



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v9i4.3633>

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón Caluma, 2022

Strategies to promote adventure tourism as an alternative for the economic reactivation of the Caluma canton, 2022

Estratégias para promover o turismo de aventura como alternativa para a reativação econômica do cantão de Caluma, 2022

Germán Patricio Sánchez-Chávez^I
gsanchez@ueb.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2906-2999>

Sabrina Alejandra Núñez-Servones^{II}
snunez@ueb.edu.ec
<http://orcid.org/0000-0001-9677-1712>

María Fernanda Quintana-Saltos^{III}
mquintana@ueb.edu.ec
<http://orcid.org/0000-0001-5435-6983>

Johana Guadalupe García-León^{IV}
jggarcia@ueb.edu.ec
<http://orcid.org/0000-0002-5084-6149>

Correspondencia: gsanchez@ueb.edu.ec

***Recibido:** 29 de agosto de 2023 ***Aceptado:** 20 de septiembre de 2023 * **Publicado:** 16 de octubre de 2023

- I. Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador.
- II. Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador.
- III. Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador.
- IV. Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador.

Resumen

El presente trabajo propone estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón Caluma, para lo cual se identificó la situación actual y el potencial turístico del territorio, reconociendo ocho atractivos representados por cascadas, ríos, bosques y edificaciones culturales, que constituyen la base para la oferta turística dentro de las líneas de turismo de aventura, naturaleza y cultura. Las actividades turísticas que se practican de manera habitual en los atractivos naturales son picnic, observación de flora y fauna, senderismo, caminata, camping y actividades recreativas, sin embargo, por sus características geográficas son aptas para implementar: canyoning, canopy, cicloturismo, kayak de río, rafting, tubing, buceo de superficie y parapente. A pesar de que el cantón tiene potencial para realizar turismo de aventura, este no se ha desarrollado, por ello que, para impulsar el desarrollo de esta modalidad de turismo y bajo la metodología del marco lógico se plantean estrategias enfocadas en: mejorar la gestión pública, trabajo coordinado de las instituciones públicas y privadas, implementación de facilidades y señalética, capacitación y elaboración de productos turísticos de aventura, difusión y promoción del potencial turístico del cantón..

Palabras Claves: Caluma; Estrategia; Impulso; Turismo; Aventura; Marco lógico.

Abstract

This work proposes strategies to promote adventure tourism as an alternative for the economic reactivation of the Caluma canton, for which the current situation and the tourist potential of the territory were identified, recognizing eight attractions represented by waterfalls, rivers, forests and cultural buildings, that constitute the basis for the tourist offer within the lines of adventure tourism, nature and culture. The tourist activities that are regularly practiced in natural attractions are picnics, observation of flora and fauna, hiking, walking, camping and recreational activities. However, due to their geographical characteristics they are suitable for implementing: canyoning, canopy, cycle tourism, kayaking. river, rafting, tubing, snorkeling and paragliding. Although the canton has the potential to carry out adventure tourism, it has not been developed, therefore, to promote the development of this type of tourism and under the logical framework methodology, strategies are proposed focused on: improving public management , coordinated work of public and private

institutions, implementation of facilities and signage, training and development of adventure tourism products, dissemination and promotion of the tourism potential of the canton.

Keywords: Caluma; Strategy; Impulse; Tourism; Adventure; Logic frame.

Resumo

Este trabalho propõe estratégias para promover o turismo de aventura como alternativa para a reativação econômica do cantão de Caluma, para o qual foram identificadas a situação atual e o potencial turístico do território, reconhecendo oito atrativos representados por cachoeiras, rios, florestas e edifícios culturais, que constituem a base da oferta turística nos eixos do turismo de aventura, natureza e cultura. As atividades turísticas que são regularmente praticadas nos atrativos naturais são piqueniques, observação de flora e fauna, caminhadas, caminhadas, camping e atividades recreativas, porém pelas suas características geográficas são adequadas para implementação: canyoning, arborismo, cicloturismo, canoagem. rio, rafting, tubing, mergulho com snorkel e parapente. Embora o cantão tenha potencial para realizar o turismo de aventura, ele não foi desenvolvido, portanto, para promover o desenvolvimento deste tipo de turismo e sob a metodologia do quadro lógico são propostas estratégias focadas em: melhorar a gestão pública, trabalho coordenado de público e instituições privadas, implementação de instalações e sinalização, formação e desenvolvimento de produtos de turismo de aventura, divulgação e promoção do potencial turístico do cantão.

Palavras-chave: Caluma; Estratégia; Impulso; Turismo; Aventura; Quadro lógico.

Introducción

El turismo de aventura Carlsen (2001) citado en Andrade, et al, (2018) establece que está conformado por tres elementos clave: el medio natural, como recurso potencial para la ejecución de las prácticas que fundamentan el turismo de aventura; el turista, que es la persona que realiza el viaje a otros destinos distintos del lugar de residencia, pernoctando como mínimo una noche para ejecutar las actividades y consumir los bienes y servicios relacionados con la actividad y el producto turístico que lo componen los servicios básicos de alojamiento y alimentación, así como los servicios complementarios que hacen posible el desarrollo de las actividades de aventura en el medio natural.

Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón
Caluma, 2022

Al practicar deportes de aventura se debe de considerar factores importantes como la seguridad, la infraestructura del servidor turístico y la motivación con la que el turista cuenta para realizar esta actividad, así también el entorno en que se desarrolla la disciplina deportiva. (Rodríguez, 2021, p. 12) Enfatizando en la seguridad en el turismo de aventura Aguilera y Zambrano (2017) manifiestan que esta se divide en 3 tipos: seguridad pasiva, se refiere al uso de los equipos necesarios al momento de realizar la actividad extrema; seguridad activa, involucra la preparación o capacidad para evitar el riesgo debido a que tiene mayores experiencias sobre la actividad a desarrollarse ya que han contado con conocimientos de diferentes cursos o charlas de primeros auxilios, de deportes extremos, de riesgos, etc. Y la actitud mental, ya que, practicante tiene que estar bien psicológicamente para poder realizar cualquier deporte. (p. 10)

En cuanto a la infraestructura Mero (2015) menciona que esta es un condicionante del desarrollo turístico, su función es vincular entre si a los asentamientos humanos y resolver las necesidades de los mismos. Refiriéndose a su localización puede ser interna o externa. Es externa porque sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a algunos de ellos, y es interna en dos formas: la primera corresponde a la dotación que se da a sí mismo un sector, y la otra forma es la infraestructura urbana que se resume a todas las redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de una ciudad. (p. 10-11)

Respecto a la motivación del turista Andrade, et al (2018) razona que la motivación del turista de aventura es vivir nuevas experiencias como resultado de la práctica de actividades que requieren ciertas destrezas y esfuerzo físico, las cuales en la mayoría de los casos suponen altos niveles de riesgo. También, destacan la ejecución de actividades físicas y mentales en contacto con la naturaleza, las cuales implican la superación de retos personales y al mismo tiempo, permiten la exploración y descubrimiento de territorios lejanos y exóticos, con culturas poco conocidas. (p. 31)

Asimismo, Aguilera y Zambrano (2017) mencionan que el operador y el turista al momento de la práctica de aventura deben evaluar todas las probabilidades de riesgo que se pueda presentar al momento de realizarlo, es de mucha importancia que estén adecuadamente preparados con los equipos en muy buen estado y con reservas alimenticias y de agua, es una gran responsabilidad que el turista tenga conocimientos al momento de practicar el deporte. (p. 10)

Por otra parte, el desarrollo local debe ser considerado un punto clave para un territorio, se deben implementar estrategias que contribuyan al fortalecimiento de los lugares que son considerados

Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón
Caluma, 2022

turísticos para la localidad, resaltando la importancia de que las autoridades emprendan una planificación estructurada en cuanto a política pública, estructura institucional, solvencia económica y requerimientos de la sociedad, sobre todo, para lograr un buen manejo de los recursos naturales que son propios de cada localidad. (Villareal, 2021, p. 24)

Sobre las bases de la nueva ruralidad y sus aportes para el desarrollo del turismo de aventura, Quiñónez, et al (2019) expresa que el turismo de aventura es una alternativa para el desarrollo rural aportando cambios en su dinámica productiva, permitiendo la generación de empleo, incremento de ingresos y la revalorización del capital social y cultural de estos territorios. Menciona que se precisa procurar cambios en la dinámica productiva para favorecer el desarrollo de las actividades turísticas de los territorios rurales, empezando por la planificación y gestión dentro de los programas de desarrollo rural, promoviendo la adopción de políticas que fomenten esta práctica deportiva, que incluye la creación y promoción de paquetes turísticos y capacitación de la población, del mismo modo, invita a analizar los fundamentos del turismo de aventura como actividad estratégica que contribuye con el fomento del desarrollo rural bajo el enfoque de la nueva ruralidad.

En concordancia con el párrafo anterior Andrade, et al, (2018) enfatiza en el turismo alternativo y concretamente en el turismo de aventura y comunitario, como actividades clave que fundamentan el uso del potencial local para el mejoramiento del bienestar social de las comunidades. A través de estas actividades, se diversifican los ingresos de las comunidades locales, se generan nuevas fuentes de empleo, y se contribuye con la reducción de la pobreza

Armas y Córdova (2014) en su investigación proponen la creación de un circuito turístico en el cantón Caluma, provincia de Bolívar, con la finalidad de promocionar, diseñar, e implementar 4 tipo de deportes de aventura como son el canopy, rapel en cascada, rafting y ciclismo de montaña. Aplicando la técnica de encuestas evidenció el respaldo de la población en la creación de un circuito turístico que contemple actividades de aventura, y la existencia de una demanda que está interesada en conocer y realizar actividades poco convencionales como son los deportes de aventura. El circuito propuesto por los autores brinda especial atención a sus cascadas, ríos, haciendas agroturísticas y recintos más poblados del cantón que pueden brindar las facilidades necesarias para la realización de estos deportes, con lo cual se puede promover no sólo los elementos naturales con los que cuenta el cantón, sino que a su vez incentive a los turistas y pobladores de la zona a realizar actividades deportivas. Por otro lado, resalta la importancia de los detalles de un proyecto de esta magnitud, tomando en cuenta

Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón
Caluma, 2022

factores como la gobernanza de la zona, los requisitos mínimos para ejecución, permisos, medidas de seguridad, capacitaciones etc. Mismos que son indispensables para el desarrollo de esta actividad.

El turismo, como una actividad económica y sociocultural, se ha constituido como uno de los rubros de generación de divisas más significativos del Ecuador, es así, que el Ministerio de Turismo, en su Plan de Promoción Turística 2022, dirige su esfuerzo en un 70% al mercado internacional con el objetivo de atraer más divisas, y un 30% al mercado nacional.

A pesar de haber sufrido grandes pérdidas a raíz de la pandemia mundial en el 2020 según las proyecciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la recuperación de esta industria se podría alcanzar desde 2024. (MINTUR, 2022)

Una de las tendencias turísticas más llamativas para el turista en la actualidad es el turismo de aventura, por su relación con la naturaleza, actividades físicas y deportivas, la preservación del entorno cultural y natural, ya que, brinda a los turistas oportunidades de aventura y emoción que no están disponibles a través de formas tradicionales de turismo como cruceros o visitas a sitios históricos.

Caluma, es un cantón subtropical de la provincia Bolívar, ubicado a aproximadamente 57 km de la capital provincial Guaranda. Gracias a su ubicación geográfica, características topográficas e hidrográficas posee grandes recursos y atractivos turísticos naturales como ríos, cascadas, riachuelos, montañas, etc.; ideales para el desarrollo del turismo de aventura, además, posee manifestaciones culturales que expresan historia y la forma de vida de sus habitantes.

En la población calumeña existe un notorio desconocimiento sobre su potencial turístico y de los beneficios sociales y económicos que este genera, pese a ello en el 2020 se conformó una Asociación de Turismo integrada por algunos representantes de los gremios hoteleros, restaurantes, complejos recreativos, transporte y clubes de deportes extremos, como una iniciativa para impulsar y difundir el turismo en el cantón, trabajando de forma coordinada entre el sector público y privado. Lamentablemente por la situación sanitaria que atravesamos, el poco apoyo de las instituciones gubernamentales y el desconocimiento de las partes involucradas la iniciativa actualmente se encuentran estancados.

A pesar de poseer recursos y atractivos turísticos propicios para el desarrollo del turismo de aventura este no ha logrado avances significativos, pues, la oferta de estos productos es de manera independiente, eventual y escasa. Las pocas iniciativas, la deficiente planificación, acciones y

convenios con instituciones gubernamentales, públicas, privadas y/o comunitarias, no promueven el proceso de desarrollo de la actividad turística en la localidad.

Por otra parte, los estudios relacionados al turismo de aventura en el cantón son pocos y las entidades públicas se enfocan en su mayor parte al desarrollo de eventos como carnavales, fiestas cantonales, eventos artísticos, fechas en las que se puede apreciar un incremento en el número de turistas que visitan el cantón y que podrían aprovecharse como complemento para la oferta de un producto turístico de aventura.

Materiales y métodos

En atención a los objetivos, el tipo de investigación que orienta este artículo científico es de carácter descriptivo, el cual busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Sampieri, et al. 2010)

Se aplica este tipo de investigación describiendo las características más relevantes del cantón, sus atractivos, oferta y demanda y potencialidades turísticas, información de importancia para conocer la situación actual del turismo de aventura en el cantón

Por otra parte, será Documental, la cual se comprende como aquella que “se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos-escritos u orales” (Palella y Martins, 2012, p. 90) Es así, que para fines de esta investigación se ha revisado documentos de interés como en Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Caluma 2020- 2025, tesis y proyectos turísticos con relación al tema de investigación, revistas, entre otros.

Del mismo modo será una investigación de campo, la cual “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta” (Palella y Martins, 2012, pág. 88) A través de las visitas de campo a los diferentes atractivos turísticos del cantón Caluma que son de interés para actividades de aventura, se observó, analizó y tomó datos de manera directa las características de los mismos, conociendo su estado actual y sus las potencialidades.

Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón
Caluma, 2022

Además de lo anterior, se tiene que se guió bajo un enfoque cualitativo Este enfoque no es subjetivo ni objetivo, sino interpretativo, incluye la observación y el análisis de la información en ámbitos naturales para explorar los fenómenos, comprender los problemas y responder las preguntas. Utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para construir un conocimiento de la realidad social, pues se trata de comprender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno. La perspectiva cualitativa de la investigación intenta acercarse a la realidad social a partir de la utilización de datos no cuantitativos. (Alvarez y Camacho, 2014)

Del mismo modo se empleó el Método deductivo, el cual guió la búsqueda de la información de lo particular a lo general, Una vez que obtuvimos toda la información necesaria del cantón Caluma de manera general, se pudo llegar a la definición y caracterización de estrategias para cada una de las problemáticas en particular.

Además del método empírico: Con énfasis en la teoría y explicación de datos empíricos y a través de los datos recopilados individualmente mediante las diferentes técnicas utilizadas se analizó la situación turística actual del cantón y se planteó las estrategias que contemplan los resultados de esta investigación de manera general.

Por último, el método analítico – sintético, donde el análisis se produce mediante la síntesis de las propiedades y características del turismo de aventura en el cantón Caluma obtenidas a través de la observación directa, fichas de campo, fotografías, entrevistas, etc. Posibilitando el descubriendo de relaciones y características generales entre los elementos de estudio.

Para el cumplimiento del primer objetivo, que se refiere a identificar la situación actual del turismo en el cantón Caluma, se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos: **Técnica:** Análisis documental que consisten en la revisión de trabajos escritos, gráficos, fotografías, leyes, normas, memorias, informes y apuntes relacionados, etc. Esta técnica empleará como instrumento las fichas de contenido para analizar y sintetizar la información de manera ordenada.

Así como también, la observación directa que es un elemento fundamental de todo proceso de investigación para obtener el mayor número de datos. Para verificar las características turísticas que poseen los diferentes atractivos del cantón de utilizó las fichas de inventarios turísticos del MINTUR, aplicaciones de manejo satelital como UTM Geo Map, libros de notas y cámaras fotográficas.

Todas estas técnicas e instrumentos permitieron proponer estrategias para impulsar el turismo de aventura promoviendo la reactivación económica del cantón Caluma, se utilizó: la técnica del marco

lógico (MML) mediante el cual se identificaron los actores involucrados, árbol de problemas, árbol de objetivos y finalmente se plantearon las estrategias.

Para la presente investigación la población y la muestra se seleccionó según las consideraciones de (Rizzo, 2004 citado en Sampieri R. H., 2010) quienes mencionan como muestras no probabilísticas orientada a investigaciones cuantitativas a la muestra por conveniencia precisándola como los casos disponibles a los cuales se tiene acceso.

Es así que se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia identificando informantes claves que están vinculados a la actividad turística con referencia al turismo de aventura. En concreto se aplicó una entrevista a 5 informantes entre los que figuran: el técnico de turismo, propietarios de establecimientos turísticos y turistas del cantón.

Los datos recolectados con las diferentes técnicas e instrumentos fueron procesados de la siguiente manera: En la investigación se utilizó el programa Microsoft Word para registrar la información de fuentes secundarias obtenida mediante la investigación documental y de las fuentes primarias obtenidas a través de la entrevista. También, se utilizó la herramienta Excel para elaborar tablas y gráficas que muestren los resultados de la investigación y para la sistematización geográfica de las fichas de atractivos turísticos de aventura mediante el sistema propuesto por el Ministerio de Turismo en el manual para la elaboración y actualización del inventario turístico, procediendo a interpretar y analizar dicha información desde la óptica cualitativa, con base en el marco teórico, las disposiciones legales vigentes y punto de vista de la población entrevistada dando lugar a la identificación de la realidad turística del cantón Caluma y a la propuesta de estrategias para impulsar el turismo en la zona.

Resultados y discusión

Caluma, pertenece a la provincia de Bolívar, es una zona estratégica que, además de ser considerada la capital citrícola del Ecuador, posee varios recursos naturales y expresiones culturales ideales para desarrollar el turismo. Goza de condiciones climáticas muy favorables, puesto que el clima varía entre 18° a 28° centígrados. Posee tres pisos climáticos que van desde el tropical, subtropical, hasta el clima templado. Dentro del territorio y con escasa distancia, la altitud varía desde 200 hasta 1800 msnm, lo cual lo convierte en una región de gran atracción por el rápido cambio climático.

Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón
 Caluma, 2022

Según las estadísticas del INEC 2010, la población fue de 13.129 personas, que proyectada al año 2020 es de 16.429 habitantes, de los cuales el 52,25% de lacantón predomina la población joven, aproximadamente el 56,65% tiene menos de 29 años de edad y el 43,32% de la población está compuesta por adultos mayores.

El cantón tiene una superficie de 192.89 Km² aproximadamente, conformada por 55 centros poblados divididos por zonas como podemos visualizar en la tabla 1.

Tabla 1.

Zonas y centros poblados del cantón Caluma

Zona baja	Zona media	Zona alta
Puerta Negra	Cordillera de Samama	Tablas Esperanza
Samama	San Felipe de Pisagua	Tablas Grande
Pital	Cabeceras de Caluma	Hoyo Bravo
Piedra Redonda	Pacana	Los Copales
Samama Oriental	Agua Santa	San José de Pacaná
San Pablo de Pita	Escaleras	Plomovado
Guayabal	Pasagua	Cumbillí Chico
Bermejál	Yunguilla	Bermejál
La Fortuna	Bermejál	San Antonio
Cumbe	San Vicente de Pacana	Naranja Pata
Caluma Viejo	Charquiyacu	Cumbillí Grande
Caluma Nuevo	San Vicente	Cedropamba
Cacahuyacu	Retiro de Cacahuyacu	Yanahspamba
El hemisferio	Cabeceras de Estero del Pescado	Tres Cruces
Guamaspungo	Cabeceras de Yatuví	El Cuartel
Esteros del Pescado	Pan de Azúcar	Santa Ana
Sitio Nuevo	San Pablo de Yatuví	Yunguilla
Yatuví		Guar
		Sale Si Puedes
		Unión de Pacaná

Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón
 Caluma, 2022

Nota: La tabla muestra la zonificación del cantón Caluma dividida en tres zonas: baja, media y alta. El casco urbano se encuentra en la zona baja. Tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Caluma, por GAD Caluma, 2020, p. 65

Tabla 2.

Resumen de atractivos turísticos del cantón Caluma

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación/sector
1	Cascada la Chorrera	Natural	Ríos	Cascada	II	El triunfo-Caluma
2	Cascada Caída del Arcoíris	Natural	Ríos	Cascada	II	Comunidad Pasagua-Caluma
3	Cascada Plomovado	Natural	Ríos	Cascada	II	Recinto Plomovado-Caluma
4	Cascada Tres Pailas *	Natural	Ríos	Cascada	II	Cordillera de San Pablo- Guaranda
5	Cascada Faldas de Pan de Azúcar *	Natural	Ríos	Cascada	II	La industria-Vía Caluma/Echeandía
6	Refugio de Vida Silvestre Samama Mumbes	Natural	Bosque	Húmedo Tropical	II	San Pablo de Pita-Caluma
7	Rio Caluma	Natural	Ríos	Ríos	II	Caluma Viejo/Caluma Nuevo
8	El Castillo	Cultural	Arquitectura	Infraestructura Social	I	La Fortuna-Caluma

Nota: La tabla presenta los atractivos turísticos identificados en el cantón Caluma y categorizados de acuerdo a la

* Estos atractivos se encuentran fuera de la jurisdicción limítrofe de Caluma, sin embargo, se consideran por su cercanía y accesibilidad desde el cantón.

Potencial turístico del cantón Caluma

A lo largo de la geografía del cantón se lograron identificar 8 atractivos turísticos que constituyen la base para la oferta turística local. De los atractivos identificados el 88% corresponde a la categoría Sitios Naturales, mientras que el 12% corresponde a la categoría Manifestaciones Culturales.

En los atractivos naturales se obtuvo que un 71% corresponde al tipo Ríos, el 29% corresponde al tipo Bosques. En lo referente a los atractivos culturales al encontrarse un solo atractivo dentro de esta categoría el 100% corresponde al tipo Arquitectura.

De esta manera se determina que la imagen turística del cantón Caluma corresponde en su mayor parte a un espacio territorial con variedad de recursos con rasgos intrínsecos de naturalidad representados por cascadas, ríos, bosques que pueden formar parte de circuitos o rutas turísticas que se puedan generar en el cantón bajo diferentes modalidades de turismo sostenible, involucrando directa e indirectamente a la población como actor principal, generando de esta manera una actividad económica alternativa que mejore la calidad de vida de la gente y a su vez permita implementar nuevas propuestas de desarrollo turístico de aventura.

Cabe destacar que ciertos atractivos turísticos potenciales: la Cascada Tres Pailas y Cascada Faldas de Pan de Azúcar, por cuestiones limítrofes no pertenecen al cantón Caluma, entonces la inversión pública que se pueda dar no considerará estos sitios, sin embargo, por su cercanía y accesibilidad desde el cantón, estos pueden ser aprovechados por los pobladores locales y son considerados para este estudio. Además, existen otros recursos como cascadas escondidas que no son consideradas como atractivos porque no cuentan con ninguna facilidad turística como vías de acceso, conectividad, seguridad, etc. Pero que en un futuro pueden desarrollarse turísticamente.

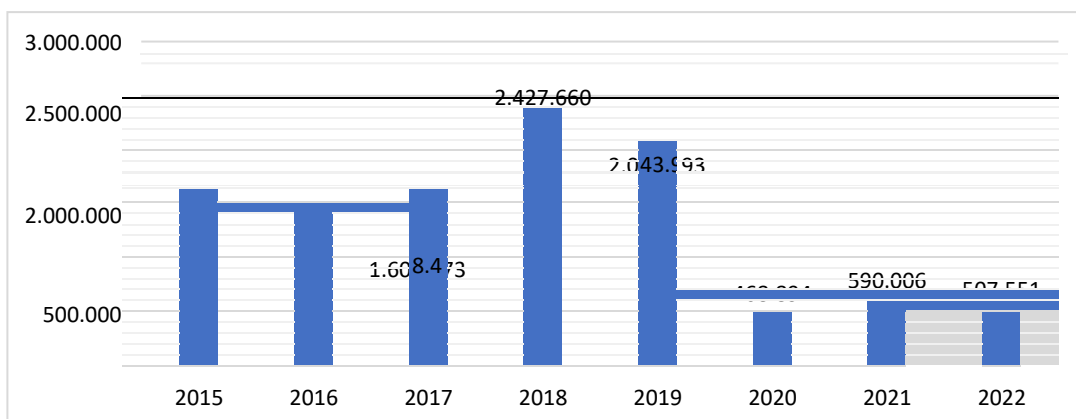
Demanda internacional

Se muestran las cifras de llegadas de turistas internacionales al Ecuador desde el 2015 hasta el presente año.

Figura 1.

Llegada de turistas internacionales al Ecuador

Nota: El gráfico muestra las cifras de llegadas internacionales desde el 2015 hasta el presente año (con corte agosto de 2022) Tomado de Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador (GEOVIT, 2022)



Las cifras turísticas para Ecuador en 2018 fueron positivas. Según datos de Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador (GEOVIT), el ingreso de extranjeros al país creció un 11% con respecto a 2017, sin considerar el mercado venezolano.

Pese al incremento en llegadas de extranjeros, en el 2019 se produjo una caída importante del 16% con respecto al 2018 debido a las manifestaciones que provocaron alertas de viaje a Ecuador en 14 países, sin embargo, las cifras seguían siendo altas.

Para el 2020 se arrojan cifras de 468.694 entradas internacionales debido al cierre de fronteras y confinamiento por la pandemia mundial, evidenciando un decremento del 77% en la llegada de extranjeros al país con respecto al año anterior.

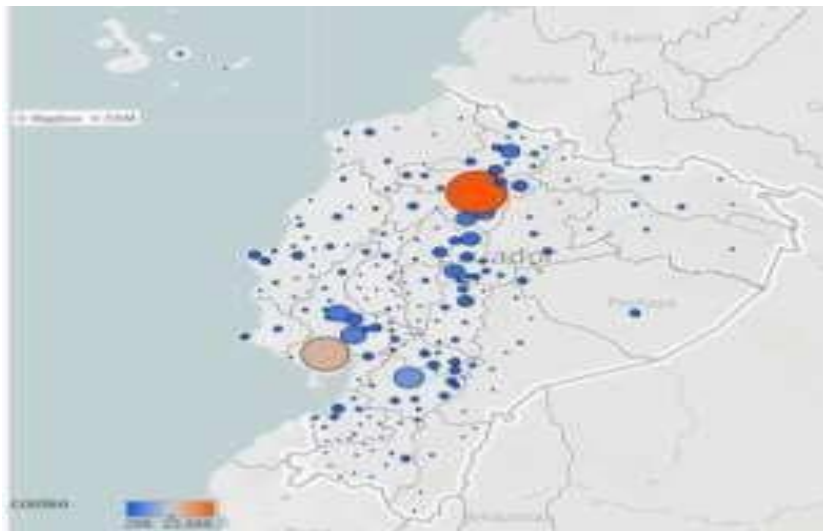
En el 2021 las cifras siguen siendo bajas en comparación con los registros anteriores a la crisis sanitaria, sin embargo, denotan un crecimiento del 26% con respecto al año anterior. Así mismo en lo que va de este año ya se registran 507.551 entradas de turistas extranjeros y se prevee superar las cifras del 2021.

Demanda nacional

Según el Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador (GEOVIT), en el 2018 Ecuador alcanzó la cifra de 112'153.552 alojamientos en las distintas provincias a nivel nacional.

Figura .2

Pernoctaciones a nivel nacional, 2018.



Nota: El gráfico muestra las pernoctaciones registradas en el año 2018 ubicadas por sectores en el mapa del Ecuador. Tomado de Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador (GEOVIT, 2022) Es importante resaltar que los primeros 3 destinos para los turistas ecuatorianos son Quito, Guayaquil y Cuenca.

Demanda local

Para este estudio utilizamos datos del año 2018 ya que fue el último año donde el turismo se desarrollaba con normalidad antes de la llegada de la pandemia y también el último año con registro de pernoctaciones.

La provincia Bolívar se contó con 339.436 pernoctaciones en el año 2018, Caluma se encuentra en el puesto 161 de destinos preferidos con 47.370 pernoctaciones dentro del turismo interno.

Figura 3.

Ubicación del cantón Caluma en el ranking de destinos preferidos

Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón
 Caluma, 2022

160	ECHEANDIA	204	47.604
161	CALUMA	206	47.370
162	PORTOVELO	711	46.037
163	PUYANGO	1110	44.260
164	YANTZAZA	1905	43.396

Nota: El gráfico muestra la ubicación del cantón Caluma en el ranking 161 de los destinos preferidos por los turistas. Tomado de Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador (GEOVIT, 2022) En el cantón de identificaron 8 atractivos turísticos, de los cuales el 88% corresponde a la categoría Sitios Naturales, mientras que el 12% corresponde a la categoría Manifestaciones Culturales. Para el análisis del potencial turístico de aventura se tomó en cuenta los 7 atractivos naturales conformados por cascadas, ríos y bosque, donde se identificaron las actividades que actualmente se practican y se señalan las actividades de aventura para las cuales estos atractivos tienen potencial. (Véase tabla 21). De acuerdo con este análisis se puede decir que la oferta turística de Caluma se encuentra dentro de las líneas de turismo de aventura, naturaleza y cultura. Cabe destacar que casi todas las actividades de aventura que se pueden implementar (a excepción del rafting) han sido practicadas al menos una vez en los diferentes atractivos del cantón

Tabla 3

Línea de productos turísticos en función al potencial del territorio

N°	Atractivo	Ubicación	Actividades que se practican	Actividades que se pueden implementar
1	Cascada Chorrera	laEl Caluma	Triunfo- Tierra: Picnic, observación de flora y fauna, senderismo, caminata, camping, fotografía.	Agua: Canyoning Tierra: Canopy Agua: actividades recreativas
2		Comunidad	Tierra: Observación de flora y fauna, caminata,	Agua: Canyoning

Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón
 Caluma, 2022

	Cascada Caída del Arcoíris	Pasagua- Calumafotografías.	Tierra. Senderismo.
3	Cascada Plomovado	Recinto Plomovado- Caluma	Tierra: Observación de flora y fauna, caminatas, fotografías. Tierra: Senderismo, canopy. Agua: Canyoning
4	Cascada Pailas *	Tres Cordillera de San Pablo- Guaranda (elaboración de panela), observación de flora y fauna, caminata, camping,	Tierra: Actividades recreativas Agua: Canyoning
5	Cascada Faldas de Pan de Azúcar *	La Industria- Víasenderismo. Caluma/ Echeandía	Tierra: Observación de flora y fauna, caminata, fotografía. Tierra: Senderismo, canyoning. Agua: canyoning,
6	Refugio de Vida Silvestre	San Pablo de Pita	Tierra: Observación de flora y fauna, fotografías, caminatas. Tierra: Senderismo, cicloturismo.
7	Samama Mumbes Rio Caluma	Caluma Viejo/Caluma Nuevo	Tierra: Observación de fauna, actividades recreativas Agua: Kayak de rio, Rafting, Tubing

Estos atractivos se encuentra fuera de la jurisdicción limítrofe de Caluma, sin embargo, se consideran por su cercanía y accesibilidad desde el cantón.

Otra actividad importante identificada es el parapente, no mencionado en la tabla por no asociarse con ningún atractivo, ya que se realiza desde diferentes áreas elevadas de la zona alta del cantón (Cumbillí, Cedro Pamba, Tres Cruces, etc). Adaptado de trabajo de campo por las autoras, 2022.

Tabla 3

Línea de productos turísticos en función al potencial del territorio

Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón
 Caluma, 2022

N	Atractivo	Ubicación	Actividades que se practican	Actividades que se pueden implementar
1	Cascada la Chorrera	El Triunfo-Caluma	Tierra: Picnic, observación de flora y fauna, senderismo, caminata, camping, fotografía. Agua: actividades recreativas	Agua: Canyoning Tierra: Canopy
2	Cascada Caída del Arcoíris	Comunidad Pasagua-Caluma	Tierra: Observación de flora y fauna, caminata, fotografías.	Agua: Canyoning Tierra: Senderismo.
3	Cascada Plomovado	Recinto Plomovado-Caluma	Tierra: Observación de flora y fauna, caminatas, fotografías.	Tierra: Senderismo, canopy. Agua: Canyoning
4	Cascada Tres Pailas *	Cordillera de San Pablo-Guaranda	Tierra: Actividades recreativas (elaboración de panela), observación de flora y fauna, caminata, camping, senderismo.	Agua: Canyoning
5	Cascada Faldas de Pan de Azúcar *	La Industria-Vía Caluma/Echeandía	Tierra: Observación de flora y fauna, caminata, fotografía.	Tierra: Senderismo, canopy Agua: canyoning,
6	Refugio de Vida Silvestre	San Pablo de Pita	Tierra: Observación de flora y fauna, fotografías, caminatas.	Tierra: Senderismo, cicloturismo.
7	Samama Mumbes Rio Caluma	Caluma Viejo/Caluma Nuevo	Tierra: Observación de fauna, actividades recreativas	Agua: Kayak de rio, Rafting, Tubing

* Estos atractivos se encuentra fuera de la jurisdicción limítrofe de Caluma, sin embargo, se consideran por su cercanía y accesibilidad desde el cantón.

Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón
Caluma, 2022

** Otra actividad importante identificada es el parapente, no mencionado en la tabla por no asociarse con ningún atractivo, ya que se realiza desde diferentes áreas elevadas de la zona alta del cantón (Cumbillí, Cedro Pamba, Tres Cruces, etc). Adaptado de trabajo de campo por las autoras, 2022.

Figura 4

Mapa de atractivos turísticos del cantón Caluma con vocación para el turismo de aventura

Nota: El gráfico muestra los 7 atractivos de categoría natural del cantón ubicados en el mapa con la



simbología de las actividades turísticas que se practica y recomienda en cada uno de ellos. Se visualiza la Cascada Faldas de Pan de Azúcar y Cascada Tres Pailas fuera de la jurisdicción Territorial del cantón, pero, son considerados como pertenecientes a Caluma por su cercanía y accesibilidad. Adaptado de Geoportail, 2020/Trabajo de campo.

Estrategias para impulsar el turismo de aventura

Análisis de involucrados

Tabla 4

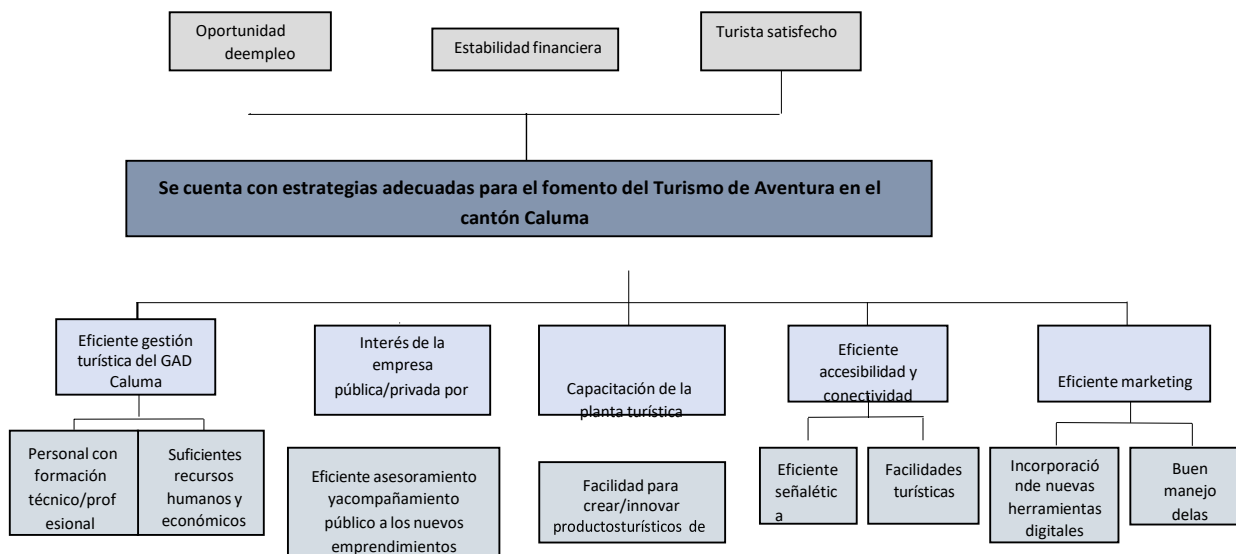
Matriz de involucrados

Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón
Caluma, 2022

ACTORES	INTERESES	PROBLEMÁTICA	RECURSOS/MANDATOS
Ministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar el desarrollo de la actividad turística. Regular, planificar, promocionar y controlar el sistema turístico nacional a través de la coordinación con los organismos seccionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Deficiente coordinación con los organismos seccionales. Poco personal trabajando en el área turística. Personal público sin formación técnica y profesional en turismo. Insuficientes recursos económicos para la inversión turística. 	<ul style="list-style-type: none"> R. Recursos humanos R. Recursos económicos R. Plan Nacional de Turismo 2030 R. Plan Regulatorio Interinstitucional M. Estatuto Orgánico por Procesos del Ministerio de Turismo
GAD Provincial Bolívar	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar el desarrollo social y económico productivo 	<ul style="list-style-type: none"> Deficiente coordinación con los organismos seccionales. 	<ul style="list-style-type: none"> R. Recursos humanos R. Recursos económicos M. Constitución de la República del Ecuador M. Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social M. COOTAD
GAD Municipal Caluma	<ul style="list-style-type: none"> Generar un impacto social positivo y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes a través de la planificación, regulación, control y gestión turística cantonal. 	<ul style="list-style-type: none"> Deficiente control y regulación del sistema turístico cantonal. Deficiente desarrollo de planes, programas y proyectos turísticos. Poco interés de las autoridades competentes en el desarrollo turístico. Falta de ejecución y seguimiento de planes y proyectos turísticos. Deficiente administración de las Áreas Protegidas pertenecientes al cantón. Débil asesoría y fomento a la creación de emprendimientos y asociaciones turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> R. Recursos Humanos R. Recursos Económicos R. Recursos Naturales R. Maquinaria M. Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización M. Ordenanza de Turismo
Oficina de Información Turística	<p>Mejorar la imagen turística del cantón. Orientar, asistir e informar al público sobre la oferta turística del cantón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Poco personal trabajando en el área turística. Poco presupuesto para la ejecución de programas y proyectos. Poco apoyo de la autoridad competente. Poca colaboración de la ciudadanía. Cambio permanente de sus funcionarios. Deficiente formación técnica profesional del personal. 	<ul style="list-style-type: none"> R. Recursos humanos R. Recursos económicos M. Plan de Ordenamiento Territorial M. Ordenanza de Turismo
Prestadores de servicios	<ul style="list-style-type: none"> Generar ingresos económicos a través de la 	<ul style="list-style-type: none"> Insuficiente afluencia de turistas. Poca capacitación en temas generales de prestación de servicios turísticos (atención al cliente, seguridad alimentaria, marketing turístico, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> R. Recursos económicos R. Infraestructura turística R. Recursos humanos M. Ley de Turismo M. Reglamento General de Actividades Turísticas

Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón Caluma, 2022

Elaboración: Las autoras



Elaboración: Las autoras

Marco lógico: Estrategias para impulsar el turismo de aventura en el cantón Caluma.

Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón
Caluma, 2022

Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón
 Caluma, 2022

ACTIVIDADES
Componente 1
Actividad 1.1. Desarrollo de una Ordenanza para reformar la estructura organizativa del Departamento de Turismo del GAD Municipal Caluma (Ver anexo 6). Actividad 1.2. Contratación de servidores públicos con formación técnico profesional en turismo o carreras afines para el Departamento de Turismo del GAD Municipal Caluma. Actividad 1.3. Delimitación de funciones de cada técnico del Departamento de Turismo. Actividad 1.4. Desarrollo de un plan de acción.
Componente 2
Actividad 2.1. Desarrollo de una Ordenanza para constituir el Consejo Cantonal de Turismo. (Ver anexo 7) Actividad 2.2. Creación del Consejo Cantonal de Turismo. Actividad 2.3. Desarrollo de una mesa consultiva para impulsar el turismo de aventura. Actividad 2.4. Desarrollo programas de incubación de organizaciones y emprendimientos turísticos. Actividad 2.5. Convocatoria para la realización de proyectos de incubación. Actividad 2.6. Recepción y clasificación de planes de negocio/ideas de negocio. Actividad 2.7. Ejecución del plan de incubación con las ideas de negocio seleccionadas.
Componente 3
Actividad 3.1. Identificar puntos clave para la implementación de facilidades turísticas Actividad 3.2. Gestión interinstitucional GAD Cantonal, GAD provincial y propietarios de atractivos para implementación de facilidades de apertura de senderos, estacionamientos y áreas de acampar. Actividad 3.3. Coordinar con los propietarios turísticos para la construcción de baños, vestidores, duchas, garitas de ingreso y contenedores de basura. Actividad 3.4. Coordinar con los propietarios turísticos la implementación de equipamiento necesario para la prestación de servicios turísticos de aventura (puntos de anclaje, sistemas de ascensión, cuerdas de acero estáticas, agarraderas) Actividad 3.5. Identificar puntos clave para la implementación de señalética turística. Actividad 3.6. Diseño e implementación de vallas de atractivos y servicios. Actividad 3.7. Diseño e implementación de un tótem de atractivos.
Componente 4
Actividad 4.1. Gestionar con la comunidad universitaria y el MINTUR proyectos de vinculación enfocados en capacitaciones sobre desarrollo de productos turísticos y formación de guías locales y de aventura. Actividad 4.2. Convocatoria pública a talleres de capacitación. Actividad 4.3. Ejecución de talleres de capacitación. Actividad 4.4. Elaboración de productos turísticos de aventura.
Componente 5
Actividad 5.1. Crear medios de comunicación interno con los prestadores de servicio. Actividad 5.2. Plan de difusión, promoción y comercialización turística. Actividad 5.3. Gestionar la implementación de una plataforma multilateral para la comercialización de productos turísticos. Actividad 5.4. Recopilar la información de todos los atractivos y planta turística del cantón. Actividad 5.5. Digitalizar la información turística en la plataforma. Actividad 5.6. Capacitación a toda la planta turística sobre el uso de la plataforma.

Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón

Caluma, 2022

Componente 2			
Trabajar de manera coordinada entre el sector público y privado.	Al finalizar el primer año del proyecto se habrá desarrollado una mesa consultiva a través del Consejo de Turismo para impulsar el desarrollo de turismo de aventura en el cantón Caluma.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenanza ▪ Proyecto de incubación ▪ Planes de negocios ▪ Catastro turístico ▪ Informes técnicos de gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación activa y coordinada de los miembros del Consejo de Turismo de Caluma. ▪ Interés de la ciudadanía por crear asociaciones y emprendimientos turísticos.
Componente 3			
Implementar facilidades y señalética turística en los atractivos.	Al finalizar el primer año del proyecto los atractivos los atractivos con vocación para el turismo de aventura contarán con la infraestructura adecuada para la prestación de servicios.	Documentos de gestión Diseños de señalética Señalética Facilidades Planos Facturas Fotografías	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Predisposición de los propietarios de los atractivos para la implementación de facilidades turísticas. ▪ Oportuna asignación de presupuesto.
Componente 4			
Capacitar y elaborar productos turísticos de aventura.	Al finalizar el primer semestre del segundo año del proyecto se contará con al menos 3 productos turísticos de aventura definidos. También, se contará con guías capacitados en turismo de aventura.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenanza municipal ▪ Proyecto de vinculación ▪ Programas de capacitación ▪ Certificaciones ▪ Catastro de guías de turismo ▪ Informes técnicos ▪ Facturas y fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> * Predisposición de los miembros del Consejo Municipal en elaborar normativa que beneficie el desarrollo turístico del cantón. * Predisposición de las personas por formarse como guías.
* Componente 5			
Difundir y promocionar el potencial turístico del cantón	Al finalizar el segundo año del proyecto se contará con un plan de promoción, difusión y comercialización de productos turísticos	Plataforma multilateral Plan de promoción y difusión. Facturas Fotografías	Buena acogida de la plataforma multilateral por los grupos de interés. Oportuna asignación de presupuesto

Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón
 Caluma, 2022

ACTIVIDADES
Componente 1
Actividad 1.1. Desarrollo de una Ordenanza para reformar la estructura organizativa del Departamento de Turismo del GAD Municipal Caluma (Ver anexo 6). Actividad 1.2. Contratación de servidores públicos con formación técnico profesional en turismo o carreras afines para el Departamento de Turismo del GAD Municipal Caluma. Actividad 1.3. Delimitación de funciones de cada técnico del Departamento de Turismo. Actividad 1.4. Desarrollo de un plan de acción.
Componente 2
Actividad 2.1. Desarrollo de una Ordenanza para constituir el Consejo Cantonal de Turismo. (Ver anexo 7) Actividad 2.2. Creación del Consejo Cantonal de Turismo. Actividad 2.3. Desarrollo de una mesa consultiva para impulsar el turismo de aventura. Actividad 2.4. Desarrollo programas de incubación de organizaciones y emprendimientos turísticos. Actividad 2.5. Convocatoria para la realización de proyectos de incubación. Actividad 2.6. Recepción y clasificación de planes de negocio/ideas de negocio. Actividad 2.7. Ejecución del plan de incubación con las ideas de negocio seleccionadas.
Componente 3
Actividad 3.1. Identificar puntos clave para la implementación de facilidades turísticas Actividad 3.2. Gestión interinstitucional GAD Cantonal, GAD provincial y propietarios de atractivos para implementación de facilidades de apertura de senderos, estacionamientos y áreas de acampar. Actividad 3.3. Coordinar con los propietarios turísticos para la construcción de baños, vestidores, duchas, garitas de ingreso y contenedores de basura. Actividad 3.4. Coordinar con los propietarios turísticos la implementación de equipamiento necesario para la prestación de servicios turísticos de aventura (puntos de anclaje, sistemas de ascensión, cuerdas de acero estáticas, agarraderas) Actividad 3.5. Identificar puntos clave para la implementación de señalética turística. Actividad 3.6. Diseño e implementación de vallas de atractivos y servicios. Actividad 3.7. Diseño e implementación de un tótem de atractivos.
Componente 4
Actividad 4.1. Gestionar con la comunidad universitaria y el MINTUR proyectos de vinculación enfocados en capacitaciones sobre desarrollo de productos turísticos y formación de guías locales y de aventura. Actividad 4.2. Convocatoria pública a talleres de capacitación. Actividad 4.3. Ejecución de talleres de capacitación. Actividad 4.4. Elaboración de productos turísticos de aventura.
Componente 5
Actividad 5.1. Crear medios de comunicación interno con los prestadores de servicio. Actividad 5.2. Plan de difusión, promoción y comercialización turística. Actividad 5.3. Gestionar la implementación de una plataforma multilateral para la comercialización de productos turísticos. Actividad 5.4. Recopilar la información de todos los atractivos y planta turística del cantón. Actividad 5.5. Digitalizar la información turística en la plataforma. Actividad 5.6. Capacitación a toda la planta turística sobre el uso de la plataforma.

Elaboración: Las autoras

Conclusión

Se lograron identificar 8 atractivos turísticos representados por cascadas, ríos, bosques y edificaciones culturales, que constituyen la base para la oferta turística local. De los atractivos identificados el 88% corresponde a la categoría Sitios Naturales, mientras que el 12% corresponde a la categoría Manifestaciones Culturales. Entonces, se puede decir que la oferta turística de Caluma se encuentra dentro de las líneas de turismo de aventura, naturaleza y cultura. Además, cabe mencionar que, en el

Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón
Caluma, 2022

cantón solo el 1.81% de la población económicamente activa (PEA) se encuentran desempeñando actividades vinculadas al turismo.

Se ha identificado las actividades turísticas que se practican de manera habitual en estos atractivos: picnic, observación de flora y fauna, senderismo, caminata, camping y actividades recreativas, sin embargo, los atractivos por sus condiciones geográficas y climáticas son aptos para implementar actividades de aventura, estas son: canyoning, canopy, cicloturismo, kayak de río, rafting, tubing, buceo de superficie y parapente. Cabe mencionar que estas actividades han sido practicadas al menos una vez en la localidad (a excepción del kayak) y que, por motivos de desconocimiento, poco apoyo gubernamental, deficiente desarrollo de productos turísticos, deficiente infraestructura y poca difusión no se ha desarrollado como parte de la actual oferta turística del cantón.

En base a la problemática identificada se plantearon 5 estrategias para fomentar el turismo de aventura en el cantón enfocadas en: mejorar la gestión pública, trabajo coordinado, implementación de facilidades/señalética, capacitación y elaboración de productos turísticos y difusión y promoción del potencial turístico del cantón.

Referencias

- Aguilera, P., & Zambrano, K. (24 de febrero de 2017). Obtenido de Análisis de la práctica de Turismo de Aventura en el Cantón Bucay:
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7868/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-349.pdf>
- Alvarez, J., & Camacho, S. (2014). La investigación cualitativa. Obtenido de
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html>
- Andrade, D., Quiñónez, M., & Tapia, J. (2018). Ecuador un destino clave para la práctica del turismo alternativo (1era ed.). Sangolquí, Ecuador. Obtenido de
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15420/1/ECUADOR%20UN%20DESTINO%20CLAVE%20PARA%20LA%20PR%20C3%81CTICA%20DEL%20TURISMO%20ALTERNATIVO.pdf>
- Armas, J., & Cordova, D. (2014). Obtenido de
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2322/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-189.pdf>
- Caluma.
- GAD Caluma. (2020-2025). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

- Mero, R. (2015). El tipo de infraestructura turística estacional y su incidencia en el flujo de turistas del sector urbano del cantón Puerto Lopez. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/631/1/UNESUM-ECU-ECOT-2015-22.pdf>
- MINTUR. (09 de 02 de 2022). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-presento-su-plan-de-promocion-para-2022/>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Definiciones de turismo. Madrid. doi:10.18111/9789284420858.
- Parella, S., & Martins, F. (2012). Metodología de la investigación cuantitativa (3era edición ed.). Caracas. Obtenido de <https://es.calameo.com/read/000628576f51732890350>
- Quiñónez, M., Tapia, J., & Andrade, D. (05 de 03 de 2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. Polo del conocimiento, 4(3), 119-137. doi:10.23857/pc.v4i3.928
- Rodriguez, M. (2021). Análisis de la satisfacción del cliente de las operadoras de turismo en los deportes de aventura del cantón Baños de Agua Santa. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32962/1/MARIA%20DEL%20CARMEN%20RODRIGUEZ.pdf>
- Sampieri, R. H. (2010). Metodología de la investigación (6ta ed.). Mc Graw Hill.
- Villareal, F. (2021). Obtenido de Las actividades turísticas de aventura y el desarrollo del turismo local en el cantón Montufar: <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1057/1/393-%20VILLARREAL%20L%20c3%93PEZ%20FRANCISCO%20JOS%20c3%89.pdf>