



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i1.3763>

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

Narrativas en redes sociales: Experiencias pedagógicas digiculturales

Narratives on social networks: Digicultural pedagogical experiences

Narrativas nas redes sociais: experiências pedagógicas diculturais

Jorge Noé Silva Castillo ^I

jsilva@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8928-7201>

Christiam Xavier Núñez Zavala ^{II}

cnunez@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8162-5616>

Hernán Ramiro Pailiacho Yucta ^{III}

hpailiacho@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3089-6560>

Geonatan Octavio Peñafiel Barros ^{IV}

gpenafiel@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7584-3254>

Correspondencia: jsilva@unach.edu.ec

***Recibido:** 06 de febrero de 2024 ***Aceptado:** 26 de febrero de 2024 * **Publicado:** 28 de febrero de 2024

- I. Magíster en Informática Educativa. Docente de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías en la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba-Ecuador.
- II. Magíster en sistemas de Control y Automatización Industrial. Docente de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías en la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba-Ecuador.
- III. Magíster en Educación Superior. Docente de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías en la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba-Ecuador.
- IV. Máster Universitario en Dirección en Ingeniería en Sitios Web. Docente de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías en la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba-Ecuador.

Resumen

La expansión que las redes sociales han tenido en los últimos años da cuenta de la imperiosa necesidad de desarrollar contenidos con formas expresivas u opiniones donde se destaquen narrativas con un tejido de relaciones e interacciones de cooperación y transformación con perspectiva intercultural. Los medios sociales comparten información bajo un consumo mediático, no obstante, los estudiantes deben aprovechar de estos espacios de gran audiencia para promover actividades digiculturales con sus pares. El presente artículo refleja la experiencia pedagógica de participación por parte de estudiantes de pregrado con narrativas en un grupo de Facebook denominado Interculturalidad y las TIC. Este trabajo se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo debido a que se indagó la percepción que tienen los estudiantes en torno a la publicación de sus trabajos usando las redes sociales, y por supuesto también corresponde a un estudio de tipo no experimental. Se concluyó a partir de la participación en la red social Facebook que es necesario abrir espacios de difusión apropiados mediante actividades como por ejemplo un autógrafo social, o la creación de narrativas digitales a partir de ideas preconcebidas, o sentimientos que destaquen en un relato su lugar de origen, su familia o su actividad laboral.

Palabras Claves: redes sociales; pedagogía; digiculturalidad.

Abstract

The expansion that social networks have had in recent years reflects the urgent need to develop content with expressive forms or opinions where narratives with a network of relationships and interactions of cooperation and transformation with an intercultural perspective stand out. Social media share information under media consumption, however, students must take advantage of these large audience spaces to promote digital activities with their peers. This article reflects the pedagogical experience of participation by undergraduate students with narratives in a Facebook group called Interculturality and ICT. This work was developed under a quantitative approach with a descriptive scope because the perception that students have regarding the publication of their work using social networks was investigated, and of course it also corresponds to a non-experimental study. It was concluded from participation in the social network Facebook that it is necessary to open appropriate dissemination spaces through activities such as a social autograph, or the creation of digital narratives based on preconceived ideas, or feelings that highlight their place in a story. of origin, your family or your work activity.

Keywords: social networks; pedagogy; digiculturality.

Resumo

A expansão que as redes sociais têm tido nos últimos anos reflete a necessidade urgente de desenvolver conteúdos com formas ou opiniões expressivas onde se destaquem narrativas com uma rede de relações e interações de cooperação e transformação com uma perspectiva intercultural. As redes sociais partilham informação no âmbito do consumo mediático, no entanto, os estudantes devem aproveitar estes grandes espaços de audiência para promover atividades digitais com os seus pares. Este artigo reflete a experiência pedagógica de participação de estudantes de graduação com narrativas em um grupo do Facebook denominado Interculturalidade e TIC. Este trabalho foi desenvolvido sob uma abordagem quantitativa com escopo descritivo porque foi investigada a percepção que os alunos têm sobre a publicação de seus trabalhos nas redes sociais, e claro que também corresponde a um estudo não experimental. Concluiu-se da participação na rede social Facebook que é necessário abrir espaços de divulgação adequados através de atividades como o autógrafo social, ou a criação de narrativas digitais baseadas em ideias pré-concebidas, ou sentimentos que realcem o seu lugar numa história de origem. , sua família ou sua atividade de trabalho.

Palavras-chave: redes sociais; pedagogia; digitalculturalidade.

Introducción

Es evidente, que los medios digitales de comunicación han ido revolucionando en las dos últimas décadas por el mismo hecho de recibir y enviar mensajes prácticamente al instante, precisamente por el contacto que permite el estar en red y comunicados a través de dispositivos los cuales le dan al usuario un protagonismo en lo social, político, ideológico e incluso educativo (Amar, 2010) denominándolo como un influencer. La presente investigación ejecutada entre durante el año 2023 expone esta relevancia en la cual se enmarcan interacciones en el quehacer diario del estudiante, de cómo es el diario vivir y de cómo estas redes influyen o afectan a esa capacidad de gobernarnos, de ser autónomos, de acceder a recursos sociales y educativos.

Como entes sociales es a diario el permanente intercambio de comunicación, sobre todo por los complejos escenarios que se van tejiendo y que no solo depende de una relación física de persona a

Narrativas en redes sociales: Experiencias pedagógicas digiculturales

persona sino ahora en el aspecto virtual donde ha trascendido aun mayormente por el establecimiento de vínculos que consideramos necesarios en nuestro modo de vida (Aguado & Mata, 2017).

Resulta atractivo entonces profundizar en un tema que directa o indirectamente nos deja al descubierto en aquellas publicaciones básicas que hacemos como por ejemplo de una imagen del perfil o de un video promocional que luego se aloja en repositorios y que permanecerán en el ciberespacio por el mismo uso de las diferentes redes sociales. Sin embargo, surge la necesidad de una alfabetización en medios digitales, para que sean estas publicaciones ejecutadas bajo mecanismos de calidad frente a la propuesta de cantidad que se está extendiendo. Se trata de exteriorizar aquel protagonismo que debe tener el estudiante dentro de su aprendizaje, procurando darle un verdadero sentido, y no solamente que estos espacios virtuales sean para dejarse atrapar por un nuevo canal, sino que el docente curricularmente planifique y promueva acciones responsables que orienten también digitalmente en su Institución, lo cual entonces se determina que la educación en medios exige un cambio de mentalidad desde el profesorado y, de este modo, un uso diferente al acostumbrado (Amar, 2010).

Ya los medios de comunicación han demostrado tener una poderosa influencia sobre los ciudadanos, entonces porqué no aprovechar ese potencial para reflejarlo en lo pedagógico, donde las experiencias de aula invitan a hallazgos más significativos en el intercambio producido a través del empleo reflexivo y crítico de una red social (Facebook), y que este espacio sea enriquecedor para docentes y estudiantes intercambiando experiencias comunitarias y emocionales de índole intercultural. Se desprende la necesidad de proseguir en la promoción activa de las relaciones pedagógicas a través del uso inclusivo de las redes sociales, pues éstas se conciben como espacios de cooperación y transformación sumamente relevantes desde la perspectiva intercultural. (Aguado & Mata, 2017)

Las variadas definiciones acerca de lo trascendental que es contar los hechos pero de la mano de nuevos formatos de comunicación que caracterizan a esta era digital, invita a explorar primero de quienes ya lo definieron como trascendental, tal es el caso de Bruner (1986) quien plantea que la narrativa es la forma universal de pensamiento humano, mediante ella damos sentido a las acciones y nos permite estructurar el mundo como un conjunto de secuencia, siendo las narraciones prácticas sociales, y como tal se proyecta como una propuesta colaborativa para el surgimiento de narrativas donde se representa los estados mentales de los personajes en términos de deseos, intenciones y creencias (Da Silva Ramos, 2021).

Narrativas en redes sociales: Experiencias pedagógicas digiculturales

Varias investigaciones se han ejecutado en relación a la importancia de profusión de las redes sociales como una nueva forma de narración autobiográfica considerándolo como un medio para la autoexpresión, de la cual como menciona Vega Pérez-Chirinos (2012), se ha ejecutado análisis comparativo de diferentes perfiles personales en varias redes sociales, para relacionarlos con la capacidad de construcción narrativa de la subjetividad de los usuarios (Pérez-Chirinos, 2012).

En el libro de Christakis y Fowler (2011) se plantean unas preguntas para pensar sobre el tejido de relaciones, y por supuesto el entretejido es variado con distintas posturas y una selección que interprete de acuerdo con los objetivos de cada investigación, por ejemplo, al analizar una construcción discursiva sobre la identidad, hay tres formas de identificación: ¿de quién eres? (relación con el linaje y la continuidad de la comunidad en la temporalidad); que haces? (donde el trabajo se convierte en el eje vertebrador de la identidad) y, a raíz del impulso del consumo y la creación mediante este de subculturas, de que vas o que usas?, que en lugar de centrarse en el linaje o la actividad laboral se fija en estilos y afinidades como núcleos de nuevos grupos de referencia. Es así como se ha utilizado Facebook como una referencia específica al linaje a través de un apartado llamado “Relaciones” mediante el que se puede hipervincular los perfiles de los miembros de la familia nuclear (padre/madre/hermanos). Es representativo que ofrezca la posibilidad de agregar como padre o madre a varios perfiles diferentes, aceptando así los nuevos modelos de familia como parte de la normalidad y de la definición de sí mismos de los usuarios. En cuanto a la pareja, también se acepta con naturalidad la existencia de múltiples modelos de relación: puede describirse tanto en términos tradicionales (prometido/casado/viudo) como con expresiones leídas de las categorías del estado civil: “tiene una relación”, “en una relación abierta” o el muy expresivo “es complicado” (Pérez-Chirinos, 2012).

Se destaca de la misma manera otro proyecto que presenta varios objetivos fundamentales en el ámbito de la innovación pedagógica como por ejemplo favorecer la digiculturalidad como práctica educativa empleando las TIC y las redes sociales, y facilitando el intercambio académico y científico de los estudiantes de distintas facultades, y el indagar en las actitudes de los estudiantes universitarios sobre la interculturalidad y la cultura de la diversidad en las aulas universitarias. No sólo que busca la innovación, sino también la dimensión de mejora de las competencias relacionales, socioculturales y emocionales, aspectos generalmente obviados o negados en la educación universitaria. Generalmente surgen interrogantes que desean ser despejadas, así por ejemplo cual es la utilidad y

Narrativas en redes sociales: Experiencias pedagógicas digiculturales

potencialidad pedagógica de una red social como Facebook, en la cual se plantean actividades con vínculos y aprendizajes interculturales.

De ahí que también se plantean interrogantes simples y complejas como: ¿Qué es la interculturalidad?, aquí entonces se busca una descripción o narración de los eventos de cada uno de los estudiantes, y a la par de interactividad y la comprensión de los significados sociales, emocionales, culturales y educativos que desprenden este tipo de biografías cuyo motivo conductor es su propia diversidad (Gutiérrez de May & Leiva Olivencia, 2018).

El planteamiento de las nuevas formas de narrar en la era digital busca en esta experiencia con actividades digiculturales precisamente porque mediante este ejercicio se propicia un cambio en la manera de transmitir el mensaje de dar a conocer quiénes somos. Con esta participación, por ejemplo, se busca el interés del grupo por sobre el interés personal de destacarse. En la presente investigación también se plantea una selección de preguntas para pensar sobre las relaciones que vive el estudiante siendo o no consciente de ello, y se formulan de la siguiente manera: ¿Quién tienen más influencia sobre ti?, ¿Cómo te afectan los estados de ánimo de tus amigos?, ¿Cuánto has viajado en tu vida? ¿Crees que tienes más amigos como resultado de haber visto más mundo?, ¿La vida virtual es diferente de la real?. De la misma manera la creación de un grupo de Facebook es el espacio para responder a estas interrogantes en una actividad titulada: Redes en las que vivo, y aquí se reflexiona acerca de las preguntas formuladas y también cuáles son justamente esas redes en las que vive, ¿Cómo son, ¿cómo funciona?, ¿qué sucede en ellas?, ¿cómo se produce el contacto y contagio en ellas?, ¿qué se contagia?, ¿qué efectos educativos dirías que tienen ti y en los demás?

Entonces el objetivo fundamental de esta investigación es conocer aquella diversidad y las interacciones entre personas diferentes por medio de las narrativas digitales en redes sociales, con aquellas experiencias pedagógicas de uso de las redes en la investigación educativa, y las posibilidades didácticas mediante actividades digiculturales que debe plantear y tener en cuenta el estudiante, pues la Pedagogía es reflexión sobre la educación y las redes sociales es el espacio precisamente para la cooperación en red que se necesita para seguir pensando y haciendo educación. (Aguado & Mata, 2017)

Materiales y Métodos

El diseño de la investigación es no experimental transeccional descriptivo desde un enfoque cuantitativo debido a que se indagó la percepción que tienen los estudiantes en torno a la publicación de sus trabajos usando las redes sociales. Además, corresponde a un estudio de tipo no experimental

debido a que “se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández, Fernández y Baptista 2010:149), además es transversal, porque el proceso de recolección de datos se realiza en un determinado momento del tiempo. La población estuvo formada por 15 estudiantes participantes de la Carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales Informática con la asignatura de Digiculturalidad de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH) en el período 2023. Además, al ser un grupo pequeño, se trabajó con toda la población.

Resultados y Discusión

Las redes sociales son portadoras de espacios para convivir entre todos, son las que se encargan de reconstruir las formas que se encuentran invisibles en una estructura social determinada, con el objetivo de acceder a los contenidos que encierran. Así, las redes sociales actualmente se han constituido en un modo de comunicación efectiva al cual la mayoría de las personas tiene acceso, generalmente de manera gratuita.

Presentación de la persona: El nivel básico de entrada en la mayoría de los sitios de creación de redes sociales es la creación de un perfil, una página personalizada creada por los usuarios, a través de la cual se presentan mediante texto, fotos, música y videos entre otras funcionalidades (Figura 1). En este espacio se da cuenta de un tipo de aprendizaje que al final se logra puesto que aquellas vivencias compartidas de su haber se expresan desde lo emocional, y trasciende a la identidad. Es decir, el aprendizaje no solo supuso elaborar una propuesta narrativa con sentido, implicó conectar con el contexto de los estudiantes, interacciones entre pares, dando sentido al contexto real en el cual se puso en práctica (Da Silva Ramos, 2021).

Las redes sociales (Facebook) abren camino hacia un fortalecimiento de la interculturalidad toda vez que tanto en el campo social y educativo sus integrantes participan más activamente sobre todo por la idiosincrasia de quienes habitan en regiones como la Sierra ecuatoriana de ser muy introvertidos, no obstante, el aprovechamiento lo constituyen esos procesos innovadores que atraen la atención de quien les da uso.

Figura 1. Presentación del estudiante- lugar origen y descripción.

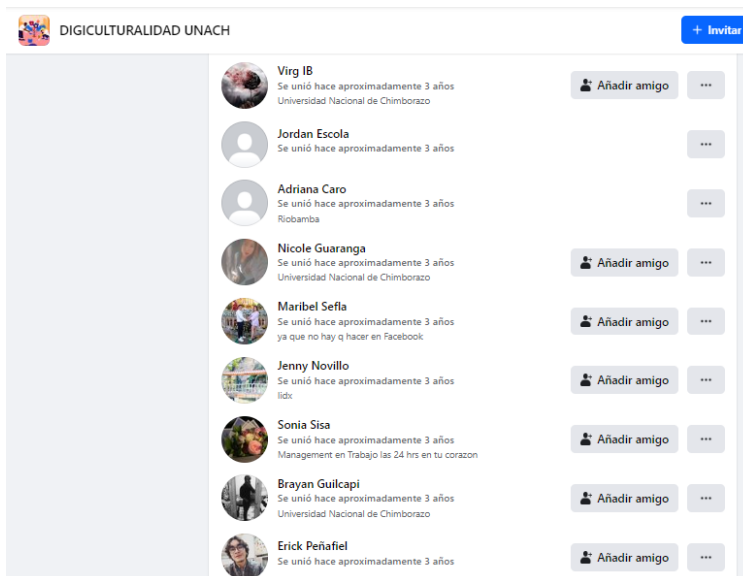


Fuente. Grupo Facebook disponible en: <https://www.facebook.com/groups/1446488582155433>

Organización de datos: Los perfiles y las listas de contactos permiten a los usuarios organizar sus datos de diferentes maneras, como, por ejemplo: diferentes grupos o redes (Figura 2). La organización de los datos del perfil es habitualmente determinada por la infraestructura de las redes sociales. Aunque algunos sitios de redes sociales permiten un diseño abierto, otros limitan la presentación da categorías específicas para la visualización de la información visual de los usuarios (Fumero & Cerezo, 2008).

Figura 2. Perfiles de los participantes-miembros del grupo.

Fuente. Grupo disponible en:



Facebook

<https://www.facebook.com/groups/1446488582155433/members>

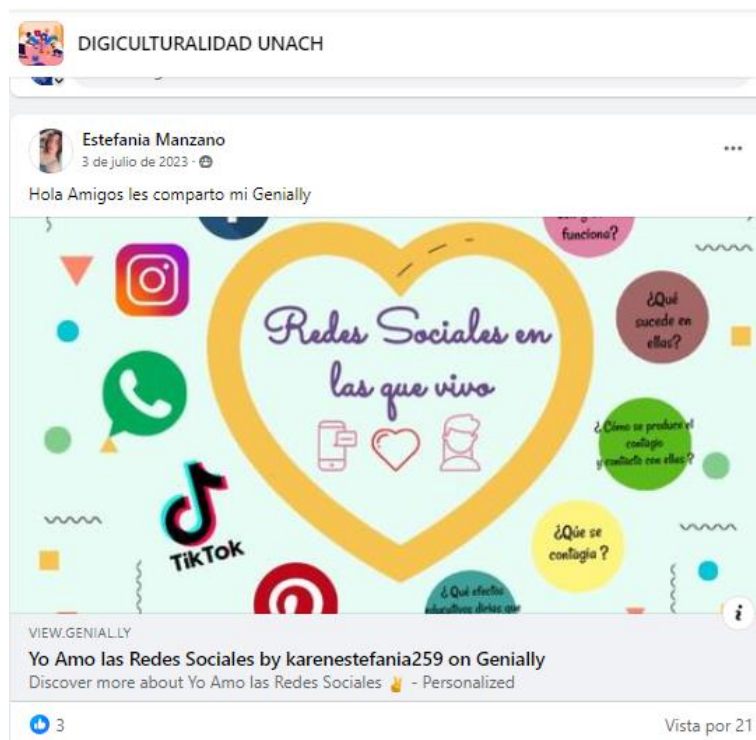
Externalización de las redes: Los sitios de creación de redes sociales permiten a los usuarios externalizar sus redes personales al público. A menos que el usuario especifique otra cosa, la mayoría de los sitios de creación de redes sociales permiten ver los contactos de tus “amigos” y de manera transversal en estas redes. Algunos sitios como Facebook ofrecen como plataforma un espacio para describir la relación entre amigos, que cualquier miembro de tu red o de la red de tus amistades podrá ver (Figura 3).

Conexiones dinámicas: La gente se conecta no sólo a través de los contactos que conocen, sino también a través de objetos digitales, tales como etiquetas, fotos o incluso aplicaciones incorporadas dentro de la red social, permitiendo la creación de comunidades virtuales sobre la base de intereses similares.

Facilidad de uso: Una característica importante de la popularidad de las redes sociales es su sencillez. En comparación con las páginas web personales, cualquier con conocimientos básicos de internet puede crear y gestionar una presencia en línea. (Fumero & Cerezo, 2008)

Figura 3. Actividad: Mi Red Social Personal

Facebook



Fuente. Grupo disponible en:

<https://www.facebook.com/groups/1446488582155433>

Narrativas en redes sociales: Experiencias pedagógicas digiculturales

La figura del narrador se viene, cada vez más, distanciando de nuestra vida cotidiana, lo que tiene consecuencias en la capacidad singular de hablar/escribir sobre nuestras vivencias y que las experiencias son las fuentes originales de todos los narradores, las cuales son construidas y socializadas en la vida cotidiana entre las personas a través de aprendizajes extraídos de las vivencias particulares y/o colectivas. Hace algunos unos años atrás en épocas precedentes, la dimensión afectiva de la persona habitualmente quedaba desplazada a un plano secundario y confinada a la esfera privada, sin embargo, hoy estamos directamente inmersos en una fuerte cultura emocional, que permea todos los ámbitos de la vida social. Entonces las narrativas ganan sentido y se potencializan como proceso de formación y de conocimiento porque tiene en la experiencia su base existencial. De esta forma, las narrativas se constituyen como singulares en un proyecto formativo, porque se asientan en la transacción entre diversas experiencias y aprendizajes individuales/colectivos. El arte de narrar se inscribe en la subjetividad y se implica con las dimensiones espacio-temporales de los sujetos cuando narran sus experiencias. (Clementino de Sousa, 2015)

A continuación, se describe el siguiente caso, donde se formula un tipo de actividades en el cual se plantea lo siguiente: Elaborar un gráfico mostrando las personas con quienes te relacionas y el sentido de dicha relación. Usar el formato de los sociogramas con círculos que representan a cada persona y flechas que señalan el sentido de la relación (Figura 4). Puedes incorporar otros elementos que consideres de interés. Elige el ámbito mostrar, amigos, familia, profesión, etc. También puede ser una combinación de todos o algunos de los espacios en los que te relacionas.

Una vez realizado el gráfico, ¿qué conclusiones se extrae atendiendo a lo expuesto, centrando las ideas más relevantes que describan su propia experiencia.

Figura 4. Actividad de Autógrafo Social

Narrativas en redes sociales: Experiencias pedagógicas digiculturales



Fuente. Grupo Facebook disponible en: <https://www.facebook.com/groups/1446488582155433>

La actividad propuesta abarcó 4 aspectos destacados, siendo el primordial una presentación de su perfil que representa dentro del organizador gráfico como el eje central, de ahí parten aspectos fundamentales en la vida del participante, como es su familia, sus amigos y su profesión. Las cualidades que destaque desde su biografía ya nos aproximan a conocer que aficiones o gustos tiene por diversas actividades que pasan muchas veces desapercibida, y sin embargo en este espacio es posible complementarlo por medio de imágenes, vídeo y sonido, cuyo rasgo distintivo es, con frecuencia, el componente emocional. Destacar a los miembros de la familia, así como su círculo de amigos, posiblemente en la gran mayoría de usuarios de las redes sociales esto es común y no llama la atención, sin embargo, con este ejercicio se pretende destacar en un resumen más selecto lo que posiblemente en la red social se mira como un simple número de contactos. Acá se destaca la Institución Educativa o la Empresa donde radica su gestión y lo más interesante la forma de destacar en cada detalle explicado, a la vez que se van mostrando una a una las historias que envuelven su quehacer como profesional.

Narrativas en redes sociales: Experiencias pedagógicas digiculturales

La red social entonces da la posibilidad de una nueva narración oral que genere un contenido digital, la complejidad de cada relato digital varía, ya que en dicha categoría se incluyen desde relatos más básicos –compuestos por diapositivas acompañadas de música, junto con la voz de un narrador– hasta producciones más complejas, con efectos especiales, visuales y sonoros, los cuales pueden llegar a ser de una elevada calidad. En cuanto al contenido, puede ser histórico, reflexivo, persuasivo y didáctico. Además, como herramienta pedagógica, el relato digital puede utilizarse prácticamente en cualquier área de conocimiento.

Mediante el grupo de Facebook cada estudiante se encarga de estructurar un escenario el más idóneo posible, y toda vez que las escuelas del siglo XXI no pueden ser entendidas como espacios cerrados sobre sí mismos y fijos en un único lugar físico, sino como espacios abiertos a la construcción de experiencias en red que se enriquecen con las múltiples oportunidades de intercambio virtual de las que tanto alumnos como ciudadanos de a pie se benefician cotidianamente (Maddalena & Sevilla-Pavón, 2014).

Los nuevos lenguajes que abordan las narrativas digitales a partir de las definiciones de lo multimedial, hipertextual, hipermedial y transmediático. El aprendizaje experiencial permite relacionar el trabajo de las narrativas digitales en la educación, no sólo desde la visión de que el uso de estas herramientas parte desde la experiencia, sino también desde la identificación de los estilos del aprendizaje, ya que no todos los educados aprenden de la misma forma, unos requieren de estímulos que presenten material iconográfico, otros requieren de insumos sonoros y otros demandan el implicarse en el acto educativo (Hermann Acosta, 2015).

Indiscutiblemente los profesores son agentes educativos y que toma relevancia esa función en el ámbito digital como influencer, es decir, le corresponde ser guía de sus estudiantes y conminarlos a ser mejores individuos. Hay que mencionar además que con la vorágine de los medios digitales los profesores con experiencia han resuelto ceder su espacio al acceso de datos por los estudiantes aceptando que tiene las competencias digitales (Ruiz-Sepúlveda et al., 2020). Un tema interesante para la educación es analizar cómo y porqué las personas adoptamos nuevas ideas y cómo se difunden de unos a otros. En educación particularmente es preciso tener en cuenta los lazos específicos entre personas. La mayor barrera para la innovación es que no hablamos unos con otros, y es ahí donde las redes sociales juegan un papel fundamental.

Conclusiones

Narrativas en redes sociales: Experiencias pedagógicas digiculturales

A lo largo de esta investigación se ha propuesto difundir y compartir las experiencias de situaciones cotidianas poco conocidas y que, a partir de la narración por medios de redes sociales, se fundamenta y se plantea de forma diferente el propósito de construir el saber. Exponer vivencias que a diario se generan en aquellos ambientes de aprendizaje en los cuales se deja en manifiesto que mediante las redes en las que nos movemos y actuamos también dan sentido a nuestro trabajo y nuestra vida. La red es un espacio cultural cuyos miembros interpretan las conexiones, los acontecimientos y se genera una complicidad, una conducta compartida.

Por lo tanto, con este trabajo desarrollado se espera dar forma a esa red. Para que podamos definir que a partir de cuántos la formamos, se pueda también determinar qué densidad tienen nuestros contactos, y quién está en el centro, o a su vez quién está en la periferia. Es entonces propicio averiguar cuál es la posición que tenemos en la red. Si con quienes yo hablo de temas importantes o de pronto con quién paso mi tiempo libre, me permite elevar mi compromiso juntamente con quienes me relaciono esto es, los amigos o las personas con las que estamos en contacto y como nos influyen incluso los amigos de nuestros amigos, los contactos de nuestros contactos.

Como autores de estos nuevos contenidos se establece como estratégico disponer de un espacio virtual, como es el caso del grupo de Facebook denominado Interculturalidad y las TIC, para mantener una conexión permanente entre los miembros y hacer posible una cooperación real en el desarrollo de las tareas propuestas, el espacio es virtual pero las conductas son reales. Por supuesto que las dificultades mayores del trabajo en red han tenido que ver con la imprecisión y falta de habilidad comunicativa por parte de los participantes.

Contribución de los autores

Jorge Silva Castillo: Conceptualización, Investigación, Didáctica de la Informática, **Manuel David Isín Vilema :** Metodología, Análisis formal, Redacción – borrador original del artículo. **Christiam Xavier Nuñez Zavala:** Análisis formal, Análisis de datos encuestados, Redacción. **Geonatan Octavio Peñafiel Barros :** Aplicación y tabulación de instrumentos de investigación, Conceptualización

Referencias

- Araujo, S., & Souza, L. (2022). STEAM Education y el Diseño de los modelos de aprendizaje MOE, TAS y COM. I+Diseño. *Revista Científico-Académica Internacional de Innovación, Investigación y Desarrollo en Diseño*, 17, 23-34.
<https://doi.org/10.24310/Idisenio.2022.v17i.15683>
- Calderón, D. (2013). Las TIC motivación en la comprensión lectora. Madrid, España. Campeche. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 12(36), 33-45.
- Díaz-Arce, D., & Loyola-Illescas, E. (2021). Competencias digitales en el contexto COVID 19: Una mirada desde la educación. *Revista Innova Educación*, 3(1), Article 1.
<https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.01.006>
- Gómez, L. (2019). La comprensión lectora y su importancia para estudiantes de la Universidad Mundo Maya, campus Campeche. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 12(36), 33-45, 2019.
<https://www.redalyc.org/journal/4778/477865646004/html/>
- Juvera, J., & López, S. (2021). STEAM en la infancia y la brecha de género: Una propuesta para la educación no formal. *EDU REVIEW. International Education and Learning Review / Revista Internacional de Educación y Aprendizaje*, 9(1). <https://doi.org/10.37467/gka-revedu.v9.2712>
- Mejías, M., Coronado, Y., & Peralta, A. (2022). Inteligencia artificial en el campo de la enfermería. Implicaciones en la asistencia, administración y educación. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 2, 88-88. <https://doi.org/10.56294/saludcyt202288>
- Muñoz de la Peña, D., Domínguez, M., Gomez-Estern, F., Reinoso, Ó., Torres, F., & Dormido, S. (2022). Estado del arte de la educación en automática. *Revista Iberoamericana de Automática e Informática industrial*, 19(2). <https://doi.org/10.4995/riai.2022.16989>
- Novoa-Ruiz, J. (2013). La cuestión integral del siglo XXI. *Saber, Ciencia y Libertad*, 8 (1), 71-83.
<http://www.sabercienciaylibertad.com/ojs/index.php/scyl/article/view/116>
- Núñez-Pérez, V. (2015). Pedagogía social e interculturalismo: una lectura posible. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 5 (2), 141– 149. doi: 10.19053/20278306.3716
- Ñaupas, H. (2011). *Metodología de la Investigación Científica y Asesoría de Tesis*. Lima: Universidad Mayor de San Marcos. <https://pacarinadelsur.com/recomendados/875-metodologia-de-la-investigacion-cientifica-y-elaboracion-de-tesis>
-

- Pimentel, M., Zambrano, B., Mazzini, K., & Villamar, M. (2023). Realidad virtual, realidad aumentada y realidad extendida en la educación. *RECIMUNDO*, 7(2).
[https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(2\).jun.2023.74-88](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(2).jun.2023.74-88)
- Revilla, A., Murillo, V., & Ramos, N. (2021). El uso de la realidad virtual en educación visual y plástica: Visitas virtuales y prácticas 360o con RoundMe. *Revista Afluir*, 19-32.
<https://doi.org/10.48260/ralf.extra3.42>
- Souza, S., Martins, F., & Kalinke, M. (2022). La inteligencia artificial en el contexto de la educación: el análisis de sus avances a partir de perspectivas teórico – filosóficas y de procesos educativos. *PARADIGMA*, 43(2), 282-306.
<https://doi.org/10.37618/PARADIGMA.1011-2251.2022.p282-306.id1227>
- Toscano de la Torre, B., Ponce, J., Cruz, A., Zapién de la Torre, A., Contreras, G., & Pérez, J. (2017). Análisis de la Inclusión en la Educación Superior en México. Una propuesta de Indicadores: Analysis of Inclusion in Higher Education in Mexico. A proposal of indicators for Accrediting Organizations. *Tecnología Educativa Revista CONAIC*, 4(2).
<https://doi.org/10.32671/terc.v4i2.105>
- Vera-Sánchez, D., Chávez-Loor, M., & Zambrano, J. (2022). Comprensión lectora: Diagnóstico del aprendizaje de los estudiantes del subnivel básica media. 8.
<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i3>.