimiento y gestión evaluó a los grupos de estudiantes mediante una rúbrica que se componía de dos parámetros:

- **Lienzo Business Model Canvas:** Los grupos de estudiantes conformados previamente presentaron un proyecto de emprendimiento, donde se evaluó la integración de los diferentes elementos de la metodología Canvas como: coherencia, argumentación, claridad, aplicabilidad y la innovación.
- **Ponencia:** Los estudiantes organizaron presentaciones donde los grupos conformados expusieron y defendieron sus propuestas de valor con base en el Business Model Canvas, evaluando la claridad, argumentación y creatividad de presentación.

Análisis de la estrategia pedagógica basada en la metodología Canvas

Una vez aplicada la metodología del Business Model Canvas, los 103 estudiantes y 4 docentes fueron evaluados mediante una encuesta de satisfacción, utilizando el instrumento de la encuesta, donde cada una estaba compuesta por 4 preguntas con una escala Likert de 5 puntos. Estas encuestas fueron creadas en Google Forms y sometidas a juicio y criterios de expertos y para su posterior uso, se utilizó la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp mediante grupos de trabajo conformados. Los resultados obtenidos fueron procesados en el programa Microsoft Excel 2019 y evaluados en el software estadístico IBM SPSS versión 25 utilizando el coeficiente el Alfa de Cronbach para establecer su fiabilidad.

Resultados

En el estudio de diagnóstico realizado en la Unidad Educativa Sabanetillas del cantón Echeandia, Bolívar, Ecuador, se observa que la mayoría de los 103 estudiantes encuestados del bachillerato en ciencias y técnico no están familiarizados con el Business Model Canvas. Específicamente, en el ítem 1, el 70% de los estudiantes indicaron no conocer esta metodología, mientras que solo un 30% afirmó tener un conocimiento limitado al respecto (conozco un poco). En cuanto a la aplicación práctica de esta herramienta, se destaca que el 87% de los encuestados nunca la ha utilizado, mientras que un 12.62% mencionó haberla empleado pocas veces, principalmente debido a su nivel académico avanzado (tabla 2). Sin embargo, es relevante señalar que incluso aquellos que han tenido contacto con el Business Model Canvas, manifestaron que no han profundizado en su uso para la generación de propuestas de valor.

Tabla 2: Diagnóstico sobre el Business Model Canvas en el bachillerato.

ÍTEM 1. ¿Conoce la metodología Canvas como herramienta para el desarrollo de proyectos de emprendimiento?

Escalas Likert	Frecuencia	%
No conozco	72	70%
Conozco un poco	31	30%
Conozco bastante	0	0%
Conozco muy bien	0	0%
Total	103	100%

ÍTEM 2. ¿Ha utilizado alguna vez la metodología Canvas para elaborar un plan de negocios en la creación de un emprendimiento?

Escalas Likert	Frecuencia	%
Nunca	90	87%
Pocas veces	13	12.62
Algunas veces	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Total	103	100%

ÍTEM 3. ¿Conoce algún emprendimiento que utilicen la metodología Canvas?

Escalas Likert	Frecuencia	%
No conozco	67	65%
Conozco uno	27	26.21%
Conozco unos cuantos	9	9%
Conozco muchos	0	0%
Total	103	100%

ÍTEM 4. ¿Estarías de acuerdo en recibir formación adicional sobre cómo utilizar el Método Canvas de manera efectiva en tus proyectos de emprendimiento en clase?

Escalas Likert	Frecuencia	%
----------------	------------	---

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Me es indiferente	16	16%
Totalmente de acuerdo	87	85%
Total	103	100%

En relación al ítem número 3, se observó que la mayoría de los bachilleres encuestados no están familiarizados con emprendimientos que utilicen el Business Model Canvas. Específicamente, el 65% de los participantes indicaron no conocer ningún emprendimiento que aplique esta metodología, mientras que un 26.21% afirmaron conocer al menos uno y un 9% mencionaron conocer algunos de estos negocios. Según los estudiantes, este conocimiento limitado se atribuye en parte a la realización de trabajos de investigación como parte de la asignatura de gestión y emprendimiento, donde han tenido la oportunidad de descubrir emprendimientos que emplean este modelo de negocios.

En el ítem número 4, se destaca que el 85% de los estudiantes encuestados expresaron un fuerte interés en recibir formación adicional sobre cómo utilizar de manera efectiva el Método Canvas en sus proyectos de emprendimiento en clases. Este alto porcentaje refleja una clara demanda por parte de los alumnos de adquirir habilidades y conocimientos específicos relacionados con esta metodología. Por otro lado, solo un 16% de los participantes mostraron indiferencia hacia el Método Canvas para la creación de propuestas de valor, lo que sugiere que existe un grupo minoritario que no percibe la relevancia o utilidad inmediata de esta herramienta en el contexto de sus proyectos académicos. Esta disparidad en las actitudes hacia el Método Canvas resalta la importancia de diseñar estrategias educativas que puedan motivar e involucrar a todos los estudiantes en el aprendizaje y aplicación de esta metodología en sus actividades emprendedoras.

Por otra parte, en la tabla 3 se presentan los resultados de una encuesta de satisfacción aplicada a los estudiantes de bachillerato en ciencias y técnico de la Unidad Educativa Sabanetillas en Echeandia, Bolívar, Ecuador, después de haber implementado una estrategia pedagógica basada en el Business Model Canvas, la cual se compuso de cuatro fases. Diagnóstico, Planificación, aplicación y control. Los hallazgos indican que el 62.14% de los estudiantes consideró que el uso de la metodología Canvas les ayudó completamente a comprender los conceptos de emprendimiento y gestión en la elaboración de propuestas de valor, mientras que el 33.98% indicó que les ayudó bastante y el 3.88% que les ayudó moderadamente.

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

Tabla 3: Encuesta de satisfacción y validación sobre la aplicación del Business Model Canvas como herramienta pedagógica en la asignatura de gestión y emprendimiento.

Ítem 1. ¿En qué medida el uso del Business Model Canvas te ayudó a comprender los conceptos de emprendimiento y gestión?

Escalas Likert	Frecuencia	%
No ayudó en absoluto (1)	0	0%
Ayudó un poco (2)	0	0%
Ayudó moderadamente (3)	4	3.88%
Ayudó bastante (4)	35	33.98%
Ayudó completamente (5)	64	62.14%
Total	103 estudiantes	100%

Ítem 2. ¿Cómo calificarías la utilidad del Business Model Canvas para desarrollar su capacidad de análisis y planificación en proyectos de emprendimiento?

Escalas Likert	Frecuencia	%
Poco útil (1)	0	0%
Algo útil (2)	0	0%
Moderadamente útil (3)	9	8.74%
Muy útil (4)	30	29.13%
Extremadamente útil (5)	64	62.13%
Total	103 estudiantes	100%

Ítem 3. ¿Consideras que el Business Model Canvas te ha motivado a explorar y desarrollar ideas de negocio de manera más creativa?

Escalas Likert	Frecuencia	%
No me motivó (1)	0	0%
Poco motivado (2)	0	0%
Moderadamente motivador (3)	13	12.62%
Bastante motivador (4)	45	43.69%
Completamente motivador (5)	45	43.69%

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

Total	103 estudiantes	100%
Ítem 4. ¿Recomendarías el uso del Business Model Canvas como estrategia pedagógica en futuras clases de emprendimiento y gestión?		
Escalas Likert	Frecuencia	%
No lo recomendaría (1)	0	0%
Lo recomendaría poco (2)	0	0%
Lo recomendaría (3)	27	26.21%
Lo recomendaría bastante (4)	30	29.13%
Lo recomendaría totalmente (5)	46	44.66%
Total	103 estudiantes	100%

Por otra parte, la encuesta de satisfacción también reveló que el Business Model Canvas ha sido altamente valorado por los bachilleres (ítem 2), con un 62.13% calificándolo como extremadamente útil, seguido por un 29.13% que lo consideró muy útil y un 8.74% que lo encontró moderadamente útil en el desarrollo de la capacidad de análisis y planificación de proyectos de emprendimiento. En relación al Ítem 3, se observó que un 43.69% de los encuestados percibió la estrategia pedagógica Business Model Canvas como completamente motivadora para explorar y desarrollar ideas de negocio de manera creativa, mientras que un porcentaje similar, 43.69%, la consideró bastante motivadora, y un 12.62% la calificó como moderadamente motivadora. Estos resultados sugieren que el Business Model Canvas no solo es altamente útil para el desarrollo de habilidades analíticas y de planificación en proyectos de emprendimiento, sino que también resulta significativamente motivador para fomentar la creatividad en la exploración y desarrollo de ideas de negocio entre los bachilleres.

Finalmente, en el ítem 4, se destaca que un 44.66% de los bachilleres estaría totalmente dispuesto a recomendar el uso del Business Model Canvas como estrategia pedagógica en futuras clases de emprendimiento y gestión. Además, un 29.13% indicó que lo recomendaría bastante, mientras que un 26.21% lo recomendaría. Los resultados antes presentados, fueron evaluados mediante el Alfa de Cronbach (tabla 4), evidenciado la confiabilidad del instrumento utilizado con un valor de 0.809, lo que indicó que las preguntas utilizadas fueron consistentes y proporcionaron resultados confiables.

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

Tabla 4: Alfa de Cronbach del instrumento de satisfacción y validación de los estudiantes.

Resumen de procesamiento de casos			
Origen		N	%
	Válido	103	100.0
Casos	Excluido ^a	0	0.0
	Total	103	100.0
Alfa de Cronbach		N de elementos	
0.809		4	

En la validación de la estrategia pedagógica basada en el Business Model Canvas, los resultados mostraron una distribución interesante en cuanto al conocimiento previo de los beneficios de esta herramienta pedagógica. El 50% de los docentes solo conocía algunos beneficios, mientras que un 25% tenía una comprensión más amplia de los beneficios y otro 25% conocía la mayoría, pero no todos. En cuanto a la valoración de la estrategia, el 75% de los docentes la consideró muy útil, y el 25% restante la calificó como bastante útil (tabla 5) Estos resultados sugieren una recepción positiva hacia la aplicación del Business Model Canvas en la enseñanza de gestión y emprendimiento, destacando su utilidad percibida por la mayoría de los docentes encuestados.

Tabla 5: Encuesta de satisfacción y validación sobre la aplicación del Business Model Canvas como herramienta pedagógica en la asignatura de gestión y emprendimiento.

ÍTEM 1. ¿Conocía todos los beneficios de la estrategia pedagógica basada en el Business Model Canvas?

Escalas Likert	Frecuencia	%
No los conocía en absoluto (1)	0	
Conocía algunos beneficios (2)	2	50%
Conocía la mayoría de los beneficios (3)	1	25%
Conocía la mayoría de los beneficios, pero no todos (4)	1	25%
Conocía Todos los beneficios (5)	0	0%
Total	4 docentes	100%

ÍTEM 2. ¿Cómo valora la utilidad de la estrategia pedagógica basan en el Business Model Canvas en el

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura de gestión y emprendimiento?

Escalas Likert	Frecuencia	%
Nada útil (1)	0	0%
Poco útil (2)	0	0%
Moderadamente útil (3)	0	0%
Bastante útil (4)	1	25%
Muy útil (5)	3	75%
Total	4 docentes	100%

ÍTEM 3. ¿Considera que la aplicación del Business Model Canvas estimula la creatividad y capacidad de innovación en el ámbito del emprendimiento?

Escalas Likert	Frecuencia	%
En absoluto (1)	0	0%
Muy poco (2)	0	0%
Moderadamente (3)	0	0%
Bastante (4)	2	50%
En gran medida (5)	2	50%
Total	4 docentes	100%

ÍTEM 4. ¿Recomendaría la aplicación de esta estrategia pedagógica basada en el Business Model Canvas para futuros periodos académicos en la asignatura de emprendimiento y gestión?

Escalas Likert	Frecuencia	%
No lo recomendaría (1)	0	0%
Lo recomendaría poco (2)	0	0%
Lo recomendaría (3)	0	0%
Lo recomendaría bastante (4)	2	50%
Lo recomendaría totalmente (5)	2	50%
Total	4 docentes	100%

Se evidenció que el 50% de los docentes considera que esta herramienta estimula la creatividad y la capacidad de innovación en gran medida, mientras que el otro 50% menciona que lo hace bastante.

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

Esta división equitativa sugiere que el Business Model Canvas es percibido como un recurso efectivo para fomentar la creatividad y la innovación entre los docentes encuestados. En cuanto a la recomendación de esta estrategia pedagógica para futuros periodos académicos en la asignatura de emprendimiento y gestión, nuevamente se observa una distribución equilibrada: el 50% de los docentes estaría totalmente dispuesto a recomendar su aplicación, mientras que el otro 50% los recomendaría bastante.

El instrumento de satisfacción aplicado a los docentes mostró un Alfa de Cronbach de 0.859 (tabla 6), evidenciado que las preguntas utilizadas fueron consistentes y proporcionaron resultados confiables.

Tabla 6: Alfa de Cronbach del instrumento de satisfacción y validación de los docentes

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
	Válido	4	100.0
Casos	Excluido ^a	0	0.0
	Total	4	100.0
Alfa de Cronbach		N	de elementos
0.859		4	

Discusión

Los resultados del diagnóstico efectuado en la Unidad Educativa Sabanetillas del cantón Echeandia, Bolívar, Ecuador, revelaron un déficit significativo en el conocimiento de los bachilleres sobre el Business Model Canvas y su papel clave en la creación de propuestas de valor. A pesar de este hallazgo, la investigación de Carvajal (2018) destacó la capacidad de la metodología Canvas para generar propuestas de valor singulares e innovadoras, lo que la convierte en una herramienta valiosa para la gestión de modelos de negocios. De hecho, la aplicación efectiva del Canvas puede contribuir a la creación de estrategias empresariales más eficaces y competitivas, lo que es fundamental para el éxito en el mercado. Además, la comprensión profunda de esta herramienta puede ser un factor clave para el desarrollo de habilidades empresariales en los estudiantes.

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

En este sentido, Holguín (2021) señala que estrategias pedagógicas como las basadas en el Business Model Canvas para el aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, promueven la participación activa de los estudiantes, permitiéndoles plasmar de manera gráfica toda la información sobre un proyecto empresarial con el fin de establecer la relación entre todas las partes que lo integran y así asegurar el éxito del mismo. Esta metodología facilita la comprensión de la interconexión entre las distintas partes que componen el proyecto, lo que resulta fundamental para garantizar su éxito.

Este enfoque cobra relevancia en virtud de las conclusiones de Tacan et al. (2023), quienes sostienen que las habilidades empresariales adquiridas en el proceso educativo potencian las competencias de los alumnos, capacitándolos para aplicar sus conocimientos en la práctica y para emprender. En consecuencia, los estudiantes dotados de habilidades empresariales poseen una mayor empleabilidad y representan un activo tanto para el mercado laboral como para el desarrollo económico y social del país.

De acuerdo con Ratten y Usmanij (2021), en el ámbito del aprendizaje del emprendimiento, se están introduciendo nuevas pedagogías y prácticas de enseñanza como el Business Model Canvas, las cuales están transformando la manera en que la comunidad educativa se ajusta a estos cambios emergentes. Esta evolución brinda a los educadores especializados en gestión y emprendimiento la oportunidad de compartir ideas que fomenten el aprendizaje colaborativo, contribuyendo así al avance del conocimiento en la investigación actual. Este enfoque innovador no solo promueve la adaptabilidad de los sistemas educativos, sino que también enriquece el diálogo académico y la exploración de nuevas perspectivas en el campo del emprendimiento.

Tras la aplicación de la estrategia pedagógica centrada en el Business Model Canvas en la asignatura de emprendimiento y gestión, se llevó a cabo una encuesta de satisfacción con 103 estudiantes, revelando que estos valoraron de manera significativa dicho enfoque. Los bachilleres calificaron la estrategia como extremadamente útil. Estos hallazgos indicaron que la mayoría de los alumnos percibió el Business Model Canvas como una herramienta esencial para la formulación de propuestas de valor, evidenciando así la eficacia y el impacto positivo que esta estrategia pedagógica tuvo en el campo de la asignatura de emprendimiento y gestión.

La aceptación entusiasta de los estudiantes hacia esta metodología subraya la importancia de integrar enfoques innovadores y prácticos en la enseñanza para potenciar el aprendizaje y la participación activa de los alumnos, lo que a su vez contribuye a enriquecer su formación académica y habilidades empresariales. Así también lo menciona Cristancho et al. (2021) resaltando que, desde la perspectiva

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

estratégica, uno de los modelos de negocio más utilizados en el emprendimiento es el Business Model Canvas, el cual se ha consolidado como una práctica ampliamente adoptada en el ámbito del emprendimiento, brindando a los emprendedores una herramienta eficaz para conceptualizar, analizar y comunicar sus ideas de negocio de manera clara y efectiva (Gonzaga et al.,2017).

Lo anterior guarda relación con lo mencionado por Cristancho et al. (2021), desde la perspectiva de la estrategia, uno de los modelos de negocio más utilizados para el emprendimiento es el Canvas. Es aplicado como una herramienta para diseñar propuestas de negocio que describen en un entorno lógico la propuesta de valor. Este modelo permite visualizar la estructura del negocio por medio de diagramas que relacionan los procesos productivos con las condiciones del mercado y que, además, definen la viabilidad existente para su implementación y desarrollo.

La encuesta de satisfacción y validación realizada a 4 docentes de la Unidad Educativa Sabanetillas en Echeandia, Bolívar, Ecuador, reveló una amplia aceptación y una valoración positiva del Business Model Canvas como estrategia pedagógica para fomentar la creatividad, la innovación y el aprendizaje efectivo en el ámbito educativo del emprendimiento y la gestión. Este estudio destacó por su rigurosidad y fiabilidad, ya que los instrumentos de satisfacción empleados fueron evaluados a través del coeficiente alfa de Cronbach, mostrando valores comprendidos entre 0.8 y 0.9.

Según Farías (2022), correlaciones en el rango de 0.8 a 1 se consideran muy altas, indicando altos niveles de fiabilidad de los instrumentos utilizados. Se establece que el valor mínimo aceptable es 0.7, por debajo del cual la consistencia interna de la escala se considera baja. (Tuapanta et al.,2017). Estos resultados respaldan la validez y confiabilidad de las mediciones realizadas, fortaleciendo la credibilidad de los hallazgos obtenidos en relación con la percepción positiva de los docentes hacia el Business Model Canvas como una herramienta efectiva en el contexto educativo.

Estos hallazgos son coincidentes con la investigación de Paredes et al. (2022) y respaldan la eficacia de la estrategia pedagógica fundamentada en el Business Model Canvas. Según estos autores, esta metodología demostró ser un factor determinante en el proceso de generación sistemática de ideas emprendedoras durante la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión. La implementación exitosa del Business Model Canvas como herramienta pedagógica fue clave para estimular la creatividad y el pensamiento estratégico de los estudiantes, facilitando así el desarrollo de propuestas de emprendimientos innovadoras y viables. Estos resultados subrayan la importancia de adoptar enfoques educativos dinámicos y prácticos que promuevan la participación activa de los

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

alumnos y potencien su capacidad para convertir ideas en proyectos concretos en el ámbito del emprendimiento.

El estudio realizado por Araya y Avilés (2020) se enfocó en analizar el perfil y las prácticas de los docentes que enseñan emprendimiento en universidades de Chile. A través de entrevistas a 20 docentes y una encuesta aplicada a 329 estudiantes de 13 carreras en 5 instituciones universitarias de la Región de Coquimbo, se reveló que los profesores destacaron el uso de métodos innovadores y activos, como el Business Model Canvas, en la enseñanza de emprendimiento. Los resultados de la encuesta mostraron que 269 de los 329 estudiantes identificaron el Business Model Canvas como una herramienta de emprendimiento frecuentemente utilizada. Estos hallazgos subrayan la relevancia de la estrategia pedagógica aplicada en el bachillerato de la Unidad Educativa Sabanetillas en el cantón Echeandía, Bolívar, Ecuador, demostrando la efectividad de enfoques prácticos y novedosos en la enseñanza del emprendimiento.

Conclusiones

Se comprobó a través de una encuesta de diagnóstico con escala Likert que la mayor parte de los estudiantes de bachillerato en ciencias y técnico no estaban familiarizados con el Business Model Canvas, expresando un fuerte interés en recibir formación adicional sobre cómo utilizar de manera efectiva el Método Canvas en sus proyectos de emprendimiento en clase para adquirir habilidades y conocimientos específicos relacionados con esta metodología.

Se compró a través de una encuesta de diagnóstico con escala Likert que una gran mayoría de estudiantes de bachillerato en ciencias y técnico no estaban familiarizados con el Business Model Canvas, expresando un fuerte interés en recibir formación adicional sobre cómo utilizar de manera efectiva el Método Canvas en sus proyectos de emprendimiento en el aula para adquirir habilidades y conocimientos en el desarrollo de ideas de negocio.

Los instrumentos de satisfacción y validación aplicado a 103 estudiantes de bachillerato y 4 docentes reflejaron una amplia aceptación y una valoración positiva del Business Model Canvas como estrategia pedagógica, destacando su rigurosidad y fiabilidad, obteniendo un alfa de Cronbach de 0.809 y 0.859 respectivamente, indicando altos niveles de fiabilidad.

Referencias

1. Abanto, L., y Márquez, H. (2022). El modelo Canvas estudio factor de impacto y su visualización en base de datos EBSCO, Scopus, Scielo, 2017 -2021. *Revista Sciéndo*, 25(3), 325 - 331. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/4873/5102>
2. Araya, S., y Avilés, N. (2020). Enseñar a emprender en universidades de la Región de Coquimbo Chile: Perfil docente y prácticas de enseñanza. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 20(1), 1 - 26. doi:10.15517/aie.v20i1.39817
3. Cantos, L. (2022). Estrategia metodológica aplicada a la praxis de la asignatura de Emprendimiento y Gestión. Tesis de posgrado. Universidad Estatal del sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador . Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream>
4. Carvajal, C. (2018). Implementación de la metodología CANVAS en el desarrollo de la pequeña industria de la ciudad de Quito – Provincia de Pichincha. Tesis de pregrado. Universidad Andina Simon Bolivar, Quito. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/>
5. Cristancho, G., Ninco, F., Cancino, Y., Alfonso, L., y Ochoa, P. (2021). Aspectos clave del plan de negocios para emprender en el contexto colombiano. *Revista Suma de Negocios*, 12(26), 41 - 51. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v12n26/2027-5692-sdn-12-26-41.pdf>
6. Delgado, J., y Sánchez, G. (2017). Estrategias didácticas en el rendimiento académico en la asignatura emprendimiento y gestión. *Software educativo*. Tesis de pregrado. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Guayas , Ecuador . Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f39a35cf-44f8-456a-bbcf-f9f0e5347e85/content>
7. Delgado, N. (2021). Estrategia didáctica para desarrollar el emprendimiento en estudiantes de un cebsa de barranco. Tesis de posgrado. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d55ec53e-1593-4b61-a445-c14454d5dce9/content>

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

8. Farías, D. (2022). Apuntes de estimación de la fiabilidad de consistencia interna de los ítems de un instrumento de medida. Universidad de Valencia, Valencia, España . Obtenido de <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>
9. Gonzaga, J., Alaña, T., y González, I. (2017). Competitividad y emprendimiento: herramientas de crecimiento económico de un país. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 322 - 328. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.386>
10. Holguín, A. (2021). Entorno virtual como estrategia de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes de Tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Dr. Daniel Acosta Rosales”. Tesis de posgrado. Universidad San Gregorio de Portoviejo, Portoviejo, Manabí, Ecuador . Obtenido de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/2508/1/MEDU-2022-059.pdf>
11. Lozano, L., Caicedo, J., Fernández, T., y Onofre, R. (2019). El modelo de negocio: Metodología Canvas como innovación estratégica para el diseño de proyectos empresariales. *Revista Journal of Science and Research*, 87 - 99. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/786/576>
12. Mejía, J. (2019). Propósitos organizacionales como alternativa para los problemas que proponen los modelos canvas y lean canvas. *Revista Innovar*, 29(72), 31 - 40. doi:[10.15446/innovar.v29n72.77891](https://doi.org/10.15446/innovar.v29n72.77891)
13. MINEDUC. (2015). Lineamientos Emprendimiento y Gestión. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp65content/uploads/downloads/2015/09/Lineamientos_Emprendimiento_Gestion_2BGU.pdf
14. Ministerio de educación. (2015). Emprendimiento y Gestión (Bachillerato General Unificado). Quito, Pichincha, Ecuador.
15. Paredes, R. (2021). Metodología Canvas como estrategia pedagógica emprendimiento y gestión. Tesis de pregrado. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8346/1/5.-TESIS%20Rosalba%20Ver%c3%b3nica%20Paredes%20Veintimilla-DP-EDU-TEI.pdf>
16. Paredes, R., Medina, R., y Silva, J. (2022). Metodología Canvas y su uso pedagógico en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. *Revista Sathiri*, 17(1), 142 - 154. doi:<https://doi.org/10.32645/13906925.1107>

Canvas como herramienta pedagógica en la enseñanza y aprendizaje de emprendimiento y gestión

18. Pulla, A. (2021). Estrategias Metodológicas en emprendimiento y gestión para la formación de emprendedores. Guía metodológica. Tesis de pregrado. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/>
19. Quijandría, T. (2019). Estrategia metodológica para desarrollar el emprendimiento social en los alumnos del vii ciclo de educación básica regular de una institución educativa de san juan de lurigancho. Tesis de posgrado. Universidad San Ignacio de la Loyola, Lima, Perú.
Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3f96c7dc-26c6-41c3-ab21-3f6d5f8845ac/content>
20. Ratten, V., y Usmanij, P. (2021). Es hora de un cambio en la dirección de la investigación. Revista Internacional de Educación Gerencial. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1472811719304641>
21. Sánchez, J., Vélez, M., y Araújo, P. (2016). Balanced scorecard para emprendedores: desde el modelo canvas al cuadro de mando integral. Rev.fac.cienc.econ, 24(1), 37 - 47. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.18359/rfce.1620>
22. Tacan, A., Zumba, E., y Tacán, S. (2023). Las herramientas tecnológicas en el desarrollo de habilidades y destrezas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. Revista Imaginario Social, 41 - 54. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO%20LENOVO/Downloads/revistaimaginario,+41-54b%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO%20LENOVO/Downloads/revistaimaginario,+41-54b%20(1).pdf)
23. Tuapanta, J., Duque, M., y Mena, A. (2017). Alfa de Cronbach para validar un Cuestionario de uso de TIC en docentes universitarios. Revista mktDescubre - ESPOCH FADE, 37
24. - 48. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://core.ac.uk/download>