



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i2.3824>

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

Los valores ancestrales como identidad cultural montubia

Ancestral values as a Montubia cultural identity

Valores ancestrais como identidade cultural Montubia

Luis Fernando Vasconez Alvarado ^I

luis.vasconez@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0655-2503>

José Fernando Vásconez Macias ^{II}

fernandovasconez91@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-6149-9579>

Correspondencia: luis.vasconez@uleam.edu.ec

***Recibido:** 27 de marzo de 2024 ***Aceptado:** 24 de abril de 2024 * **Publicado:** 17 de mayo de 2024

- I. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.
- II. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.

Resumen

La investigación tuvo como objetivo analizar y recoger los valores de la cultura para conocer la concepción de vida del pueblo, hacer conciencia de ella una manera del buen vivir. También es cierto que en la cultura tiene sus valores y antivalores. Por esta razón es preciso reforzar la cultura ancestral para que pueda darse un enriquecimiento mutuo y no una imposición o destrucción.

Se aplicaron métodos cualitativos y cuantitativos, como la encuesta, determinando el nivel de conocimiento que poseen los habitantes, referente a su identidad y prácticas ancestrales y su aportación al turismo. En el método estadístico descriptivo, a partir del levantamiento de información utilizando SPSS 21 para medir el interés que poseen las personas por conocer los orígenes de las diferentes tradiciones y costumbres, la misma que fue una puerta abierta para promocionar las vivencia y expresiones culturales, bailes, costumbres desde los testimonios expresando sus recuerdos y conocimientos, tanto la historia montubia como las tradiciones culturales, familiares y saberes acumulados.

Palabras Claves: Cultura; saberes ancestrales; vivencias; experiencias acumuladas; identidad.

Abstract

The objective of the research was to analyze and collect the values of culture to understand the people's conception of life, making them aware of a way of good living. It is also true that culture has its values and anti-values. For this reason, it is necessary to reinforce ancestral culture so that mutual enrichment can occur and not imposition or destruction.

Qualitative and quantitative methods were applied, such as the survey, determining the level of knowledge that the inhabitants have, regarding their identity and ancestral practices and their contribution to tourism. In the descriptive statistical method, from the collection of information using SPSS 21 to measure the interest that people have in knowing the origins of different traditions and customs, which was an open door to promote cultural experiences and expressions, dances, customs from testimonies expressing their memories and knowledge, both Montubia history and cultural and family traditions and accumulated knowledge.

Keywords: Culture; ancestral knowledge; experiences; accumulated experiences; identity.

Resumo

O objetivo da pesquisa foi analisar e coletar os valores da cultura para compreender a concepção de vida das pessoas, conscientizando-as sobre um modo de bem viver. Também é verdade que a cultura tem os seus valores e antivalores. Por isso, é necessário reforçar a cultura ancestral para que ocorra o enriquecimento mútuo e não a imposição ou a destruição.

Foram aplicados métodos qualitativos e quantitativos, como o inquérito, determinando o nível de conhecimento que os habitantes possuem, sobre a sua identidade e práticas ancestrais e o seu contributo para o turismo. No método estatístico descritivo, a partir da recolha de informação através do SPSS 21 para medir o interesse que as pessoas têm em conhecer as origens das diferentes tradições e costumes, o que foi uma porta aberta para promover experiências e expressões culturais, danças, costumes a partir de testemunhos, as suas memórias e conhecimentos, tanto a história Montubia como as tradições culturais e familiares e conhecimentos acumulados.

Palavras-chave: Cultura; conhecimento ancestral; experiências; experiências acumuladas; identidade.

Introducción

El partir de la experiencia de las personas mayores se hace grande el ser humano, pero el dejar que los niños continúen con la vida a través de la experiencia de los adultos permite llegar a ser sabios, es ahí donde radica la gran riqueza de la, humanidad. La cultura se transmite de manera pedagógica cuando se recoge de ella la experiencia desde una vivencia transmitida de edad en edad de esta manera el ser montubio va depositando sus saberes en las nuevas generaciones.

En el artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC, 2013), dispone que los medios de comunicación deben difundir contenidos interculturales por un espacio de 5% en su programación con el fin de promover la reserva cultural y los saberes ancestrales. Esto contribuye a aumentar el alcance en la población, de las noticias, hitos históricos y actividades culturales que se llevan a cabo en los diferentes cantones que conforman a Ecuador.

Los manabitas poseen una consistencia cultural aceptado por ellos, que los hace cohesionarse y reconocerse. “Precisamente, el hombre necesita un amparo, un sustento de carácter esencial y permanente que le brinde la posibilidad de situarse, saberse y sentirse en el mundo.” (Morillo, 2015, p. 78). Esto los hace más fuertes en relación con su autoestima, el orgullo de su descendencia, su raza,

Los valores ancestrales como identidad cultural montubia

que se asienta en una base cultural única, diferente a las otras que pudieran existir dentro del contexto montubio.

Por su historia, el cholo y el montubio tienen su origen en el indio que se confundió entre el mar y las montañas, y su diversidad sustentada principalmente en la cultura hispánica, unido a la diversidad de sus realidades geográficas, productivas y sociales que le dan una categoría de provincia regional cholo-montubio (Molina, 2016, p. 230).

Las características del montubio vienen dadas de la integración con el medio natural que le rodea, el campo (Puga, 2012). El símbolo que lo identifica es el machete que junto al “garabato” y la alforja, forman el equipamiento significativo para sus faenas diarias; se moviliza a lomo de caballo donde transporta su producción, además de usar una serie de utensilios que complementan sus actividades domésticas y laborales (Mora, 2010).

Según Yanes (2013), el montubio es una persona de aspecto jovial, saludador y respetuoso de las personas y de su entorno natural, confiado, pero al mismo tiempo machista y celoso de su mujer que le permite caracterizar su estilo bravío, desde esta perspectiva la niñez va asumiendo su rol como depositarios de la identidad y de las esperanzas de sus antecesores.

A través de una gran riqueza oral manifestada de diversas maneras; los versos, chigualos, canciones, mitos, leyendas, dichos (frases populares), nombres de personas y de lugares; son ejemplos de esa oralidad que agiganta el patrimonio cultural intangible ecuatoriano de la provincia de Manabí, en especial San Isidro. La expresión de los versos vista desde la perspectiva del montubio, representa la forma de decir lo que siente con la singularidad de su lenguaje en cada situación en la que se encuentra. Son acoples en rima utilizados ancestralmente por el hombre campesino manabita, quien en todo y para todo trata de introducir o improvisar un verso para manifestar sus sentimientos, mismos que muestran la alegría de su espíritu, su romanticismo, o caso contrario su sátira o burla (Álava, 1995).

Eliade (2013) menciona que mito es una realidad cultural extremadamente compleja, que puede abordarse e interpretarse en perspectivas múltiples y complementarias, en el que se cuenta una historia sagrada; relata un acontecimiento que ha tenido lugar en el tiempo primordial, el tiempo fabuloso de los inicios, donde el pueblo fue adquiriendo su identidad y su cultura.

El recordar las figuras que hicieron historia en la identidad manabita llevan al montubio a aferrarse a sus valores libertarios y heroicos. Uno de ellos es ineludible tocar la figura del manabita Eloy Alfaro Delgado, líder de la revolución liberal, “adalid de las libertades en Ecuador y uno de los mayores

luchadores por la integración Latinoamericana” (Acosta, 2008, pag.29), de quien se conserva una de las gestas históricas preponderantes de los ecuatorianos, considerado como un referente del valor, la perseverancia, el coraje, y así mismo la humildad y el desapego por lo material; Alfaro nació en Montecristi, Manabí, el 25 de junio de 1842, presidente de la República del Ecuador por partida doble y líder de la revolución liberal ecuatoriana de 1895 a 1924. Fue asesinado en Quito a la edad de 70 años y recordado como “el viejo luchador”; de él quizás surge la vena valiente como una de las características principales del montubio, que se muestra determinante en la defensa de lo que considera suyo, pero al mismo tiempo humilde en sus actitudes cotidianas (Pareja, 1944).

METODOLOGIA

En la investigación han participado de manera interdisciplinaria, como eje principal en proyectos académicos y vinculación, resaltar los valores y la cultura montubia en San Isidro, en redes con la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, que conforman el equipo la cual se realiza una investigación.

La muestra escogida parte de casos-tipo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), el estudio es descriptivo, de enfoque cualitativo y cuantitativo, a través de entrevistas a campesinos, jóvenes, niños, estudiantes y docentes de San Isidro.

En el proceso de recopilación de información de los métodos teóricos y empíricos se utilizaron herramientas como la encuesta, para seleccionar información de experiencias de las personas que habitan en dicho sector. Para esta indagación se tomaron de muestra de 40 personas que habitan en la parroquia de San Isidro para obtener resultados exactos, además se entrevistaron algunas familias que adhieren experiencias de doscientas historias; transcritas, seleccionarlas desde su hábitat.

RESULTADOS

A continuación, se describen los datos recolectados que tomaron con la técnica de la encuesta que luego fueron tabuladas por el software SPSS.25 el que permitió verificar la fiabilidad del instrumento, desde la aplicación del Alfa de Cronbach 0,96 demostrando que el instrumento fue confiable-

Tabla 1

Análisis de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,96	10

Los valores ancestrales como identidad cultural montubia

En el alfa de Cronbach de las preguntas de la encuesta arrojo un porcentaje redondeado del 0,96 lo cual demostró que el buen nivel de confiabilidad de las preguntas de la encuesta.

Tabla 2

¿Conocen proyectos que promocionen los valores ancestrales de gran importancia?

Escala	F	%	% valido
Muy importante	38	47,5	47,5
Importante	15	18,8	18,8
Moderadamente importante	5	6,3	6,3
Poco importante	20	25,0	25,0
Nada importante	2	2,5	2,5
Total	80	100,0	100,0

Nota: Encuesta dirigida a las personas de San Isidro

Las evidencias demostraron que de los 80 habitantes de la parroquia San Isidro que fueron encuestados, el 47,5% de la comunidad sí conoce sobre los proyectos en ejecución para la conservación y promoción de la cultura montubia de la comunidad y el otro 18% desconoce sobre los proyectos que se están realizando. Dado los resultados de la investigación se puede deducir que la mayoría de los habitantes de la parroquia San Isidro sí tienen el conocimiento sobre los proyectos que llevan a cabo para promocionar el lugar de investigación.

Tabla 3

¿En la comunidad se promociona la cultura montubia a través de la práctica de valores?

Escala	Frecuencia	Porcentaje	% valido
Muy importante	25	31,3	31,3
Importante	8	10,0	10,0

Los valores ancestrales como identidad cultural montubia

Moderadamente importante	31	38,8	38,8
Poco importante	9	11,3	11,3
Nada importante	7	8,8	8,8
Total	80	100,0	100,0

Nota: Encuesta dirigida a las personas de San Isidro.

Se evidencia que de los 80 habitantes de la parroquia San Isidro que fueron encuestados el 38% si conoce sobre la promoción de la cultura montubia a través de otros. De acuerdo a estos resultados se puede identificar claramente que los habitantes están promocionando el lugar de investigación y si no desconocen sobre la cultura montubia.

Tabla 4.

¿Consideras importante los siguientes valores y que generarían conciencia ciudadana, la solidaridad, el respeto, la resiliencia, la responsabilidad ecológica, la identidad, la cultura, y las tradiciones?

	Frecuencia	Porcentaje	%
Muy importante	40	50,0	50,0
Importante	10	12,5	12,5
Moderadamente importante	23	28,8	28,8
Poco importante	5	6,3	6,3
Nada importante	2	2,5	2,5
Total	80	100,0	100,0

Nota: Encuesta dirigida a las personas de San Isidro.

Se evidencia que 50% de los encuestado si ve importante el que la comunidad sea un puntal en la práctica de los valores, porque son la base fundamental en la convivencia del vivir, lo que hace que la comunidad sea un buen referente para todas las generaciones.

Entrevista a las comunidades

En las entrevistas con personas mayores se pudo verificar la gran preocupación que tienen de no ser ejemplos a la nueva generación, para que tengan referentes en sus prácticas dese el ser hacer y actuar. Sin lugar a dudas, el trabajo etnográfico permite ver la relevancia de los jóvenes para la reproducción social *adecuada*, aquella que sintetiza elementos cotidianos capaces de generar una forma específica de ver y vivir el mundo. Tanto etaria como culturalmente hablando, los jóvenes son un eslabón importantísimo capaz de transparentar los diferentes procesos y espacios de socialización de los adultos, así como también de los niños, y por lo tanto visibilizan gran parte de la estructura social observada, razón por la cual leer las historias aquí relatadas desde sus mismos protagonistas nos traslada a un contexto bastante bien descrito. (Sebastián Mosquera, Antropólogo Sociocultural del INPC, Regional 7, Manabí)

Las identidades parten precisamente de lo colectivo, aquel concepto capaz de reducir las experiencias heterogéneas a un razonamiento homogéneo, lo cual implica que las vivencias diferentes de muchos, se transformen en una sola: la experiencia de un “nosotros”. Umberto Eco (1986) apunta que lo colectivo se origina con la creación, aprehensión e intercambio de códigos estructurados de una manera específica para que el orden y desarrollo de un todo tengan sentido, es decir delinear la realidad de un grupo social particular.

De acuerdo a las encuestas realizadas nos podemos dar cuenta que en la parroquia de San Isidro sus habitantes son personas muy interesadas en hacer un cambio, donde se enfoca en recuperar y promocionar su identidad como marca ciudad, su cultura y tradiciones para no perder su historia. Es por ello que los resultados de la investigación fueron factibles ya que el 100% de personas nos comentó directamente y por medio de las encuestas que sí sabían que la comunidad promocionaba su cultura a través de gastronomía, trajes típicos, historia, bailes folclóricos entre otros, es decir que todos estaban informados de acuerdo a las encuestas realizadas. Así mismo, el 100% de los habitantes estaban informados que en la comunidad también promociona la cultura montubia a través de la

artesanía ya que muchos de ellos desarrollaban y se desenvuelven en la actividad y creación de artesanías, además por otro lado, el 60% de los habitantes estaban informados sobre los proyectos que se realizaban en dicho lugar para promocionar y crear una marca como tal recuperando tradiciones y culturas.

Las historias contadas por los niños de San Isidro, en las cuales priman elementos que la globalización, de la mano con la modernidad (enormemente insertadas en los procesos de reproducción social), nos han hecho considerar fuera de lo común debido a lo crudo de su esencia, nos alejan grandemente de la infancia *feliz y justa* que los niños en general *deben* vivir. Estos relatos permiten acercarnos a una realidad diferente, en la cual confluyen prácticas que desembocan en el relacionamiento con la violencia y aflicciones de diferente tipo, de estos jóvenes. Su adolescencia se convierte en la etapa capaz de formarlos como sujetos tan fuertes como sensibles, es decir nada indiferentes a lo que se da a su alrededor.

DISCUSIÓN

Al analizar varios trabajos referentes a la practicas de valores desde la cultura se pudo evidenciar muchos trabajos que recoge experiencias que están permitiendo buscar referente a las nuevas generaciones, que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación n a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.” Llegando a la conclusión que los valores son actitudes positivas que vive la persona en todos los ambientes y que si no se evidencia dejan de ser un referente para la futura generación.

Si nos remitimos al hecho de que la cultura “depende de simbolismos... la cultura consiste en herramientas, implementos, utensilios, vestimenta, adornos, costumbres, instituciones, creencias, rituales, juegos, obras de arte, lengua.” (White en Kottak, 2008: p.44), comprenderemos que la cultura representa el “ser” de una sociedad, su esencia. En este sentido, ésta tiene que ser transmitida para poder reproducir determinado modelo establecido, para lo cual es necesario el uso de actividades de socialización como los juegos, y en general, cualquier medio para transmitir un mensaje de cohesión grupal, normalización y tradiciones que tengan la capacidad de garantizar la reproducción social, biológica y cultural del grupo. (Mosquera.2017)

Para Villa (2021) en su artículo referente a La importancia de los valores en la vida personal y social: enfoques y medición, manifiesta que; Los valores son como reflejo de las actitudes y comportamientos de los pueblos que configuran los países en el mundo, y que hoy es posible mantener

los valores a través de una práctica continua, haciendo de ellos la razón de vida de cada ser humano, solo así se podría hacer visible el buen vivir.

CONCLUSIÓN

-El montubio como tal tiene características únicas, es por ello que hay que mantener las costumbres tradiciones y valores que están implícitos, porque esa es la atracción que tiene el pueblo manabita y, sobre todo, es cultura única que merecen ser recordadas desde la formación de los niños y jóvenes.

-Promover la cultura montubia tiene como objetivo fortalecer la identidad del pueblo manabita como aporte para la construcción de una sociedad intercultural e incluyente a través de la potencialización de la niñez.

-El montubio ecuatoriano es un hombre de mucho valor, tanto hombres y mujeres, de gran admiración, es por eso que se debe recobrar la cultura desde la caracterización de sus tradiciones únicas y sus misteriosas historias que genera interés en la población y en el turista como tal.

-Los jóvenes son parte muy importante de la estructura social. Ya que están constantemente en una etapa de vivir y atravesar ritos de paso de diferente tipo, ellos logran mostrarnos cómo ven y viven el mundo a nivel endógeno. Sus experiencias nos permiten adentrarnos más en su cosmovisión y, por ello, nos dejan viajar sin límite alguno en tiempo y espacio.

RECOMENDACIONES

- Comprometerse con el pueblo mismo para que el objetivo de recuperar tradiciones y costumbres sea cumplido y así mismo sentirse orgulloso de las mezclas de ideas y conductas.

- Seguir generando proyectos para promocionar la ciudad, desde sus habitantes, sus lugares turísticos. Para ello se escriben las vivencias que la población tiene, a través de las experiencias de los niños, en lo que evidencian: ¿Qué es ser montubio?; ¿Qué guarda San Isidro para sus habitantes? Son dos interrogantes claves para hojear las páginas de Infancia plena.

- Establecer de manera fundamental las historias de los niños y las niñas de San Isidro.

Referencias

Álava, Eumeny C. (1995). Manabí, Creencias y costumbres, Vivo Folclore Manabita un compendio de cultura popular. segunda edición, UTM, Ecuador.

Los valores ancestrales como identidad cultural montubia

- gúndez Agúndez, M. (2008). El paradigma universitario Ledesma-Kolvenbach. *Revista de Fomento Social*, 252(63), 603-631.
- Agúndez Agúndez, M. (2008b) (Ed.). *Discursos universitarios*. Peter-Hans Kolvenbach. Madrid: UNIJES.
- Alarcos, F. J. y García, J. (2009). Valores. En Francisco José Alarcos (Dir). 10 palabras clave en la construcción personal. Pamplona: Editorial Verbo Divino.
- Eliade, Mircea. (2013) *Mito y Realidad* 5ª edición, Kairos.
- Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial Suplemento 22 de 25-jun.-2013. (2013)
- Molina, C. Eduardo. (2016). Manabí: Entre cholos y montuvios la construcción de su identidad cultural. Publicado en *Memorias Congreso Internacional de Historia “La Modernidad en Cuestión Confluencias y Divergencias Entre América Latina y Europa, siglos IXX Y XX*.
- Morillo, Sotomayor Alex, (2015). Navegar por las Aguas del Cosmos: La Visión Mítica en Hombres de mar, de Óscar Colchado Lucio. *CUADERNOS LITERARIOS*. Revista anual de investigación y creatividad literaria de la Universidad Católica Sedes Sapientiae.
- Pareja, A., & Canseco, D. (1944). *La hoguera bárbara: (vida de Eloy Alfaro)*. Compañía general editora. Pérez Arias, T. (2012). *La construcción del campo moderno del arte en el Ecuador, 1860-1925: geopolíticas del arte y eurocentrismo*.
- Puga Palomeque, C. (2012). *El chigualo Manabita, la fiesta Navideña Montubia, Picoazá 2010* (Master's thesis, Quito).
- Vivanco, M. V. (2011). La cultura en el aula: la integración cultural. *Exedra: Revista Científica*, (2), 91-104