



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v9i4.3688>

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

Hábitos de consumo de los medios públicos de televisión, radio y prensa, en la ciudad de Riobamba, año 2020

Convergence of laboratory safety standards and augmented reality principles: development of an innovative 2D mobile interface

Convergência de padrões de segurança laboratorial e princípios de realidade aumentada: desenvolvimento de uma interface móvel 2D inovadora

Margarita Verónica Apugllón-Jacome^I
margarita.apugllon@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-3975-7448>

Hernán Patricio Pillajo-Borja^{III}
hernan.pillajo@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9607-5247>

Alejandra María Carpio-Herrera^{II}
alejandra.carpio@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7254-7430>

José Paúl Parra-Mayorga^{IV}
pparra@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9279-0059>

Correspondencia: margarita.apugllon@unach.edu.ec

***Recibido:** 30 de octubre de 2023 ***Aceptado:** 10 de noviembre de 2023 * **Publicado:** 30 de noviembre de 2023

- I. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
- II. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
- III. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
- IV. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.

Resumen

En el presente artículo se presentan los resultados del estudio realizado acerca de los hábitos de consumo de los medios públicos en la ciudad de Riobamba durante la pandemia por Covid 19. Se trabajó a partir de los siguientes medios: Ecuador Tv, Televisión Legislativa (canal 42), Diario El Telégrafo y Radio Publica FM. El objetivo de la investigación fue determinar las preferencias de consumo, frecuencia de acceso, tipo de contenido consumido, calidad de la información y credibilidad en los medios públicos. Para este estudio se utilizó una muestra representativa del total de la población de la ciudad de Riobamba, determinada mediante una fórmula matemática. De esta manera, se pretende, a partir de los resultados obtenidos plantear nuevas formas de crear, producir y publicar contenidos entorno a los objetivos que tienen los medios de comunicación del ámbito público (informar, entretener y educar), en nuestro país.

Palabras Claves: Medios públicos; Consumo; Hábitos; Pandemia.

Abstract

This article presents the results of the study carried out on the consumption habits of public media in the city of Riobamba during the Covid 19 pandemic. It works from the following media: Ecuador Tv, Televisión Legislativa (channel 42), Diario El Telégrafo and Radio Publica FM. The objective of the investigation was to determine consumption preferences, frequency of access, type of content consumed, quality of information and credibility in public media. For this study, a representative sample of the total population of the city of Riobamba was used, determined using a mathematical formula. In this way, it is intended, based on the results obtained, to plan new ways of creating, producing and publishing content around the objectives that involve public communication media (informing, entertaining and educating), in our country.

Keywords: Medios públicos; Consumo; Hábitos; Pandemia.

Resumo

No presente artigo são apresentados os resultados do estudo realizado sobre os hábitos de consumo dos meios de comunicação públicos na cidade de Riobamba durante a pandemia de Covid 19. Foi trabalhado a partir dos seguintes meios: Equador Tv, Televisión Legislativa (canal 42), Diálogo El Telégrafo e Rádio Pública FM. O objetivo da investigação foi determinar as preferências de consumo, frequência de acesso, tipo de conteúdo consumido, qualidade da informação e credibilidade nos meios públicos. Para este estudo foi utilizada uma mostra representativa do total da população da cidade de Riobamba, determinada por meio de uma fórmula matemática. Desta forma, pretende-se, a partir dos resultados obtidos, plantar novas formas de criar, produzir e publicar conteúdos no entorno para os objetivos que têm os meios de comunicação do âmbito público (informar, entreter e educar), no nosso país.

Palavras-chave: Meios públicos; Consumo; Hábitos; Pandemia.

Introducción

El año 2020, estuvo marcado por la pandemia por Covid 19 que rápidamente se extendió a todo el mundo, causando zozobra e incertidumbre ante un tema, hasta entonces desconocido y que comenzaba a cobrar miles de vidas. El trabajo de los medios de comunicación entonces fue vital, transmitiendo noticias e oficial relacionada con la emergencia sanitaria, de alguna manera buscaban contribuir en la difusión de normas y medidas sociales de salubridad para prevenir los contagios.

En el Ecuador, el 29 de febrero del 2020, se información confirmó el primer caso de coronavirus y se decretó la emergencia sanitaria que obligó a que la economía del país se paralice, y a partir del 17 de marzo comenzó la cuarentena obligada para evitar que el virus se siga propagando. A pesar de las restricciones puestas por parte del gobierno, para el 21 de noviembre ya eran más de 186.000 contagiados en las ciudades de Guayaquil y Quito existía un crecimiento acelerado (Vivas, 2021).

En el país, los medios públicos, así como los digitales fueron fundamentales para el manejo de la comunicación, y con el confinamiento surgieron nuevos hábitos de consumo. Un medio público pertenece al estado desde su concepción, son espacios abiertos que permiten la participación de la ciudadana, aparece como una alternativa para la construcción de lo público y de libre acceso a su programación tiene varias frecuencias a nivel nacional.

Los medios de comunicación (televisión, radio, periódico, etc.) han sido creados para difundir diversos sucesos sociales. Como dice (Sanchez, 2021) en su tesis “son un instrumento empleado en la sociedad contemporánea para poder comunicar e informar mensajes en versión textual, visual o audiovisual” (p.23), se han vuelto tan importantes en la vida diaria de las personas, porque los utilizamos para informarnos diariamente de lo que sucede a nuestro alrededor.

Los medios públicos según (Luis, 2012) “un medio público debe ofrecer contenido diversificado, complementario y dar atención a todos los estratos socioculturales” (pág. 51), esto demuestra de manera clara que los medios deben manejar varios programas tomando en consideración las necesidades e intereses de la sociedad: en particular la educación, en el ámbito político se deben manejar los temas con independencia e imparcialidad. El autor cree que los medios públicos no deben ser un espacio únicamente para la propaganda del gobierno, sino que se debe tomar en cuenta la diversidad social, cultural, étnica, lingüística, geográfica. (Becerra, 2013).

El desarrollo de este trabajo se centra específicamente en el estudio de estos hábitos, que permitirán evaluar el incremento o disminución de interés y utilización de los cuatro medios públicos: Ecuador Tv, Televisión Legislativa (canal 42), Diario El Telégrafo y Radio Publica FM, que corresponden al ámbito de la televisión, la radio y el diario digital. Para la obtención de los resultados se acudió a una investigación cuantitativa y cualitativa.

Metodología

La investigación se realizó mediante una combinación metodológica cuantitativa y cualitativa. La cuantitativa se basó en la información y análisis de datos cuantificables con una encuesta de carácter explorativa, mediante una encuesta que se aplicó a 397 personas de la ciudad de Riobamba mediante la plataforma de Google Forms. La encuesta conto con 15 preguntas de opción múltiple en torno a las preferencias de consumo, frecuencia de acceso, tipo de contenido consumido, calidad de la información y credibilidad en los medios públicos.

Las personas que respondieron las encuestas en este estudio mantienen una edad de entre 18 a 25 años en un 64%. El género que tuvo mayor presencia en la presente investigación es el masculino con un 50% mientras que el género femenino mantiene un 49%. Además, el medio de comunicación más utilizado durante la pandemia fueron las redes sociales en un 63% seguido de la televisión en un 22%, los resultados indican el bajo consumo de los medios tradicionales y el incremento en el uso de las plataformas digitales.

Y en lo que respecta a si conocen o no ¿cuáles son los medios de comunicación públicos que existen en el Ecuador?, la mayoría de las personas encuestadas de la ciudad de Riobamba indicaron que, SI conocen en un 76%, y NO conocen en un 24%.

Por otra parte, la metodología cualitativa nos permitió analizar datos no numéricos para ello se efectuaron dos entrevistas semiestructuradas, por una parte, a un experto en comunicación (MSc. Carlos Larrea), y al ex Jefe de noticias de Ecuador Tv (Lcdo. Fabricio Cevallos) mismos que fueron analizadas de acuerdo con los siguientes criterios.

- Retos de los medios públicos frente a los medios digitales.
- Cumplimiento del código deontológico y ético.
- Contenidos y libertad periodística.
- Importancia de los medios públicos en el país.
- Futuro de los medios públicos en el Ecuador.

Aportes importantes donde los profesionales enfatizaron que durante y después de la pandemia existió un incremento en el consumo de medios tradicionales, pero a través de redes sociales en todos los niveles y edades se han producido cambios significativos, información que también reflejada en las encuestas aplicadas a las personas de manera aleatoria.

Así también es incierto el futuro de estos medios en el país, porque no cuentan con el apoyo del gobierno actual (Guillermo Lasso) situación que pone en desventaja a los medios además ya no tienen la misma fuerza e impacto que antes, cuenta con un equipo mínimo de periodistas en diferentes espacios o programas, situación que no permite que se realice un trabajo eficiente.

Los resultados obtenidos en el presente estudio se detallan en el siguiente apartado.

Resultados y discusión

En este apartado se presentan los resultados obtenidos en la investigación realizada de acuerdo con los hábitos de consumo de los medios públicos en la ciudad de Riobamba durante la pandemia (año 2020) por Covid 19.

Medios de comunicación públicos más utilizado durante la pandemia (Año 2020)

En el período de análisis durante la epidemia, existió un incremento en el consumo de la televisión de acuerdo con los resultados el 43% de los riobambeños utilizaron Ecuador Tv para informarse sobre la situación entorno a la emergencia sanitaria, seguido de Diario el Telégrafo en su versión online en un 22%, y el porcentaje restante corresponde a la Radio Pública (FM 88.1), y la Televisión Legislativa.

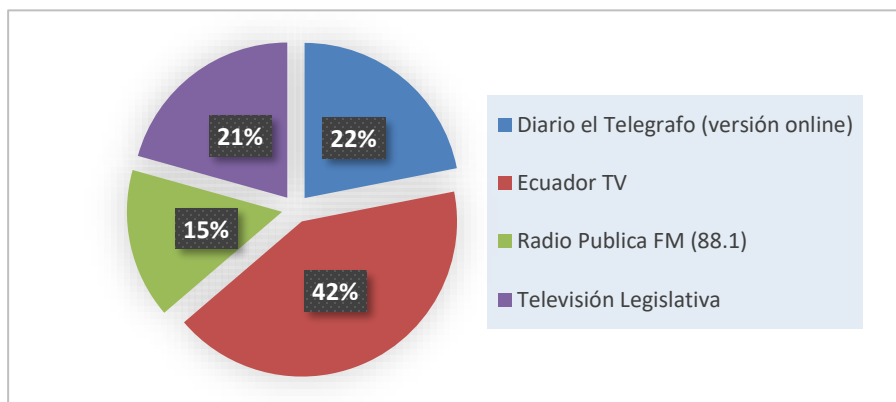


Figura N° 1: Medios Públicos más utilizados durante la pandemia.

Formas de acceso a los medios de comunicación públicos

De acuerdo con los resultados, la televisión tradicional aún sigue manteniendo su vigencia, sin embargo, en un 47% del total de los encuestados accedieron a los medios a través de las redes sociales, datos que indican el crecimiento en el uso de la internet en los últimos años dejando en evidencia el descenso de la radio tradicional 5%, y el periódico impreso 3%.

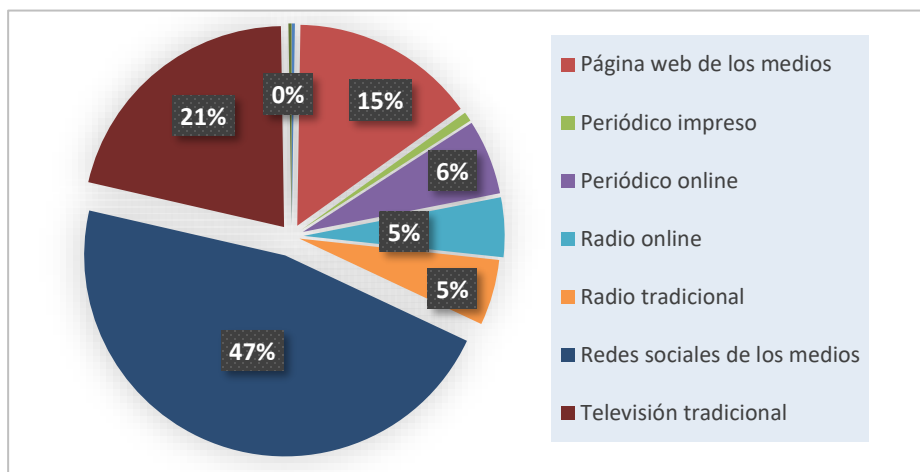


Figura N° 2: Formas de acceso a los medios públicos.

Principal objetivo para utilizar medios públicos

El 72% de los encuestados indicaron que su principal objetivo para usar los medios públicos era informarse, para ello utilizaron los medios de comunicación públicos al ser los canales oficiales de parte del gobierno para emitir comunicados y medidas de restricción respecto a la situación, por lo que, un porcentaje menor los utilizó para entretenerse, el 15%, y para educarse el 13%, optaron por otros canales o plataformas digitales.

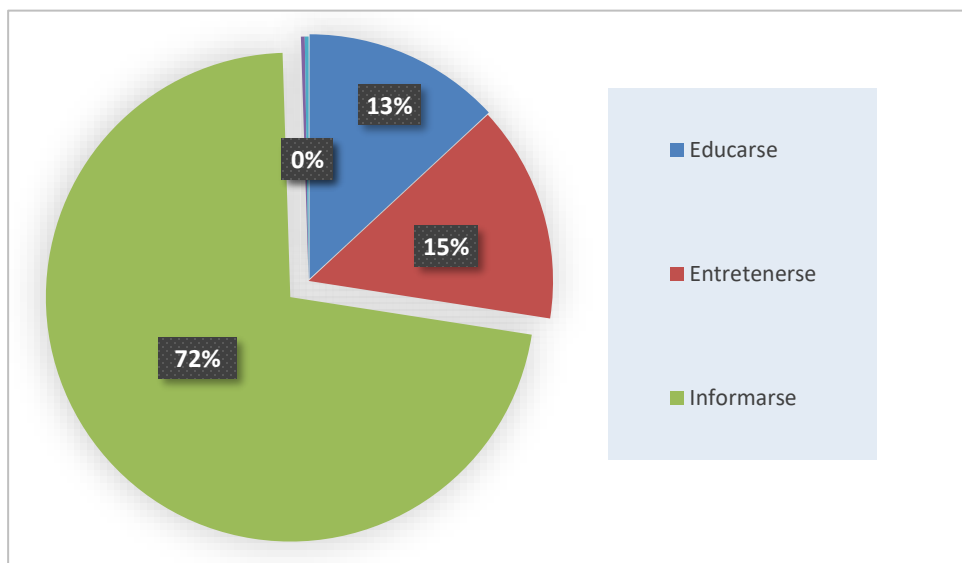


Figura N° 3: Principal objetivo para utilizar los medios públicos.

Preferencia de contenidos en los medios de comunicación públicos

En relación a la preferencia de contenidos, los datos estadísticos indican un alto consumo en noticias en un 39%, mientras que los temas relacionados a la salud mantienen un 24%, y el porcentaje restante, cubre entretenimiento, economía, cultura, opinión y política.

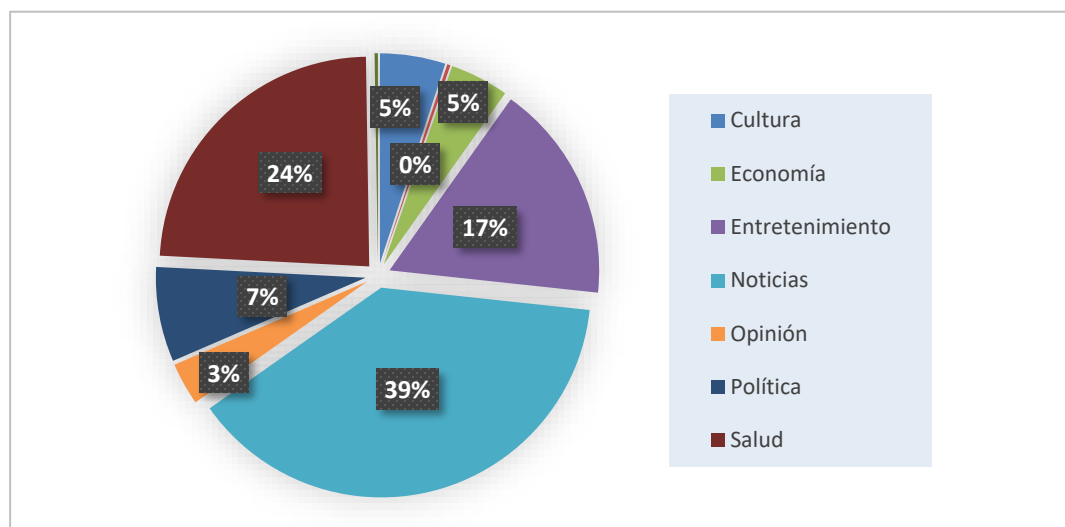


Figura N° 4: Preferencia de los contenidos en los medios públicos.

Calidad de los contenidos en los medios de comunicación públicos.

Cuando medimos la calidad de los contenidos de los medios públicos (radio, prensa y televisión), que tienen la responsabilidad de cumplir con la objetividad y neutralidad en sus contenidos, fueron calificados por los encuestados como “regular” en un 37%, mientras que un 15% los ha calificado como “excelente”. Al ser medios financiados por parte del estado existe desconfianza, porque consideran que trabajan para el gobierno de turno.

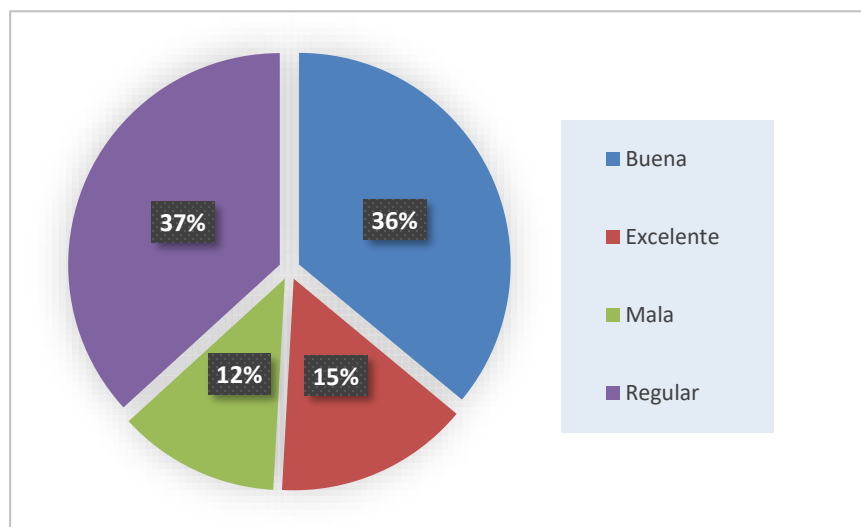


Figura N° 1: Calidad de los contenidos en los medios públicos.

1. Conclusiones

Después del análisis realizado y la discusión de resultados, podemos señalar el aumento en el consumo de contenidos a través de las redes sociales, a diferencia de los medios tradicionales que a pesar de mantenerse vigente cada vez se consumen menos.

De forma clara los resultados indican que el principal motivo para hacer uso de los medios públicos durante la emergencia sanitaria en un 72% para informarse en relación con entretenerse y educarse hay un porcentaje bajo dando a entender que optaron por otros medios tradicionales o digitales.

Por otro lado, la falta de profesionalismo, formación e inversión en los medios públicos (Ecuador TV, Radio Pública FM, Diario el Telégrafo en su versión digital y Televisión Legislativa) no les ha permitido sostenerse y seguir evolucionando, dejando en desventaja a la comunicación pública frente a los medios digitales.

Dado al crecimiento acelerado del internet, los medios públicos se ven obligados adaptarse, porque hoy en día las plataformas de distribución de contenidos de los medios digitales se caracterizan por su rapidez entorno a la velocidad de información y mensajes en diferentes formatos.

Referencias

- Becerra. (2 de septiembre de 2013). Banco Mundial. Recuperado el 29 de mayo de 2022, de Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2013/09/02/medios-publicos-evolucion-america-latina>
- Luis, M. (2012). El renacimiento de la television publica en america latina. Madrid: GRUPO ANAYA, S. A.
- Sanchez. (2021). Repositorio UNJFS. Recuperado el 01 de Junio de 2022, de Repositorio UNJFS: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/4588/ALBERT%20JAIRO%20SANCHEZ%20COLAN%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vivas. (2021). Estadísticas y Análisis del Covid-19 en Ecuador Utilizando Microsoft Power BI. Revista INGENIO, 2.

©2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).