



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v10i1.3733>

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

*Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación
Empresarial*

Attitudes and Behaviors of the Entrepreneur in Times of Business Innovation

*Atitudes e Comportamentos do Empreendedor em Tempos de Inovação
Empresarial*

Edinson Patricio Palacios Trujillo ^I

epalacios@upse.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7696-2722>

Laura Susana Naranjo Ordoñez ^{II}

laura.naranjo@upec.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3534-0545>

Magda Francisca Cejas Martínez ^{III}

magda.cejas@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-0618-3608>

Jacqueline del Rocío Bacilio Bejeguen ^{IV}

jbacilio@upase.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7071-1129>

Correspondencia: epalacios@upse.edu.ec

***Recibido:** 01 de diciembre de 2023 ***Aceptado:** 22 de enero de 2024 * **Publicado:** 08 de febrero de 2024

- I. Doctor en Gerencia. Docente investigador en la Universidad Estatal de la Península de Santa Elena-Ecuador.
- II. Ingeniera en Estadística Informática. Estudiante de Maestría en Universidad Estatal Politécnica del Carchi. Tulcán-Ecuador.
- III. Doctora en Estudios Empresariales. Docente Investigador en Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba-Ecuador.
- IV. Doctora en Gerencia. Docente Investigador en Universidad Estatal de la Península de Santa Elena. Santa Elena-Ecuador.

Resumen

Esta investigación aborda las actitudes y comportamientos del emprendedor en el contexto de la innovación empresarial en Latinoamérica y el Caribe durante los años 2020, 2021 y 2022. El estudio se desarrolla utilizando datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), se examinaron cinco variables, estas abarcan aspectos como la percepción de habilidades emprendedoras, el temor al fracaso, la actividad empresarial en etapa inicial, la propiedad de empresas establecidas y la consideración del emprendimiento como opción profesional. Para el desarrollo de esta investigación se adoptó un enfoque positivista respaldado por un planteamiento ontológico que considera la realidad emprendedora como objetiva y verificable. Se utilizó Python para el procesamiento y manipulación de datos, y se implementaron gráficos de burbujas y de araña para la visualización efectiva de resultados. Los hallazgos revelan patrones interesantes en la percepción y comportamiento emprendedor. El análisis de la evolución a lo largo de los tres años señala un crecimiento general en las actitudes y comportamientos empresariales. Se destaca la limitación relacionada con la falta de datos para algunos países, resaltando la necesidad de esfuerzos adicionales para recopilar información más completa y equitativa en futuras investigaciones.

Palabras Claves: emprendimiento; actitudes; comportamiento; innovación empresarial; percepciones emprendedoras; Global Entrepreneurship Monitor.

Abstract

This research addresses the attitudes and behaviors of the entrepreneur in the context of business innovation in Latin America and the Caribbean during the years 2020, 2021 and 2022. The study is developed using data from the Global Entrepreneurship Monitor (GEM), five variables were examined, these They cover aspects such as the perception of entrepreneurial skills, fear of failure, entrepreneurial activity in the initial stage, ownership of established companies and the consideration of entrepreneurship as a career option. To develop this research, a positivist approach was adopted supported by an ontological approach that considers entrepreneurial reality as objective and verifiable. Python was used for data processing and manipulation, and bubble and spider charts were implemented for effective visualization of results. The findings reveal interesting patterns in entrepreneurial perception and behavior. The analysis of the evolution over the three years indicates a general growth in business attitudes and behaviors. The limitation related to the lack of data for

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

some countries is highlighted, highlighting the need for additional efforts to collect more complete and equitable information in future research.

Keywords: entrepreneurship; attitudes; behavior; business Innovation; entrepreneurial perceptions; Global Entrepreneurship Monitor.

Resumo

Esta pesquisa aborda as atitudes e comportamentos do empreendedor no contexto da inovação empresarial na América Latina e no Caribe durante os anos de 2020, 2021 e 2022. O estudo é desenvolvido a partir de dados do Global Entrepreneurship Monitor (GEM), foram examinadas cinco variáveis, estas abrangem aspectos como a percepção de competências empreendedoras, o medo do fracasso, a atividade empreendedora na fase inicial, a propriedade de empresas estabelecidas e a consideração do empreendedorismo como uma opção de carreira. Para desenvolver esta pesquisa, adotou-se uma abordagem positivista apoiada em uma abordagem ontológica que considera a realidade empreendedora como objetiva e verificável. Python foi usado para processamento e manipulação de dados, e gráficos de bolhas e aranhas foram implementados para visualização eficaz dos resultados. As descobertas revelam padrões interessantes na percepção e no comportamento empreendedor. A análise da evolução ao longo dos três anos indica um crescimento generalizado das atitudes e comportamentos empresariais. É destacada a limitação relacionada com a falta de dados para alguns países, destacando a necessidade de esforços adicionais para recolher informações mais completas e equitativas em pesquisas futuras.

Palavras-chave: empreendedorismo; atitudes; comportamento; Inovação empresarial; percepções empreendedoras; Monitor Global de Empreendedorismo.

Introducción

Las nuevas formas de comunicación reorganiza la gestión de las civilizaciones y de las empresas (Lastra, 2017) por el surgimiento del internet a partir de 1970, esta ha permitido a las organizaciones mejorar la eficiencia y productividad (Kiss, 2023), la segunda globalización como es conocida obliga a las organizaciones a ser más competitiva ya que el acceso a la información mejora la competitividad de las organizaciones, esta también es conocida como la Tercera Revolución Industrial. Actualmente se está desarrollando la Cuarta Revolución Industrial o también conocida como la Industria 4.0 donde

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

los datos son el activo clave y estratégico para las organizaciones y donde la inteligencia artificial generativa está jugando un papel protagónico y el modelo económico y estructural de la sociedad está cambiando (Repsol, 2024).

A lo largo de las diferentes revoluciones industriales, el comportamiento de los empresarios ha experimentado una notable evolución, adaptándose a los cambios tecnológicos y económicos que han redefinido el panorama empresarial. En la Primera Revolución Industrial, los empresarios presenciaron una transformación sin precedentes en la producción y la sociedad. La masificación de la producción durante la Segunda Revolución Industrial alteró drásticamente los procesos industriales y exigiendo a los empresarios una mayor adaptabilidad. Con la llegada de la Tercera Revolución Industrial, las empresas se vieron obligadas a reorganizar su gestión para mejorar la eficiencia y productividad. En la actualidad, la Cuarta Revolución Industrial está llevando a una reevaluación fundamental del comportamiento empresarial donde la adaptabilidad y la comprensión de las tecnologías emergentes son esenciales para mantener la competitividad en este entorno dinámico.

En este nuevo cambio de paradigma los emprendedores se encuentran en una posición única para desempeñar un papel crucial en la configuración del futuro empresarial. La acelerada transformación tecnológica, impulsada por la inteligencia artificial generativa y el protagonismo de los datos como activo estratégico, crea un entorno propicio para la innovación y la creación de nuevas empresas. Los emprendedores, al adoptar una mentalidad ágil y enfocada en la innovación, pueden capitalizar las oportunidades que surgen de este cambio estructural en la sociedad y la economía. Su capacidad para identificar nichos de mercado, desarrollar soluciones creativas y adaptarse rápidamente a las dinámicas cambiantes les confiere un papel fundamental en la configuración de la nueva realidad empresarial. Además, el acceso a tecnologías avanzadas y recursos colaborativos en red ofrece a los emprendedores herramientas poderosas para impulsar la eficiencia, la sostenibilidad y la competitividad en un escenario empresarial cada vez más dinámico. En este escenario, los emprendedores no solo se convierten en agentes de cambio, sino también en impulsores de la innovación y el progreso económico.

El emprendimiento es un concepto diverso que abarca la creación de productos o servicios nuevos e innovadores, la asunción de riesgos y la búsqueda de riqueza y valor social (Kao, 1993). El espíritu empresarial no se limita al sector privado, ya que también puede observarse en el público (Casson &

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

Godley, 2005), parte de este proceso implica apoyar a los emprendedores para ser creativos e innovadores generando beneficios propios, pero sobre todo para la sociedad (Popović et al., 2022). El contexto actual el emprendimiento en todo el mundo y en América Latina es de crecimiento y expansión. El número de emprendedores está aumentando y los spin off y startups tienen cada vez más éxito. El número de nuevas empresas en todo el mundo se ha duplicado en la última década. Se estima que en el 2022 hubo más de 500.000 emprendimientos en todo el mundo. Estas empresas tienen un impacto significativo en la economía global, creando nuevos empleos y oportunidades de crecimiento. El espíritu empresarial también está creciendo rápidamente en América Latina. Según el Global Entrepreneurship Monitor (2022), el porcentaje de emprendedores adultos en América Latina es del 23%, cifra superior al promedio global del 19%. Además, el número de emprendimientos en América Latina ha aumentado un 50% en los últimos cinco años.

En ese entorno el crecimiento empresarial depende de una serie de factores, entre ellos: el desarrollo de nuevas tecnologías. La segunda globalización fomenta la expansión de nuevas empresas hacia nuevos mercados. El entorno empresarial actual es propicio para el desarrollo de nuevas empresas y empresas emergentes. Los emprendedores tienen la oportunidad de aprovechar las nuevas tecnologías, la globalización y una mayor educación y capacitación profesional para crear nuevos negocios y soluciones que cambien el mundo. Los emprendedores de la región enfrentan desafíos como vacíos institucionales, pero también tienen oportunidades para el emprendimiento social internacional (Chen et al., 2016).

La actitud y el comportamiento de un emprendedor es crucial para su éxito y crecimiento empresarial. Antončić & Auer (2023) enfatizó la importancia de rasgos de personalidad como la apertura, la extraversión y la amabilidad en nuevas intenciones y comportamientos. Quince & Whittaker (2003) exploró más a fondo la relación entre la motivación personal, las intenciones y los objetivos de los emprendedores y su comportamiento organizacional, enfatizando el papel de la orientación emprendedora. Fitzsimmons y Douglas (2005) enfatiza la importancia de las actitudes de los empresarios al tomar decisiones profesionales, y las diferencias interculturales influyen en esto. Aditya (2020) se suma a esto al demostrar los efectos de las actitudes personales, las normas subjetivas y el autocontrol percibido en las intenciones empresariales, así como los efectos mixtos de la educación empresarial. La adaptabilidad al cambio, una orientación al cliente y la gestión eficiente del tiempo son factores determinantes para el éxito empresarial en el siglo XXI. La resiliencia se

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

presenta como una virtud indispensable en un mundo empresarial donde los desafíos son inevitables. En el contexto latinoamericano, las dinámicas económicas y culturales presentan desafíos adicionales, las actitudes del emprendedor juegan un papel aún más destacado. La capacidad de adaptarse a entornos diversos y la apertura a la innovación se convierten en activos invaluable para el emprendedor latinoamericano moderno.

Por otro lado, el rol del emprendedor en la innovación es fundamental y se ha vuelto cada vez más relevante en el contexto empresarial contemporáneo. Su participación activa en el proceso de innovación contribuye al desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio, lo que a su vez impulsa la competitividad y la sostenibilidad de las empresas. Los emprendedores suelen identificar oportunidades de innovación al percibir necesidades no satisfechas en el mercado o al reconocer áreas de mejora en productos o procesos existentes. Su capacidad para visualizar y capitalizar estas oportunidades es esencial para el avance de la innovación. Pulgar y Rivera (2022) mencionan que en los mercados emergentes hay una población joven en crecimiento y abundantes recursos naturales, lo que contribuye a un mayor potencial de desarrollo y, por ende, a tasas de crecimiento más altas. Este escenario se asocia con un ambiente propicio para el emprendimiento, ya que una población joven a menudo está más inclinada hacia la innovación y la iniciativa empresarial. Además, la disponibilidad de recursos naturales podría fomentar la creación de negocios relacionados con la explotación y gestión sostenible de estos recursos.

Adicionalmente, los emprendedores asumen riesgos calculados al llevar a cabo nuevas ideas. La disposición a asumir riesgos es una característica distintiva, ya que la innovación a menudo implica la exploración de territorios desconocidos y la superación de obstáculos. Este espíritu emprendedor es crucial para convertir las ideas innovadoras en realidades tangibles. Los emprendedores desempeñan un papel crucial en el impulso del desarrollo económico a través de la creación de nuevas empresas y la estimulación de una mayor producción y demanda (Riswanto, 2016). También son clave en el proceso de innovación, especialmente en el desarrollo de nuevas empresas en torno a innovaciones potenciales (Berkhout et al., 2011). Este papel como innovadores ha sido un tema constante a lo largo de la historia (Hébert & Link, 2006). Además, se destaca el papel del empresario en la innovación organizativa, centrándose en la importancia del espíritu empresarial para impulsar el crecimiento económico (Lynskey & Yonekura, 2002).

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

En la actualidad, los rápidos avances tecnológicos y una creciente interconexión global, el espíritu emprendedor ha cobrado una relevancia sin precedentes. Los emprendedores, esos individuos visionarios que se atreven a convertir sus ideas en realidades, están desempeñando un papel crucial en la evolución de la economía y la sociedad. El emprendimiento no solo impulsa la innovación, sino que también genera empleo, fortalece la competitividad y fomenta el desarrollo económico. Sin embargo, el emprendimiento no es una disciplina estática. A medida que avanzamos en la era de la conectividad, presenciamos una revolución que está redefiniendo por completo cómo creamos y gestionamos empresas. Esta revolución tiene un nombre: la Inteligencia Artificial Generativa (IAG). Las reglas del juego están cambiando, y los emprendedores están en primera fila para presenciar y aprovechar esta transformación. La IAG está revolucionando el mundo del emprendimiento abierto nuevas oportunidades, mejorando la toma de decisiones empresariales y catalizando la innovación en una amplia variedad de industrias, parte de este cambio que se está dando por la aparición de la IAG es la creación de productos y servicios, el escalamiento de los negocios hasta la optimización de operaciones empresariales.

La IAG es considerada como la clave del cambio tecnológico de la Cuarta Revolución Industrial dada su popularidad y porque está reconfigurando la creación y producción de contenidos (Mannure et al., 2023). Esta tecnología resulta especialmente útil en actividades que requieren creatividad, como el procesamiento del lenguaje natural, el procesamiento de imágenes, la creación de música, vídeo entre otros (Kirelli, 2023). Uno de los enfoques más exitosos del modelado generativo en este campo es el uso de redes generativas adversariales (GAN), que se basan en la teoría de juegos y se han aplicado a una amplia gama de tareas, incluida la generación de imágenes realistas de alta resolución (Goodfellow et al., 2014).

En la era actual de innovación empresarial, comprender las actitudes y el comportamiento empresarial se ha convertido en una necesidad estratégica. Esta investigación explora las actitudes que impulsan a los emprendedores y los comportamientos que son críticos en este contexto dinámico. Al resaltar estas brechas, se pretende obtener una comprensión más clara de los factores que influyen en el éxito empresarial. Desde identificar la tasa de miedo al fracaso hasta identificar la tasa de emprendimiento como una buena opción profesional, se examina críticamente cómo la tasa de capacidad percibida y la tasa total de actividad empresarial (TEA) en etapa inicial son fundamentales para la creación y el crecimiento de las empresas en un entorno empresarial que cambia rápidamente. A través de este

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

artículo, se pretende arrojar luz sobre como estos factores influyen en los emprendedores partiendo de la premisa que no todos son iguales y mucho más aun en la era de la innovación, comprendiendo como estas fomentan la acción para quienes buscan tener éxito en el entorno empresarial actual.

En la incesante travesía por descubrir las complejidades de las decisiones emprendedoras en un contexto de innovación, es necesario explorar cómo las actitudes modelan estas elecciones cruciales. En ese contexto, las tasas que se abordan, como la tasa de capacidades percibidas, la tasa de miedo al fracaso, la tasa total de actividad empresarial (TEA) en etapa inicial, la tasa de propiedad de empresas establecidas y la tasa de emprendimiento como una opción profesional viable, se revelan como indicadores clave de las actitudes que configuran el panorama emprendedor. Este artículo se propone analizar estas características, motivaciones y ambiciones de las personas que inician negocios, así como las actitudes sociales hacia el emprendimiento de Latinoamérica y el Caribe, desentrañando su impacto en las decisiones emprendedoras durante épocas de innovación empresarial. Al delinear la necesidad de esta investigación, buscamos proporcionar una base sólida para comprender cómo las actitudes moldean el curso de la actividad emprendedora, abriendo así la puerta para entender qué está sucediendo en estos países y a qué se debe el éxito en el entorno empresarial en constante evolución. Esta investigación, de tipo documental, tiene como objetivo general examinar y comprender las dinámicas de las actitudes y comportamientos emprendedores en el contexto de la innovación empresarial, con un enfoque particular en la región de Latinoamérica y el Caribe durante los años 2020, 2021 y 2022. El propósito fundamental es proporcionar una evaluación exhaustiva de cómo estas variables se entrelazan y afectan las decisiones emprendedoras en un contexto regional que enfrenta desafíos y oportunidades únicas durante el período mencionado. Además, este estudio aspira a contribuir con valiosa información que pueda ser aplicada tanto a nivel teórico como práctico, promoviendo y comprendiendo el ecosistema emprendedor. En última instancia, se pretende que los hallazgos de esta investigación sean un recurso fundamental para promover nuevas investigaciones que busquen entender y comprender la intersección entre actitudes emprendedoras e innovación empresarial.

Metodología

Esta investigación se enmarca en un sólido planteamiento ontológico y epistemológico, fundamentado en principios del método científico. Desde el punto de vista ontológico, se considera la realidad emprendedora como objetiva y puede ser comprendida a través de observaciones

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

sistemáticas y datos cuantificables. En este sentido, se asume una posición realista, para ello se extraen unas variables del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), estas representan fenómenos reales en el contexto emprendedor de Latinoamérica y el Caribe durante los años 2020, 2021 y 2022. Desde la perspectiva epistemológica, se adopta el enfoque positivista, confiando en que es posible obtener un conocimiento objetivo y verificable mediante la recopilación y análisis de datos empíricos. La utilización del GEM como fuente confiable y estandarizada refuerza esta orientación, ya que permite acceder a información cuantitativa sobre variables clave, las variables seleccionadas en esta investigación son cinco de las quince que conforman la Encuesta de Población Adulta (APS) estas variables son: la tasa de capacidades percibidas, la tasa de miedo al fracaso, la tasa total de actividad empresarial (TEA) en etapa inicial, la tasa de propiedad de empresas establecidas y la tasa de emprendimiento como buena opción profesional. Estos datos permitirán un análisis robusto y contextualizado, respaldando nuestras conclusiones sobre la intersección entre actitudes emprendedoras y el dinámico entorno de la innovación empresarial en Latinoamérica y el Caribe en los años 2020, 2021 y 2023. Al emplear la base de datos del GEM se tiene una visión integral y comparativa del comportamiento empresarial.

Tabla 1: Definición de variables y codificación

| Código | Variable | Definición |
|--------|--|---|
| V1. | Tasa de capacidades percibidas | Porcentaje de la población entre 18 y 64 años (excluidas las personas involucradas en cualquier etapa de la actividad empresarial) que creen que tienen las habilidades y conocimientos necesarios para iniciar un negocio. |
| V2. | Tasa de miedo al fracaso | Porcentaje de la población entre 18 y 64 años (excluidas las personas involucradas en cualquier etapa de la actividad empresarial) que indican que el miedo al fracaso les impediría establecer un negocio. |
| V3. | Tasa total de actividad empresarial (TEA) en etapa inicial | Porcentaje de la población entre 18 y 64 años que es un empresario incipiente o propietario-gerente de un nuevo negocio. |

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

| | | |
|-----|--|---|
| V4. | Tasa de propiedad de empresas establecidas | Porcentaje de la población entre 18 y 64 años que actualmente es propietario-administrador de una empresa establecida, es decir, posee y administra una empresa en funcionamiento que ha pagado sueldos, salarios o cualquier otro pago a los propietarios durante más de 42 meses. |
| V5. | Tasa de emprendimiento como buena opción profesional | Porcentaje de la población entre 18 y 64 años que está de acuerdo con la afirmación de que en su país, la mayoría de las personas consideran iniciar un negocio como una opción profesional deseable. |

Fuente. (Global Entrepreneurship Monitor, 2023)

Como se observa en la tabla 1, a través de un muestro intencional se toman 5 variables que pretenden comprender las actitudes y comportamientos del emprendedor en tiempos de innovación empresarial al ser claves para esta investigación. La selección meticulosa de las variables para esta investigación desempeña un papel crucial en la comprensión de la dinámica emprendedora en tiempos de innovación empresarial en Latinoamérica y el Caribe. La tasa de capacidades percibidas: proporciona insights sobre la confianza de la población en sus habilidades emprendedoras, sirviendo como un indicador clave de la preparación percibida para el mundo empresarial. La tasa de miedo al fracaso: revela la influencia del temor al fracaso en la toma de decisiones emprendedoras, aportando una perspectiva valiosa sobre los obstáculos psicológicos que enfrenta la población.

La tasa total de actividad empresarial (TEA) en etapa inicial: destaca la proporción de la población involucrada en las fases iniciales de emprendimiento, ofreciendo una visión panorámica de la actividad emprendedora emergente. La tasa de propiedad de empresas establecidas: arroja luz sobre la consolidación y sostenibilidad de los negocios, capturando la proporción de emprendedores que han establecido empresas en funcionamiento a largo plazo. La tasa de emprendimiento como buena opción profesional: aporta una dimensión sociocultural, revelando la percepción colectiva sobre el emprendimiento como una opción profesional deseable.

En el proceso de análisis e interpretación de resultados, se empleó un enfoque riguroso respaldado por herramientas estadísticas avanzadas. Para procesar y manipular los datos se utilizó Python,

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

asegurando la integridad y consistencia de los resultados. Para una visualización efectiva, se optó por gráficos de burbujas, permitiendo comparaciones visuales entre variables con un promedio por país. Este enfoque gráfico proporciona una representación clara de las relaciones entre las distintas variables investigadas. Además, se implementó un gráfico de araña, utilizando el promedio por años para cada variable analizada.

```
import matplotlib.pyplot as plt
```

```
países = ['Brasil', 'Chile', 'Colombia', 'Guatemala', 'México', 'Panamá', 'Puerto Rico', 'República Dominicana', 'Uruguay', 'Venezuela']
```

```
oportunidades_percibidas = [60.0, 52.32, 46.48, 66.66, 56.36, 48.96, 64.08, 74.36, 54.65, 63.69]
```

```
miedo_fracaso = [45.8, 45.96, 42.23, 41.55, 45.48, 44.54, 45.18, 36.71, 47.90, 33.4]
```

```
oportunidades_scaled = [value * 2 for value in oportunidades_percibidas]
```

```
miedo_fracaso_scaled = [value * 2 for value in miedo_fracaso]
```

```
sizes = [100, 150, 200, 250, 300, 350, 400, 450, 500, 550]
```

```
plt.figure(figsize=(10, 6))
```

```
plt.scatter(oportunidades_scaled, miedo_fracaso_scaled, s=sizes, alpha=0.5)
```

```
for i, país in enumerate(países):
```

```
    plt.annotate(país, (oportunidades_scaled[i], miedo_fracaso_scaled[i]), textcoords="offset points",  
xytext=(0,5), ha='center')
```

```
plt.grid(axis='both', linestyle='--', alpha=0.5)
```

```
plt.title('Diagrama de Burbujas - Tasa de oportunidades vs Tasa de miedo a la fracaso')
```

```
plt.xlabel('Tasa de capacidades percibidas')
```

```
plt.ylabel('Tasa de miedo a la fracaso')
```

plt.show()

Análisis de los Resultados

Los datos recopilados permiten una comprensión profunda de las dinámicas emprendedoras en diferentes contextos y periodos. A través de técnicas estadísticas, se identifican las relaciones clave entre las variables estudiadas, proporcionando una visión holística de los factores que impactan las decisiones emprendedoras. Este análisis no solo destaca las divergencias y convergencias en los comportamientos empresariales, sino que también contribuye a una comprensión más clara de los impulsores y obstáculos que enfrentan los emprendedores en distintas situaciones.

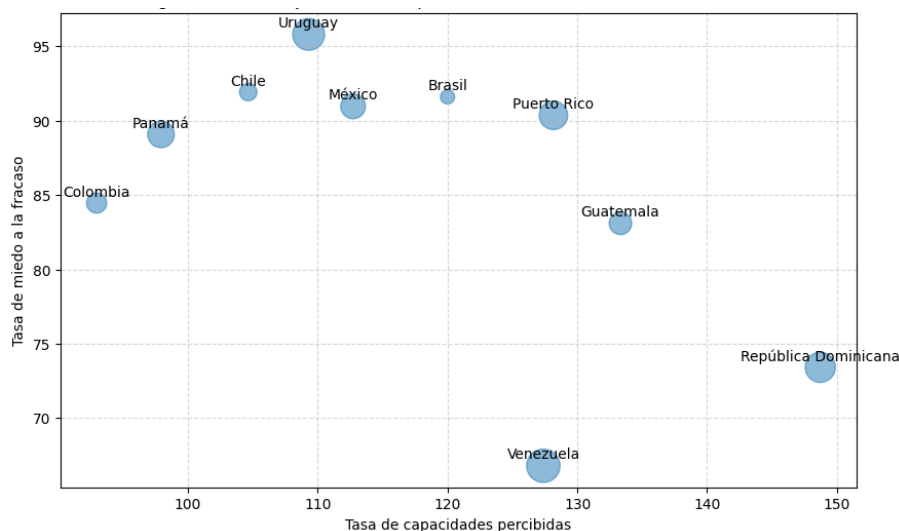
Las percepciones de emprendedores en varios países de América Latina sobre las "Tasa de capacidades percibidas" y la "Tasa de miedo al fracaso". La Figura 1 ofrece una visión rápida de cómo diferentes países comparan en términos de percepciones emprendedoras. Países como Brasil, Guatemala y México se sitúan en un rango intermedio, mostrando una combinación de oportunidades y precaución frente al fracaso. Por el contrario, Chile, Colombia y Panamá se encuentran en una posición más conservadora, con niveles relativamente bajos tanto de la "Tasa de capacidades percibidas" como de "Tasa de miedo al fracaso". La visualización proporciona una herramienta efectiva para entender las dinámicas emprendedoras en la región y destaca áreas donde los países pueden buscar mejorar o capitalizar en sus fortalezas.

Cada burbuja en la Figura 1 corresponde a un país específico. En el mismo se destaca que República Dominicana sobresale en ambos aspectos, con la burbuja ubicada en la esquina superior derecha, indicando alta "Tasa de capacidades percibidas" y una bajo "Tasa de miedo al fracaso". Este país parece ofrecer un entorno emprendedor positivo y menos temor al fracaso. Por otro lado, Uruguay muestra un patrón interesante. Aunque tiene un nivel significativo la "Tasa de capacidades percibidas", la burbuja se desplaza hacia la derecha en el eje y, indicando una mayor "Tasa de miedo al fracaso" en comparación con otros países con niveles similares de oportunidades. Esto podría sugerir que, a pesar de las oportunidades, existe una percepción más cautelosa o preocupación entre los emprendedores en Uruguay. Venezuela, por su parte, destaca con una burbuja más pequeña y ubicada hacia la izquierda en el eje y, indicando un bajo "Tasa de miedo al fracaso". Sin embargo, su

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

posición en el eje x sugiere que las "Tasa de capacidades percibidas" no son tan altas como en otros países.

Figura 1. Tasa de capacidades percibidas vs. Tasa de miedo al fracaso



Elaborado: Los Autores

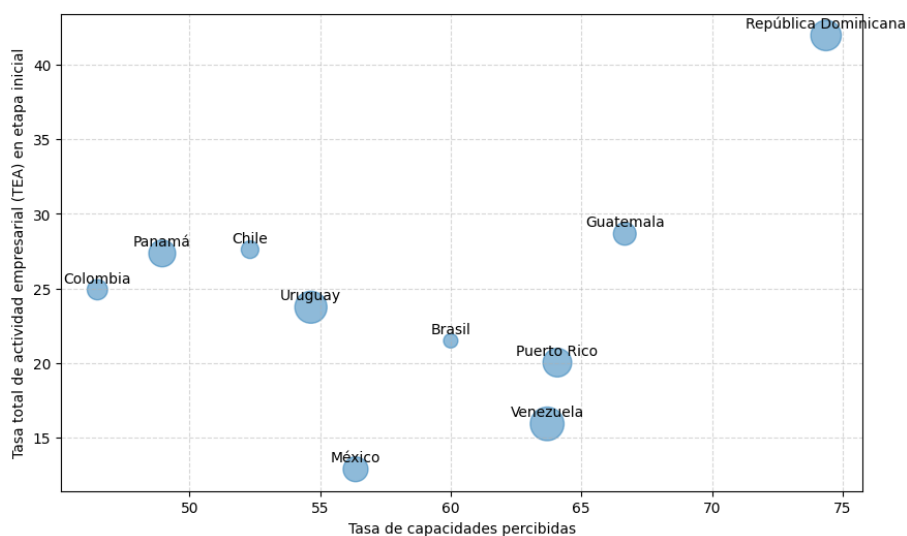
La comparación entre la tasa de capacidades percibidas y la tasa total de actividad empresarial en etapa inicial podría implicar analizar cómo la percepción individual de las capacidades emprendedoras se relaciona con la actividad empresarial real en sus fases iniciales.

En la Figura 2 se observa que República Dominicana emerge como un destacado líder en ambos aspectos. Su burbuja se posiciona en la esquina superior derecha, indicando una alta "tasa de capacidades percibidas" y una sólida "Tasa total de actividad empresarial (TEA) en etapa inicial". Este país parece ofrecer un entorno propicio para el emprendimiento, caracterizado por una percepción positiva de oportunidades y una alta participación en actividades emprendedoras.

Guatemala también se destaca con una posición significativamente alta en el eje y, representando una fuerte actividad emprendedora en etapa temprana, aunque con un nivel ligeramente menor de la "tasa de capacidades percibidas" en comparación con República Dominicana. Esto sugiere que, a pesar de una percepción quizás menos optimista sobre oportunidades, Guatemala experimenta una considerable actividad emprendedora.

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

Figura 2. Tasa de capacidades percibidas vs. Tasa total de actividad empresarial (TEA) en etapa inicial



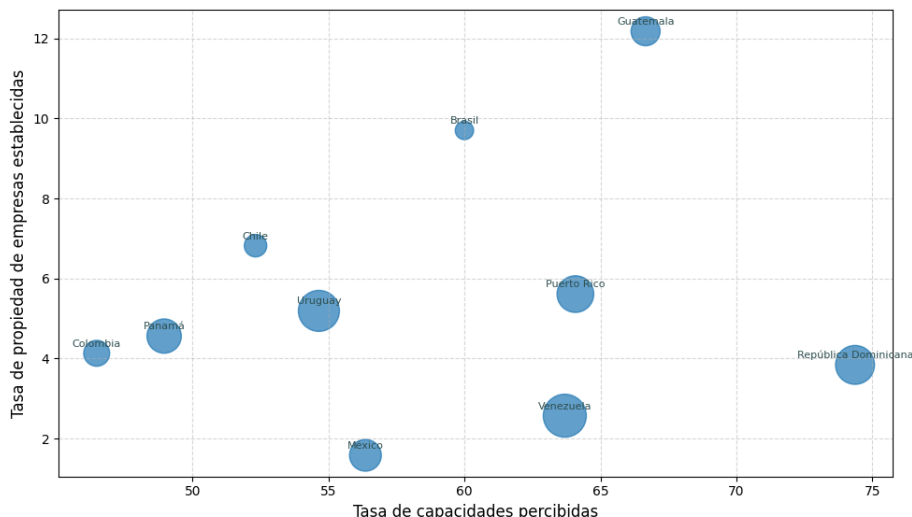
Elaborado: Los Autores

Por otro lado, Uruguay muestra una burbuja ubicada en la parte inferior izquierda, indicando un nivel moderado de la "Tasa de capacidades percibidas" y una actividad emprendedora en etapa temprana más modesta. Aunque tiene Tasa de capacidades percibidas relativamente sólidas, el nivel de actividad emprendedora podría indicar cierta cautela o barreras que limitan la participación en emprendimientos tempranos. Venezuela, por su parte, se destaca con una burbuja pequeña y ubicada hacia la izquierda, señalando la Tasa de capacidades percibidas relativamente altas en comparación con su nivel de actividad emprendedora en etapa temprana más bajo. Esto podría indicar posibles desafíos estructurales que podrían estar afectando la traducción de la tasa de capacidades percibidas en acciones emprendedoras concretas.

República Dominicana se destaca notoriamente en la Figura 3, ubicándose en la esquina superior derecha. Esto indica que el país no solo tiene alta "Tasa de capacidades percibidas" sino también una sólida "Tasa de propiedad empresarial establecida". Es decir, los emprendedores en República Dominicana perciben oportunidades significativas y han establecido propiedades empresariales de manera exitosa, reflejando un entorno emprendedor positivo y próspero.

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

Figura 3. Tasa de capacidades percibidas vs. Tasa de propiedad empresarial establecida



Elaborado: Los Autores

Guatemala también se presenta como un país con fuertes indicadores en ambas dimensiones. Aunque su posición en el eje x sugiere que la "Tasa de capacidades percibidas" pueden ser ligeramente inferiores a las de otros países, Guatemala compensa con una alta "Tasa de propiedad empresarial establecida". Esto podría interpretarse como una comunidad emprendedora activa y resiliente, capaz de convertir oportunidades en empresas estables.

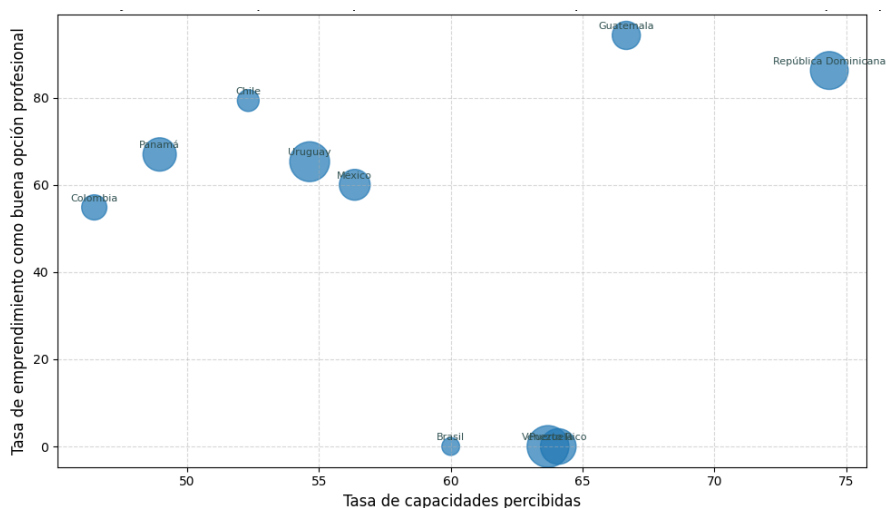
Uruguay, por otro lado, se sitúa en una posición intermedia en ambos ejes. Aunque cuenta con una percepción sólida de la "Tasa de capacidades percibidas", su nivel de "Tasa de propiedad empresarial establecida" es moderado en comparación con otros países. Esto podría indicar que, a pesar de la percepción positiva de oportunidades, el establecimiento y consolidación de empresas pueden enfrentar ciertos desafíos en Uruguay.

En contraste, Venezuela aparece en una posición más hacia la izquierda en el eje x, sugiriendo que la "Tasa de propiedad empresarial establecida" es relativamente baja, incluso con percepciones razonablemente altas de la "Tasa de capacidades percibidas". Esta discrepancia podría señalar posibles barreras o desafíos que limitan la traducción de oportunidades en emprendimientos consolidados. Este análisis visual ofrece información valiosa para entender las condiciones emprendedoras en la región.

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

Como se observa en la Figura 4, en el eje horizontal (x), que representa las "Tasa de capacidades percibidas", Brasil, Guatemala, República Dominicana y Venezuela son los países que destacan. Estos países muestran percepciones positivas de oportunidades emprendedoras, con Guatemala liderando con un valor notablemente alto. En el eje vertical (y), que representa "El emprendimiento como buena elección profesional", Guatemala y República Dominicana emergen como líderes, indicando que no solo perciben oportunidades significativas, sino que también consideran el emprendimiento como una elección profesional valiosa y positiva.

Figura 4. Tasa de capacidades percibidas vs. Tasa de emprendimiento como buena opción profesional



Elaborado: Los Autores

Guatemala destaca de manera notable en ambos ejes, ubicándose en la esquina superior derecha. Esto sugiere que Guatemala no solo tiene altas percepciones de oportunidades emprendedoras, sino que también hay una fuerte convicción de que el emprendimiento es una elección profesional positiva. Esta posición puede indicar un entorno emprendedor activo y una cultura que valora y apoya el emprendimiento como una opción de carrera.

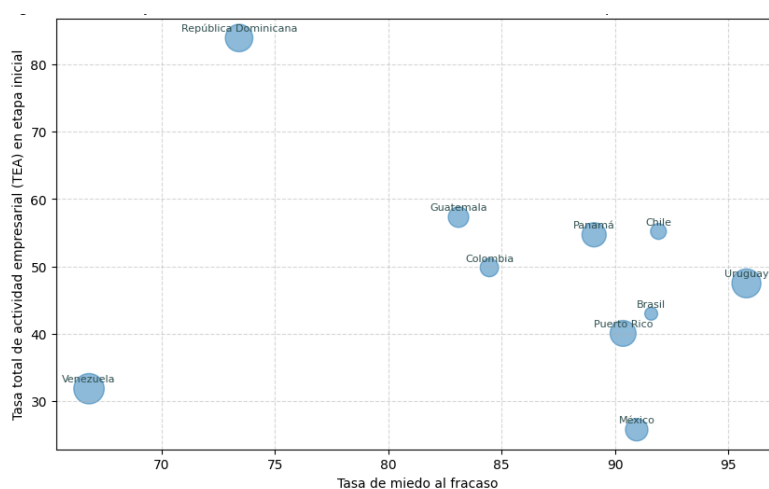
República Dominicana también se presenta como un líder, especialmente en "El emprendimiento como buena elección profesional", lo que indica un fuerte apoyo y reconocimiento social al emprendimiento como una elección de carrera valiosa. Por otro lado, países como Chile y Uruguay

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

se encuentran en posiciones intermedias en ambos ejes, mostrando percepciones y consideraciones más moderadas sobre oportunidades y emprendimiento profesional. En contraste, Puerto Rico y Venezuela no proporcionan datos sobre la "tasa de emprendimiento como buena opción profesional", lo que sugiere la falta de información o la ausencia de un consenso claro en estos aspectos.

En el eje horizontal (x), que representa la "tasa de miedo al fracaso", Venezuela destaca con el valor más bajo, indicando que los emprendedores en Venezuela muestran menos temor ante la posibilidad de fracaso en comparación con otros países en la Figura 5. Este hallazgo podría sugerir un ambiente más propicio para el riesgo y la iniciativa empresarial en Venezuela.

Figura 5. Tasa de miedo al fracaso vs. Tasa total de actividad empresarial (TEA) en etapa inicial



Elaborado: Los Autores

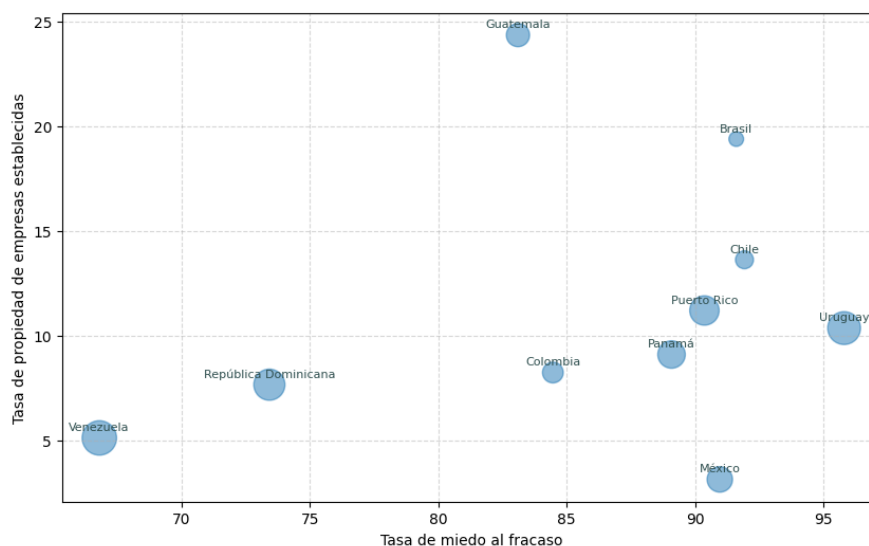
Por otro lado, República Dominicana se encuentra en la posición opuesta con la la "Tasa de miedo al fracaso" más alta, señalando que los emprendedores en República Dominicana pueden ser más cautelosos o preocupados acerca de los riesgos asociados con el emprendimiento. En el eje vertical (y), que representa la " Tasa total de actividad empresarial (TEA) en etapa inicial", Guatemala destaca con una posición superior, indicando que este país tiene niveles significativos de actividad emprendedora en sus primeras etapas. Este resultado sugiere un entorno emprendedor activo y dinámico en Guatemala, donde los emprendedores están participando activamente en nuevas

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

empresas. Chile y Colombia también se encuentran en posiciones destacadas en el eje vertical (y), indicando niveles sustanciales de actividad emprendedora en etapa temprana en estos países.

En el eje horizontal (x), que representa la "tasa de miedo al fracaso", se observa que República Dominicana tiene el valor más alto, indicando que los emprendedores en este país experimentan un nivel considerable de temor al fracaso. Por otro lado, Venezuela muestra el valor más bajo en esta variable, sugiriendo que los emprendedores venezolanos son menos propensos al miedo al fracaso en comparación con otros países representados en la Figura 6.

Figura 6. Tasa de miedo al fracaso vs. Tasa de propiedad de empresas establecida



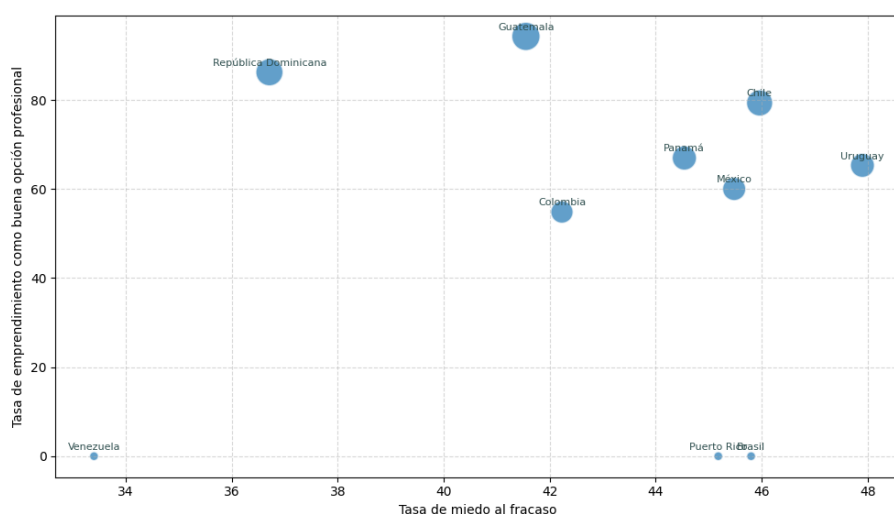
Elaborado: Los Autores

En el eje vertical (y), que representa la "Tasa de propiedad de empresas establecida", Guatemala destaca con el valor más alto, indicando que hay una proporción significativa de empresas establecidas en ese país. Este resultado sugiere un ambiente emprendedor maduro y un mayor nivel de consolidación empresarial en Guatemala. Mientras tanto, México tiene el valor más bajo en esta métrica, indicando una proporción menor de empresas establecidas. Brasil y Uruguay en términos de "Tasa de propiedad de empresas establecida" indican que estos dos países tienen un nivel relativamente alto de empresas consolidadas, a pesar de las diferencias en el miedo al fracaso.

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

En la Figura 7, Guatemala y República Dominicana tienen tasas de miedo al fracaso relativamente bajas, lo que sugiere una menor aversión al riesgo en estas naciones. Además, estos países muestran altas tasas de emprendimiento, indicando que la población local percibe el emprendimiento como una opción profesional atractiva. Por otro lado, países como Uruguay y Chile presentan tasas más elevadas de miedo al fracaso, pero también exhiben altas tasas de emprendimiento, lo que podría interpretarse como una mayor disposición a asumir riesgos a pesar del temor.

Figura 7. Tasa de miedo al fracaso vs. Tasa de emprendimiento como buena opción profesional



Elaborado: Los Autores

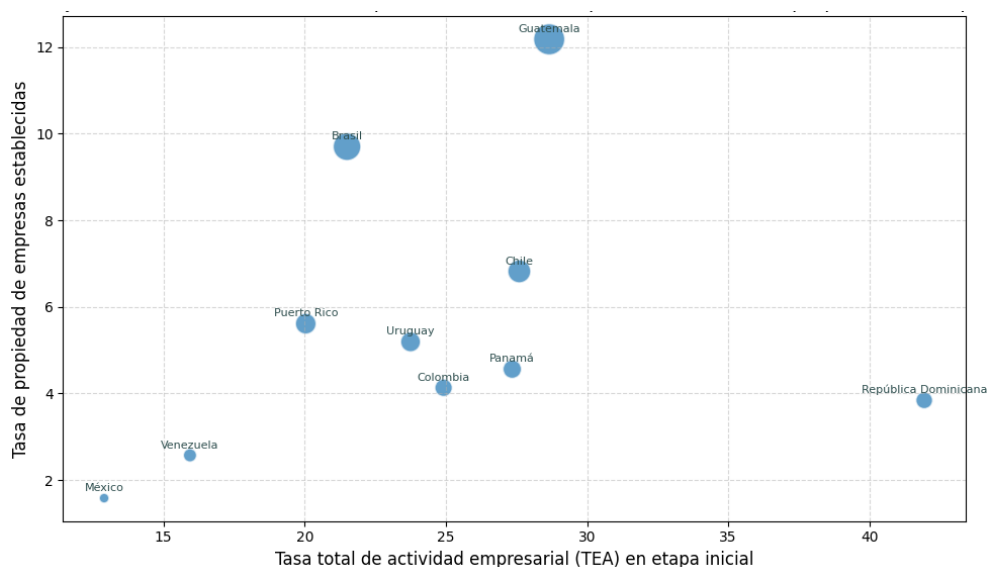
Por el contrario, México tienen tasas significativamente altas de miedo al fracaso, lo que podría sugerir una mayor cautela o preocupación entre la población respecto al emprendimiento. Sin embargo, México muestra una tasa de emprendimiento relativamente alta, lo que indica una paradoja interesante: a pesar del miedo al fracaso, la población aún está dispuesta a emprender. Puerto Rico y Venezuela tienen tasas de miedo al fracaso más altas y carecen de datos sobre la percepción de emprendimiento.

Como se menciona en la Figura 8, en el eje horizontal (x), se encuentra la "Tasa total de actividad empresarial (TEA) en etapa inicial", indicando el nivel de consolidación y posesión de negocios en cada nación. En el eje vertical (y), se presenta el "Tasa de propiedad de empresas establecidas", que mide la proporción de la población involucrada en actividades emprendedoras desde las etapas iniciales. Guatemala se destaca en el diagrama, sugiriendo un alto nivel de "Tasa de propiedad de

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

empresas establecidas" y una significativa participación en la "Tasa total de actividad empresarial (TEA) en etapa inicial". Este patrón podría indicar un entorno empresarial sólido y una población activamente involucrada en el emprendimiento desde sus inicios.

Figura 8. Tasa total de actividad empresarial (TEA) en etapa inicial vs. Tasa de propiedad de empresas establecidas



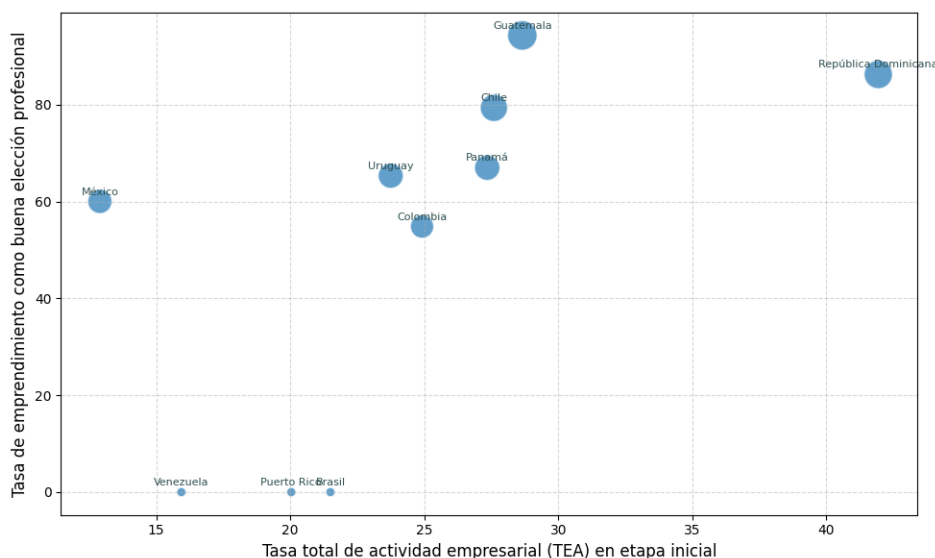
Elaborado: Los Autores

Por otro lado, México presenta una burbuja más pequeña en ambas dimensiones, sugiriendo una proporción relativamente baja de actividad emprendedora y una menor "Tasa de propiedad de empresas establecidas". Esto podría señalar desafíos en el entorno empresarial y una participación reducida en actividades emprendedoras en comparación con otros países de la Figura 8.

Según la Figura 9, en el eje horizontal (x), se encuentra la "Tasa de propiedad de empresas establecidas", que mide el grado de consolidación y posesión de negocios en cada país. En el eje vertical (y), se muestra la "Tasa total de actividad empresarial (TEA) en etapa inicial", indicando la proporción de la población que está involucrada en actividades emprendedoras en las etapas iniciales. Guatemala destaca con en ambas dimensiones indicando un alto nivel de "Tasa de propiedad de empresas establecidas" y una significativa "Tasa total de actividad empresarial (TEA) en etapa inicial". Este patrón sugiere que Guatemala presenta un entorno empresarial sólido y una población activamente involucrada en emprendimientos desde las etapas iniciales.

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

Figura 9. Tasa total de actividad empresarial (TEA) en etapa inicial vs. Tasa de propiedad de empresas establecidas



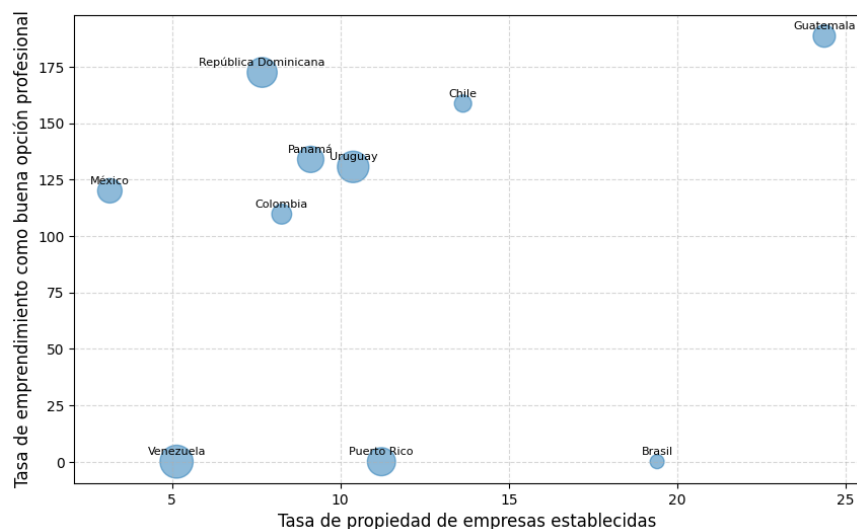
Elaborado: Los Autores

Contrariamente, Venezuela se muestra más pequeña en ambas dimensiones, indicando una proporción relativamente baja de actividad emprendedora y una menor "Tasa de propiedad de empresas establecidas". Esto podría sugerir desafíos en el entorno empresarial y una menor participación en actividades emprendedoras en comparación con otros países representados en el diagrama.

Guatemala exhibe una alta "Tasa de propiedad de empresas establecidas" y una fuerte preferencia por la "Tasa de emprendimiento como buena opción profesional". Este patrón sugiere un entorno empresarial robusto y una percepción positiva del emprendimiento en el país. Contrariamente, Puerto Rico muestra una burbuja pequeña y ubicada en la parte inferior, indicando una menor "Tasa de propiedad de empresas establecida". Véase la Figura 10

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

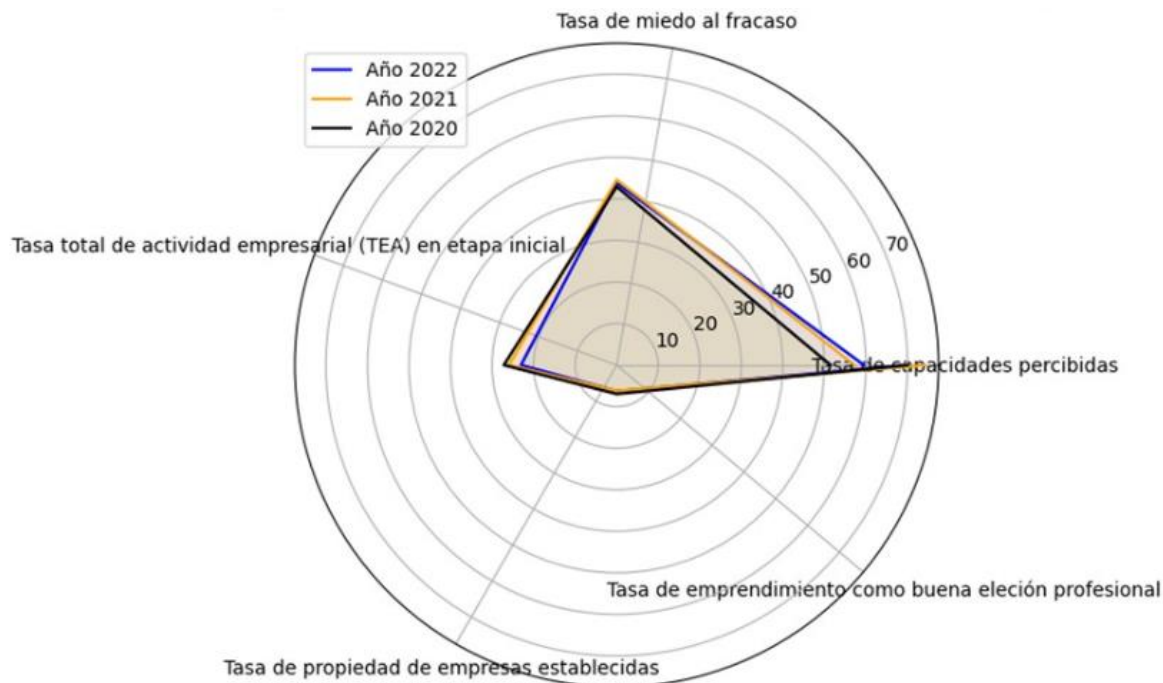
Figura 10. Tasa de propiedad de empresas establecidas vs. Tasa de emprendimiento como buena opción profesional



Elaborado: Los Autores

En la Figura 11 se representa el comportamiento y las actitudes empresariales en tres años consecutivos (2020, 2021 y 2022) en cinco dimensiones clave que se analizaron en esta investigación. Cada dimensión, representada por un eje radial. En el año 2022, se observa un aumento en las tasas de capacidades percibidas y una disminución en la tasa de miedo al fracaso en comparación con 2021. Sin embargo, la actividad empresarial en etapa inicial (TEA) muestra una ligera disminución, indicando una posible brecha entre la percepción de habilidades y la implementación de emprendimientos. Por otro lado, la propiedad de empresas establecidas y la percepción del emprendimiento como una buena elección profesional se mantienen relativamente estables.

Figura 11. Evolución de las actitudes y comportamientos



Elaborado: Los Autores

Comparando con el año 2020, se destaca una tendencia general al alza en todas las dimensiones en 2022, sugiriendo un crecimiento en las actitudes y comportamientos empresariales. La variabilidad en las áreas sombreadas representa la incertidumbre o fluctuaciones en las métricas a lo largo de los años.

Conclusiones

La exploración de indicadores clave en el contexto de Latinoamérica y el Caribe revela una heterogeneidad sustancial en las actitudes emprendedoras. La divergencia en las respuestas de los países estudiados indica una complejidad inherente en la percepción y disposición hacia la actividad empresarial. La evaluación longitudinal de los datos a lo largo de tres años exhibe una tendencia general al alza en las métricas analizadas. No obstante, la ligera disminución en la actividad empresarial en etapa inicial durante 2022 sugiere una dinámica temporal que merece una atención específica y que puede deberse a la pandemia. Esta fluctuación podría indicar la presencia de factores

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

externos influyentes o cambios en la percepción que impactan la traducción de intenciones emprendedoras en acciones tangibles.

Este estudio sienta las bases para investigaciones futuras al destacar la importancia de abordar la relación entre percepciones emprendedoras y resultados tangibles. La diversidad de contextos en Latinoamérica y el Caribe ofrece oportunidades para investigaciones más detalladas y la identificación de factores específicos que influyen en las decisiones emprendedoras.

Referencias

- Aditya, S. (2020). The influence of attitude, subjective norms, perception of self-control and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions. *Journal of Business and Behavioural Entrepreneurship*, 4(2), 66-83. <https://acortar.link/hu3CyR>
- Antončič, B., & Auer, J. (2023). Psychological and sociological determinants of entrepreneurial intentions and behaviors. *Frontiers in psychology*, 14, 1076768. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1076768>
- Berkhout, A., Hartmann, D., & Trott, P. (2011). The role of entrepreneurship in innovation. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 14(1), 60-79. <https://researchportal.port.ac.uk/en/publications/the-role-of-entrepreneurship-in-innovation>
- Casson, M., & Godley, A. (2005). Entrepreneurship and Historical Explanation. En Y. Cassis & I. Pepelasis Minoglou (Eds.), *Entrepreneurship in Theory and History* (pp. 25-60). Palgrave Macmillan. https://link.springer.com/chapter/10.1057/9780230522633_2
- Chen, J., Saarenketo, S., & Puumalainen, K. (2016). Internationalization and value orientation of entrepreneurial ventures a Latin American perspective. *Journal of International Entrepreneurship*, 14(1), 32-51. <https://acortar.link/gum69W>
- Fitzsimmons, J., & Douglas, E. (2005). Entrepreneurial Attitudes and Entrepreneurial Intentions: A Cross-Cultural Study of Potential Entrepreneurs In India, China, Thailand And Australia. Presentado en la Babson-Kauffman Entrepreneurial Research Conference, Wellesley, MA, junio de 2005. <https://acortar.link/gOvhx0>
- Goodfellow, I., Pouget-Abadie, J., Mirza, M., Warde-Farley, D., Ozair, S., Courville, A., & Bengio, Y. (2014). Generative adversarial networks. *Communications of the ACM*, 3(11), 139-144. <https://acortar.link/MtPY1S>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2023, 7 de diciembre). Definitions. GEM. <https://www.gemconsortium.org/wiki/1154>
- Hébert, R., & Link, A. (2006). The Entrepreneur as Innovator. *Journal of Technology Transfer*, 31(1), 589-597. https://libres.uncg.edu/ir/uncg/f/A_Link_Entrepreneur_2006.pdf
- Kao, R. (1993). Defining Entrepreneurship: Past, Present and?. *Creativity and Innovation Management*, 2(1), 69-70. <https://acortar.link/XZ7XVz>

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

- Kirelli, Y. (2023). Analysis of Factors Affecting Common Use of Generative Artificial Intelligence-Based Tools by Machine Learning Methods. *International Journal of Computational and Experimental Science and Engineering*, 9(3), 233-237.
<https://doi.org/10.22399/ijcesen.1330363>
- Kiss, T. (2024, 3 de enero). Tercera Revolución Industrial. *Enciclopedia Humanidades*.
<https://humanidades.com/tercera-revolucion-industrial/>
- Lastra, J., & Rifkin, J. (2017). La Tercera Revolución Industrial. *Boletín mexicano de derecho comparado*, 50(150), 1457-1462. <https://doi.org/10.22201/ijj.24484873e.2017.150.11847>
- Lynskey, M. J., & Yonekura, S. (Eds.). (2002). *Entrepreneurship and Organization: The Role of the Entrepreneur in Organizational Innovation*. Oxford.
<https://doi.org/10.1093/oso/9780198295976.001.0001>
- Mannure, N., Shahriar, S., Teel, Z., Wang, T., Lund, B., Tijani, S., Pohboon, C., Agbaji, D., Alhassan, J., Galley, J., Kousari, R., Ogbadu-Oladapo, L., Saurav, S., Srivastava, A., Tummuru, S., Uppala, S., & Vaidya, P. (2023). Artificial intelligence in developing countries: The impact of generative artificial intelligence (AI) technologies for development. *Information Development*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/026666669231200628>
- Popović, J., Dudas, I., Milošević, D., & Luković, J. (2022). Digital transformation as a chance for small business development. *International journal of management trends: key concepts and research*, 1(1), 29-38. <https://doi.org/10.58898/ijmt.v1i1.29-38>
- Pulgar, K., & Rivera, M. (2022). Mercados emergentes en tiempos de COVID-19. *Esprint Investigación*, 1(2), 5–15. <https://doi.org/10.61347/ei.v1i2.46>
- Quince, T., & Whittaker, H. (2003). *Entrepreneurial Orientation and Entrepreneurs' Intentions and Objectives* (Working Paper No. wp271). Centre for Business Research, University of Cambridge. <https://ideas.repec.org/p/cbr/cbrwps/wp271.html>
- Repsol. (2024). La cuarta revolución industrial. Todo sobre la industria 4.0.
<https://www.repsol.com/es/energia-futuro/tecnologia-innovacion/cuarta-revolucion-industrial/index.cshtml>
- Riswanto, A. (2016). The role of the entrepreneur in innovation and in economic development. *Proceedings of the 2016 Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship*. Published by Atlantis Press. <https://acortar.link/3v8hYE>

Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial

©2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).