



DOI: [10.23857/dc.v9i3.3510](https://doi.org/10.23857/dc.v9i3.3510)

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

Incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Cayambe

Incidence of popular markets in the socioeconomic development of the inhabitants of the Cayambe canton

Incidência dos mercados populares no desenvolvimento socioeconômico dos habitantes do cantão de Cayambe

Juan Carlos Anaguano-Pérez ^I
juan.anaguano@intsuperior.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0003-5883-1720>

Ailyn Fernanda Borja-Campoverde ^{II}
ailyn.borja@intsuperior.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-0189-7037>

Ángel Reimundo Quilumbaquin-Imbaquingo ^{III}
angel.quilumbaquin@intsuperior.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0006-4978-6421>

Correspondencia: juan.anaguano@intsuperior.edu.ec

***Recibido:** 27 de junio de 2023 ***Aceptado:** 11 de julio de 2023 * **Publicado:** 15 de agosto de 2023

- I. Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres, Ecuador.
- II. Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres, Ecuador.
- III. Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres, Ecuador.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar la “Incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de la población cayambeña. Para la investigación y análisis de la información se aplicó el método descriptivo enfocado al levantamiento de información cualitativa y cuantitativa. Para esto se realizaron encuestas a los comerciantes del mercado y ciudadanía cayambeña. Se contextualiza la investigación, proporcionando antecedentes sobre el número de mercados existentes, número de comerciantes en diferentes especialidades, población económicamente activa y empresas que inciden en el desarrollo socioeconómico de la comunidad cayambeña. Se procedió inicialmente a levantar información técnica y estadística mediante 2 tipos de encuestas, la primera encuesta al consumidor considerando a la ciudadanía cayambeña y la segunda encuesta al comerciante cayambeño en sus diferentes ámbitos: comerciantes agrícolas, productores lecheros, comerciantes de ropa, comercializadores de cárnicos, comercializadores de comida, etc. Esta investigación nos permite obtener información real de los consumidores y comerciantes cayambeños. La información obtenida en esta investigación arroja resultados sobre la satisfacción del consumidor con los mercados disponibles y la incidencia en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del Cantón Cayambe.

Palabras clave: Desarrollo socio-económico; matriz productiva; consumidor; comercializadores.

Abstract

The objective of this research is to analyze the "Incidence of popular markets on the socioeconomic development of the Cayambeña population. For the investigation and analysis of the information, the descriptive method focused on the collection of qualitative and quantitative information was applied. For this, surveys were carried out on the market merchants and the Cayambeña citizens. The research is contextualized, providing background information on the number of existing markets, number of merchants in different specialties, economically active population and companies that affect the socioeconomic development of the Cayambeña community. Initially, technical and statistical information was collected through 2 types of surveys, the first consumer survey considering the Cayambeño citizenship and the second survey of the Cayambeño merchant in its different fields: agricultural merchants, dairy farmers, clothing merchants, meat marketers. , food vendors, etc. This investigation allows us to obtain real information from Cayambeños consumers and merchants. The

information obtained in this research yields results on consumer satisfaction with the available markets and the impact on the socioeconomic development of the inhabitants of the Cayambe Canton.

Keywords: Socio-economic development; productive matrix; consumer; marketers.

Resumo

O objetivo desta pesquisa é analisar a "incidência dos mercados populares no desenvolvimento socioeconômico da população cayambeña. Para a investigação e análise da informação foi aplicado o método descritivo centrado na recolha de informação qualitativa e quantitativa. Para isso, foram realizadas pesquisas com os comerciantes do mercado e os cidadãos Cayambeña. A pesquisa é contextualizada, fornecendo informações básicas sobre o número de mercados existentes, número de comerciantes em diferentes especialidades, população economicamente ativa e empresas que afetam o desenvolvimento socioeconômico da comunidade Cayambeña. Inicialmente, recolheu-se informação técnica e estatística através de 2 tipos de inquéritos, o primeiro inquérito ao consumidor considerando a cidadania Cayambeño e o segundo inquérito ao comerciante Cayambeño nas suas diferentes áreas: comerciantes agrícolas, produtores de leite, comerciantes de vestuário, comerciantes de carne, vendedores de alimentos. , etc Esta investigação nos permite obter informações reais de consumidores e comerciantes de Cayambeños. As informações obtidas nesta pesquisa fornecem resultados sobre a satisfação dos consumidores com os mercados disponíveis e o impacto no desenvolvimento socioeconômico dos habitantes do cantão de Cayambe.

Palavras-chave: Desenvolvimento socioeconômico; matriz produtiva; consumidor; comerciantes.

Introducción

Ecuador es uno de los países latinoamericanos que establece que el sistema económico es popular y solidario, propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el Buen Vivir (Asamblea Nacional, 2008)

Los mercados populares desempeñan un papel fundamental en la dinámica económica y social de las comunidades y su impacto en el desarrollo socioeconómico local ha despertado un creciente interés en la investigación. En el caso del cantón Cayambe, estos mercados representan un elemento clave en la vida cotidiana de sus habitantes y podrían desempeñar un papel significativo en su bienestar y progreso. Los centros de comercialización públicos se alinean con los principios

Incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Cayambe

establecidos en la constitución y la visión de una economía popular y solidaria, con el objetivo de garantizar el Buen Vivir de la sociedad, y establece una forma de organización económica basada en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad.

Como lo dice Wilson (2020), los mercados populares generan empleo y fomentan el emprendimiento local. Al ser centros de comercio e intercambio, ofrecen oportunidades de empleo tanto para los comerciantes directos como para aquellos que proveen servicios complementarios, como transporte, almacenamiento y logística. Además, los mercados populares brindan una plataforma para que los pequeños y medianos productores, artesanos y agricultores puedan comercializar sus productos, fortaleciendo así la economía local y promoviendo la diversificación productiva.

Además del aspecto económico, los mercados populares también juegan un papel importante en la preservación de las tradiciones culturales y culinarias. Estos lugares son espacios donde se pueden encontrar alimentos y bebidas tradicionales, así como productos artesanales que reflejan la identidad cultural del país. La venta de comida en los mercados populares promueve la gastronomía local y preserva recetas y técnicas culinarias tradicionales, lo cual contribuye al patrimonio cultural y al turismo gastronómico.

Según la definición de Carrillo (2015), los mercados locales de la ciudad, como el mercado de San Roque en Quito, desempeñan un papel fundamental al ser considerados uno de los principales mayoristas de la ciudad. Este lugar adquiere una gran importancia, ya que en él desembocan aspectos económicos, políticos y sociales. Desde una perspectiva económica, el mercado impulsa actividades que brindan sustento a numerosas familias locales. En términos sociales, se ha observado que este espacio desempeña un papel significativo en la inclusión y preservación de la vida de la población migrante, especialmente de origen indígena, que se establece en la ciudad.

Las oportunidades económicas dentro de los mercados se desarrollan aprovechando la formación de redes autónomas donde para insertarse en algún puesto los lazos familiares y sociales juegan un papel importante. Los mercados populares generan un papel importante en la generación de empleo en ciudades como Quito. Debido a la venta al por mayor y menor de productos de primera necesidad entre otros se atrae a gran cantidad de gente de toda la ciudad que son clientes y trabajadores relacionados con el comercio popular, incluso vendedores ambulantes que se colocan en toda la ciudad, esto da un giro importante al movimiento económico.

Incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Cayambe

Como lo explica Moya (2022), los productos que se comercializan en los mercados populares tienen origen variado de las diferentes regiones del Ecuador los principales son Ambato que tiene una gran cadena de redes mayoristas, Santo Domingo que funciona como puerto de productos de la costa y la provincia del Carchi con la mayor producción de papas en el país.

Patric Holestien (2019) dice que, los mercados y ferias desempeñan un papel crucial en la relación entre las ciudades y las regiones rurales. Influencian en gran medida dicha relación a través de factores como los precios, los flujos comerciales y el intercambio de información. Estos aspectos incluyen la demanda, la innovación en los patrones de consumo, las tendencias alimentarias, así como el suministro de insumos y herramientas agropecuarias. Además, debido a su importancia como fuentes de abastecimiento, los mercados y ferias también tienen un impacto significativo en el acceso espacial y en la composición de la dieta de la población urbana. Sin embargo, los mercados y ferias urbanos se encuentran expuestos a cambios profundos. La evolución de los hábitos de consumo y la aparición de nuevos actores, como los supermercados, mercados campesinos y canastas de alimentos, son ejemplos de transformaciones que se distinguen en el horizonte y que podrían tener un impacto considerable en los mercados y ferias urbanos.

Como lo explica Patric Hollestein (2019), la mayoría de la administración de los mercados en Quito son administrados por mujeres los cuales provén la mayoría de sustentos a la ciudad. Las características de los mercados y ferias como espacios públicos multifuncionales los distinguen y los oponen fundamentalmente a iniciativas privadas como los centros comerciales y las grandes cadenas de supermercados. Sin embargo, varias de estas funciones e incluso la propia supervivencia de la mayoría de los mercados y ferias en Quito están en peligro. Además de la informalidad, la falta de organización que garantice condiciones laborales adecuadas y la ausencia de políticas públicas integrales por parte de diversas administraciones municipales han debilitado sistemáticamente los mercados populares y las ferias. Como secuela, las grandes cadenas comerciales han ido ganando terreno en detrimento de estos espacios populares. Dado el potencial de los mercados populares y las ferias para crear una ciudad más inclusiva, es fundamental establecer políticas públicas y colaborar en iniciativas sociales para evitar la desaparición de estos pilares de la vida urbana en Quito.

Los habitantes del Cantón Cayambe acuden al mercado diario de manera habitual a hacer sus compras de verduras, hortalizas, frutas, especias, carnes, comida preparada, ropa, entre otros, asiste para satisfacer sus necesidades básicas diarias, por lo que al existir esta necesidad hace que las personas que laboran en el mercado tengan un segmento masivo que atender de la población

Incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Cayambe

cayambeña, sin embargo con el crecimiento poblacional y el desarrollo económico del cantón este segmento que atendía solo el mercado diario ha decrecido debido a que mucha parte de la población prefiere acudir a otros lugares donde encuentran los mismos productos que en el mercado como son ahora los grandes supermercados particulares tales como: Tía, Aki, Santamaría y Mi Comisariato.

Este estudio es importante para la comunidad cayambeña debido a que aportará información muy útil para las autoridades que manejan el desarrollo del cantón, sabiendo si los recursos con los que cuentan los trabajadores en el mercado son los adecuados o se podría mejorar brindándoles apoyo y ayuda para que éstos negocios puedan mejorar tanto para las personas que trabajan ahí así como también para las personas que consumen los productos en mercados y se puedan convertir en negocios más competitivos.

Esta investigación tiene por objetivo analizar la incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Cayambe. Se realizó una investigación de campo, la misma que pretende investigar cómo vive y trabaja la gente en el mercado, si tiene apoyo para obtener fuentes de financiamiento que les permita trabajar y crear fuentes de empleo, saber si los ingresos que genera un negocio en el mercado son suficientes para que una familia cubra sus necesidades básicas y puedan tener un nivel de vida digno.

Metodología

El enfoque investigativo fue mixto combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Se realizó encuestas estructuradas a los vendedores y consumidores de los mercados populares. Además, se recopiló datos cuantitativos a través de encuestas y análisis de datos secundarios relacionados con indicadores socioeconómicos.

El tipo de información documental se apoyó en bibliografías que están mencionadas en el proyecto. Se realizó un análisis comparativo de estudios previos relacionados con la temática, tanto a nivel local, provincial y nacional, con el fin de identificar vacíos de conocimiento y aportar nuevas perspectivas al campo de investigación.

Los resultados de esta investigación aportarán al conocimiento amplio sobre la importancia de los mercados populares en el progreso socioeconómico del cantón Cayambe. Esta investigación aporta con datos significativos para guiar en la toma de decisiones por parte de los responsables de formular políticas públicas, al mismo tiempo que estimulará la creación de enfoques estratégicos

Incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Cayambe

destinados a promover un crecimiento sostenible de los mercados populares y mejoren las condiciones de vida de los habitantes.

En cuanto a los tipos de investigación fue necesario trabajar con el descriptivo, de campo y bibliográfico documental. El tipo de Investigación descriptivo permitió detallar y caracterizar los mercados populares presentes en el cantón Cayambe. Se recopiló información detallada acerca de sus características, ubicación, productos y servicios ofrecidos, así como la participación de la población en los mismos.

La investigación de campo se aplicó al obtener datos directamente en los lugares donde ocurren los fenómenos estudiados. Se llevó a cabo visitas a los mercados populares del cantón Cayambe, donde se aplicaron encuestas a los comerciantes y clientes y observaciones directas. Esto con el objetivo de recopilar información detallada sobre la influencia de estos mercados en el desarrollo socioeconómico de los habitantes.

El tipo de investigación bibliográfico-documental permitió analizar y recopilar información existente en fuentes bibliográficas y documentales. Se revisó estudios previos, informes, documentos gubernamentales, estadísticas, libros y artículos relacionados con los mercados populares y el desarrollo socioeconómico en el cantón Cayambe. Esta investigación permitió obtener datos históricos, contextuales y comparativos relevantes.

Además, se planteó utilizar los siguientes métodos de investigación, método inductivo, deductivo, analítico, sintético: El método inductivo, fue empleado para recopilar datos sobre mercados populares específicos en el cantón Cayambe, observando casos particulares. A partir de la información recolectada, se buscó patrones y tendencias para extraer conclusiones generales sobre la incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de los habitantes.

Se formuló el método deductivo con el cual se desarrolló una fundamentación teórica para establecer una conexión entre la presencia de los mercados populares y el desarrollo socioeconómico. Partiendo de esta base teórica, se generó una hipótesis específica que fue sometido a pruebas a través de la recopilación de datos, con el objetivo de obtener conclusiones concretas sobre la incidencia de los mercados populares en el progreso socioeconómico del cantón Cayambe.

El método analítico se empleó para llevar a cabo un análisis exhaustivo de las encuestas en relación a las variables clave que están relacionadas con la incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico. Estas variables engloban aspectos como la participación en los

Incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Cayambe

mercados populares, los ingresos generados, el empleo local, el acceso a productos y servicios, y otros factores relevantes.

El método sintético permitió sintetizar los resultados y conclusiones obtenidos del análisis de los diferentes aspectos relacionados con los mercados populares. Mediante este método, se logró una visión global y completa de la incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico del cantón Cayambe.

En términos de las técnicas de investigación utilizadas, se implementó la encuesta como una herramienta principal para recopilar datos tanto cuantitativos como cualitativos. Para ello, se diseñó un cuestionario estructurado que permitió obtener información detallada y precisa. Las encuestas fueron administradas tanto a los consumidores del cantón Cayambe como a los comerciantes de los mercados populares, con el objetivo de capturar diferentes perspectivas y opiniones.

El cuestionario incluyó una serie de preguntas específicas que abordaron distintos aspectos relacionados con la incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico. Se indagó acerca de la frecuencia y la forma de participación, permitiendo identificar patrones y tendencias en cuanto a la asistencia y la interacción con estos espacios comerciales. Asimismo, se recopiló información sobre los beneficios económicos percibidos por parte de los participantes, tales como los ingresos generados y las oportunidades de empleo local que se derivan de los mercados populares. Esta información contribuirá significativamente a comprender la incidencia de estos mercados en el desarrollo socioeconómico del cantón Cayambe, y brindará una base sólida para el análisis y la formulación de conclusiones en el estudio.

La población objeto de estudio comprendió un total de 950 comerciantes y 49,589 consumidores en el cantón Cayambe. Dado que la población era considerablemente grande, se optó por utilizar una muestra representativa para la investigación, con el fin de obtener resultados válidos y confiables. La muestra final se estableció con un margen de error del 5%, a partir de este enfoque, se determinó una muestra conformada por 275 comerciantes y 241 consumidores.

Resultados y discusión

La información disponible sobre la incidencia de los mercados en el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Cayambe es limitada, ya que no se cuenta con estadísticas o datos precisos al respecto. Sin embargo, se ha llevado a cabo un estudio mediante encuestas a consumidores y comerciantes, lo cual ha sido de gran ayuda para recopilar información relevante.

Para el estudio se consideró la población del área urbana con 49589 habitantes, de cual se sacó una muestra de los consumidores, la misma que revela los siguientes aspectos importantes en relación a los mercados populares y la población cayambeña.

Las encuestas realizadas a consumidores y comerciantes han brindado una visión más clara sobre la importancia de los mercados y su impacto en la economía local. Estas encuestas han permitido obtener información directa de los consumidores, sus preferencias, necesidades y comportamientos de compra, así como de los comerciantes, sus perspectivas y desafíos en el contexto de los mercados populares.

Las encuestas han proporcionado una base inicial para analizar el papel de los mercados en la economía local y su influencia en el bienestar de la comunidad. Estos resultados pueden servir como punto de partida para futuros estudios y análisis más profundos sobre los mercados populares y su contribución al desarrollo socioeconómico de Cayambe.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2015-2025, revela lo siguiente:

El sector primario, que engloba actividades agrícolas, producción florícola, agropecuaria y láctea, representa un porcentaje significativo de la población ocupada en Cayambe, con un 42,60%. Esto indica que la economía local se basa en gran medida en la producción y el cultivo de productos agrícolas, flores y actividades relacionadas con el sector agropecuario. La floricultura es reconocida como una fuente importante de empleo y representa una oportunidad económica significativa para la comunidad local.

El sector terciario, que se enfoca en la prestación de servicios, ocupa alrededor del 32,34% de la población de Cayambe. Se menciona específicamente que la floricultura y los servicios relacionados con la producción primaria son una fuente importante de empleo en este sector. Esto indica que la industria de las flores no solo genera empleo directo en la producción, sino también en servicios conexos, como el transporte, la logística, la comercialización y otros servicios relacionados.

La relación estrecha entre la producción primaria y los servicios conexos resalta la importancia de una cadena de valor integrada.

Análisis consumidor

En primer lugar, se observa que las mujeres en el rango de edad de 29 a 39 años pueden ser el grupo más representativo en términos de incidencia en las compras en el mercado, entendiendo que las

Incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Cayambe

mujeres tienen mayores responsabilidades económicas y toma de decisiones en el hogar. Este grupo demográfico femenino muestra una mayor participación y responsabilidad en las compras, probablemente debido a su posición en roles de liderazgo y en la administración de los recursos familiares.

Edad-Género

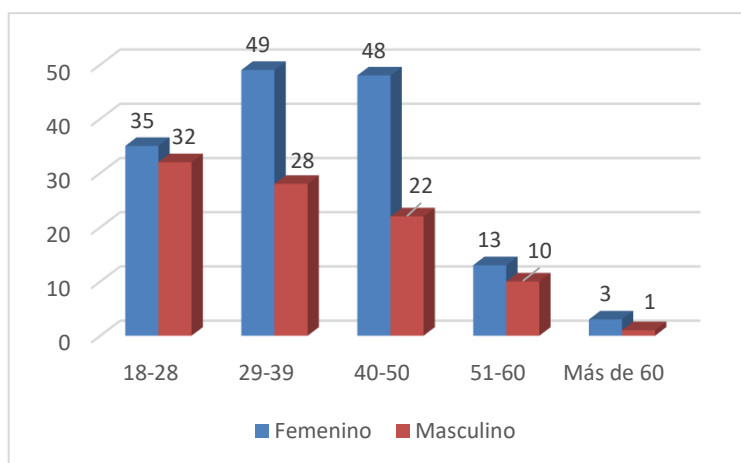
Tabla N. 1

Edad	Género		Total general
	Femenino	Masculino	
18-28	35	32	67
29-39	49	28	77
40-50	48	22	70
51-60	13	10	23
Más de 60	3	1	4
Total general	148	93	241

Fuente: Encuesta realizada al consumidor cayambeño

Elaborado por: Autores

Gráfico N. 1



Fuente: Encuesta realizada al consumidor cayambeño

Elaborado por: Autores

Incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Cayambe

Respecto al nivel educativo, la mayoría de los consumidores tienen educación secundaria, seguidos por aquellos con educación primaria.

En relación al estado civil, se destaca que un alto porcentaje de los consumidores encuestados están casados, seguidos por aquellos que son solteros. Esto implica que las decisiones de compra pueden estar influenciadas por las necesidades y preferencias de las familias en el mercado local.

Se observa que la mayoría de la población encuestada tiene dos cargas familiares, seguidos por aquellos que no tienen cargas. Esto indica que la población cayambeña en su mayoría tiene responsabilidades familiares, lo que puede influir en sus decisiones de compra y en la demanda de productos en los mercados locales.

Es alentador observar que la mayoría de la población encuestada está familiarizada con los mercados existentes en la ciudad de Cayambe. Esto sugiere que los consumidores tienen conocimiento de las opciones disponibles y pueden aprovechar los recursos locales para realizar sus compras.

En cuanto a la frecuencia de visita, se destaca que los consumidores cayambeños acuden una vez por semana con mayor frecuencia al mercado central, esto indica que los consumidores realizan compras de manera regular y planificada, lo cual puede ser relevante tanto para los comerciantes como para la oferta de productos en el mercado y por otro lado revela que es un punto de referencia importante y atractivo para la población local, lo cual puede tener implicaciones tanto para los comerciantes como para el desarrollo económico del área.

Por otro lado, se puede identificar que los mercados populares son el lugar principal de compras para la población cayambeña. Esto puede deberse a factores como la accesibilidad, la diversidad de productos y los precios competitivos que ofrecen, en comparación con otros lugares de compra.

Tabla N. 2

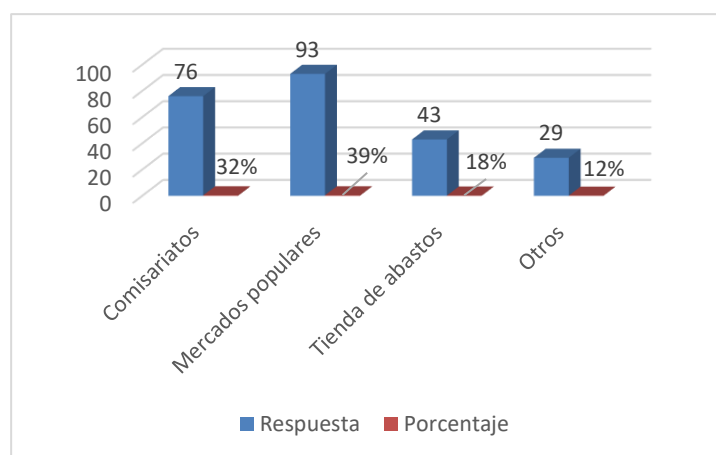
¿Dónde generalmente hace sus compras para el hogar?	Porcentaje
Comisariatos	32%

Incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Cayambe

Mercados populares	39%
Tienda de abastos	18%
Otros	12%
Total general	100%

Elaborado por: Autores

Gráfico N. 2



Fuente: Encuesta realizaa al consumidor cayambeño

Elaborado por: Autores

En cuanto a la presencia de familiares que trabajan en los mercados populares, la mayoría de los consumidores no tienen familiares empleados en estos establecimientos. Sin embargo, se observa un bajo porcentaje que sí cuenta con familiares que trabajan en los mercados.

Una gran mayoría de los consumidores consideran que los mercados populares se han visto afectados por la presencia de los centros comerciales. Esta percepción refleja la competencia y los desafíos que enfrentan los mercados locales debido al crecimiento de los centros comerciales. Es crucial tomar en cuenta esta preocupación al desarrollar estrategias para fortalecer y preservar los mercados populares en Cayambe.

Se observa que un alto porcentaje de la población cayambeña tiene ingresos promedio entre 100 y 500 dólares. Este rango de ingresos refleja la capacidad adquisitiva de la mayoría de los

Incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Cayambe

consumidores y sirve como referencia para establecer precios y ofertas competitivas en los mercados populares.

La mayoría de la población cayambeña destina entre un 20% y un 30% de sus ingresos a la compra de productos en los mercados populares. Esta cifra demuestra la importancia de los mercados en el presupuesto familiar y su relevancia en el abastecimiento de productos esenciales. Los comerciantes deben mantener precios asequibles y ofrecer productos de calidad para satisfacer las necesidades de los consumidores en este rango de gasto.

En un alto porcentaje, los consumidores cayambeños consideran que los mercados tradicionales sí cubren la demanda de productos de primera necesidad. Esta opinión refuerza la importancia de los mercados locales como proveedores confiables y accesibles de alimentos y artículos esenciales para la población. Los mercados tradicionales desempeñan un papel fundamental en la satisfacción de las necesidades básicas de los consumidores en Cayambe.

Tabla N.3

¿Considera usted que los mercados populares actuales cubren la demanda de los productos de primera necesidad de la población cayambeña?

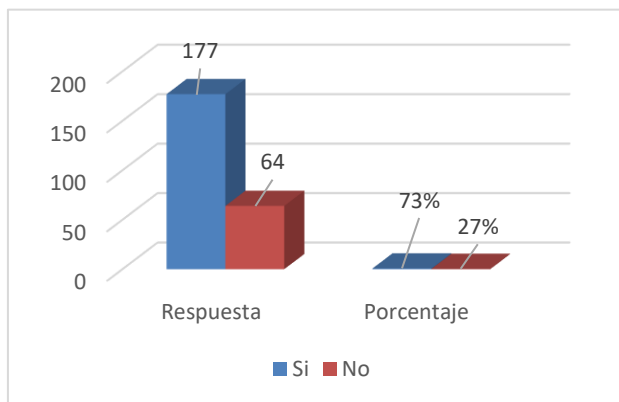
¿Considera usted que los mercados populares actuales cubren la demanda de los productos de primera necesidad de la población cayambeña?	Respuesta	Porcentaje
Si	177	73%
No	64	27%
Total general	241	100%

Fuente: Encuesta realizada al consumidor cayambeño

Elaborado por: Autores

Gráfico N. 3

Incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Cayambe



Fuente: Encuesta realizada al consumidor cayambeño

Elaborado por: Autores

Análisis comerciantes

A continuación, se presentan los resultados que permiten analizar la “Incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de la población cayambeña, empezando con la información demográfica.

La mayor parte de comerciantes en los mercados populares de Cayambe oscila entre de 29 a 50 años de edad, el género que prevalece son las mujeres, tomando en cuenta que la mayor parte de la población cayambeña es de género femenino, y la mayor parte de los comerciantes posee un nivel de educación secundaria.

Edad-Género

Tabla N. 4

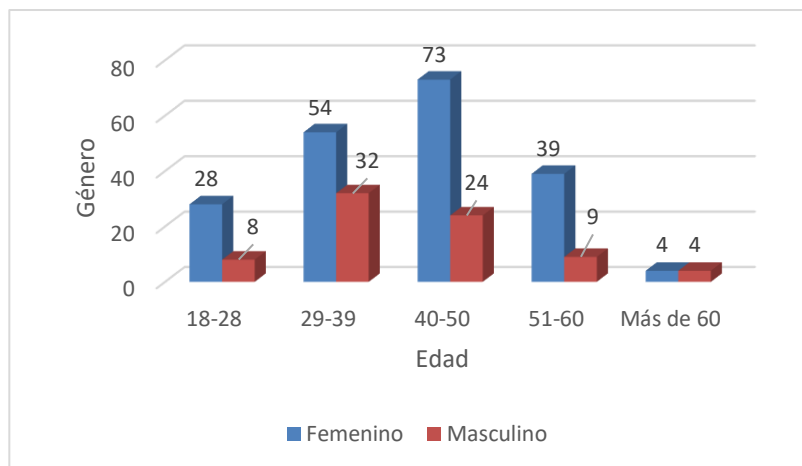
Edad	Genero		Total general
	Femenino	Masculino	
18-28	28	8	36
29-39	54	32	86
40-50	73	24	97
51-60	39	9	48
Más de 60	4	4	8
Total general	198	77	275

Incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Cayambe

Fuente: Encuesta realizada al comerciante cayambeño

Elaborado por: Autores

Gráfico N. 4



Fuente: Encuesta realizada al comerciante cayambeño

Elaborado por: Autores

La mayor parte de la población que trabaja en los mercados populares de Cayambe es de estado civil casado, y más del 50% de la población tienen residencia en Cayambe, con cargas familiares de 2 a 5 miembros en promedio.

Según los datos recopilados, se ha determinado que los comerciantes en la ciudad de Cayambe tienen un ingreso promedio que oscila entre \$450 y \$650. Este nivel de ingresos les permite satisfacer sus necesidades básicas que incluye alimentos, vivienda y servicios básicos.

Tabla N. 5

¿Cuál es su nivel de ingreso?	Los ingresos que percibe cubren las necesidades básicas		Total general
	No	Si	
Etiquetas de fila			
450-650	35	59	94
650-850	3	46	49

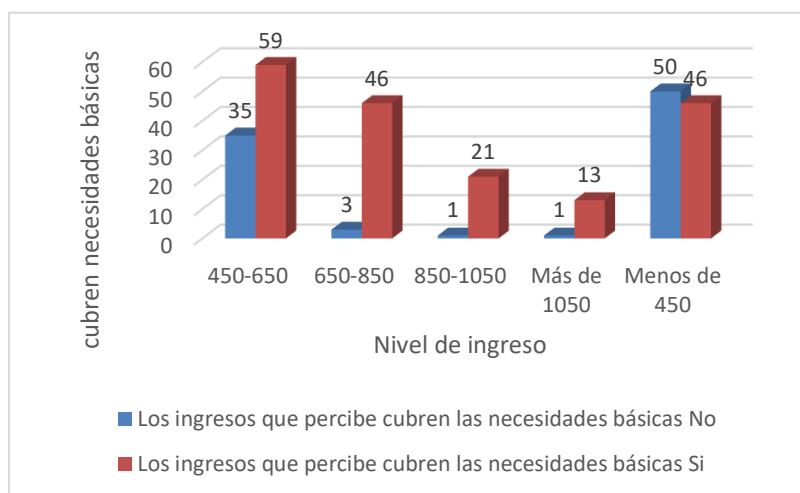
Incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Cayambe

850-1050	1	21	22
Más de 1050	1	13	14
Menos de 450	50	46	96
Total general	90	185	275

Fuente: Encuesta realizada al comerciante cayambeño

Elaborado por: Autores

Gráfico N. 5



Fuente: Encuesta realizada al comerciante cayambeño

Elaborado por: Autores

Además, los puestos son familiares ya que trabajan la mayoría con sus conyugues, y sin afiliación al IESS, y la mayoría cree que sus negocios si cubren la demanda de productos de primera necesidad en la población cayambeña

La mayor parte de los productos comercializados en los mercados provienen de todas las regiones, prevaleciendo con un pequeño porcentaje los productos de la sierra, con esto los comerciantes creen que el aporte socioeconómico que brindan los negocios en mercados populares en el cantón Cayambe es alto.

También existe una afectación media en sus ventas para los comerciantes del mercado, debido a la presencia de grandes cadenas de supermercados como Aki, Santa María, TIA y Mi Comisariato. La presencia de grandes cadenas de supermercados puede generar competencia directa para los

Incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Cayambe

mercados populares. Estas cadenas suelen tener una amplia variedad de productos, promociones y facilidades de compra que atraen a los consumidores.

Las grandes cadenas de supermercados generalmente tienen mayores recursos para invertir en estrategias de marketing y publicidad. Esto les permite promocionar sus productos de manera más efectiva y captar la atención de los consumidores, lo que puede influir en la decisión de compra y reducir la participación de mercado de los mercados populares.

Tabla N. 6

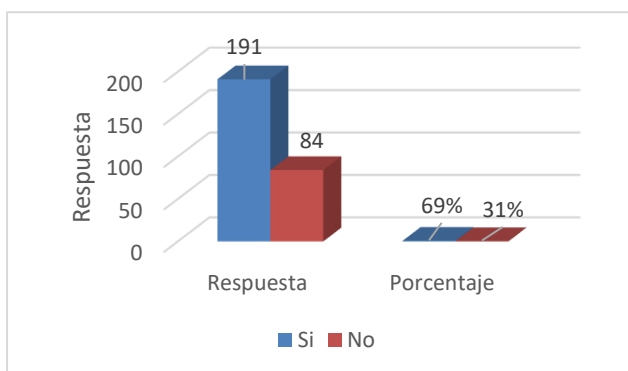
11. ¿Cree usted que los mercados populares se han visto afectados por los centros comerciales como el Aki, Santa María y Mi Comisariato?

¿Cree usted que los mercados populares se han visto afectados por los centros comerciales como el Aki, Santa María y Mi Comisariato?	Respuesta	Porcentaje
Si	191	69%
No	84	31%
Total general	275	100%

Fuente: Encuesta realizada al comerciante cayambeño

Elaborado por: Autores

Gráfico N. 6



Fuente: Encuesta realizada al comerciante cayambeño

Elaborado por: Autores

La mayoría de los negocios son financiados por las instituciones financieras entre ellas las cooperativas, y la mayoría de los comerciantes tiene como única fuente de ingreso su negocio en el mercado, el cual la mayoría opina que son suficientes para cubrir sus necesidades básicas de alimentación, vestido, salud, vivienda y educación, teniendo en cuenta que la mayoría tiene a sus hijos estudiando en instituciones de educación pública, además la mayoría de los comerciantes cuenta con vivienda propia y una minoría cuenta con terreno y vehículo y están ubicados en el sector rural y la mayoría de viviendas en los que viven los comerciantes cuentan con servicios básicos de Luz eléctrica, alcantarillado, agua potable.

Conclusiones

Un 39% de los consumidores afirmaron que realizan sus compras en mercados populares. Este resultado muestra que los mercados locales desempeñan un papel relevante en el contexto de las compras para el hogar, siendo la primera opción preferida por parte del consumidor.

Con base en la respuesta de los consumidores cayambeños, donde el 73% de ellos afirma que los mercados populares actuales cubren la demanda de productos de primera necesidad, ofreciendo productos de calidad a precios competitivos, generando así un impacto positivo en la satisfacción de sus necesidades diarias.

El género femenino tiene la mayor incidencia en las compras en el mercado con un 72%, demostrando su relevancia como consumidoras activas y toma de decisiones en cuanto a la adquisición de productos en el mercado.

El 69% de los comerciantes creen que los mercados populares se han visto afectados por la presencia de centros comerciales. La creencia generalizada de los comerciantes sugiere que existe una preocupación legítima sobre el impacto de los centros comerciales. Es importante de analizar y abordar los desafíos que enfrentan los mercados populares en un entorno competitivo.

Los comerciantes en un 78% considera que los servicios financieros desempeñan un papel crucial en el desarrollo socioeconómico tanto a nivel individual como comunitario. Los servicios financieros, como préstamos, cuentas bancarias, seguros y asesoría financiera, proporcionan a los comerciantes las herramientas necesarias para expandir sus negocios, mejorar su capacidad de gestión financiera y mitigar riesgos.

El 67% de comerciantes encuestados consideran que los ingresos generados por su negocio son adecuados para satisfacer sus necesidades básicas y las de sus familias en términos de alimentación, vestido, salud, vivienda y educación. Esta percepción indica que el comercio local puede proporcionar una fuente de ingresos suficiente para cubrir las necesidades esenciales de los comerciantes y sus hogares. Es fundamental reconocer y valorar el papel que desempeñan los comerciantes locales en la economía y en el desarrollo sostenible de la comunidad.

Esta investigación demuestra que los mercados populares son un elemento clave en el desarrollo socioeconómico de la población cayambeña. Su impacto se refleja en la satisfacción de los consumidores y en su contribución al crecimiento económico local. Estos hallazgos proporcionan información relevante para la planificación y promoción de políticas que fortalezcan y fomenten los mercados populares en Cayambe.

Referencias

- Becker, M., & Tuttillo, S. (2009). Historia agraria y social de Cayambe. Ediciones Abya Yala
- Bermeo, J. (2014). Estudio de factibilidad para la creación de un Centro Recreacional con sistemas integrales en la ciudad de Cayambe provincia de Pichincha.
- Díaz, J., & Ruiz, M. (2018). Reformas y desarrollo en el Ecuador Contemporáneo. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Guerra, M. (2012). Cayambe: entre la agroempresa y la agrobiodiversidad. Crear Imagen
- Medina, N. (2020). La formación de los circuitos económicos solidarios interculturales en el cantón Cayambe. *Revista Economía*, 72 (118).
- Pérez, J. (2009). Introducción al concepto de desarrollo.
- Sampeiri, R (2014). Metodología de la Investigación. Interamericana editores S.A.
- Soliz, D. (2019). Cómo hacer un perfil proyecto de investigación científica. Palibrio.
- GADIPMC, 2015. Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial Cantón Cayambe. Cayambe
- Constitución del Ecuador. (2008). Constitución del Ecuador.
- Ceiro, W (2018). Un acercamiento a los mercados populares: realidad y perspectiva en Ecuador
- Registro Oficial. (2011). Ley Orgánica de Economía Social y Solidaria. Registro Oficial.
- Carrillo, A. (2015). Conociendo Quito, San Roque y sus Lugares de Influencia. Conociendo Quito, San Roque y sus Lugares de Influencia. Quito, Pichincha, Ecuador.

Incidencia de los mercados populares en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Cayambe

- Moya, L. d. (2022). Los Mercados y Ferias de Quito. Obtenido de Los Mercados y Ferias de Quito: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/pleins_textes_7/carton01/24049.pdf
- Patric Hollestein, R. d. (2019). ¿Está en Riesgo los mercados y ferias municipales? Aprovisionamiento de alimentos, economías populares y la organización del espacio público urbano de Quito. Universidad Central del Ecuador. Red saberes.
- Ceiro, W. (2020). Un Acercamiento a los Mercados Populares Realidad y Perspectiva en Ecuador. Latacunga: Universitaria.

©2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).