



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v9i3.3553>

Ciencias Sociales
Artículo de Investigación

Experiencias de turismo cultural: el papel del guía en la narración de historias locales

Experiencias de turismo cultural: el papel del guía en la narración de historias locales

Experiências de turismo cultural: o papel do guia na narração de histórias locais

Amparo Gabriela Loza-Ibarra ¹
gabriela.loza@iti.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2316-5433>

Correspondencia: gabriela.loza@iti.edu.ec

***Recibido:** 13 de julio de 2023 ***Aceptado:** 22 de agosto de 2023 * **Publicado:** 10 de septiembre de 2023

I. Instituto Superior Tecnológico Internacional, Ecuador.

Resumen

Este estudio se centra en entender cómo los guías turísticos influyen en la presentación y percepción de la cultura y la historia locales. El objetivo es analizar la tensión entre la profesionalización y la comunitarización en la guianza turística, así como evaluar el impacto de la innovación tecnológica y las consideraciones de sostenibilidad en esta práctica. Se emplea un enfoque metodológico cualitativo para analizar diversos casos en múltiples contextos geográficos y culturales. Los hallazgos sugieren que hay una tensión manejable pero significativa entre los enfoques profesionales y comunitarios, y que los guías desempeñan un papel de intermediario cultural vital para formar la imagen del destino turístico. La inclusión de tecnologías modernas está cambiando la dinámica del sector, pero también plantea preguntas sobre la autenticidad de las experiencias turísticas. En última instancia, el estudio subraya la importancia de tener en cuenta la sostenibilidad para asegurar un impacto cultural y ambiental positivo a largo plazo.

Palabras Claves: Turismo cultural; Narración local; Profesionalización vs comunitarización; Sostenibilidad; Guianza turística.

Abstract

Este estudo se concentra em entender como os guias turísticos influenciam a apresentação e percepção da cultura e da história local. O objetivo é analisar a tensão entre a profissionalização e a comunitarização na guianza turística, bem como avaliar o impacto da inovação tecnológica e as considerações de durabilidade nesta prática. Se utiliza uma abordagem metodológica qualitativa para analisar diversos casos em múltiplos contextos geográficos e culturais. Os hallazgos sugerem que haja uma tensão manejável, mas significativamente entre as abordagens profissionais e comunitárias, e que os guias desempenhem um papel de intermediário cultural vital para formar a imagem do destino turístico. A inclusão de tecnologias modernas está mudando a dinâmica do setor, mas também há dúvidas sobre a autenticidade das experiências turísticas. Em última instância, o estudo sublinha a importância de ter em conta a solidez para garantir um impacto cultural e ambiental positivo ao longo do caminho.

Keywords: Cultural tourism; Local narration; Professionalization vs comunitarization; Sustainability; Tourist guide.

Resumo

Este estudo se concentra em entender como os guias turísticos influenciam a apresentação e percepção da cultura e da história local. O objetivo é analisar a tensão entre a profissionalização e a comunitarização na guiança turística, bem como avaliar o impacto da inovação tecnológica e as considerações de durabilidade nesta prática. Se utiliza uma abordagem metodológica qualitativa para analisar diversos casos em múltiplos contextos geográficos e culturais. Os hallazgos sugerem que haja uma tensão manejável, mas significativamente entre as abordagens profissionais e comunitárias, e que os guias desempenhem um papel de intermediário cultural vital para formar a imagem do destino turístico. A inclusão de tecnologias modernas está mudando a dinâmica do setor, mas também há dúvidas sobre a autenticidade das experiências turísticas. Em última instância, o estudo sublinha a importância de ter em conta a solidez para garantir um impacto cultural e ambiental positivo ao longo do caminho.

Palavras-chave: Turismo cultural; Narração local; Profissionalização vs comunitarização; Sustentabilidade; Guiana turística.

Introducción

El turismo cultural ha emergido como un subsector significativo de la industria turística global, generando un interés considerable en las experiencias auténticas y educativas que los destinos pueden ofrecer. En este contexto, los guías turísticos desempeñan un rol crucial en la narración de historias locales, actúan como mediadores culturales y potencian la valoración del patrimonio tangible e intangible (Veloso & Dos Santos, 2019). Sin embargo, la falta de profesionalismo en algunos casos ha generado controversias y desafíos en la preservación del valor histórico y cultural del destino (Del Valle Moyano, 2021).

Con la evolución tecnológica, los guías turísticos han incorporado diversas herramientas digitales para mejorar la experiencia del visitante, aunque esta transición no ha sido uniforme en todas las regiones (Rodríguez & Núñez, 2021). Además, las comunidades locales, particularmente en áreas como Manabí en Ecuador, están desarrollando sistemas para guías comunitarios que buscan impulsar el turismo cultural desde una perspectiva más inclusiva y sostenible (Pantoja et al., 2022).

Ciudades como Cuenca en Ecuador ofrecen un marco excepcional para examinar la interacción entre guías turísticos y turistas en entornos ricos en patrimonio (Durán, 2022). Mientras tanto, en Cartagena de Indias, los guías funcionan como “anfitriones del paraíso”, creando un puente entre el visitante y

Experiencias de turismo cultural: el papel del guía en la narración de historias locales

la cultura local (Rivera, 2022). Además, aspectos como el arte callejero y el grafiti también se están utilizando para realzar la experiencia del turismo cultural, especialmente en destinos como Holguín en Cuba (Figueira et al., 2022).

La preparación académica de los guías, especialmente en Colombia y regiones cercanas, también está siendo abordada para elevar la calidad y la integridad de las experiencias turísticas (Muñoz & Lozano, 2022). El impacto de las estrategias de narración de historias en la frecuencia de visitas a lugares como museos también está siendo estudiado, como es el caso del Museo Municipal de Arte e Historia Dr. Gonzalo Rodrigo Calderón en Zaruma (Pineda, 2023).

Para concluir, el papel del guía turístico en el ámbito cultural es cada vez más complejo, abarcando desde la interpretación de elementos artísticos barrocos (Casos, 2019) hasta la integración de estrategias digitales y de comunidad. Por tanto, es imperativo entender los múltiples roles que los guías desempeñan para mejorar la valoración del patrimonio y proporcionar experiencias significativas.

Revisión de literatura

En primer lugar, la investigación en el campo del turismo y la narración de historias locales ha arrojado luz sobre la importancia de la formación de guías turísticos. Pachón (2021) se centra en la formación de guías en Pereira, Colombia, utilizando entrevistas y cuestionarios para mejorar el acompañamiento tutorial en guianza turística. Este enfoque resalta la relevancia de la preparación académica en la calidad de la narración de historias locales.

Por otro lado, en un enfoque tecnológico, Roser (2021) examina la realidad virtual en el turismo y su potencial para complementar la entrega de narrativas inmersivas por parte de los guías turísticos, especialmente en la accesibilidad de recursos turísticos.

Además, Morán (2019) aborda la calidad del servicio y la satisfacción del visitante en el museo Los Amantes de Sumpa, demostrando la correlación entre una guianza de calidad y la satisfacción del visitante, validando la importancia del guía en el turismo cultural.

En cuanto a Tumbaco (2022), destaca la importancia del papel del guía en la transmisión de la cultura local, centrándose en la actividad turística en la comunidad Ligüiqui. Mientras que Tomalá (2021) propone un plan de reactivación de turismo cultural en Quevedo, Ecuador, con un enfoque en formar guías locales como narradores efectivos de historias culturales.

Experiencias de turismo cultural: el papel del guía en la narración de historias locales

En relación a esto, Pazmiño (2023) analiza el Patrimonio Cultural Inmaterial en Alausí, Ecuador, subrayando el papel vital de los guías turísticos en la conservación y transmisión del patrimonio cultural inmaterial.

Desde una perspectiva más amplia y conceptual, Pusapaz (2019) y Brac & Winter (2022) ofrecen teorías sobre el turismo y el patrimonio cultural, destacando la importancia del turismo en la preservación y difusión del patrimonio, donde el guía desempeña un papel central. Asimismo, Moreno & López (2020) en el contexto de la revalorización patrimonial en Málaga, muestra que una buena narración por parte del guía agrega valor al patrimonio cultural.

En otro contexto, Huertas (2021) se centra en la “resignificación patrimonial” de la estación de ferrocarril del cantón Salcedo en Ecuador, utilizando una metodología cualitativa para explorar cómo el diseño de espacios puede contribuir al turismo cultural y resaltando la narración de historias locales como esencial. Por su parte, Fernández & Guevara (2021) examinan cómo los agentes locales contribuyen a la imagen turística de Izamal, un Pueblo Mágico en México, donde el guía turístico actúa como un agente de narración.

En otro enfoque, Ramoa (2021) se orienta en el turismo y el patrimonio cultural en el Parque Criollo y Museo Gauchesco Ricardo Güiraldes, destacando la importancia de la narración para transmitir la riqueza del patrimonio cultural. Desde una perspectiva distinta, el trabajo de Navarro (2023) aborda la despoblación en El Pedroso desde una perspectiva multidisciplinaria, donde la narración de historias locales puede desempeñar un papel en la revitalización de áreas en declive.

Por otro lado, Mansilla et al. (2021) analizan el turismo desde la lente del consumo y mercados simbólicos en Madrid y Barcelona, ofreciendo ideas sobre cómo la narrativa de las experiencias culturales se mercantiliza. Finalmente, Martínez (2020) plantea un modelo de turismo sostenible para Costa Rica, donde la narración de historias auténticas puede ser un componente crucial para el turismo sostenible.

A resumidas cuentas, la narración de historias locales por parte de los guías puede enriquecer las experiencias de turismo cultural, ofreciendo perspectivas auténticas que van más allá de los estereotipos. Pero, se requieren de más investigaciones empíricas, quizás utilizando metodologías mixtas como encuestas y grupos focales, para entender mejor este fenómeno.

Metodología

En el presente estudio sobre “Experiencias de Turismo Cultural: El Papel del Guía en la Narración de Historias Locales”, la metodología se enfoca en un diseño de investigación cualitativa, alineado con los preceptos establecidos por Gliner et al. (2018). Específicamente, el estudio emplea análisis de contenido de literatura académica, documentos de políticas públicas, y textos culturales como blogs y artículos periodísticos relacionados con el turismo cultural. Con base en la orientación de Gliner et al. (2018), este enfoque busca interpretar el significado subyacente de los textos seleccionados para descubrir las distintas dimensiones que configuran el papel del guía turístico en la narración de historias locales.

La estrategia de análisis se realiza a través de una lente interpretativa, apoyándose en el rastreo de temas emergentes, metáforas y discursos que son prevalentes en el corpus textual analizado. Según Gliner et al. (2018), el rigor en la investigación cualitativa puede ser fortalecido mediante un diseño cuidadoso y la atención a la triangulación de fuentes; por lo tanto, se comparan y contrastan datos extraídos de diferentes tipos de documentos para garantizar una comprensión más completa y matizada del fenómeno investigado. Este enfoque metodológico proporciona un marco sólido para explorar las complejidades y sutilezas que rodean el papel de los guías en el turismo cultural.

Resultados

Dimensiones analíticas:

El enfoque multidimensional en la literatura, que abarca desde Argentina hasta España, es un reflejo de cómo se pueden utilizar dimensiones analíticas para entender fenómenos complejos como el turismo cultural. Cada estudio contribuye con una dimensión específica, ya sea geográfica, tecnológica o comunitaria, a la comprensión global del tema.

Tensión entre Profesionalización y Comunitarización:

En esta área, el trabajo sobre organización comunitaria en Argentina podría verse como un extremo del espectro, enfocándose en un modelo participativo y quizás menos formalizado. Por otro lado, el estudio sobre la desprofesionalización en un museo argentino podría representar el otro extremo, llamando a una mayor profesionalización. Ambos trabajos, aunque opuestos, ilustran la gama de enfoques y las tensiones inherentes a la profesionalización y la comunitarización.

Intermediación Cultural y Narrativa Local:

El trabajo ofrece una visión sobre cómo los guías actúan como intermediarios culturales, enfocándose en la construcción de la imagen del destino. Esto se relaciona directamente con el papel crucial que los guías turísticos juegan como narradores locales y mediadores culturales, un tema que es multidimensional en su propia naturaleza.

Innovación y Adaptabilidad:

El estudio sobre la realidad virtual pone de relieve cómo la tecnología puede cambiar el campo, lo que se relaciona directamente con la necesidad de adaptabilidad e innovación en el sector. Esta tecnología podría ser una herramienta tanto para los guías profesionales como para los comunitarios, abriendo nuevas preguntas sobre cómo la tecnología puede mejorar o complicar la autenticidad de la experiencia.

Consideraciones sobre Sostenibilidad:

La investigación ofrece una perspectiva crítica sobre la sostenibilidad en el contexto de Costa Rica. Este estudio podría integrarse en el análisis general, ofreciendo una dimensión adicional que debería tenerse en cuenta tanto en modelos profesionales como comunitarios de turismo cultural.

Recursos Metodológicos:

El enfoque cualitativo en el diseño y análisis de la investigación representa un marco metodológico con el propósito de eficazmente fusionar diversas técnicas, herramientas y métodos de recolección de datos. Esta perspectiva posibilita el examen de fenómenos de investigación desde múltiples perspectivas, lo cual es particularmente pertinente en contextos como el turismo cultural. Además, permite una exploración minuciosa de las diversas facetas involucradas en este ámbito, incluyendo aspectos como las dinámicas económicas, las vivencias individuales de los turistas, la relevancia del patrimonio cultural y la función de los guías turísticos.

Discusión

El turismo cultural abarca la interacción, la narración y cuestiones relacionadas con la autenticidad, con la gestión comunitaria como un recurso significativo y la singularidad del guía humano en comparación con la tecnología. A continuación, se presenta la tabla 1, que detalla los elementos importantes de la experiencia de turismo cultural centrados en el papel del guía en la narración de historias locales.

Experiencias de turismo cultural: el papel del guía en la narración de historias locales

Tabla 1. Aspectos relevantes de la experiencia de turismo cultural el papel del guía en la narración de historias locales

Categoría	Aspectos Relevantes	Autores y Trabajos Representativos	Observaciones
Gestión Comunitaria	Explora cómo la organización a nivel comunitario afecta la gestión turística y patrimonial.	Brac & Winter (2022)	Se podría investigar cómo los guías turísticos, como miembros de la comunidad, pueden beneficiarse de una gestión comunitaria efectiva.
Importancia de la Formación Profesional	Estudia la falta de profesionalización de los guías turísticos y su impacto en la calidad de la experiencia turística.	Del Valle Moyano (2021)	Resalta la importancia de formar a los guías en la narración efectiva de historias locales.
Satisfacción del Visitante	Examina la relación entre la calidad del servicio de guianza y la satisfacción del turista.	Morán (2019)	Acentúa la necesidad de formación en narración de historias para mejorar la satisfacción del cliente.
Turismo y Patrimonio Cultural	Aborda el balance entre la atracción turística y la preservación del patrimonio cultural.	Moreno & López (2020)	Plantea interrogantes sobre cómo la narración de historias por parte de los guías puede ayudar a la preservación cultural.

Experiencias de turismo cultural: el papel del guía en la narración de historias locales

Tecnología en Guianza Turística	Analiza el uso de tecnologías emergentes, como la Realidad Virtual, en la accesibilidad y valoración de los recursos turísticos.	Roser (2021)	Sugiere que los guías podrían utilizar la tecnología para mejorar o complementar la narración de historias.
Turismo Creativo Street Art	Investigación sobre cómo el arte callejero y el grafiti se convierten en elementos del turismo cultural.	Figueira et al. (2022)	Resalta cómo los guías pueden incorporar aspectos creativos y contemporáneos en sus narraciones para enriquecer la experiencia turística.
Agentes Locales Construcción de Imagen	Estudia cómo los agentes locales contribuyen a la construcción de la imagen turística de un destino.	Fernández & Guevara (2021)	Se podría explorar cómo los guías, como agentes locales, afectan la percepción del destino a través de sus narrativas.
Aspectos Académicos y Formación	Analiza la guianza turística desde una perspectiva académica, enfocándose en la formación y competencias necesarias.	Muñoz & Lozano (2022)	Subraya la necesidad de investigación académica para la formación integral de los guías.
Turismo en Contextos Específicos	Estudia el turismo y la guianza en contextos geográficos y culturales específicos, tales como ciudades o regiones particulares.	Durán (2022). Veloso & Santos (2019). Pantoja et al. (2022)	Estos estudios proveen una base para comparar cómo el papel del guía en la narración de historias varía en diferentes contextos.

Experiencias de turismo cultural: el papel del guía en la narración de historias locales

Primordialmente, el turismo cultural se configura como una dinámica donde la interacción humana y la transferencia de saberes se convierten en ejes centrales. El papel del guía en este escenario trasciende la mera descripción de artefactos y edificios, convirtiéndose en un narrador de historias locales que contribuye al entendimiento y apreciación del patrimonio cultural del destino. Así, la guía no es sólo un informante, sino un mediador cultural que ofrece al turista una experiencia enriquecedora y profundamente arraigada en la cosmovisión de la comunidad local.

Por consiguiente, la calidad de la narrativa desplegada por el guía se torna fundamental. La desprofesionalización del sector, tal como se ha observado en estudios enfocados en instituciones como el Museo Histórico del Ejército Argentino, pone en riesgo la profundidad y veracidad de la experiencia turística. Un guía bien preparado y consciente de su rol puede, por ejemplo, incluir elementos de la cultura popular, creencias, mitos y leyendas locales para engrosar la trama de su relato. Esto añade capas de significado y permite que la visita trascienda la mera observación, integrándose en la memoria emocional del turista.

En paralelo, la gestión comunitaria se presenta como un recurso estratégico para mejorar la calidad de la experiencia turística y la narrativa de los guías. Iniciativas en el interior de Argentina, por ejemplo, han demostrado cómo la organización comunitaria puede ser una estrategia eficaz en la gestión turístico-patrimonial. Al implicar a la comunidad en la formación y apoyo a los guías, se favorece un enriquecimiento del discurso que estos transmiten, volviéndolo más auténtico y fiel a la identidad local.

En virtud de lo expuesto, cabe destacar que, en la era digital, la formación y recursos disponibles para los guías también están en transformación. La utilización de tecnologías como la Realidad Virtual para complementar o incluso sustituir las visitas guiadas plantea preguntas sobre la autenticidad de la experiencia. Aunque las herramientas digitales ofrecen grandes posibilidades en términos de accesibilidad y alcance, la figura del guía humano como mediador cultural sigue siendo irremplazable para proporcionar un contexto emocional y humano que ninguna tecnología puede replicar hasta la fecha.

Conclusiones

Primero, es incuestionable que los guías turísticos actúan como mediadores culturales significativos, desempeñando un papel crucial en la construcción de la narrativa y la imagen del destino turístico.

Experiencias de turismo cultural: el papel del guía en la narración de historias locales

No solo transmiten datos y cifras, sino que también ofrecen un contexto y significado a la experiencia, lo que puede tener un impacto a largo plazo en la percepción y el atractivo del destino.

En segundo lugar, la tensión entre la profesionalización y la comunitarización de los guías turísticos es una dinámica que no debe ser ignorada. Ambos modelos tienen méritos y limitaciones, y la evolución de esta dinámica podría tener implicaciones significativas para el desarrollo del turismo cultural. Es probable que en el futuro se busque un enfoque más equilibrado que integre las fortalezas de ambos paradigmas.

Adicionalmente, la tecnología y la innovación están reformulando la industria del turismo de maneras que aún no se comprenden completamente. Herramientas como la realidad virtual ofrecen nuevas oportunidades, pero también plantean interrogantes sobre la autenticidad y la integridad de la experiencia turística. Estas preocupaciones seguramente seguirán siendo un tema de debate y análisis en los próximos años.

Por otra parte, la sostenibilidad se ha convertido en un tema central en el turismo cultural, especialmente en lo que respecta al equilibrio entre atraer a los turistas y preservar el patrimonio cultural y natural. Esta cuestión seguramente ganará más prominencia, a medida que los destinos buscan formas sostenibles y responsables de capitalizar su patrimonio cultural.

Definitivamente, es esencial resaltar la importancia de adoptar un enfoque metodológico holístico y diverso para investigar el turismo cultural. La complejidad de este fenómeno requiere una matriz de métodos y perspectivas que puedan capturar sus múltiples dimensiones y dinámicas.

Finalmente, el turismo cultural es un campo en rápido desarrollo, con diversas áreas que necesitan más investigaciones profundas. Los guías turísticos son uno de los actores más cruciales en esta narrativa, y entender su papel y su impacto será cada vez más vital en los esfuerzos por hacer que el turismo sea más significativo, auténtico y sostenible.

Referencias

- Brac, M. N., & Winter, C. V. P. (2022). La organización comunitaria como estrategia de gestión turístico-patrimonial en el interior de Argentina. *Campos-Revista de Antropología*, 23(2), 9-30.
- Casos Peris, N. (2019). Un paseo por el barroco valenciano.
- Cedeño Tumbaco, G. (2022). Análisis de la actividad turística de la comunidad ligüiqui, cantón manta (Doctoral dissertation).

Experiencias de turismo cultural: el papel del guía en la narración de historias locales

- Del Valle Moyano, M. B. (2021). La desprofesionalización de los guías de turismo: el caso del Museo Histórico del Ejército Argentino.
- Durán, D. T. L. G. (2022). Cuenca, Ecuador (Doctoral dissertation, Universidad de Cuenca).
- Fernández Repetto, F. J., & Guevara Rosado, M. (2021). Agentes locales en la construcción de la imagen turística del Pueblo Mágico de Izamal, ¿ productores o reproductores?. *LiminaR*, 19(2), 164-187.
- Figueira-Ricardo, MM, Serrano-Leyva, B., Díaz-Pompa, F., & Feria-Velázquez, FF (2022). Street art y grafiti como exponentes del turismo creativo. Potencialidades del destino turístico Holguín, Cuba. *RECÚS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*. ISSN 2528-8075, 7 (1), 68-77.
- Gliner, J. A., Morgan, G. A., & Leech, N. L. (2018). *Research methods in applied settings: An integrated approach to design and analysis*. Routledge.
- Huertas Checa, K. A. (2021). La resignificación patrimonial de la estación del ferrocarril del cantón Salcedo, con fines turísticos culturales (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño y Arquitectura. Carrera de Diseño de Espacios Arquitectónicos.).
- Mansilla, J. A., Eneva, S. A., & Cordero, A. H. (2021). “Un rollo muy hípster”. Turismo, consumo y mercados de acumulación simbólica en Madrid y Barcelona. *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada*, 60(1), 54-79.
- Martínez Menárguez, B. (2020). Hacia un modelo turístico sostenible y competitivo en Costa Rica.
- Morán Yosa, D. Á. (2019). Calidad del servicio de guianza y satisfacción del visitante: caso museo Los Amantes de Sumpa, cantón Santa Elena (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2019).
- Moreno, Y. C., & López, D. O. (2020). Dialéctica entre turismo cultural y revalorización patrimonial. Un análisis del fenómeno turístico y su impacto patrimonial en la ciudad de Málaga. *Y puesta en valor del patrimonio cultural*, 185.
- Muñoz, AJR y Lozano, JFR (2022). La guía en Colombia y la región, una mirada desde lo académico: La orientación en Colombia y la región, una perspectiva académica. *Revista Sennova: Revista del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación*.
- Navarro Martínez, M. D. M. (2023). El Pedroso, mi (nuestro) pueblo. Retos y propuestas contra la despoblación desde una perspectiva de antropología y turismo.

Experiencias de turismo cultural: el papel del guía en la narración de historias locales

- Pachón Bolaños, IDLÁ. (2021). Consideraciones para diseñar un plan de acompañamiento tutorial para estudiantes de la Tecnología en Guianza Turística del SENA de la ciudad de Pereira (Tesis doctoral, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Pantoja, WRM, Medranda, CEC, Bravo, DJE y Falcones, ACV (2022). Sistemas aplicados a los guías comunitarios para el desarrollo del Turismo Cultural Comunidades de Manabí. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E51), 261-271.
- Pazmiño Ortiz, M. J. (2023). Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo Cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí (Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.).
- Pineda Díaz, DV (2023). Plan de acción para el incremento de visitantes en el Museo Municipal de Arte e Historia Dr. Gonzalo Rodrigo Calderón del cantón Zaruma, provincia El Oro (Tesis de licenciatura, Quito: UCE).
- Pusapaz, J. A. A. (2019). Riqueza cultural y turismo cultural. *Tierra Infinita*, 5(1), 172-188.
- Ramoa, P. L. (2021). El turismo y el patrimonio cultural: el caso del Parque Criollo y Museo Gauchesco Ricardo Güiraldes.
- Rivera Linares, LF (2022). Los anfitriones del paraíso: la figura del guía de turismo en Cartagena de Indias como mediador cultural (Tesis doctoral, Universidad de Cartagena).
- Rodríguez, DAB y Núñez, RRJ (2021). Diagnóstico del entorno digital de los guías turísticos en Boyacá. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 14 (31), 31-48.
- Roser Garcés, G. (2021). Análisis de la Realidad Virtual para la accesibilidad de los recursos turísticos de Buñol (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).
- Tomalá Macías, L. S. (2021). Plan de reactivación de turismo cultural en el cantón Quevedo, provincia de los Ríos, año 2021 (Bachelor's thesis, Quevedo-Ecuador).
- Veloso, A. S., & dos Santos Queirós, A. (2019). The role of the tourist guide in the context of the conservation and valuation of the tangible and intangible heritage. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 2(4), 308-326.