



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i2.3816>

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

*Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera
Colombo-Ecuatoriana: revisión histórica, impacto y desafíos*

*Nature Tourism focused on Waterfalls and Covid-19 on the Colombian-
Ecuadorian Border: historical review, impact and challenges*

*Turismo de Natureza com foco em Cachoeiras e Covid-19 na Fronteira
Colombiano-Ecuatoriana: revisão histórica, impacto e desafios*

Carlos Mestanza Ramón ^I

cmestanza@ug.uchile.cl

<https://orcid.org/0000-0003-2401-4151>

José Luis Jiménez Caballero ^{II}

jjimenez@us.es

<https://orcid.org/0000-0003-3456-2960>

Correspondencia: cmestanza@ug.uchile.cl

***Recibido:** 27 de marzo de 2024 ***Aceptado:** 24 de abril de 2024 * **Publicado:** 10 de mayo de 2024

- I. Departamento Economía Financiera y Dirección de Operaciones, Universidad de Sevilla, 41018 Sevilla, España. Instituto Superior Tecnológico Universitario Oriente, La Joya de los Sachas 220101, Ecuador. Research Group YASUNI-SDC, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Sede Orellana, Ecuador.
- II. Departamento Economía Financiera y Dirección de Operaciones, Universidad de Sevilla, 41018 Sevilla, España.

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión
histórica, impacto y desafíos

Resumen

El turismo, vital para la economía global, ha experimentado un crecimiento significativo, destacando el turismo de naturaleza centrado en cascadas, que promueve el bienestar y la sostenibilidad. Sin embargo, la pandemia de Covid-19 ha impactado severamente este sector, generando pérdidas económicas y redefiniendo las estrategias de recuperación y seguridad para el futuro. Por ello la presente investigación se centra en analizar la situación del Turismo de Naturaleza enfocado a las cascadas a partir de la aparición del Covid-19 y los desafíos que atraviesa actualmente dentro de la Frontera Amazónica Binacional Colombo-Ecuatoriana. Para ello se utilizó tres enfoques: revisión bibliográfica, entrevistas a prestadores de servicios turísticos y juicio de expertos. Los principales resultados muestran que La actividad turística en la Frontera Colombo-Ecuatoriana se vio afectada por el conflicto armado hasta 2016 y luego por la pandemia de COVID-19. A pesar de los desafíos, hay oportunidades para la recuperación del turismo de naturaleza, especialmente debido a la creciente demanda de experiencias al aire libre. Los prestadores de servicios turísticos enfrentan desafíos en términos de adaptación a nuevas normativas y coordinación binacional, pero ven oportunidades para fortalecer la resiliencia y promover el crecimiento sostenible del turismo en la región.

Palabras Claves: Turismo de naturaleza; Turismo-basado en cascadas; Covid-19; Impacto; Frontera Colombo-Ecuatoriana.

Abstract

Tourism, vital to the global economy, has experienced significant growth, highlighting nature tourism focused on waterfalls, which promotes well-being and sustainability. However, the Covid-19 pandemic has severely impacted this sector, generating economic losses and redefining recovery and security strategies for the future. For this reason, this research focuses on analyzing the situation of Nature Tourism focused on waterfalls following the appearance of Covid-19 and the challenges it is currently experiencing within the Colombian-Ecuadorian Binational Amazon Border. For this, three approaches were used: bibliographic review, interviews with tourism service providers and expert judgment. The main results show that tourism activity on the Colombian-Ecuadorian border was affected by the armed conflict until 2016 and then by the COVID-19 pandemic. Despite the challenges, there are opportunities for the recovery of nature tourism, especially given the growing demand for outdoor experiences. Tourism service providers face challenges in terms of adapting to

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión
histórica, impacto y desafíos

new regulations and binational coordination, but they see opportunities to strengthen resilience and promote the sustainable growth of tourism in the region.

Keywords: Nature tourism; Waterfall-based tourism; Covid-19; Impact; Colombia-Ecuadorian border.

Resumo

O turismo, vital para a economia global, tem experimentado um crescimento significativo, destacando-se o turismo de natureza focado nas cachoeiras, que promove o bem-estar e a sustentabilidade. No entanto, a pandemia da Covid-19 teve um impacto severo neste sector, gerando perdas económicas e redefinindo estratégias de recuperação e segurança para o futuro. Por este motivo, esta pesquisa se concentra em analisar a situação do Turismo de Natureza focado em cachoeiras após o aparecimento da Covid-19 e os desafios que enfrenta atualmente na Fronteira Binacional Amazônica Colombiano-Ecuatoriana. Para isso, foram utilizadas três abordagens: revisão bibliográfica, entrevistas com prestadores de serviços turísticos e parecer de especialistas. Os principais resultados mostram que a atividade turística na fronteira entre a Colômbia e o Equador foi afetada pelo conflito armado até 2016 e depois pela pandemia da COVID-19. Apesar dos desafios, existem oportunidades para a recuperação do turismo de natureza, especialmente dada a crescente procura de experiências ao ar livre. Os prestadores de serviços turísticos enfrentam desafios em termos de adaptação às novas regulamentações e à coordenação binacional, mas vêem oportunidades para reforçar a resiliência e promover o crescimento sustentável do turismo na região.

Palavras-chave: Turismo de natureza; Turismo baseado em cachoeiras; COVID-19; Impacto; Fronteira Colômbia-Ecuador.

Introducción

El turismo se ha convertido en un componente crítico del desarrollo económico moderno [1]. En los últimos años, la industria turística creció aceleradamente ocupando el tercer puesto como categoría de exportación más grande a nivel global [2]. Así mismo, las investigaciones sobre el turismo de naturaleza aumentaron [3]. Se estima que este sector puede llegar a representar el 20% del mercado turístico [3]. Es una modalidad que se enfoca en la apreciación, interpretación y disfrute del medio natural a través de actividades al aire libre [2,4,5]. Según estudios el turismo enfocado en la naturaleza proporciona beneficios en la salud como el bienestar mental, espiritual, social e intelectual al

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión
histórica, impacto y desafíos

establecer una relación de contacto con el medio natural [6]. Los viajes dentro de este tipo de turismo incluyen por lo general visitas a parques, bosques, áreas rurales, lagos y el deleite de recursos escénicos como las cascadas [3,7–9].

La visita a las cascadas como actividad turística cobró fuerzas en la Revolución Industrial [10] cuando Europa inició exploraciones para denominarlas lo que incrementó el desplazamiento de turistas y su explotación [11]. La característica excepcional del Turismo de Naturaleza enfocado a las cascadas es el aprovechamiento sostenible de los recursos escénicos del medio ambiente y su puesta en valor [12]. Este modelo alternativo diversifica el producto turístico, dinamiza la economía y mejora la calidad de vida de los pueblos sobre todo en áreas poco desarrolladas [13].

Una cascada se define como la caída vertical del agua (muy empinada o poco empinada) a partir de un desnivel en el cauce normal de un río por efecto de la gravedad [10,14]. Al final del salto de agua se desarrolla una “piscina de inmersión” de profundidad considerable a causa de la recesión de la caída [14]. Existe una diversidad de tipos de cascadas de acuerdo a su geomorfología y ubicación [15,16]. Además, el alto de las cascadas es otro factor a considerar que está estrechamente relacionado con la erosión del suelo [17]. Más allá del tamaño y la belleza paisajística, las cascadas oxigenan el agua y transportan nutrientes para los seres vivos [18]. En el ámbito cultural las cascadas tienen importancia religiosa pues son un lugar de poder para la realización de rituales de purificación aprovechando el sonido y la intensidad con las que se mueven las aguas [19]. Las características geológicas, el caudal, la experiencia sensorial y los aspectos estéticos como el deslumbrante paisaje son puntos importantes que convierten a las cascadas en uno de los atractivos más frecuentados por turistas [20,21].

El aprovechamiento de la belleza paisajística conformada por montañas, biodiversidad, selvas y cuerpos de agua ha ido incrementándose [22]. Sin embargo, con la aparición del Covid-19 el mercado turístico recibió un fuerte impacto que afectó su dinámica y dejó al descubierto la vulnerabilidad que posee [23]. El Covid-19 apareció en Wuhan (China) y fue declarado como pandemia en marzo del 2020 pues no sólo se trataba de una crisis de salud pública sino de una amenaza contra la economía mundial [24]. Las restricciones de viajes, las cuarentenas, los toques de queda y el distanciamiento social fueron algunas medidas implementadas por los gobiernos para frenar la expansión. [25,26]. Como consecuencia las operaciones turísticas disminuyeron drásticamente acarreado enormes pérdidas económicas y un incremento en la tasa de desempleo [26]. Entre 2020 y 2021 el turismo internacional tuvo una pérdida estimada de 2.1 billones de dólares respecto a los ingresos por

exportaciones y a la llegada de turistas internacionales [27] pero a partir del año 2022 ha tenido una recuperación del 50% paulatinamente [28]. Considerando este contexto, las nuevas tendencias resurgen en el turismo interno, el turismo rural y sobre todo el turismo de conexión con la naturaleza [3,27,29]. Aunque las cifras muestran la resiliencia del turismo para recuperarse la situación post Covid-19 puede ser diferente para cada tipología de turismo lo que requiere una mayor investigación. Existe escasez de información tanto del Turismo de Naturaleza enfocado a las cascadas como del efecto ocasionado por la pandemia. Por ello, el objetivo de este estudio es ilustrar la situación de esta modalidad de turismo a partir de la aparición del Covid-19. Para alcanzar dicho propósito se plantea realizar una revisión histórica, conocer la percepción de los prestadores de servicios turísticos respecto al impacto y los desafíos a los que se enfrentan. La principal contribución es enriquecer los datos existentes sobre las repercusiones de la crisis sanitaria en la industria del turismo. Así como comprender las medidas implementadas para la prestación segura de servicios turísticos en el proceso de reactivación. Finalmente, los resultados ayudarán a desarrollar estrategias para enfrentar posibles pandemias en el futuro.

1. Materiales y Métodos

1.1. Métodos

Con el propósito de lograr una comprensión más sólida de este estudio, se estructuró la metodología en tres segmentos distintos que responden a los objetivos específicos. El primero se basó en el análisis e interpretación del proceso histórico del turismo de naturaleza en el área de estudio mediante revisión bibliográfica. La segunda sección se centró en conocer la perspectiva de los prestadores de servicios en centros turísticos. Finalmente la tercera sección establece recomendaciones de mejora basada en juicio de expertos.

2.2.1. Revisión bibliográfica

El desarrollo de la primera sección se llevó a cabo mediante dos métodos de revisión científica. Primeramente, se realizó una revisión sistemática de la literatura enfocándose en el análisis exhaustivo de diversas fuentes documentales difundidas en plataformas científicas de renombre como Scopus y Web of Science. Esta labor consideró la inclusión de documentos publicados durante los últimos 20 años y para los cuales se definieron criterios de búsqueda específicos, también reconocidos como términos clave (Tabla 1). Una vez obtenidos los resultados de esta exploración, previa

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión histórica, impacto y desafíos

aplicación de los respectivos filtros, se procedió a examinar con detenimiento los títulos, términos conexos y resúmenes de cada publicación, con el propósito de llevar a cabo una selección discernida. Dicha selección se orientó a la extracción de los elementos informativos esenciales para la investigación en cuestión. En total, se logró recopilar un conjunto de XX documentos que abordan temáticas relacionadas con el turismo de naturaleza en la zona de estudio, con énfasis en elementos destacados como las cascadas principales como atractivos turísticos, el porcentaje de demanda turística y los ingresos económicos correspondientes a los años recientes.

Tabla 1. Proceso metodológico para la revisión bibliográfica.

Sujeto	Palabras claves	Scopus/web of science
Turismo de naturaleza enfocado a casadas	de “cascadas”, “turismo de naturaleza” a	[30,31,40–42,32–39]
Impacto covid turismo	del “impacto ambiental del covid” en el “economía y covid” “covid y turismo” “impacto social del covid en el turismo”	[43,44,53,54,45–52]
Oportunidades y desafíos	“desafíos del turismo”	[41,55,64,65,56–63]

El segundo enfoque metodológico implicó llevar a cabo un examen y evaluación de la literatura gris (Tabla 2). La denominación "literatura gris" hace referencia a una compilación de documentos de variada naturaleza, los cuales no han sido sometidos a procedimientos de revisión o edición convencionales, y generalmente no se difunden mediante los canales tradicionales de publicación, sino que se transmiten a través de vías restringidas y no convencionales.

Tabla 2. Proceso metodológico de la literatura gris.

Literatura gris	Año de publicación
Plan Sectorial de Turismo	2018
Informe macroeconomico de colombia	2019
Informe macroeconomico de colombia	2020
Dinámica de la economía colombiana en 2023 Informe –junio de 2023.	2023
Perfil economico del departamento de putumayo	2023

2.2.2. Entrevistas

La segunda seccion se basa en visita de campo a la frontera Amazónica Binacional en el Departamento de Putumayo (Colombia) y provincia de Sucumbíos (Ecuador), donde se evidencia la existencia de cascadas. Durante las visitas a las diferentes cascadas se realizarone entrevistas a los pretadores de servicios de los centros turisticos (tabla 4), para lo cual se utilizo un cuestionario de preguntas semiestructuradas enfocado ha diferentes temas como: turismo de naturaleza, gestión de cascadas, gestión de turismo, gobernanza turistica, ingresos economicos, oprtunidades y desafios de los destinos turisticos (tabla 3).

Tabla 3. Preguntas establecidas para conocer la persepción de los prestadores de servicio de cascada.

Participante	Aspecto	Preguntas
Prestadores de servicio de cascada	Impacto Inicial del Covid-19	-¿Cómo afectó la aparición del Covid-19 a la operación y afluencia de turistas en su centro turístico? (incluir cantidad de turistas, cambio de itininerario, ingresos económicos) -¿Cuáles fueron las medidas inmediatas que tuvieron que implementar debido a la pandemia? -¿Surgio algun cambio respeto al tipo de turista en

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión
histórica, impacto y desafíos

	<p>la época pre y post covid-19? (es decir, si hubo mayor o menor demanda respecto al turismo interno y externo)</p> <p>-¿Qué cambios se evidenciaron en el entorno natural del atractivo turístico? (medio ambiente)</p>
Adaptaciones y Estrategias de Recuperación	<p>-¿Qué cambios específicos realizaron en sus servicios o infraestructura para adaptarse a las nuevas normativas y expectativas de los turistas tras el Covid-19?</p> <p>-¿Implementaron estrategias de promoción o descuentos para incentivar el turismo después de la pandemia? Ejemplifique.</p> <p>-¿Cómo ha evolucionado la demanda de turismo de naturaleza en cascadas desde entonces?</p>
Desafíos Actuales	<p>-¿Cuáles son los desafíos más significativos que enfrentan en la actualidad en términos de operación del turismo de naturaleza en cascadas?</p> <p>-¿Han notado cambios en los patrones de comportamiento de los turistas después del Covid-19? ¿En qué sentido?.</p> <p>-¿Qué obstáculos han surgido en relación con la cooperación y coordinación binacional entre Colombia y Ecuador en el contexto turístico?</p>
Perspectivas Futuras	<p>-¿Qué oportunidades ven para impulsar la recuperación y el crecimiento sostenible de esta forma de turismo en la región?</p> <p>-¿Cuáles son sus planes para fortalecer la resiliencia de su centro turístico ante posibles futuras crisis o perturbaciones?</p>

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión histórica, impacto y desafíos

-¿Cree que las implicaciones de la pandemia son una oportunidad para reactivar el turismo de naturaleza enfocado a las cascadas?

Tabla 4. Entrevistados

Prestador de servicio	Edad	Nacionalidad	Experiencia
Pablo Hernandez	45	Colombiana	7
Juan Martínez	50	Colombiana	8
Marcelo Rodriguez	38	Ecuatoriana	5
Viviana Perez	37	Ecuatoriana	8

2.2.3. Juicio de expertos

Finalmente, en el tercer apartado se procedió a establecer los desafíos políticos, socioeconómicos y ambientales presentes en la minería aurífera en la región Litoral. Para ello se utilizó un método de validación del juicio de expertos, que consiste en un conjunto de opiniones brindadas por profesionales expertos en un tema, con el fin de verificar la confiabilidad de una investigación [66].

Tabla 5. Consideraciones del juicio de expertos

Experto	Edad	Nacionalidad	Grado de educación	Experiencia
Experto 1		Colombiana	Maestría	10
Experto 2		Colombiana	Maestría	7
Experto 3		Ecuatoriana	Grado	12
Experto 4		Ecuatoriana	Doctorado	20

3. Resultados

Se realizó una revisión bibliográfica para analizar la situación histórica del turismo de naturaleza y la evolución que ha tenido durante los últimos años en la zona fronteriza de Sucumbíos (Ecuador) y el Departamento de Putumayo (Colombia). Además, se revisaron los efectos negativos impuestos por la crisis pandémica del Covid-19 a nivel social, ambiental y económico, conjuntamente con la

percepción directa de los prestadores de servicios turísticos en cascadas dentro del área de estudio. Finalmente se analizaron con expertos los desafíos post Covid-19 que enfrenta el turismo de naturaleza enfocado a las cascadas para impulsarse como un modelo alternativo y competitivo.

3.1. Situación histórica

3.2.1. Turismo de naturaleza

La actividad turística en la Frontera Colombo-Ecuatoriana fue frenada principalmente por el conflicto armado entre la Gobernación colombiana y las Fuerzas armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) desde la época de los 80 hasta el 2016 cuando se firmó un tratado de paz [2,67]. Dentro de la zona limítrofe de Sucumbíos y el Departamento de Putumayo, las FARC implementó campamentos, puestos médicos, zonas de cultivos ilícitos e incluso 25 rutas para el tráfico de armas y cocaína [32,33]. La compleja situación incrementó la migración transfronteriza y afectó la seguridad de Ecuador, específicamente de Sucumbíos [32]. El desplazamiento de los frentes armados afectaba la infraestructura y las vías de acceso hacia los atractivos turísticos [34,68]. Las implicaciones políticas durante estos años condicionaron el progreso de los destinos turísticos consolidados y de aquellos que acababan de surgir como el turismo de naturaleza y los parques naturales nacionales [35,67].

Este periodo de violencia influyó en la seguridad, accesibilidad e imagen de una gran cantidad de destinos turísticos de naturaleza en la frontera amazónica Colombo-Ecuatoriana. Principalmente en la década de los 90 con el aumento de la violencia se evidencian los años con variaciones negativas más significativas respecto a la llegada de turistas extranjeros [67]. Sin embargo, a partir de década de los 2000 con el desarrollo de programas de promoción, campañas y estrategias de seguridad surge un crecimiento paulatino en el número de turistas [36,67,69]. En Colombia para el 2014 la cantidad de turistas había sobrepasado los 2 millones de visitantes [67], y en el periodo de 2012 a 2016 en Putumayo el número de visitas aumentó un 67,13% [2].

Tras la finalización del conflicto armado, la actividad turística emergía como un bálsamo para sanar las heridas en los lugares turísticos afectados [35,67]. Se desarrolla el Plan Sectorial de Turismo “Turismo para la Construcción de la Paz (2014 – 2018)” que buscaba favorecer la conectividad, seguridad, promoción e infraestructura de los espacios turísticos [37]. Bajo esta perspectiva, surgen las denominadas “Regiones Piloto de Turismo y Paz” que articulan ocho regiones entre ellas “Mocoa y Valle de Sibundoy” (Putumayo) como productos turísticos de naturaleza sostenibles [67,70]. Sin duda el Turismo se fortalecía a pesar de la amenaza del desarrollo invasivo en las áreas que al fin eran

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión
histórica, impacto y desafíos

accesibles [34,38]. Durante años, la falta de políticas regulatorias, la desprotección, la mala organización y la inexistencia de un plan de desarrollo turístico han sido las causas de la mala gestión y del desaprovechamiento sostenible de los recursos turísticos naturales [71].

A diferencia de Colombia, a partir de 1990 el turismo aumentó considerablemente en la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno, pues muchos turistas buscaban disfrutar de la naturaleza [71]. Área que tomaremos como referencia para analizar el movimiento turístico durante este periodo de inseguridad debido a la escasez de datos más concretos. La Reserva se ubica en Sucumbíos y es considerada una de las más biodiversas del planeta con una extensión de 590112 hectáreas [72]. Sin embargo, el floreciente turismo fue limitado tras el aumento de la violencia e inseguridad en el periodo del 2000 al 2012 cuando se produjeron secuestros, asaltos y retenciones a turistas extranjeros que accedían por vía fluvial a zonas turísticas de la reserva. Estos incidentes relacionados con el periodo de conflicto reforzaban la imagen insegura de la frontera Colombo-Ecuatoriana afectando directamente el turismo de naturaleza emergente al disminuir el flujo de turistas [2].

Pero tres años después de haber salido de un abismo conflictivo, la pandemia del Covid-19 vuelve a frenar el turismo en la zona de estudio. Muchos atractivos turísticos cerraron temporalmente y el cronograma de actividades se alteró [39]. La crisis provocó la disminución descontrolada de los ingresos económicos provenientes del sector turístico [40]. Inclusive desde la reactivación del turismo a nivel nacional en 2021, la región amazónica ha tenido menor demanda turística debido a su alejada ubicación geográfica en comparación con la región litoral e interandina [41]. Es importante mencionar que la frontera entre Sucumbíos y el Departamento de Putumayo poseen un gran potencial turístico debido a la riqueza natural y la variedad de atractivos naturales idóneos para actividades recreativas [42]. Evidentemente existe escasez de información relacionada directamente con el turismo enfocado a las cascadas. Pese a ello hemos revisado investigaciones centradas en el turismo de naturaleza considerando que la visita a cascadas es una actividad inmersa en esta modalidad de turismo y lograr contextualizar la situación histórica.

3.2.2. Oportunidades y desafíos del turismo de naturaleza

Antes de la pandemia de COVID-19, el turismo de naturaleza experimentaba un auge significativo. Las oportunidades eran abundantes, ya que las personas buscaban escapar de las rutinas urbanas, conectarse con la naturaleza y disfrutar de experiencias al aire libre [55]. Esto generaba ingresos para comunidades locales, impulsaba la conservación de áreas naturales y promovía la conciencia

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión histórica, impacto y desafíos

ambiental [56]. Sin embargo, los desafíos de la sobrepoblación en ciertos destinos y la falta de regulación a menudo amenazaban la sostenibilidad a largo plazo, poniendo en riesgo la integridad de los ecosistemas [57].

Tras la pandemia de COVID-19, el turismo de naturaleza enfrenta una nueva serie de oportunidades y desafíos [58,60]. Por un lado, la demanda de espacios abiertos y actividades al aire libre ha aumentado aún más, ya que las personas buscan destinos que les permitan mantener el distanciamiento social [59]. Esto presenta oportunidades para destinos menos concurridos y rurales que pueden atraer a visitantes en busca de experiencias naturales auténticas. Sin embargo, la industria también se enfrenta a desafíos relacionados con la seguridad sanitaria [60], la incertidumbre en la planificación de viajes y la necesidad de adaptarse a nuevas normativas y medidas de higiene [61]. La gestión responsable y la promoción de prácticas sostenibles son ahora más cruciales que nunca para garantizar que el turismo de naturaleza continúe siendo una fuente de beneficios económicos y ambientales a largo plazo [62].

Después del COVID-19, el turismo de naturaleza también ha experimentado cambios en la percepción de los viajeros [63]. La conciencia sobre la importancia de la salud y la seguridad se ha vuelto fundamental en la elección de destinos y actividades [64]. Esto ha llevado a un aumento en la demanda de experiencias en la naturaleza que permitan el distanciamiento social y un menor riesgo de contagio. Los operadores turísticos y los destinos que pueden garantizar un entorno seguro y saludable tienen una ventaja competitiva. Sin embargo, el sector también se enfrenta a desafíos relacionados con la capacidad limitada en algunos lugares populares, lo que requiere una gestión cuidadosa para evitar la sobreexplotación y garantizar una experiencia de calidad para los visitantes [65].

En términos generales, el turismo de naturaleza ha evolucionado antes y después del COVID-19, con oportunidades para aquellos que pueden adaptarse y abordar los desafíos. La sostenibilidad, la innovación en la oferta turística y la promoción de prácticas responsables son elementos clave para asegurar que el turismo de naturaleza continúe siendo una fuente valiosa de desarrollo económico y conservación ambiental en un mundo pospandemia.

3.2.3. Impacto del covid-19 en el sector turístico

3.2.3.1. Impacto Social

El impacto social del turismo tras la pandemia de COVID-19 ha sido significativo y diverso. Por un lado, se ha producido una profunda transformación en la forma en que las comunidades locales

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión
histórica, impacto y desafíos

perciben la industria turística [43]. En muchos casos, las comunidades que dependían en gran medida del turismo han experimentado una disminución drástica de los ingresos debido a la falta de visitantes, lo que ha generado dificultades económicas y pérdida de empleos [44]. Esto ha resaltado la vulnerabilidad de las poblaciones locales que dependen en exceso del turismo y ha llevado a una mayor diversificación económica y a un replanteamiento de estrategias de desarrollo más sostenibles [45].

Por otro lado, la pandemia ha impulsado un renovado interés por el turismo comunitario y el turismo local. Muchos viajeros han buscado experiencias más auténticas y han optado por explorar destinos menos concurridos, lo que ha beneficiado a comunidades rurales y áreas naturales que anteriormente estaban fuera del radar turístico[46]. Esto ha generado oportunidades para que las poblaciones locales se involucren más activamente en la industria turística, promoviendo una distribución más equitativa de los beneficios y una mayor preservación de las tradiciones culturales[47]

3.2.3.2. Impacto económico

La suspensión del turismo nacional e internacional como una medida de auxilio para frenar la expansión de la pandemia produjo un decrecimiento en la demanda turística y los ingresos económicos provenientes de este sector [48]. La disminución del producto interno bruto (PIB) ha sido la consecuencia principal resultante de la crisis [49]. La siguiente tabla detalla las variaciones de turistas no residentes en los últimos 5 años a nivel de Colombia y Ecuador.

Tabla 6. Variaciones de visitantes no residentes

	2019	2020	2021	2022	2023
Colombia	4.530.574 (2,7%)	1.386.617 (-69,4%)	2.145.811 (56,2%)	4.661.124	enero-abril 1.843.631
Ecuador	2.043.993 (-16%)	468.894 (-77%)	590.006 (26%)	1.213.830 (106%)	962.648

Fuente: Migración Colombia, Sociedades portuarias CTG, STM, San Andrés. Cálculos OEE – MinCIT y Ministerio de Turismo (Ecuador)

De acuerdo a los resultados, el 2019 fue un año con gran ingreso de turistas extranjeros para ambos países, sobre todo para Colombia representó la cifra más alta en los últimos años [73,74]. Sin

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión
histórica, impacto y desafíos

embargo, debido a las restricciones de movilidad implementadas por la pandemia las cifras de visitantes cayeron un 69.4% en Colombia y un 77% en Ecuador durante el 2020, siendo el año con mayor impacto económico registrado. Durante este año, en Colombia los ingresos provenientes del turismo apenas alcanzaron US\$1.615 millones representando una disminución del 66.8% en relación al año anterior [74,75]. Mientras en Ecuador los ingresos resultantes de la visita de extranjeros fue alrededor de \$702 MM [76]. Sin embargo, a partir del 2021 y hasta lo que va del 2023 se evidencia una tendencia creciente respecto a la llegada de turistas no residentes [74,77].

Por otra parte, acorde a la oficina de estudios económicos del Departamento de Putumayo en 2021, 2022 y hasta junio de 2023 registraron 487, 1.585 y 1.235 entradas de visitantes extranjeros respectivamente [78]. Mientras la Provincia de Sucumbíos ha alcanzado los 10.547 y 15.773 visitantes durante 2022 y 2023 en comparación a las 5.573 entradas del año 2020 [74]. Hemos visto que existe una reactivación paulatina del turismo a partir del 2021 en las zonas fronterizas de estudio y a nivel nacional. La recuperación del turismo va más allá del desarrollo económico al estar interrelacionado con diversos sectores genera efectos positivos como el aumento de la generación de empleo y el ingreso de divisas [49].

3.2.3.3. Impacto ambiental

El impacto ambiental del COVID-19 en el turismo natural ha sido una mezcla de consecuencias positivas y negativas [50]. Por un lado, durante los cierres y restricciones de viaje, se observaron mejoras notables en la calidad del aire y una disminución en la contaminación sonora en muchas áreas naturales. La reducción de la actividad turística permitió una pausa en la huella ecológica, lo que brindó a los ecosistemas la oportunidad de recuperarse y regenerarse [51]. Los destinos naturales, desde parques nacionales hasta playas vírgenes, pudieron experimentar una disminución en la erosión, una menor presión sobre la fauna y una restauración de la biodiversidad local [52].

Sin embargo, este período también reveló la vulnerabilidad de las comunidades locales que dependen del turismo. La falta de visitantes impactó negativamente en las economías locales, lo que a su vez puede llevar a una mayor presión para el desarrollo no sostenible en áreas naturales cuando se buscan alternativas económicas [51,53]. Además, a medida que la demanda de actividades al aire libre y turismo natural aumenta tras la pandemia, existe el riesgo de que algunos destinos sean abrumados por un turismo masivo, lo que podría resultar en la degradación de los ecosistemas y la pérdida de la experiencia auténtica que los viajeros buscan [54]. Por lo tanto, es crucial encontrar un equilibrio

entre la recuperación económica y la conservación ambiental a medida que el turismo natural se recupera de los efectos del COVID-19.

3.3. Persepción de los prestadores de servicio.

La aparición del Covid-19 tuvo un impacto inmediato y significativo en la operación y afluencia de turistas en los centros turísticos de la Frontera Colombo-Ecuatoriana. Tal como menciona el empresario de la zona colombiana en Putumayo Pablo Hernandez, antes de la pandemia, solían recibir una cantidad considerable de turistas internos y algunos visitantes extranjeros. Sin embargo, con la llegada de la pandemia, hubo una drástica disminución en el número de turistas, pasando de una ocupación cercana al 80% a apenas un 20% de capacidad. Las medidas inmediatas que implementaron, como destacó el empresario ecuatoriano Juan Martinez de Sucumbíos, incluyeron la restricción de la capacidad en sus instalaciones, el refuerzo de las medidas de higiene y sanidad, y la suspensión temporal de actividades turísticas que involucraban aglomeraciones. Estas medidas, tuvieron un impacto negativo en los ingresos económicos, reduciéndolos en un 60%.

En cuanto al tipo de turista, se evidenció un cambio importante. Mientras que en la época pre-Covid-19 tenían una demanda equitativa de turismo interno y externo, durante la pandemia, la demanda de turismo interno se mantuvo más sólida, lo cual fue corroborado por los cuatro entrevistados. Esto llevó a un replanteamiento de las estrategias de marketing para enfocarse más en el turismo local. En relación al entorno natural de los atractivos turísticos, se observaron cambios positivos. La disminución de la actividad turística permitió una regeneración en algunos ecosistemas y una reducción en la contaminación.

Para adaptarse a las nuevas normativas y expectativas de los turistas tras el Covid-19, los empresarios de ambas zonas realizaron cambios significativos en sus servicios e infraestructura, como señaló el empresario colombiano Pablo Hernandez. Implementaron medidas de distanciamiento social en áreas comunes, intensificaron la limpieza y desinfección de sus instalaciones, y promovieron el uso de tecnología para la reserva y pago en línea, minimizando el contacto físico.

Con el objetivo de incentivar el turismo después de la pandemia, se implementaron estrategias de promoción, como descuentos en paquetes turísticos y la creación de experiencias personalizadas para atraer a los visitantes. Además, se resaltó la belleza natural de las cascadas, destacando la seguridad y el contacto con la naturaleza como principales atractivos, según lo mencionado por la empresaria de Sucumbíos, Viviana Perez. La demanda de turismo de naturaleza en cascadas ha ido en aumento

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión
histórica, impacto y desafíos

desde entonces, ya que los viajeros valoran más las experiencias al aire libre y la tranquilidad que ofrecen estos destinos, como afirmó el empresario colombiano.

Por otro lado, los desafíos más significativos que enfrentan en la actualidad en términos de operación del turismo de naturaleza en cascadas, incluyen la incertidumbre en torno a las restricciones de viaje y la variabilidad en la demanda turística debido a las fluctuaciones en la situación de la pandemia, como señaló Marcelo Rodríguez y Juan Martínez. También han notado cambios en los patrones de comportamiento de los turistas, con una mayor preocupación por la sostenibilidad y el respeto por el entorno natural, según lo mencionado por los entrevistados.

En cuanto a la cooperación binacional entre Colombia y Ecuador en el contexto turístico, los empresarios han encontrado obstáculos en términos de coordinación de regulaciones y protocolos de seguridad. Sin embargo, creen que una mayor colaboración puede ser beneficiosa para promover la región como un destino turístico conjunto. Los empresarios ven oportunidades emocionantes para impulsar la recuperación y el crecimiento sostenible del turismo de naturaleza en cascadas en la región. Planean fortalecer la promoción de sus destinos a nivel nacional e internacional, destacando la belleza y experiencia única de sus cascadas. Para fortalecer la resiliencia ante futuras crisis o perturbaciones, están diversificando sus ofertas turísticas y mejorando la sostenibilidad en sus operaciones, según lo explicó el empresario ecuatoriano. Consideran firmemente que las implicaciones de la pandemia pueden ser una oportunidad para reactivar el turismo de naturaleza en cascadas, ya que las personas buscan cada vez más escapar del estrés de la vida urbana y conectarse con la naturaleza.

3.4. Desafíos y oportunidades de mejora

Después de analizar las experiencias y percepciones de los prestadores de servicios turísticos en la Frontera Colombo-Ecuatoriana, tanto en la zona colombiana de Putumayo como en la zona ecuatoriana de Sucumbíos, es evidente que el turismo de naturaleza en cascadas tiene un gran potencial de crecimiento en la región. Sin embargo, para aprovechar al máximo este potencial y superar los desafíos actuales, es fundamental implementar una serie de mejoras y considerar proyecciones a futuro, tal es el caso de eliminar obstáculos y facilitar la llegada de visitantes internacionales mediante la cooperación y coordinación entre las autoridades turísticas de Colombia y Ecuador para simplificar trámites, compartir información sobre protocolos de seguridad y promocionar conjuntamente la región como un destino turístico único.

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión
histórica, impacto y desafíos

Además, es importante asegurar que las cascadas y su entorno natural se mantengan en condiciones óptimas a largo plazo a través de las prácticas sostenibles en la operación turística, incluyendo la gestión adecuada de residuos, la conservación de la flora y fauna local, y la educación ambiental para turistas. También es importante, ampliar la variedad de actividades y experiencias relacionadas con las cascadas. Esto puede incluir senderismo, rafting, observación de aves, campamentos y la promoción de rutas turísticas que destaquen diferentes cascadas en la región.

En la actualidad los medios digitales son una herramienta de difusión y publicidad, por ello se recomienda aprovechar las oportunidades del marketing digital y las redes sociales para promocionar los destinos de cascadas. Esto incluye la creación de contenido atractivo, el uso de influencers locales y la implementación de estrategias de SEO para atraer a turistas en línea. A esto se le debe sumar la preparación continua de los prestadores de servicio turístico en temas de seguridad, atención al cliente y gestión de crisis, esto garantizará una experiencia de alta calidad para los visitantes y mejorará la reputación de la región como destino turístico confiable. El turismo de naturaleza enfocado en cascadas tiene un futuro prometedor en la Frontera Colombo-Ecuatoriana. Las proyecciones indican que, a medida que el mundo se recupere de la pandemia, habrá un aumento en la demanda de experiencias al aire libre y en entornos naturales.

4. Discusión

La revisión exhaustiva de la literatura ha resaltado que las crisis de salud conllevan a la inestabilidad y ejercen un impacto significativo sobre la industria turística [79], provocando efectos perjudiciales, como la reducción de visitantes y, por ende, una disminución de los ingresos económicos [80]. Se cuenta con evidencia que respalda la afirmación de que ciertos destinos han implementado estrategias efectivas y han logrado una recuperación notoria [81–83]. Ahora que la pandemia ha llegado a su fin, el compromiso es perseverar en la aplicación de las estrategias ya existentes, al tiempo que introducimos nuevas medidas con el fin de generar seguridad y confianza entre los turistas. Estudios demuestran que una buena promoción de medidas de vanguardia en áreas naturales atraerá a grandes grupos de turistas que actualmente están interesados en el tipo de destino que ofrece la zona amazónica en la frontera de Ecuador (Sucumbíos) y Colombia (Putumayo) [82,84].

El impacto inmediato y prolongado del Covid-19 en la operación turística en la Frontera Colombo-Ecuatoriana ha sido innegable, con drásticas reducciones en la ocupación y los ingresos económicos. Sin embargo, esta crisis también ha impulsado cambios notables en el perfil de los turistas, la

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión
histórica, impacto y desafíos

adopción de medidas de seguridad y sostenibilidad, y la promoción de la belleza natural de la región [85]. La cooperación binacional y la adaptabilidad de los empresarios son cruciales para superar los desafíos actuales y capitalizar las oportunidades futuras en el turismo de naturaleza en cascadas, destacando la importancia de una estrategia integral que combine la conservación del entorno natural con el desarrollo sostenible de la industria turística. Las experiencias y percepciones de los prestadores de servicios turísticos en la Frontera Colombo-Ecuatoriana, en particular en las regiones de Putumayo en Colombia y Sucumbíos en Ecuador, se confirma la promisorio trayectoria del turismo de naturaleza en cascadas en esta área. No obstante, es imperativo reconocer que el desbloqueo de su verdadero potencial y la superación de los obstáculos actuales requieren una serie de mejoras estratégicas y una mirada hacia el futuro.

La cooperación y coordinación efectiva entre las autoridades turísticas de Colombia y Ecuador emergen como una necesidad apremiante. La simplificación de trámites y la promoción conjunta de la región como un destino único para los visitantes internacionales pueden desencadenar un flujo más fluido de turistas y un estímulo económico significativo. Asimismo, la diversificación de las actividades y experiencias puede fortalecer este sector turístico, al igual que en otros países [86,87].

5. Conclusiones

La Frontera Colombo-Ecuatoriana ha experimentado una notable transformación en su industria turística a lo largo de las décadas. Desde las difíciles épocas de conflicto armado que frenaron su desarrollo, hasta los esfuerzos de recuperación y crecimiento que siguieron a la firma del tratado de paz y, posteriormente, los desafíos planteados por la pandemia del COVID-19, la región ha demostrado una resiliencia impresionante. El turismo de naturaleza ha surgido como una oportunidad clave para la región, destacando la riqueza natural y cultural de este rincón de América del Sur. Sin embargo, para que esta industria florezca de manera sostenible, es necesario abordar los desafíos pendientes, como la gestión adecuada de recursos naturales y la protección de las comunidades locales. El equilibrio entre la promoción del turismo, la conservación ambiental y el bienestar de las poblaciones locales.

La irrupción del COVID-19 tuvo un impacto inmediato y sustancial en la industria turística de la Frontera Colombo-Ecuatoriana. La disminución abrupta de turistas y los cambios en la demanda turística, con un enfoque creciente en el turismo local, llevaron a una adaptación rápida por parte de los empresarios, que implementaron medidas de seguridad, promociones y estrategias de marketing

ajustadas a la nueva realidad. A pesar de los desafíos presentes, como la incertidumbre en torno a las restricciones de viaje y los cambios en el comportamiento de los turistas, se observa un renovado interés por el turismo de naturaleza en cascadas, respaldado por una creciente conciencia de la importancia de la sostenibilidad y el respeto por el entorno natural.

La cooperación binacional entre Colombia y Ecuador, aunque con obstáculos, se presenta como una oportunidad prometedora para promover la región como un destino turístico conjunto. Los empresarios están decididos a fortalecer la promoción de sus destinos, mejorar la resiliencia ante futuras crisis y aprovechar las oportunidades surgidas de la pandemia para reactivar el turismo de naturaleza en cascadas. En un mundo pospandemia, donde la búsqueda de experiencias al aire libre y la conexión con la naturaleza cobran aún más relevancia, la Frontera Colombo-Ecuatoriana se encuentra en una posición única para prosperar y ofrecer a los viajeros experiencias memorables en sus impresionantes cascadas y entornos. Naturales.

Referencias

1. Jangra, R.; Kaushik, S.P.; Saini, S.S. An Analysis of Tourist's Perceptions toward Tourism Development: Study of Cold Desert Destination, India. *Geogr. Sustain.* 2021, 2, 48–58, doi:<https://doi.org/10.1016/j.geosus.2021.02.004>.
2. Mestanza, C.; Jiménez, J. Nature Tourism on the Colombian—Ecuadorian Amazonian Border: History, Current Situation, and Challenges. *Sustainability* 2021, 13.
3. Silva, S.; Silva, L.F.; Vieira, A. Protected Areas and Nature-Based Tourism: A 30-Year Bibliometric Review. *Sustainability* 2023, 15.
4. Fredman, P.; Wall-Reinius, S.; Grundén, A. The Nature of Nature in Nature-Based Tourism. *Scand. J. Hosp. Tour.* 2012, 12, 289–309.
5. Buckley, R.; Coghlan, A. Nature-Based Tourism in Breadth and Depth. *Crit. debates Tour.* 2012, 57, 304–307.
6. Clissold, R.; Westoby, R.; McNamara, K.E.; Fleming, C. Wellbeing Outcomes of Nature Tourism: Mt Barney Lodge. *Ann. Tour. Res. Empir. Insights* 2022, 3, 100077, doi:<https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100077>.
7. Bell, S.; Tyrväinen, L.; Sievänen, T.; Pröbstl, U.; Simpson, M. Outdoor Recreation and Nature Tourism: A European Perspective. *Living Rev. Landsc. Res.* 2007, 1, 1–46.

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión
histórica, impacto y desafíos

8. Fennell, D.A. What's in a Name? Conceptualizing Natural Resource-Based Tourism. *Tour. Recreat. Res.* 2000, 25, 97–100.
9. Buckley, R. Rush as a Key Motivation in Skilled Adventure Tourism: Resolving the Risk Recreation Paradox. *Tour. Manag.* 2012, 33, 961–970.
10. Hudson, B.J. Waterfalls, Science and Aesthetics. *J. Cult. Geogr.* 2013, 30, 356–379.
11. HUDSON, B.J. The Naming of Waterfalls. *Geogr. Res.* 2013, 51, 85–93, doi:<https://doi.org/10.1111/j.1745-5871.2012.00780.x>.
12. Sanchez–Ruiz, J.; Coronel–Curimilma, L.; Suárez–Jaramillo, A.; Maza–Ortega, M. Ruta Turística Maíz y Cascadas: Estudio de Caso Con Un Enfoque Del Turismo Cultural y Natural. *Univ. Cienc. Y Tecnol.* 2020, 24, 53–60.
13. Hudson, B.J. Waterfalls: Resources for Tourism. *Ann. Tour. Res.* 1998, 25, 958–973, doi:[10.1016/S0160-7383\(98\)00043-7](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(98)00043-7).
14. Ford, D.C. WATERFALLS Waterfalls BT - Geomorphology. In; Springer Berlin Heidelberg: Berlin, Heidelberg, 1997; pp. 1219–1220 ISBN 978-3-540-31060-0.
15. Malatesta, L.C.; Lamb, M.P. Formation of Waterfalls by Intermittent Burial of Active Faults. *GSA Bull.* 2017, 130, 522–536, doi:[10.1130/B31743.1](https://doi.org/10.1130/B31743.1).
16. Waterfall Tourism Landscape BT - Dictionary of Geotourism. In; Chen, A., Ng, Y., Zhang, E., Tian, M., Eds.; Springer Singapore: Singapore, 2020; p. 679 ISBN 978-981-13-2538-0.
17. Singtuen, V.; Phajuy, B.; Gałka, E. Characteristics and Assessment of Selected Waterfalls Formed in Different Geological Basements in Thailand. *Geo J. Tour. Geosites* 2021, 37, 880–887.
18. Hudson, B.J. Australian Waterfalls as Tourism Attractions. *Tour. Rev. Int.* 2003, 7, 81–94.
19. Skeates, R.; Day, J. *The Routledge Handbook of Sensory Archaeology*; Routledge, 2019; ISBN 1317197461.
20. Ortega-Becerril, J.A.; Polo, I.; Belmonte, A. Waterfalls as Geological Value for Geotourism: The Case of Ordesa and Monte Perdido National Park. *Geoheritage* 2019, 11, 1199–1219, doi:[10.1007/s12371-019-00366-1](https://doi.org/10.1007/s12371-019-00366-1).
21. DiBiase, R.A.; Whipple, K.X.; Lamb, M.P.; Heimsath, A.M. The Role of Waterfalls and Knickzones in Controlling the Style and Pace of Landscape Adjustment in the Western San Gabriel Mountains, California. *Bulletin* 2015, 127, 539–559.

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión
histórica, impacto y desafíos

22. Bojórquez-Vargas, A.R.; Ramírez, C.P.; Rosano, C.M.; González, G.B.H. Desafíos de La Gestión Comunitaria Del Turismo En Las Cascadas de Micos, San Luis Potosí (México). *Tlatemoani Rev. académica Investig.* 2017, 8, 288–311.
23. Duro, J.A.; Perez-Laborda, A.; Turrion-Prats, J.; Fernández-Fernández, M. Covid-19 and Tourism Vulnerability. *Tour. Manag. Perspect.* 2021, 38, 100819, doi:<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100819>.
24. Hambira, W.L.; Stone, L.S.; Pagiwa, V. Botswana Nature-Based Tourism and COVID-19: Transformational Implications for the Future. *Dev. South. Afr.* 2022, 39, 51–67.
25. SHT, K. Impact of COVID-19 on Tourism Industry: A Review. 2020.
26. Jin, C.; Cong, Z.; Dan, Z.; Zhang, T. COVID-19, CSR, and Performance of Listed Tourism Companies. *Financ. Res. Lett.* 2023, 57, 104217, doi:<https://doi.org/10.1016/j.frl.2023.104217>.
27. UNWTO EL TURISMO INTERNACIONAL SE SITUÓ EN 2022 AL 63% DEL NIVEL PREVIO A LA PANDEMIA, CON EUROPA Y ORIENTE MEDIO A LA CABEZA.
28. UNWTO NUEVOS DATOS APUNTAN A UNA RECUPERACIÓN TOTAL DEL TURISMO CON UN VIGOROSO ARRANQUE EN 2023.
29. Spenceley, A. The Future of Nature-Based Tourism: Impacts of COVID-19 and Paths to Sustainability; Luc Hoffmann Institute, 2021;
30. Mestanza-Ramón, C.; Jiménez-Caballero, J.L. Nature Tourism on the Colombian—Ecuadorian Amazonian Border: History, Current Situation, and Challenges. *Sustain.* 2021, 13.
31. Menchero-Sánchez, M. Colombia En Posconflicto: ¿turismo Para La Paz o Paz Para El Turismo? *Araucaria* 2018, 20.
32. Quiroz, J.J. El Desplazamiento Transfronterizo, Un Complejo de Seguridad Regional Entre Colombia y Ecuador, El Caso de Putumayo y La Provincia de Sucumbíos (2004-2011). 2017.
33. Codhes, I. Colombia, Estados Unidos y Los Países Vecinos Frente Al Desplazamiento Forzado. ¿Asunto Militar o Humanitario? *Boletín Inf. la Consult. para los Derechos Humanos y el Desplazamiento* 2005.
34. Ocampo-Peñuela, N.; Winton, R.S. Economic and Conservation Potential of Bird-Watching Tourism in Postconflict Colombia. *Trop. Conserv. Sci.* 2017, 10, 1940082917733862, doi:[10.1177/1940082917733862](https://doi.org/10.1177/1940082917733862).

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión
histórica, impacto y desafíos

35. Bassols, N. Branding and Promoting a Country amidst a Long-Term Conflict: The Case of Colombia. *J. Destin. Mark. Manag.* 2016, 5, 314–324, doi:<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.10.001>.
36. Zuñiga-Collazos, A. Análisis de La Investigación y Desarrollo Turístico En Colombia. *Rev. Espac.* Vol. 36 (No 18) Año 2015 2015.
37. Fajardo, K. Conversatorio “Estrategia de Turismo y Paz Del MinCIT.”; Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2017.
38. Negret, P.J.; Allan, J.; Brackowski, A.; Maron, M.; Watson, J.E.M. Need for Conservation Planning in Postconflict Colombia. *Conserv. Biol.* 2017.
39. Zenon, Z.Y.L.; Mavisoy, A.M.J.; Muñoz, J.E.B. Efectos Financieros COVID-19, Sector Hotelero En El Valle de Sibundoy, Putumayo. *Travesía Emprend.* 2022, 6, 151–158.
40. Ruperty Tumbaco, R.R. Turismo Ecológico y Su Impacto En Los Habitantes de La Isla Sani, Provincia de Sucumbíos Año 2022 2022.
41. Molina Velásquez, E.; Cabanilla Vásquez, E.; Garrido Cornejo, C.; Borja Vivero, J.F. Estudio Del Comportamiento de La Demanda Turística Interna En La Reactivación Pos-Covid-19 En Ecuador. 2022.
42. Buitrón Mejía, E.Y. Análisis de Las Actividades Turísticas de La Parroquia La Sofía En El Cantón y Provincia de Sucumbíos 2016.
43. López Pardo, G.; Palomino Villavicencio, B. El Turismo Como Actividad Emergente Para Las Comunidades y Pueblos Indígenas. 2008.
44. González, M.R. El Turismo Como Nueva Fuente de Ingresos Para El Medio Rural de Castilla y León. *Cuad. Tur.* 2005, 175–196.
45. Loor Bravo, L.; Plaza Macías, N.; Medina Valdés, Z. Turismo Comunitario En Ecuador: Apuntes En Tiempos de Pandemia. *Rev. ciencias Soc.* 2021, 27, 265–277.
46. Maragliano, M.G.; Impemba, M. LA IDENTIDAD TERRITORIAL COMO ESTRATEGIA INTEGRAL PARA EL TURISMO POST COVID-19 EN ÁREAS RURALES Y COMUNIDADES LOCALES. *Tur. Y RECREACIÓN POST COVID-19* 53.
47. Pacheco, Jes.A.M. Turismo Rural: Desafíos de Las Comunidades Rurales En El ConTexTo Del CoVid-19. 2020.

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión
histórica, impacto y desafíos

48. Larios-Gómez, E.; Fischer, L.; Peñalosa, M.; Ortega-Vivanco, M. Purchase Behavior in COVID-19: A Cross Study in Mexico, Colombia, and Ecuador. *Heliyon* 2021, 7, e06468, doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06468>.
49. Scarlett, H.G. Tourism Recovery and the Economic Impact: A Panel Assessment. *Res. Glob.* 2021, 3, 100044, doi:<https://doi.org/10.1016/j.resglo.2021.100044>.
50. Oviedo, M.; Olivo, F. Tendencias Del Turismo Post Covid-19. Una Reflexión Para Ecuador. *Tur. y Desarro. desde un enfoque Territ. y el covid-19* 2021, 37.
51. Vanegas, G. Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible 2006.
52. Proaño, L.; Cunalata, Á.; Maldonado, P. Turismo y COVID-19: Problemas Socioeconómicos y Ambientales En Ecuador. *Green World J.* 2020, 3, 17.
53. Eagles, P.F.J.; McCool, S.F.; Haynes, C.D. Turismo Sostenible En Áreas Protegidas; Organización Mundial del Turismo, 2003; ISBN 9284406439.
54. Beltrán Luzarraga, D.C.; Velásquez Arriaga, M.G.; Claude, M. Codiseño de Un Prototipo de Viaje, Post COVID-19, Bajo La Modalidad de Turismo Regenerativo Para Un Grupo de Visitantes Franceses. 2021.
55. Nautiyal, R.; Polus, R.; Tripathi, A.; Shaheer, I. "To Use or Not to Use" - Mobile Technology in Nature-Based Tourism Experience. *J. Outdoor Recreat. Tour.* 2023, 43, 100667, doi:<https://doi.org/10.1016/j.jort.2023.100667>.
56. López Cardona, C.C.; Marulanda Cardona, V. Turismo de Naturaleza Como Estrategia de Conservación En Áreas Naturales. Estudio de Caso La Reserva Natural El Cañón Del Rio Claro. 2019.
57. Erol, I.; Neuhofer, I.O.; Dogru (Dr. True), T.; Oztel, A.; Searcy, C.; Yorulmaz, A.C. Improving Sustainability in the Tourism Industry through Blockchain Technology: Challenges and Opportunities. *Tour. Manag.* 2022, 93, 104628, doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104628>.
58. Mastrocola, Y.I. Una Revisión Sistemática de La Relación Turismo y Naturaleza En Pandemia Por Covid-19 En América Latina. 2021.
59. Cabanilla, E.; Ocaña, W.; Garrido, C.; Molina, E. La Nueva Realidad Del Turismo Post COVID 19. *Tur. y Desarro. desde un enfoque Territ. y el covid-19* 2021.

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión
histórica, impacto y desafíos

60. Bourlon, F. Destinos Turísticos de Naturaleza En Un Contexto de Crisis Sanitaria Global. Perspectivas de Actores, Oportunidades y Desafíos, El Caso de La Región de Aysen, Chile. *Gestión Turística* 2020, 33, 63–93.
61. Martorell, F.J.B.; Arcos, F.J.M. Turismo Post Covid-19: El Turismo Después de La Pandemia Global. Análisis, Perspectivas y Vías de Recuperación; Ediciones Universidad de Salamanca, 2020; Vol. 296; ISBN 8413114608.
62. Guevara, E.K.S.; Buitrago, M.F.M.; Suarez, L.N.Z. Importancia de La Guianza En La Sostenibilidad Del Turismo de Naturaleza. *Boletín Semillas Ambient.* 2019, 13, 6–16.
63. Larkina, A. Influencia Del COVID-19 En La Intención de Viajar y Hábitos Turísticos de La Generación Millennial. 2021.
64. Sánchez-Rivero, M.; Rodríguez-Ranel, M.C.; Ricci-Risquete, A. Percepción Empresarial de La Pandemia Por COVID-19 y Su Impacto En El Turismo: Un Análisis Cualitativo Del Destino Extremadura, España. *Estud. Gerenciales* 2021, 37, 265–279.
65. Oyola Padilla, M.A. Diseño de Un Modelo de Gestión Ambiental En Sitios Turísticos No Planificados, Caso: Playa de Cautivo, Cantón La Libertad Para El Año 2015. 2015.
66. Rodríguez-Prieto, A.; Camacho, A.M.; Sebastián, M.A. Empleo de Una Metodología de Juicio de Expertos Para El Desarrollo de Competencias En Estudiantes de Ingeniería. In *Proceedings of the Proceedings of the 25 University Congress on Educational Innovation in Technical Teaching (CUIEET)*; 2017; pp. 1–8.
67. Menchero, M. Colombia En Posconflicto: ¿Turismo Para La Paz o Paz Para El Turismo? *Araucaria*, 39, 415-438. 2018.
68. McClanahan, B.; Parra, T.S.; Brisman, A. Conflict, Environment and Transition: Colombia, Ecology and Tourism after Demobilisation. *Int. J. Crime, Justice Soc. Democr.* 2019, 8, 74.
69. Rozo, E; Garavito, L. *Tourism in Colombia: Growth versus Development.* 2014.
70. Plan Sectorial de Turismo Plan Sectorial de Turismo; 2018;
71. Molina Villacís, C.J. Plan de Desarrollo Económico, Turístico y Ambiental Del Cantón Cuyabeno de La Provincia de Sucumbíos 2013.
72. Sistema Nacional de Áreas Protegidas Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno.
73. MINCIT Dinámica de La Economía Colombiana; 2019;
74. Ministerio de Turismo Turismo En Cifras: Entradas Internacionales.
75. MINCIT Dinámica de La Economía Colombiana; 2020;

Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión
histórica, impacto y desafíos

76. Corporación Financiera Nacional Ficha Sectorial: Turismo.
77. MINCIT Dinámica de La Economía Colombiana En 2023 Informe –Junio de 2023; 2023;
78. MINCIT Perfiles Económicos Departamentales: Departamento de Putumayo; 2023;
79. Bargas, T. Turismo Como Factor de Recuperación de Crisis Económicas 2018.
80. Álvarez, J.C.E.; Prado, L.T.P.; Lafebre, L.M.V.; Barros, M.R.Q. Impacto Del Covid-19 En El Emprendimiento Del Sector Turístico En El Ecuador. *Dominio las Ciencias* 2020, 6, 1352–1367.
81. Alonso, D.E.; Vargas, P.A.Q.; Capdevilla, D.A.G. Estrategias de Ecomarketing Digital Para La Reactivación Económica de Las Empresas de Turismo de Naturaleza Después de La Pandemia Del Covid-19. *Rev. Fac. Ciencias Contab. Económicas y Adm.* 2022, 12, 169–187.
82. Galindo, K. ESTRATEGIAS PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO EN COLOMBIA DESPUÉS DE LA PANDEMIA COVID-19. 2023.
83. Herrera Anangonó, R.C.; Delgado Campuzano, D.V.; Moreira Espinoza, J.A.; Toala Tuarez, P.J. La Reactivación Turística Post Covid-19 de Las Áreas Naturales Protegidas y Su Incidencia En La Mejora de La Experiencia de Los Turistas En El Ecuador. *Siembra* 2021, 8.
84. Toledo Villacís, M. Estrategias Post-COVID 19 Para Reactivar El Turismo Local En El Ecuador: Caso Provincia de Tungurahua. *Green World Journal*, 2021, vol. 4, num. 1-003, p. 1-12 2021.
85. Peralta, L. La Recuperación Del Turismo Como Pilar Del Gran Impulso Para La Sostenibilidad. 2022.
86. Osorio-García, M.; Estrada, J.F.D. Experiencias de Turismo Comunitario En El Área Natural Protegida Del Nevado de Toluca, México: Hacia La Construcción de Productos Turísticos Patrimoniales Alternativos. *Cuad. Desarro. Rural* 2019, 16, 1–28.
87. Carrasco Benites, M.A. Turismo Vivencial Para La Diversificación de La Oferta Turística Del Producto Bosques y Pirámides. 2018.