



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i2.3880>

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

*El comercio justo y el impacto en los productores de legumbres de la Parroquia
San Luis-Riobamba*

Fair trade and the impact on legume producers of the San Luis-Riobamba Parish

*O comércio justo e o impacto nos produtores de leguminosas da Freguesia San
Luis-Riobamba*

Doménica Pamela Falconi-Bonilla ^I
domenica.falconi@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-5743-4561>

Jason Ismael Soto-Auqui ^{II}
jason.soto@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0004-1373-9792>

Gilma Gabriela Uquillas-Granizo ^{III}
gilma.uquillas@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5367-3431>

Cintya Lisbeth Tello-Núñez ^{IV}
cintya.tello@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0008-8045-6273>

Correspondencia: domenica.falconi@unach.edu.ec

***Recibido:** 03 de abril de 2024 ***Aceptado:** 23 de mayo de 2024 * **Publicado:** 07 de junio de 2024

- I. Licenciada en Administración de Empresas, Profesional graduada de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- II. Licenciada en Administración de Empresas, Profesional graduada de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- III. Magíster en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad y Productividad, Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- IV. Máster en Contabilidad y Auditoría, Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

Resumen

El comercio justo busca equidad para los productores, sobre todo para aquellos en desventaja en la cadena de suministro. Se estudió el impacto del comercio justo en la parroquia San Luis-Riobamba, donde se cultivan legumbres esenciales para la dieta ecuatoriana. El objetivo de esta investigación es determinar cómo el comercio justo impacta en los productores de legumbres de la parroquia San Luis – Riobamba. En esta investigación se utilizó el método hipotético-deductivo para estudiar el impacto del comercio justo en los productores de legumbres de la parroquia San Luis - Riobamba. Se realizó una investigación de campo, junto con estudios descriptivos y explicativos, para comprender la relación entre el comercio justo y los productores locales. Los datos se recopilaban a través de entrevistas y encuestas anónimas a una muestra representativa de la población. Se han identificado desafíos significativos como la falta de acceso a mercados justos y condiciones laborales precarias, lo que establece una base sólida para la formulación de estrategias y políticas destinadas a mejorar su situación y promover un sistema comercial más equitativo y sostenible. Entre las estrategias planteadas se resaltan acciones como la promoción de relaciones comerciales directas entre productores y consumidores, la capacitación en prácticas agrícolas sustentables y la promoción de certificaciones de comercio justo.

Palabras clave: Comercio Justo; Productores de legumbres; Comercialización; Precios justos.

Abstract

Fair trade seeks equity for producers, especially those at a disadvantage in the supply chain. The impact of fair trade was studied in the San Luis-Riobamba parish, where legumes essential for the Ecuadorian diet are grown. The objective of this research is to determine how fair trade impacts legume producers in the San Luis – Riobamba parish. In this research, the hypothetical-deductive method was used to study the impact of fair trade on legume producers in the San Luis - Riobamba parish. Field research was conducted, along with descriptive and explanatory studies, to understand the relationship between fair trade and local producers. Data were collected through anonymous interviews and surveys with a representative sample of the population. Significant challenges such as lack of access to fair markets and precarious working conditions have been identified, establishing a solid basis for the formulation of strategies and policies to improve their situation and promote a more equitable and sustainable trading system. Among the strategies proposed, actions such as the

promotion of direct commercial relations between producers and consumers, training in sustainable agricultural practices and the promotion of fair trade certifications stand out.

Keywords: Fair Trade; legume producers; Commercialization; Fair prices.

Resumo

O comércio justo procura equidade para os produtores, especialmente aqueles em desvantagem na cadeia de abastecimento. O impacto do comércio justo foi estudado na freguesia de San Luis-Riobamba, onde são cultivadas leguminosas essenciais para a dieta equatoriana. O objetivo desta pesquisa é determinar como o comércio justo impacta os produtores de leguminosas na freguesia de San Luis – Riobamba. Nesta pesquisa, utilizou-se o método hipotético-dedutivo para estudar o impacto do comércio justo nos produtores de leguminosas da freguesia de San Luis - Riobamba. Foram realizadas pesquisas de campo, juntamente com estudos descritivos e explicativos, para compreender a relação entre o comércio justo e os produtores locais. Os dados foram coletados por meio de entrevistas anônimas e pesquisas com amostra representativa da população. Foram identificados desafios significativos, como a falta de acesso a mercados justos e condições de trabalho precárias, estabelecendo uma base sólida para a formulação de estratégias e políticas para melhorar a sua situação e promover um sistema comercial mais equitativo e sustentável. Entre as estratégias propostas destacam-se ações como a promoção de relações comerciais diretas entre produtores e consumidores, a formação em práticas agrícolas sustentáveis e a promoção de certificações de comércio justo.

Palavras-chave: Comércio Justo; produtores de leguminosas; Comercialização; Preços justos.

Introducción

El comercio justo se enfoca en garantizar condiciones comerciales equitativas y proteger los derechos de los productores, especialmente aquellos en desventaja en la cadena de suministro. En el contexto específico de la parroquia San Luis-Riobamba, donde se cultivan legumbres clave para la dieta ecuatoriana, los productores enfrentan desafíos como la presión de los bajos precios, acceso limitado a mercados y condiciones laborales precarias.

El comercio justo se refiere a la aplicación de principios que mejoran el sistema de comercialización de productos, contribuye a cumplir con los principios de economía social, popular y solidaria (Aguilar et al., 2021). El principal propósito del comercio justo es disminuir la pobreza, asegurar el respeto de

El comercio justo y el impacto en los productores de legumbres de la Parroquia San Luis-Riobamba

los derechos humanos y proteger el medio ambiente (Cuenca et al., 2022). Así mismo, el comercio justo busca promover prácticas comerciales justas y sostenibles que contribuyan a estabilizar las economías en desarrollo, garantizando que los pequeños productores y trabajadores reciban una remuneración justa y condiciones laborales adecuadas (Pulgar & Rivera, 2022). Para aclarar la concepción del comercio justo en el sector de los productores de legumbres, se presentan algunos estudios pertinentes.

Arguello-Guadalupe et al. (2022) menciona que los pequeños agricultores de las parroquias rurales del cantón Riobamba enfrentan dificultades en el mercado mayorista debido a la falta de acceso a precios justos, influenciada por intermediarios y productos importados más baratos. Un proyecto de la Facultad de Recursos Naturales se centra en Comercio Justo para mejorar las condiciones de estos agricultores. A través de un diagnóstico participativo y una matriz FODA, se desarrollaron estrategias de comercialización que buscan aumentar los ingresos de los productores. Estas estrategias promueven principios de comercio justo, como el respeto al medio ambiente, la equidad de género y el precio justo.

Los intermediarios son aquellos a quienes los pequeños productores agropecuarios venden sus productos, especialmente en situaciones donde enfrentan problemas relacionados con la tierra, la producción, la comercialización, el transporte o la falta de precios justos (Bojórquez et al. 2020). Son actores clave en las cadenas de suministro de alimentos, ya que eliminan las barreras de negociación al establecer criterios comerciales y tienen una gran participación tanto en el origen como en la oferta de los productos (Acosta-Agudelo et al. 2021).

Del mismo modo, en el artículo de Sáenz-Reyes et al. (2022), se señala que la baja productividad y rentabilidad de la lenteja se deben a los elevados costos de producción y a los bajos precios de venta ofrecidos por intermediarios. La falta de canales de comercialización que garanticen un precio justo y la necesidad de maquinaria centralizada para reducir costos de producción son desafíos críticos. La implementación de principios de comercio justo es crucial para mejorar las condiciones de los productores de lenteja. El comercio justo puede asegurar precios equitativos, eliminar la dependencia de intermediarios y ofrecer condiciones laborales adecuadas. Estas prácticas no solo aumentarán la rentabilidad y sostenibilidad del cultivo de lenteja, sino que también promoverán la equidad y justicia económica para los productores de legumbres en la región.

Por otro lado, Chuquiyaury (2021) planteó como objetivo de su investigación implementar un plan estratégico para la comercialización de arveja, alineado con los principios del comercio justo, para

El comercio justo y el impacto en los productores de legumbres de la Parroquia San Luis-Riobamba

generar una ventaja competitiva. Los ejes estratégicos identificados fueron Recursos Humanos, Innovación Tecnológica, Organización/Asociación y Cadenas Productivas. Estos ejes, orientados por los principios del comercio justo, promovieron una gestión horizontal de recursos humanos, la colaboración justa y equitativa entre productores y proveedores, y la investigación y transferencia tecnológica que aseguren precios justos y condiciones laborales adecuadas.

El estudio de Quelal (2019) destaca cómo el comercio justo puede impactar positivamente en los productores de legumbres, como el chocho, al mejorar la cadena de comercialización hacia el Distrito Metropolitano de Quito. Se identifican los desafíos en la comercialización y se proponen estrategias que consideran principios de comercio justo, como precios justos y condiciones laborales adecuadas para los agricultores. Además, se mencionan prácticas, como la producción orgánica, que están contribuyendo a fortalecer la competitividad de las cadenas agro productivas en Ecuador.

Según Mendoza et al. (2022) los productores de legumbres son los menos beneficiados en la cadena de valor alimentaria, con precios que se duplican o triplican para el consumidor final mientras obtienen márgenes muy bajos. Otra práctica que se propone para solucionar esta desigualdad, es una plataforma digital basada en comercio justo, conectando directamente a consumidores y productores de alimentos orgánicos y agroecológicos y eliminando la intermediación injusta. El modelo de negocio, evaluado con el Business Model Canvas, y los análisis financiero, comercial y técnico, confirmaron la viabilidad del proyecto. La mayoría de los encuestados apoyan la plataforma y están interesados en actividades como ferias y visitas guiadas.

Del mismo modo Sosa-Cabrera et al. (2022) destaca que los productores de legumbres en municipios de Veracruz enfrentan desafíos como el dominio de intermediarios y la falta de promoción de la agrodiversidad. Se propone establecer circuitos cortos de comercialización (CCC) para mejorar sus ingresos. Las estrategias incluyen la preparación de legumbres y la venta directa de canastas de alimentos. Estas acciones pueden aumentar los precios de venta y reducir la intermediación de siete a tres niveles. Para una implementación exitosa, se necesitan estándares de prácticas productivas, confianza mutua, trazabilidad, promoción técnica, acuerdos claros en los CCC, y estrategias cooperativas de comercio justo.

Productores de Legumbres

Según Dongyu (2023), la incorporación de legumbres en sistemas de cultivos múltiples por parte de los agricultores no solo fomenta prácticas agrícolas sostenibles, enriquece el suelo con nutrientes y

mejora las condiciones de cultivo, sino que también disminuye la dependencia de fertilizantes sintéticos y promueve la biodiversidad. Sin embargo, los factores críticos para la producción de legumbres, como el estado de la cosecha, el tipo de legumbre cultivada, la cantidad de producción y el costo de venta, son altamente vulnerables, lo que afecta las fluctuaciones de precios y volúmenes de venta. A largo plazo, estas vulnerabilidades pueden comprometer la seguridad alimentaria regional al afectar la disponibilidad de alimentos nutritivos y económicamente accesibles (Caicedo et al., 2023).

Problema

En Ecuador, la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (2021) impulsa un sistema comercial más justo, ético y sostenible, priorizando los derechos de los productores, la igualdad y la reducción de desigualdades en las cadenas de suministro internacionales. Su enfoque en el comercio justo de legumbres busca mejorar las condiciones de los agricultores, fomentar prácticas sostenibles y asegurar precios equitativos. Estas iniciativas tienen un impacto positivo en las comunidades locales, en un país reconocido por su producción de lentejas, garbanzos y fréjoles.

De igual manera, en la provincia de Chimborazo, esta producción es crucial para la agricultura local. Su importancia radica en su contribución tanto al sustento de la comunidad como a la economía nacional mediante las exportaciones. La agricultura se identifica como una especialización de la población de Chimborazo, ya que la mayoría de sus habitantes, tanto hombres como mujeres, se dedican a esta actividad como menciona el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Riobamba, 2020-2030). Las legumbres son un cultivo versátil y valioso en esta región, y la provincia continúa desempeñando un papel importante en la producción agrícola de Ecuador.

La parroquia San Luis en Riobamba es una región clave en el cultivo de legumbres en Ecuador, contribuyendo significativamente a la seguridad alimentaria y a la economía nacional. El 84.82% de los habitantes se dedica a la agricultura, lo que destaca su relevancia en la producción agrícola según lo mencionado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Riobamba, 2020-2030).

Sin embargo, los agricultores enfrentan desafíos como precios bajos en los mercados nacionales, acceso limitado a mercados rentables, condiciones laborales precarias, y dificultades en la gestión de recursos naturales y en la adopción de prácticas agrícolas sostenibles. La falta de información

El comercio justo y el impacto en los productores de legumbres de la Parroquia San Luis-Riobamba

actualizada y capacitación también afecta la calidad y productividad de los cultivos. Evaluar el impacto del comercio justo podría proporcionar una comprensión valiosa de cómo estas prácticas benefician a las comunidades locales y a la economía regional (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Riobamba, 2020-2030). Es así que para tratar dicha problemática se han planteado los siguientes objetivos.

Objetivos

El objetivo general es determinar cómo el comercio justo impacta en los productores de legumbres de la parroquia San Luis – Riobamba. Para lograr esto, los objetivos específicos son: diagnosticar la situación actual de los productores de legumbres en la parroquia San Luis - Riobamba, identificando las prácticas agrícolas, los sistemas de comercialización y las condiciones de los productores locales; fundamentar teóricamente el comercio justo en relación con la producción de legumbres de la parroquia San Luis – Riobamba; y proponer estrategias de comercio justo para mejorar la producción de legumbres en la parroquia San Luis – Riobamba.

Metodología

En la presente investigación se aplicó el método hipotético-deductivo, lo cual permitió plantear y comprobar la hipótesis de si el comercio justo impacta en los productores de legumbres de la parroquia San Luis – Riobamba. Se utilizó una investigación de campo para comprender y abordar el problema planteado, complementada con una investigación descriptiva que definió las características de la población involucrada en el comercio justo y su impacto en los productores locales. Además, se realizó una investigación explicativa para detallar de manera concreta la relación entre el comercio justo y su efecto en los productores de legumbres de la parroquia. El diseño de la investigación es no experimental y la recolección de datos se llevó a cabo mediante una guía de entrevista administrada a una muestra representativa de la población y a través de entrevistas y también por medio de encuestas a través de un cuestionario, asegurando el anonimato de los participantes.

Población

Según las estimaciones del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2020), la población de la parroquia San Luis en Riobamba es de 14,039 habitantes, lo que representa un aumento de 2,037

El comercio justo y el impacto en los productores de legumbres de la Parroquia San Luis-Riobamba

habitantes en comparación con el censo del INEC de 2010, cuando la población de la parroquia era de 12,002 habitantes.

Para realizar la proyección de la población para el año 2023, primero es necesario conocer la tasa de crecimiento anual promedio entre 2010 y 2020. Se aplica la fórmula para calcular la tasa de crecimiento anual promedio.

$$\text{Tasa de crecimiento anual} = \frac{(\text{Población en 2020} - \text{Población en 2010})}{\text{Población en 2010}} \times 100$$

$$\text{Tasa de crecimiento anual} = \frac{(14039 - 12002)}{12002} \times 100$$

$$\text{Tasa de crecimiento anual} = \frac{(14039 - 12002)}{12002} \times 100$$

$$\text{Tasa de crecimiento anual} = 16.96\%$$

Como segundo punto se procedió a aplicar la tasa de crecimiento a la población en 2020 para estimar la población en 2023

$$\text{Población en 2023} = \text{Población en 2020} + (\text{Tasa de crecimiento Anual} \times \text{Población en 2020})$$

$$\text{Población en 2023} = 14039 + (16.96\% * 14039)$$

$$\text{Población en 2023} = 14039 + 2380.296$$

$$\text{Población en 2023} = 16419.29$$

Según esta proyección, se espera que haya aproximadamente 16,419 habitantes en la parroquia de San Luis para el año 2023.

La población infantil, de 0 a 9 años, constituye el 20.39%, mientras que los adolescentes, de 10 a 19 años, representan el 22.4%. Así, la suma de estos dos grupos asciende al 42.79%, el cual será excluido del total de habitantes para este estudio. Siendo el: 42.79% de la población ≈ 7016.5 . Por lo tanto, el 42.79% de la población de 16,419 habitantes es aproximadamente 7016 habitantes.

Procedemos a restar el 42.79% del total de habitantes en la parroquia de San Luis:

$$16.419 - 7.016$$

$$9.408$$

De los cuales el 84,82% de sus habitantes se dedican a la producción agrícola según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial:

$$84.82\% \text{ de la población} = (84,82 / 100) \times 9.408$$

$$84.82\% \text{ de la población} = (0,8482) \times 9.408$$

$$84.82\% \text{ de la población} \approx 7.988,26$$

El comercio justo y el impacto en los productores de legumbres de la Parroquia San Luis-Riobamba

Entonces, aproximadamente 7,988 habitantes, lo que representa el 84.82%, están dedicados exclusivamente a la producción agrícola en la parroquia de San Luis - Riobamba en el año 2023.

Muestra

Z=Nivel de confianza es 1.96

n= Tamaño de la muestra es 7.988

P= Probabilidad a favor es 0.5

e= error de estimación es 0.05

N= 7.988

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 p * q}$$
$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5) (7988)}{(0,05)^2(7988 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$
$$n = 367$$

Formulación de la Hipótesis

En este estudio, nos basamos en dos hipótesis de probabilidad para comprender el fenómeno investigado.

H1: El comercio justo impacta en los productores de legumbres de la parroquia San Luis-Riobamba.

H0: El comercio justo no impacta en los productores de legumbres de la parroquia San Luis-Riobamba.

Resultados

Con el objetivo de obtener datos relevantes sobre las variables de interés en el estudio, se diseñó un cuestionario compuesto por 18 preguntas, el cual fue aplicado a un total de 367 productores. Se anticipa que los datos recolectados mediante este cuestionario ofrecerán una comprensión completa del impacto del Comercio Justo en los productores de legumbres en la Parroquia San Luis-Riobamba. En la Tabla 1 se puede observar los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los productores en donde el análisis de los resultados muestra una experiencia considerable en la producción de legumbres, donde el 78.2% de los encuestados tiene más de 10 años de experiencia, indicando una sólida base en el campo. Sin embargo, se observa una falta significativa de apoyo del gobierno local,

El comercio justo y el impacto en los productores de legumbres de la Parroquia San Luis-Riobamba

ya que el 89.6% de los encuestados no ha recibido ningún tipo de apoyo. A pesar de esto, hay un alto nivel de conocimiento sobre comercio justo, con el 79.0% afirmando tener un conocimiento alto o completo. La opinión sobre la gestión del comercio justo por parte del GAD parroquial es mayormente crítica, con el 86.9% considerando que debería mejorar. En cuanto a la diversidad de productos, la mayoría de los encuestados producen más de 7 tipos diferentes de productos de legumbres (76.3%).

La calidad de los productos es percibida como alta, con el 80.1% calificándola como muy buena. A pesar de tener acceso moderado a diferentes mercados (84.5%), la mayoría tiene una participación mínima en el mercado internacional (97.8%). Además, casi todos los encuestados enfrentan dificultades en el acceso a los canales de comercialización (98.6%). Aunque la calidad del suelo y el uso de tecnología básica en la producción es alta, el conocimiento sobre políticas de exportación es bajo (77.7%). Además, la mayoría no ha participado en programas de certificación y etiquetado (100.0%). A pesar de la percepción de alto impacto potencial de estrategias de comercio justo (84.2%), un porcentaje considerable considera que el impacto podría ser moderado (15.5%). En conjunto, estos resultados destacan la necesidad de mejorar el apoyo gubernamental, aumentar la participación en el mercado internacional y abordar las dificultades en los canales de comercialización para promover el desarrollo sostenible de los productores de legumbres en la Parroquia San Luis-Riobamba.

Los resultados reflejan una industria de producción de legumbres consolidada, con una vasta experiencia entre los participantes, lo que sugiere un conocimiento arraigado en el sector y una probable estabilidad y calidad en la producción. La falta de apoyo gubernamental señalada podría tener repercusiones significativas en el desarrollo y la sostenibilidad de esta industria a nivel local, destacando la necesidad de políticas y programas destinados a respaldar a los agricultores. Además, el alto nivel de comprensión sobre comercio justo entre los encuestados indica una conciencia extendida sobre prácticas comerciales éticas y sostenibles, aunque también existe una clara demanda de mejoras en la gestión del comercio justo por parte de las autoridades locales.

La diversificación de productos y la alta percepción de calidad subrayan el compromiso con estándares elevados, mientras que los desafíos en el acceso a mercados y la baja participación en el mercado internacional señalan áreas para el crecimiento y la expansión. Por último, la falta de conocimiento sobre políticas de exportación y la baja participación en programas de certificación y etiquetado revelan oportunidades para mejorar la capacitación y la penetración en mercados

El comercio justo y el impacto en los productores de legumbres de la Parroquia San Luis-Riobamba

internacionales, mientras que el reconocimiento del potencial del comercio justo destaca una vía prometedora para el mejoramiento económico de los productores.

Tabla 1: Resultados de la encuesta

Nº	Pregunta	Descripción	Valor	Porcentaje
1	¿Cuántos años lleva usted involucrado en la producción de legumbres?	Menos de 1 año	0	0.0%
		1-5 años	26	7.1%
		5-10 años	54	14.7%
		Más de 10 años	287	78.2%
2	¿Ha recibido algún tipo de apoyo por parte del gobierno local en su actividad como productor de legumbres?	Sí	0	0.0%
		No	329	89.6%
		No estoy seguro	38	10.4%
3	En una escala porcentual ¿En qué medida considera que conoce sobre el concepto y principios del comercio justo?	0 al 25%	0	0.0%
		26% al 50	2	0.5%
		51% al 75%	75	20.4%
		76% al 100%	290	79.0%
4	¿Cree que el GAD parroquial de San Luis - Riobamba debería mejorar la gestión del Comercio Justo?	Sí	319	86.9%
		No	4	1.1%
		Tal vez	44	12.0%
5	¿Cuántos tipos diferentes de productos de legumbres produce actualmente?	Menos de 2	0	0.0%
		2-4	1	0.3%
		5-7	86	23.4%
		Más de 7	280	76.3%
6	En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificaría la calidad de sus productos de legumbres?	Muy buena calidad	294	80.1%
		Buena calidad	67	18.3%
		Calidad moderada	6	1.6%
		Baja calidad	0	0.0%
		Muy baja calidad	0	0.0%
7	¿En qué medida tiene acceso a diferentes mercados para vender sus legumbres?	Acceso limitado	15	4.1%
		Acceso moderado	310	84.5%
		Acceso amplio	42	11.4%

El comercio justo y el impacto en los productores de legumbres de la Parroquia San Luis-Riobamba

8	¿Exporta usted sus productos de legumbres a otros países?	Sí	0	0%
		No	367	100%
9	¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre las políticas de exportación relacionadas con los productos agrícolas?	Muy bajo	78	21.3%
		Bajo	285	77.7%
		Moderado	4	1.1%
		Alto	0	0.0%
		Muy alto	0	0.0%
10	¿En qué medida participa usted en el mercado internacional para vender sus productos de legumbres?	Participación mínima	359	97.8%
		Participación moderada	8	2.2%
		Participación significativa	0	0.0%
11	¿Experimentan dificultades en el acceso de canales de comercialización?	Sí	362	98.6%
		No	5	1.4%
12	¿Cómo calificaría la calidad del suelo donde cultiva las legumbres?	Mala	1	0.3%
		Regular	1	0.3%
		Buena	54	14.7%
		Excelente	311	84.7%
13	¿Qué tipo de tecnología agrícola utiliza en su producción de legumbres?	Tradicional (sin tecnología)	1	0.3%
		Tecnología básica (riego, herramientas manuales)	366	99.7%
		Tecnología avanzada (automatización, tecnología de punta)	0	0.0%
14	¿Tiene acceso suficiente a recursos hídricos para su producción de legumbres?	Sí	364	99.2%
		No	3	0.8%
15	¿Cuál es su nivel de acceso a canales de comercialización para vender sus legumbres?	Limitado	317	86.4%
		Moderado	50	13.6%
		Amplio	0	0.0%

El comercio justo y el impacto en los productores de legumbres de la Parroquia San Luis-Riobamba

16	¿Ha participado en programas de certificación y etiquetado de productos agrícolas?	Sí	0	0.0%
		No	367	100.0%
17	¿Realiza alguna actividad de valor agregado a sus legumbres (procesamiento, empaquetado, etc.) antes de la venta?	Sí	5	1.4%
		No	362	98.6%
18	En una escala porcentual ¿En qué medida impactaría aplicar estrategias de comercio justo para el mejoramiento económico de los productores de legumbres de la parroquia San Luis - Riobamba?	0% al 25%	0	0.0%
		26% al 50%	0	0.0%
		51% al 75%	57	15.5%
		76% al 100%	309	84.2%

Comprobación de la hipótesis

Tras aplicar la prueba Chi-Cuadrado de Pearson a las variables, se determinó que se acepta la hipótesis de investigación (H1): "El comercio justo impacta en los productores de legumbres de la parroquia San Luis – Riobamba" y se rechaza la hipótesis nula (H0): "El comercio justo no impacta en los productores de legumbres de la parroquia San Luis – Riobamba". Esto se debe a que el valor calculado es menor a 0.05. Por lo tanto, se concluye que el comercio justo tiene un impacto en los productores de legumbres de la parroquia San Luis – Riobamba.

Estrategias de Comercio Justo para mejorar la producción de legumbres en la parroquia San Luis-Riobamba

Se proponen estrategias de Comercio Justo para mejorar la producción de legumbres en la parroquia San Luis - Riobamba, abordando desafíos identificados y promoviendo prácticas agrícolas sostenibles. Estas estrategias buscan mejorar las condiciones de los productores, promover relaciones comerciales equitativas y contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de la región.

El comercio justo y el impacto en los productores de legumbres de la Parroquia San Luis-Riobamba

Tabla 2: Estrategias de Comercio Justo para los productores de legumbres

Estrategias	Actividades o Técnicas por Ejecutar	Responsables	Tiempo en el que se debe ejecutar
Transparencia de precios	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un sistema de registro y seguimiento de precios en los diferentes puntos de venta de legumbres. • Realizar análisis periódicos del mercado para determinar precios justos y transparentes. • Capacitar a los productores sobre cómo acceder y utilizar la información de precios para tomar decisiones informadas. • Publicar regularmente los precios de venta al público y los precios pagados a los productores en lugares accesibles y en línea. • Facilitar la comunicación directa entre productores y compradores para discutir y negociar precios de manera transparente 	Gremio de Productores de Legumbres de San Luis - Riobamba. GAD parroquial de San Luis - Riobamba	Trimestralmente
Establecimiento de canales de comercialización directa	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar ferias locales de productores de legumbres. • Crear una plataforma en línea para la venta directa de productos. • Realizar campañas de promoción y sensibilización 	Gremio de Productores de Legumbres de San Luis - Riobamba.	Trimestralmente

El comercio justo y el impacto en los productores de legumbres de la Parroquia San Luis-Riobamba

	sobre la importancia del comercio directo.		
Implementación de programas de capacitación en prácticas agrícolas sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> Organizar talleres sobre técnicas de cultivo orgánico. Brindar asesoramiento sobre la gestión eficiente de recursos naturales. Facilitar la adquisición de semillas y herramientas agrícolas adecuadas. 	GAD parroquial de San Luis - Riobamba	Trimestralmente
Creación de redes de apoyo y cooperación entre productores.	<ul style="list-style-type: none"> Organizar reuniones periódicas entre productores para compartir experiencias y conocimientos. Facilitar el intercambio de recursos y herramientas agrícolas. Promover la solidaridad y el trabajo en equipo para enfrentar desafíos comunes. 	Gremio de Productores de Legumbres de San Luis - Riobamba.	Trimestralmente
Promoción de la equidad de género en la producción agrícola.	<ul style="list-style-type: none"> Implementar programas de empoderamiento para mujeres productoras. Garantizar la participación equitativa de hombres y mujeres en las decisiones relacionadas con la producción. Sensibilizar sobre la importancia de eliminar la discriminación de género en el sector agrícola. 	GAD parroquial de San Luis - Riobamba	Trimestralmente

El comercio justo y el impacto en los productores de legumbres de la Parroquia San Luis-Riobamba

Establecimiento de incentivos para prácticas agrícolas sostenibles.	<ul style="list-style-type: none">• Otorgar premios a los productores que adopten prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente.• Ofrecer créditos y subsidios para la adquisición de insumos orgánicos y tecnologías limpias.• Reconocer públicamente a aquellos que contribuyan significativamente a la conservación de los recursos naturales.	GAD parroquial de San Luis - Riobamba	Cada 3 años
---	---	---------------------------------------	-------------

Discusión

Los hallazgos de Arguello-Guadalupe et al. (2022) resaltan la problemática de la falta de acceso a precios justos para los pequeños productores de las parroquias rurales del cantón Riobamba, influida por la presencia de intermediarios y productos importados a precios más bajos. En respuesta a este desafío, se proponen estrategias de comercio justo para los productores de legumbres, incluyendo la realización de análisis periódicos del mercado para establecer precios transparentes y equitativos. Esta perspectiva se alinea con la propuesta de Quelal (2019), quien aboga por la implementación de estrategias de comercio justo, como la fijación de precios justos y la garantía de condiciones laborales adecuadas para los agricultores, con el fin de generar un impacto positivo en los productores de legumbres.

Sáenz-Reyes et al. (2022) menciona otro desafío crítico como es la falta de canales de comercialización que garanticen un precio justo. En concordancia con el autor, en los resultados obtenidos el 98.6% de los encuestados enfrentan dificultades en el acceso a los canales de comercialización. Por tal motivo, las estrategias que se han planteado para tratar este problema es el establecimiento de canales de comercialización directa tales como organizar ferias locales de productores de legumbres, realizar campañas de promoción y sensibilización sobre la importancia del comercio directo. Asociado a este contexto se obtuvo que la mayoría de los productores de legumbres encuestados tiene una participación mínima en el mercado internacional (97.8%), sugiriendo que los

productores pueden optar por centrarse en el mercado local o nacional, donde pueden tener una mejor comprensión y acceso a los canales de comercialización disponibles.

De igual forma Sosa-Cabrera et al. (2022) propone establecer circuitos cortos de comercialización (CCC) para mejorar los ingresos de los productores, ya que estos pueden aumentar los precios de venta y reducir la intermediación. Las estrategias incluyen la preparación de legumbres y la venta directa de canastas de alimentos. En esta investigación, se planteó la organización de ferias locales de productores de legumbres como parte de los CCC. Sin embargo, se observa una falta significativa de apoyo por parte del gobierno local, ya que el 89.6% de los encuestados no ha recibido ningún tipo de apoyo. Por lo tanto, no se pueden llevar a cabo las estrategias planteadas. Además, el 86.9% de los encuestados menciona que el GAD parroquial de San Luis - Riobamba debe mejorar la gestión del Comercio Justo.

Según Mendoza et al. (2022) los productores de legumbres son los menos beneficiados en la cadena de valor alimentaria, con precios que se duplican o triplican para el consumidor final mientras obtienen márgenes muy bajos. Para abordar esta desigualdad se propone una plataforma digital basada en comercio justo, conectando directamente a consumidores y productores de alimentos orgánicos y agroecológicos y eliminando la intermediación injusta. Además, Chuquiyauri (2021) menciona la innovación tecnológica como una estrategia alineada a los principios de comercio justo. En los resultados de las encuestas se ha determinado que el uso de la tecnología en los productores de legumbres para comercializar sus productos es básico, por lo que se propone como estrategia crear una plataforma en línea para la venta directa de productos.

Conclusiones

La aplicación de la encuesta, ha permitido conocer la situación actual de los productores de legumbres en la parroquia San Luis - Riobamba. Se han identificado las prácticas agrícolas predominantes, los métodos de comercialización empleados y las circunstancias en las que trabajan los productores locales. Este análisis ha puesto de manifiesto importantes desafíos que enfrentan los productores, como la falta de acceso a mercados justos, la dependencia de intermediarios y las condiciones laborales precarias. Estos hallazgos sirven como base sólida para desarrollar estrategias y políticas orientadas a mejorar las condiciones de los productores y fomentar un sistema comercial más equitativo y sostenible.

La revisión teórica realizada en este estudio ha resaltado la relevancia y el potencial del comercio justo en el ámbito específico de la producción de legumbres en la parroquia San Luis - Riobamba. Mediante un análisis de la literatura académica, se ha subrayado cómo este enfoque puede afrontar las injusticias estructurales en las cadenas de suministro agrícola, impulsar la dignidad y el empoderamiento de los productores, y fomentar la sostenibilidad ambiental. Esta base teórica sólida respalda la implementación de estrategias de comercio justo en la producción de legumbres, resaltando su relevancia como un método ético y efectivo para promover el desarrollo rural y la igualdad social.

Las estrategias propuestas en este estudio presentan un enfoque pragmático y centrado en la acción para mejorar la producción de legumbres en la parroquia San Luis - Riobamba mediante el comercio justo. Estas estrategias se fundamentan en un análisis exhaustivo de los desafíos y oportunidades identificados, así como en los principios esenciales del comercio justo y las prácticas óptimas a nivel internacional. Se resaltan acciones como la promoción de relaciones comerciales directas entre productores y consumidores, la capacitación en prácticas agrícolas sustentables y la promoción de certificaciones de comercio justo. Estas propuestas ofrecen un camino viable para transformar el actual sistema comercial en uno más equitativo, justo y sostenible para los productores de legumbres en la parroquia San Luis - Riobamba.

Referencias

1. Acosta-Agudelo, M., Giraldo, D., Vélez-Acosta, L., & Fernández-Ledesma, J. (2021). Análisis del Papel de los Intermediarios en el Mercado Agrícola Tradicional. Caso de Estudio Antioquia, Colombia. *Revista Lasallista de Investigación*, 18(1), 7-24. <https://doi.org/10.22507/rli.v18n1a1>
2. Aguilar, J., Avalos, V., Moncayo, Y., & Carrión, M. (2021). Comercio justo una opción estratégica para mejorar el sistema de comercialización agrícola. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 49-63. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.127>
3. Arguello-Guadalupe, C., Poveda-Gómez, S., Guapi-Auquilla, A., & Muñoz-Jácome, E. (2022). Comercio Justo Estrategias para Pequeños Agricultores de las Parroquias Rurales del Cantón Riobamba. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 7(1), 9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8331424>

4. Bojórquez, A., Lendechy, Á., & Flores, A. (2020). Precios justos y tendencias de venta de productos agropecuarios mexicanos a intermediarios. Cuadernos de desarrollo rural, 17, 1-24. <https://www.redalyc.org/journal/117/11774644010/11774644010.pdf>
5. Chuquiyauri, F. (2021). Implementación de estrategias para la comercialización de arveja en la provincia de Acobamba [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Huancavelica]. <https://repositorio.unh.edu.pe/items/a8e14b3f-2a78-405b-bae2-ffa85b9dd65c>
6. Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ). (2021). <https://cecjecuador.org.ec/>
7. Cuenca, L., Quiñones, Í., Cristancho, M., & Figueroa, J. (2022). Comercio ecológico certificable, un análisis desde el biocomercio, el comercio justo y los negocios verdes para Colombia: Comercio Ecológico certificable. Revista Perspectivas, 7(22), 122-145. <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/2865>
8. Dongyu, Q. (2023). Las legumbres en el centro de atención: "raíces" para una agricultura sostenible y la seguridad alimentaria. Crónica ONU. <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/las-legumbres-en-el-centro-de-atenci%C3%B3n-ra%C3%ADces-para-una-agricultura-sostenible-y-la>
9. García, A. (2011). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local? Polis, 7(1), 105-140. Recuperado en 29 de mayo de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332011000100005&lng=es&tlng=es.
10. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Riobamba. (2020-2030). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT). <https://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/ordenamiento-territorial/plan-pdyot-2020-2030>
11. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2010). Proyecciones poblacionales. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
12. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2020). Proyecciones poblacionales. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
13. Mendoza, K., Ramírez, S., & Campoverde, R. (2022). Estudio de factibilidad para el desarrollo de una plataforma virtual que conecte a productores de alimentos y al consumidor final promoviendo el comercio justo (Doctoral dissertation, ESPOL. FCSH.). <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53203>

14. Pulgar, K., & Rivera, M. (2022). Mercados emergentes en tiempos de COVID-19. *Esprint Investigación*, 1(2), 5–15. <https://doi.org/10.61347/ei.v1i2.46>
15. Quelal, M. (2019). Estudio de la comercialización del chocho desamargado (*Lupinus mutabilis* Sweet) en el Distrito Metropolitano de Quito [Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6650/1/T2877-MAE-Quelal-Estudio.pdf>
16. Sáenz-Reyes, J., Muñoz-Flores, H, Ruíz-Rivas, M, Rueda-Sánchez, A, Castillo-Quiroz, D, & Castillo-Reyes, F. (2022). Diagnóstico del cultivo de lenteja en unidades de producción familiar en Michoacán. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 13(spe27), 35-44. <https://doi.org/10.29312/remexca.v13i27.3160>
17. Sosa-Cabrera, E., González-Amaro, R., Contreras-Hernández, H., & Flores-Romero, C. (2022). Factibilidad para comercializar agrodiversidad de la milpa en Circuitos Cortos Agroalimentarios del centro de Veracruz. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 32(60). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2395-91692022000200116&script=sci_arttext