

Ciencias de la computación

## **Influencia de las redes sociales en la identidad personal de los universitarios chonenses**

*Social Networks Influence in the Personal Identity of College  
Students from Chone*

**MSc. Henry X. Mendoza-Ponce, MSc. Katty G. Zambrano-Alcívar,  
MSc. Eddie Alcívar-Castro**

hxavier.mendoza@uleam.edu.cu, katty.zambrano@uleam.edu.cu, eddiealcivar@hotmail.com

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone, Chone, Ecuador

**Recibido:** 18 de agosto de 2015

**Aceptado:** 25 de septiembre de 2015

### **Resumen**

El presente artículo analizó la influencia del uso de las redes sociales en la identidad personal de adolescentes y jóvenes que estudian en la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí” Extensión Chone. Se empleó el método analítico, apoyado en las técnicas de la encuesta, la entrevista y la ficha de observación. Los resultados muestran que las redes sociales influyen negativamente en los estudiantes, lo que se evidencia en la dependencia que muchos han hecho de estas. Ello se debe, según el criterio del especialista entrevistado, a una carencia afectivo-comunicativa dentro de los hogares. Se debe concientizar a los estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales y la influencia de estas en la identidad personal para prevenir accidentes y conductas desviadas.

**Palabras clave:** Redes sociales; identidad personal; adolescencia.

### **Abstract**

This paper analyzed the influence of social networks usage in the personal identity of teenagers and young people studying at the Secular University "Eloy Alfaro" from Manabí, Extension Chone. There was applied the analytical method, supported by techniques like survey, interview and observation forms. The results show that social networks adversely affect students, which is evidenced in their dependency by these young people. According to the criterion of the interviewed specialist, social networks dependency is caused by a deficiency in the affective-communicative

process at home. In this regard it should sensitize students on the proper use of social networks and their influence on personal identity to prevent accidents and deviant behavior.

**Keywords:** Social networks; personal identity; adolescence.

## **Introducción**

Entre los avances tecnológicos del mundo globalizado en el que vivimos se encuentran las redes sociales. Con la ayuda de estas las personas han logrado estar en constante comunicación con quienes están lejos, pero paradójicamente también se han aislado de quienes tienen cerca. Los adolescentes y jóvenes son vulnerables ante todo aquello que allí se publique o manifieste porque son consumidores por naturaleza, les gusta lo novedoso y se ven atraídos por todo aquello que genere aceptación social.

La identidad personal se forja durante la adolescencia y se determina por factores sociales. Existen múltiples casos a nivel nacional en donde las redes sociales son el escenario de problemas en los adolescentes y jóvenes: casos de suicidio por conflictos amorosos iniciados mediante las redes, sentimientos expuestos, secuestros, suplantación de identidades y hasta agresiones. Pese a esto, los adolescentes y jóvenes no miden el peligro que corren cuando exponen su información en Internet, ni son precavidos con el contenido que publican.

Las redes sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales (Mitchell 1969, 2). Este concepto evidencia el uso público que cualquier persona puede hacer de estas, desde cualquier parte del mundo; no obstante, lo verdaderamente preocupante no es el acceso, sino el contenido que se publique y el impacto que este pueda tener en quien lo lea.

En el 2011 se llevó a cabo un estudio denominado "Generación 2.0, hábitos de uso de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina", a través del cual se revela que el 80% de los jóvenes están conectados al menos a una red social y en Argentina el 94% usa Facebook, siendo el primer país de Latinoamérica en el que la red social permite a los usuarios definirse como andrógino, trans, masculino o femenino, puto, torta, trava, entre otros.

Según Christakis y Fowler, “nuestro poder de influencia -nuestros actos y opiniones- se propaga hasta tres grados de separación, lo cual facilita que el alcance de nuestras decisiones, puntos de vista y acciones sea extraordinario”. Tomando esto en consideración, puede afirmarse que las

Redes Sociales son en el principal vínculo de influencia en la identidad personal de los adolescentes y jóvenes, por el simple hecho de que la forma en la que están diseñadas da lugar a que los contenidos ahí publicados sean accesibles para cualquier usuario.

El uso de las redes sociales es incontrolable. La posibilidad de la interacción entre personas está determinada por el espacio ocupado por las mismas en el campo social, que podría estar sujeto, entre otras, a su condición de clase y capital cultural. Así, pues, la viabilidad de un encuentro e interacción entre individuos depende de que compartan una posición similar en el plano del espacio social (Pierre Bourdieu 1985 y 1997).

Sin embargo, la existencia de las comunidades virtuales en el ciberespacio puede facilitar la interacción de sujetos anónimos, que ubican a sus pares en intereses y necesidades, cuyas probabilidades de interactuar por fuera del ciberespacio, quizás, eran reducidas o nulas, por diferentes motivos que los alejarían de los otros en el espacio social (Markham, 1998).

En el Ecuador, al parecer, el panorama es más tranquilizante, ya que según un estudio realizado, se alcanzó un 53 % de uso de las Redes Sociales, principalmente Facebook. El estudio señala que solo el 6 % de los jóvenes encuestados cree que su vida sin una plataforma virtual "es vacía y aburrida"; mientras que la mayoría de los jóvenes no acepta a personas desconocidas en sus redes sociales y solo un 13% reconoce haberse hecho amigo de alguien que no conoce.

En Chone los adolescentes y jóvenes pasan la mayor parte de su tiempo conectados a una red social, ya sea desde un ordenador o un Smartphone. Lo que llama la atención es que en estas redes encontramos muchos perfiles e identidades falsas y es difícil detectar cuáles lo son y con qué fin son creadas. El llamado ciberespacio da la posibilidad de crear un segundo ser, o incluso crear múltiples y diversas identidades (Kiesler et al. 1984; Turkle 1999) o para establecer contacto con otras personas más allá de las barreras culturales, de lenguaje y el territorio físico. Así pues, el sujeto-usuario se re-define y, desde su nuevo Yo, establece el tipo de interacciones con los otros sujetos-usuarios del ciberespacio.

El presente trabajo se propone como objetivo determinar cuántos adolescentes, estudiantes de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí Extensión Chone, usan una red social, con qué fin lo hacen y cómo esto repercute en su personalidad.

## Metodología

En la presente investigación se empleó el método analítico, apoyado en las técnicas de la encuesta, la entrevista y la ficha de observación. Fueron encuestados 152 estudiantes escogidos al azar de diferentes carreras, de un total de 2082, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 80%, la cual se calculó mediante la siguiente fórmula (1).

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{Z^2 \times P \times Q + N \times e^2} \quad (1)$$

donde

n: muestra

N: población

E: error = 5%

Z: nivel de confianza = 80 % - 1,28

P = 0,5

Q = 0,5

La entrevista fue aplicada a un experto en el tema, el psicólogo Leonardo Alcívar, graduado de la Universidad Central de Quito, con Maestría en Docencia Universitaria; jubilado de la Universidad Técnica de Manabí (UTM) y del Instituto Tecnológico Eugenio Espejo; quien se encuentra actualmente prestando servicios en la escuela Montessori e impartiendo módulos en la UTM, así como también en maestrías y posgrados, además de prestar sus servicios de manera particular.

## Resultados y discusión

### *Resultados de la encuesta*

La primera interrogante estuvo dirigida a conocer cuántos estudiantes tenía una o más cuentas en alguna o varias de las Redes Sociales. El 59 % de los estudiantes encuestados manifestó poseer más de una cuenta; el 19 % solo una; otro 19 % tiene una, pero casi no la revisa, y un 3 % refirió no tener ninguna. Lo que significa que en su mayoría los estudiantes de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Chone hacen uso de las redes sociales, y no solo de una, sino que son usuarios de dos o más.

La segunda pregunta pretende saber cuál o cuáles son las redes sociales utilizadas, para lo cual un 61% respondió Facebook, 30% Twitter, 5% MySpace y 4% Badoo, lo que arrojó un total de 244

cuentas en Redes Sociales, lo que significa que más de la mitad de los estudiantes tiene cuentas en varias redes. La red social más usada es Facebook, seguida de Twitter.

Se les ofrecieron cuatro criterios acerca de las Redes Sociales, para que señalaran cuál o cuáles de ellos consideraban como ciertos. El 49% marcó que las Redes Sociales cambian o influyen en el pensamiento de los jóvenes; el 34% contestó que los jóvenes tienen más atención en una red social que en su propio medio; el 10% adujo que los jóvenes encuentran malas influencias en las redes sociales; mientras que el 7% consideró encontrar buenas influencias en las redes sociales. Esto indica claramente que los estudiantes son conscientes del uso de las redes y de los aportes negativos de estas en sus vidas.

Al indagar acerca de las razones por las cuales empleaban las redes sociales, el 10% refirió que encuentra satisfactorio conocer gente por medio de Internet; el 53% aludió emplearlas para estar en contacto con sus amigos; el 13% de los estudiantes refirió que las emplea para expresar cómo se siente; y apenas el 4% respondió que lo hace para saber qué cosas están de moda y aplicarlas a su estilo de vida; por su parte, el 15% dijo usarlas para comunicarse con personas que están lejos; mientras que el 5% las prefieren por sobre otra actividad de ocio; lo que significa que la mayoría usa las redes sociales para estar en contacto con sus amigos.

Se les preguntó si consideraban que el uso de las Redes Sociales es indispensable en sus vidas. El 59% respondió que sí, porque necesita de ellas para comunicarse con la familia y amigos; el 8% refirió que sí porque los amigos las usan; el 29% planteó que no porque usarla de vez en cuando es suficiente y el 4% dijo que no porque prefieren las relaciones interpersonales. La mayoría considera que sí es indispensable el uso de las redes sociales.

Se les preguntó si se consideran personas extrovertidas o introvertidas, a lo cual el 53% se reconoció como extrovertida; mientras que el 47% restante respondió que era introvertida. Esto significa que por una corta diferencia, la mayoría se considera extrovertida.

Se consideró importante indagar cómo les resulta más fácil relacionarse con los demás a los estudiantes, de forma presencial, virtual o de ambas formas, a lo que el 41% refirió preferir las relaciones presenciales; el 6% dijo preferir el medio virtual; mientras que el 53% respondió que prefería ambas formas; es decir, que a la mayoría les resulta más fácil relacionarse con las demás personas de forma virtual y presencial.

Ante la interrogante dirigida a averiguar si creen que las redes sociales influyen en la identidad personal de los jóvenes, el 57% respondió que sí, los hace menos sociables y solo interrelacionan

virtualmente, mientras el 43% restante respondió que no, solo es un medio para contactar amigos. Esto significa que la mayoría considera que las redes sociales sí influyen en la identidad de los adolescentes y, además, los hace personas menos sociables.

Ante la pregunta: ¿Qué haría usted si pasa dos días o más sin acceso a las redes sociales?, el 10% respondió que se desesperaría y buscaría la forma de conectarse; el 7% manifestó que se deprimiría, pues siente que sus vidas están vacías y les falta algo; mientras que el 83% planteó que realizaría sus actividades cotidianas normalmente; es decir, que la mayoría continuaría normalmente sus actividades diarias sin ningún problema por no acceder a las redes sociales.

Se propusieron cuatro enunciados para que se identificaran con uno. El 5% dijo ser muy sociable porque tiene más de mil amigos en Facebook; el 27% planteó que les gusta compartir con las personas que tienen cerca; el 10% refirió que acepta a todos en Facebook, aunque no los conozca; mientras que el 58% respondió que solo acepta conocidos en su red social; esto significa que la mayoría de los estudiantes de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Chone no aceptan desconocidos en sus redes sociales.

### ***Resultados de la ficha de observación***

En las fichas de observación se investigó si los estudiantes exteriorizan sus emociones en las redes sociales: el 100% contestó que sí; si los estudiantes pasan más de dos horas conectados a las redes sociales: el 70% dijo que sí y el 30% que no; es decir que más de la mitad pasa gran parte de su tiempo conectado a internet y a las redes sociales.

Se indagó si los estudiantes publican permanentemente estados cambiantes con sus amigos y como resultado tenemos que el 60% lo hace y el 40% no, lo que significa que la mayoría hace publicaciones con sus amigos sobre sus estados de ánimos en las redes. ¿Tiene más de mil amigos en su red? fue la pregunta de la ficha de observación para estudiantes que usan las redes sociales: el 90% expuso que sí y el 10% que no. Casi la totalidad tiene más de mil amigos en sus cuentas, lo que supone que parte de estos amigos sean personas que solo conocen virtualmente.

En cuanto a si revisan los perfiles de sus amigos, el 90% contestó que sí, mientras que el 10% respondió que no. La mayoría se conecta no solo para publicar contenido, sino también para ver lo que escriben sus amigos; es decir, que les interesa lo que los demás hacen. En la investigación se indagó si los estudiantes se desesperan si no tienen conexión a las redes. Como resultado se obtuvo

que el 80% se desespera, mientras que el 20% restante no lo hace; lo que significa que los estudiantes tienen dependencia por las redes sociales.

El 70% de los estudiantes usan las redes sociales mientras caminan y el 30% no lo hace. Es decir, que la mayoría incurre en la mala práctica de usar su teléfono para revisar las redes sociales mientras camina, exponiéndose al peligro de sufrir un accidente o ser asaltado. Por otra parte, el 70% de los estudiantes investigados no se deprimen si no tienen un Like en Facebook o RT (retweet) en Twitter, y el 30% sí, lo que significa que emocionalmente esto no les afecta. Sin embargo, el 70% de los estudiantes se sienten afectados por las publicaciones de sus amigos, mientras que el 30% restante no lo hace; es decir, que a la mayoría de ellos les importa lo que sus amigos publican, y por ende les afecta.

### ***Resultados de la entrevista***

El psicólogo considera que los jóvenes se ven atraídos por las redes sociales porque se identifican con las herramientas tecnológicas. Plantea que es importante observar cuando hay una adicción: la más clara indicación de una dependencia es cuando se les impide su uso y aparece el síndrome de abstinencia. Igual que un adicto a las drogas, el adolescente o joven presenta angustia, desesperación, baja de presión e inestabilidad emocional.

Para controlar la adicción considera que, una vez detectada, se debe evaluar la situación afectiva y comunicativa con los padres. Es posible que los adolescentes no tengan en casa esta relación y por ende la busquen en otros lugares. En todo caso se requiere la ayuda de un profesional para eliminar la dependencia.

Ante la pregunta: ¿Qué influencia tiene para el adolescente o joven lo que dicen y hacen sus amigos?, el especialista contestó: El ser aceptado por un grupo se convierte en una necesidad humana, somos seres sociales y necesitamos ser parte de un grupo, cuando se es rechazado la persona se desequilibra emocionalmente, de tal manera que siendo parte de un grupo adopta todas las formas de conducta del mismo para sentirse parte como ser social. Si la influencia es positiva está bien, el problema surge cuando la influencia es negativa, esto afectará su desarrollo personal. El entrevistado explicó que la identidad personal se forja en la adolescencia, ya que es la etapa donde se deja de ser niño para comenzar a ser adulto. Es una etapa de transición en la que se consolidan los valores, vocación, aspecto intelectual social caracterológico y lo predispone para el

campo laboral, por eso es una etapa importante y decisiva para el ser humano y necesita el apoyo de padres y adultos.

El psicólogo afirma que los factores sociales afectan la personalidad de los adolescentes y que las redes sociales influyen en su identidad personal tanto positiva como negativamente. Por ello propone como alternativas, la incorporación de programas y talleres sobre los riesgos de las Redes Sociales, ya que es bastante complejo controlar el uso inadecuado que se hace de estas al ser sitios de libre acceso.

## **Conclusiones**

Las redes sociales tienen un gran impacto en la identidad de los jóvenes; debido a que los contenidos ahí publicados influyen en sus pensamientos. Esto provoca que su atención se centre más en las redes que en ellos mismos, lo que trae consigo que sean menos sociables y que prefieran relacionarse virtualmente. La autorrelación es una necesidad de sobrevivencia básica en la que los jóvenes buscan ser aceptados en círculo sociales ya sea de forma presencial o virtual, como se da actualmente por los avances tecnológicos

Los estudiantes de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Chone muestran un alto interés por las redes sociales, ya que manifiestan emplear más de una. La red social más empleada es Facebook, seguida de Twitter. Todo lo relacionado con las tecnologías y sus avances constituyen atracción para los adolescentes, quienes en correspondencia muestran mayor interés por esta que los adultos. Por esta razón es importante que tanto los adolescentes y jóvenes como sus padres conozcan las ventajas y desventajas de su uso.

Una parte de los estudiantes de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Chone es dependiente de las redes sociales, porque necesitan de estas para estar en contacto con sus amigos y para comunicarse con los demás, como si fuera el único medio existente. La dependencia a las redes sociales es una adicción como cualquier otra que requiere de la intervención de un profesional y puede ser prevenida.

Los estudiantes de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Chone deben mejorar aspectos de su identidad como: la dependencia de las redes sociales, su forma de relacionarse socialmente y la manera en la que expresan sus emociones en las redes sociales. La falta de afectividad y comunicación dentro de los hogares incita a los jóvenes a buscar por medio de estas



redes cubrir necesidades socioafectivas que como ser humano le son indispensables para un correcto desarrollo y vivir.

Se debe concientizar a los estudiantes de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Chone sobre el uso adecuado de las redes sociales y la influencia de estas en la identidad personal. Los expertos afirman que el uso inadecuado de las redes sociales pueden tener consecuencias graves tanto en la seguridad, por la alta delincuencia, como en su formación personal; son muchos los riesgos que se corren a través de Internet cuando exponemos información personal o confidencial.

Las redes sociales incitan a que los jóvenes expongan sus vidas personales, sentimientos y emociones. Esto se evidencia claramente en preguntas como ¿Qué estás pensando? y opciones de respuesta como: Me siento... estoy viendo... estoy leyendo... estoy escuchando... entre otras, de Facebook.

### **Referencias bibliográficas**

AGUILAR, D. 2010. *Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook*. Colombia: Zona Próxima.

BRANDEN, N. 1995. *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.

CEREZO GILARRANZ, J. [et al.] 2010. *Identidad digital y reputación online*. Madrid: Evoca Comunicación e imagen.

ECHEBURÚA, E.; CORRAL GALLARDO, P. 2010. Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*. 22(2), pp. 91-95.

FERNANDEZ CANELO, B. 2010. *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en internet*. España: Editorial Club Universitario.

GARCÍA FERNÁNDEZ, F. 2010. *Las redes sociales en la vida de tus hij@s*. España: Foro Generaciones Interactivas.

GÓMEZ MORALES, F. 2010. *El Pequeño Libro de las Redes Sociales*. Barcelona: Parangona. ISBN: 9788492809424.

IBAÑES GARCIA, T. 2004. *Introducción a la Psicología Social*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. ISBN: 9788497882170.

LOZARES, C. 1996. *La teoría de redes sociales*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

OVEJERO BERNAL, A. 2010. *Psicología Social: Algunas claves para comprender la conducta humana*. Madrid: Biblioteca Nueva.