



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i3.3917>

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

*Plan de desarrollo turístico sostenible para la certificación de bandera azul en la
playa de la parroquia Crucita – Portoviejo*

*Sustainable tourism development plan for the blue flag certification on the beach
of the parish Crucita – Portoviejo*

*Plano de desenvolvimento turístico sustentável para certificação bandeira azul na
praia da freguesia de Crucita – Portoviejo*

Josselyn Cecilia Cobeña-Lamilla ^I

jcobenalamilla@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-0912-0437>

Roberto Carlos Vega-Bonilla ^{II}

roberto.vega@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-9874-0460>

Correspondencia: jcobenalamilla@gmail.com

***Recibido:** 10 de mayo de 2024 ***Aceptado:** 25 de junio de 2024 ***Publicado:** 05 de julio de 2024

- I. Máster Universitario en Docencia Superior Universitaria, Profesional Independiente, Manabí, Ecuador.
- II. Magíster en Turismo Mención en Gestión Sostenible en Destinos Turísticos, Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

Resumen

El turismo, una industria en rápido crecimiento global, puede impactar negativamente a comunidades y ecosistemas locales. Para fomentar un turismo sostenible, se han creado diversas iniciativas y certificaciones, destacando la Bandera Azul. El objetivo de esta investigación es elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible que facilite la obtención de la certificación Bandera Azul en la playa de la parroquia Crucita-Portoviejo. Se empleó un diagnóstico del área de estudio empleando métodos analítico-sintético y descriptivo, definiendo los criterios y lineamientos para una planificación turística sostenible, utilizando métodos analítico-sintético, inductivo-deductivo y un análisis documental riguroso. Los resultados obtenidos contemplan que la certificación Bandera Azul no solo se centra en mejorar la calidad del agua y la seguridad, sino que también enfatiza la promoción de la educación ambiental y la participación comunitaria como pilares fundamentales para alcanzar y conservar esta distinción. Específicamente, se destaca la importancia de adoptar un enfoque organizado y estratégico para promover un turismo sostenible en Crucita, orientado hacia la obtención de la certificación Bandera Azul, beneficiando tanto a residentes como a visitantes.

Palabras Clave: bandera azul; turismo sostenible; plan de desarrollo; sostenibilidad.

Abstract

Tourism, a rapidly growing global industry, can negatively impact local communities and ecosystems. To promote sustainable tourism, various initiatives and certifications have been created, highlighting the Blue Flag. The objective of this research is to develop a sustainable tourism development plan that facilitates obtaining the Blue Flag certification on the beach of the Crucita-Portoviejo parish. A diagnosis of the study area was used using analytical-synthetic and descriptive methods, defining the criteria and guidelines for sustainable tourism planning, using analytical-synthetic, inductive-deductive methods and a rigorous documentary analysis. The results obtained contemplate that the Blue Flag certification not only focuses on improving water quality and safety, but also emphasizes the promotion of environmental education and community participation as fundamental pillars to achieve and maintain this distinction. Specifically, the importance of adopting an organized and strategic approach to promote sustainable tourism in Crucita, oriented towards obtaining the Blue Flag certification, benefiting both residents and visitors, is highlighted.

Keywords: blue flag; sustainable tourism; development plan; sustainability.

Resumo

O turismo, uma indústria global em rápido crescimento, pode ter um impacto negativo nas comunidades e ecossistemas locais. Para promover o turismo sustentável foram criadas diversas iniciativas e certificações, com destaque para a Bandeira Azul. O objetivo desta investigação é desenvolver um plano de desenvolvimento turístico sustentável que facilite a obtenção da certificação Bandeira Azul na praia da freguesia de Crucita-Portoviejo. Foi utilizado um diagnóstico da área de estudo através de métodos analítico-sintéticos e descritivos, definindo os critérios e as orientações para o planeamento turístico sustentável, utilizando métodos analítico-sintéticos, indutivo-dedutivos e uma análise documental rigorosa. Os resultados obtidos contemplam que a certificação Bandeira Azul não se centra apenas na melhoria da qualidade e segurança da água, mas também enfatiza a promoção da educação ambiental e da participação comunitária como pilares fundamentais para alcançar e manter esta distinção. Especificamente, destaca-se a importância de adotar uma abordagem organizada e estratégica para promover o turismo sustentável em Crucita, orientado para a obtenção da certificação Bandeira Azul, beneficiando tanto residentes como visitantes.

Palavras-chave: bandeira azul; Turismo sustentável; plano de Desenvolvimento; sustentabilidade.

Introducción

El turismo es una de las industrias más dinámicas y de rápido crecimiento en el mundo, y su impacto puede ser tanto positivo como negativo en las comunidades y ecosistemas locales. La necesidad de promover un turismo que sea sostenible y respetuoso con el medio ambiente ha llevado a la creación de diversas iniciativas y certificaciones, siendo una de las más reconocidas la Bandera Azul.

Según Can Ekinci y Dilek-Fidler (2023), la Bandera Azul es una prestigiosa ecoetiqueta internacional que se concede a playas y puertos que cumplen con estrictos criterios de calidad ambiental, educación ambiental, seguridad y servicios. Esta certificación simboliza la excelencia en la gestión ambiental y se otorga a destinos costeros que fomentan la sostenibilidad y la protección del entorno marino. A su vez, según Guneroglu et al., (2024), la Bandera Azul es un prestigioso premio internacional que se concede a playas y puertos que satisfacen rigurosos estándares en aspectos como la calidad del agua, la gestión ambiental, la seguridad y los servicios. Este reconocimiento es administrado por la Fundación para la Educación Ambiental (FEE) y representa un símbolo de excelencia en la gestión de zonas costeras y marinas.

Según Chilán, Acebo y Montesdeoca (2020), se ha reportado una disminución del 76% en la abundancia de especies en los últimos 40 años, atribuida a la contaminación de acuíferos y playas. Por esta razón, es crucial adherirse a los principios de sostenibilidad para garantizar que el turismo genere beneficios equilibrados entre producción, recursos y naturaleza (Giraud y Quintana, 2017). Este equilibrio se logra mediante una gestión eficiente basada en tres ejes fundamentales: sostenibilidad económica, social y ambiental. Estas dimensiones son esenciales para mantener y conservar los destinos turísticos a largo plazo. Asimismo, el plan de desarrollo juega un papel vital, ya que actúa como el vínculo necesario para lograr un equilibrio entre turismo y sostenibilidad.

Un Plan de Desarrollo es un documento estratégico que define las metas, objetivos y políticas a seguir en un periodo específico para impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de una nación o región. Estos planes generalmente abarcan áreas como infraestructura, educación, salud, empleo, y medio ambiente, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población y fomentar un crecimiento sostenible y equitativo. León, Ramón, G y Mero (2017). También es una herramienta de planificación a largo plazo que define las políticas, estrategias, programas y proyectos destinados a dirigir el progreso socioeconómico de una nación, área geográfica o entidad específica. (Lemos y Rubiano, 2023).

Así, un plan de desarrollo turístico se refiere a un plan estratégico que define objetivos, políticas y acciones para gestionar de manera sostenible, equitativa y coordinada el desarrollo del turismo en destinos específicos (UNWTO 2023). De acuerdo con la OMT, este tipo de plan es un documento orientador que dirige la planificación y administración del desarrollo turístico en áreas específicas, delineando objetivos estratégicos y acciones para lograr un crecimiento del turismo que sea sostenible y equitativo (OMT, 2020).

Según Mensah (2019), la sostenibilidad implica la gestión responsable y el uso adecuado de los recursos naturales, asegurando que las actividades humanas no comprometan la capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras. Simultáneamente, se busca fomentar la equidad social y el desarrollo económico. Por otro lado, de acuerdo con Purvis, Mao y Robinson (2019), la sostenibilidad implica establecer y mantener un equilibrio donde los seres humanos y la naturaleza coexistan en armonía, asegurando así la satisfacción de las necesidades sociales, económicas y otros requisitos tanto para las generaciones presentes como futuras.

Se llevó a cabo un análisis mediante la recopilación de artículos de investigación relevantes. En el estudio de Inchaustegui (2019), se enfatiza la importancia de la sostenibilidad en el turismo de

República Dominicana, destacando la necesidad de adoptar prácticas sostenibles para un desarrollo turístico responsable. Se mencionan iniciativas como la Fundación Globalia y proyectos turísticos sostenibles en Miches, subrayando la coordinación intersectorial y la preservación ambiental como pilares clave. Además, se subraya la importancia de aprovechar los resultados de las iniciativas en curso para promover medidas sostenibles efectivas y avanzar hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, asegurando así un turismo sostenible en el país.

Orellana y Lalvay (2018) destacan que el turismo sostenible tiene como objetivo evitar el impacto negativo en el medio ambiente y los recursos naturales locales. Este enfoque busca abordar deficiencias y aspectos adversos en el desarrollo territorial, integrando dimensiones económicas, socioculturales y ambientales.

La adecuada gestión de los recursos garantiza su durabilidad y la preservación del patrimonio natural, involucrando a turistas, comunidades locales y entidades públicas y privadas. Este punto se respalda con la investigación de Leira y Prada (2023), quienes subrayan la importancia de adoptar un enfoque sostenible en la educación turística para equilibrar el desarrollo económico, la conservación ambiental y la inclusión de todos los actores de la cadena de valor turística. Se enfatiza la necesidad de integrar asignaturas específicas de turismo sostenible en los programas académicos, con el fin de abordar de manera integral los principios de sostenibilidad en el turismo y promover un desarrollo turístico más responsable y equilibrado.

Por otro lado, la investigación de Cevallos, Mendoza y Urquilla (2020) propone la adaptación de la certificación "Bandera Azul" en las playas de El Salvador para mejorar su calidad y sostenibilidad. Esta propuesta se fundamenta en la recopilación de información de diversos actores del sector turístico, destacando la necesidad de consenso entre expertos, la utilización del método Delphi, la creación de un comité supervisor, y la realización de una fase piloto. Estas medidas buscan asegurar el éxito de la implementación y fomentar el turismo sostenible en la región.

Además, Mora y Chaves (2019) analizan los impactos tangibles y no tangibles del Programa Bandera Azul Ecológica en Costa Rica desde 1996 hasta 2018. Se resalta el ahorro significativo de recursos como agua, papel, electricidad y combustibles fósiles, así como la promoción de la educación ambiental y la salud pública. Este programa ha sido importante en la protección del ambiente y la promoción de prácticas sostenibles, evidenciando su impacto positivo a través de iniciativas locales como campañas de reforestación y la participación comunitaria, consolidándose como un modelo en la lucha contra el cambio climático y el desarrollo sostenible.

Plan de desarrollo turístico sostenible para la certificación de bandera azul en la playa de la parroquia Crucita –
Portoviejo

En un contexto local, Méndez, Castro y Cisneros (2020) destacan la importancia de la certificación turística para mejorar la gestión de destinos costeros, específicamente en Playa Chipipe, Salinas, Ecuador. Subrayan la necesidad de evaluaciones científicas sobre los impactos del turismo en la playa, la implementación de sistemas de manejo de visitantes y zonificación turística, así como estrategias para fortalecer el turismo sostenible en la zona. A pesar de algunas limitaciones en la percepción de los visitantes encuestados, la evaluación resalta la relevancia de obtener certificaciones para garantizar la satisfacción de los turistas y la sostenibilidad a largo plazo de los destinos costeros. En Ecuador, el Ministerio de Turismo inició el desarrollo de certificaciones turísticas en 2006 con normas técnicas para el turismo sostenible de sol y playa, en colaboración con la consultora Sambito. En 2009, se lanzó el programa "Playas Limpias", otorgando la certificación "Destino Azul" a cuatro playas piloto: Las Palmas (Esmeraldas), Canoa (Manabí), Libertador Bolívar (Santa Elena) y Engabao (General Villamil Playas). Este programa introdujo 87 requisitos que incluían manejo de desechos, seguridad, servicios e infraestructura. La norma técnica NTE INEN 2631 se estableció en 2012, inspirada en el modelo internacional de Blue Flag, para promover prácticas sostenibles en las playas ecuatorianas (Velasco, 2021)

Manabí, una provincia costera con gran potencial turístico, enfrenta desafíos en la obtención de certificaciones de calidad como la Bandera Azul debido a la falta de gestión adecuada. Según Arroyo (2018), el turismo de sol y playa es muy popular en esta provincia, pero la implementación de certificaciones podría beneficiar tanto a la población local como a los recursos naturales, atrayendo turistas y mejorando el equilibrio con la sostenibilidad. La Bandera Azul es un reconocimiento internacional para playas, marinas y operadores turísticos que cumplen con altos estándares de calidad ambiental, seguridad y educación ambiental (Foundation for Environmental Education, 2023).

Sin embargo, la deforestación y la contaminación por actividades industriales y turísticas han afectado significativamente los recursos naturales en Manabí. El Gobierno Provincial (2015) destaca que el mal manejo de los recursos y la falta de planificación impiden un desarrollo turístico sostenible, limitando las posibilidades de certificar sus playas con la Bandera Azul y afectando negativamente el impacto socioeconómico y turístico en la región. Por ende, surge la pregunta de cómo un plan de desarrollo turístico sostenible podría contribuir a obtener esta certificación para Crucita.

El objetivo general de este estudio es elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible que facilite la obtención de la certificación Bandera Azul en la playa de la parroquia Crucita-Portoviejo. Para alcanzar este objetivo, se plantean los siguientes objetivos específicos: desarrollar un diagnóstico

situacional relacionado con el sistema turístico y la sostenibilidad de la playa Crucita, definir criterios y lineamientos para la certificación turística sostenible en dicha playa, y establecer una propuesta detallada del plan de desarrollo turístico sostenible orientado a la obtención de la Certificación Bandera Azul en la playa Crucita.

Metodología

La metodología utilizada en el proyecto de investigación del plan de desarrollo turístico sostenible para la certificación de Bandera Azul en la playa de Crucita-Portoviejo se estructuró en tres fases, las cuales se detallan a continuación:

En la primera fase del estudio, se llevó a cabo un diagnóstico del área de estudio empleando métodos analítico-sintético y descriptivo. A través de una revisión bibliográfica, se recopilaron y sistematizaron datos actualizados sobre la región. Las actividades incluyeron la recolección de información turística mediante salidas de campo, el análisis de infraestructura y servicios, entrevistas a establecimientos para identificar recursos naturales y culturales, y el análisis de la gestión turística local. Además, se aplicaron herramientas como entrevistas estructuradas y una matriz de impactos cruzados para evaluar las opiniones de diferentes departamentos locales. También se realizaron encuestas de opinión a los visitantes de la playa de Crucita para evaluar su percepción sobre el cuidado del lugar y su potencial certificación de bandera azul.

n (tamaño de muestra requerida)

N (población de estudio) = 196

$Z_{\alpha/2}$ (parámetro estadístico Nivel de Confianza) = 1,96

e (error de estimación máximo aceptado) = 0,06

p (proporción estimada que establecería un acuerdo determinado sobre la variable a estudiar) = 0,50

$q=1-p$

d =margen de error o desviación del valor real estimado (7%)

$$n = \frac{N * Z_{\alpha/2}^2 * p * q}{d}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5}{d}$$
$$n = \frac{0,9604}{0,0049}$$
$$n = 196$$

En la segunda fase, se definieron los criterios y lineamientos para una planificación turística sostenible, utilizando métodos analítico-sintético, inductivo-deductivo y un análisis documental riguroso. Se identificaron y seleccionaron indicadores de sostenibilidad basados en aspectos económicos, sociales y ambientales. Estos indicadores se organizaron en una matriz tras una revisión bibliográfica de fuentes especializadas y estándares internacionales como los de la Comisión Europea, Bandera Azul y la OMT. Esta fase resultó en la elaboración de una lista preliminar de indicadores y un análisis de los factores relevantes, proporcionando una base sólida para la planificación sostenible del desarrollo turístico en Crucita.

Finalmente, se propusieron estrategias y programas para mejorar la calidad turística y ambiental del área de estudio, fundamentados en la certificación Bandera Azul y la Norma Técnica Ecuatoriana. Utilizando la matriz 5W2H, se estructuraron programas y proyectos en etapas claramente definidas, asegurando una planificación sistemática y enfocada. Este enfoque permitió establecer un plan de acción detallado y efectivo, orientado a responder preguntas clave sobre el ¿qué?, ¿por qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿quién?, ¿cómo? y ¿cuánto?, facilitando así el seguimiento y control de las iniciativas propuestas para el desarrollo sostenible del turismo en Crucita.

Resultados

Los resultados obtenidos del plan de desarrollo turístico sostenible en Crucita-Portoviejo incluyen el análisis de la situación actual del área de estudio, la recopilación de información relevante y la aplicación de herramientas de recopilación de datos para fundamentar la propuesta de estrategias y actividades destinadas a mejorar la calidad turística y ambiental en la zona, con el objetivo de obtener la certificación de Bandera Azul.

Plan de desarrollo turístico sostenible para la certificación de bandera azul en la playa de la parroquia Crucita –
 Portoviejo

Tabla 1. Diagnóstico situacional del área de estudio

Levantamiento de información base del área de estudio	Análisis de la planta turística	Análisis de los procesos de gestión turística del territorio	Análisis de la demanda	Análisis Foda
<p>Se evaluó la situación actual de Crucita, Manabí, destacando su potencial turístico y agrícola debido a su diversidad geográfica y climática. Aunque la población crece y hay una rica cultura local, enfrenta desafíos en servicios básicos y gestión ambiental. La pesca y la agricultura son principales fuentes de ingresos, mientras que su playa extensa y actividades recreativas impulsan el turismo. El diagnóstico identifica áreas de mejora y potencial para un desarrollo turístico sostenible.</p>	<p>Se evaluó la infraestructura y restaurantes en Crucita, Manabí, para promover un desarrollo turístico sostenible y obtener la certificación de bandera azul. Se encontró que, aunque hay buena infraestructura y servicios básicos, es necesario mejorar los tratamientos de aguas y la accesibilidad para potenciar el atractivo turístico y económico de la zona.</p>	<p>Se evaluó la gestión turística de Crucita usando una matriz de involucrados y entrevistas locales. Se identificaron desafíos como infraestructura limitada, informalidad en negocios y problemas ambientales. A pesar de esto, hay cooperación entre el GAD de Crucita, el MAE de Portoviejo y el Gobierno Provincial de Manabí para promover un turismo sostenible. Es crucial mejorar servicios y proteger el medio ambiente para impulsar el turismo y la economía local.</p>	<p>Se realizaron 162 encuestas en Crucita entre noviembre y diciembre. La mayoría de los turistas son ecuatorianos jóvenes y estudiantes, con una afluencia significativa de extranjeros en feriados. Gastan entre \$20 y \$40 principalmente en playas y gastronomía. La estancia promedio es de 1 a 3 días, algunos hasta 6 días. Hay problemas en el manejo de basura; se apoya la certificación ambiental, pero se necesitan mejoras en organización y prácticas.</p>	<p>Se realizó un análisis FODA detallado del área de Crucita, utilizando datos oficiales y entrevistas locales para considerar aspectos turísticos y ambientales. Se identificaron debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas clave para diseñar estrategias de desarrollo turístico. Se recomendó implementar normativas y protocolos de calidad turística sostenible, enfocándose en mejorar la gestión ambiental y la calidad del agua de baño en la playa para asegurar una experiencia turística positiva.</p>

Definición de criterios y lineamientos para la certificación de playa bandera azul

Identificar y seleccionar indicadores de sostenibilidad

La investigación se centró en definir criterios y lineamientos para la certificación de la playa Bandera Azul, utilizando documentos oficiales y seleccionando indicadores de sostenibilidad turística, principalmente de la OMT y Bandera Azul. La playa de Crucita fue el foco de estudio debido a su

popularidad y potencial para la certificación ambiental. Se identificaron áreas de mejora en la gestión turística, problemas ambientales como aguas residuales y contaminación marina, así como aspectos económicos y socioculturales que afectan el desarrollo sostenible. Estos resultados proporcionan una base sólida para una planificación más efectiva y acciones concretas que promuevan la sostenibilidad tanto para la comunidad local como para los turistas.

Establecer lineamientos para el desarrollo sostenible de la playa

Establece lineamientos para el desarrollo sostenible de la playa Crucita, basándose en criterios del Sistema de Certificación Bandera Azul y la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEM 2631. Se enfoca en promover la gestión ambiental, educación ambiental, calidad del agua, seguridad y servicios, con el objetivo de obtener una certificación de calidad y fomentar un turismo sostenible. Se analizan criterios como la calidad del agua, seguridad, manejo de desechos y comunicación, buscando mitigar problemas ambientales, promover la conciencia ambiental y garantizar la calidad y seguridad para los visitantes, destacando la importancia de la comunicación efectiva para el progreso turístico sostenible en la zona.

Planificación para el desarrollo sostenible: propuesta de estrategias y actividades para la certificación Bandera Azul en la playa Crucita-Portoviejo

Estrategias

Se busca mejorar la gestión turística y ambiental en Crucita mediante acciones coordinadas con actores locales y gobiernos. Se enfocará en mejorar el saneamiento ambiental, promover proyectos turísticos sostenibles, fortalecer servicios locales, usar estrategias de marketing digital para promoción turística, y conservar el patrimonio natural y cultural, todo con el objetivo de impulsar un desarrollo turístico sustentable.

Propuesta de programa bandera azul

El plan de desarrollo turístico sostenible propone acciones detalladas para mejorar infraestructuras, promover la cultura local y proteger el medio ambiente, asegurando una implementación efectiva y coordinada. Que se ven detalladas en la siguiente tabla 2.

Plan de desarrollo turístico sostenible para la certificación de bandera azul en la playa de la parroquia Crucita –
 Portoviejo

Tabla 2. Plan de acción

¿Qué hacer? PROYECTOS	¿Por qué hacerlo?	¿Cómo hacerlo?	¿Quién debe hacerlo?	¿Dónde hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Cuánto cuesta?
Programa de manejo territorial integral						
Implementación de facilidades y accesos turísticos. Campaña de implementación de señalética turística informativa. Gestión para el mejoramiento de los servicios	Para fortalecer la imagen turística a del territorio y mejorar la competitividad.	Se debe realizar un diagnóstico turístico identificando los lugares con necesidades de implementación. socialización y trabajo en conjunto con los actores sobre las necesidades Se realiza un estudio y diseño técnico para implementar señalética y facilidades turísticas (accesibilidad y manejo de residuos)	Ministerio de turismo del Ecuador. GAD cantonal y parroquial.	Se implantará en cada uno de los recursos y sitios turísticos.	Primer semestre del 2022	\$30.000
Talleres dirigidos a los actores y gestores y locales para el posicionamiento de la gestión e imagen turística	Para capacitar a los actores y gestores de la importancia turística y el manejo sostenible	Se despliegan invitaciones a los empresarios y emprendedores de turismo local. Se imparten talleres participativos utilizando medios teóricos, prácticos y tecnológicos	Ministerio de turismo del Ecuador. GAD Cantonal GAD Parroquial	En cada una de la comunidades y sitios con potencial turístico	Segundo semestre del 2022	\$4.000
Gestión ambiental sostenible	Por la necesidad de generar hábitos sostenibles en las actividades cotidianas y manejo de los recursos naturales y culturales	Se desarrollaron talleres participativos para el manejo y uso sostenible de los recursos. Se consideran actividades como capacitación y educación en temas ambientales dirigidas a los pobladores y escuelas locales. Se realizarán campañas de concientización para los visitantes. También se llevarán a cabo campañas para el manejo de la flora nativa y campañas de reforestación con especies nativas.	GAD cantonal GAD Parroquial Empresarios locales Comunidad en general	Parroquia Crucita y sus comunidades	Durante todo el año 2023	\$6.000

Plan de desarrollo turístico sostenible para la certificación de bandera azul en la playa de la parroquia Crucita –
 Portoviejo

Fortalecimiento de la gestión pública y vinculación entre los actores turísticos locales						
Talleres de actualización de los procesos de gobernanza y gestión ambiental	Tiene el objetivo de direccionar de forma adecuada la gestión ambiental y turística, aplicando normativas para el control y manejo sostenible.	Invitar a los funcionarios y miembros del GAD local a participar en las capacitaciones.	GAD parroquial. Empresarios locales.	GAD parroquial y cantonal	Durante el año 2024.	\$2.500
Taller para la modernización de la gestión, atención al cliente y excelencia en el servicio.	Porque es importante la modernización en los procesos para optimizar la atención ciudadana. actualizado de los recursos, planta turística, público objetivo y tendencias actuales, para así poder lanzar una promoción eficiente y mejorar la comercialización	Sistematizar la información de forma transparente y accesible al público mediante páginas web, talleres participativos y ferias de atención ciudadana y al cliente.	GAD cantonal y parroquial.	Parroquia y comunidades	Durante el año 2024.	\$2.500
Programa de promoción y comercialización de productos e imagen turística de Crucita						
Actualización del estudio de mercado	Porque es importante tener conocimiento actualizado de los recursos, planta turística público objetivo y tendencias actuales, para así poder lanzar una promoción eficiente y mejorar la comercialización	Actualizar mediante inventario del MINTUR los recursos turísticos. Realizar constantemente actualización del catastro de servicios turísticos. Analizar la demanda actual y potencial. Observar los cambios permanentes de las tendencias turísticas	GAD cantonal y	Parroquia y comunidades	Durante el primer	\$8.000

Plan de desarrollo turístico sostenible para la certificación de bandera azul en la playa de la parroquia Crucita –
 Portoviejo

		nacionales y mundiales.				
Propuesta de productos innovadores de acuerdo con las tendencias actuales-	Los mercados y las tendencias están en constante evolución y hay que satisfacer a los turistas en base a sus nuevas necesidades	Mediante los resultados de los estudios continuos de la oferta, demanda y tendencia se elaboran productos accesibles y aptos para satisfacer a turistas nacionales y extranjeros	Dirección de turismo del GAD Portoviejo, GAD parroquial y empresarios	Parroquia Crucita	Durante el año 2023.	\$2.500
Campaña de marketing digital turístico.	El turista en la actualidad como fuente de búsqueda de información y feedback utiliza plataformas digitales por su funcionalidad y rapidez	<p>Seleccionar la información base que sustente una página web turística.</p> <p>Escoger el dominio. Crear hosting.</p> <p>Creación de fanpage en redes sociales.</p> <p>Actualización de información.</p> <p>Aplicación de estrategias de marketing digital.</p> <p>Responder a comentarios y solicitudes de los usuarios.</p> <p>Mantener actualizada la información.</p>	Dirección de turismo del GAD Portoviejo y GAD parroquial.	Parroquia Crucita.	Durante el año 2025	\$3.000
Campaña de control y evaluación.	Para que los procesos sean eficientes y continuos se debe realizar una retroalimentación y control para verificar la sostenibilidad de las acciones	Talleres de retro alimentación de procesos. Control y fiscalización de las facilidades y actividades realizadas. Diagnóstico participativo con los actores y gestores locales. Revisar la importancia de las acciones para la certificación sostenible.	Dirección de turismo del GAD Portoviejo, GAD parroquial y empresarios	Parroquia Crucita.	Durante el año 2025.	\$1.500

Plan de desarrollo turístico sostenible para la certificación de bandera azul en la playa de la parroquia Crucita –
 Portoviejo

El plan de acción, basado en estudios y las percepciones de actores locales y visitantes, contempla tres programas con nueve proyectos. Se delinean tres programas con nueve proyectos que abordan aspectos clave como la gestión territorial, la promoción y comercialización turística, y la educación ambiental.

El primer programa se centra en mejorar la accesibilidad, manejo de residuos, gestión ambiental, información y promoción turística. El segundo programa busca fortalecer la gestión turística mediante la vinculación entre actores y gestores, mejorando la comunicación entre empresarios y el GAD parroquial. Y finalmente el tercer programa se enfoca en la promoción y comercialización del destino utilizando estrategias digitales para un desarrollo sostenible y certificaciones. Pese a un presupuesto limitado, se estima un costo de \$60,000 para implementar proyectos clave como la potenciación de recursos, talleres integrales y gestión ambiental.

Plan de seguimiento y control

Esta evaluación se sustenta en la definición de mecanismos de verificación, períodos temporales, actividades específicas y responsabilidades claras. Con el propósito de analizar los resultados obtenidos, se han establecido indicadores que deben ser evaluados y cumplidos, respaldados por acciones detalladas y verificables, cuya efectividad se somete a un escrutinio minucioso para medir el éxito de cada intervención.

Tabla 3. Matriz de control y seguimiento de proyectos

Programas	Indicadores de Verificación	Medios de verificación	Tiempo	Responsables
Programa de manejo territorial integral	Numero de talleres y capacitaciones realizadas. Registro de facilidades ambientales y turísticas	Técnicos de registro y asistencia, publicaciones, fotografías y videos	Semestral de	Junta civil y GAD parroquial/cantonal
	Auditoria para analizar la gestión ambiental y la			

Plan de desarrollo turístico sostenible para la certificación de bandera azul en la playa de la parroquia Crucita –
 Portoviejo

	campaña de reforestación				
Fortalecimiento de la gestión pública y vinculación entre los actores turísticos locales	Número de talleres y capacitaciones realizadas	de y	Informes técnicos, registro y firmas de asistencia, publicaciones, fotografías y videos.	Semestral	Junta civil y GAD parroquial/ cantonal
Programa de promoción y comercialización de productos e imagen turística de crucita	Un estudio de mercado actualizado	de un de	Informes técnicos, registro y firmas de asistencia, publicaciones, fotografías y videos.		
	catálogo de productos turísticos alternativos				

Discusión

Para la elaboración del plan de desarrollo turístico sostenible para la certificación Bandera Azul en la playa de la parroquia Crucita, Portoviejo, se concluye que la mejora de la gestión turística y ambiental se logra mediante una recolección y evaluación detallada de la información de establecimientos e infraestructura de servicios. Esto permite identificar áreas críticas en el manejo y mantenimiento de la infraestructura y otros aspectos. Asimismo, se respalda en la investigación de Cevallos, Mendoza y Urquilla (2020) sobre la adaptación de la certificación "Bandera Azul" en las playas de El Salvador. Dicho estudio se basa en la recopilación de información de diversos actores del sector turístico y destaca la necesidad de consenso entre expertos, la utilización del método Delphi, la creación de un comité supervisor y la realización de una fase piloto.

Por otro lado, para la certificación Bandera Azul se definieron criterios sobre educación y gestión ambiental, calidad del agua, seguridad, infraestructura, gestión de residuos, conservación de recursos y comunicación, basados en estándares internacionales de sostenibilidad turística. Este enfoque no solo busca mejorar la calidad del agua y la seguridad, sino también promover la educación ambiental y la participación comunitaria para obtener y mantener la certificación. De manera similar, Mora y Chaves (2019) analizan los impactos tangibles e intangibles del Programa Bandera Azul Ecológica en Costa Rica, resaltando el ahorro significativo de recursos como agua, papel, electricidad y combustibles fósiles, así como la promoción de la educación ambiental y la salud pública, siendo un programa vital en la protección del ambiente y la promoción de prácticas sostenibles.

En consecuencia, la certificación Bandera Azul en Crucita se estructura en tres programas con nueve proyectos específicos, proporcionando una guía clara para implementar acciones concretas. Estas acciones permiten evaluar, gestionar residuos, promoción turística y la educación ambiental de la comunidad local y los visitantes. Además, en un estudio paralelo, Velasco (2021) destacan que el Ministerio de Turismo inició el desarrollo de certificaciones turísticas en 2006 y el programa introdujo 87 requisitos que incluían manejo de desechos, seguridad, servicios e infraestructura para promover prácticas sostenibles en las playas ecuatorianas

Finalmente, es importante adoptar un enfoque organizado y estratégico para promover un turismo sostenible en Crucita, orientado hacia la obtención de la certificación Bandera Azul, beneficiando tanto a residentes como a visitantes.

Conclusiones

Se concluye que la mejora de la gestión turística y ambiental en Crucita se ha logrado mediante una evaluación detallada de la información recolectada en establecimientos e infraestructuras de servicios. También se realizaron entrevistas a diferentes establecimientos para identificar los recursos naturales y culturales, además de un análisis de gestión turística del territorio, lo que permitió identificar áreas críticas en el manejo y mantenimiento de infraestructuras, entre otros aspectos. Para fortalecer estos puntos, los análisis FODA y la revisión de infraestructuras resaltaron la urgente necesidad de establecer normativas y procedimientos específicos para garantizar la sostenibilidad del turismo, incluyendo la adecuada gestión de residuos y recursos naturales.

En cuanto al enfoque hacia la certificación Bandera Azul, se definieron criterios y directrices como educación y gestión ambiental, calidad de aguas de baño, seguridad y servicios, infraestructura, desechos varios, conservación de recursos naturales y comunicación, basados en estándares internacionales y específicos de sostenibilidad turística. Este enfoque estratégico no solo busca mejorar la calidad del agua y la seguridad, sino también promover la educación ambiental y la participación comunitaria como pilares esenciales para obtener y mantener la certificación.

Por otro lado, el desarrollo de un plan de acción para la certificación de Bandera Azul de Crucita se estructura en tres programas: programa de manejo territorial integral, fortalecimiento de la gestión pública y vinculación entre los actores turísticos locales y programa de promoción y comercialización de productos e imagen turística de Crucita con nueve proyectos específicos, proporcionando una guía clara para implementar acciones concretas. Estos programas abarcan desde la accesibilidad y gestión

de residuos hasta la promoción turística y la educación ambiental, garantizando un enfoque completo que cubre las necesidades de la comunidad local y de los visitantes.

Referencias

1. Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Recus. Revista Electrónica Cooperación - Universidad - Sociedad*, 3(1),44-49. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus>
2. Can, A., Ekinci, Y., & Dilek-Fidler, S. (2023). Do Blue Flag promotions influence tourists' willingness to pay a price premium for coastal destinations? *Tourism Management*, 98, 104-767. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517723000493>
3. Cevallos, A., Mendoza, L., & Urquilla, L. (2020). Propuesta de adaptación de la certificación "Bandera Azul" en las playas de El Salvador, Centroamérica. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. 13(29), 298-321. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7811853>
4. Chilán, Y., Acebo, S., & Montesdeoca, I. (2020). Dinámicas socioambientales y potencialidades turísticas de los humedales en la provincia de Manabí, Ecuador. *Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López - ESPAM (Ecuador)*. 133-196.
5. Foundation for Environmental Education. (2023). Blue Flag Programme. Retrieved from Foundation for Environmental Education. 2023 <https://www.blueflag.global/our-programme>.
6. Giraud, L., & Quintana, R. (2017). Aplicación del análisis multivariante para la sostenibilidad ambiental urbana. En *Universidad Nacional de Colombia, Bogotá (Ed.), Aplicación del análisis multivariante para la sostenibilidad ambiental urbana*. 27(19), 89-100. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v27n1.52110>
7. Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Crucita (2015). Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial Crucita. <https://docplayer.es/84991015-Plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-de-la-parroquia-crucita.html>
8. Guneroglu, N., Guneroglu, A., Dihkan, M., Sari, D., Onur, M., Demirsoy, E., ... & Yilanci, G. (2024). Determining anthropogenic pressure on the Southern Black Sea blue flag beaches. *Journal of Coastal Conservation*, 28(3), 1-12. <https://doi.org/10.1007/s11852-024-01057>
9. INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos). (2020). Resultados del Censo de Población y Vivienda 2020. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

10. Inchaustegui, S. (2019). La sostenibilidad del turismo en República Dominicana y su dimensión ambiental. UNDP/GEF Santo Domingo, 16-24. <https://bvearmb.do/handle/123456789/788>
11. Leira, F., & Prada, J. (2023). Formación en turismo sostenible: revisión de literatura de cara a la creación de un programa de maestría en el departamento del Magdalena (Colombia). *Turismo y Sociedad*, 33, 255-274. <https://doi.org/10.18601/01207555.n33.1>
12. Lemos, S., & Rubiano, M. (2023). El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia, Potencia Mundial de la Vida. *Revista Fasecolda*, 189, 64-69. <https://revista.fasecolda.com/index.php/revfasecolda/article/view/881>
13. León, J., Ramón, G., & Mero, M. (2017). Análisis de los Planes Nacionales de Desarrollo para el Buen Vivir «Hacia Nuevos Derechos y Nuevas Respuestas». *Revista ESPACIOS*, 38(61), 1. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/02/PND2024-2025.pdf>
14. Mora, D., & Chaves, A. (2019). Aporte del Programa Bandera Azul Ecológica en la lucha contra el cambio climático en Costa Rica. *Tecnología en Marcha*, 32(5), 158-168. <https://doi.org/10.18845/tm.v32i10.4889>
15. Méndez, F., Castro, S., & Cisneros, E. (2020). Certificación Turística como Herramienta de Diferenciación Clave para las Playas: Caso Playa Chipipe. Salinas- Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 233-244. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1386>
16. Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). Sustainable development. <https://www.unwto.org/sustainable-development>. 2020
17. Organización Mundial del Turismo (OMT). (2023). Sustentable development. <https://www.unwto.org/sustainable-development>. 2023
18. Orellana, J., & Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 65-79. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>
19. Purvis, B., Mao, Y., & Robinson, D. (2019). Three pillars of sustainability: In search of conceptual origins. *Sustainability Science*, 14(3), 681-695. <https://doi.org/10.1007/s11625-018-0627-5>

20. Velasco, M. (2021). ¿Blue Flag es una herramienta positiva o negativa para el desarrollo sostenible de una población costera ecuatoriana? El turismo repensado desde la pandemia,60.
<https://orcid.org/0000-0003-4024-4379>

©2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).