



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v9i1>

Ciencias Económicas y Empresariales

Artículo de Investigación

El emprendimiento en Ecuador, sus aspectos financieros, administrativos, económicos y su relación con la ley orgánica de emprendimiento e innovación y demás concordancias legales.

Entrepreneurship in Ecuador, its financial, administrative, economic aspects and its relationship with the organic law of entrepreneurship and innovation and other legal concordances.

O empreendedorismo no Ecuador, seus aspectos financeiros, administrativos, econômicos e sua relação com a lei orgânica do empreendedorismo e inovação e outras concordâncias legais.

Katherine Elizabeth- Sandoval Escobar^I
kathysandovalescobar@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-9903-2376>

Fausto Francisco- Navarrete Chávez^{II}
fausto.navarrete@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4466-9075>

María Fernanda- Herrera Chico^{III}
herrera1maria@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-2286-5502>

Correspondencia: kathysandovalescobar@hotmail.com

***Recibido:** 29 de diciembre de 2022 ***Aceptado:** 12 de enero de 2023 *** Publicado:** 28 de febrero de 2023

- I. Doctora PdD. en Ciencias Jurídicas, Ingeniera en Finanzas, Abogada de los Juzgados y Tribunales de la República del Ecuador, Docente Investigador Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (ESPOCH), Ecuador
- II. Ingeniero Electrónico de la Escuela Politécnica Salesiana, Magíster en Gestión de Proyectos Socio Productivos, Docente Investigador Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (ESPOCH), Ecuador
- III. Licencia en Marketing, Licenciada en Administración de Empresas, Magister en Gestión de Proyectos de Desarrollo, Docente Investigador Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Resumen

Al presente Ecuador es un país que se halla en una etapa de desarrollo media, altamente dependiente de la explotación de recursos naturales no renovable, pero con grandes potencialidades de desarrollo dada su riqueza natural y mega diversidad. Al instante el mayor desafío del Ecuador es transformar su matriz productiva para depender menos recursos naturales no renovables y más productos con valor agregado y alto contenido en conocimiento. En los últimos años, ha dado un salto en infraestructura vial, comunicacional y logística, así como en educación y salud. Actualmente Ecuador, es uno de los países más emprendedores del mundo, por eso, es preciso potencializar la creación de empresas innovadoras y competitivas con la implementación de políticas que suministren el desarrollo de un ecosistema amigable para el nacimiento de las empresas del futuro.

En esta área, es necesario la colaboración de la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI), a fin de plantear sinergias mediante el trabajo articulado, armónico y coordinado con los actores del ecosistema que tengan visión de emprendimiento e innovación. La iniciativa es desarrollar una estrategia, alimentada colectivamente para generar agendas del trabajo conjunto que admitan superar las brechas del ecosistema aprovechando las potencialidades de cada actor cooperante, este esfuerzo debe ser colectivo y contar con la creación de proyectos desde las bases iniciales de la educación. El propósito, es que, a través de un trabajo conjunto y alineado, esta estrategia se convierta en el instrumento que permita tomar los pasos acertados para convertir al Ecuador, en un país emprendedor e innovador más atractivo con la presencia de emprendimiento en la región, generando: empresas innovadoras con gran potencial de exportación; fuentes de empleo digno; mejores oportunidades para los ciudadanos; crecimiento y desarrollo para el país ecuatoriano con la salida de nuevos profesionales a nivel superior.

Solo así, se logrará que Ecuador sea un país que impulse el surgimiento y desarrollo de emprendedores y de empresas innovadoras con potencial de exportador que contribuyan a la transformación de la matriz productiva y al fortalecimiento de la base competitiva nacional, con el trabajo participativo y

El emprendimiento Ecuador, sus aspectos Financieros, Administrativos, Económicos y su relación con la Ley
orgánica de emprendimiento e innovación v demás concordancias legales

aprendizaje continuo de todos los actores del ecosistema de emprendimiento e innovación a nivel zonal para fomentar el despliegue de talento innovador, generación de valor y empleo productivo.

Palabras Clave: emprendedor; emprendimiento; finanzas; administración.

Abstract

At present, Ecuador is a country that is in a medium stage of development, highly dependent on the exploitation of non-renewable natural resources, but with great potential for development given its natural wealth and mega diversity. Instantly, Ecuador's biggest challenge is to transform its productive matrix to depend less on non-renewable natural resources and more value-added products with a high knowledge content. In recent years, it has made a leap in road, communication and logistics infrastructure, as well as in education and health. Ecuador is currently one of the most entrepreneurial countries in the world, therefore, it is necessary to promote the creation of innovative and competitive companies with the implementation of policies that provide the development of a friendly ecosystem for the birth of companies of the future.

In this area, the collaboration of the Alliance for Entrepreneurship and Innovation (AEI) is necessary, in order to propose synergies through articulated, harmonious and coordinated work with ecosystem actors who have a vision of entrepreneurship and innovation. The initiative is to develop a strategy, fed collectively to generate joint work agendas that admit to overcoming the gaps in the ecosystem, taking advantage of the potential of each cooperating actor. This effort must be collective and count on the creation of projects from the initial bases of education. The purpose is that, through joint and aligned work, this strategy becomes the instrument that allows taking the right steps to turn Ecuador into a more attractive entrepreneurial and innovative country with the presence of entrepreneurship in the region. generating: innovative companies with great export potential; sources of decent employment; better opportunities for citizens; growth and development for the Ecuadorian country with the departure of new professionals to

Upper level.

Only in this way, it will be possible for Ecuador to be a country that promotes the emergence and development of entrepreneurs and innovative companies with export potential that contribute to the transformation of the productive matrix and the strengthening of the national competitive base, with participatory work and learning. of all the actors of the entrepreneurship and innovation ecosystem at the zonal level to promote the deployment of innovative talent, value generation and productive employment.

Keywords: entrepreneur; entrepreneurship; finance; administration.

Resumo

Atualmente, o Equador é um país em estágio médio de desenvolvimento, altamente dependente da exploração de recursos naturais não renováveis, mas com grande potencial de desenvolvimento devido à sua riqueza natural e megadiversidade. Instantaneamente, o maior desafio do Equador é transformar sua matriz produtiva para depender menos de recursos naturais não renováveis e mais produtos de valor agregado e alto conteúdo de conhecimento. Nos últimos anos, deu um salto em infraestrutura rodoviária, de comunicação e logística, além de educação e saúde. O Equador é atualmente um dos países mais empreendedores do mundo, portanto, é necessário promover a criação de empresas inovadoras e competitivas com a implementação de políticas que proporcionem o desenvolvimento de um ecossistema amigável para o nascimento de empresas do futuro.

Nesta área, é necessária a colaboração da Alliance for Entrepreneurship and Innovation (AEI), no sentido de propor sinergias através de um trabalho articulado, harmonioso e coordenado com atores do ecossistema que tenham uma visão de empreendedorismo e inovação. A iniciativa é desenvolver uma estratégia, alimentada coletivamente para gerar agendas de trabalho conjunto que admitam superar as lacunas do ecossistema, aproveitando o potencial de cada ator cooperante. bases da educação. O objetivo é que, por meio de um trabalho conjunto e alinhado, esta estratégia se torne o

instrumento que permita dar os passos certos para converter o Equador em um país empreendedor e inovador mais atrativo com a presença do empreendedorismo na região gerando: empresas inovadoras com grande potencial exportador ; fontes de emprego decente; melhores oportunidades para os cidadãos; crescimento e desenvolvimento do país equatoriano com a saída de novos profissionais para nivel superior.

Só assim será possível ao Equador ser um país promotor do surgimento e desenvolvimento de empreendedores e empresas inovadoras com potencial exportador que contribuam para a transformação da matriz produtiva e o fortalecimento da base competitiva nacional, com trabalho participativo e aprendizagem de todos os atores do ecossistema de empreendedorismo e inovação no nível zonal para promover a implantação de talentos inovadores, geração de valor e emprego produtivo.

Palavras-chave: empreendedor; empreendedorismo; finança; administração.

Introducción

En todo país, el emprendimiento e innovación personal son los ingredientes clave, para salir adelante en una economía moderna y sostenible, garante del bienestar social, de ahí la importancia de su impulso, guarda analogía con el desafío inmediato desde las bases iniciales de la educación con el planteamiento de proyectos a que sean antes del futuro inmediato a nivel personal y profesional con visión de poder desempeñarse en lo que más les gusta y conocer el éxito sin límites, no desmotivarse, vivir para trabajar en vez de trabajar para vivir, hacer las cosas al modo propio y no al de los demás, tomar sus propias decisiones y aprender de ellas, a controlar el tiempo y aprender a potenciar los fracasos y fallas, esto conduce, a encontrarnos en el camino del desarrollo personal y estar a cargo de nuestra propia vida por completo.

Como afirma el emprendedor Schumpeter (2015) en su libro de “capitalismo, socialismo y democracia”, que el verdadero emprendedor es un visionario que ve más allá del sentido común y es

El emprendimiento Ecuador, sus aspectos Financieros, Administrativos, Económicos y su relación con la Ley orgánica de emprendimiento e innovación y demás concordancias legales

un soñador que conspira con el universo en cada día, el siente que vuelve a nacer, y se llena de poder en ser mejor que el ayer, a pesar de sus altibajos cuando nace el emprendimiento interpersonal, el sube los escalones aunque alguna vez desfallezca se sacude y vuelve a llenarse de valentía y sigue subiendo los escalones sin mirar atrás; el hecho de poner en práctica la visión es fundamental para diferenciar, al emprendedor del soñador, que crea un imperio económico, una dinastía empresarial (marca, nombre). Joseph Schumpeter (2015) dedicó gran parte de su accionar diario a promover políticas públicas basadas en la innovación empresarial. Es indudable, que, hasta aquí, podrías estar pensando en esos caminos predestinados que la sociedad nos impone a todos, es “nacer, crecer, estudiar y estudiar, graduarse, trabajar, trabajar y trabajar, retirarse, morir. ¿En dónde se halla la parte en la que podemos disfrutar de nuestro tiempo? (Celis, 2023).

Precisamente, según Celis (2023) no lo sé, por eso deduzco que hay calzadas que son mejores y óptimas; por qué no se toma en cuenta que los seres humanos necesitamos poder desempeñarnos a nuestro máximo nivel, y esto no es posible sin diversión, distracción, dispersión y descanso. Observó en un día ordinario, a todos los que se hallan enrutados en el camino aludido anteriormente, viven en una constante carrera por prevalecer los escalafones, confiando en que esto les ayudará a mejorar sus vidas, curiosamente, se pasan toda su vida tratando de subir la escalera corporativa, enriqueciendo de paso a otras

y cambiando su tiempo por dinero. Claro, mientras sean capaces de intercambiar su tiempo.

Hay que recordar, menciona Celis (2023) que mientras estemos en este entorno, el tiempo es oro, y es muy difícil contar con la posibilidad de obtener una buena jubilación, porque, ¿cuándo sales jubilado y viviste una vida de altibajos?, se te acaba tu tiempo. Primero, los empleados al recibir su contrato laboral tienen que asumir la responsabilidad de cuidar su propia salud. Lo dice tal cual, Pfeffer, profesor de la escuela de posgrado de negocios de la universidad de Stanford y autor o coautor de 15 libros en el campo de la teoría organizacional y el manejo de recursos humanos, que argumenta en su último libro, “muriendo por un salario” (*ying for a paycheck*), que el sistema laboral actual enferma e incluso termina con la vida de las personas (Barría, 2019).

El emprendimiento Ecuador, sus aspectos Financieros, Administrativos, Económicos y su relación con la Ley orgánica de emprendimiento e innovación y demás concordancias legales

En él relata el caso de Kenji Hamada, un empleado de 42 años de edad. que murió de un ataque al corazón en su escritorio en Tokio; este hombre trabajaba 75 horas a la semana y demoraba cerca de dos horas en llegar a oficina. Ese es solo, uno de muchos ejemplos incluidos en la publicación, según Barría (2019) donde el autor Pfeffer pone en contexto los efectos de un sistema de trabajo que en ocasiones se torna “inhumano” por la excesiva carga laboral. Actualmente, en las reuniones sociales con jóvenes de la misma edad, se les escucha “mira mi jefe fuma demasiado” y la verdad no sé qué hacer, y se les menciona, si vas a trabajar a un lugar donde no te permiten equilibrar tu vida laboral y tu vida familiar, tienes que irte.

Entonces responde el joven ¡Oye!” no me puedo ir, y yo digo; “Si estás en un área esa área que tú trabajas está llena de humo, intentarás salir de ahí, porque las consecuencias para tu salud con el tiempo que llevas en ella, serán muy severas”, y me responde es que no, puede salir, ni decir nada, entonces a que nos atenemos, si, lo otro es que la gente tiene que presionar para que existan leyes y actuar colectivamente para protegerse, porque también hay costos para la sociedad. Desafortunadamente hay empresas que te explotan.

Definitivamente, la falta de una cultura emprendedora en nuestro país ecuatoriano, solo le corresponde, en informe de los expertos que hoy por hoy, es uno de los principales obstáculos para el espacio de iniciativas de emprendimiento e innovación en nuestro país. Parece, por tanto, necesario implementar políticas para promover la creación de nuevas empresas, con la visión de desarrollar las nuevas oportunidades que ofrezcan cambios tecnológicos, de mercado y socioeconómicos, y así, tener éxito en reemplazar las empresas que dejan de ser eficientes y productivas.

En fin, la cultura y los diferentes procedimientos individuales podría incidir en la conducta empresarial, por la limitada toma de decisión de un emprendedor, en iniciar, en el proceso de creación de negocios que en algunos casos son íntegramente desconocidos o están lejos de las prácticas y tradiciones de una ciudad. Igualmente, según Cárdenas y Córdova (2019) en la indagación realizada, el perfil psicológico afecta la creación de empresas familiares por el comportamiento del emprendedor desde la perspectiva de la psicología dando explicación a la causa que conducen al éxito o fracaso a

El emprendimiento Ecuador, sus aspectos Financieros, Administrativos, Económicos y su relación con la Ley orgánica de emprendimiento e innovación y demás concordancias legales

través de sus características personales, sus atributos y acciones, tanto en los aspectos que caracterizan y actúan sobre el entorno, como en la capacidad de reconocer oportunidades, elegir las de manera apropiada y explotarlas con éxito.

Por eso, ¿es importante indagar en los diferentes factores? (sociales, culturales, psicosociales), ya que es significativo, porque pueden incidir en la creación de empresas con la finalidad de que se mejore la matriz productiva de un cantón, de una provincia y de la región central del país. Entre las distinciones que se debe hacer para comprender mejor el problema, según, Gurudi (2012) es lanzar nuevos proyectos con autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad y con intuición; y por otro lado la capacidad de proyección al exterior y la capacidad de reaccionar y resolver los problemas.

Es claro entonces, según Celis (2023) que este es un mejor camino que tomar a largo plazo; y, de hecho, nadie dijo que no fuera posible pasarse de una metodología de vida a otra, De hecho, si sigues el camino que se te ha impuesto por la sociedad, es posible que te conviertas en un emprendedor, y mejores tu vida drásticamente y de hecho es perfectamente posible que lo adaptes a tu horario de hoy y a tu calendario.

En emprender, se encuentra el verdadero valor y liderazgo de las personas, se halla la valentía y el atrevimiento. Solo es emprendiendo como podemos probar si verdaderamente estamos hechos o no de un fino material mentalmente (Celis, 2023). No se trata según Clavijo (2022) solo de crear una empresa, la finalidad es poder ser eficientes, innovadores y competitivos en el mercado global. Seguidamente, se presenta un breve resumen de las brechas identificadas que hay que potencializar con sus acciones recomendadas, en cada área del ecosistema (a nivel zonal), con la participación de las universidades existentes en cada zona, esto no significa que hay que suprimirlas, por el contrario, evidencian oportunidades de sinergias que demuestran la necesidad de un trabajo coordinado; asimismo, es importante notar que esta estrategia no empieza de cero y que trata de trabajar sobre los esfuerzos ya realizados en el Ecuador; para cada acción recomendada, se consideran avances locales sobre las cuales se pueden trabajar, ya se reforzándolos, complementándolos, o tomando lecciones

El emprendimiento Ecuador, sus aspectos Financieros, Administrativos, Económicos y su relación con la Ley orgánica de emprendimiento e innovación y demás concordancias legales

aprendidas de la experiencia. Seguidamente se detalla un breve resumen de brechas identificadas y se propone acciones recomendadas para la mejora del emprendimiento e innovación:

Tabla 1. Política y marco normativo

Área del ecosistema en política y marco normativo		
N°	Brechas identificadas	Acciones recomendadas
1	Excesiva tramitología y centralismo	<ul style="list-style-type: none"> ▮ Análisis y reformas legales. ▮ Creación de un cuerpo legal. ▮ Ventanillas únicas-información transparente.
2	Incompatibilidad regulatoria y eliminación de leyes innecesarias.	<ul style="list-style-type: none"> ▮ Mejorar procedimientos informatizados. ▮ Rutinas de monitoreo y de evaluación independientes. ▮ Creación de entidad rectora
3	Limitada articulación entre instituciones a nivel zonal para promover el emprendimiento e innovación.	<ul style="list-style-type: none"> ▮ Mecanismos interinstitucionales de coordinación (grupos de trabajo). ▮ Alineación de políticas de desarrollo con políticas de emprendimiento. ▮ Creación de plataformas virtuales.
4	Difícil acceso a incentivos fiscales para emprendimiento e innovación.	<ul style="list-style-type: none"> ▮ Difusión de información efectiva por varios medios.

Nota. Elaborado por Los Autores

Tabla 2. Talento humano

Área del ecosistema en talento humano		
N°	Brechas identificadas	Acciones recomendadas
1	No se fomenta el desarrollo de vocaciones, capacidades y actitudes emprendedoras a través de todo el sistema educativo (primario, secundario y superior).	<ul style="list-style-type: none"> ▮ Desarrollo de sensibilización empresarial desde años primarios. ▮ Desarrollo vocacional y actividades extracurriculares en años secundarios. ▮ Programa de entrenamiento a docentes

El emprendimiento Ecuador, sus aspectos Financieros, Administrativos, Económicos y su relación con la Ley orgánica de emprendimiento e innovación y demás concordancias legales

		<ul style="list-style-type: none"> Cooperación con el sector privado.
		<ul style="list-style-type: none"> Currículo empresarial en años universitarios
2	Malla curricular poco orientada a desarrollar competencias innovadoras.	<ul style="list-style-type: none"> Integración de conceptos de innovación y creatividad en programas de capacitación. Programas de capacitación para distintos tipos de emprendedores.
		<ul style="list-style-type: none"> Difusión de carreras necesarias para el sector privado en colegios y universidades bajo programas de orientación vocacional.
3	Desviación entre oferta y demanda de mano de obra especializada.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar pasantías laborales y otros programas para estudiantes del nivel bachillerato y superior en empresas de vanguardia tecnológica. Apoyar actividades de contacto laboral-empresarial en universidades.

Nota. Elaborado por Los Autores

Tabla 3. Cultura

Área del ecosistema en cultura		
Nº	Brechas identificadas	Acciones recomendadas
1	La mayor parte del emprendimiento está impulsado por necesidad en lugar de motivaciones relacionadas a la oportunidad y al desarrollo personal.	<ul style="list-style-type: none"> Promover programas de coaching, mentoring y desarrollo personal. Difundir oportunidades de negocios a través de plataformas, foros, ferias, y otros medios. Evaluar políticas de empleabilidad y encontrar sinergias.
2	Alta aversión al riesgo predominante entre los emprendedores. Falta provocar la vocación de servicios para emprendedores. Falta fomentar	<ul style="list-style-type: none"> Difundir casos de éxito. Campañas de difusión, a nivel nacional, regional y local en colaboración con varios actores Talleres para reducir la aversión al riesgo entre emprendedores y empresarios.

El emprendimiento Ecuador, sus aspectos Financieros, Administrativos, Económicos y su relación con la Ley orgánica de emprendimiento e innovación y demás concordancias legales

	la autoestima y el desarrollo personal de los emprendedores.
3	Baja aspiración al crecimiento entre los emprendedores (exportar, mayores ventas). <ul style="list-style-type: none"> ▫ Creación y acceso a redes de negocio. ▫ Involucra a comunidades, diáspora en redes e iniciativas locales. ▫ Impulsar visitas e intercambio de información con empresas extranjera.

Nota. Elaborado por Los Autores

Tabla 4. Innovación

Área del ecosistema en innovación		
N°	Brechas identificadas	Acciones recomendadas
1	Baja articulación y colaboración entre la universidad y la empresa en procesos de investigación básica y aplicada.	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Evaluación (reforma) de normativa universitaria sobre investigación a generar emprendimientos. ▫ Generar espacios de diálogo entre empresa y academia. ▫ Promoción de spin-offs universitarios y corporativos. ▫ Fortalecer capacidad e infraestructura investigativa en universidades. ▫ Incentivos para alianzas mixtas que financien la innovación
2	Construir una cultura de innovación en la academia educativa y la empresa.	▫ Casas abiertas, foros. Ruedas de negocios, entre otros, estudiantes/investigadores y empresarios.
3	Baja inversión e investigación y desarrollo por parte de empresas y universidades en analogía al total de inversión realizada.	▫ Desarrollo de programas de incentivos para fomentar inversión en I+D +i bajo criterios clave de innovación.

El emprendimiento Ecuador, sus aspectos Financieros, Administrativos, Económicos y su relación con la Ley orgánica de emprendimiento e innovación y demás concordancias legales

4	Pocos incentivos para la protección intelectual y bajo control de cumplimiento de normas.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Evaluación de normativa de propiedad intelectual frente a normativas internacionales. ▸ Abrir espacios de información y difusión sobre propiedad intelectual. ▸ Brindar a investigadores e innovadores acceso optimizado a patentes a bajo costo.
---	---	---

Nota. Elaborado por Los Autores

Tabla 5. Financiamiento

Área del ecosistema en financiamiento		
N°	Brechas identificadas	Acciones recomendadas
1	La oferta de capital semilla para el emprendimiento y la innovación es limitada e innecesaria.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Fondos público-privados de capital semilla. ▸ Nuevas alternativas financieras tecnológicas.
2	La oferta de productos financieros es impropcedente para el emprendimiento y la innovación (enfocado en microempresas o empresas grandes).	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Observatorio de dinámica financiera. ▸ Préstamos basados en rendimiento e incentivos para la innovación.
3	Las regulaciones financieras dificultan la existencia de fondos de capital de riesgo.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Análisis y reformas de regulaciones financieras. ▸ Incentivos para creación de fondos de capital de riesgo.
4	Hace falta de incentivos para la creación de redes de inversionistas ángeles.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Implementación de incentivos tributarios. ▸ Implementación de programas informativos y recaudativos sobre inversión, sobre educación financiera contable.

El emprendimiento Ecuador, sus aspectos Financieros, Administrativos, Económicos y su relación con la Ley orgánica de emprendimiento e innovación y demás concordancias legales

5	Hace falta la existencia de fondos de garantía enfocados en emprendedores e innovadores (recursos destinados a garantizar el crédito).	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Crear fondos de garantía para emprendimientos y MIPYMES innovadoras y/o adherirse a iniciativas regionales (fondos de fondos) en construcción. ▫ Evaluar nuevas alternativas que cumplan el rol de garantías para acceder a créditos como activos intangibles.
---	--	---

Nota. Elaborado por Los Autores

Tabla 6. Mercado

Área del ecosistema en mercado		
N°	Brechas identificadas	Acciones recomendadas
1	Poco incentivos para la generación de encadenamientos productivos entre empresas grandes y micro-pequeñas-medianas empresas/comunidades, así como la transferencia de tecnología e información.	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Incentivos para promover encadenamientos. ▫ Desarrollo de proveedores. ▫ Mapeo e identificación de necesidades empresariales. ▫ Espacios de encuentro entre compradores y proveedores
2	Asimetría de información entre la demanda generada por consumidores nacionales e internacionales en la oferta de productos/servicios nacionales, producidos por emprendedores e innovadores.	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Promoción e información de la marca país. ▫ Espacios de sensibilización de productos nacionales.
3	Baja sofisticación de la demanda, la compra es impulsada por precio y no por calidad.	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Plataforma informática con información comercial.

Nota. Elaborado por Los Autores

Tabla 7. Asesoría y soporte

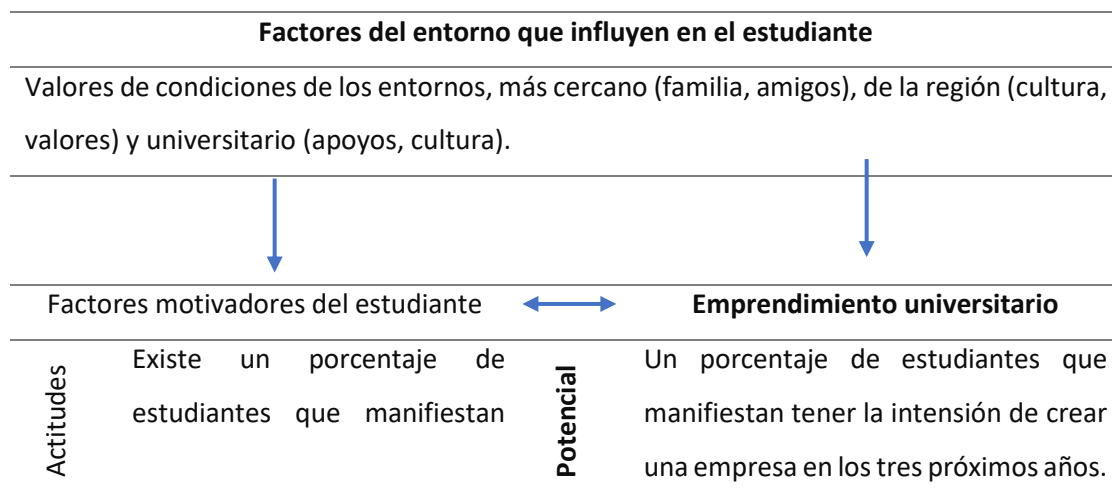
El emprendimiento Ecuador, sus aspectos Financieros, Administrativos, Económicos y su relación con la Ley orgánica de emprendimiento e innovación y demás concordancias legales

Área del ecosistema en asesoría y soporte

N°	Brechas identificadas	Acciones recomendadas
1	Baja sofisticación tecnológica en las empresas y limitada respuesta por débil capacidad en el manejo empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de servicios a nivel empresarial para las distintas fases del proceso emprendedor. Apoyo a redes de organizaciones públicas y privadas que provean servicios de desarrollo empresarial para la fomentar la mejora y crecimiento.
2	Limitado aprovechamiento de recursos invertidos en I+D.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de incubadoras y aceleradoras y centro de I+D y de transferencia tecnológica. Parques tecnológicos o hubs. Misiones al exterior o inversas.
3	Pocos procesos de transferencia tecnológica hacia la micro, pequeña y mediana empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de programas que propicien la transferencia tecnológica a proveedores en cadenas productivas. Mejorar el acceso e información sobre avances tecnológicos y tecnología disponible. Facilitar acceso a I+D externa.

Nota. Elaborado por Los Autores

Tabla 8. Factores del entorno



El emprendimiento Ecuador, sus aspectos Financieros, Administrativos, Económicos y su relación con la Ley orgánica de emprendimiento e innovación y demás concordancias legales

	tener el deseo de crear una empresa.	
	Valoración de cada uno de los elementos que configuran las actitudes emprendedoras.	
Capacidades	Porcentaje de estudiantes que manifiestan poseer conocimientos/habilidades necesarias para emprender.	Porcentaje de estuantes que en la facultad de administración manifiestan haber participado como socios en empresas familiares.
	Valoración de cada uno de los elementos que configuran las capacidades emprendedoras.	Activo Porcentaje de estudiantes que manifiestan su experiencia de haber creado una empresa propia (algunos simultáneamente siendo socios en empresas familiares).

Nota. Elaborado por Los Autores y tomado de Cruzatty (2022).

En la práctica, cuando los estudiantes han concluido su formación profesional y se ven limitados en las posibilidades de acceso a un empleo, se enciende en ellos, como una llama, el emprendimiento generado por la necesidad. En el caso del Ecuador, esto se evidencia en las cifras analizadas del estudio Global Entrepreneurship Monitor (GME) , donde una de las principales motivaciones de los emprendedores es la carencia de empleo y su necesidad de generarse un autoempleo. En este estudio que se realizó, también se identificó que la actividad emprendedora en el país es alta, encontrándose en tercer lugar, de 34 países analizados; según el estudio del GME, para impulsar el emprendimiento en el país, se requiere para solucionar el problema, entre otras cosas lo siguiente:

- Mejorar las condiciones de entorno y financiamiento.
- Generar espacios para la innovación y desarrollo de mercados.
- Promover la vocación y competencias emprendedoras y propiciar una mayor conexión entre el mundo académico y el laboral en cada zonal.
- A nivel de universidades promover redes de emprendedores.
- Fomentar el uso de nuevas tecnologías de la información.
-

Las condiciones para la solución en el ámbito educativo, es que se reconozca la importancia de contar con esquemas de educación para emprendimiento, alineados desde la estrategia hasta la conformación misma de la malla curricular, en consenso con cada zonal, el trabajo mancomunado conduce a una perspectiva dentro de la educación para lograr el emprendimiento en el país, pues existen planteles de educación superior, y hasta secundaria, desarrollando competencias empresariales en sus estudiantes, para lo cual se debe aplicar herramientas, tales como rindas de negociación, concursos para emprendimientos, bienales, entre otras, a nivel zonal. Los principales resultados de este estudio se resumen en el cuadro, un análisis investigativo que se realizó.

Tabla 9. Análisis investigativo de emprendimientos en Ecuador

El emprendimiento Ecuador, sus aspectos Financieros, Administrativos, Económicos y su relación con la Ley orgánica de emprendimiento e innovación y demás concordancias legales

Detalle	Ecuador	Comentario
Índice de actividad emprendedora total (TEA)	24.24%	Aproximadamente 1 de cada 4 ecuatorianos piensa iniciar un nuevo negocio o lo ha hecho en los 42 meses anteriores
Tipo de emprendedor		Es mayor la cantidad de emprendedores por oportunidad, con una distribución similar entre hombres y mujeres. Sin embargo, la relación de TEA oportunidad/necesidad del 2.16 es bajo comparado con países como Brasil (5.6)
Emprendedores por oportunidad	18.24%	
Emprendedores por necesidad	8.44%	
Relación TEA oportunidad/necesidad	2.16	
Relación del TEA hombre/mujer	55% / 45%	
Nivel de estudios universitarios / secundarios	28% / 48%	La educación tiene mayor incidencia en emprendedores por oportunidad
Mercado de nuevas empresas (local)	60.0%	El emprendedor en el Ecuador tiene una fuerte orientación hacia el mercado doméstico
Empresas con oferta de producto innovador		Apenas en 4% de empresas nuevas del país ha ofertado productos novedosos para sus clientes, cuando en Argentina el porcentaje es más del doble
empresas nacientes	19.66%	
empresas nuevas	4.41%	
Tipo de emprendimiento		Concentración en actividades comerciales que no generan valor agregado
Comercial	68.00%	
Transformación	19.00%	
Servicios	7.00%	
Extractivo	6.00%	
Porcentaje de empresas con más de 20 empleados	6.30%	Empleos esperados dentro de 5 años por empresa. Preocupante si países como Argentina superan el 25%
Inversión informal	1.78% del PIB	Se carece de fuentes de financiamiento de capital de riesgo
Fuentes de financiamiento		
Familiares cercanos	64.00%	
Amigos	23.00%	
Otras	13.00%	

Nota. Elaborado por Los Autores y tomado de Celis (2023)

En el presente ensayo se consideró las Leyes o normas establecidas que regula el emprendimiento e innovación, responde a una serie de reglamentos y normativa establecidas en diferentes Leyes y Códigos vigentes en el país. Seguidamente, se detalla:

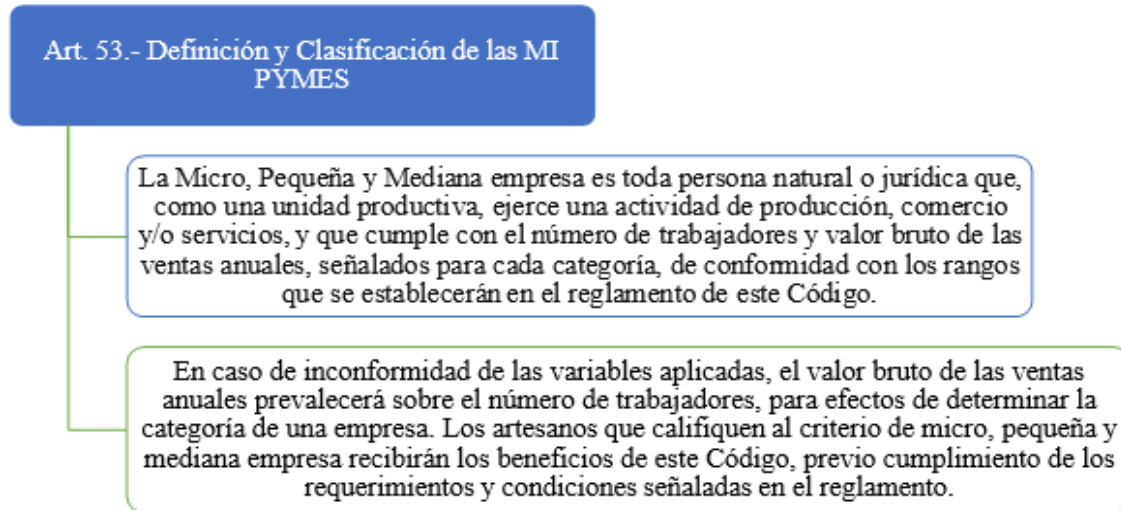
Constitución de la República del Ecuador

La norma jurídica suprema fue redactada por la Asamblea Nacional y publicada el 20 de octubre del 2008, la cual menciona en el artículo 284 en sus numerales 6 y 7 establece que uno de los objetivos de la política económica es impulsar el empleo y valorar todas las formas de trabajo, lo que hace referencia a generar empleos como un aporte para restablecer la economía del país.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

La definición y clasificación de una PYMES de acuerdo con el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones menciona que puede ser una persona natural o jurídica que ejerce una actividad económica y dependiendo el número de trabajadores se determina si es un micro o mediana empresa.

Figura 1. Definición y clasificación de las Mis pymes

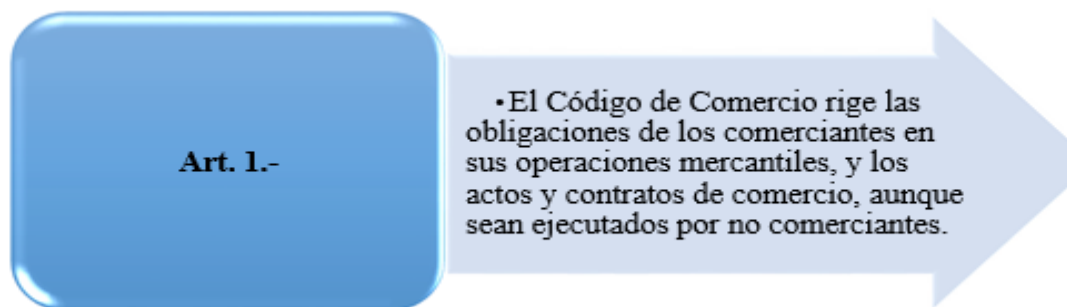


Nota. Elaborado por Los Autores y tomado de Registro Oficial III-N°497 (2019)

Código de Comercio

Art. 1 del Código de Comercio

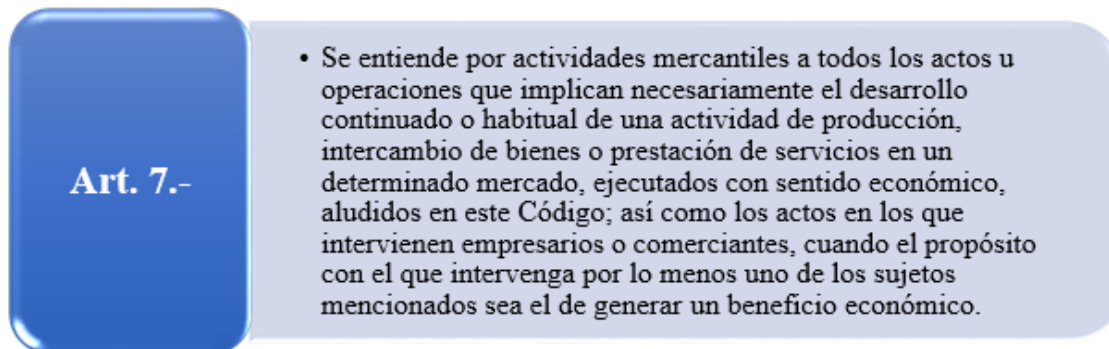
Figura 2. Código de Comercio. Artículo 1.



Nota. Elaborado por Los Autores y tomado de Código de Comercio (2019)

Actividad Mercantil

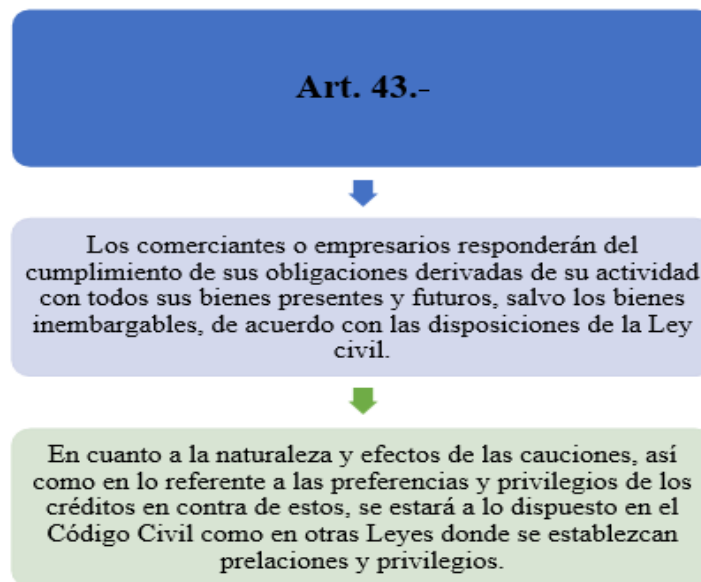
Figura 3. Artículo 7. Actividades Mercantiles



Nota. Elaborado por Los Autores y tomado de Código de Comercio (2019)

La Capacidad Mercantil

Figura 4. Artículo 43. Actividades Mercantiles



Nota. Elaborado por Los Autores y tomado de Código de Comercio (2019)

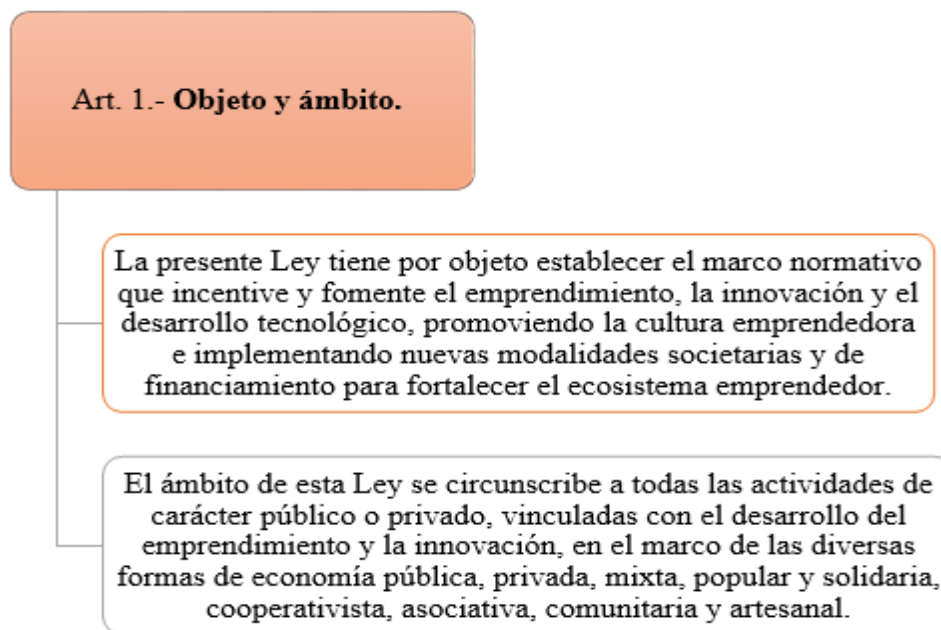
Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación

Por lo expuesto y tal como dispone del Artículo 138 de conformidad con las atribuciones que confiere la Constitución de la República del Ecuador y el artículo 64 de la Ley Orgánica de la Función Legislativa mediante sesión discutió y aprobó la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación el 18 de febrero del 2020.

De acuerdo con La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación 2020 se tomó en consideración los siguientes artículos:

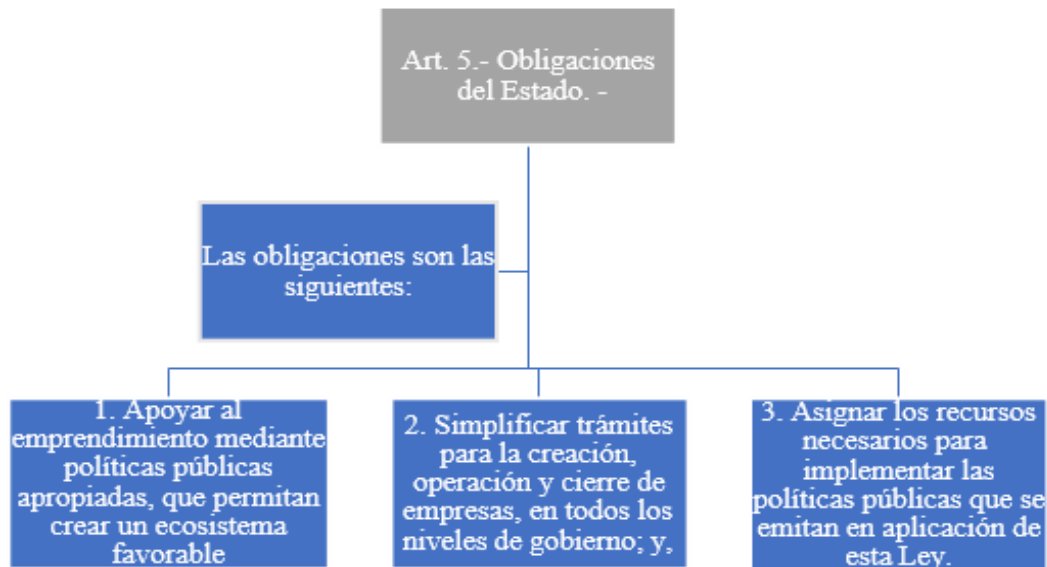
Disposiciones Fundamentales

Figura 5. Artículo 1. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación



Nota. Elaborado por Los Autores y tomado de Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020)

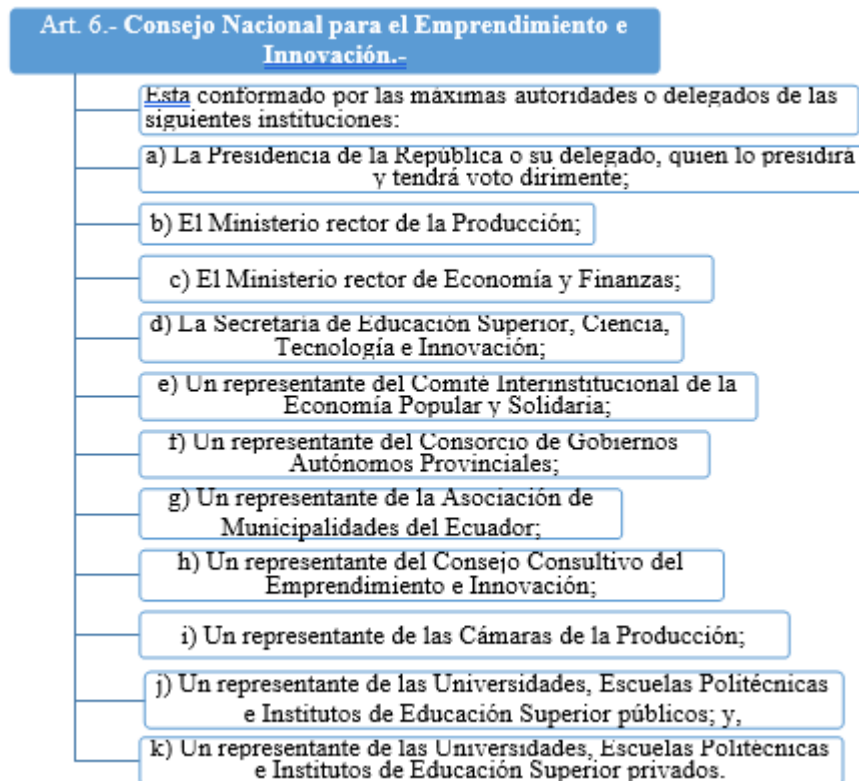
Figura 6. Artículo 5. Obligaciones del Ecuador



Nota. Elaborado por Los Autores y tomado de Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020)

Políticas Públicas e Institucionalidad del Emprendimiento

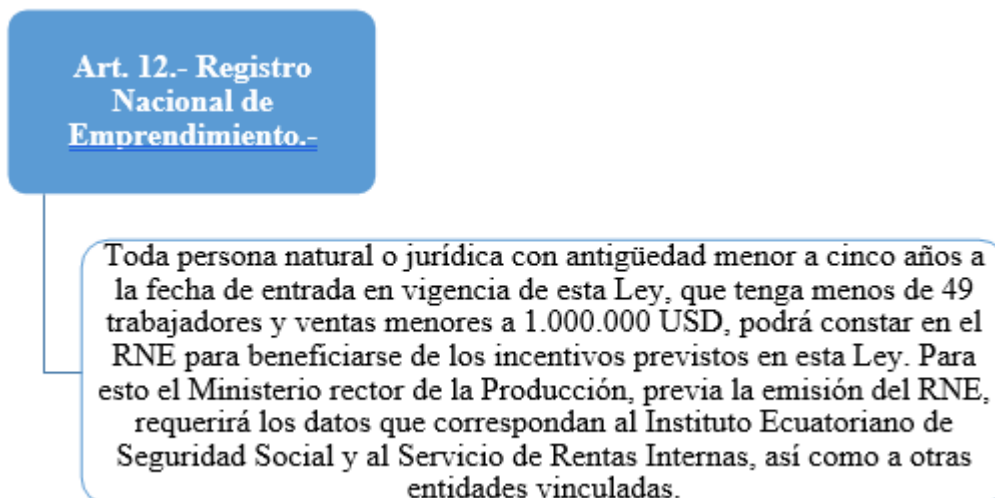
Figura 7. Artículo 6. Consejo Nacional para el Emprendimiento e Innovación



Nota. Elaborado por Los Autores y tomado de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020)

Fomento al Emprendedor y Creación de nuevos Negocios

Figura 8. Artículo 6. Registro Nacional de Emprendimiento



Nota. Elaborado por Los Autores y tomado de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020)

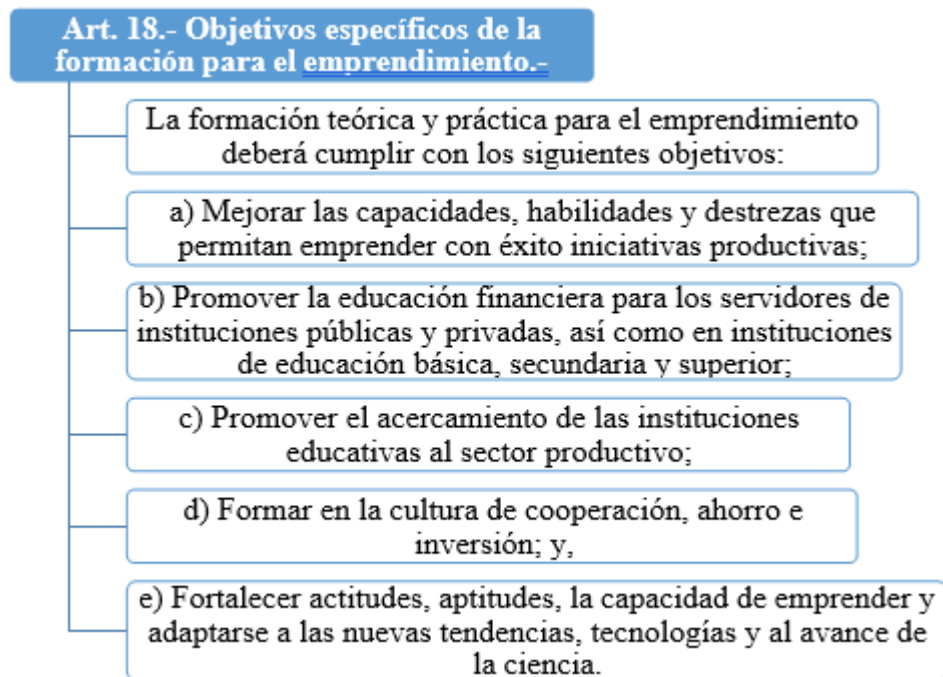
Fomento de la Cultura y Educación Emprendedora

737

Vol. 9, núm. 2. Febrero Especial, 2023, pp. 715-745

Katherine Elizabeth Sandoval Escobar, Fausto Francisco Navarrete Chávez, María Fernanda Herrera Chico

Figura 9. Artículo 18. Formación para el Emprendimiento



Nota. Elaborado por Los Autores y tomado de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020)

Fuentes Alternativas de Financiamiento y Garantías

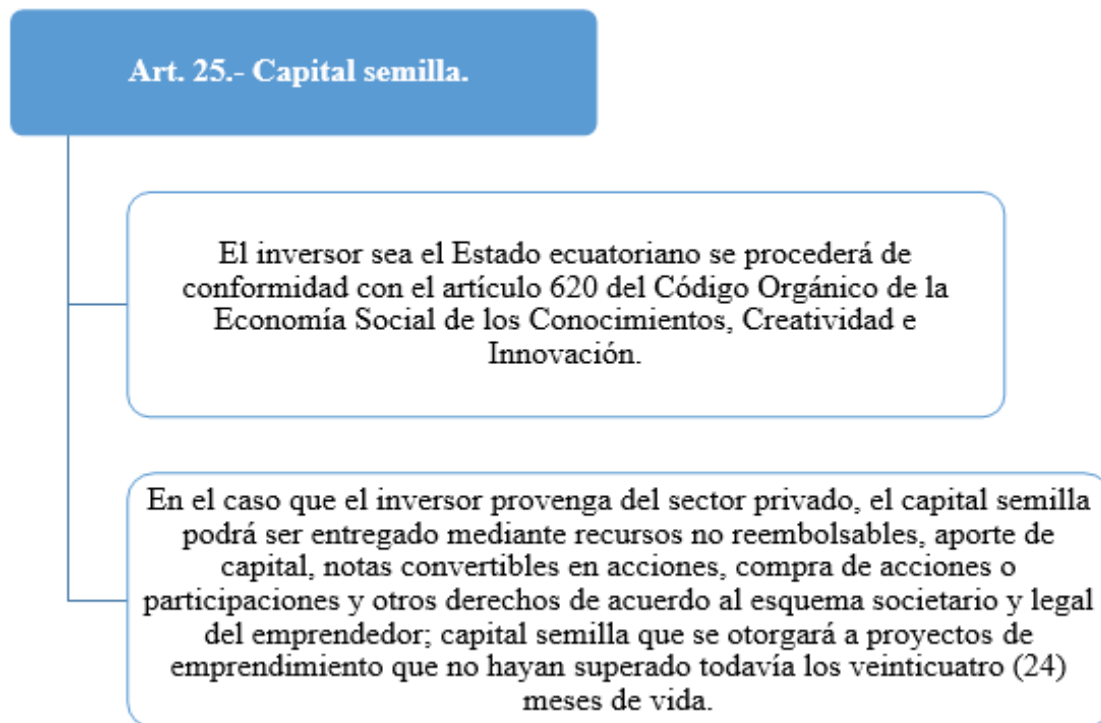
Figura 10. Artículo 24. Fuentes de financiamiento e inversión

**Art. 24.- Fuentes de
financiamiento e
inversión.-**

- Quienes consten en el Registro Nacional de Emprendimiento tendrán acceso inmediato a los servicios financieros y a los fondos de inversión públicos que se generen a partir de la aplicación de esta Ley.

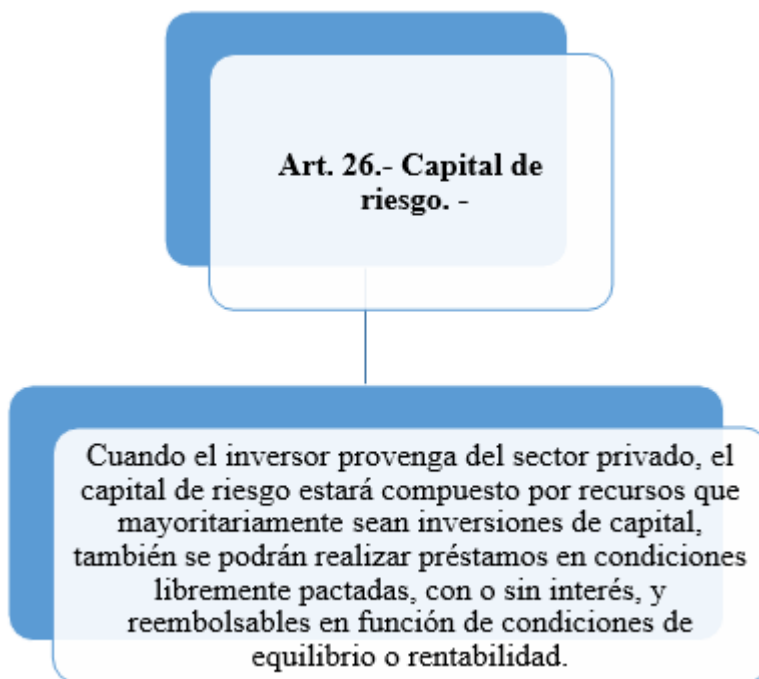
Nota. Elaborado por Los Autores y tomado de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020)

Figura 11. Artículo 25. Capital Semilla



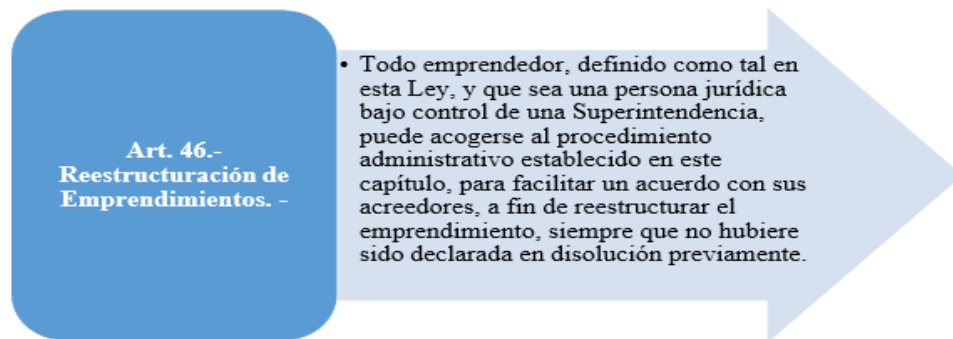
Nota. Elaborado por Los Autores y tomado de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020)

Figura 12. Artículo 26. Capital de riesgo



Nota. Elaborado por Los Autores y tomado de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020)

Figura 13. Artículo 46. Reestructuración de Emprendimiento



Nota. Elaborado por Los Autores y tomado de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020)

Conclusiones

El emprendimiento es importante como elemento generador de riqueza y de empleo, pero especialmente en estos tiempos de crisis, dada su contribución al necesario cambio de modelo productivo de la economía ecuatoriana es necesario se tome en cuenta las acciones recomendadas que se propone en las 7 áreas de ecosistema para el emprendimiento e innovación.

Con el trabajo mancomunado se logrará profesionales más capaces de poder crear su propia empresa; además, de tener una actitud más positiva hacia la creación de empresas como una opción profesional atractiva a la salida de su graduación, y no formar la línea en espera de uno más en montón. Con respecto al entorno, los principales matices se observan en la percepción de que el apoyo de las universidades a nivel zonal y muy significativo para la vida en cada comunidad.

A partir de la percepción que todo universitario tiene para su vida, con este tipo de iniciativas, los resultados investigados nos llevan reflexionar a todos sobre el papel de las universidades en generación de potenciales emprendedores. Así, pues existen diversas áreas de oportunidad en las que hay que trabajar a nivel zonal para el fortalecimiento de la actividad emprendedora en las universidades en cada zona para ocupar lugares en el emprendimiento en el sistema educativo, y ser más competitivos

para ocupar los primeros lugares en las llamadas economías del conocimiento.

Se puede evidenciar que existen normativa legal que soporta al emprendedor, dentro de la legislación ecuatoriana que sustenta de manera positiva las acciones que puedan tomar con la intención de que los emprendimientos puedan alcanzar magnitudes inesperadas en su comercialización con una rentabilidad esperada por el emprendedor, recordando que las leyes son de aplicación obligatoria dentro del territorio ecuatoriano.

Referencias

1. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, Estudios y Publicaciones, Ecuador 2020
2. Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2020). Proyecto Aprobado de Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Quito: Oficio N°PAM-CLC-2020-0217. Obtenido de https://www.fielweb.com/App_Themes/InformacionInteres/Texto-Aprobado-en-el-Pleno-de-la-Asamblea-Enviado-a-Presidencia-20200110.pdf
3. Barría, C. (22 de marzo de 2019). El trabajo está matando a la gente y a nadie le importa. (B. N. Mundo, Editor) Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-47656050>
4. Cadenas, A., & Cordova, S. (october de 2019). Emprendimeintop Global en el Ecuador. (U. d. Armadas, Ed.) Revista DE INVESTIGACIÓN SIGMA(nO.10). doi:DOI:10.26871/killkana_social.v1i2
5. Celis, S. (2023). Emprendimiento. Éxito Personal. Obtenido de <https://www.exitopersonal.com/emprendimiento/>
6. Clavijo, C. (2022). Modelo Canvas: ¿qué es, para qué sirve y cómo se utiliza? Marketing Ventas gestión clientes, 50-64. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/modelo-canvas>
7. Código de Comercio. (2019). Título Preliminar Disposiciones Generales (Ediciones Legales ed.). Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://www.registrocivil.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2014/01/este-es-08-C%C3%93DIGO-DE-COMERCIO-leyes-
conexas.pdf

8. Cruzatty, V. (2022). Emprendimiento Universitario. REvista researchGate, 50-62. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/358604374_EMPRENDIMIENTO_UNIVRSITARIO
9. Gurudi, J. (2012). La Cultuta Emprendedora. Barcelona: Ediciones Paraninfo S.A. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27875/1/03%20AEF.pdf>
10. Malhotra, N. (2008). Investigación de mercados un enfoque aplicado (Quinta Edición ed.). México D.F.: Editorial PearsonPrentice Hall. Obtenido de <http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Investigacion%20de%20Mercados.pdf>
11. Martínez, J., Michavilla, F., Martín, M., García, F., & Cruz, J. (2016). Barómetro de Empleabilidad y Empleo de los Universitarios. Madrid, España: Observatorio de Empleabilidad y Empleo de los Universitarios. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10366/127374>
12. Ministerio de Educación. (2016). Emprendimeinto y Gestión. Quito, Pichincha, Ecuador: Maya. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/MINEDU_Libro_Emprendimiento-1-BGU.pdf
13. Peña, I., Guerrero, M., & González, J. (2015). Global Entrepreneurship. Cantabria, Cantabria, España: Editorial Universidad de Cantabria. Obtenido de <https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2015/03/Informe-GEM-2015-esafp.pdf>
14. Registro Oficial. (2019). Suplemento Año III-N°497. Quito, Ecuador: Editora Nacional. Obtenido de https://www.pudeleco.com/files/SRO497_20190529.pdf
15. Registro Oficial N°151. (2020). Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Capítulo 1 . Disposicones General . Art. 1.- Objeto y ámbito. Quito, Pichincha, Ecuador: Evolución Jurídica. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf

16. Santos, F. (2016). Sistema de incubadora de empresas en la universidad Católica los Ángeles de chimbote para el desarrollo de las microempresas, Chimbote 2014. Tesis doctoral , Universidad Nacioinal de trujillo, Trujillo-Perú. Obtenido de https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1815/TESIS%20%20DOCTORAL_SANTOS%20FELIPE%20LLENQUE%20TUME.pdf?sequence=1&isAllowed=y
17. Schumpeter, J. (2015). Capitalismo, socialismo, democracia. México D.F.: Indomita S.A. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13205/Ensayo%20de%20Grado%20Oscar%20Castro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

©2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).