



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v9i4.3634>

Ciencias de la Educación  
Artículo de Investigación

*Análisis bibliométrico de la producción intelectual en libros y capítulos de libro, de la carrera de comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), del año 2015 al 2022*

*Bibliometric analysis of intellectual production in books and book chapters, of the communication career of the National University of Chimborazo (UNACH), from 2015 to 2022*

*Análise bibliométrica da produção intelectual em livros e capítulos de livros, da carreira de comunicação da Universidade Nacional de Chimborazo (UNACH), de 2015 a 2022*

Alejandra María Carpio-Herrera <sup>I</sup>  
[alejandra.carpio@unach.edu.ec](mailto:alejandra.carpio@unach.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-7254-7430>

Miriam Elizabeth Erazo-Rodríguez <sup>III</sup>  
[miriamerazo@unach.edu.ec](mailto:miriamerazo@unach.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-1569-7245>

Carlos Larrea-Naranjo <sup>II</sup>  
[carloslarrea@unach.edu.ec](mailto:carloslarrea@unach.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-4881-5666>

Luis Miguel Viñán-Carrasco <sup>III</sup>  
[luis.vinan@unach.edu.ec](mailto:luis.vinan@unach.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-2127-4038>

**Correspondencia:** [alejandra.carpio@unach.edu.ec](mailto:alejandra.carpio@unach.edu.ec)

\***Recibido:** 29 de agosto de 2023 \***Aceptado:** 20 de septiembre de 2023 \* **Publicado:** 17 de octubre de 2023

- I. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
- II. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
- III. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
- IV. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.

## Resumen

Esta investigación analizará la Producción Intelectual en Libros y Capítulos de libro revisado por pares, realizada por los docentes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, tanto de la carrera vigente (Comunicación Social), como de la no vigente (Licenciatura en Comunicación (R/A)). Se utilizará para ello los Registros de Producción Intelectual generados por el Observatorio de Investigación. El análisis comprende el período comprendido entre el año 2015 al año 2022, aplicando criterios como por medio de criterios como: Número de publicaciones, Revista o Congreso, Número de autores, Año de publicación, Campo amplio, Línea de investigación y Autores. La producción científica está determinada en la Constitución Nacional del Ecuador, como un objetivo para el desarrollo. El análisis será cuantitativo aplicando la bibliometría que es la incorporación de aplicación de métodos estadísticos a toda fuente escrita que esté basada en las facetas de la comunicación y que considere los elementos tales como autores, título de la publicación, tipo de documento, entre otros. Este estudio es parte de los resultados del proyecto Fortalecimiento de Capacidades para la Investigación Científica de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo.

**Palabras Claves:** Producción; Científica; Libros; Docentes; Universidad; Bibliometría.

## Abstract

Technological innovation has led to the updating of different business sectors, such as the financial system, which for years rigidly maintained the way in which it provided its services. Well, it is a sector that manages its data in a quite jealous way. However, current generations demand constant change and are the main consumers of technology, which is why the wide demand for products makes them prone to choosing concepts that provide the best experience and ease of use. For this reason, the purpose of this research is to detail the benefits of open banking, which is a new system in which financial entities are investing. Based on this, different sources of bibliographic and documentary information related to the topic were reviewed, using the qualitative descriptive method as a form of methodology with the objective of specifying the advantages of open banking for the client. Obtaining as a result, the reduction of time and costs in the services provided by banks. Concluding in this way, that in most countries laws are being created to regulate open banking and that clients of financial entities worldwide benefit.

**Keywords:** Production; Scientific; Books; Teachers; University; Bibliometrics.

## Resumo

A inovação tecnológica levou à atualização de diversos setores empresariais, como o sistema financeiro, que durante anos manteve de forma rígida a forma como prestava os seus serviços. Pois é, é um setor que administra seus dados de uma forma bastante ciumenta. Porém, as gerações atuais exigem mudanças constantes e são as principais consumidoras de tecnologia, por isso a grande procura por produtos as torna propensas a escolher conceitos que proporcionem a melhor experiência e facilidade de uso. Por esse motivo, o objetivo desta pesquisa é detalhar os benefícios do open banking, que é um novo sistema no qual as entidades financeiras estão investindo. Com base nisso, foram revisadas diferentes fontes de informações bibliográficas e documentais relacionadas ao tema, utilizando o método descritivo qualitativo como forma de metodologia com o objetivo de especificar as vantagens do open banking para o cliente. Obtendo como resultado a redução de tempo e custos nos serviços prestados pelos bancos. Concluindo desta forma, que na maioria dos países estão sendo criadas leis para regular o open banking e que os clientes de entidades financeiras em todo o mundo são beneficiados.

**Palavras-chave:** Produção; Científico; Livros; Professores; Universidade; Bibliometria.

## Introducción

El libro tiene su origen en la necesidad del hombre por preservar y transmitir su cultura, pensamientos, creencias y conocimiento, en el tiempo y espacio. Utiliza para ello una diversidad de soportes, y se vale de la principal herramienta que es la escritura. Se trata de una obra impresa en la cual se abordan diversas temáticas. Una de ellas es la de divulgación científica, que se refiere al estudio de los resultados científicos en forma de publicaciones, esencial porque permite un diagnóstico de la capacidad institucional o nacional (Inglesi-Lotz y Pouris, 2011; Pouris, 2012). Información que es útil para los que toman decisiones, quienes la utilizan para diseñar, ajustar, generar e implementar políticas públicas dirigidas a aumentar la producción y la calidad de la investigación científica (Coccia y Rolfo, 2007; Heitor y otros, 2014).

En Ecuador, la producción científica está establecida en el Artículo 350 de la Constitución de la República del Estado, que dice que, “el Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista: la investigación científica y

Análisis bibliométrico de la producción intelectual en libros y capítulos de libro, de la carrera de comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), del año 2015 al 2022

---

tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas: la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo”, y, además, prevé en el Artículo 387 que, “será responsabilidad del Estado facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo; promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los conocimientos tradicionales, para así contribuir a la realización del buen vivir; asegurar la difusión y el acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos, el usufructo de sus descubrimientos y hallazgos en el marco de lo establecido en la Constitución y la Ley; garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales y; reconocer la condición de investigador de acuerdo con la Ley”. (Constitución Nacional del Ecuador, 2008).

En los últimos años, el gobierno ecuatoriano ha promovido el aumento de la producción científica mediante la promulgación de leyes, mejoras en las universidades, incentivos para obtener títulos de postgrado, la creación de programas de transferencia científica y tecnológica y el suministro de fondos para financiar proyectos interinstitucionales de investigación científica a nivel nacional e internacional (Medina y otros, 2016). Estos esfuerzos han “despertado” al Ecuador a la investigación científica y al desarrollo tecnológico, lo que se refleja en el aumento de los resultados científicos que se describen en este trabajo. Muchos de estos esfuerzos reflejan la deseada transición del gobierno hacia una economía basada en el conocimiento (Ramírez, 2014).

Bajo este marco y por medio de la autonomía otorgada a las universidades públicas del Ecuador, el H. Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Chimborazo, mediante la atribución expedida por el CES mediante Resolución RPC-SO- 36-No. 373- 2013, de fecha 18 de septiembre del 2013, elaboró el Reglamento de Investigación de la institución, con el objeto de regular el desarrollo de esta actividad, mediante los procesos de desarrollo de organización de la investigación, desarrollo y difusión de la investigación, el fortalecimiento de la investigación y la innovación social, siendo esta actividad de cumplimiento obligatorio para el personal académico, personal de apoyo académico, servidores y estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, que desarrollan actividades de investigación. En el reglamento además se establecen los objetivos de la investigación enfocados a la planificación y gestión de la investigación, la gestión en el desarrollo y su difusión, evaluación y retroalimentación.

Análisis bibliométrico de la producción intelectual en libros y capítulos de libro, de la carrera de comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), del año 2015 al 2022

---

En la Sección II, referente a la Producción Científica y Tecnológica de actividades de Investigación e Innovación, De la Propiedad Intelectual y Obras relevantes, se determina que: “Se entenderá como obra relevante a la producción académica que represente un aporte en el desarrollo y sistematización del conocimiento y la cultura, que contribuya a nuevos avances o a la consolidación de los correspondientes campos de conocimiento de carácter disciplinario, inter, múltiple o transdisciplinario; de igual manera, se considera obra relevante al desarrollo de procesos y productos tecnológicos que generen innovación y/o transferencia de tecnología, debidamente fundamentados teórica y empíricamente; asimismo, se considerará obra relevante a la creación o producción artística que favorezca al desarrollo de la cultura y el arte”.

Se considera además las siguientes alternativas para la determinación y pertinencia de las obras publicadas con filiación de la Universidad Nacional de Chimborazo:

- a. Libros. capítulos de libros y artículos: Este tipo de publicaciones, sean en formato físico o digital (PDF, ePub, eBook, etc.), siempre que cumplan como mínimo los siguientes criterios:
  1. Obra de autoría individual o colectiva, revisada por al menos dos pares académicos (a doble ciego) externos a la institución, que tengan la experticia correspondiente, por un Comité Editorial o experto, o publicada por una Editorial de prestigio;
  2. En caso de obra colectiva, se debe procurar identificar el o los autores o coautor o coautores. Deben estar publicados en editoriales en los que se pueda evidenciar un proceso de calidad en la selección y evaluación de los textos originales (revisión a doble ciego, por un Comité Editorial o por un experto, o publicada por una Editorial de prestigio.);
  3. Deberá tener el ISBN (International Standard Book Number);
  4. Cuando se trate de una obra seriada deberá poseer el ISSN (International Standard Serial Number); y,
  5. El Comité Editorial utilizará mecanismos rigurosos y uso de estándares internacionales, para evaluar la calidad de la obra. (Reglamento de investigación de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2022).
- b. Contribuciones presentadas en congresos. conferencias, seminarios u otros tipos de reuniones de relevancia científica: Se consideran relevantes las actas memorias de congresos y los proceedings que cuenten con el ISBN (a partir de la LOES) en su compilación, que tengan procedimientos selectivos en la admisión y revisión por pares, de ponencias tanto a nivel nacional o internacional, y que dispongan de un comité científico u organizador. No se considerarán los resúmenes o abstracts, debiendo ser necesaria la publicación completa. (Reglamento de investigación de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2022).

## Análisis bibliométrico de la producción intelectual en libros y capítulos de libro, de la carrera de comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), del año 2015 al 2022

---

Para la valoración de libros, capítulos de libro, artículo científico, resultado de eventos realizados por la institución, los autores deben cumplir con los siguientes requisitos: Contar con el aval científico de la UNACH, haber cumplido el protocolo establecido en la reglamentación existente para el efecto, y, tener filiación UNACH.

La carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, fue creada el 15 de mayo del año 2005, con la Misión de “formar profesionales en las Ciencias de la Comunicación que contribuyan en la solución de los problemas de la comunidad y del país; y desempeñen su labor con responsabilidad social, fundamentados en las libertades de expresión, información y comunicación”. (Comunicación Unach, 2023).

El título que se otorga es el de Licenciado en Comunicación, anteriormente, en la malla no vigente el título era el de Licenciado en Comunicación Social.

Cuenta con una plantilla de 24 docentes, 4 de nombramiento, y 20 bajo contrato ocasional. Cada uno de los docentes cuenta con una carga horaria destinada a la investigación que van entre las 2 hasta las 10 horas semanales.

### **Metodología**

La investigación que es parte del Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades para la Investigación Científica de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, sigue una metodología cuantitativa, basada en la generación y análisis de datos cuantificables, obtenidos a través del Registro de Producción Intelectual del Observatorio de Investigación de la UNACH, desde el año 2015 hasta el 2022. Incluye los datos tanto de la carrera, no vigente denominada Comunicación Social, como de la carrera vigente denominada Comunicación. Para efecto del análisis se unificarán los datos de las dos carreras, sobre las cuáles se realizará un análisis bibliométrico.

En la primera fase, se ha procedido a clasificar la información que corresponde únicamente a la Producción Intelectual de Libros y Capítulo de libro revisado por pares, que son el motivo de este estudio.

La matriz de datos completa está organizada por criterios como: Código, Tipo, Título, Revista/Congreso, Doc. Registro, Orden, Autores (número), Filiación. Fecha aceptación, Fecha publicación, Fecha registro, DOI, ISNN/ISBN, Detalles (volumen, número, páginas), SJR, Campo amplio, Línea de investigación, Estado de publicación.

En la segunda fase, se ha procedido a tabular los datos en base a los siguientes criterios:

Análisis bibliométrico de la producción intelectual en libros y capítulos de libro, de la carrera de comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), del año 2015 al 2022

---

- Número de publicaciones.
- Revista o Congreso.
- Número de autores.
- Año de publicación.
- Campo amplio.
- Línea de investigación.
- Autores.

En la tercera fase, se ha efectuado un análisis bibliométrico que permitirá efectuar el estudio cuantitativo aplicado al análisis de Libros y Capítulo de libro revisado por pares. La bibliometría es una herramienta funcional para la evaluación de la literatura científica, basada en la codificación numérica de las características bibliográficas o formas de expresión de la comunicación escrita y la aplicación de métodos matemáticos y estadísticos a estos códigos, de manera que se evalúe la naturaleza y el curso de la disciplina sobre la que verse la bibliografía considerada ([Amat Noguera, 1994](#); [Broadus, 1987](#); [Ferreiro Aláez, 1993](#); [Pritchard, 1969](#)).

La bibliometría es la aplicación de las matemáticas y métodos estadísticos a toda fuente escrita que esté basada en las facetas de la comunicación y que considere los elementos tales como autores, título de la publicación, tipo de documento, idioma, resumen y palabras claves o descriptores. (Salazar Ramos, M., & Sossa Cruz, E. A. 2015).

## Resultados y discusión

### Determinación del número de publicaciones en Libro y Capítulo de libro revisado por pares

En el período de análisis comprendido entre el año 2015 al 2022, se ha determinado que existen 29 publicaciones correspondientes a las categorías analizadas: Libros y Capítulo de libro revisado por pares. 10 corresponden a Libros, equivalente al 33,48%; y, 19 a Capítulo de libro revisado por pares, equivalente al 65,52%.

Análisis bibliométrico de la producción intelectual en libros y capítulos de libro, de la carrera de comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), del año 2015 al 2022

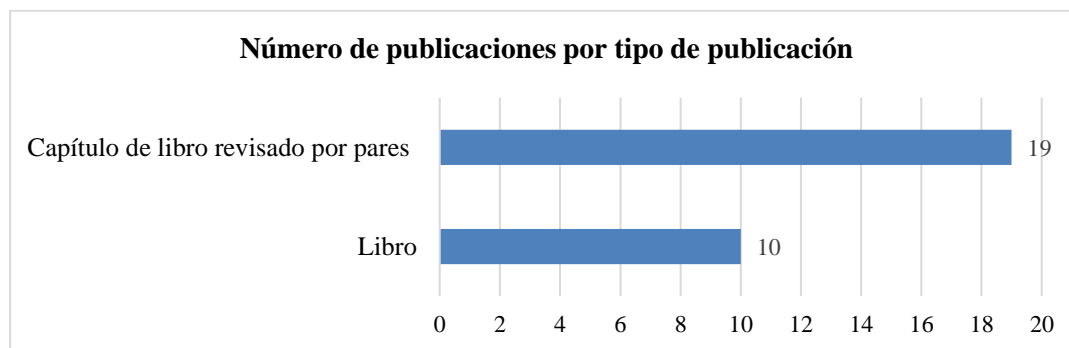


Figura No. 1. Relación entre el número de publicaciones en libros y capítulo de libro.

### Publicación en Revista o Congreso

Respecto al medio de publicación, se ha clasificado en dos categorías, la primera, si la publicación se realizó en una Revista, y la segunda si se realizó en un Congreso. Se ha determinado que, de las 29 publicaciones registradas, 8 se han efectuado en el Libro “Comunicación, ética y cultura digital”, equivalente al 27,79%; 4 publicaciones equivalente al 13,79% se efectuaron en el “Libro Reflexiones en Ciencias Sociales y otros tópicos”, y 4 equivalente al 13,79% se realizaron en el Libro “Interculturalidad, sabidurías y trascendencias”.

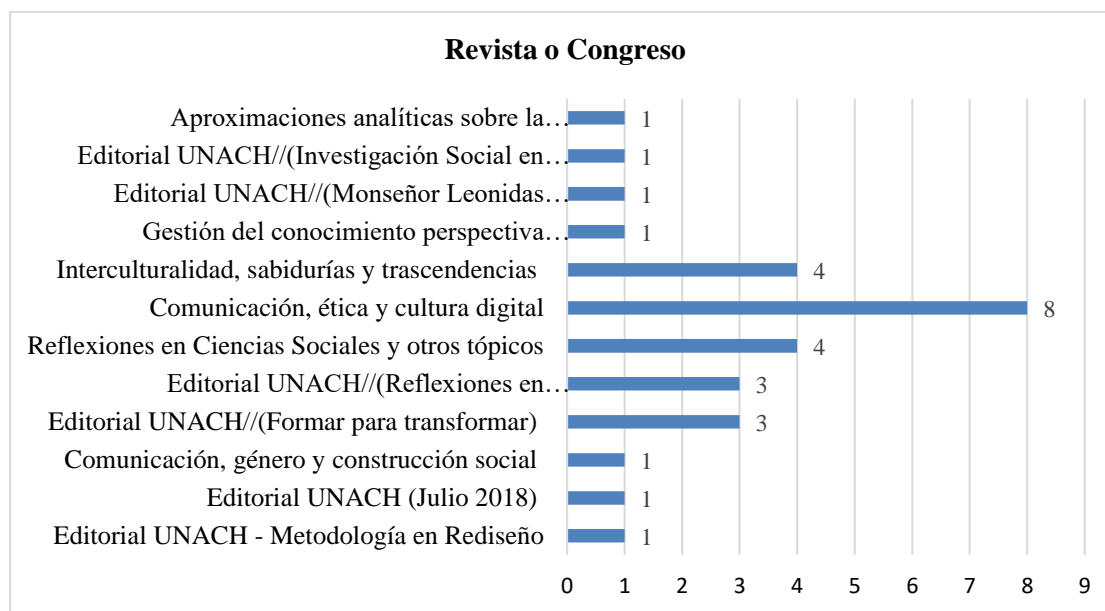


Figura No. 2. Relación publicación en Revista o Congreso.

### Definición del Número de autores



Análisis bibliométrico de la producción intelectual en libros y capítulos de libro, de la carrera de comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), del año 2015 al 2022

Respecto al número de autores de los libros o capítulo de libro revisado por pares, se determinó que, 14 publicaciones, equivalente al 48,28% tiene un solo autor, y 9 publicaciones fueron efectuadas por 2 autores, lo que corresponde al 31,03%.

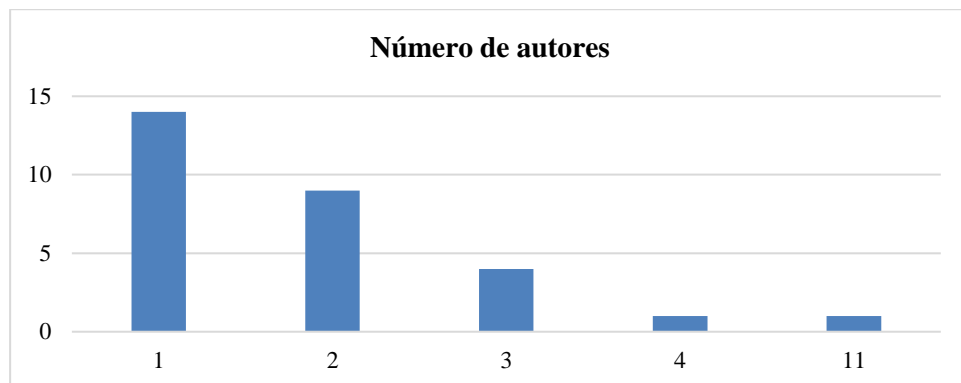


Figura No. 3. Relación número de autores.

### Año de publicación

El período de análisis de la presente investigación comprende un período comprendido del año 2015 al 2022, en donde se evidencia que, en el año 2015 no existe ningún libro o capítulo de libro publicado, y que la mayor producción intelectual de libros y capítulo de libro revisado por pares, se ha producido en el año 2019 con 10 publicaciones, equivalente al 34,48%.

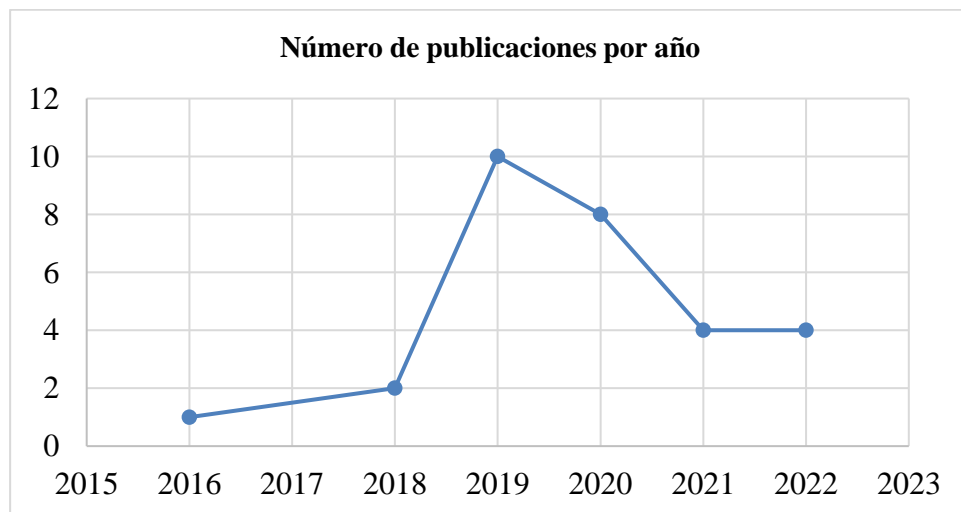


Figura No. 4. Relación entre el año y el número de publicaciones.

### Campo amplio

Análisis bibliométrico de la producción intelectual en libros y capítulos de libro, de la carrera de comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), del año 2015 al 2022

Dentro del Campo amplio, se analiza el ámbito al que pertenece la publicación. Se determina que 20 publicaciones, equivalentes al 68,97%, se ubican en el campo de las Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho.

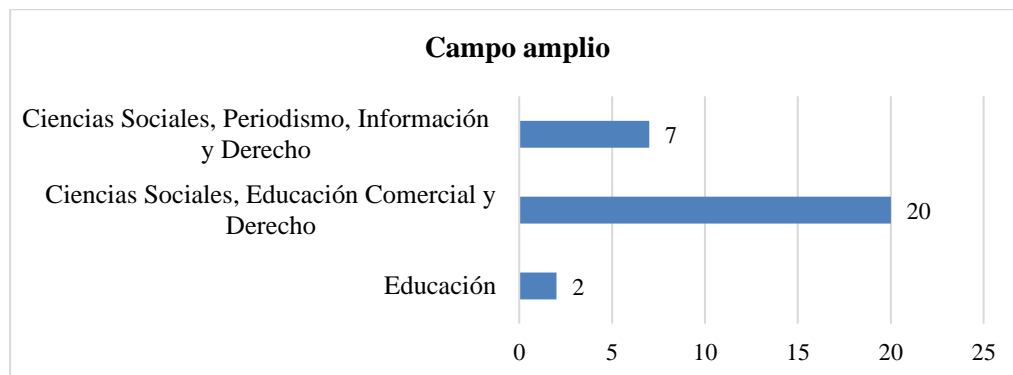


Figura No. 5. Relación Campo amplio.

### Línea de investigación

Dentro de las seis líneas de investigación establecidas, se evidencia que, 18 publicaciones equivalentes al 67,07%, corresponden a la línea de Comunicación y Cultura.

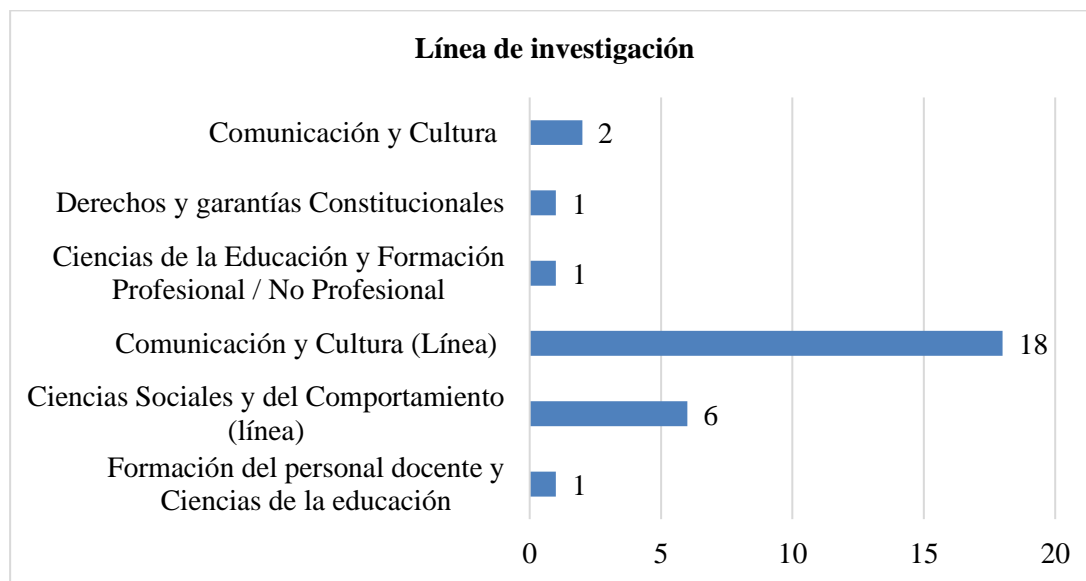


Figura No. 6. Relación Línea de investigación.

### Análisis por autores

En relación a los autores, se aprecia que el autor que ha realizado la mayor aportación a la producción intelectual de libros y capítulo de libro revisado por pares, es Julio Bravo con 6 publicaciones, equivalente al 20,69% de la producción total. Raúl Zambrano le sigue con 5 publicaciones,

Análisis bibliométrico de la producción intelectual en libros y capítulos de libro, de la carrera de comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), del año 2015 al 2022

equivalentes al 17,24%; y, Carlos Larrea y Ramiro Ruales con 4 publicaciones cada uno, equivalentes al 13,79%, respectivamente.

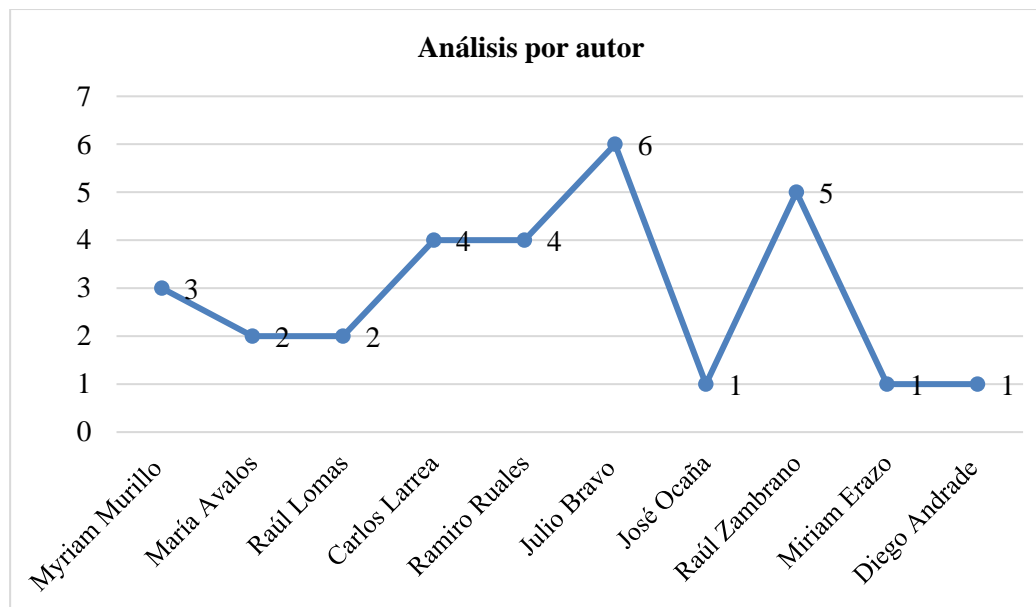


Figura No. 7. Relación de autores.

### Conclusiones

El análisis por medio del análisis bibliométrico y los gráficos generados, permite visualizar y conocer históricamente cómo se ha desarrollado la Producción Intelectual en Libros y Capítulo de libro revisado por pares, de la carrera de Comunicación de la UNACH, desde el año 2015 al 2022.

Podemos señalar que el año 2019 ha sido el de mayor producción, para lo cual es necesario mencionar que se sitúa en medio del período de pandemia en el que los docentes de la institución se encontraban laborando bajo modalidad virtual.

La mayor parte de publicaciones se han efectuado de manera unipersonal, respondiendo a la obligatoriedad de justificar las horas de investigación otorgadas a cada docente.

La Producción Intelectual de Libros y Capítulo de libro revisado por pares, de los docentes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, constituye un aporte a la difusión del conocimiento e investigación científica, contribuyendo al desarrollo sostenible de la colectividad con calidad y responsabilidad social.

## Referencias

- García, C. S. R. (2016). Investigación científica. *Revista Científica Alas Peruanas*, 1(2).
- Constitucional, T. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito-Ecuador: Registro Oficial, 449, 20-10.
- Brito<sup>1</sup>, J., Morán, S., Villón, J., & González, G. La investigación científica institucional y su importancia para la participación estudiantil en la Educación Superior del Ecuador.
- Moruno, M. V. (2019). La producción intelectual: eje de la gestión del conocimiento. *Dictamen libre*, (25), 29-45.
- Descripción carrera Comunicación (2023). Universidad Nacional de Chimborazo. Recuperado de: <https://www.unach.edu.ec/comunicacion-ele/>
- Salazar Ramos, M., & Sossa Cruz, E. A. (2015). Estudio bibliométrico sobre la producción bibliográfica y científica en archivística, desde la perspectiva de las bases de datos Library and Information Science y Science Direct.