



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v9i4.3684>

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de básica superior

Impact of social networks on the behavior of high school adolescents

Impacto das redes sociais no comportamento de adolescentes do ensino médio

Carmen Margarita Balderrama Govea ^I
cmbalderramag@ube.edu.ec
<http://orcid.org/0009-0007-1057-7822>

Yolanda Marlene Ambuludi Valverde ^{II}
ymambuludiv@ube.edu.ec
<http://orcid.org/0009-0009-3546-786X>

Efraín Velasteguí López ^{III}
evelasteguil@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7353-5853>

Paulina Mesa Villavicencio ^{III}
pmesav@ube.edu.ec
<https://orcid.org/000-0001-6696-4900>

Correspondencia: cmbalderramag@ube.edu.ec

***Recibido:** 20 de septiembre de 2023 ***Aceptado:** 12 de octubre de 2023 * **Publicado:** 18 de noviembre de 2023

- I. Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador.
- II. Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador.
- III. Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador.
- IV. Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador.

Resumen

El Objetivo de esta investigación fue determinar el impacto que ocasionan las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de la Unidad Educativa “Augusto Solórzano Hoyos” de la ciudad de Chone. Se orientó metodológicamente bajo un enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental, transaccional. La población de estudio en esta investigación estuvo conformada por 115 estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa Augusto Solórzano Hoyos de la ciudad de Chone. Para la recolección de la información se elaboró una encuesta tipo cuestionario, con opciones de respuesta cerrada. Para el tratamiento estadístico de estos resultados, se empleó la estadística descriptiva y el análisis cuantitativo, determinando las frecuencias y porcentajes. Se encontró que la red social Tik Tok representa la más usada por los estudiantes con un 56,5%; 60,86% están inmersos en las redes sociales por más de seis horas; el 73,9% de los estudiantes manifiestan que son capaces de aceptar cualquier invitación de amistad que pueda ser solicitada; el 43,4% se conectan más de cuatro veces. Se concluye El acelerado cambio en la tecnología y sus aplicaciones facilitan que la población de interés a la que hace énfasis este estudio se muestre vulnerable y esté expuesta a diferentes riesgos y cambios de comportamiento producto del desconocimiento sobre medidas de seguridad. Una persona menor de edad debe acompañarse y educarse sobre los riesgos a los que se expone al acceder a las redes sociales en línea, el entorno familiar es pieza fundamental en este proceso.

Palabras Claves: redes sociales; escolares comportamiento.

Abstract

The objective of this research was to determine the impact that social networks have on the behavior of adolescents from the “Augusto Solórzano Hoyos” Educational Unit in the city of Chone. It was methodologically oriented under a quantitative approach, the design was non-experimental, transactional. The study population in this research was made up of 115 high school students from the Augusto Solórzano Hoyos Educational Unit in the city of Chone. To collect the information, a questionnaire survey was developed, with closed response options. For the statistical treatment of these results, descriptive statistics and quantitative analysis were used, determining frequencies and percentages. It was found that the social network Tik Tok represents the most used by students with 56.5%; 60.86% are immersed in social networks for more than six hours; 73.9% of the students state that they are capable of accepting any friendship invitation that may be requested; 43.4% connect

Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de básica superior

more than four times. It is concluded The accelerated change in technology and its applications makes it easier for the population of interest that this study focuses on to be vulnerable and exposed to different risks and behavioral changes resulting from lack of knowledge about security measures. A minor must be accompanied and educated about the risks to which they are exposed when accessing online social networks. The family environment is a fundamental piece in this process.

Keywords: social networks; schoolchildren behavior.

Resumo

O objetivo desta pesquisa foi determinar o impacto que as redes sociais têm no comportamento dos adolescentes da Unidade Educacional “Augusto Solórzano Hoyos” da cidade de Chone. Foi metodologicamente orientado sob uma abordagem quantitativa, o desenho foi não experimental, transaccional. A população de estudo desta pesquisa foi composta por 115 alunos do ensino médio da Unidade Educacional Augusto Solórzano Hoyos da cidade de Chone. Para coletar as informações, foi desenvolvido um questionário por questionário, com opções de resposta fechadas. Para o tratamento estatístico desses resultados utilizou-se estatística descritiva e análise quantitativa, determinando frequências e percentuais. Verificou-se que a rede social Tik Tok representa a mais utilizada pelos alunos com 56,5%; 60,86% ficam imersos nas redes sociais há mais de seis horas; 73,9% dos alunos afirmam ter capacidade para aceitar qualquer convite de amizade que lhe seja solicitado; 43,4% se conectam mais de quatro vezes. Conclui-se que a mudança acelerada na tecnologia e suas aplicações torna mais fácil para a população de interesse que este estudo foca ficar vulnerável e exposta a diferentes riscos e mudanças comportamentais decorrentes da falta de conhecimento sobre medidas de segurança. O menor deve ser acompanhado e educado sobre os riscos a que está exposto no acesso às redes sociais online, sendo o ambiente familiar uma peça fundamental neste processo.

Palavras-chave: redes sociais; comportamento de crianças em idade escolar.

Introducción

La escuela constituye, como claro agente socializador, un importante contexto cuya influencia en el desarrollo adolescente se lleva a cabo a través de la educación formal, de forma simultánea con otros agentes (Morales, Infante & Gallardo, 2019).

Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de básica superior

La escolarización del adolescente, este contexto escolar se presenta como una de las fuentes más importantes de su socialización, donde éste interioriza pautas de relación con sus iguales y figuras de autoridad de la misma forma representa el contexto donde se transmiten aquellos contenidos, valores y actitudes esenciales para el desarrollo del individuo, se interactúa con otros adultos y se desarrollan las relaciones de amistad.

Es en esta etapa, donde cobran mayor relevancia las relaciones sociales que se establecen en la escuela, así como la necesidad de una mayor autonomía y participación en un ambiente que, además, evoluciona de manera notable en este periodo. Es decir, la incorporación al sistema educativo no sólo incide en la educación formal, entendida como transmisora fundamental de habilidades y creadora de procesos de andamiaje a partir de los cuales el sujeto se comporta de un modo competente en ambientes significativos (Festl, Scharkow & Quandt, 2015). inhibiendo o estimulando también determinados comportamientos, sino que también proporciona la influencia de otros adultos, de otros iguales y contribuye a la formación de patrones de interacción que el adolescente interioriza y emplea igualmente en sus relaciones sociales.

Un aspecto fundamental en todos los procesos educativos es el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación, para (Hernández, Yáñez, & Carrera, 2017). se le denomina al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro, y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes, texto, datos contenidos de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TIC incluye la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y la audiovisual

Dentro de las tecnologías de la información y comunicación se han creado las redes sociales según (Gómez, Romera & Ortega, del Rey, 2018). se han convertido en parte importante de las TIC; y su utilización como medio de aprendizaje es motivo de estudio en la actualidad. Aunque existen trabajos sobre el uso o impacto de las redes sociales en el entorno educativo, apenas se ha hecho un acercamiento sobre cómo inciden estas herramientas en el comportamiento de los principales actores educativos, los profesores y estudiantes.

Otra definición de una red social se comprende como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las

Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de básica superior

realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro

Se considera que el vertiginoso desarrollo del sistema de redes sociales ha sido un gran impacto en el mundo, sobre todo ha instaurado un nuevo tipo de cultura en la que, al momento de las relaciones sociales, empresariales entre sus protagonistas, se reconfiguran, los campos sociales, la producción de conocimiento y las interrelaciones personales. Estas por su naturaleza, constituyen un sistema abierto que se va construyendo a partir de lo que cada suscriptor de la red aporta, transformando al grupo en otro nuevo.

El objetivo primordial de las redes sociales en palabras de Gómez & Marín, (2017). es facilitar la comunicación de individuos. Resultan extremadamente útiles en la comunicación de larga distancia. Pueden ser consideradas como la manera de mostrar al mundo como es en realidad, lo que se piensa, los intereses, los gustos o disgustos. Sin embargo, su utilización puede conllevar a distintos trastornos sociales.

Esta interacción, se sustenta según (Garate, Nava & Pacheco, 2015). en el uso de las herramientas tecnológicas diseñadas para la creación de comunidades de personas en las que la comunicación de una forma instantánea, permite intercambiar ideas, reencontrarse con otras personas, compartir e intercambiar información en diferentes medios, de igual forma también son utilizadas por grandes empresas, organizaciones y compañías para divulgar sus productos y servicios, abriendo un encuentro más cercano entre sus clientes.

Por su naturaleza consideran (Festl, Scharkow, & Quandt, 2015) que el despliegue de redes disponibles para todos los gustos, edades e intereses, privilegia a unas más que otras, lo que se puede confirmar al apreciar su uso y manejo. Entre las más utilizadas se citan a Facebook, Twitter, MySpace, Instagram, Hi5; permiten exponer información personal, enviar y leer textos compartir la fotografía: Cada vez más estas redes sociales aumentan el número de usuarios, ganando adeptos entre los joven y adolescentes.

Entre las características específicas que hacen a las redes sociales más atractivas señalan (Crespo, Romero, Martínez & Musitu, 2017) que está vinculado a que han sido creadas y dirigidas por los mismos usuarios. Ellos se encargan de generar y difundir información dentro de la misma, son interactivas y poseen un conjunto de opciones con el objetivo de entretener al usuario; permitiendo contactarse con personas con las que se han perdido comunicación en años y a su vez les posibilita

Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de básica superior

manejar intereses comunes entre sí, facilitando el acceso a la información publicada a través de una red de contactos, favoreciendo la comunicación directa, intercambio de información, fotografías, juegos, foros, servicios de mensajería y webcam, etc.

Todas estas características le atribuyen ventajas de uso entre las que se identifican las posibilidades para crear una identidad, ya sea virtual o personal, establecer la comunicación directa sin barreras.

Buscar a amigos, familiares o personas conocidas, intercambio de ideas, actividades e intereses.

Otros estudios indican que las redes sociales se han convertido en la actividad de ocio más popular en los últimos años y éstas reportan altos niveles de adicción en los jóvenes, en comparación al uso que le dan los adultos (Andreassen, Pallesen & Griffiths, 2017)

Ahora bien, este hecho referido, unido al claro impacto y arraigo que presenta el uso de las redes sociales (RRSS) en la actualidad, especialmente en el binomio de etapa adolescente y tránsito escolar (Crespo, Romero, Martínez, & Musitu, 2017) confiere a estas redes una huella significativa tanto en potencia como en acto, para la evolución psicosocial adolescente.

En este sentido, Gómez & Marín, (2017), afirman que la influencia de las redes sociales se hace latente, especialmente, en aquellos adolescentes que tienen una personalidad vulnerable, relaciones familiares disfuncionales y una baja interacción social. Esta consecuencia negativa tiene mucho que ver con los padres porque son ellos que tienen en manos la educación de sus hijos, los cuales tienen que enseñar a sus hijos a tener límites y saber controlar su tiempo.

Desde el punto de vista educativo se tiene que los estudiantes en su mayoría no utilizan el celular para fines investigativos o para su aprendizaje educativo, más bien lo usan para revisar, editar y postear contenidos en las redes sociales, contextualizando se tiene que en Ecuador, solo el 45,5% de las familias tienen acceso a Internet (INEC, 2019.), siendo el grupo etario entre 15 y 29 años el que más utiliza las redes sociales en sus teléfonos con un (94,1%), seguido de los jóvenes menores de 15 años que lo hacen en un 93% solo para fines recreativos y no educativos (Ministerio de Telecomunicaciones, 2015) lo cual dificulta su nivel de atención en el aprendizaje

Otras de las estadísticas señalan que en Ecuador según diario (El Universo, 2019) gran porcentaje de las actividades en internet pertenecen al uso de “redes sociales con 82,5 %, trabajo 79,5 %, información/noticias 74,2 %, videos/películas 65, 5%, trámites y pagos 64 %, deberes/educación 62 %, juegos en línea 21,8 % y otros 1,3 %”

Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de básica superior

Por otra parte, constituye una preocupación en las instituciones educativas de este país la presencia de bullying, lo cual es confirmado por una investigación realizada por en donde se evidenció un 28.3% de estudiantes víctimas de acoso escolar, de ellos un 20.7% eran víctimas de bullying, un 4.3% cibervíctimas y un 3.4% víctimas tanto de bullying como de ciberbullying. En el bullying la principal tipología presente era la verbal directa, en tanto que en el ciberbullying su principal manifestación fueron los insultos electrónicos y la exclusión. Es importante considerar que además de las consecuencias en los adolescentes y niños, también con este tipo de prácticas las normas de la institución se transgreden, al acceder o postear contenido, videos e imágenes que induzcan a la agresividad, bullying, sexo, entre otros. Estas situaciones pueden incurrir en la afectación de su integridad personal. Ordóñez & Prado, (2019)

El uso de las redes sociales también puede afectar negativamente a las adolescentes, las distrae, altera sus patrones de sueño, y las expone a la intimidación, a rumores falsos, a concepciones poco realistas sobre la vida de otras personas y a la presión grupal.

Los riesgos para Astorga & Schmidt, (2019), podrían relacionarse con la cantidad de tiempo invertido en redes sociales. Un estudio de 2019, hecho a más de 6,500 adolescentes de 12 a 15 años (en EU), expuso que aquéllos que pasaban más de tres horas al día usando las redes sociales podrían tener mayor riesgo de sufrir problemas de salud mental.

La adolescencia en palabras de (Ballesta, Lozano, Cerezo & Castillo 2021). en particular quizás sea una de esos períodos de la vida en que la frecuencia y utilidad de internet y las redes sociales aporten de manera progresiva, partiendo del control por parte de padres y maestros acerca de qué, cuándo y dónde utilizar las redes sociales sobre todo de aquellas que, como Facebook, ocupa el primer lugar en los rankings de visitas.

Contar con información acerca del impacto que tienen las redes sociales en el comportamiento de sus estudiantes ayudará a comprender la relevancia de este medio de comunicación, particularmente de los adolescentes de básica superior de la Unidad Educativa “Augusto Solórzano Hoyos” UEASH de la ciudad de Chone

Partiendo de lo anterior, el Objetivo General de esta investigación es determinar el impacto que ocasionan las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de la Unidad Educativa “Augusto Solórzano Hoyos” de la ciudad de Chone.

Metodología

El diseño de la investigación llevado a cabo, será no experimental, transeccional lo cual de acuerdo con (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), hizo referencia a la posibilidad absoluta del investigador, acerca de conocer la realidad mediante un método específico. Por lo que no se manipulará variable alguna y los datos serán recolectados en un único momento. Asimismo, de acuerdo al objetivo planteado, se orientó metodológicamente bajo un enfoque cuantitativo, el cual según Palella & Martins, (2012), consiste en “utilizar métodos y técnicas confiables, mensurables y comprobables, propios de la estadística, donde la teoría que le sirve de base terminal es operacionalizada a través de procedimientos estandarizados”. (p. 57).

La presente investigación, se enmarcó dentro del paradigma positivista, por cuanto se busca describir las variables en estudio, por tanto, será de tipo descriptiva, no experimental y los métodos que se emplearan para la investigación son tres, con el método inductivo – deductivo, se podrá conocer como las redes sociales inciden en el comportamiento de los adolescentes.

Por otra parte, se utilizará el Método estadístico, para el procesamiento de la información recolectada de las encuestas. Con la aplicación de este método se procesan los datos y se detallan los resultados obtenidos.

Por último, se empleará el Método bibliográfico: Este método se lo utilizará en la revisión del material bibliográfico que existe con respecto al tema de investigación e incluye la selección de fuentes de información.

Para la presente investigación se acudirá a las técnicas de recolección de datos como la encuesta tipo cuestionario con opciones de respuesta cerrada

La población es el conjunto de un individuo ya sea finito o infinito que posee características comunes y observable, para así el investigador recopilar información sobre la investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). La población de estudio en esta investigación estuvo conformada por 115 estudiantes de octavo, noveno y décimo año y 35 docentes de la Unidad Educativa “Augusto Solórzano Hoyos” de la ciudad de Chone. Al ser finita y accesible, se tomará toda la población como muestra.

Las técnicas que se utilizaron fueron la entrevista tipo cuestionario destinada a los estudiantes y al personal docente En este sentido se presentarán tres preguntas destinadas a cada población en estudio. En función de describir la variable se entrevista a los estudiantes por ser quienes emplean las redes

Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de básica superior

sociales y a los docentes por ser el proceso de atención en clase la consecuencia más común en las instituciones educativas.

Para la preparación y organización de la información que facilita su análisis, se utilizó la codificación y el almacenamiento de los datos utilizando el Excel y el programa estadístico SPSS, y para el análisis de la información se utilizó cuadros, tablas y gráficos. Para el tratamiento estadístico de estos resultados, se empleó el análisis cuantitativo, determinando las frecuencias y porcentajes por indicadores. Al mismo tiempo, se recurrió al análisis descriptivo en forma porcentual, tomando como referencia los datos significativos desde el punto de vista estadístico en función de los objetivos propuestos, para luego ser presentados en cuadros y gráficos, procediéndose finalmente a realizar el análisis.

Una vez aplicado los instrumentos respectivos y sus correspondientes procedimientos estadísticos, se llevó a cabo el procesamiento de la información desde la perspectiva de la estadística descriptiva. Para el análisis referido a las variables objeto de interpretación de la presente investigación, se ha considerado pertinentes un abordaje del análisis desde las dimensiones e ítems agrupados, en torno a sus dimensiones. Ello permitió la interpretación desde una visión de conjunto. Se procedió a analizar la cultura tributaria, en tal sentido se agruparon los ítems por indicadores del instrumento aplicado. Se realizó dos encuestas las mismas que estuvieron dirigidas a los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa Augusto Solórzano Hoyos del cantón Chone, las mismas que estuvo direccionada con preguntas cerradas relacionadas con el Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes.

Tabla N° 1

Preguntas de la investigación

Preguntas de encuesta realizada a estudiantes	Porcentaje
1. ¿Qué dispositivo digital utilizas regularmente para conectarte a internet?	El 60% utiliza regularmente el celular para conectarse.
2. ¿Tienes cuenta en alguna de estas redes sociales? Indica en cuál.	El 56,5% utilizan una cuenta de tik tok

Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de básica superior

3. ¿Cuánto tiempo gastas al día en las redes sociales?	El 60,86% utilizan hasta 6 horas para conectarse a las redes sociales
4. ¿Para qué utilizas el internet?	El 40% utiliza el internet para la red social
5. ¿Dónde generalmente te conectas?	El 45% se conecta a las red desde su hogar
6. ¿Qué le alentó a registrarte en la red social?	El 40% manifestó que se registran a una red social por popularidad
7. ¿Aceptas cualquier tipo de solicitud de amistad que te envían en las redes sociales?	El 80% aceptan cualquier tipo de solicitud
8. ¿Cuántas veces al día regularmente te conectas a una red social?	El 43,4% expresan que se conectan cuatro a más veces
9. ¿Comentas frecuentemente en el perfil de tus amigos de la red social?	El 85% indican que comentan frecuentemente en el perfil de sus amigos
10. ¿Sabes tus padres o representantes que estás suscrito a una red social?	El 65% indican que sus padres tienen conocimiento que están suscritos a una red social

Nota: Preguntas formuladas con su respectiva valoración

Resultados / discusión

Validación de encuestas de los estudiantes

Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de básica superior

Tabla N° 2

Distribución frecuencial del ítem: ¿Tienes cuenta en alguno de estas redes sociales? Indica en cual.

Opción de respuesta	f	%
Facebook	20	17,4
Twitter	1	0,87
Instagram	5	4,34
WhatsApp	27	23,4
Tik Tok	65	56,5
Total	115	100

Nota: Resultados de la aplicación del instrumento de recolección de datos

Al analizar los resultados de la presente investigación se tiene que la red social Tik Tok representa la más usada por los estudiantes con un 56,5%, seguida de WhatsApp con un 23,4 %, en un tercer lugar se encuentra el Facebook con un 17,4% y en menor proporción Twitter (0,87%) e Instagram. ciberbullying (4,34%). Al analizar estos resultados se tiene que, según lo señala la Universidad Panamericana (2020) sin duda, a escala global, la red social más usada por los jóvenes entre 13 y 17 años es TikTok (53%), por encima de Facebook (49%) y Snapchat (47%). Sin embargo, cuando se habla de la generación más mayor, entre 18 y 24 años, sus preferencias cambian y escogen a Instagram como red social preferida (56%), por encima de Twitter (54%) y Snapchat (53%). Asombrosamente, los retos y bailes de TikTok pasan entonces al último lugar entre sus redes sociales preferidas.

Tabla N° 3

Distribución frecuencial del ítem: ¿Cuánto tiempo gastas al día en las redes sociales?

Opción de respuesta	f	%
1 hora	20	17,4
Hasta 3 horas	20	17,4
Hasta 6 horas	70	60,86
Todo el día	5	4,34
Total		

Nota: Resultados de la aplicación del instrumento de recolección de datos

Al indagar acerca de la cantidad de tiempo que emplean los estudiantes se ha encontrado que el 60,86% están inmersos en las redes sociales por más de seis horas; seguido de aquellos que están

Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de básica superior

entre una y tres horas (17,4% respectivamente). Ahora bien, en relación a estos resultados y la evidencia encontrada por otros autores (Paramio & Hernando, 2021) se ha señalado que los horarios de preferencia y tiempo que dedican a esta actividad tanto hembras como varones prefieren la tarde noche, estos últimos pueden llegar a estar conectados más de 5 horas seguidas y reconocen que utilizan las redes en todo momento del día, sobre todo, en la jornada escolar al contar con la tecnología adecuada

Tabla N^o 4

Distribución frecuencial del ítem: ¿Cuántas veces al día regularmente te conectas a tu red social?

Opción de respuesta	f	%
Una vez	3	2,6
Dos veces	27	23,4
Tres veces	35	30,4
Más de 4 veces	50	43,4
Total	115	100

Nota: Resultados de la aplicación del instrumento de recolección de datos

Los estudiantes al ser interrogados agregan, en sus comentarios, que el 43,4% se conectan más de cuatro veces al día; un 30,4% lo hacen tres veces al día, seguido de un 23,4% que los hacen dos veces al día. Al considerar los resultados se ha encontrado que Negredo, & Herrero, (2016), señalaron que el tiempo que dedican a las redes sociales, es mayor del que pueden utilizar en las ocupaciones cotidianas y, sobre todo, consideran que les limita en la realización de los deberes escolares y de la actividad física. Chatear, escuchar música ver algún video, se privilegia frente a la actividad académica y física

Consideran que en sus vidas los mejores momentos los pasan en las redes sociales, compartiendo información, realizando actividades académicas o informándose de artistas, eventos, compartir videos y fotografías es una de las atracciones que más disfrutan.

Cuestionario destinado a los docentes

Se realizó una encuesta la misma que estuvo dirigida a los docentes de la Unidad Educativa Augusto Solórzano Hoyos del cantón Chone, las mismas que estuvo direccionada con preguntas cerradas relacionadas con el Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes.

Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de básica superior

Tabla N° 5

Encuestas a los docentes

Preguntas de encuesta realizada a docentes	Porcentaje
1. ¿Conoce usted qué es una red social?	El 95% manifiesta conocer que es una red social
2. ¿Considera que las redes sociales podrían ser un medio de enseñanza?	El 58% consideran que las redes sociales podrían ser un medio de enseñanza
3. ¿Conoce usted si sus estudiantes tiene una cuenta en una red social?	El 57,1% afirman conocer que sus estudiantes tienen cuenta en redes sociales
4. ¿Ha conversado con sus estudiantes sobre las redes sociales?	El 85,7% indica que ha conversado con sus estudiantes sobre las redes sociales
5. ¿Considera que las redes sociales han provocado desinterés en los estudios de sus alumnos?	El 71,4% considere que las redes sociales provocan desinterés en los estudios
6. ¿Piensa que los dispositivos (celulares, laptops, tablet) han facilitado la revisión de contenidos de estudios?	El 50% considera que los dispositivos facilitan la revisión de contenidos de estudios

Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de básica superior

7. ¿Considera usted que el uso de las redes sociales han provocado el descuido en sus estudiantes en lo académico?	El 83% considera que las redes sociales provocan descuido académico en los estudiantes
8. ¿Considera que un seminario de capacitación ayudará a orientar a sus estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales?	El 75% consideran necesario que brinden capacitación sobre el uso adecuado de las redes sociales
9. ¿Considera importante que sus estudiantes formen grupos de estudio en una red social entre compañeros?	El 51% que no es necesario formar grupo de estudios entre estudiantes
10. ¿Conoce usted de algún estudiante que haya sido víctima ciberbullying?	El 62% manifiesta que si conoce casos de estudiantes que han sido víctimas de ciberbullyin

Nota: Encuestas formuladas a los docentes con su respectiva valoración

ENCUESTA PARA DOCENTES

ENCUESTA SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES

Las siguientes son las preguntas para la encuesta sobre uso de las redes sociales nos ayudará a recopilar información sobre los canales de redes sociales.

Tabla Nº 6

Distribución frecuencial del ítem: Conoce usted si su estudiante tiene una cuenta en una red social

Opción de respuesta	f	%
SI	15	42,8
NO	20	57,1
Total	35	100

Nota: Resultados de la aplicación del instrumento de recolección de datos

Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de básica superior

Al observar los resultados se encuentra que el 57,1% de los docentes desconocen si sus estudiantes poseen alguna red social actualmente. Este resultado evidencia, por una parte, que el docente no ha identificado si sus estudiantes utilizan algún celular dentro del aula de clases, o que los estudiantes no emplean el celular durante las actividades escolares. Sin embargo el 42,8% de los docentes si han identificado que sus estudiantes poseen una red social activa, esto puede coincidir con el hecho de que los estudiantes realizan un proceso de conexión de más de tres veces al día

Tabla N° 7

Distribución frecuencial del ítem Ha conversado con sus estudiantes sobre las redes sociales

Opción de respuesta	f	%
SI	30	85,7
NO	15	14,3
Total	35	100

Nota: Resultados de la aplicación del instrumento de recolección de datos

Al observar los resultados se tiene que el 85,7% de los docentes en algún momento han conversado con sus estudiantes sobre el uso de las redes sociales, sin embargo, a pesar de esto, los estudiantes emplean con mucha frecuencia las redes sociales, lo cual es un indicativo que la presión social o la influencia de las propias redes sociales hace que estos estudiantes hagan caso omiso a las orientaciones.

Tabla N° 8

Distribución frecuencial del ítem: Considera que las redes sociales han provocado desinterés en los estudios de sus alumnos

Opción de respuesta	f	%
SI	25	71,4
NO	10	28,5
Total	35	100

Nota: Resultados de la aplicación del instrumento de recolección de datos

En relación a la presente tabla se tiene que el 71,4% de los estudiantes, según opinan los docentes, han evidenciado un cambio de actitud, que pudiese ser relacionado con el desinterés en los estudios. Estos resultados concuerdan con lo identificado por las investigadoras en el diagnóstico y consulta

Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de básica superior

bibliográfica al considerar que los estudiantes en su mayoría no utilizan el celular para fines investigativos o para su aprendizaje educativo, más bien lo usan para revisar, editar y postear contenidos en las redes sociales lo cual dificulta su nivel de atención en el aprendizaje, además incumple las normas de la institución, el acceder o postear contenido, videos e imágenes que induzcan a la agresividad, bullying, sexo, etc. Estas situaciones pueden incurrir en la afectación de su integridad personal.

En base a las encuestas realizadas tanto a estudiantes como a docentes se pudo evidenciar como las redes sociales juegan un factor determinante en el comportamiento de los adolescentes, cuando no educamos apropiadamente a los estudiantes ni le brindamos las herramientas necesarias para que le den el uso adecuado de las redes sociales en las cuales están inmersos, se puede caer en adicción a las redes ya que establecen como prioridad estar conectados y por ende su rendimiento educativo se verá relegado a un segundo plano causando problemas de atención y de bajo rendimiento escolar.

Se ha encontrado que la red social Tik Tok representa la red social más usada por los estudiantes con un 56,5%; 60,86% están inmersos en las redes sociales por más de seis horas; el 73,9% de los estudiantes manifiestan que son capaces de aceptar cualquier invitación de amistad que pueda ser solicitada; el 43,4% se conectan más de cuatro veces. En relación a los docentes, el 57,1% no conoce si sus estudiantes poseen redes sociales; sin embargo, han conversado con ellos al respecto; el 71,4% consideran que las redes sociales han impactado en el comportamiento de sus estudiantes generando desinterés en las actividades escolares.

Conclusión

Educar a los estudiantes para que puedan protegerse de los peligros en el mundo real, ha sido siempre una preocupación para padres y madres responsables y particularmente los docentes.

Es fundamental que los adolescentes conozcan los patrones de uso de las redes sociales, ya que en estas plataformas se pueden encontrar todo tipo de contenidos y lo más recomendable sería que tanto padres como docentes orientemos a nuestros representados sobre los contenidos positivos y negativos que brindan este tipo de tecnologías virtuales.

Es indispensable que los adolescentes caractericen e identifiquen la relación que existe entre los patrones de uso de las redes sociales para que no decaigan en su rendimiento académico, esto solo se puede lograr si trabajamos en conjunto padres y maestros brindándoles la orientación adecuada sobre

Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de básica superior

el control que deben tener acerca de la utilización de las redes sociales e identificar cuando y donde las podemos manipular.

Debemos de tomar en cuenta y valorar el efecto negativo que pueden ocasionar las redes sociales en los adolescentes si no hay el debido control parental en los dispositivos tecnológicos, ya que existen un sinnúmero de redes sociales a las cuales ellos están expuestos por varias horas y al no tener control de las mismas estas podrían ocasionar adicción o riesgos en su salud mental

Referencias

- Andreassen, S., Pallesen, S., y Griffiths, M. (2017). The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey. *ScienceDirect*, 64. doi: <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.03.006>
- Astorga, C.; Schmidt, I. (2019), Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. *Educare [online]*. vol.23, n.3, pp.339-362. Epub Oct 30, 2019. ISSN 1409-4258. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.23-3.17>
- Ballesta F.; Lozano J.; Cerezo M. C.; Castillo I. (2021). Participación en las redes sociales del alumnado de educación secundaria. *Educación XXI*, 24, 141-162.
- Crespo, S., Romero, A., Martínez, B., & Musitu, G. (2017). Variables psicosociales y violencia escolar en la adolescencia. *Psychosocial Intervention*, doi: 10.1016/j.psi.2017.05.002. 125-130.
- Crespo, S.; Romero, A.; Martínez, B.; Musitu, G. (2017). Variables psicosociales y violencia escolar en la adolescencia. *Psychosocial Intervention*, 26, 125-130. doi: 10.1016/j.psi.2017.05.002.
- Festl, R.; Scharkow, M.; Quandt, T. (2015). The individual or the group: A multilevel analysis of cyberbullying in school classes. *Human Communication Research*, 41, 535-556. doi:10.1111/hcre.12056.
- Garate, L.; Nava, S., Pacheco, C. (2015). Impacto de las redes sociales en el comportamiento de estudiantes de nivel superior. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información*. 3. 10.36825/RITI.03.05.004.
- Gómez, K. Marín, J. (2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años
- Gómez, O; Romera, E.; Ortega, R.; del Rey, R. (2018). Parenting Practices as Risk or Preventive factors for Adolescent Involvement in Cyberbullying: Contribution of Children and Parent gender. *International journal of environmental research and public health*, 15(12), 2664.
- Hernández, K.; Yáñez, J. & Carrera, A. (2017). Las redes sociales y adolescencias. *Repercusión en la actividad física. Universidad y Sociedad*, 9(2), 242-247. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de básica superior

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw-Hill. 6a. edición.
- INEC. (2019.). *instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (Ed.) Tecnologías de la información y la comunicación*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Ministerio de Telecomunicaciones. (2015). *91% de ecuatorianos utiliza las redes sociales en su teléfono inteligente*. Ministerio de Telecomunicaciones.
- Morales Salas, R. E.; Infante-Moro, J. C.; gallardo-Pérez, J. (2019). *La mediación e interacción en un AVA para la gestión eficaz en el aprendizaje virtual*. *Campus Virtuales*, 8(1), 49-61.
- Negredo, L. y Herrero, Ó. (2016). *Pornografía infantil en internet*. *Papeles del Psicólogo*, 37(3), 217-223. Recuperado de <http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/2778.pdf>Experimental Libertador.
- Ordóñez, M., & Prado, K. (2019). *Bullying y cyberbullying escolar en niños y jóvenes adolescentes: un estudio de caso*. *Maskana*, 32–41.10(2),
- Parella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica
- Paramio G.; Hernando, A. (2021). *Análisis de la formación en salud electrónica de estudiantes universitarios*. *Campus Virtuales*, 10(1), 103-111
- Universidad Panamericana (2020) *¿Cuál es la influencia del uso de las redes sociales en las adolescentes?* En línea <https://blog.up.edu.mx/prepaup/femenil/cual-es-la-influencia-del-uso-de-las-redes-sociales-en-las-adolescentes>