



Ciencias económicas y empresariales

Artículo Científico

Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo

*Occupational demand for the Bachelor of Commerce degree from the Technical
University of Babahoyo*

*Demanda ocupacional do grau de Bacharel em Comércio pela Universidade
Técnica de Babahoyo*

Gina M. Carrasco-Echeverría ^I
cginamaribel@yahoo.es

Carlota J. Vera-Márquez ^{II}
cvera@utb.edu.ec

Rosendo A. Gil-Avilez ^{III}
rgil@utb.edu.ec

Recibido: 30 de enero de 2017 * **Corregido:** 9 de febrero de 2017 * **Aceptado:** 14 marzo de 2017

^IMagister en Administración de Empresas, Magister en Docencia y Gerencia en Educación Superior, Ingeniero Comercial, Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador.

^{II}Diploma Superior en Investigación de la Educación a Distancia, Especialista en Gerencia de Proyectos, Diplomado Superior en Gerencia de Marketing, Magister en Administración de Empresas, Economista, Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador.

^{III}Magister Ejecutivo en Dirección de Empresas con énfasis en Gerencia Estratégica, Diploma Superior en Investigación de la Educación a distancia, Ingeniero Industrial, Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador.

Resumen.

Las Universidades se encuentran alineadas con los requerimientos de prospectiva globales en el área de comercio. En el Ecuador la Ley Orgánica de Educación Superior, exige el análisis de la pertinencia de las carreras para ver la necesidad de nuevos profesionales en esta área, la presente investigación nos permite saber hacia dónde se dirige la carrera de Licenciatura en Comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo, cuyo análisis permite generar un enfoque y el re direccionamiento de la carrera en la provincia de Los Ríos. Ante la necesidad de generar profesionales en comercio para las empresas que incursionan en el entorno sean estas grandes, medianas o pequeñas. Se realizó un análisis comparativo de las mallas curriculares de diferentes instituciones de educación superior a nivel regional y local. El tipo de investigación es cualitativa y cuantitativa; se realizó entrevistas, encuestas a empleadores en toda la provincia herramienta utilizada para determinar las tendencias del mercado ocupacional, demanda ocupacional, roles, funciones y los requerimientos de los empleadores, con el fin de hacer de los egresados, agentes de cambio con mejores oportunidades económicas, laborales, productivas y de competitividad.

Palabras Clave: Demanda ocupacional; comercio; administración; universidades.

Abstract.

Universities are aligned with global foresight requirements in the area of commerce. In Ecuador, the Organic Law of Higher Education, requires the analysis of the relevance of the career to see if new professionals are needed in this area, this research allows us to know, where is the career of Bachelor of Commerce Technical University of Babahoyo, whose analysis allows generating a focus and re-direction of the career in the province of Los Ríos. Given the need to generate professionals in commerce, for companies that enter the environment are large, medium or small, a comparative analysis of the curricula of different institutions of higher education at regional and local levels. The type of research is qualitative and quantitative; Interviews, surveys of employers throughout the province, the tool used to determine trends in the occupational market, occupational demand, roles, functions and the requirements of employers, in order to make graduates, agents of change with better opportunities Economic, labor, production and competitiveness.

Keywords: Occupational demand; trade; administration; universities.

Resumo.

As universidades estão alinhadas com os requisitos de prospectiva global na área do comércio. No Equador, a Lei Orgânica do Ensino Superior, exige a análise da relevância da carreira para ver se novos profissionais são necessários nesta área, esta pesquisa nos permite saber, onde está a carreira de Bacharel em Comércio Universidade Técnica de Babahoyo, cuja análise permite gerar um foco e reorientação da carreira na província de Los Ríos. Dada a necessidade de gerar profissionais no comércio, para as empresas que entram no ambiente são grandes, médias ou pequenas, uma análise comparativa dos currículos de diferentes instituições de ensino superior a nível regional e local. O tipo de pesquisa é qualitativa e quantitativa; Entrevistas, pesquisas de empregadores em toda a província, ferramenta utilizada para determinar tendências no mercado ocupacional, demanda ocupacional, papéis, funções e exigências dos empregadores, para tornar graduados, agentes de mudança com melhores oportunidades Econômico, laboral, de produção e Competitividade.

Palavras chave: Demanda ocupacional; comércio; administração; universidades.

Introducción.

La carrera de Licenciatura de Comercio, está diseñada para todas las personas interesadas en administrar eficientemente las relaciones comerciales entre personas o empresas, donde cada uno se especializa en ciertas disciplinas y así los estudiantes de licenciatura en Comercio sean capaces de realizar estrategias de intercambio comercial que permitan a las empresas introducirse y persistir en mercados nacionales e internacionales. Está dirigida a personas que estén interesados en el área comercial, ventas, negocios que deseen laborar en sectores comerciales de empresas públicas y privadas. En el campo laboral pueden desempeñarse en empresas multinacionales, trabajos de logísticas, exportación e importación de productos. Agencias de aduanas, áreas de exportación, importación. Ser emprendedores y administrar sus propias empresas. El comercio es la base de las economías del mundo, es necesario para el mantenimiento de la estabilidad social a nivel global buscar distintas maneras de relacionarse con otros países, crear alianzas con países similares para poder tener una mejor y eficaz relación comercial y diplomática y así evitar crisis. Es así como el Ecuador en miras a mejorar el comercio busca nuevos profesionales con la finalidad de mejorar sus ingresos, su balanza de pagos, crear más oportunidades tanto para exportadores como importadores, optimizar las relaciones exteriores, y así poder tener un mejor desarrollo para el país.

Desarrollo.

La carrera de Licenciatura de Comercio está proyectada con el fin de satisfacer las necesidades de la zona cinco y ocho de nuestro país, que requieren de profesionales en comercialización y administración de empresas que se dediquen a la actividad mercantil, capaces de ser líderes en procesos de compra y venta, emprendedores de nuevos proyectos que cumplan con lo propuesto en el cambio de la matriz productiva.

El objeto de estudio de la carrera es que el profesional en comercio debe de ser capaz de Planificar, desarrollar, gestionar proyectos de negocio, así como analizar, seleccionar y vincular los mercados inter-zonales. Además apertura, desarrolla, negocia y consolida los procesos que tienen lugar en materia comercial que involucren a los actores de la zona 5 y 8, de manera directa, haciendo uso de los núcleos del conocimiento que se impartieron en clases y su posterior aplicación en el contexto real. Debe tener las competencias de identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones, tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa y desarrollar un planeamiento estratégico táctico y operativo. Basado en los objetivos, 8, 9 y 10 del Plan Nacional del Buen Vivir.

Bajo este contexto la misión de la carrera se encasilla en: **¿Qué hace?** Formar Licenciados/os en Comercio con conocimientos científicos y tecnológicos capaces de ser emprendedores, que promuevan la investigación, transferencia de tecnología e innovación y extensión de calidad para contribuir en la transformación social y económica del país.

¿Que promueve? La solución de problemas desde un enfoque de derechos, holístico, intercultural e interdisciplinar; la práctica pre-profesional con base en el trabajo conjunto y comprometido con los negocios comerciales, comunidad y equipos multidisciplinares; la transferencia de saberes y culturas, con valores éticos y morales, el liderazgo y emprendimiento.

¿Cómo lo hace? mediante aplicación de modelos, metodologías, estrategias y procesos de innovación social y tecnológica con investigación e innovación.

¿Para qué lo hace? para asegurar el buen vivir de la sociedad en la transformación de la matriz social y económica del país.

¿Cuál es la condición de calidad de lo que hace? Ser emprendedores y eficientes gestores comerciales.

Su Visión es: hasta el 2019 ser una carrera totalmente acreditada que cumpla con los estándares de educación superior y entregue a la sociedad profesionales líderes que solucionen los problemas empresariales de comercialización a nivel nacional e internacional en base a un talento humano de cuarto nivel totalmente preparado para enfrentar los retos del mundo moderno y ofrecer soluciones innovadoras, con total responsabilidad social y tendiendo siempre al buen vivir de la sociedad ecuatoriana.

Objetivo general de la carrera

Formar profesionales en comercio con conocimientos teóricos y prácticos, líderes y emprendedores en el área de comercialización al por mayor y menor, para desenvolverse en entornos nacionales e internacionales, contribuyendo en la transformación social y económica del país para ser parte del cambio de la matriz productiva, aplicando estrategias, técnicas innovadoras, con sentido crítico de responsabilidad social y ética avalados en los objetivos del buen vivir.

Objetivos Específicos de la Carrera

La Carrera de Licenciados en Comercio forma profesionales capaces de:

- Proporcionar una visión del Comercio desde una óptica general, y crítica haciendo hincapié en las estrategias necesarias para llevar a cabo los cambios que contribuyan al desarrollo de la matriz productiva.
- Identificar mercados para la apertura de oportunidades comerciales que permitan el desarrollo de las empresas ecuatorianas y extranjeras radicadas en el país.

Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo

- Desarrollar capacidades de trabajo en equipo, comunicación, manejo de personal e innovación que le permitan organizar la cadena Logística de forma adecuada, orientado a la solución de problemas de la profesión y la comunidad.
- Organizar la conducción, coordinación y ejecución de las acciones propias del comercio y procesos de inversión extranjera que realizan las empresas del sector público y privado.

Características Históricas

El 5 de octubre de 1971, el Dr. José María Velasco Ibarra, Presidente del Ecuador, firmó el Decreto 1508, cuyo texto en lo pertinente, dice: "... Art. 1.- Créase la Universidad Técnica de Babahoyo con las Facultades de Ingeniería Agronómica, Medicina Veterinaria y Ciencias de la Educación, cuya sede será la ciudad de Babahoyo.- Art. 2.- Serán rentas de la Universidad Técnica de Babahoyo: las que constarán en el Presupuesto General del Estado a partir de 1972; los recursos asignados por el artículo 6 de la Ley N° 68-38, publicada en el Registro Oficial 294 de octubre 27 de 1969 inclusive los acumulados de años anteriores por este concepto, y, las subvenciones y donaciones de personas naturales o jurídicas. (Torres Alvarado, 2013)

Disposiciones transitorias.- primera: La Universidad Técnica de Babahoyo será organizada por una comisión integrada por un delegado del Presidente de la República, el Gobernador de Los Ríos y el Presidente del Núcleo de Los Ríos de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Características Legales

A los 20 años de creada la Universidad Técnica de Babahoyo, con sus dos facultades de Ciencias de la Educación e Ingeniería Agronómica, la institución se sintió presionada por la

Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo

comunidad, ya que el desarrollo de la provincia exigía nuevos horizontes profesionales para su desarrollo.

Atendiendo la demanda ciudadana, el Consejo Universitario de la Universidad Técnica de Babahoyo en sesiones del 4 y 14 de febrero de 1992 aprobó la creación del Centro de Carreras Profesionales y Tecnológicas (C E P I T) con las escuelas de Enfermería, Ingeniería Comercial, Informática y Computación, y Contabilidad y Auditoría. La acogida de la comunidad se tradujo en una alta matrícula.

La organización de los aspectos docentes y administrativos estuvo a cargo del vicerrector de entonces; el Pénsum se elaboró tomando como base los de las universidades de Guayaquil y Central de Quito.

La Facultad de Administración Finanzas e Informática es una Unidad Académica de la Universidad Técnica de Babahoyo, cuyo gobierno se estructura conforme lo determina el vigente Estatuto Universitario, su campo de acción se enmarca en una concepción moderna del quehacer educativo nacional propendiendo la formación de profesionales altamente calificados, a fin de que puedan afrontar con total probidad y eficiencia los retos que imponen el avance y desarrollo de la sociedad moderna.

Dentro de esta concepción, esta unidad académica provee la fórmula de sistema educativo que profesionalice a entes capaces de planear, dirigir, ejecutar y controlar sistemas administrativos, económicos productivos de salubridad en su radio de acción local, regional y nacional haciendo hincapié fundamentalmente en actividades que constituyen fuentes de riquezas para mejorar las actuales condiciones de vida de nuestra población.

En 15 de junio y el 22 de septiembre de 1996 el Consejo Universitario creó la Facultad de Administración, Finanzas e Informática con las Escuelas de Administración de Empresas y Gestión Empresarial, Ingeniería de Sistemas e Informática, Contaduría y Auditoría.

Características Sociales

La Licenciatura en Comercio es una carrera que ofrece a los estudiantes una profesión de gran impacto para esta zona del país, ya que esta parte de la región se dedica a la producción agrícola y luego a la comercialización de sus productos, en esta última actividad a través de los años se ha constatado una series de problemas ya que siempre la comercialización no se la ha realizado de la mejor manera con verdaderos beneficios para los productores, quienes han vendido sus productos en ocasiones a costo de producción o con márgenes muy ínfimos de ganancias.

Bajo este contexto en la sociedad de la Provincia de Los Ríos ha reclamado de verdaderos líderes que sepan negociar y realizar buenas transacciones mercantiles, que haga que los productores y las comercializadoras trabajen por el incremento de manera eficiente la calidad de producción y la del mismo producto, en función a la obtención de recursos propios que surjan de una estrategia de comercialización Justa y solidaria. Es bajo esta premisa que la sociedad requiere de profesionales que conozcan las estrategias y herramientas de negociación adecuadas para que surja la productividad local.

La licenciatura en comercio se basa en un modelo educativo por competencias que a medida que avanza la colegiatura estas competencias se cumplan hasta tener un perfil profesional idóneo que resuelva los grandes problemas de comercialización de la zona cinco y ocho que en su gran medida es muy comercial.

Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo

Características estructurales.

Se desarrolla en la ciudad de Babahoyo, en la parroquia Clemente Baquerizo Moreno.

Entidad Educativa: Universidad Técnica de Babahoyo (UTB).

Unidad académica: Facultad de Administración Finanzas e Informática

Dirección: Ciudadela Universitaria, Kilometro 1,5 vía a Montalvo.

Periodo Lectivo Actual: 2016

Beneficiarios: Bachilleres

Característica de la Carrera: Licenciado en Comercio (Administración de Empresas).

Población Estudiantil Actual: 775

Profesores con nombramientos: 10

Profesores contratados: 40

La Estructura académica es la siguiente:

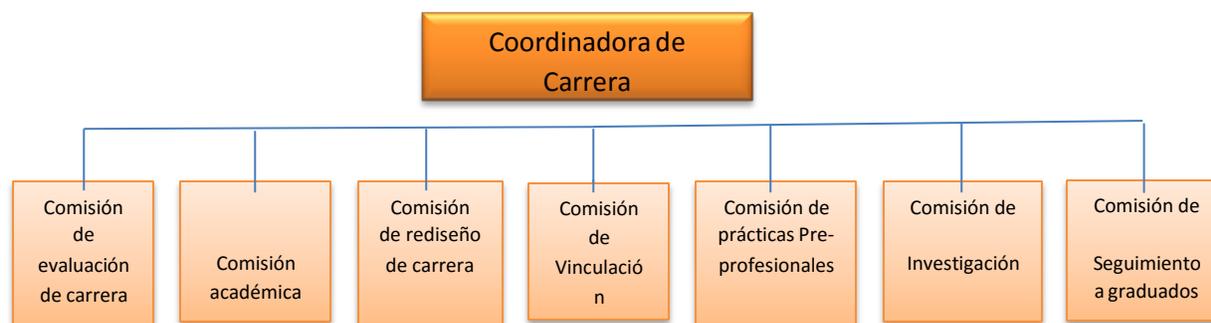


Ilustración N° 1.- Características de infraestructura

Cantidad de aulas: 10

Cantidad de Equipos de cómputo: 25

Cantidad de laboratorios: 1

Cantidad de escritorios: 11

Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo

Cantidad de pupitres por aulas: 30

Cantidad de proyectores: 10

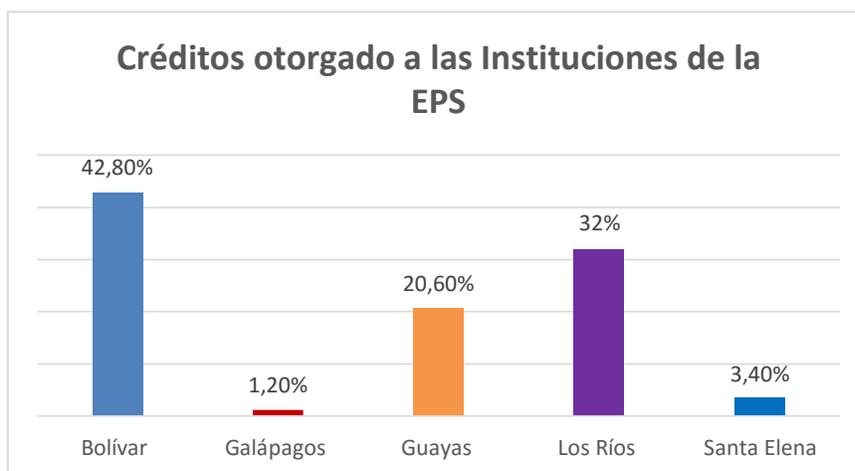
Oficina de coordinación: 1

Con el fin de ofrecer respuestas de las demandas empresariales y a los nuevos paradigmas en torno a la profesión, la carrera de Licenciatura en Comercio toma un relevante protagonismo ya que la zona cinco del país tiene característica de ser una zona comercial - agrícola, en la que se requiere continuamente de nuevas estrategias de comercialización y de captación de nuevos mercados.

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria reportó que las instituciones reguladas en el 2013 realizaron 22.939 operaciones, lo que significó la entrega de créditos por un valor de US\$74` 278. 830. La provincia que más recursos recibió fue la de Bolívar con un 42,8%, seguida por Los Ríos con 32,0% y Guayas con 20,6%. Las provincias que menos recursos recibieron fueron Santa Elena y Galápagos con 3,4% y 1,2% respectivamente.

Lo indicado en el párrafo anterior muestra claramente que la provincia de Bolívar es la que tiene mayor potencialidad y fortaleza en la Economía Popular y Solidaria (EPS) y, por ende, en los emprendimientos relacionados. Esto puede deberse a los aspectos culturales propios de los pueblos indígenas que predominan en las zonas altas de Bolívar. Sin embargo la provincia de Los Ríos es la que ocupa el segundo lugar. Demostrándose la necesidad de verdaderos profesionales que impulsen el buen manejo de los recursos.

Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo



*Ilustración N° 2.- Crédito otorgado a las instituciones de la economía popular y solidaria
Nota: no incluye Zona 8.*

Sector industrial

Número de establecimientos

Según cifras del Censo Económico del 2010, en la Zona 5 se registraron 4207 industrias. El mayor porcentaje de estas se concentra en la provincia del Guayas con un 39,8%, seguido por Los Ríos con 33,7%, el tercer lugar lo ocupa la provincia de Santa Elena con un 16,0%, mientras que en Bolívar y Galápagos se encuentra el 8,4% y 2,1% respectivamente.

Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo

Provincias	Establecimientos	Personal
Bolívar	8,4	6
Guayas	39,8	54
Los Ríos	33,7	28
Santa Elena	16,0	12
Galápagos	2,1	1
Zona 5	100	100

Cuadro N° 1.- Distribución de los establecimientos y personal con respecto al total de la zona (%)
Nota: No incluye Zona 8.

Principales ramas industriales

Las actividades industriales en la Zona están relacionadas principalmente con la industria alimenticia, en la que se procesan diversos productos del mar, agrícolas, acuícolas y pecuarios. Entre las industrias representativas se identificó a Facundo, La Oriental Industria Alimenticia, Extractora Quevepalma, Reybanpac, Balsaflex, Ingenio San Carlos, Ingenio Valdez, El Salinerito, República del Cacao, Papelera Nacional, Pronaca.

Personal ocupado

Según información del Censo Económico del 2010, se determinó que el número de personas que trabajaron en el sector industrial en la Zona 5 fue de 14.302. La provincia del Guayas fue la que más aportó con el 53,7%, seguida de Los Ríos con el 27,8% y el tercer lugar fue para Santa Elena con el 11,6%. Las provincias que menos aportaron en este rubro fueron Bolívar y Galápagos con el 5,6% y 1,3% respectivamente. Según la (ENEMDU, 2012). El porcentaje de mano de obra

Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo

calificada en actividades industriales en la Zona es del 6,3%. La dinámica de intercambio insumo/producto entre la Zona 5 y Zona 8 limita el desarrollo de estas actividades en el área de estudio. Existen otras restricciones para el establecimiento de industrias como un limitado acceso a materias primas, mayores costos de transporte hacia mercados y puertos, falta de incentivos, deficientes servicios básicos y sociales, carencia de infraestructura específica como parques industriales y vías de segundo orden.

Bajo este análisis se justifica la existencia de la carrera de Licenciatura en Comercio ya que el intercambio insumo / producto (comercialización) está considerado como una restricción, por ende posee limitantes que desde la competencia de la carrera debe ser resuelto para lograr ese cambio tan ansiado de la matriz productiva de la zona.

Objetivo del Estudio

Este estudio se realizó con el objetivo de determinar la demanda ocupacional de los profesionales en Comercio de la provincia de los Ríos mediante un estudio de campo.

Metodología.

El estudio consistió en un trabajo de campo en donde los profesores de la carrera en una visita in-situs a los diferentes locales y empresas de la zona sur de la provincia de Los Ríos con un instrumento de encuestas, en donde se pretendía encontrar las necesidades de profesionales de la zona.

SRI (2015) indica que, a noviembre 2015, en la provincia de Los Ríos existen 175.823 registros de negocios, de los cuales 99.487 están activos, 7.366 se encontraban en condición de pasivos y suspendidos 68.970. Al filtrar esta información para la zona sur de la provincia que

Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo

comprende los cantones de Montalvo, Babahoyo, Ventanas, Urdaneta, Vinces, Baba, Pueblo Viejo.

La población resultante para el trabajo de campo fue de 87.092 establecimientos.

Al tener un universo grande se puede evidenciar que la cavidad del profesional en comercio es indispensable para el desarrollo de la zona, sin embargo se calculó una muestra que corrobore todo lo dicho mediante una encuesta realizada a dicha muestra.

Se tomó una fórmula para poblaciones grandes o (infinitas) bajo los siguientes parámetros:

Nivel de confianza = 92%

Error = 8%

Proporción de éxito 50%

Proporción de Fracaso 50%

Desviación de la Normal $Z = 1,55$ para esos nivel de confianza

n = la muestra

Cálculo

$$\frac{()()()}{()}$$

Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo

Resultados.

Análisis de encuestas a empleadores

TIPOS DE EMPRESAS	Frecuencia	Porcentajes
Industrial	5	4,42
Comercial	71	62,83
Servicios	35	30,97
No contestaron	2	1,77
Total	113	100,00

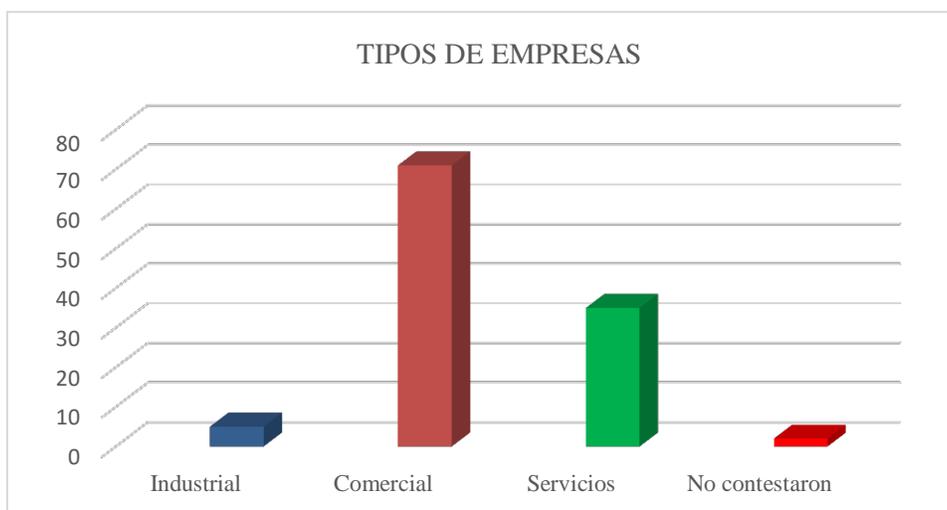


Tabla y Grafico N° 2.- Tipos de empresas

Del total de los encuestados el 4,42% pertenecen la parte industrial, el 62,83% pertenecen al área comercial, el 30,97% es del área de servicio y no contestaron a que rama pertenecían 1,77%

Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo

TIEMPO EN EL MERCADO	Frecuencia	Porcentajes
Menos de 2 años	7	6,19
Entre 2 a 5 años	19	16,81
Más de 5 años	85	75,22
No contestaron	2	1,77
Total	113	100,0



Tabla y Grafico N° 3.- Tiempo en el mercado

Del 100% de encuestados el 6,19% indicó que tenían menos de dos años en el mercado, mientras que el 16,81% dijo que tenían entre 2 a 5 años, el 75,22% menciona que tienen más de 5 años en el mercado y no contestaron el 1,77%.

Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo

CANTIDAD DE TRABAJADORES	Frecuencia	Porcentajes
Menos de 10	53	46,90
Entre 10 y 50	28	24,78
Más de 50	30	26,55
No contestaron	2	1,77
Total	113	100,0

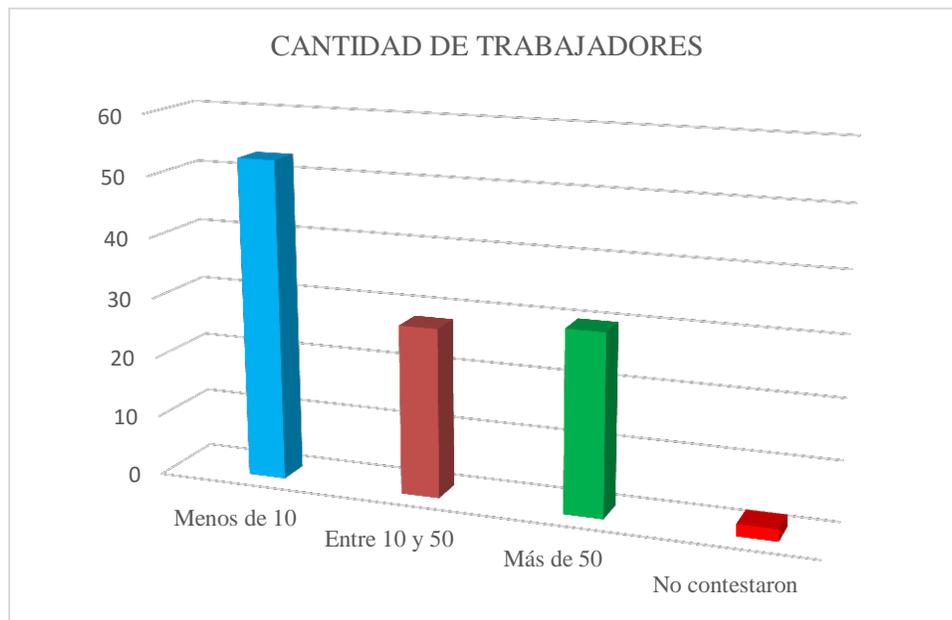


Tabla y Grafico N° 4.- Cantidad de trabajadores

De las empresas encuestadas se desprende que el 46,90% poseen menos de 10 trabajadores a su cargo, 24,78% indicaron que tienen entre 10 a 50 trabajadores, el 26,55% poseen más de 50 trabajadores y el 1,77% no contestaron.

Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo

A FUTURO LAS NECESIDADES DE TENER PROFESIONALES DE LA CARRERA	Frecuencia	Porcentajes
Mayores	79	69,91
Iguals	22	19,47
Menores	5	4,42
No contestaron	7	6,19
Total	113	100,00

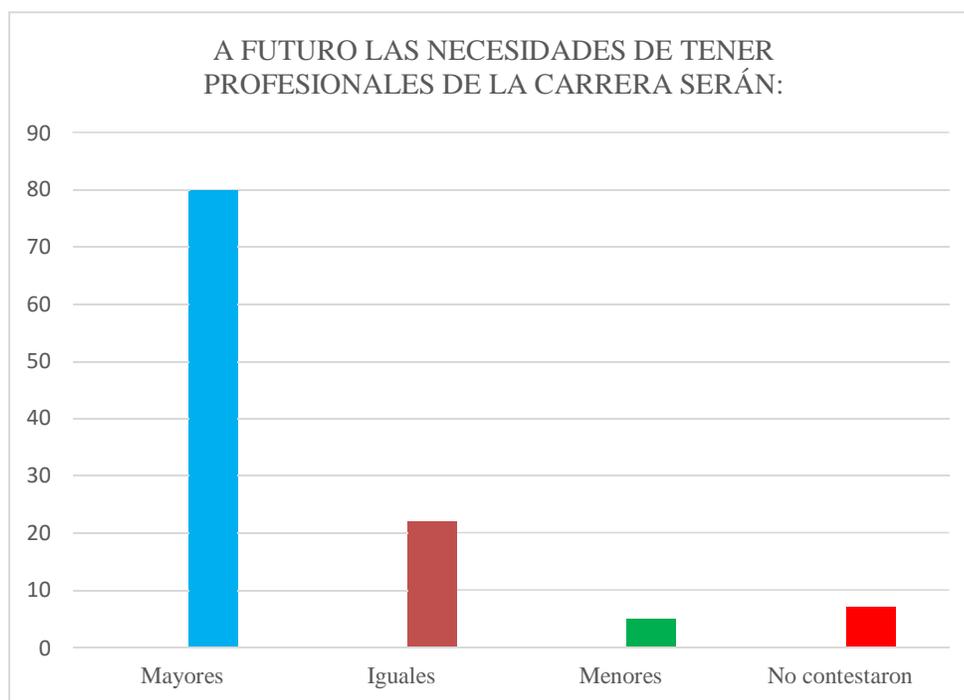


Tabla y Grafico N° 5.- Las necesidades de tener profesionales de la carrera

Cuando se les hizo la pregunta de las necesidades de tener profesionales de comercio al futuro contestaron lo siguiente: el 69,91% dijeron que esas necesidades iban a ser mayores, 19,47% dijeron que eran iguales, 4,42% menores y 6,19% no contestaron.

Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo

DE SU EXPERIENCIA CREE QUE LOS CAMPOS OCUPACIONALES DE ESTA CARRERA	Frecuencia	Porcentajes
Mayores	70	61,95
Iguales	35	30,97
Menores	3	2,65
No contestaron	5	4,42
Total	113	100,00

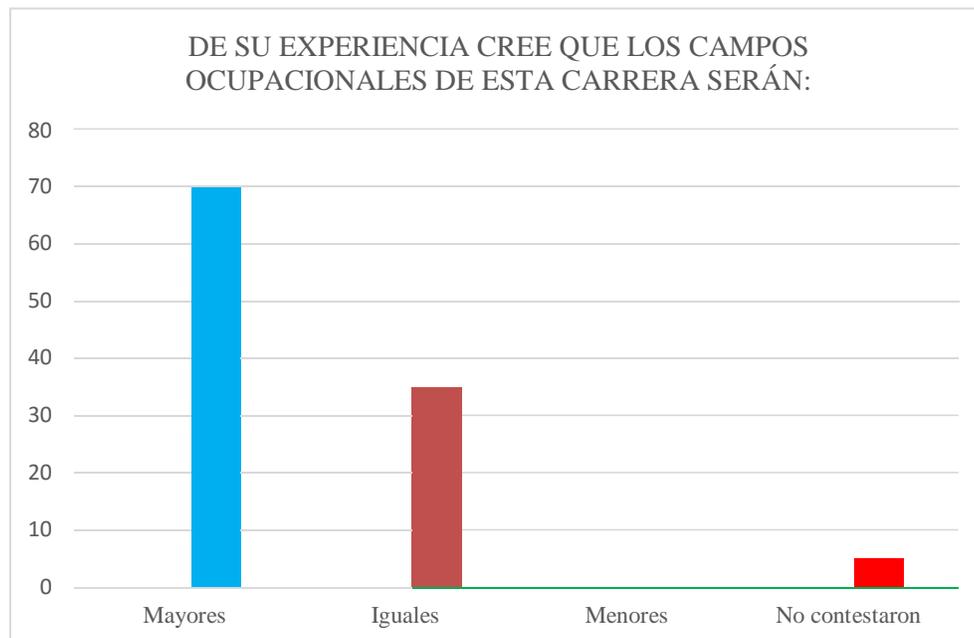


Tabla y grafico N° 6.- Experiencia cree que los campos ocupacionales

Con respecto a los campos ocupacionales de la carrera en el futuro los encuestados manifestaron: el 61,95% mencionaron que estos iban a ser mayores, el 30,97% se pronunciaron que serían iguales a los actuales, el 2,65% que serían menores y el 4,42% no contestaron.

Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo

EN SU CRITERIO LAS OPORTUNIDADES DE LOS PROFESIONALES DE LA CARRERA	Frecuencia	Porcentajes
Mayores	73	64,60
Iguales	29	25,66
Menores	7	6,19
No contestaron	4	3,54
Total	113	100,00

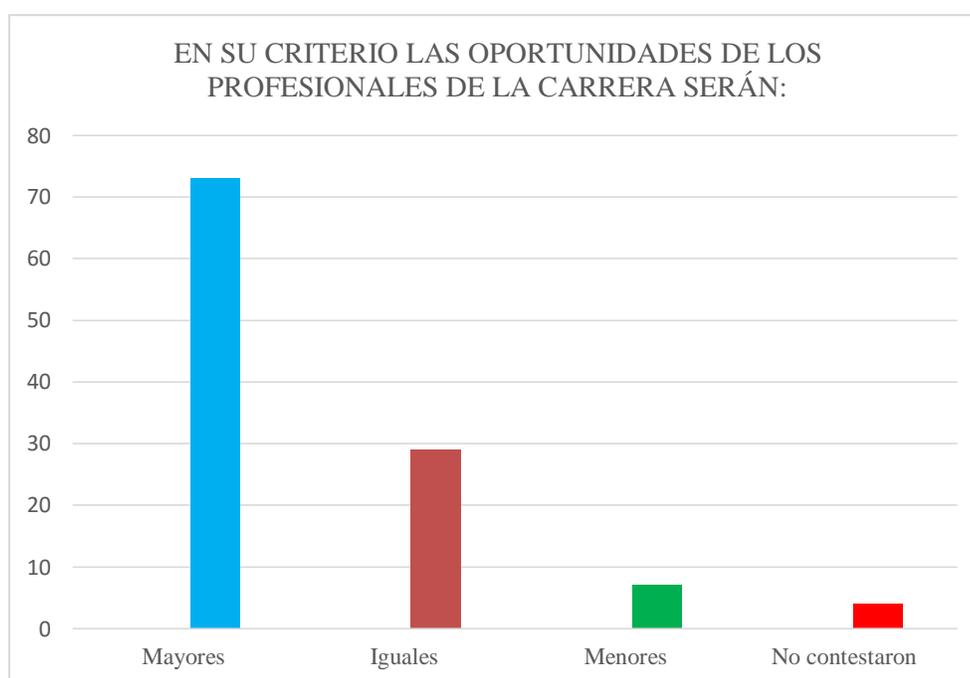


Tabla y grafico N° 7.- Las oportunidades de los profesionales

En lo que refiere a las oportunidades que tendrán los licenciados en Comercio se indica lo siguiente: el 64,60% indicaron que serán mayores, el 25,66% que serán iguales, el 6,19% que serán menores y no contestaron el 3,54%.

Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo

LOS PROFESIONALES DE INGENIERÍA COMERCIAL QUE TRABAJAN EN LA EMPRESA	Frecuencia	Porcentajes
Menores de 2	42	37,17
Entre 2 a 5	36	31,86
Más de 5	29	25,66
No contestaron	6	5,31
Total	113	100,00

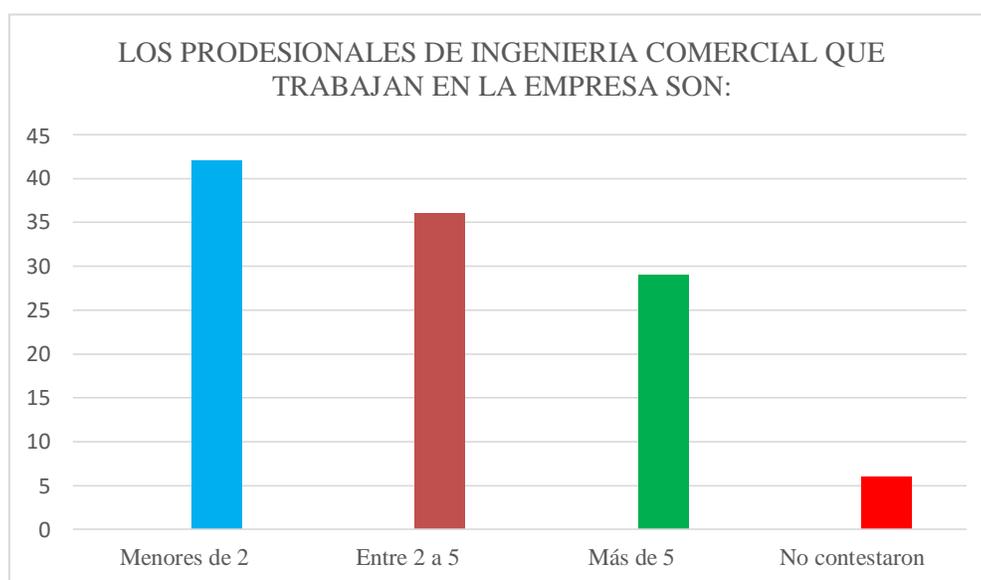


Tabla y Grafico N° 8.- Profesionales de ingeniería comercial que trabajan en la empresa

Al encuestarse a los empleadores sobre si tenían profesionales Ingenieros Comerciales en sus empresas ellos contestaron lo siguiente: el 37,17% indicaron que tenían menos de dos Ingenieros Comerciales, el 31,86% tenían entre 2 a 5 ingenieros, el 25,66% que tenían más de 5 profesionales y no contestaron el 5,31%.

Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo

LA CANTIDAD DE PROFESIONALES DE LA CARRERA QUE SE ESTIMA TENDRÁ EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS	Frecuencia	Porcentajes
Menores de 2	24	21,24
Entre 2 a 5	41	36,28
Más de 5	43	38,05
No contestaron	5	4,42
Total	113	100,00

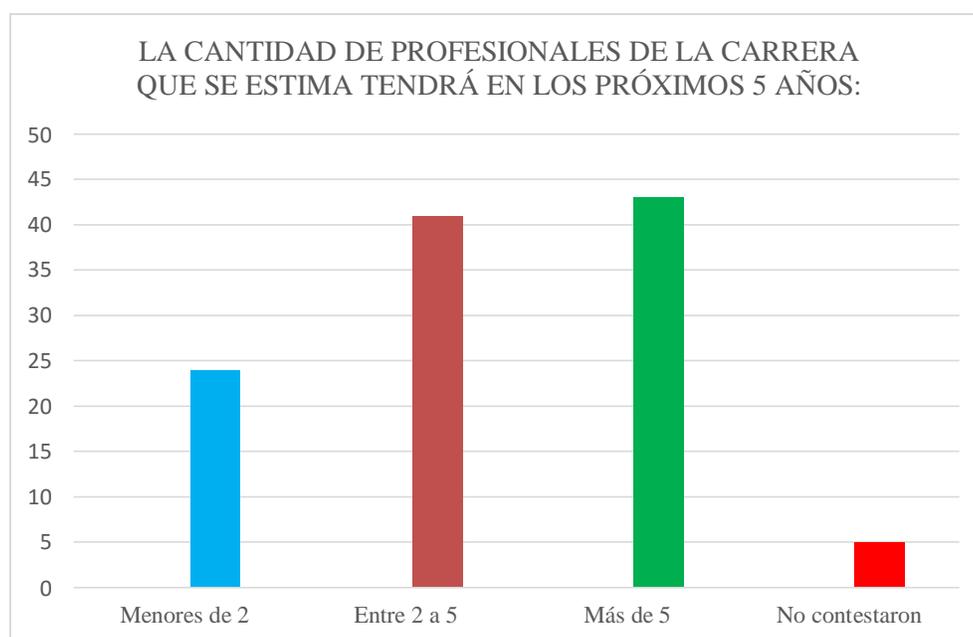


Tabla y Grafico N° 9.- Cantidad de profesionales de la carrera que se estima tendrá en los próximos 5 años

Según los empleadores encuestados la cantidad de profesionales de la carrera que se estiman tendrán en los próximos 5 años es: el 21,24% indicaron que menos de 2, el 36,28% entre 2 a 5, el 38,05% que tendrían más de 5 profesionales y no contestaron el 4,42%.

Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura de comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo

EL NIVEL DE CONTRIBUCIÓN DE ESTE TIPO DE PROFESIONALES EN LA EMPRESA	Frecuencia	Porcentajes
Muy importante	65	57,52
Importantes	40	35,40
Poco Importante	6	5,31
No contestaron	2	1,77
Total	113	100,00

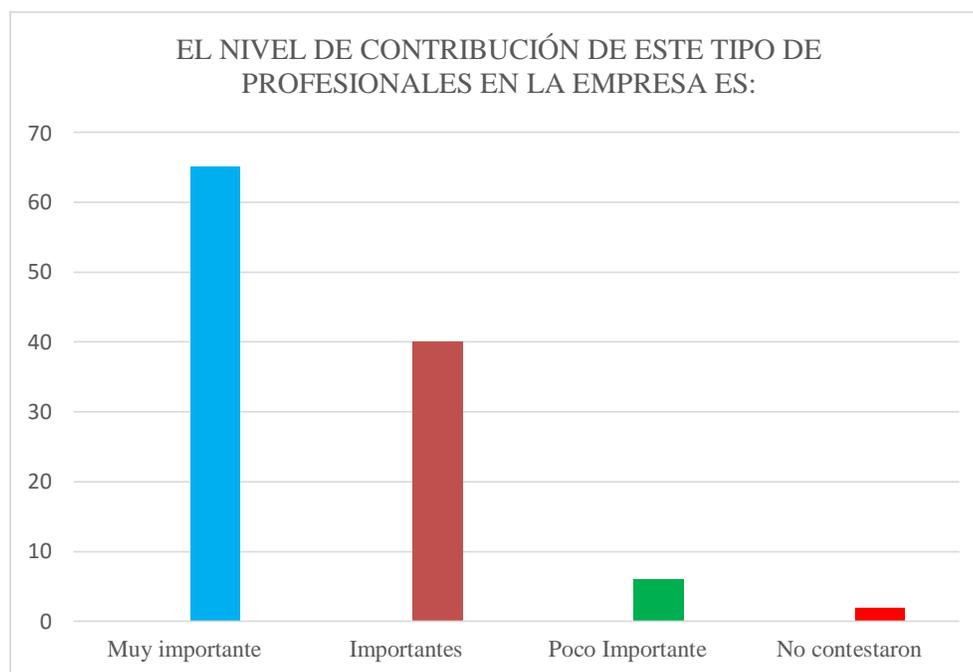


Tabla y Grafico N° 10.- Nivel de contribución de este tipo de profesionales en la empresa

Respecto al nivel de contribución de los Licenciados en Comercio antes Ingenieros Comerciales en las empresas los empleadores opinaron lo siguiente:

El 57,52% indicaron que es muy importante, mientras que el 35,40% que era importante, el 5,31% que era poco importante y no contestaron el 1,77%.

Conclusiones.

Como se puede evidenciar a lo largo de este estudio se ha ratificado la importancia del Ingeniero Comercial, denominación anterior ahora Licenciado en Comercio en las empresas y en el

rol protagónico en una sociedad en donde este tipo de profesionales son muy requeridos para solucionar los continuos problemas de comercialización que se presentan.

Las encuestas indican que esta es una zona comercial y que muchos de los pueblos se mueven económicamente a través del comercio, si bien es cierto que esta provincia es eminentemente agrícola, también surge desde esa perspectiva muchas necesidades de saber comercializar de manera adecuada esos productos. Es bajo ese contexto que los empleadores que respondieron estas encuestas afirman que este tipo de profesionales son muy importante y tienen mucha oportunidad en el futuro de participar activamente en el crecimiento económico de la región.

Por otra parte la necesidad de nuevos emprendimientos de empresas de comercialización y de promoción de productos no tradicionales que ayuden al cambio de la matriz productiva abre otro campo de acción para esta carrera y la lleva a expectativas únicas en las que el rol de estos profesionales sea de suma importancia para el interés de las políticas de estado.

Bibliografía.

- INEC. (2015). *Informe de rendicon de cuentas*. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- SEMPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- SRI. (2015). *Estadísticas de recaudación del período diciembre 2015*. Quito: Servicio de Rentas Internas.
- Torres Alvarado, P. (2013). *Examen de auditoría integral a la Universidad Técnica de Babahoyo control periódico de bienes a la unidad de control de inventario y bienes en el año 2012*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.