



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i2.3912>

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

*Las pequeñas empresas comerciales y su impacto en la economía local del cantón
Portoviejo*

*Small commercial companies and their impact on the local economy of the
Portoviejo canton*

*As pequenas empresas comerciais e o seu impacto na economia local do cantão de
Portoviejo*

Diana Alexandra Jaramillo-Macías^I
alexandra@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0004-5532-8836>

María Amelia Bravo-Giler^{II}
amelia.bravo@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6245-3190>

Correspondencia: alexandra@utm.edu.ec

***Recibido:** 17 de abril de 2024 ***Aceptado:** 14 de mayo de 2024 * **Publicado:** 30 de junio de 2024

- I. Universidad Técnica de Manabí, Estudiante de Maestría en Economía, Portoviejo, Ecuador.
- II. Magíster en Administración de Empresas, Tutora, Universidad Técnica de Manabí, Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Portoviejo, Ecuador.

Resumen

Las pequeñas empresas comerciales desempeñan un papel crucial en la economía local del cantón Portoviejo, constituyéndose en una fuente significativa de empleo para la población local. A menudo, estas empresas contratan a residentes cercanos, lo que ayuda a reducir la tasa de desempleo y a mejorar la calidad de vida de la comunidad. Además, al brindar oportunidades de empleo, las pequeñas empresas contribuyen a la generación de ingresos y al fortalecimiento del tejido social en el cantón. Estas empresas no solo generan ingresos para los propietarios y empleados, sino que también pagan impuestos y contribuyen al desarrollo económico del cantón y país. Al impulsar el crecimiento económico local, las pequeñas empresas comerciales juegan un papel fundamental en la prosperidad a largo plazo del cantón Portoviejo. Por consiguiente, en el desarrollo de la investigación se empleó una metodología con un enfoque mixto, diseño transversal no experimental y con la técnica de la encuesta compuesta por 10 preguntas cerradas en una escala de Likert, lo que permitió conocer aspectos socioeconómicos relevantes de los administradores de negocios comerciales locales. En efecto, se llegó a la conclusión que el impacto que generan las pequeñas empresas comerciales en la economía local radica en su contribución a la diversificación económica. Al ofrecer una variedad de productos y servicios, estas empresas ayudan a satisfacer las diferentes necesidades de la población y a promover la competencia en el mercado local, así como la innovación y el crecimiento sostenible.

Palabras clave: Empresas comerciales; Pymes; Economía local; Desarrollo; Emprendedores.

Abstract

Small commercial companies play a crucial role in the local economy of the Portoviejo canton, becoming a significant source of employment for the local population. These businesses often hire nearby residents, helping to reduce the unemployment rate and improve the quality of life in the community. Furthermore, by providing employment opportunities, small businesses contribute to the generation of income and the strengthening of the social fabric in the canton. These companies not only generate income for the owners and employees, but also pay taxes and contribute to the economic development of the canton and country. By driving local economic growth, small commercial businesses play a fundamental role in the long-term prosperity of the Portoviejo canton. Therefore, in the development of the research, a methodology with a mixed approach, non-experimental cross-sectional design and the survey technique composed of 10 closed questions on a Likert scale was used, which allowed us to know relevant socioeconomic aspects of the administrators. of local

Las pequeñas empresas comerciales y su impacto en la economía local del cantón Portoviejo

commercial businesses. In effect, it was concluded that the impact generated by small commercial companies in the local economy lies in their contribution to economic diversification. By offering a variety of products and services, these companies help meet the different needs of the population and promote competition in the local market, as well as innovation and sustainable growth.

Keywords: Commercial companies; SMEs; local economy; Development; Entrepreneurs.

Resumo

As pequenas empresas comerciais desempenham um papel crucial na economia local do cantão de Portoviejo, tornando-se uma importante fonte de emprego para a população local. Estas empresas contratam frequentemente residentes nas proximidades, ajudando a reduzir a taxa de desemprego e a melhorar a qualidade de vida na comunidade. Além disso, ao proporcionar oportunidades de emprego, as pequenas empresas contribuem para a geração de rendimentos e para o fortalecimento do tecido social no cantão. Estas empresas não só geram rendimentos para os proprietários e empregados, como também pagam impostos e contribuem para o desenvolvimento económico do cantão e do país. Ao impulsionar o crescimento económico local, as pequenas empresas comerciais desempenham um papel fundamental na prosperidade a longo prazo do cantão de Portoviejo. Assim sendo, no desenvolvimento da investigação foi utilizada uma metodologia com uma abordagem mista, um desenho transversal não experimental e uma técnica de inquérito composta por 10 questões fechadas em escala de Likert, o que nos permitiu conhecer aspetos socioeconómicos relevantes dos administradores. Com efeito, concluiu-se que o impacto gerado pelas pequenas empresas comerciais na economia local reside no seu contributo para a diversificação económica. Ao oferecer uma variedade de produtos e serviços, estas empresas ajudam a satisfazer as diferentes necessidades da população e a promover a concorrência no mercado local, bem como a inovação e o crescimento sustentável.

Palavras-chave: Sociedades comerciais; PME; economia local; Desenvolvimento; Empreendedores.

Introducción

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) se definen por su tamaño en términos de ventas, capital, empleados y nivel de producción o activos, lo que las distingue como entidades económicas específicas. Estas se componen de diversas estructuras, como asociaciones familiares, amistades o socios, quienes contribuyen con capital para su funcionamiento y desarrollo en el ámbito económico

elegido (Hidalgo et al., 2023). Para ello, requieren de financiamiento adecuado para iniciar sus operaciones en el mercado empresarial.

Las Pymes son empresas que, según su volumen de ventas, capital social, empleados y nivel de producción, exhiben características propias de este tipo de entidades económicas (López y Pinot, 2020). En Ecuador, estas empresas se dedican a diversas actividades económicas, como comercio al por mayor y al por menor, agricultura, silvicultura y pesca, industrias manufactureras, construcción, transporte, almacenamiento, comunicaciones y otras (Valero et al., 2021). Estas empresas son fundamentales para la economía de un país, ya que contribuyen significativamente a la generación de ingresos y empleo.

En la década de los cincuenta y sesenta, las pequeñas empresas fueron catalogadas como una distorsión del proceso de desarrollo, asociadas a la gran empresa y la concentración del capital, sin embargo, con el transcurso del tiempo, ha habido cambios significativos en su percepción y valoración en la economía (Rodríguez y Avilés, 2020). Se ha pasado de considerarlas perjudiciales para el desarrollo a reconocer su importancia en la generación de empleo, la promoción de la innovación y su contribución al crecimiento económico en diversas regiones. Esto las ha posicionado como el sector más productivo en la economía de un país, siendo prioritarias para el crecimiento tanto en naciones desarrolladas como en aquellas en desarrollo (Mendoza et al., 2021).

La globalización ha influido en el desarrollo de las empresas, especialmente en el impacto que ha tenido en las Pymes debido a su menor experiencia en el ámbito del comercio internacional, y se han visto afectadas ya que muchas no cuentan con apoyo financiero, economías de escala o no son lo suficientemente calificadas para mantenerse en los mercados competitivos (Ramos, 2022). En el mercado, las Pymes se manifiestan en diversas configuraciones y magnitudes, abarcando desde entidades corporativas hasta aquellas de propiedad individual, gozando de la autonomía para emprender una amplia gama de actividades.

Desde la fundación de la etapa republicana en 1830. Ecuador ha seguido un modelo de desarrollo que actualmente se identifica como capitalismo neoliberal (Rodríguez y Avilés, 2020). Aunque se han implementado transformaciones significativas en los ámbitos político, económico y social en años recientes, estas se han logrado mediante la aplicación de políticas públicas tradicionales de economía de mercado, con una mayor atención en la distribución equitativa de la riqueza. Es crucial señalar que, a partir de 2017, la economía nacional ha adoptado políticas más neoliberales, enfocándose en

la gestión bancaria, la presencia de grandes empresas privadas y la atracción de inversión extranjera para la privatización de empresas estatales.

En referencia al entorno económico y social de Portoviejo, este al igual que otras ciudades del Ecuador presenta desafíos y oportunidades singulares. La estabilidad económica de la región está estrechamente ligada al éxito y la sostenibilidad de sus Pymes, lo que resalta la importancia crítica de comprender a fondo su papel en este contexto específico. Ante lo expuesto, surge la siguiente pregunta: ¿Cuál es el impacto de las pequeñas empresas comerciales en la economía local del cantón Portoviejo?

El objetivo de este estudio es analizar las pequeñas empresas comerciales y su impacto en la economía local del cantón Portoviejo. Desde un enfoque práctico, se destaca la importancia de reconocer la influencia que estas empresas ejercen en la economía de la región. El enfoque metodológico se basa en la aplicación de un método de investigación flexible, confiable y eficiente. La relevancia social de esta investigación es significativa, ya que repercute directamente en la comunidad empresarial, los empleados y la economía local de Portoviejo, Ecuador. Los principales beneficiarios serán las pequeñas empresas comerciales, ya que el estudio proporcionará información crucial para comprender su impacto económico, facilitando así la toma de decisiones informadas.

La importancia de este análisis no se limita al ámbito local, sino que trasciende las fronteras geográficas al ofrecer perspectivas que pueden orientar estrategias económicas más amplias. Las lecciones aprendidas en Portoviejo pueden ser aplicables a contextos similares en todo el mundo, proporcionando valiosas ideas sobre cómo promover un crecimiento económico sostenible a nivel local y regional.

Pequeñas Empresas Comerciales

Las Pymes son fundamentales para el desarrollo social de cualquier país incluyendo Ecuador, ya sea mediante sus diversas actividades como son la producción, la demanda, la adquisición de productos o la creación de valor agregado, lo cual resulta esencial para la generación de riqueza y empleo (Martínez et al., 2022). Su papel clave en el desarrollo económico y social se manifiesta a través de la producción, el consumo, la generación de valor y la creación de empleo, aspectos cruciales para el avance económico y el bienestar social. La prosperidad de las Pymes está estrechamente ligada a su capacidad para innovar y mejorar de manera constante, especialmente en áreas como la inversión y la implementación de estrategias competitivas.

Las pequeñas empresas comerciales y su impacto en la economía local del cantón Portoviejo

En el año 2015, Portoviejo se destacaba por su actividad económica centrada en la burocracia, dado su estatus como capital provincial, así como por la presencia de diversas instituciones y un importante sector comercial. Este último desempeñaba un papel significativo en la economía local, atrayendo a parroquias y cantones para la adquisición de bienes y servicios, lo que estimulaba el consumo (Ponce, 2020). Por consiguiente, Portoviejo emerge como una ciudad cuyo motor de crecimiento es el comercio, elemento clave en la economía de la provincia de Manabí. La ciudad alberga una variedad de empresas formales en sectores como comercio, servicios y manufactura, lo que contribuye al desarrollo económico y la generación de empleo en la región.

Después del terremoto de 2016 en el cantón Portoviejo, la agricultura, ganadería y pesca conformaron el 28,3 % de las principales fuentes de empleo, mientras que el comercio y la manufactura aportaban el 18 % y el 11,7 % respectivamente. La población económicamente activa (PEA) en la zona urbana alcanzó el 50,09 %, ligeramente por encima de la zona rural que cuenta con el 43,63 %. Sin embargo, el sector urbano presenta una mayor proporción de población ocupada, representando el 94,24 % frente al 90,95 % del área rural Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019).

Las actividades económicas reguladas por el Ministerio de Gobierno a nivel provincial, específicamente en la Gobernación de Manabí, han visto una emisión significativa de Permisos Anuales de Funcionamiento (PAF) para tiendas, abacerías y abarrotes, con tasas del 23,01 % para hombres y 21,01 % para mujeres (Chávez y Feijó, 2020). Según Esquivel et al., (2019), la producción en Manabí representa el 5,6 % del Producto Interno Bruto nacional, siendo la construcción, el comercio, el transporte y el almacenamiento de productos pesqueros las actividades más robustas. En el cantón Portoviejo, el empleo se concentra mayormente en el autoempleo y las Pymes, especialmente en el área urbana (Meneses et al., 2021). De acuerdo con el Registro Estadístico de Empresas del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023), para el 2021 en Manabí habían más de 77.700 empresas, y para el 2022 aumentaron a más de 88.000, representado una variación positiva de 24,4%. Según datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, en el primer cuatrimestre del 2024 había 2603 empresas en el cantón Portoviejo, de las cuales 1916 tenían estatus de activas.

Las pequeñas empresas comerciales en el cantón Portoviejo enfrentan una problemática económica crucial que requiere atención detallada. El principal desafío radica en su capacidad limitada para generar un impacto significativo en la economía local. Este problema se manifiesta en la falta de

crecimiento sostenible, la escasa generación de empleo de calidad y la limitada contribución al producto interno bruto (PIB) de la región. Factores como acceso limitado a financiamiento, recursos humanos y tecnológicos insuficientes, así como barreras regulatorias, obstaculizan su desarrollo y competitividad en un entorno económico dinámico y globalizado.

Promoción del desarrollo sostenible

En Portoviejo, las pequeñas empresas desempeñan un papel fundamental en la promoción del desarrollo sostenible en la economía local. Es crucial destacar la importancia de implementar prácticas sostenibles en estas empresas, ya que no solo contribuyen al cuidado del medio ambiente, sino que también generan un impacto positivo en la economía de la ciudad.

Al adoptar prácticas sostenibles, las pequeñas empresas locales pueden reducir su huella ambiental, ahorrar recursos y mejorar su eficiencia operativa. Esto no solo beneficia al entorno natural, sino que también les permite ser más competitivas en el mercado y atraer a consumidores que valoran la responsabilidad social empresarial.

El impacto positivo de las prácticas sostenibles en la economía local de Portoviejo se refleja en un mayor crecimiento económico, una mayor atracción de inversiones y una mejora en la calidad de vida de los habitantes. Es fundamental que las pequeñas empresas sigan impulsando el desarrollo sostenible en la ciudad para garantizar un futuro próspero y sostenible para todos.

Impulso al comercio local

Las pequeñas empresas en Portoviejo también juegan un papel clave en el impulso al comercio local. Al apoyar a emprendedores locales, estas empresas contribuyen a la diversificación de la oferta comercial en la ciudad y fomentan la competencia, lo que resulta en beneficios para los consumidores. Además, las pequeñas empresas generan empleo en la comunidad, lo que ayuda a reducir la tasa de desempleo y a mejorar la calidad de vida de los habitantes. Al contratar a trabajadores locales, estas empresas contribuyen al desarrollo económico y social de la ciudad, creando un círculo virtuoso de prosperidad para todos.

Es fundamental promover el comercio local y apoyar a las pequeñas empresas en Portoviejo para garantizar un desarrollo económico equitativo y sostenible en la ciudad.

Mejora de la calidad de vida de los habitantes

La creación de empleo local por parte de las pequeñas empresas en Portoviejo tiene un impacto significativo en la mejora de la calidad de vida de los habitantes. Al ofrecer oportunidades laborales en la comunidad, estas empresas contribuyen al bienestar de las familias y al desarrollo social de la ciudad.

Además, al promover el desarrollo sostenible, las pequeñas empresas en Portoviejo contribuyen a la creación de un entorno más saludable y sostenible para todos. Esto se traduce en una mayor calidad de vida para los habitantes, que disfrutan de un ambiente limpio y seguro en el que vivir y trabajar. Es fundamental seguir apoyando a las pequeñas empresas locales en Portoviejo para garantizar una mejora continua en la calidad de vida de los habitantes y un desarrollo económico sostenible en la ciudad.

Creación de redes de colaboración

Las pequeñas empresas en Portoviejo también juegan un papel clave en la creación de redes de colaboración que fortalecen la economía local y generan oportunidades de crecimiento y desarrollo para todos los involucrados. Al establecer alianzas estratégicas con otras empresas, instituciones y organizaciones, estas empresas pueden acceder a nuevos mercados, compartir recursos y conocimientos, y potenciar su crecimiento.

Además, las redes de colaboración entre pequeñas empresas en Portoviejo fomentan la innovación, la creatividad y el intercambio de ideas, lo que resulta en beneficios tangibles para la economía local. Al trabajar juntas, estas empresas pueden superar desafíos comunes, aprovechar oportunidades de negocio y contribuir al desarrollo económico y social de la ciudad.

Es fundamental seguir promoviendo la creación de redes de colaboración entre las pequeñas empresas en Portoviejo para garantizar un crecimiento sostenible y equitativo en la ciudad.

Generación de oportunidades para emprendedores

Las pequeñas empresas en Portoviejo también desempeñan un papel fundamental en la generación de oportunidades para emprendedores locales. Al brindar apoyo financiero, asesoramiento y recursos a emprendedores, estas empresas contribuyen al desarrollo de nuevos negocios y al fortalecimiento del ecosistema emprendedor en la ciudad.

El impacto positivo de las pequeñas empresas en la economía de Portoviejo se refleja en la creación de empleo, el impulso al comercio local y la promoción del desarrollo sostenible. Al apoyar a emprendedores locales, estas empresas contribuyen a la diversificación de la economía, la generación de ingresos y la creación de oportunidades para todos los habitantes de la ciudad.

Es fundamental seguir promoviendo y apoyando a las pequeñas empresas en Portoviejo para garantizar un entorno empresarial dinámico, inclusivo y próspero para todos.

Método

El estudio realizado ha seguido un enfoque mixto, tal como lo sugieren (Hernández y Mendoza, 2018). Este enfoque implica la combinación de métodos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación, abarcando la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos de manera conjunta. Además, se utilizó una tipología descriptiva, como lo recomiendan Vizcaíno et al., (2023), para detallar y analizar los elementos del estudio sin introducir variables adicionales. De esta forma, se logró una comprensión profunda y exhaustiva de los datos recopilados, permitiendo generar inferencias significativas a partir de toda la información obtenida.

La investigación adoptó un enfoque explicativo, según la definición de Hernández y Mendoza (2018), centrado en identificar las causas de eventos y fenómenos físicos o sociales. El diseño utilizado fue transversal y no experimental. De acuerdo con Cvetković et al., (2021), un diseño transversal implica la evaluación de un momento específico en el tiempo, en contraste con los estudios longitudinales que implican un seguimiento a lo largo del tiempo. La investigación no experimental se caracteriza por no manipular deliberadamente las variables independientes (Hernández y Mendoza, 2018). La selección de este diseño se basó en la aplicación de instrumentos y técnicas de recolección de datos, con el propósito de abordar problemas prácticos y contribuir al conocimiento científico en el ámbito de la economía.

Para Hernández y Carpio (2019), la población se caracteriza según el grupo de sujetos de los que se quiere obtener alguna información, por lo tanto, se conformó por las pequeñas empresas comerciales ubicadas en el cantón Portoviejo, que estuvieran registradas y operando de manera formal. Para ello se recurrió a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, donde se tuvo que para el año 2024 existían 1916 empresas activas. La muestra se determinó mediante un muestreo aleatorio simple, para ellos se implementó la fórmula siguiente, quedando de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

En donde:

n= Tamaño de muestra

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Probabilidad de éxito (0.50)

Q= Probabilidad de fracaso (0.50)

E= Error muestral 5% (0.05)

Sustituyendo valores:

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0,50}{(0,05)^2} \quad nc = 384$$

Se utilizó el método inductivo para explorar la relación entre variables, partiendo de un enfoque amplio y luego procesando los datos para llegar a conclusiones pertinentes (Soto y González, 2019). Además, se empleó el método analítico para analizar e interpretar la información documental y los resultados obtenidos. Esta técnica facilita la obtención de datos del estudio, por lo cual se optó por aplicar una encuesta que proporcionó información relevante sobre las Pymes (Sánchez et al., 2021). El cuestionario se utilizó como instrumento principal para recopilar información, dado que es una herramienta de recolección de datos cuantificables que consta de una serie de preguntas formuladas en un orden específico. El instrumento estuvo compuesto por 10 preguntas cerradas con una escala tipo Likert de cinco alternativas de respuesta, diseñado para conocer la opinión de los participantes respecto al problema planteado. La confiabilidad del instrumento se determinó mediante un pre test o prueba piloto aplicado a 10 participantes, con la finalidad de conocer si estaba diseñado para medir las variables. Por consiguiente, para el cálculo se usó la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right]$$

Donde:

K: es el número de ítems

Si²: sumatoria de Varianzas de los Ítems

St²: varianza de la suma de los Ítems

α: coeficiente de Alfa de Cronbach

Resultados

Con el objetivo de obtener datos relevantes sobre las variables de interés en el estudio, se diseñó un cuestionario compuesto por 10 preguntas cerradas con una escala tipo Likert, con los siguientes criterios: Totalmente de acuerdo (5); De acuerdo (4); Neutral (3); En desacuerdo (2); Totalmente en desacuerdo (1), aplicado a un total de 384 propietarios de las pequeñas empresas comerciales. Mediante el coeficiente Alfa de Cronbach se determina la validez que tiene la encuesta. De este modo, la encuesta aplicada presenta una fiabilidad del 99,5 %. Por esto, se mantiene la investigación en un nivel de fiabilidad alto, tal como, se expone en la tabla 1.

Tabla 1: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	No. de elementos
.995	10

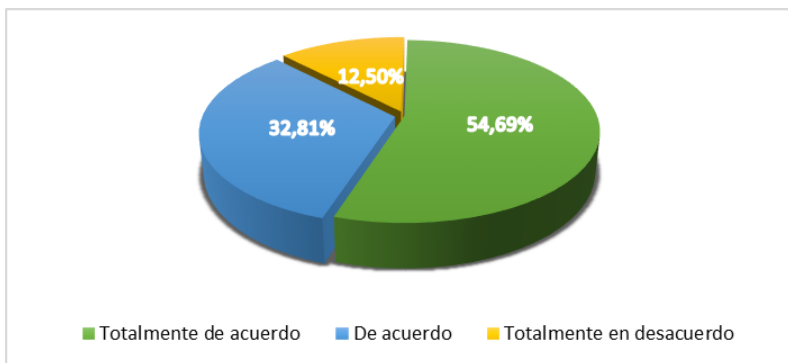
Nota: Datos obtenidos con el programa estadístico IBM SPSS

Se anticipa que los datos recolectados mediante este cuestionario ofrecerán una comprensión completa del impacto de las pequeñas empresas comerciales en la economía local de la ciudad de Portoviejo.

La percepción del impacto de las pequeñas empresas en la economía local de Portoviejo revela un predominante optimismo entre los empresarios. De los encuestados, el 54,69% está totalmente de acuerdo y el 32,81% están de acuerdo en que sus negocios contribuyen positivamente a la economía local. Lo que sugiere que las pequeñas empresas comerciales de Portoviejo se perciben a sí mismas como motores significativos de desarrollo económico, generando empleo, ingresos y fomentando un entorno económico más dinámico y resiliente. Por otro lado, un 12,5% está totalmente en desacuerdo ya que, perciben desafíos o limitaciones, como barreras regulatorias, falta de acceso a financiamiento o competencia intensa, lo que les impide ver su impacto positivo.

Las pequeñas empresas comerciales y su impacto en la economía local del cantón Portoviejo

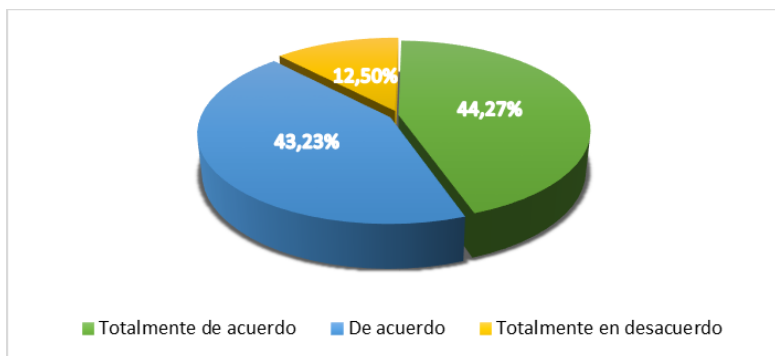
Figura 1: Impacto en la economía local del cantón Portoviejo



Nota: La figura muestra el porcentaje de aprobación de respuestas de los encuestados.

Respecto a la contribución en la generación de empleo en la comunidad local, se considera que las empresas comerciales han tenido un impacto significativo en este ámbito, un alto porcentaje de consenso positivo se interpreta como un indicio de que la empresa está cumpliendo con su responsabilidad social al generar oportunidades laborales, lo cual beneficia económica y socialmente a la comunidad, como en la reducción del desempleo y la mejora del nivel de vida. Por otro lado, hay administradores que están totalmente en desacuerdo, esto ocurre porque no mantienen una estrategia de empleo inclusiva y efectiva.

Figura 2: Contribución significativa en la generación de empleo



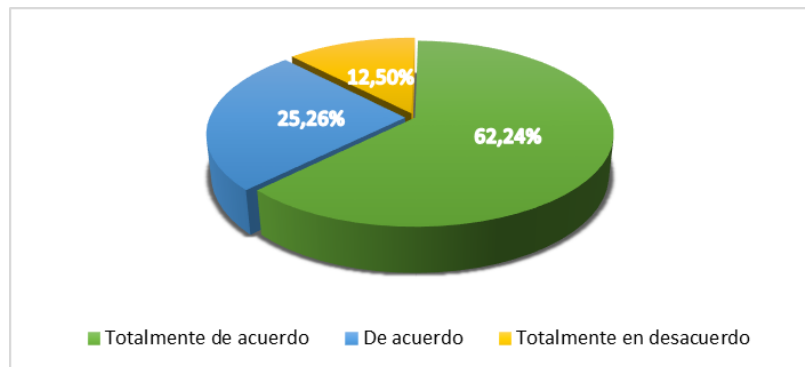
Nota: La figura muestra el porcentaje de aprobación de respuestas de los encuestados.

Del mismo modo, el 62,24% y 25,26% de los encuestados consideran que sus empresas han jugado un papel significativo en la mejora de la visibilidad y atracción turística de Portoviejo. Lo que demuestra que las actividades están contribuyendo a la promoción y desarrollo del turismo local, un sector crucial para el crecimiento económico. Sin embargo, el 12,50% que está totalmente en

Las pequeñas empresas comerciales y su impacto en la economía local del cantón Portoviejo

desacuerdo destaca que existe un segmento que no percibe estos beneficios, lo cual se deber a factores como la distribución desigual de los beneficios del turismo y la falta de integración de ciertas comunidades en las estrategias de la empresa.

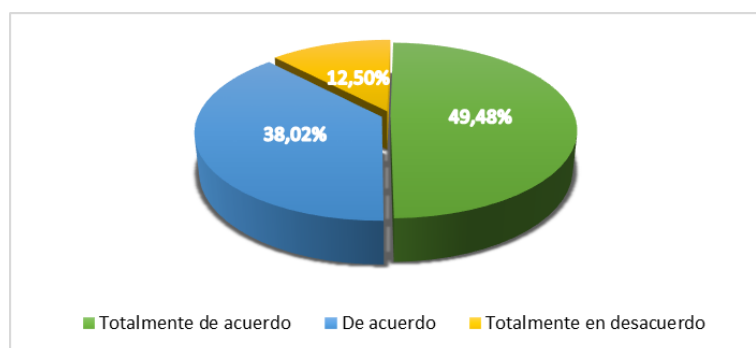
Figura 3: Visibilidad y atracción turística del cantón Portoviejo



Nota: La figura muestra el porcentaje de aprobación de respuestas de los encuestados.

Consecuentemente, de los encuestados, el 49,48% y el 38,02% afirman que sus negocios han participado en colaboraciones con otras empresas comerciales, lo cual es un factor clave para el desarrollo económico sostenible y el fortalecimiento del tejido empresarial local. Estas colaboraciones conllevan a sinergias que optimizan recursos, mejoran la competitividad y fomentan la innovación. Además, facilitan el acceso a nuevos mercados y clientes, así como la capacidad de mejorar las fluctuaciones económicas. Por otra parte, el 12,50% que está totalmente en desacuerdo indican que, no han experimentado estos beneficios colaborativos, ya que consideran no tener la capacidad de innovar y fortalecer sus propios objetivos organizacionales.

Figura 4: Colaboración con otras pequeñas empresas comerciales

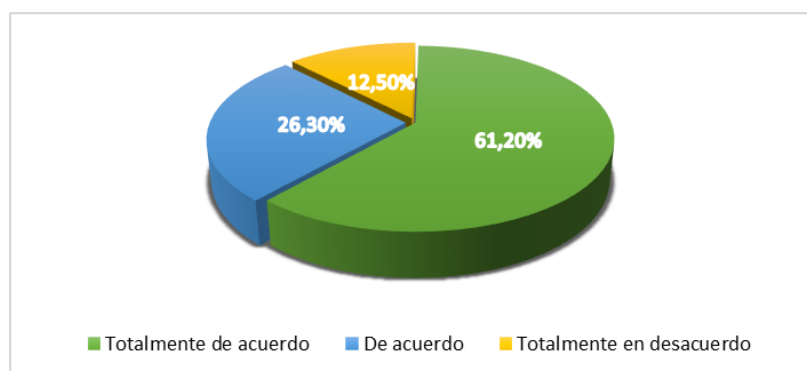


Nota: La figura muestra el porcentaje de aprobación de respuestas de los encuestados.

Las pequeñas empresas comerciales y su impacto en la economía local del cantón Portoviejo

Los resultados afirman que los negocios han participado en programas de mejora, considerando invertir en el desarrollo de su capital humano y en la mejora continua de sus procesos y ofertas, esta inversión es crucial para aumentar la productividad, la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo de la empresa. Sin embargo, las empresas que no han percibido estos beneficios abordan preocupaciones críticas ya que no pueden garantizar los beneficios de una capacitación, por ende, no podrán mantener una fuerza laboral altamente competente y motivada, lo cual es esencial para el crecimiento y la competitividad económica de la empresa.

Figura 5: Participación en programas de capacitación pro mejoras

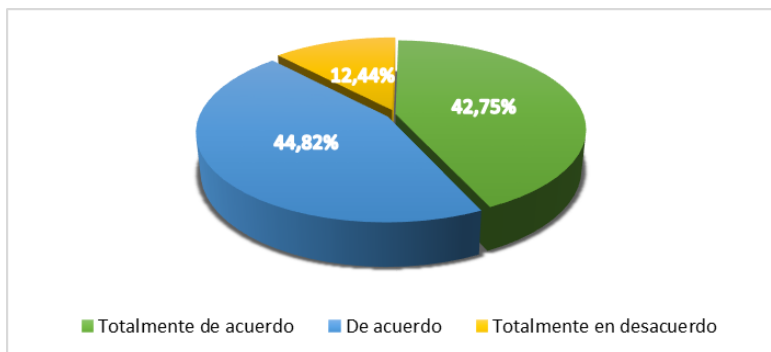


Nota: La figura muestra el porcentaje de aprobación de respuestas de los encuestados.

De allí, los resultados afirman que la relación entre empresas comerciales es efectiva y positiva, puesto que, se fomenta la creación de redes de negocios, facilita el intercambio de conocimientos y recursos, y promover un ambiente competitivo saludable que impulsa la innovación y la eficiencia. Las relaciones comerciales efectivas y positivas pueden conducir a la formación de alianzas estratégicas y sinergias que beneficien a todas las partes involucradas. El 12,44% de los encuestados que están totalmente en desacuerdo indican que hay problemas específicos en la colaboración interempresarial, tales como falta de comunicación, competencia desleal, o una distribución desigual de los beneficios de estas relaciones.

Las pequeñas empresas comerciales y su impacto en la economía local del cantón Portoviejo

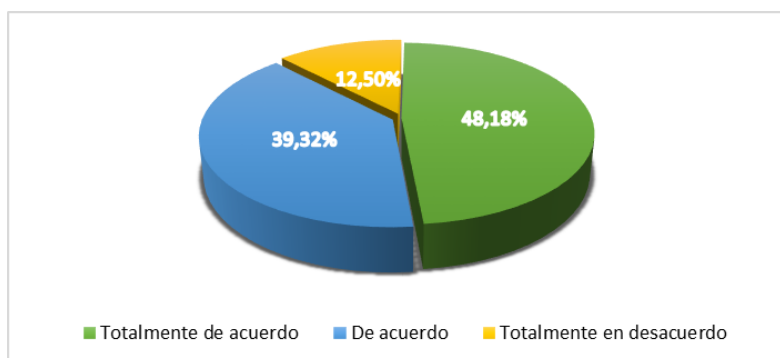
Figura 6: Relación de la empresa con otras pequeñas empresas comerciales



Nota: La figura muestra el porcentaje de aprobación de respuestas de los encuestados.

Se afirma que, las empresas desde sus inicios han notado cambios, el aumento en la demanda es un indicativo de que la empresa ha logrado posicionar sus productos o servicios de manera competitiva, reflejando una correcta lectura de las preferencias y necesidades de los consumidores locales. Mientras que, los encuestados que están totalmente en desacuerdo señalan que no han logrado satisfacer sus expectativas específicas, por problemas de comunicación y distribución que impiden que ciertos consumidores perciban las mejoras realizadas.

Figura 7: Cambios en la demanda de productos o servicios específicos



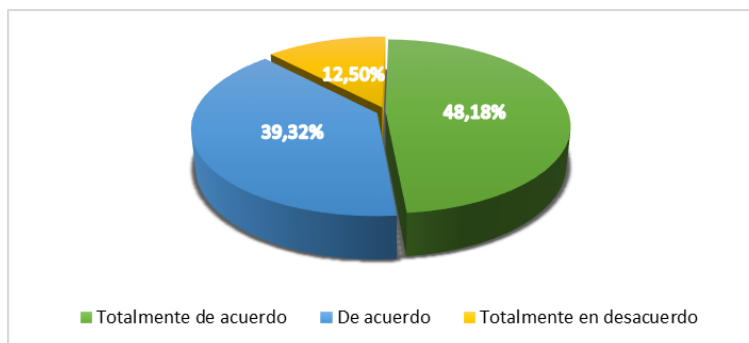
Nota: La figura muestra el porcentaje de aprobación de respuestas de los encuestados.

Los encuestados afirman que la implementación de políticas y programas gubernamentales han sido efectivos en promover el desarrollo empresarial, este apoyo puede manifestarse en diversas formas, como subsidios, incentivos, capacitaciones, facilidades crediticias, y mejoras en la infraestructura, las cuales son cruciales para el crecimiento y sostenibilidad de las pequeñas empresas. Por otra parte, los que están totalmente en desacuerdo indican no tener accesibilidad al apoyo gubernamental que evalúe

Las pequeñas empresas comerciales y su impacto en la economía local del cantón Portoviejo

y ajuste sus políticas para asegurar el apoyo de manera equitativa y efectiva a todas las pequeñas empresas comerciales.

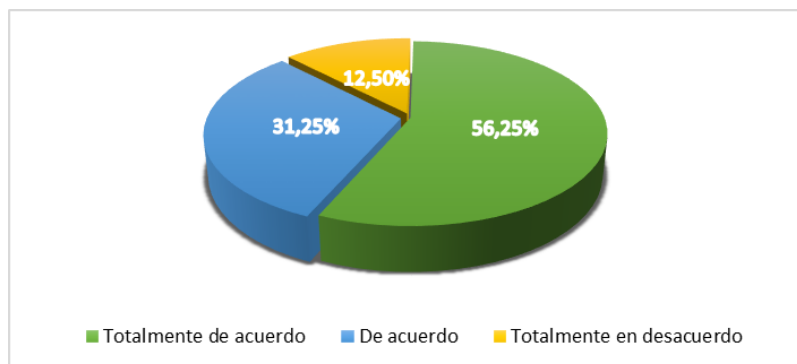
Figura 8: Apoyo gubernamental para crecimiento continuo



Nota: La figura muestra el porcentaje de aprobación de respuestas de los encuestados.

Para fortalecer las habilidades y conocimientos de sus empleados, el 56,25% y 31,25% afirman haber invertido considerablemente en el desarrollo de su capital humano, a través de la capacitación de sus empleados se aumenta la productividad, mejora la calidad de los productos y servicios, y fomenta la innovación dentro de la empresa. Por lo que reconocen que la importancia de mantener una fuerza laboral capacitada y actualizada, es esencial para adaptarse a los cambios tecnológicos y a las demandas del mercado. Los que están totalmente en desacuerdo indican que no han tenido acceso a las oportunidades de capacitación por falta de presupuesto y oportunidades de desarrollo profesional, por lo que sugieren que todas las oportunidades de capacitación sean inclusivas y accesibles, para contribuir a un crecimiento equilibrado y sostenido en la empresa.

Figura 9: Participación de capacitaciones específicas para los empleados

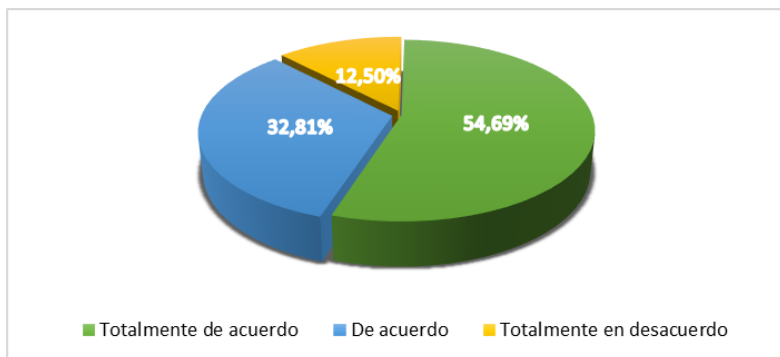


Nota: La figura muestra el porcentaje de aprobación de respuestas de los encuestados.

Las pequeñas empresas comerciales y su impacto en la economía local del cantón Portoviejo

La resiliencia empresarial es fundamental para la estabilidad y el crecimiento económico, ya que permite a las empresas no solo sobrevivir durante períodos de crisis, sino también adaptarse y eventualmente prosperar. Las pequeñas empresas comerciales en Portoviejo han implementado estrategias exitosas para mitigar los impactos negativos, como la diversificación de productos o servicios, adopción de nuevas tecnologías, mejoras en la eficiencia operativa, y fortalecimiento de las relaciones con clientes y proveedores. Estas estrategias son indicativas de una capacidad de respuesta y adaptación que es esencial para la sostenibilidad a largo plazo. Las pequeñas empresas comerciales en Portoviejo son resilientes ante la crisis económica, lo que refleja una fortaleza y adaptabilidad significativas dentro del tejido empresarial local. Sin embargo, para asegurar un crecimiento inclusivo y sostenible, es esencial prestar atención a las preocupaciones de la minoría crítica, proporcionando apoyo específico y recursos necesarios para que todas las pequeñas empresas puedan mejorar su resiliencia y contribuir de manera efectiva al desarrollo económico del cantón.

Figura 10: Resiliencia de las pequeñas empresas comerciales de Portoviejo



Nota: La figura muestra el porcentaje de aprobación de respuestas de los encuestados.

Discusión

Según los resultados, se evidencia que, la presencia y contribución de las pequeñas empresas comerciales son pilares fundamentales en la economía de cualquier comunidad. En el contexto actual, la economía local desempeña un papel crucial en el desarrollo regional, resulta imperativo comprender el impacto y la influencia de las pequeñas empresas en el tejido económico de esta ciudad, donde se busca arrojar luz sobre la vitalidad económica que estas pequeñas empresas aportan al cantón Portoviejo.

Las pequeñas empresas comerciales y su impacto en la economía local del cantón Portoviejo

Alarcón y González (2018) menciona que la dinámica económica local tiene un efecto en la forma en que se desarrollan y expanden los centros urbanos. De la misma manera, los modelos de planificación del territorio influyen sobre las decisiones de localización que adelantan las empresas del sector real. Por otra parte, Briones y Morales (2021) establece que el comercio es una de las actividades más importantes para el desarrollo económico de ciudades que no cuentan con actividades industriales y turismo, el cantón Portoviejo capital de la Provincia de Manabí se caracteriza por ser una urbe comercial, en la cual existe actividades formales e informales que generan ingresos para quienes desarrollan esta actividad.

Del mismo modo, Pinzón y Rodríguez (2024) afirman que parte del crecimiento y desarrollo económico de los países se debe a las actividades de innovación realizadas por las Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), producto de la globalización que incita a ser más competitivos, por tanto, las empresas están obligadas a repensar estrategias empresariales acorde a las necesidades del mercado.

En referencia a lo citado y con los resultados que se obtuvieron, se identificó áreas de fortaleza y oportunidades de mejora que pueden ser guiados mediante acciones y políticas destinadas a potenciar aún más la contribución de las pequeñas empresas comerciales al desarrollo sostenible de la localidad.

Conclusiones

Este estudio contribuye a la comprensión de cómo las pequeñas empresas comerciales pueden ser agentes clave en el desarrollo sostenible de las comunidades locales, revelando un panorama alentador y multifacético de su impacto en la economía local.

Las pequeñas empresas comerciales en el cantón Portoviejo no solo representan una fuerza impulsora clave en la economía local, sino que también se destacan por su compromiso social, adaptabilidad y contribución integral al desarrollo sostenible. Estos hallazgos ofrecen una base sólida para la formulación de políticas que fomenten su crecimiento continuo y fortalezcan su impacto positivo en la economía y la comunidad local.

En conclusión, las pequeñas empresas comerciales juegan un papel indispensable en la configuración de la economía local del cantón Portoviejo. Su contribución a las oportunidades de empleo, la actividad económica y la prosperidad general resalta su importancia para el crecimiento sostenido. Dadas las recomendaciones de la política de desarrollo comunitario, es imperativo que se realicen esfuerzos concertados para promover el ecosistema de pequeñas empresas. Se deben implementar

medidas de apoyo para abordar cuestiones clave como el acceso a la financiación, la competencia y el cumplimiento normativo, que actualmente obstaculizan el crecimiento de las pequeñas empresas. Finalmente, al priorizar el desarrollo de pequeñas empresas, puede desbloquear todo su potencial económico y garantizar el bienestar de la comunidad para garantizar el éxito continuo de la economía local próspera.

Referencias

1. Alarcón Pérez, O. A., y González Becerra, H. E. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización . Revisión teórica. *Revista Espacios*, 39(51), 1–13.
2. Briones Alcívar, E. A., y Morales Intriago, J. C. (2021). La promoción de atractivos turísticos para impulsar el desarrollo local en la ruralidad: caso parroquias rurales del cantón Portoviejo. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*. ISSN 2528-8075, 6(1), 75. <https://doi.org/10.33936/recus.v6i1.2492>
3. Chávez Toala, A. R., y Feijó Cuenca, N. P. (2020). El emprendimiento femenino y su contribución al desarrollo socioeconómico de la ciudad de Portoviejo. *Polo Del Conocimiento*, 5(3), 554–573. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i3.1352>
4. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). Informe Regional sobre el avance en la aplicación de la Estrategia de Montevideo.
5. Cvetković Vega, A., Maguiña, J. L., Soto, A., Lama Valdivia, J., y Correa López, L. E. (2021). Estudios transversales. *Revista de La Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 164–170. <https://doi.org/10.25176/rfmh.v21i1.3069>
6. Esquivel García, R., Bello Sabando, B. J., y Ormaza Cevallos, M. G. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. *ECA Sinergia*, 10(3), 7–13. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1487
7. Hernández Ávila, C. E., y Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *ALERTA Revista Científica Del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75–79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
8. Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). Las rutas cuantitativa cualitativa y mixta. In *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.

9. Hidalgo, M. del M., Romero, M., y Briones, M. (2023). La importancia del control interno y su incidencia en los procesos contables de las Pymes. *Revista Uleam Bahía Magazine*, 4(7), 207–225.
10. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2023). Registro Estadístico de Empresas 2022. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPI/bol-IPI-jul2023.pdf>
11. López Rizzo, H., y Pinot de Villechenon, F. (2020). La Internacionalización de las PYMES Latinoamericanas y sus barreras: la aplicación del modelo de los tres cercos. *Management International-Mi*, 24(2), 166–181. <http://www.enterprisesurveys.org/>
12. Martínez Martínez, E. J., González Vilela, F. Y., Luna Torres, R. N., y Salcedo López, G. E. (2022). La administración financiera y su aporte en la toma de decisiones en las Pymes del Ecuador. *Fipcaec*, 32(2), 80–101. <http://fipcaec.com/ojs/index.php/eshttps://orcid.org/0000-0002-9395-5900>
13. Mendoza Mieles, J. J., Macías Macías, G. M., y Parrales Poveda, M. L. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320–337. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>
14. Meneses, K., Córdova Montero, G., y Aguirre Soria, K. (2021). Lo más destacado y sobresaliente que caracteriza al mercado laboral ecuatoriano en siete hechos estilizados. *Revista Economía y Política*, 33, 1–34. <https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.01>
15. Pinzón, Y., y Rodríguez Crespo, E. (2024). Impacto del desempeño innovador sobre el crecimiento económico para América Latina. *Revista Económica*, 12(1), 87–101. <https://doi.org/10.54753/rve.v12i1.2042>
16. Ponce Ibarra, M. A. (2020). Estrategias competitivas y su incidencia en el desarrollo organizacional de empresas de alimento balanceado para animales ubicadas en Manabí, Ecuador. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2305>
17. Ramos Hernández, T. R. (2022). Efectos De La Globalización En El Desarrollo De Las Microempresas (Pymes). *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, 37, 11. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.462>
18. Rodríguez Mendoza, R. L., y Aviles Sotomayor, V. M. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *593 Digital Publisher CEIT*, 5–1(5), 191–200. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>

19. Sánchez, M., Fernández, M., y Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 107–121. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
20. Soto Bravo, F., y González Lutz, M. I. (2019). Análisis de métodos estadísticos para evaluar el desempeño de modelos de simulación en cultivos hortícolas. *Agronomía Mesoamericana*, 30, 517–534. <https://doi.org/10.15517/am.v30i2.33839>
21. Valero Camino, M., Hidalgo Hidalgo, H. E., y Guevara Córdova, P. G. (2021). La visión de las PYMES manufactureras del Ecuador. *Recimundo*, 5(3), 249–256. [https://doi.org/10.26820/recimundo/5.\(2\).julio.2021.249-256](https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(2).julio.2021.249-256)
22. Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., y Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. In *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* 7(4). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

©2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).