



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v9i3.3485>

Ciencias Sociales y Políticas
Artículo de Investigación

El Emprendimiento Femenino: Su Papel en la Fuerza Laboral del País

Female Entrepreneurship: Their Role in the Country's Labor Force

Empreendedorismo feminino: seu papel na força de trabalho do país

María del Mar Hidalgo Cedeño^I
maria.hidalgo@uleam.edu.ec
<http://orcid.org/0000-0002-8899-0461>

Miguel Alberto Romero Zambrano^{II}
miguel.romero@uleam.edu.ec
<http://orcid.org/0000-0002-8899-0461>

Mariela Fernanda Navas Moscoso^{III}
mariela.navas@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5751-7495>

Gema Viviana Carvajal Zambrano^{IV}
gema.carvajal@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8451-9683>

Correspondencia: maria.hidalgo@uleam.edu.ec

***Recibido:** 04 de junio de 2023 ***Aceptado:** 12 de julio de 2023 * **Publicado:** 04 de agosto de 2023

- I. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.
- II. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.
- III. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.
- IV. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.

El Emprendimiento Femenino: Su Papel en la Fuerza Laboral del País

Resumen

Este estudio tiene como propósito general realizar una reflexión sobre el emprendimiento femenino y su papel en la fuerza laboral del Ecuador. La metodología se enmarcó en la revisión bibliográfica y documental de la literatura especializada sobre la temática en cuestión. El análisis de contenido se consideró como la técnica para el tratamiento de la información recabada. Los resultados señalan que el emprendimiento femenino cada vez más cobra más fuerza en el país, sin embargo se requiere apoyar las iniciativas de las mujeres emprendedoras a través de formación y acceso a financiamiento, habida cuenta que este sector de la población se inserta en el mundo del emprendimiento por necesidad, sin experiencia y sin un estudio previo del mismo. Se concluye que: el emprendimiento femenino en Ecuador alcanza cifras destacadas y es una fuerza importante en el mercado laboral del país, pese a ello, las estimaciones revelan que existe una brecha importante en cuanto a la participación de la mujer en el mercado laboral del Ecuador, las cifras revelan desigualdad en las tasas de inserción femenina y las masculinas en el mercado de trabajo que es necesaria eliminar, para lograr mejores niveles de calidad de vida para todos, es así, donde el emprendimiento femenino puede coadyuvar en este cometido.

Palabras Claves: Emprendimiento femenino; Mercado laboral; Brechas.

Abstract

The general purpose of this study is to reflect on female entrepreneurship and its role in the Ecuadorian labor force. The methodology was framed in the bibliographic and documentary review of the specialized literature on the subject in question. Content analysis was considered as the technique for processing the information collected. The results indicate that female entrepreneurship is gaining more and more strength in the country, however it is necessary to support the initiatives of women entrepreneurs through training and access to financing, given that this sector of the population is inserted in the world. of entrepreneurship out of necessity, without experience and without a previous study of it. It is concluded that: female entrepreneurship in Ecuador reaches outstanding figures and is an important force in the country's labor market, despite this, estimates reveal that there is a significant gap in terms of women's participation in the Ecuadorian labor market. , the figures reveal inequality in the rates of female and male insertion in the labor market that must be eliminated,

El Emprendimiento Femenino: Su Papel en la Fuerza Laboral del País

to achieve better levels of quality of life for all, this is where female entrepreneurship can help in this task.

Keywords: female entrepreneurship; Working market; Gaps.

Resumo

O objetivo geral deste estudo é refletir sobre o empreendedorismo feminino e seu papel na força de trabalho equatoriana. A metodologia enquadrou-se na revisão bibliográfica e documental da literatura especializada sobre o tema em questão. A análise de conteúdo foi considerada a técnica de tratamento das informações coletadas. Os resultados indicam que o empreendedorismo feminino vem ganhando cada vez mais força no país, porém é preciso apoiar as iniciativas das mulheres empreendedoras por meio de capacitação e acesso a financiamento, visto que esse segmento da população está inserido no mundo. por necessidade, sem experiência e sem estudo prévio do mesmo. Conclui-se que: o empreendedorismo feminino no Equador atinge cifras destacadas e é uma força importante no mercado de trabalho do país, apesar disso, as estimativas revelam que existe uma lacuna significativa em termos de participação das mulheres no mercado de trabalho equatoriano. , os números revelam desigualdade nas taxas de inserção feminina e masculina no mercado de trabalho que devem ser eliminadas, para alcançar melhores níveis de qualidade de vida para todos, é aí que o empreendedorismo feminino pode ajudar nessa tarefa.

Palavras-chave: empreendedorismo feminino; Mercado laboral; Lacunas.

Introducción

Poner de relieve ciertas aproximaciones del significado del término emprendimiento supone hacer mención de una actitud y aptitud proactiva de las personas que levanta el velo en torno a ciertas inquietudes disconformes de satisfacer sus necesidades, expectativas y requerimientos socioeconómicos que le permitan avanzar más allá de su desempeño actual y, como resultado de ello, aspira conseguir mayores logros e iniciar nuevos caminos de productividad y rendimiento.

En estos marcos de acción, se describe que las personas emprenden un negocio por dos razones principales: por oportunidad o por necesidad (Alzate, 2017). La dimensión del emprendimiento por oportunidad es considerado por parte de (Gries & Naudé, 2010), como el proceso de aprovechamiento por parte de las personas, de las oportunidades latentes en los mercados, a través de nuevas propuestas

El Emprendimiento Femenino: Su Papel en la Fuerza Laboral del País

empresariales y/o fortaleciendo las ya existentes. En contrapartida, la denominación de emprendedores por necesidad hace referencia a las personas que no desean ser emprendedores, pero la situación en que se encuentran les obliga a convertirse en emprendedores en contra de su voluntad (Alvarez, 2019).

Tomando en consideración lo antes expuesto, la dinámica social de la actualidad cada vez más exige generar iniciativas que otorguen solución de forma expedita y efectiva a las demandas individuales y de los mercados, de este modo, a nivel de la región Latinoamericana, las cifras disponibles devenida del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) señalan que, la Tasa de Actividad Emprendedora es mayor en hombres (5,8) que en mujeres (4,7). Siendo que, al parecer, hombres y mujeres no emprenden de manera paritaria (...) (GEM, 2017). En torno a esto el informe (GEM, 2017) destaca, en los países con economías innovadoras donde el nivel de educación es más elevado, las mujeres emprenden por oportunidad casi en un 80%. En contrapartida, (Carnicer & Vidal, 2017) argumentan, en regiones como América Latina y el Caribe, África y Europa, la mujer es más probable que comience negocios por necesidad, en comparación con los hombres.

Las claves para que las oportunidades emprendedoras sean igualitarias, pasa por superar aspectos como los roles de género asignados por la sociedad y a la falta de apoyo de su entorno (BBVA, 2022). En este punto vale destacar que el emprendimiento femenino también es necesario para el desarrollo social, también es una manera de apoyar a las mujeres en situaciones vulnerables (BBVA, 2022).

Pese a lo expresado, la fuerza laboral femenina ha evolucionado en las últimas décadas, según (GEM, 2017). En el caso concreto de Ecuador el 41% de las microempresas son dirigidas por mujeres, lo cual muestra su importancia en la fuerza laboral (Suárez, 2022). Estos datos reflejan que la brecha entre mujeres y hombres emprendedores está disminuyendo. Sin olvidar que aún la tasa de las mujeres es inferior a la de los hombres, el hecho de que exista un incipiente incremento puede ser un indicador favorable para avanzar en la equidad entre los géneros y garantizar los derechos de las mujeres.

Hecha las observaciones anteriores, el objetivo de este estudio está dirigido a realizar una reflexión sobre el emprendimiento femenino y su papel en la fuerza laboral del Ecuador, sobre la base de una investigación documental.

Desarrollo

Algunas concepciones sobre Emprendimiento

Según la concepción humana de la administración, el emprendimiento es una actividad propia del ser humano, es parte de su esencia, no es ajeno a sí mismo; es en su ser interior donde se produce la convicción para enfrentar la acción exterior, realización que implica encarar las incertidumbres presentes en el contexto (Orrego, 2009).

De este modo, emprendimiento emerge de ideas innovadoras o de agregar valor a un producto o proceso ya existente, en torno a la significación de esta palabra en los últimos años han circulado numerosos estudios que interpretan el concepto de emprendimiento desde diversas ópticas, así, (McClelland, 1968) y (Orrego, 2009) coinciden en sus apreciaciones cuando le otorga un carácter actitudinal al concepto, considerando así que el emprendimiento depende de las competencias, habilidades, rasgo de la personalidad de los sujetos y capacidades de afrontar retos sin miedo a la posibilidad de fracasar.

Hoy día, el emprendimiento se conoce como aquella acción que una persona ejerce gracias a su capacidad de innovación y creatividad para proponer proyectos con alto impacto social y económico (Alzate, 2017); entendiéndose además que para ser emprendedor no es necesario llegar a crear organizaciones, basta con una idea, propuesta o proyecto que puede ejecutarse en una empresa o en la comunidad a donde se pertenece y que ofrece una alternativa de solución a diferentes problemáticas previamente identificadas (Alzate, 2017).

Siguiendo la misma orientación (Machado & Franco, 2016) se adentra en afirmar que un elemento subyacente en el emprendimiento es el carácter social del mismo, esto se debe a que el emprendimiento puede poseer una visión económica (generación de beneficio económico para los individuos) o una visión filantropía (gestar bienestar en las comunidades), en ambos casos hay un impacto en la sociedad.

Sobre la Actividad Emprendedora

Como se expresó con antelación la actividad emprendedora, suele realizarse por dos principales razones bien por oportunidad o por necesidad, en el primero de los casos (Dawson, Fountain, & Cohen, 2011) manifiestan, los emprendimientos motivados por una oportunidad son definidos como aquellos que influyen directamente sobre el crecimiento económico, generando incentivos para que

El Emprendimiento Femenino: Su Papel en la Fuerza Laboral del País

otros imiten su ejemplo lo cual trae desarrollo y bienestar a una comunidad. Adicionalmente, los autores (Gries & Naudé, 2010) indican que este enfoque de emprendimiento por oportunidad, toma en consideración conceptos como: proceso, lo que significa que el emprendimiento debe ser asumido como un conjunto de pasos lógicos; la oportunidad como la posibilidad de tener algún beneficio en determinada coyuntura; y la generación de propuestas empresariales mediante la puesta en marcha de ideas de negocios.

Por el contrario, los emprendimientos motivados por la necesidad, como su nombre lo indica apuntan a la generación de ingresos en tiempos de crisis económica, según (Amorós & Guerra, 2009) son más propios de los países en desarrollo por las condiciones de pobreza y alta vulnerabilidad social. En consecuencia, (Cancino & Bonilla, 2011) y (Lohest, 2011) consideran que este tipo de emprendimiento no contribuye al crecimiento económico porque están relacionados con la subsistencia individual y familiar, aunque esto último podría suponer una mejora relativa en los términos de ocupación laboral sobre todo en economías con alto nivel de desempleo.

En este mismo orden, Pietikainen (2012) denota, el emprendimiento por necesidad es más propio en las zonas rurales debido a las pocas oportunidades que se tienen para lograr una inserción laboral o niveles de ingreso que satisfagan las necesidades básicas. Sin embargo, estas experiencias suelen estar destinadas a fracasar en el tiempo por el poco conocimiento de gestión administrativa y comercial de un negocio sumado al poco acceso a crédito productivo que permita apalancar la formación y crecimiento de la iniciativa de negocio, dado que el emprendedor por necesidad inicia su activa con lo que tiene para ofrecer sin hacer mayor estudio del mercado (Fuel, 2014)

El Emprendimiento Femenino en Ecuador y su Papel en la Fuerza Laboral del País

En la región de América Latina y el Caribe, la mejor tasa de emprendimiento en ambos sexos es para Ecuador, siendo la proporción entre mujeres y hombres es de 8 a 10, de este modo, es el país se configura con la tasa de emprendimiento femenino más alto (casi un tercio de la población), pero también lideran en emprendimiento masculino (Carnicer & Vidal, 2017).

Centrando la atención en el emprendimiento femenino (García, Jiménez, & Escamilla, 2018), esbozan, en los últimos años el emprendimiento femenino en Ecuador ha aumentado de manera considerable como una forma de las mujeres para desarrollarse personalmente y profesionalmente y como medio de lograr independencia económica. Por otra parte, añaden las referidas autoras, las

El Emprendimiento Femenino: Su Papel en la Fuerza Laboral del País

evidencias obtenidas reflejan que las ecuatorianas emprenden por necesidad, con poca experiencia en el sector y sin un estudio previo del mismo (García, Jiménez, & Escamilla, 2018). Superar estas dificultades exige, entre otras acciones positivas, acrecentar el nivel de formación en materia de negocios de las emprendedoras, elevar la participación femenina en el mercado laboral y eliminar las barreras para acceder a financiamiento para emprender, este ejercicio puede contribuir en gran medida a disminuir las brechas existentes y otorgar más paridad en el nicho de los negocios para la mujer.

Participación Laboral Femenina en Ecuador

Considerando el papel que tiene el empleo como parte fundamental de todos los procesos productivos de bienes y servicios, algunos estudios consultados dan cuenta del panorama laboral femenino en Ecuador, según (Ludeña, 2019) la mujer constituye una parte de la población más vulnerable al acceso al mercado laboral, así, el conglomerado de las mujeres con respecto al empleo adecuado se ubicó en 32,5% en el año 2018. Para el mismo periodo el subempleo total femenino representó 15,5%. Siendo el nivel educativo es un factor determinante para la inserción laboral de la mujer, mientras más sea su nivel educativo mayor será la probabilidad de insertarse al mercado de trabajo (Ludeña, 2019). Los datos estadísticos demuestran que en Ecuador las políticas y programas implementados por los gobiernos de turno respecto a la inserción laboral de la mujer no han contribuido a mejorar las condiciones de vida de esta parte de la población, debido a que aún las mujeres son tratadas bajo las condiciones de empleo inadecuado (Ludeña, 2019).

En otro aporte (Largo, 2020) destaca, la participación laboral de las mujeres en Ecuador puede ser explicada por indicadores de desigualdad con enfoque de género además de indicadores socio-demográficos. De este modo, a pesar de que el sector femenino tenga mejores niveles educativos en casi todos los cantones, esta condición no ha servido para mejorar el nivel de empleabilidad de las mujeres, puesto que aún se mantiene la brecha entre hombres y mujeres en este tema.

En cuanto a la participación femenina en el nicho de los negocios (Suárez, 2022) destaca, en Ecuador las mujeres dirigen 41% de las microempresas (5 empleados o menos), el 18% de las empresas pequeñas (entre 5 y 10 empleados), el 14% de las empresas medianas (entre 11 y 99 empleados) y solo 4% de empresas grandes (100 empleados o más). Mientras la empresa aumenta de tamaño, el porcentaje de mujeres que las dirigen va disminuyendo. Asimismo, las empresas grandes en Ecuador

El Emprendimiento Femenino: Su Papel en la Fuerza Laboral del País

tienen una baja participación de propietarias mujeres bajo. En cuanto al sector, la mayor parte de las mujeres ecuatorianas está en el sector del comercio (28%), el 13% en manufactura, el 10% en agricultura, 11% en servicios y 0% en construcción. De la región, el Ecuador es el país con mayor participación femenina en agricultura, de acuerdo con datos del Banco Mundial (Suárez, 2022).

Conclusiones

El emprendimiento femenino en Ecuador alcanza cifras destacadas y, cada vez cobra más fuerza, sin embargo, la necesidad es el indicador más sobresaliente cuando se indaga sobre las razones para emprender, en consecuencia ingresan con poca experiencia en el sector y sin un estudio previo del mismo, lo que impacta negativamente en el éxito del negocio. En atención a esto, las indagaciones revelan que se hace necesaria una formación más eficaz para apoyar a las mujeres que ingresan al mercado del emprendimiento, así también el acceso al financiamiento es esencial, siendo que el emprendimiento femenino también es necesario para el desarrollo social.

A tenor con esto, las estimaciones revelan que existe una brecha importante en cuanto a la participación de la mujer en el mercado laboral del Ecuador, las cifras revelan desigualdad en las tasas de inserción femenina y las masculinas en el mercado de trabajo que es necesaria eliminar, para lograr mejores niveles de calidad de vida para todos, es así, donde el emprendimiento femenino puede coadyuvar en este cometido.

Referencias

- Alvarez, A. (2019). Emprendedores por necesidad. Factores determinantes. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*; Núm.166. <http://dx.doi.org/10.54777/cis/reis.166.3>. https://reis.cis.es//REIS/PDF/REIS_166_011547120128092.pdf, pp.3-24.
- Alzate, A. (2017). *Emprendimiento*. Bogotá D.C., Colombia: Fundación Universitaria del Área Andina. pp.90. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1207/Emprendimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Amorós, J., & Guerra, M. (2009). *Global Entrepreneurship Monitor: Reporte nacional de Chile 2008*. Santiago, Chile: GEM.
- BBVA. (2022). *Emprendimiento en femenino: romper la barrera de la conciliación, la digitalización y la financiación*. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/emprendimiento-en-femenino-romper-la-barrera-de-la-conciliacion-la-digitalizacion-y-la-financiacion/>.
- Cancino, C., & Bonilla, C. (2011). *Financiamiento público al emprendimiento en Chile: Un análisis exploratorio*. *Trend Management*, Vol.13. Núm.4. https://christiancancino.cl/wp-content/uploads/2016/10/Financiamiento_publico_al_emprendimiento_en_Chile.pdf, pp.44-50.
- Carnicer, D., & Vidal, D. (2017). *El Emprendimiento Femenino en el Mundo, Iberoamérica y España*. Universidad Internacional de Valencia (VIU). España. https://www.academia.edu/35421157/El_emprendimiento_femenino_en_el_mundo_Iberoamerica_y_Espana.
- Dawson, D., Fountain, J., & Cohen, D. (2011). *Seasonality and the Lifestyle “Conundrum”: An Analysis of Lifestyle Entrepreneurship in Wine Tourism Regions*. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 16:5, <https://doi.org/10.1080/10941665.2011.597580>, pp.551-572.
- García, Y., Jiménez, M., & Escamilla, S. (2018). *Emprendimientos Femeninos en Ecuador*. *Revista Publicando*, 5(14 (2)), <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1094>, pp.57-66.
- GEM. (2017). *Women’s Entrepreneurship 2016/2017 Report*. *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*. <https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2015/03/gem-womens-2016-2017.pdf>, pp.92.

El Emprendimiento Femenino: Su Papel en la Fuerza Laboral del País

- GEM. (2021). Global Report 2020/2021. Global Entrepreneurship Monitor (GEM).
<https://www.gemconsortium.org/report/gem-20202021-global-report>.
- Gries, T., & Naudé, W. (2010). Entrepreneurship and Structural Economic Transformation. *Small Business Economics Journal*, 34(1), DOI: 10.1007/s11187-009-9192-8.
<https://www.jstor.org/stable/40540453>, pp.13-29.
- Largo, R. (2020). Desigualdad de género en el mercado laboral de Ecuador: un análisis con enfoque espacial. Córdoba. Argentina : Universidad de Córdoba. XLVIII Coloquio Argentino de Estadística.
<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/16961/Largo%2c%20R.%20%282020%29.%20Desigualdad%20de%20g%2c%20a%20n%20e%20n%20e%20l%20m%20e%20r%20c%20a%20d%20o%20l%20a%20b%20o%20r%20a%20l%20d%20e%20E%20c%20u%20a%20d%20o%20u%20n%20a%20n%20a%20l%20i%20s%20c%20o%20n%20> .
- Lohest, O. (2011). Opportunity and/or necessity entrepreneurship? The impact of the socio Economic characteristics of entrepreneurs. Munich: MPRA.
- Ludeña, M. (2019). Análisis de la participación de la mujer en el mercado laboral ecuatoriano, periodo 2014-2018. Guayaquil. Ecuador: Universidad de Guayaquil. Trabajo de Titulación. pp.76.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46056/1/T-LUDE%2c%20MELANI%20PAOLA.pdf>.
- Machado, J., & Franco, L. (2016). Emprendimiento e Innovación: Estado del Arte. *Revista Estrategia*. 2(1) ISBN: 2711-3213. https://www.researchgate.net/profile/Jhorquis-Machado-Licona/publication/343007686_EMPRENDIMIENTO_E_INNOVACION_ESTADO_DEL_ARTE/links/5f1171ea299bf1e548bd4f8e/EMPRENDIMIENTO-E-INNOVACION-ESTADO-DEL-ARTE.pdf, pp.73-86.
- McClelland, D. (1968). *The Achieving Society*. Princeton, 1961. Hagen EE, 79-116.
- Orrego, C. (2009). La fenomenología y el emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, núm. 27. ISSN: 1657-6276. Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia.
<https://www.redalyc.org/pdf/646/64612782008.pdf>, pp. 235-252.
- Suárez, M. (2022). El conocimiento financiero empuja los emprendimientos femeninos . *Revista Gestión*.
<https://www.revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/el-conocimiento-financiero-empuja-los-emprendimientos-femeninos>.

El Emprendimiento Femenino: Su Papel en la Fuerza Laboral del País

©2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).