



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v9i3>

Ciencias Sociales y Políticas
Artículo de Investigación

Contexto socioeconómico y legal que favorecen el éxito de emprendimiento en Ecuador

Socioeconomic and legal context that favor the success of entrepreneurship in Ecuador

Contexto socioeconômico e jurídico que favorece o sucesso do empreendedorismo no Equador

María Francisca Cazorla-Logroño ^I
maria.cazorla@esPOCH.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5200-8499>

Correspondencia: maria.cazorla@esPOCH.edu.ec

***Recibido:** 29 de marzo de 2023 ***Aceptado:** 12 de abril de 2023 * **Publicado:** 30 de mayo de 2023

I. Docente Investigador de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.

Resumen

El emprendimiento en Ecuador ha tomado notoriedad en los últimos años, el reconocimiento de esta actividad como una fuente laboral o de ingreso, para la subsistencia y/o como una oportunidad para lograr la independencia económica ha dado el impulso necesario para que muchos nacionales decidan insertarse en este nicho de negocios. El objetivo de este estudio se focaliza en identificar aquellos factores del entorno socioeconómico y legal que favorecen el éxito de emprendimiento en Ecuador. La metodología empleada fue de corte documental. Después de la revisión y reflexión se tiene que pueden identificarse como factores relevantes en el éxito del emprendimiento el fomento de la cultura para el emprendimiento, la formación, y el financiamiento. Por otra parte, Ecuador ha implementado un marco regulatorio, jurídico y de protección para las iniciativas del emprendimiento y la innovación que emanan del propio texto constitucional, sobre esta base se erige la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación y su Reglamento para fortalecer el ecosistema emprendedor del país.

Palabras Claves: Emprendimiento; Cultura; Formación; Financiamiento; Normativas.

Abstract

Entrepreneurship in Ecuador has gained notoriety in recent years, the recognition of this activity as a source of employment or income, for subsistence and/or as an opportunity to achieve economic independence has given the necessary impetus for many nationals to decide to insert themselves in this business niche. The objective of this study focuses on identifying those factors of the socioeconomic and legal environment that favor the success of entrepreneurship in Ecuador. The methodology used was documentary. After review and reflection, the promotion of a culture for entrepreneurship, training, and financing can be identified as relevant factors in the success of the venture. On the other hand, Ecuador has implemented a regulatory, legal and protection framework for entrepreneurship and innovation initiatives that emanate from the constitutional text itself, on this basis the Organic Law of Entrepreneurship and Innovation and its Regulations are erected to strengthen the entrepreneurial ecosystem from the country.

Keywords: Entrepreneurship; Culture; Training; Financing; Regulations.

Resumo

O empreendedorismo no Equador ganhou notoriedade nos últimos anos, o reconhecimento desta atividade como fonte de emprego ou renda, para subsistência e/ou como oportunidade de alcançar a

independência econômica deu o impulso necessário para que muitos nacionais decidam se inserir. esse nicho de negócios. O objetivo deste estudo é identificar os fatores do ambiente socioeconômico e legal que favorecem o sucesso do empreendedorismo no Equador. A metodologia utilizada foi documental. Após revisão e reflexão, a promoção de uma cultura de empreendedorismo, treinamento e financiamento podem ser identificados como fatores relevantes para o sucesso do empreendimento. Por otra parte, Ecuador ha implementado un marco regulatorio, jurídico y de protección para las iniciativas del emprendimiento y la innovación que emanan del propio texto constitucional, sobre esta base se erige la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación y su Reglamento para fortalecer el ecosistema emprendedor do país.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Cultura; Formação; Financiamento; Regulamentação.

Introducción

El emprendimiento en Ecuador ha tomado notoriedad en los últimos años, el reconocimiento de esta actividad como una fuente laboral o de ingreso, para la subsistencia y/o como una oportunidad para lograr la independencia económica ha dado el impulso necesario para que muchos nacionales decidan insertarse en este nicho de negocios. De ahí, (Santibáñez, 2021) expresa, el emprendimiento exitoso requiere manejo de muchas competencias: el liderazgo, la capacidad comercial y la calidad, entre otras cualidades, se manifiestan en las personas que logran un continuum en el desarrollo de sus empresas.

El término empresa se constituye como uno de los conceptos más polisémicos en virtud de los numerosos puntos de vista que éste puede llegar a tener. Para algunos autores el concepto de empresa se relaciona con las bases fundamentales del sistema económico de cualquier país en la actualidad. Bajo esta arista, en el Ecuador se han constituido diversidad de organizaciones surgidas del emprendimiento que a lo largo del tiempo han tomado la característica de pequeñas empresas, mayormente orientadas hacia actividades de comercio y a productos y servicios vendidos en el mercado doméstico (Zamora, 2018). Esta misma autora, destaca que el emprendimiento ecuatoriano se lleva a cabo para aprovechar una oportunidad de negocio que permita obtener mayores ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades.

A tono con lo antes expuesto (Ortiz, 2022) es de la opinión de que hay mucha creatividad en el país, hay muchísimo emprendimiento y buenas ideas que permitan a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) consolidarse y expandirse más allá de nuestras fronteras. El Servicio de Rentas Interna de

Contexto Socioeconómico y Legal que Favorecen el Éxito de Emprendimiento en Ecuador

Ecuador (SRI), reconoce como Pymes al conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas (SRI, 2015). Por lo general, las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que se destacan las siguientes: Comercio al por mayor y al por menor, agricultura, silvicultura y pesca, industrias manufactureras, construcción, transporte, almacenamiento, y comunicaciones, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas, por último, servicios comunales, sociales y personales.

A través de la medición de la Tasa de Actividad Emprendedora, se ha evidenciado la capacidad de los diferentes países de generar nuevas empresas, así como el desarrollo de la industria de soporte necesaria para que estas nuevas unidades productivas puedan ser exitosas y perdurar en el tiempo; ya que son las empresas originadas a partir de oportunidades de mercado, con algunos niveles de innovación y valor agregado aquellas que dinamizan su entorno no solo a través de la generación de empleo, sino también desde su aporte a la calidad de vida de sus usuarios y el incremento de la competitividad de los sectores económicos en que estén inmersas (Matíz & Mogollón, 2008).

Es importante considerar que hablar de micro, pequeñas y medianas empresas en el Ecuador es algo frecuente en estos tiempos; así todos los gobiernos señalan la importancia de éstas en el desarrollo de los países, sin distinción del sector de donde provengan, habida cuenta como refiere (Huilcapi, Troya, & Ocampo, 2020), las Pymes y las micro empresas (Mipymes); constituyen alrededor del 99% de todos los negocios en la nación. Sin embargo, pese a la gran importancia de las micro, pequeña y medianas empresas para las economías de la región, es poco lo que se conoce en detalle sobre ellas. Incluso en numerosos países se viene estableciendo normativas de apoyo, buscando con ello un fomento de Mipymes como factor dinamizador de las economías (Lozada, Valarezo, Salcedo, & Sotomayor, 2020).

Se comprende entonces, que la visión de la gran empresa dominando el mercado, como se ha señalado en los párrafos previos referentes a la evolución del término empresa, viene perdiendo peso, cuando se debe enfrentar problemas en la generación de empleo. Por lo que la base del desarrollo productivo se orienta o sustenta en lo que puedan hacer las Mipymes como medios de generación de empleo, como distribuidoras de ingresos, como fuentes de abastecimiento de insumos para las grandes empresas, y porque no decirlo de innovación en cuanto a las necesidades insatisfechas o de nuevas

creadas, que pueden visualizarse de mejor forma en estas unidades productivas (Cuadros & Muñoz, 2017).

Ahora bien, la reciente crisis sanitaria generó un gran impacto a nivel económico tanto en las economías desarrolladas como en las emergentes. En América Latina y el Caribe se experimentó la peor crisis económica, social y productiva en los últimos 120 años, con una caída del 7,7 % del PIB regional (Andrade, Ramírez, & Sánchez, 2018). En lo concerniente a

Ecuador ha tenido que sumar altos niveles de endeudamiento y un limitado espacio fiscal para impulsar políticas anticíclicas. La intensidad de la crisis se ha visto agravada por el modelo de desarrollo seguido en el país durante décadas, caracterizado por una importante dependencia del gasto fiscal y endeudamiento, debilidad en la gobernanza y prominentes brechas sociales (UNACEM, 2020)

Esto ha obligado a las empresas a mirar casa adentro, repensar sus modelos de organización y adaptarse a un nuevo entorno. Al respecto, en el informe emanado de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que evalúa el desarrollo de las empresas sostenibles en la región Latinoamericana, Ecuador alcanzó un puntaje de 57,7, similar a los niveles observados en los últimos años. En 2020, este puntaje coloca a Ecuador en el puesto 129 sobre 190 países en análisis, mientras Chile se ubica en el puesto 59, Colombia en el lugar 67, Perú en el 76 y Bolivia en el 150. Considerando los componentes más estrechamente relacionados con el entorno jurídico y reglamentario, las variables en las que se observan resultados negativos para Ecuador, son: iniciar un negocio, permisos de construcción; y, la variable de obtención de créditos (OIT, 2021).

Visto lo precedente, el objetivo de este estudio se focaliza en identificar aquellos factores del entorno socioeconómico y legal que favorecen el éxito de emprendimiento en Ecuador, mediante una revisión documental.

Desarrollo

En la actualidad, es reconocido a nivel mundial el efecto especial que tiene en el tejido económico la promoción del emprendimiento por sus positivos resultados en cuanto a elevar la productividad, generar plazas de empleo formales, incentiva la innovación, entre otros aspectos de relevancia. Al respecto, (Santiago, 2021) esboza, con condiciones adecuadas, la innovación y el emprendimiento contribuyen a: Crear empleo; Aumentar productividad y crecimiento económico; y Propiciar transformaciones socioeconómicas: reducción de la pobreza / formalización de empresas.

De este modo, Ecuador es considerado como el país latinoamericano con el mayor índice de creación de negocios de la región. Dentro de los factores claves que han favorecido esta expansión, se tienen las políticas públicas implementadas que en los últimos diez años ha sido un elemento importante en el escenario emprendedor ecuatoriano y se ha enfocado en la construcción de todo un andamiaje que incluye normativa, instituciones y programas para promover el espíritu emprendedor y la consecución de proyectos productivos (Zamora, 2018).

Contexto socioeconómico para favorecer el emprendimiento en Ecuador

Hoy en día es imposible ignorar la importancia que tienen los emprendedores en la generación de riqueza en el país y en el mundo, lo cual amerita que se realice un estudio en detalle de su conducta y de los factores que coadyuvan a que los mismos tengan éxito en la gestión de sus emprendimientos (Moreira, Bajaña, Bolivar, & Guerrero, 2018).

La generación de emprendimientos de calidad depende de todo un ecosistema integrado que recoge aspectos personales de los individuos, las condiciones del mercado, el acceso a recursos financieros e información, así como la intervención de los gobiernos a través de programas y proyectos públicos que favorecen (en mayor o menor grado) la formación de ambientes de negocios propicios para que los emprendedores lleven a cabo sus iniciativas y obtengan beneficios (Zamora, 2018).

En consonancia con lo anterior (Torroba, 2014) manifiesta, el desarrollo de emprendimientos está ligado a ciertos factores clave que garantizan su éxito, entre estos emergen la cultura, la formación y la financiación.

La cultura del emprendimiento

El emprendimiento y la cultura de una región guardan una relación muy estrecha, debido al efecto de la cultura en las características de las organizaciones que forman una sociedad. (House, Hanges, Javidan, Dorfman, & Gupta, 2004). La cultura del emprendimiento es el entorno cultural que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingenierías de procesos existentes (Hidalgo, 2014).

Los valores de la cultura del emprendimiento son fundamentales para el desarrollo y éxito del proyecto en el transcurso del tiempo. En Ecuador en los últimos años se ha mantenido una alta tasa de emprendimientos; sin embargo, la tasa de fracaso de este tipo de negocios es del 80%. Esto debido

a que los proyectos nacen de la necesidad y no de la demanda actual del mercado (Aguaiza & Solís, 2021).

La cultura del emprendimiento consiste en un conjunto de factores y características que adquieren las personas desde la niñez y con el paso de los años lo van poniendo en práctica permitiéndoles desarrollar una sociedad con proyectos productivos bien sustentable. También, la cultura del emprendimiento contribuye al desarrollo económico y social de la población debido al impacto que tiene en el mismo (Aguaiza & Solís, 2021).

Dentro de los valores de un emprendedor, se destacan las creativas, con iniciativa, innovadoras, activas, motivadas, planificadoras, que se esfuerzan e inspiran a los demás. Son varias las características y los valores (tesón, responsabilidad, determinación, resiliencia...) de un emprendedor en su rutina cotidiana (BBVA, 2019)

La formación para el emprendimiento

En Ecuador, la formación en emprendimiento cada vez más va cobrando relevancia y en el año 2002, se propuso fortalecer esa formación como idea central de la Carrera de Ingeniería en Emprendimiento y además de ello, fundamentarla como eje transversal para las restantes carreras en la Facultad de Especialidades Empresariales en la institución que dio apertura a tal iniciativa (Hidalgo Proaño, Trelles, Castro, & Loor, 2018).

La formación de emprendedores es un tema de debate en la actualidad. Cada vez son más los estudios que afirman que un cambio en la educación de la sociedad, sobre todo en colegios y universidades, puede generar un alto nivel de emprendimiento, dado que ahora se considera el emprendimiento como una disciplina que puede aprenderse (Timmons, 2003).

La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones basadas en la formación de competencias básicas, profesionales, ciudadanas y empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Hidalgo, 2014).

Mediante el desarrollo de valores de cultura de emprendimiento y la incorporación de conocimientos y habilidades emprendedoras los graduados universitarios, empresarios emprendedores, podrían contribuir sensiblemente en el desarrollo de la región y del país, y lograr altos niveles de realización profesional, personal, económica y social, y con ello dar fe del éxito en el cumplimiento de la misión formadora y la utilidad social de nuestras universidades (Hidalgo, 2014).

La financiación para el emprendimiento

La financiación es uno de los factores más importantes del emprendimiento. Para llevar a cabo un nuevo proyecto empresarial es necesario tener capital, razón por la cual, aquellos emprendedores que no tienen o no consiguen levantar el capital suficiente, fracasan incluso antes de comenzar (Blanchflower & Oswald, 1998).

Los datos globales muestran una clara relación entre los niveles de innovación de las economías y los requerimientos iniciales de financiamiento de sus negocios. Siguiendo la clasificación del World Economic Forum, en las economías basadas en innovación iniciar un negocio cuesta entre 9 y 10 veces más que en las basadas en factores o eficiencia, siendo estas últimas las que principalmente componen América Latina y El Caribe (Lasio & Zambrano, 2016).

La forma de financiar los nuevos negocios ha venido evolucionando en la última década, impulsada por una serie de cambios, principalmente en la tecnología e innovación social. De acuerdo a un reporte sobre finanzas para emprendedores del GEM hay mayor emprendimiento, más fuentes de financiamiento, y mejores oportunidades para que individuos y comunidades construyan su futuro económico (Lasio & Zambrano, 2016). Ecuador se encuentra por encima del promedio con el 98% en uso de fondos propios, y bastante cercano al promedio en cuanto a la cobertura de dicho financiamiento (74%).

Con la era digital llegó la financiación colectiva, más conocida como crowdfunding, como respuesta a la dificultad de conseguir fondos para proyectos creativos o poco convencionales. Al 2015, el 5% de los emprendedores de la región está usando esta alternativa, y es particularmente relevante en Chile (9%), Colombia (13%), Guatemala (18%) y Uruguay (12%). En Ecuador los emprendedores recién están empezando a adoptarlo, con una tasa de utilización de 1% (Lasio & Zambrano, 2016).

Contexto legal para favorecer el emprendimiento en Ecuador

El marco normativo en beneficio del Emprendimiento en Ecuador se desprende desde de la Constitución de la República que en el artículo 277 señala que para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado: “Garantizar los derechos de las personas, las colectividades y la naturaleza”, así como también “Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la Ley” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Contexto Socioeconómico y Legal que Favorecen el Éxito de Emprendimiento en Ecuador

Es importante resaltar la aprobación de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación y su Reglamento, que tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020).

En la siguiente tabla se resume parte de lo esbozado sobre las condiciones que se deben fomentar para incentivar el emprendimiento, especialmente en Ecuador.

Tabla 1.

Instrumentos de política para apoyar emprendimientos innovadores

Área de política	Posible instrumento
Financiamiento	<ul style="list-style-type: none">• Deuda• Inversionista ángel• Capital de riesgo• Inversores de impacto (social)• Financiación colectiva (crowd funding)
Cultura y habilidades empresariales	<ul style="list-style-type: none">• Programas de apoyo empresarial• Orientación y tutoría• Incubadoras• Concursos
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none">• Vínculos / cooperación• Regímenes de propiedad intelectual
Ambiente regulatorio	<ul style="list-style-type: none">• Creación / cierre de empresas• Régimen tributario

Fuente: (Santiago, 2021)

Los emprendimientos son fuente de generación de ingresos importantes para el país, la comunidad, la familia, que busca mejorar las condiciones del entorno, de ahí, la preponderancia de apoyar cada vez más estas iniciativas para coadyuvar en el desarrollo y crecimiento de la nación

Conclusiones

Los emprendimientos en Ecuador a lo largo de los años se han venido configurando como un factor de capital importancia para el país, a razón de que propician el crecimiento económico, la innovación, la creatividad, además de ser creadores de empleos formales para un buen número de ecuatorianos.

Es así que Ecuador se perfila en la región como uno de los países con las mayores tasas de emprendimiento, como forma de apoyar estas iniciativas se viene fomentando en el contexto socioeconómico la promoción de los valores de la cultura de emprendimiento, la formación para el emprendimiento y la financiación en apoyo a las nuevas iniciativas de negocios.

Así mismo, en la idea de soportar jurídicamente este importante segmento se ha erigido desde el propio texto constitucional las normativas tendientes a la regulación y protección de las actividades de emprendimiento e innovación, en tal sentido se aprobó en años recientes la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación y su Reglamento, que tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor.

El incremento del emprendimiento es una herramienta para para coadyuvar algunos de los desafíos establecidos en la dinámica que ofrece el panorama económico de la nación. Con ello se puede obtener efectos positivos que surgen de forma igualitaria en el país, dando lugar a un aumento del productividad y el crecimiento a nivel nacional y local en la que se encuentren sumergidos los nuevos negocios de emprendimiento.

Referencias

1. Aguaiza, M., & Solís, J. (2021). La cultura del emprendimiento y el impacto en proyectos productivos. Un análisis en Cañar, Ecuador. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*; Año VII. Vol. VII. N°3. Edición Especial III. DOI 10.35381/cm.v7i3.649, pp.1-27.
2. Andrade, J., Ramírez, E., & Sánchez, H. (2018). Factores determinantes de fracasos empresariales en Neiva(Colombia) durante el periodo 2000-2014. *Espacios*.
3. BBVA. (2019). ¿Qué es ser un emprendedor y cuáles son sus principales valores? <https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/economia-y-valores/que-es-ser-un-emprendedor-y-cuales-son-sus-principales-valores.html>.

4. Blanchflower, D., & Oswald, A. (1998). What makes an entrepreneur? *Journal of Labor Economics*, pp. 26-60.
5. Constitución de la República del Ecuador. (2008). Decreto Legislativo 0. Registro Oficial 449. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf, pp.136.
6. Cuadros, A., & Muñoz, D. (2017). Comparación de metodologías para la gestión de riesgos en los proyectos de las Pymes. *Revista Ciencias Estratégicas*, 322.
7. Cuadros, A.; Muñoz, D. (2017). Comparación de metodologías para la gestión de riesgos en los proyectos de las Pymes. *Revista Ciencias Estratégicas*, 322.
8. Hidalgo Proaño, L., Trelles, I., Castro, A., & Loor, B. (2018). Formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica. *Revista Espacios*; Vol. 39 (Nº 07). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p12.pdf>, pp.12.
9. Hidalgo, L. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Rev. Alternativas UCSG*; 15(1). ISSN 1390 1915, pp.46-50.
10. House, R., Hanges, P., Javidan, M., Dorfman, P., & Gupta, V. (2004). *Culture, leadership and organizations: The GLOBE study of 62 societies*. Thousand Oaks: Sage Publications.
11. Huilcapi, N., Troya, K., & Ocampo, W. (2020). Impacto del COVID-19 en la planeación estratégica de las pymes. *RECIMUNDO*; DOI:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.76-85. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/851/1355>, pp.76-85.
12. Lasio, V., & Zambrano, J. (2016). *Financiamiento Para Emprendedores*. Reporte Especial GEM Ecuador 2015. Escuela Superior Politécnica del Litoral. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/financiamientopara_emprendedor.pdf, pp.1-8.
13. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (2020). Suplemento del Registro Oficial No. 151 , 28 de Febrero 2020. Asamblea Nacional República del Ecuador. Oficio No. SAN-2020-1526. Quito, Ecuador. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf, pp.49.
14. Lozada, J., Valarezo, C., Salcedo, V., & Sotomayor, J. (2020). Factores determinantes del fracaso empresarial en la ciudad de Machala, provincia de El Oro (Ecuador) durante el periodo 2019. 593- , V5-N6-1, 206-217. Digital Publisher, doi:doi.org/10.33386/5.
15. Matíz, F., & Mogollón, Y. (2008). La cadena de financiación: Una necesidad para el desarrollo económico y social a partir del emprendimiento. *Revista Escuela de*

Contexto Socioeconómico y Legal que Favorecen el Éxito de Emprendimiento en Ecuador

- Administración de Negocios, núm. 63, <https://www.redalyc.org/pdf/206/20611455005.pdf>, pp. 59-72.
16. Moreira, M., Bajaan, I., Bolivar, R., & Guerrero, G. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*; Volumen 2, Número 1. DOI:10.18779/csye.v2i1.263.
 17. OIT. (2021). Evaluación del entorno para el desarrollo de empresas sostenibles en Ecuador 2020-2021. Ecuador: EBM & Asociados/ Organización Internacional del Trabajo (OIT).
 18. Ortiz, I. (2022). Cada vez más Pymes ecuatorianas exportan a Estados Unidos porque el potencial es grande y hay nichos de mercado por conquistar. <https://www.lahora.com.ec/pais/exportar-pymes-estados-unidos-potencial-oportunidades/>.
 19. Santiago, F. (2021). El emprendimiento innovador en el contexto de los ODS. United Nations Industrial Development Organization. https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/fernando_santiago_miercoles_1.pdf, pp.1-12.
 20. Santibáñez, D. (2021). Análisis de la cultura del emprendimiento y el emprendedor en la comuna de Rancagua. Universidad de Chile. Trabajo de Grado de Maestría. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/188245/An%C3%A1lisis-de-la-cultura-del-emprendimiento.pdf?sequence=1>, pp.141.
 21. SRI. (2015). ¿Qué son las PYMES? Servicio de Rentas Interna de Ecuador (SRI). <http://www.sri.gob.ec/de/32>.
 22. Timmons, J. (2003). *Entrepreneurial thinking: can entrepreneurship be taught?* Chicago: Coleman Foundation.
 23. Torroba, L. (2014). Factores Clave en el Desarrollo del Emprendimiento. Universidad Pontificia Comillas. Madrid. España. Trabajo de Titulación. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/104/retrieve>, pp.42.
 24. UNACEM. . (2020). La primera fase del Libro Blanco de Economía Circular. . Resumen Ejecutivo.
 25. Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*; Vol. 39 (Nº 07). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf> , pp. 15.

Contexto Socioeconómico y Legal que Favorecen el Éxito de Emprendimiento en Ecuador

©2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).|