



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i3.3919>

Ciencias Técnicas y Aplicadas  
Artículo de Investigación

*Los Sistemas Productivos de Artesanías de Hojalatería y el Comercio Justo en  
Riobamba*

*The Production Systems of Tinsplate Crafts and Fair Trade in Riobamba*

*Os sistemas de produção de artesanato em estanho e o comércio justo em  
Riobamba*

Evelyn Paulette Aguirre-Armijos<sup>I</sup>  
[paulette.aguirre@unach.edu.ec](mailto:paulette.aguirre@unach.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0003-8705-4289>

Mauro Sebastian Salazar-Villafuerte<sup>II</sup>  
[mauro.salazar@unach.edu.ec](mailto:mauro.salazar@unach.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0001-1895-8407>

René Abdón Basantes-Ávalos<sup>III</sup>  
[rbasantes@unach.edu.ec](mailto:rbasantes@unach.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-4474-8654>

Alexander Fernando Vinueza-Jara<sup>IV</sup>  
[avinueza@unach.edu.ec](mailto:avinueza@unach.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-0901-2545>

**Correspondencia:** [paulette.aguirre@unach.edu.ec](mailto:paulette.aguirre@unach.edu.ec)

\***Recibido:** 17 de mayo de 2024 \***Aceptado:** 19 de junio de 2024 \***Publicado:** 05 de julio de 2024

- I. Licenciada en Administración de Empresas, Profesional Graduada de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- II. Licenciado en Administración de Empresas, Profesional Graduado de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- III. Doctor en Gestión de Empresas, Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- IV. Doctor en Gestión Empresarial, Docente Investigador en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

## Resumen

En los sistemas productivos de artesanías de hojalatería en Riobamba, se observa una creciente inquietud respecto a las condiciones laborales y la equidad en el comercio justo, esta problemática pone a prueba la integridad de las prácticas artesanales tradicionales. El objetivo de esta investigación es determinar cómo los sistemas productivos de artesanías de hojalatería influyen en el comercio justo en Riobamba. Se enfoca en una metodología de campo, descriptiva y explicativa para llevar a cabo la investigación sobre los sistemas productivos de artesanías de hojalatería y el comercio justo en Riobamba. El estudio revela que los talleres de hojalatería en Riobamba exhiben una estructuración considerable en sus procesos de creación, a pesar de carecer de manuales actualizados, lo que sugiere una organización interna eficiente, pero con desafíos en la consistencia y transferencia de conocimientos y la implementación de manuales de procesos podría mejorar significativamente la sistematización y preservación del saber artesanal, facilitando la capacitación de nuevos talentos y asegurando la continuidad operativa.

**Palabras clave:** sistemas productivos; comercio justo; artesanías.

## Abstract

In the production systems of tinsmithing crafts in Riobamba, there is a growing concern regarding working conditions and equity in fair trade, this problem puts the integrity of traditional artisan practices to the test. The objective of this research is to determine how the production systems of tinsmithing crafts influence fair trade in Riobamba. It focuses on a field, descriptive and explanatory methodology to carry out research on the production systems of tinsmithing crafts and fair trade in Riobamba. The study reveals that tinsmithing workshops in Riobamba exhibit considerable structuring in their creation processes, despite lacking updated manuals, which suggests an efficient internal organization, but with challenges in the consistency and transfer of knowledge and the implementation of process manuals could significantly improve the systematization and preservation of artisanal knowledge, facilitating the training of new talents and ensuring operational continuity.

**Keywords:** productive systems; fair trade; crafts.

## Resumo

Nos sistemas de produção do artesanato de latoaria em Riobamba, observa-se uma preocupação crescente com as condições de trabalho e a equidade no comércio justo, este problema testa a integridade das práticas artesanais tradicionais. do artesanato de latoaria influenciam. Centra-se numa metodologia de campo, descritiva e explicativa para realizar investigação sobre os sistemas de produção do artesanato em estanho e do comércio justo em Riobamba. O estudo revela que as oficinas de chapa de Riobamba apresentam uma estruturação considerável nos seus processos de criação, apesar de carecerem de manuais atualizados, o que sugere uma organização interna eficiente, mas com desafios na consistência e transferência de conhecimento e a implementação de manuais de processo poderia melhorar significativamente a sistematização e preservação do conhecimento artesanal, facilitando a formação de novos talentos e garantindo a continuidade operacional.

**Palavras-chave:** sistemas produtivos; Comércio justo; artesanato.

## Introducción

En el ámbito de los sistemas productivos de artesanías de hojalatería y el comercio justo, se enfrenta el desafío de preservar las técnicas tradicionales mientras se garantiza justicia económica y social para los artesanos. Estos profesionales a menudo luchan contra condiciones desfavorables como bajos ingresos y competencia desleal. El comercio justo emerge como una solución ética al promover condiciones laborales dignas, precios equitativos y la preservación cultural. Esto fomenta una colaboración integral entre productores, consumidores y organizaciones para asegurar la sostenibilidad y la autenticidad de las artesanías de hojalatería.

Los sistemas de producción son estructuras organizadas de actividades agrícolas, ganaderas o industriales que un productor establece para asegurar la continuidad de su explotación. Estos sistemas integran recursos como la tierra, el capital y la mano de obra en un contexto socioeconómico y ecológico específico. Su importancia radica en la capacidad para optimizar los recursos disponibles, mejorar los rendimientos y alcanzar eficiencia productiva. Contribuyen así al desarrollo económico y social de las comunidades locales, asegurando también la seguridad alimentaria y promoviendo la sostenibilidad ambiental. Esta integración efectiva de recursos es fundamental para mejorar el bienestar de las familias productoras (Alcocer et al., 2020).

## Los Sistemas Productivos de Artesanías de Hojalatería y el Comercio Justo en Riobamba

---

En este sentido, según Condor et al. (2023), los sistemas productivos se refieren a la gestión de recursos (humanos, materiales, tecnológicos, etc.) para llevar a cabo los procesos de producción y garantizar la creación de bienes y servicios. Estos sistemas son vitales para el desarrollo económico y la competitividad local al optimizar el uso de recursos, reducir costos y mejorar la productividad. Además, elevan la calidad de productos y servicios, aumentando la satisfacción y fidelización de los clientes. La competitividad resultante permite a las empresas artesanales participar en mercados locales e internacionales, fomentando la innovación y creando empleo mediante el crecimiento empresarial.

Las industrias artesanales, como la hojalatería mencionada anteriormente, se centran en la producción manual de bienes y servicios utilizando técnicas tradicionales y habilidades especializadas. Estas actividades están estrechamente ligadas a la identidad cultural de una región o comunidad, representando un legado cultural significativo transmitido de generación en generación. Abarcan diversos sectores como la cerámica, la joyería y la textilera, contribuyendo al valor cultural, histórico y estético de una sociedad (Delgado-Loor & Zambrano-Montesdeoca, 2024).

Además, según Trujillo et al. (2024), estas industrias implican a artesanos que utilizan técnicas tradicionales y materiales locales para crear una variedad de artículos como textiles, cerámica, joyería, muebles y cestería, entre otros. Estas industrias desempeñan un papel crucial en la preservación de las tradiciones culturales, la generación de empleo local y la promoción del patrimonio cultural de un país. Además, contribuyen al desarrollo económico de regiones específicas, fomentan el turismo cultural y diversifican la oferta de productos en el mercado. Es esencial apoyar y valorar el trabajo de los artesanos, así como promover la sostenibilidad de estas industrias para asegurar la continuidad de las tradiciones artesanales y el bienestar de las comunidades involucradas. Según Aguilar et al. (2021), el comercio justo es una filosofía comercial que busca crear relaciones equitativas y justas entre productores, consumidores y comerciantes. Se sustenta en valores como el diálogo, la transparencia y el respeto, con el fin de asegurar condiciones laborales adecuadas, precios equitativos para los productores y prácticas comerciales éticas y sostenibles. Este enfoque promueve la inclusión social, el desarrollo sostenible y la protección de los derechos humanos y laborales. Por otra parte, Garzozzi-Pincay et al. (2020), explican que el comercio justo es un sistema de intercambio que se fundamenta en el diálogo abierto, la transparencia y el respeto mutuo, con el propósito de alcanzar una distribución más equitativa en el comercio a nivel global. Y asegura condiciones

## Los Sistemas Productivos de Artesanías de Hojalatería y el Comercio Justo en Riobamba

---

laborales adecuadas, precios justos para los productores, protección ambiental y fomento de relaciones comerciales sostenibles a largo plazo.

De acuerdo con el estudio de Bautista et al. (2023), sobre el comercio justo en artesanías de barro en los talleres artesanales de Santa María Atzompa, Oaxaca, México. El propósito principal fue describir cómo se aplican voluntariamente los diez principios del comercio justo en estos talleres. Se descubrió que al menos seis de los diez principios estaban presentes en el funcionamiento de los talleres. Se destacó que las prácticas de intercambio transparente y equitativo facilitaron el cumplimiento del 60% de los principios. Y se concluye que los principios de comercio justo están siendo adoptados en contextos locales, lo cual ha permitido a los artesanos diversificar sus métodos de comercialización. Operar bajo estos principios ofrece una oportunidad para los talleres artesanales, proporcionando beneficios tanto para las familias como para la comunidad en general desde la perspectiva del comercio justo.

Por otro lado, Quiroga (2023), en su estudio llevado a cabo en la isla de Lamu, Kenia, se centra en mejorar el empoderamiento económico de las mujeres mediante la producción de artesanías dentro del marco del comercio justo. La investigación evidencia que la integración de las mujeres en la producción artesanal bajo principios de comercio justo ha tenido efectos positivos en su autonomía económica y empoderamiento. Mediante la garantía de salarios justos, la prohibición de la explotación infantil, el respeto al medio ambiente y la protección de los derechos laborales, las mujeres han conseguido mejorar significativamente su situación económica y consolidar su posición en las decisiones familiares. Es destacable que la producción de artesanías bajo el comercio justo no solo proporciona ingresos a las mujeres, sino que también les permite desarrollar habilidades, preservar la cultura local y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad.

Enríquez et al. (2023), en su investigación en la Sierra Gorda Queretana, específicamente en el Tianguis Regional Universitario (TRU), menciona que es vital fortalecer los medios de vida sostenibles de los artesanos y productores de la región mediante la identificación de sus necesidades, el refuerzo de los cinco capitales (humano, social, financiero, físico y ambiental) y la implementación de estrategias para mejorar la calidad de vida de los participantes. En el ámbito del comercio justo, el estudio concluye que el TRU es una iniciativa de gran impacto en el desarrollo del bienestar de los productores y artesanos, al facilitar un vínculo directo entre productores y consumidores, ofrecer productos saludables a precios justos, fomentar el cuidado del medio ambiente y preservar la cultura.

## Los Sistemas Productivos de Artesanías de Hojalatería y el Comercio Justo en Riobamba

---

Además, se subraya la importancia de tener en cuenta factores externos, como las instituciones y políticas que afectan los medios de vida, y se proponen siete estrategias para mejorar el programa.

En contraste, Buratti (2024), en su estudio llevado a cabo en la Ciudad de México, específicamente en las alcaldías de Milpa Alta, Tlalpan y Xochimilco, zonas designadas como suelo de conservación. Se centra en la interrelación entre los mercados de producción agroecológica y artesanal, la sustentabilidad y los efectos de la gentrificación en la ciudad. En el marco del comercio justo, se subraya la importancia de estos mercados como espacios que promueven la justicia alimentaria, la sostenibilidad y el aprecio por productos locales y saludables. A pesar de formar parte de un sistema más grande, los actores involucrados demuestran agencia al aprovechar la creciente demanda por alimentos frescos y saludables para avanzar hacia sus propios objetivos.

En un contexto local, según Narváez-Martínez y Castillo-Castillo (2024), mencionan en su estudio realizado en la asociación de artesanos Mushuk Pakari, ubicada en la ciudad del Cañar, Ecuador, que se analiza el costo de producción de prendas de vestir en esta asociación. En el contexto del comercio justo, se destaca que la falta de un sistema de costos preciso puede afectar la fijación del precio de venta de los productos, lo cual podría resultar en competencia desleal y pérdida de competitividad en el mercado. Al no considerar adecuadamente la mano de obra y los gastos indirectos en los costos de producción, la asociación corre el riesgo de vender sus productos a precios que no reflejan el verdadero valor de los recursos humanos y materiales utilizados. Se concluye que es esencial implementar métodos contables que permitan un análisis preciso de los costos de producción en la confección de prendas de vestir. Esto no solo mejorará la rentabilidad de la asociación, sino que también promoverá prácticas comerciales éticas y sostenibles, asegurando la equidad en el comercio y la justa valoración del trabajo artesanal.

En Riobamba la deficiente aplicación del comercio justo en la producción de artesanías de hojalatería, lo que resulta en condiciones laborales precarias, salarios injustos, falta de transparencia en la cadena de suministro y explotación de los artesanos. Esto no solo afecta la calidad de vida de los artesanos, sino que también socava la confianza de los consumidores en la autenticidad de los productos. Además, el valor cultural de estas artesanías está siendo erosionado por el uso de materiales sustitutos más económicos y menos duraderos, como el plástico, y el incumplimiento de las normas de economía popular y solidaria dificulta el desarrollo social y económico de la comunidad.

## Los Sistemas Productivos de Artesanías de Hojalatería y el Comercio Justo en Riobamba

---

El objetivo principal de este estudio es determinar cómo los sistemas productivos de artesanías de hojalatería influyen en el comercio justo en Riobamba. Para alcanzar este objetivo, se plantean tres objetivos específicos. Primero, se diagnosticará la situación actual de los sistemas productivos de artesanías de hojalatería y su relación con el comercio justo en Riobamba, evaluando aspectos como las prácticas de producción y comercialización, y las condiciones laborales. Segundo, se establecerán las relaciones entre los sistemas productivos de hojalatería y los principios del comercio justo, identificando las fortalezas y debilidades existentes en este contexto. Finalmente, se propondrá un modelo mejorado de sistemas productivos de artesanías de hojalatería, diseñado para optimizar la aplicación de los principios del comercio justo, buscando aumentar la equidad y sostenibilidad en la producción y comercialización de estas artesanías en la región. Esta investigación es una síntesis de la tesis titulada “Los Sistemas Productivos de Artesanías de Hojalatería y el Comercio Justo en Riobamba” (Aguirre et al., 2024).

### **Metodología**

La metodología de la investigación es de tipo hipotético-deductivo, empleando un enfoque cuali-cuantitativo que combina aspectos cualitativos y cuantitativos para lograr una comprensión completa del fenómeno en estudio: Los sistemas productivos de artesanías de hojalatería y el comercio justo en Riobamba. El enfoque cualitativo se centra en la comprensión detallada de experiencias y percepciones, mientras que el cuantitativo se enfoca en mediciones numéricas mediante la técnica de investigación que en este caso fueron las encuestas. La investigación es de campo, descriptiva y explicativa. Se utilizó un diseño no experimental, ya que el enfoque se centró en observar y examinar las variables en su entorno real, sin intervención directa en ellas.

### **Población de estudio y tamaño de muestra**

La población considerada para la investigación es de 5 talleres de artesanías de hojalatería, teniendo en cuenta el tamaño de la población estudiada, no se aplicó el cálculo del tamaño de la muestra por ser reducido, por lo que se trabajó con el universo.

## Resultados

La encuesta diseñada para 5 talleres de artesanías de hojalatería abarcó un total de 15 preguntas, con el propósito de recopilar información detallada sobre sus percepciones, experiencias y necesidades en relación con los sistemas productivos de artesanías de hojalatería y el comercio justo en Riobamba. Los resultados de la encuesta planteados en la Tabla 1, muestran que los talleres de hojalatería encuestados tienen una percepción unánime (100%) de un alto grado de estructuración en sus procesos de creación. Esta organización es importante para planificar y ejecutar sistemáticamente cada etapa, asegurando resultados de alta calidad. La estructuración abarca desde la selección de materiales hasta la entrega del producto final, con un enfoque en la planificación y la distribución eficiente de herramientas.

Sin embargo, todos los talleres carecen de un manual actualizado de procesos, operando empíricamente. La creación de manuales podría sistematizar y preservar este conocimiento, facilitando la formación de nuevos talentos. Un 60% de los artesanos han innovado en el último año, incorporando maquinaria avanzada y métodos eficientes, mientras que el 40% mantiene métodos tradicionales, valorando la autenticidad y calidad artesanal.

El 80% de los talleres no considera relevante el nivel educativo al contratar, valorando más la experiencia y el interés genuino en la hojalatería. El período de formación para nuevos empleados oscila entre 2 y 6 meses, enfocándose en una capacitación integral. Los talleres tienden a usar metales reciclados, minimizando el impacto ambiental. Además, implementan maquinaria moderna y prácticas eficientes para reducir emisiones y consumo energético. En términos culturales, el 80% de los talleres contribuyen significativamente a la cultura riobambeña, destacando en la elaboración de las máscaras del “Diablo de lata”, piezas emblemáticas en festividades locales.

Los talleres varían en su número de proveedores, buscando equilibrio entre diversidad y eficiencia. Un 60% trabaja con dos proveedores, un 20% con uno solo, y el resto diversifica más ampliamente. Finalmente, las estrategias comerciales incluyen ventas al por mayor (60%), promociones (20%) y descuentos (20%). A pesar de la importancia del servicio al cliente, el 60% de los talleres carece de capacitación adecuada en este aspecto. Sin embargo, el mismo porcentaje está muy satisfecho con la utilidad y calidad artesanal de sus productos.

Los Sistemas Productivos de Artesanías de Hojalatería y el Comercio Justo en Riobamba

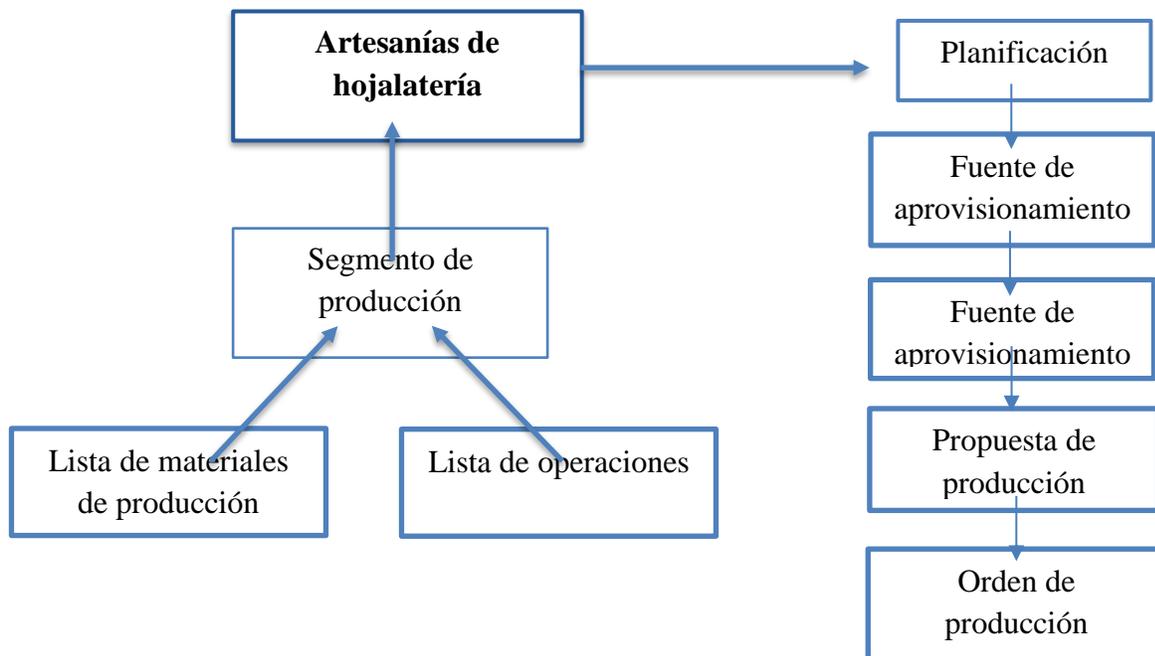
*Tabla 1. Resultados de la encuesta*

N°	Pregunta	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	¿Cómo calificaría el nivel de estructuración de los pasos involucrados en el proceso de elaboración?	Muy estructurado	5	100%
2	¿Qué nivel de organización de los procesos de elaboración considera usted que tiene en su empresa?	Muy organizados	5	100%
3	¿Su establecimiento dispone de un manual de procesos actualizado?	no	5	100%
4	¿El proceso de elaboración ha sufrido innovación en el último año?	Si	3	60%
		no	2	40%
5	. Para la contratación de nuevo personal ¿Cuál es el nivel mínimo de preparación para la adquisición de sus servicios?	Nula	4	80%
		secundaria	1	20%
6	¿Cuánto tiempo considera usted que una persona debe estar con supervisión y guía de un instructor antes de elaborar un producto por sí solo?	2 meses- 6 meses	5	100%
7	¿Las etapas aplicado en todo el proceso de elaboración tiene incidencia en el medio ambiente?	poco	5	100%
8	¿La empresa tiene una contribución con la cultura Riobambeña sin distorsionarla de algún modo?	Si	4	80%
		no	1	20%
9	¿Cuántos proveedores dispone para la siguiente materia prima? Láminas de metal	1	1	20%
		2	3	60%
		5	1	20%
10	¿Cuántos proveedores dispone para la siguiente materia prima? Herramientas de hojalatería	1	1	20%
		3	2	40%
		4	1	20%
		5	1	20%
11	¿Cuántos proveedores dispone para la siguiente materia prima? Herramientas de unión	2	1	20%
		4	4	80%
12	. ¿Cuáles son las estrategias comerciales en el negocio?	1	1	20%
		2	3	60%
13	¿Sus relaciones comerciales a largo plazo se mantienen a lo largo del tiempo?	5	1	20%
		si	5	100%
14	¿Qué tipos de capacitaciones necesitan en su empresa?	Servicio al cliente	3	60%
		Seguridad	1	20%
		laboral	1	20%
		Técnica		
15		Nada	1	20%
		satisfecho	3	20%

¿Qué tan satisfecho está con la utilidad de su producto?	Medianamente satisfecho	5	60%
	Muy satisfecho		

## Modelo para los sistemas productivos de artesanías de hojalatería y mejorar el comercio justo en Riobamba

**Objetivo:** Recopilar información clave para fabricar artesanías de hojalatería en la ciudad de Riobamba



**Figura 1.** Modelo para los sistemas productivos de artesanías de hojalatería y mejorar el comercio justo en Riobamba

La propuesta de producción aborda la eficiencia, la calidad del trabajo y la gestión de recursos, estableciendo una base sólida para alcanzar objetivos. La flexibilidad en las operaciones permite adaptarse a la naturaleza única de cada proyecto de hojalatería. Finalmente, el segmento de producción abarca todas las etapas que transforman los materiales en productos finales, cada una realizada con precisión para lograr resultados satisfactorios. El modelo de producción para artesanías de hojalatería en Riobamba recopila toda la información clave necesaria para una fabricación eficiente y sostenible. Inicia con una identificación detallada de los materiales necesarios y una descripción

completa de las operaciones de producción, desde la adquisición de materiales hasta el producto final, con un enfoque en la mejora continua.

El análisis de la cadena productiva identificará áreas de mejora y eliminará cuellos de botella mediante tecnologías modernas. Se desarrollarán catálogos que resalten la calidad y singularidad de las artesanías locales, incorporando estándares de calidad, diseño y elementos culturales. La planificación estratégica garantizará un crecimiento sostenible con metas claras y medidas de sostenibilidad ambiental y social. Diversificar las fuentes de aprovisionamiento evitará dependencias y fomentará relaciones a largo plazo con proveedores locales. La propuesta de producción innovadora responderá a la demanda del mercado, considerando aspectos estéticos, funcionales y culturales en nuevos diseños. Finalmente, un sistema eficiente de gestión de pedidos asegurará entregas oportunas y mejorará continuamente los procesos mediante el seguimiento detallado de órdenes y la retroalimentación del cliente.

## Discusión

Según Enríquez et al. (2023), menciona que es importante fortalecer los medios de vida sostenibles de los artesanos y productores de la región mediante la identificación de sus necesidades, el refuerzo de los cinco capitales (humano, social, financiero, físico y ambiental) y la implementación de estrategias para mejorar la calidad de vida de los participantes. De la misma manera para Bautista, Hernández y López, (2023), menciona que los principios de comercio justo están siendo adoptados en contextos locales, lo cual ha permitido a los artesanos diversificar sus métodos de comercialización. Operar bajo estos principios ofrece una oportunidad para los talleres artesanales, proporcionando beneficios tanto para las familias como para la comunidad en general desde la perspectiva del comercio justo.

Dichos resultados se ven respaldados por los hallazgos de esta investigación, lo que confirma la solidez de las observaciones realizadas. El comercio justo no solo promueve el empoderamiento de las comunidades locales al generar ingresos directos y fortalecer la economía regional, sino que también preserva y transmite el valioso patrimonio cultural de Riobamba, ofreciendo productos con un profundo significado cultural a los consumidores comprometidos con esta práctica. La organización interna de los talleres, junto con sus enfoques en innovación y preservación de

tradiciones, proporciona información crucial para entender el funcionamiento de los sistemas productivos de hojalatería y su impacto en el comercio justo en Riobamba.

## Conclusiones

Se concluye que los talleres de hojalatería en Riobamba muestran una alta percepción de estructuración en sus procesos de creación, a pesar de operar empíricamente sin manuales actualizados. Esto sugiere que, aunque existe una organización sistemática en las etapas de producción, la falta de documentación formalizada podría limitar la consistencia y la transferencia de conocimientos. La creación de manuales de procesos podría sistematizar y preservar mejor el conocimiento artesanal, facilitando la formación de nuevos talentos y asegurando la continuidad operativa.

De igual forma por medio del comercio justo, los sistemas productivos de artesanías de hojalatería permiten que los artesanos tomen el control de sus condiciones laborales y de comercialización, fortaleciendo así su posición en la cadena de valor. Esta práctica no solo contribuye al empoderamiento de las comunidades locales al generar ingresos directos y fortalecer la economía regional, sino que también preserva y transmite el rico patrimonio cultural de Riobamba, ofreciendo productos cargados de significado cultural a los consumidores interesados en apoyar el comercio justo. Se refleja que la organización interna de los talleres junto con sus enfoques en innovación y preservación de tradiciones proporciona información importante para comprender cómo operan los sistemas productivos de hojalatería y cómo afectan al comercio justo en Riobamba.

La implementación de un modelo de producción para artesanías de hojalatería en Riobamba se centra en recopilar y optimizar toda la información clave necesaria para la fabricación eficiente y sostenible de estos productos. Este modelo incluye una lista detallada de materiales y operaciones de producción, asegurando la selección de materiales sostenibles y eficientes. Se evalúa continuamente la mejora de procesos a lo largo de toda la cadena productiva, identificando áreas de mejora y eliminando posibles cuellos de botella mediante la adopción de tecnologías modernas y prácticas eficientes.

## Referencias

1. Aguilar, J., Avalos, V., Moncayo, Y., & Carrión, M. (2021). Comercio justo una opción estratégica para mejorar el sistema de comercialización agrícola. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 49-63. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.127>
2. Aguirre, P., Salazar, M., & Basantes, R. (2024). Los sistemas productivos de artesanías de hojalatería y el comercio justo en Riobamba (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador). <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12868>
3. Alcocer, E., Ayaviri, D., & Romero, M. (2020). Sistemas productivos locales en el comercio justo. Un estudio en el área rural del Ecuador. *Revista Perspectivas*, (46), 103-118. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332020000200005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332020000200005&script=sci_arttext)
4. Bautista, L., Hernández, L., & López, A. (2023). Comercio justo en artesanías de barro de Santa María Atzompa, Oaxaca, México. *Revista de Gestão e Secretariado*, 14(6), 10305-10324. <http://doi.org/10.7769/gesec.v14i6.2376>
5. Buratti, S. (2024). Mercados de producción agroecológica y artesanal: sustentabilidad y gentrificación en la Ciudad de México. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, (79), 79-97. <https://doi.org/10.17141/iconos.79.2024.6026>
6. Condor, T., Enríquez, U., & Guambo, A. (2023). Metodología Deming (PHVA) en el mejoramiento de procesos productivos en la Empresa "Inoxidables Élite" de la ciudad de Riobamba–Ecuador: Deming Methodology (PHVA) in Improving the Productive Processes in the Company "Inoxidables Élite" of the City of Riobamba–Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(3), 943-953. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1124>
7. Delgado-Loor, A., & Zambrano-Montesdeoca, J. (2024). Los factores de competitividad empresarial en los emprendimientos productivos artesanales de la ciudad de Portoviejo (Ecuador). *MQRInvestigar*, 8(1), 5934-5957. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.1.2024.5934-5957>
8. Garzozzi-Pincay, R., Garzozzi-Pincay, Y., & Solórzano-Méndez, V. (2020). Experiencia de capacitaciones sobre el comercio justo y normas agrícolas en Santa Elena, Ecuador. *Economía y Negocios*, 11(2), 13-26. <https://doi.org/10.29019/eyn.v11i2.821>

9. Narváez-Martínez, M., & Castillo-Castillo, D. (2024). Producción en prendas de vestir en la asociación de artesanos [Mushuk Pakari Garment production in the Mushuk Pakari artisan association]. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas*, 4(2), 2-11. <https://doi.org/10.62574/rmpi.v4i2.131>
10. Quiroga, A. (2023). El empoderamiento económico en cuestión. Aproximación etnográfica a un proyecto de empoderamiento de mujeres indígenas en Kenia. *PACHA. Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 4(10), 230-160. <https://doi.org/10.46652/pacha.v4i10.160>
11. Trujillo, A., de Barros, A. & Jaramillo, D. (2024). La Elaboración Artesanal de las Alfombras de Guano y sus artesanos tejedores. *Polo del Conocimiento*, 9(3), 1089-1108. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i3.6706>
12. Enríquez, E., Hernández, G., Rodríguez, C., Cárdenas, C., Ponce, J., Martínez, R., & Landaverde, E. (2023). Tianguis Regional Universitario proyecto potenciador de los medios de vida sostenibles en artesanos y productores de la Sierra Gorda Queretana: Tianguis Regional Universitario project to promote sustainable livelihoods in artisans and producers from the Sierra Gorda Queretana. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), 3814-3826. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.872>

©2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).