



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i2.3802>

Ciencias Económicas
Artículo de Investigación

La vinculación con la sociedad y el nivel socioeconómico de la Asociación 27 de Junio de la Parroquia Rural La América, Jipijapa

The connection with society and the socioeconomic level of the June 27 Association of the La América Rural Parish, Jipijapa

A ligação com a sociedade e o nível socioeconômico da Associação 27 de Junho da Paróquia Rural La América, Jipijapa

María Teresa Ayón Lucio ^I

maria.ayon@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-5293-8787>

Adriana Leonor Salazar Moran ^{II}

adriana.salazar@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-0359-5797>

Alberto Andreé Ayón Lucio ^{III}

andreeayon192@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-5667-7825>

Correspondencia: maria.ayon@unesum.edu.ec

***Recibido:** 27 de febrero de 2024 ***Aceptado:** 24 de marzo de 2024 * **Publicado:** 17 de abril de 2024

- I. Magíster en Administración Pública, Ingeniera en Comercio Exterior y Negocios Internacionales, Docente de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Magíster en Administración Pública, Economista, Docente de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Especialista en Orientación Familiar Integral, Médico cirujano, Ecuador, Manabí, Ecuador.

Resumen

El presente artículo se efectuó con la finalidad de promover la vinculación con la sociedad y poder reconocer el nivel socioeconómico de la Asociación 27 de junio de la Parroquia La América perteneciente al cantón Jipijapa, es por esto que se considera que la educación superior tiene un valor relevante por el papel que tiene dentro de la sociedad y que la misma demanda de ella; esto significa la necesidad de cambios fundamentales en su sistema educativo, especialmente para rendir y cumplir mejor con sus funciones sustantivas que permiten la conexión con la sociedad, dentro de esta indagación se implementó una metodología bibliográfica y documental, se logró recopilar información primaria válida y confiable con lo que se identificó y se diferenció la situación actual en la que se encuentra la Asociación 27 de Junio, además, se revisaron libros, revistas científicas, documentales considerados como información secundaria referente a la indagación, esto con la finalidad de alcanzar los resultados y conclusiones, es importante destacar que debido a la situación económica y de seguridad del país la Asociación se ha visto afectada, por lo tanto se debe tomar acciones estratégicas que permitan el incremento de los ingresos por ende generar un crecimiento económico para los miembros de la asociación permitiendo una mejor calidad de vida para los mismos y por ende para la sociedad en la que habitan que es la Parroquia la América, perteneciente a el cantón Jipijapa.

Palabras Claves: Asociación; calidad; comunidad; desarrollo; vinculación.

Abstract

This article was made with the purpose of promoting the connection with society and being able to recognize the socioeconomic level of the June 27 Association of the La América Parish belonging to the Jipijapa canton, which is why it is considered that higher education has a value relevant for the role it has within society and that the same demands of it; This means the need for fundamental changes in its educational system, especially to better perform and fulfill its substantive functions that allow connection with society. Within this investigation, a bibliographic and documentary methodology was implemented, and valid and reliable primary information was collected. with which the current situation in which the June 27 Association finds itself was identified and differentiated, in addition, books, scientific journals, documentaries considered as secondary information regarding the investigation were reviewed, this with the purpose of achieving the results and conclusions, it is

important to highlight that due to the economic and security situation of the country the Association has been affected, therefore strategic actions must be taken to increase income and therefore generate economic growth for the members of the association. allowing a better quality of life for them and therefore for the society in which they live, which is the Parroquia la América, belonging to the Jipijapa canton.

Keywords: Association; quality; community; development; bonding.

Resumo

Este artigo foi elaborado com o objetivo de promover a conexão com a sociedade e poder reconhecer o nível socioeconômico da Associação 27 de Junho da Paróquia La América pertencente ao cantão de Jipijapa, por isso se considera que o ensino superior tem um valor relevante pelo papel que desempenha na sociedade e que a mesma lhe exige; Isto significa a necessidade de mudanças fundamentais no seu sistema educativo, especialmente para melhor desempenhar e cumprir as suas funções substantivas que permitem a ligação com a sociedade. No âmbito desta investigação, foi implementada uma metodologia bibliográfica e documental, e foram recolhidas informações primárias válidas e fiáveis. foi identificada e diferenciada a situação atual em que se encontra a Associação 27 de Junho, além disso, foram revistos livros, revistas científicas, documentários considerados como informação secundária relativamente à investigação, isto com o propósito de alcançar os resultados e conclusões, é importante destacam que devido à situação económica e de segurança do país a Associação foi afetada, portanto devem ser tomadas ações estratégicas para aumentar a renda e assim gerar crescimento económico para os membros da associação permitindo uma melhor qualidade de vida para eles e, portanto, para a sociedade em que vivem, que é a Parroquia la América, pertencente ao cantão de Jipijapa.

Palavras-chave: Associação; qualidade; comunidade; desenvolvimento; União.

Introducción

La vinculación con la sociedad tiene la finalidad de impulsar la formación de profesionales y ciudadanos aptos en su disciplina y responsables dentro de la sociedad para poder responder de manera positiva a las múltiples responsabilidades y desafíos en el mundo actual en el que nos encontramos, introduciéndose por las nuevas y más complejas relaciones entre la tecnología, la ciencia y el desarrollo, permitiendo que la educación superior logre alcanzar un proceso formativo

transcendente (Barreno, 2019). El Art. 13 de la (LOES, 2014) connota y denota la vinculación con la sociedad como una función sustantiva del sistema de educación superior, de conjunto con la docencia y la investigación.

El presente proyecto de vinculación con la asociación “Asociación Agropecuaria 27 de junio” ubicada en la parroquia La América del cantón Jipijapa tiene por objetivo promover la vinculación con la sociedad y el nivel socioeconómico del establecimiento, en este estudio se implementará una metodología la cual se presentará por medio de métodos inductivos, deductivos, mediante la aplicación de encuesta para obtener resultados los cuales permitirán analizar el estudio, y así finalizar con sus conclusiones y bibliografía.

Además, la LOES en su art. 17 refiere que para complementar el principio de pertinencia, las IES articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales: a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.

Metodología

La presente indagación habla sobre el desarrollo local sostenible y los sectores económicos, social y productivo donde se conoce la situación observada para así acopiar la mayor cantidad de información aplicada a la Asociación Isla de la Plata utilizando los siguientes tipos de **métodos**:

Método deductivo – inductivo: debido a que va de lo más general que es el desarrollo local sostenible a lo específico que son los sectores económicos, social y productivo para obtener una conclusión general de la indagación, facilitando la información de nuevas investigaciones para conocer todo lo relacionado con las variables de estudio.

Análisis estadístico porque este método ayuda a la tabulación de los datos obtenidos mediante la encuesta realizada, representándolas mediante tablas y gráficos estadísticos acompañado del análisis que va hacer utilizado en los resultados y discusión de la investigación para realizar las conclusiones y recomendaciones.

Las principales **técnicas** empleadas dentro de esta investigación son la **encuesta** ya esta permite recolectar información a través de formularios mismos que fue aplicado en su totalidad a la población

de 50 socios pertenecientes a la Asociación “27 de junio” de la parroquia La América, con la finalidad de conocer cual es la realidad socioeconómica de la misma.

Además, se aplica la técnica de la **Observación** que permite visualizar o captar mediante la vista, personas, situaciones, acciones etc. que suelen suceder al momento de visitar el lugar objeto como es la Asociación “27 de junio” perteneciente a la Parroquia la América del cantón Jipijapa.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las encuestas pertinentes a los miembros de la Asociación “27 de junio” de la Parroquia La América - Jipijapa:

1. Acceso a los derechos económicos.



Fuente: Asociación 27 de Junio.

Elaborado por: Autores

Análisis e interpretación:

Según las encuestas realizadas a los socios de La América Parroquia 27 de junio observamos que el 61.3% tiene acceso a la vivienda, el 37.1% educación, el 25.8% salud, el 17.7% transporte público, el 8.1% seguridad social y el 1.6% escogieron otro medio de acceso a los derechos económicos de 50 personas encuestadas.

2. Situación de la vivienda y situación comunitaria. 'Tipo de Vivienda'



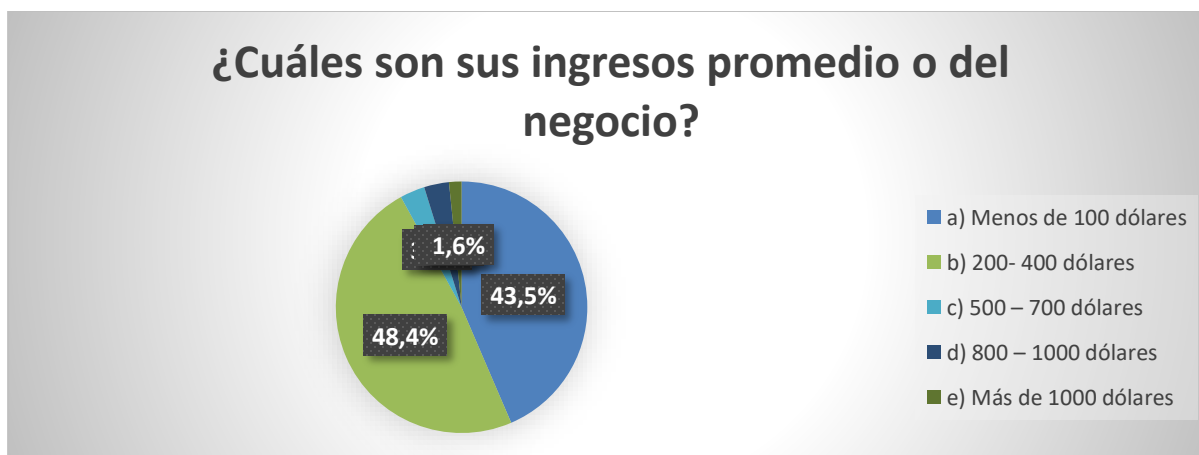
Fuente: Asociación 27 de Junio.

Elaborado por: Autores

Análisis e interpretación

Según las encuestas realizadas a los socios de La América Parroquia 27 de junio observamos el 85.5% de 50 personas encuestadas tiene una casa/villa, el 4.8% departamento, el 3.2% cuarto de arriendo, el 6,5 tiene una vivienda del MIDUVI.

3. ¿Cuáles son sus ingresos promedio o del negocio?



Fuente: Asociación 27 de Junio.

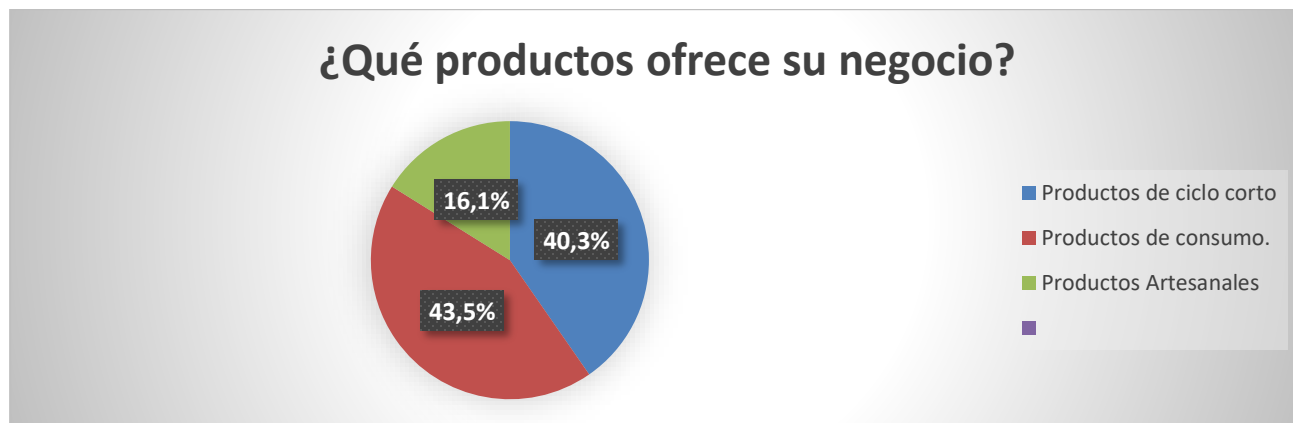
Elaborado por: Autores

Análisis e interpretación

Según las encuestas realizadas a los socios de La América parroquia 27 de junio observamos que el promedio de ingresos como mayor porcentaje 48,4% gana 200-400 dólares un 43,5% menos de 100

dólares, podemos observar una igual de 3,2% en lo que es ganar entre 500-700 y 800-100 dólares mientras que la cantidad 1,6% más de 1000 dólares

4. ¿Qué productos ofrece su negocio?



Fuente: Asociación 27 de Junio.

Elaborado por: Autores

Análisis e interpretación

Según las encuestas realizadas a los socios de La América Parroquia 27 de junio observamos que los productos que ofrece su negocio el 40,3% ofrece productos de ciclo corto un 43,5% productos de consumo mientras que un 16,1% de los socios ofrecen productos artesanales.

Ámbitos importantes a considerar de acuerdo a los resultados

Dentro del **ámbito económico** se determinó que el 61,3% tiene acceso a la vivienda, el 37,1% a la educación, el 25,8% a la salud, el 17,7% para transporte público, 8,1% en seguridad social y el 1,6% en otros, además, se observó que el promedio de ingresos como mayor porcentaje 48,4% gana 200-400 dólares un 43,5% menos de 100 dólares, podemos observar una igual de 3,2% en lo que es ganar entre 500-700 y 800-100 dólares mientras que la cantidad 1,6% más de 1000 dólares.

Determinado así que los ingresos de los miembros de la asociación no son tan altos, las ganancias mayores en un 48,4% es de 200 a 400, lo cual no logra alcanzar la canasta básica del Ecuador.

En el **ámbito social** se determinó que los socios de La América Parroquia 27 de junio el 85,5% de 50 personas encuestadas tiene una casa/villa, el 6,5 posee vivienda del MIDUVI, 4,8% departamento, el 3,2% cuarto de arriendo, y aunque si tuvieron ciertas oportunidades para el acceso a la educación no todos los miembros son personas estudiadas, sino que se dedicaron empíricamente a la agricultura y cosecha de productos, en especial el maíz.

Además, en el **ámbito ambiental** la Asociación 27 de junio cuenta con una flora productiva bastante buena, si embargo muchas veces por plagas, o mal trabajo de las tierras no se logra aprovechar al cien

por ciento estas tierras, lo cual no permite el crecimiento económico y desarrollo social de la asociación y por ende la sociedad en donde ellos habitan. Dentro de las encuestas se determinó que al menos el 100% de los miembros consideran que es importante la siembra, cosecha y el comercio de los productos, sin embargo recalcan la falta de motivación en la asociación debido al poco desarrollo económico y poco apoyo del gobiernos a las asociaciones.

Conclusiones

En la presente investigación actual la situación económica está afectada por la poca venta del maíz misma que afecta de manera directa a la Asociación 27 de junio visualizando un decrecimiento económico en esta comunidad, también tomando en cuenta que hoy en día por problemas que vive el país, la comunidad no ha podido desarrollarse más en el ámbito productivo y económico del maíz teniendo así un bajo rendimiento.

Es necesario implementar una estrategia mediante una propuesta sostenible diseñada con cada una de sus actividades deseado logrando fortalecer sus conocimientos para una mejor producción y comercialización de maíz, motivado a los socios para la implementación de algo novedoso y actual logrando contar con mejores resultados positivos tanto clientes como los mismos socios de su producto.

Una vez analizada la parte socioeconómica la Asociación Agropecuaria “27 de junio”, se puede constatar que existe una gran inseguridad al momento de aplicar la estrategia de producción y venta que se proponen dentro de la Asociación debido a la falta de motivación y conocimientos avanzados sobre comercialización ya que no saben, no están acostumbrados o por temor, sin saber que es una oportunidad de conocer e innovar y así lograr promover la parte económica tanto para los socios y La Parroquia la América.

Referencias

- Barreno, S. M. (2019). Scielo. La educación superior y su vinculación con la sociedad: referentes esenciales para un cambio: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000300040#B4
- Giménez, R. C. (2021). Scielo . Significados de la vinculación universidad-comunidad para los actores sociales: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412013000200007

Jalca, P. (2020). Instituto Superior Universitario Almirante Illingwort. Vinculación con la sociedad :
<https://vinculacion.aitec.edu.ec/modelo-macro-de-vinculacion-con-la-sociedad/>

LOES. (2014). Secretaria de Educación Superior, Ciencias, Tecnologías e Innovación . Ley Organica
de Educación Superior : https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/LEY_ORGANICA_DE_EDUCACION_SUPERIOR_LOES.pdf

Palarie, M. (2020). Scielo . LAS UNIVERSIDADES Y SUS PRÁCTICAS DE VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD: <https://www.scielo.br/j/es/a/3jGkPBzQG9GJ7NVj8XnY5tB/>