



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i3>

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica

Modernization of companies: Importance for economic financial sustainability

Modernização das empresas: Importância para a sustentabilidade econômico-financeira

Tania Lisbeth Macías-Villacreses ^I
lisbeth.macias@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-3105-0097>

Wagner Manuel Díaz-Baque ^{II}
dias-wagner8250@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-1583-2198>

Andy Mauricio Delgado-Delgado ^{III}
delgado-andy7490@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2092-4433>

Correspondencia: lisbeth.macias@unesum.edu.ec

***Recibido:** 29 de julio del 2022 ***Aceptado:** 12 de agosto de 2022 * **Publicado:** 17 de septiembre de 2022

- I. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- II. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- III. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.

Resumen

El objetivo general de este estudio fue recopilar y analizar información relativa a la modernización de las empresas y su importancia para lograr la sostenibilidad financiera y económica. El tipo de investigación fue realizado bajo el enfoque cualitativo de carácter descriptivo y, enmarcado en una investigación de tipo documental. La población objeto de estudio quedó constituida por 22 textos contentivos de artículos y/o tesis que surgieron de la indagación vía online efectuada en las páginas web de Google académico, revistas indexadas como Scielo, Dialnet, Redalyc, repositorios digitales de universidades nacionales e internacionales, entre otras, al combinar las palabras clave “modernización de empresas” “innovación de empresas” “sostenibilidad financiera”. Para seleccionar la muestra se vislumbró la técnica del muestreo no probabilística intencional, de esta manera como unidades de análisis se seleccionaron 07 fuentes bibliográficas. Para el análisis del contenido documental se efectuó una lectura crítica y reflexiva. Los resultados más destacados ponen de manifiesto la importancia de establecer mecanismos de modernización en las empresas con un enfoque sinérgico entre lo económico, social y ambiental, tendiente a lograr una gestión financiera sostenible. Se concluye que todos los países, en especial, Ecuador debe adscribirse a las prácticas empresariales innovadoras, habida cuenta que la economía de los emprendimientos, microempresas, pequeñas y medianas empresas, de gran relevancia en el tejido económico nacional, hoy en día aun asumen prácticas se apoyan mayormente en lo convencional, que no son tan efectivas para mantenerse de forma competitiva en el nicho del mercado del cual forman parte.

Palabras clave: Modernización; Empresas; Sostenibilidad Financiera.

Abstract

The general objective of this study was to collect and analyze information related to the modernization of companies and its importance to achieve financial and economic sustainability. The type of research was carried out under the qualitative approach of a descriptive nature and, framed in a documentary type of research. The population under study was made up of 22 texts containing articles and/or theses that emerged from the online inquiry carried out on the academic Google web pages, indexed journals such as Scielo, Dialnet, Redalyc, digital repositories of national and international universities, among others, by combining the keywords “business modernization” “business innovation” “financial sustainability”. To select the sample, the technique

Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica

of intentional non-probabilistic sampling was glimpsed, in this way as units of analysis, 07 bibliographic sources were selected. For the analysis of the documentary content, a critical and reflective reading was carried out. The most outstanding results show the importance of establishing modernization mechanisms in companies with a synergistic approach between the economic, social and environmental aspects, aimed at achieving sustainable financial management. It is concluded that all countries, especially Ecuador, must adhere to innovative business practices, given that the economy of entrepreneurship, micro-enterprises, small and medium-sized enterprises, of great relevance in the national economic fabric, today still assume practices they are mostly based on the conventional, which are not as effective to remain competitive in the market niche of which they are part.

Keywords: Modernization; Companies; Financial Sustainability.

Resumo

O objetivo geral deste estudo foi coletar e analisar informações relacionadas à modernização das empresas e sua importância para o alcance da sustentabilidade financeira e econômica. O tipo de pesquisa foi realizado sob a abordagem qualitativa de natureza descritiva e enquadrada em uma pesquisa do tipo documental. A população em estudo foi composta por 22 textos contendo artigos e/ou teses que emergiram da consulta online realizada nas páginas acadêmicas do Google, periódicos indexados como Scielo, Dialnet, Redalyc, repositórios digitais de universidades nacionais e internacionais, entre outros, combinando as palavras-chave “modernização empresarial” “inovação empresarial” “sustentabilidade financeira”. Para selecionar a amostra, vislumbrou-se a técnica de amostragem não probabilística intencional, desta forma como unidades de análise, foram selecionadas 07 fontes bibliográficas. Para a análise do conteúdo documental, foi realizada uma leitura crítica e reflexiva. Os resultados mais destacados mostram a importância de se estabelecer mecanismos de modernização nas empresas com uma abordagem sinérgica entre os aspectos econômicos, sociais e ambientais, tendendo a alcançar uma gestão financeira sustentável. Concluiu-se que todos os países, especialmente o Equador, devem aderir a práticas empresariais inovadoras, tendo em vista que a economia do empreendedorismo, microempresas, pequenas e médias empresas, de grande relevância no tecido econômico nacional, ainda hoje assumem práticas que são em sua maioria baseados nos convencionais, que não são tão eficazes para se manterem competitivos no nicho de mercado do qual fazem parte.

Palavras-chave: Modernização; Empresas; Sustentabilidade Financeira.

Introducción

Hablar de la modernización de las empresas se menciona hoy en día como indispensable para establecer esquemas económicos- financieros sostenibles bajo los supuestos de que según (Hidalgo, 2022) la sostenibilidad financiera de las empresas no será posible en un contexto que no tome en cuenta los retos ambientales y sociales, cuyo impacto en los mercados es cada vez mayor. De este modo, la administración de las empresas desde la perspectiva de los sistemas financieros sostenibles deben canalizar inversiones en activos de menores riesgos con la mayor rentabilidad posible y, que además generen acciones concretas en cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible (Hidalgo, 2022). La sostenibilidad se entiende desde la perspectiva de (Marín Arcas, 2014) como la capacidad de los responsables políticos de seguir ciertas reglas que preservan la estabilidad de la economía en torno a un equilibrio estacionario, también añade este autor que la economía real, está sujeta a la influencia de choques aleatorios en la población, el avance de la tecnología y en los cambios en las preferencias de los consumidores (Marín Arcas, 2014).

Las nuevas realidades tecnológicas, sociales, climáticas y sanitarias sumergen al mundo en un contexto complejo y de desequilibrio, tal como es sabido los episodios de inestabilidad económica que se han desarrollado a lo largo de la historia mundial repercuten negativamente en el grueso de la mayoría vulnerable de la población. Es por ello, que para evitar o en todo caso minimizar problemas económicos y financieros contemporáneos (Martínez, Quispe , & Salazar, 2022) destacan la importancia de la implementación de políticas de desarrollo inclusivo y de protección del empleo e ingreso de la población, así como el abandono a esquemas que propician de forma recurrente los episodios que distorsionan la economía y el bienestar de los habitantes.

En tal sentido, existe hoy un renovado interés entre las empresas de modernizar sus actividades a la vez que operan de una manera eficiente para crear una ventaja competitiva siguiendo la tendencia del modelo de innovación orientada a la sostenibilidad. Así, el objetivo es lograr que el proceso de innovación de una organización no sea perjudicial para la sociedad y el medio ambiente, crear valor compartido para todas las partes interesadas con un impacto neto positivo (Boria, Romeo, Yepes, & Rayón, 2021), esto supone que los responsables del gobierno e interesados de la parte corporativa, empresarial y financiera deben adscribirse a las nuevas oportunidades de desarrollo y crecimiento económico sostenible que contribuyan realmente al cambio social.

Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica

En el caso ecuatoriano, la necesidad de modernizar el entorno empresarial se hace cada vez más evidente (Calderón, Dini, & Stumpo, 2016) debido a que la estructura productiva caracterizada por la poca diversificación, con una concentración de las exportaciones en pocos productos y una alta dependencia de la macroeconomía del país a las fluctuaciones de los precios del petróleo, colocan a la nación en una posición de vulnerabilidad (p.13). En consonancia con los planteamientos precedentes, (Araya, Silva, & Martínez, 2017) denotan que en Ecuador, existe un alto índice de empresarios que no ha internalizado aún el concepto de innovación y por ello se niega o se resiste a apoyarse en ella.

A pesar de los esfuerzos que se han venido llevando a cabo para modernizar el entorno empresarial en Ecuador, (Landeta, 2019) indica que el país todavía representa una sociedad tradicional que, en relación a la economía de los emprendimientos, microempresas, pequeñas y medianas empresas que pertenecen al sector productivo es una economía de subsistencia y de consumo interno (p.123). Esto, debido a que, la producción de la mayoría de los emprendimientos en el país se realiza de manera artesanal y existe una gran carencia en cuanto a niveles de innovación y utilización de nuevas tecnologías en el país ya que todavía se utilizan métodos tradicionales de producción (Landeta, 2019, pág. 123).

Lo antepuesto deja entrever el valor y justifica la realización del presente estudio, pues se pretende que la utilidad y aplicación de los conocimientos generados por esta investigación no se limiten solo a los involucrados y al entorno universitario, sino que trascienda y sirva de guía para indagaciones de similar naturaleza, aun cuando se deban hacer ajustes particulares acordes a cada realidad, en el entendido de que mientras persista la situación problemática se deben generar conocimientos que a la postre den respuesta al fenómeno encontrado.

Sobre esta base se plantea la siguiente interrogante de investigación: ¿Cómo avanza la modernización de las empresas para lograr la sostenibilidad financiera y económica?

Para dar respuesta a la anterior interrogante, se formularon los objetivos que a continuación se exponen:

Objetivo General

Recopilar y analizar información relativa a la modernización de las empresas para lograr la sostenibilidad financiera y económica.

Objetivos Específicos

Determinar los aspectos que de acuerdo a la literatura recabada abarca la modernización de las empresas para lograr la sostenibilidad financiera y económica.

Identificar las posibles estrategias de modernización de las empresas que surjan de la búsqueda de información para lograr la sostenibilidad financiera y económica.

Desarrollo. Aspectos Teóricos

Para lograr una economía sostenible que prospere además de los indicadores financieros se debe incluir elementos relacionados con la salud mental, la pobreza, la situación de las mujeres y los niños, los pueblos indígenas, la digitalización, los objetivos de bajas emisiones, entre otros datos clave (Boria, Romeo, Yepes, & Rayón, 2021). Esto es, tomar en cuenta de manera integral todos los elementos que se encuentran en el medio externo y que de alguna manera puedan tener una influencia significativa en la economía, así como también el manejo oportuno y eficaz de circunstancias excepcionales para mantener el equilibrio en las naciones como quedó demostrado con la pandemia, pues son elementos de capital importancia para preservar la sostenibilidad de las finanzas tanto públicas como privadas en los países.

Aparejado con esto, la sostenibilidad económica-financiera y económica está más influenciada por variables macroeconómicas que por la rentabilidad y la creación de valor, lo que implica, un cambio cultural de la organización, al tomar decisiones creando valor para las partes interesadas, teniendo en cuenta los desafíos sociales y ambientales e ir más allá del objetivo principal, generar ganancias (Campanella, Serino, Nelli, & Graziano, 2018).

Este nuevo paradigma para la rentabilidad permite una evaluación de inversiones más racional y en concordancia con la filosofía del desarrollo sostenible (Martín Barroso, Leyva, & Ríos, 2021). La sostenibilidad económica, es un concepto transdisciplinario que busca un equilibrio entre dicho desempeño económico (condición necesaria pero no suficiente), el correcto uso de los recursos empleados (cuidado del medio ambiente) y la aceptación social en la población objeto de inversión (Martín Barroso, Leyva, & Ríos, 2021), no obstante, exponen los referidos autores, la presentación de la información se realizará en términos monetarios.

La experiencia acumulada de los últimos dos años, debido a la crisis sanitaria global, puso una vez más de relieve la necesidad de que las organizaciones de los diversos sectores económicos, sean pequeñas o grandes, públicas o privadas, adopten esquemas de funcionamiento financiero

Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica

sustentables basados en los mejores modelos para perfeccionar las capacidades productivas actuales para tener éxito, prosperar, mantenerse a la vanguardia a fin de sostenerse competitivamente en el nicho que ocupan en el entorno de los negocios.

Así, la modernización industrial o empresarial; se trata de un proceso de carácter sistémico que pasa por la adopción de tecnologías duras, la automatización de los medios de trabajo y el acogimiento de cambios sustanciales en la organización de los procesos (Gamboa, Arellano, & Nava, 2017). Los tiempos que transcurren signados por los fenómenos de la globalización y el rápido avance tecnológico, ha generado que las empresas confronten sus actividades más allá de las fronteras de los mercados laborales que le son propias, al respecto consideran (López & Ochoa, 2016), la alta competencia obliga a que se mejore la calidad de los productos y servicios y que se modernicen los procesos requeridos debiendo crearse necesariamente una cultura de modernidad e innovación. Estos cambios se traducen en la implementación de nuevas estrategias y en la reorientación de la organización del trabajo de acuerdo a las exigencias de la economía global (López & Ochoa, 2016).

En la coyuntura actual el desafío de la modernización tecnológica y gerencial, se hace cada vez más patente a nivel mundial, así como en la región latinoamericana y, en especial Ecuador no puede sustraerse a esta tendencia, al contrario considerando la necesidad de desarrollo socioeconómico de la región y por ende en el entorno ecuatoriano y, siendo que las empresas son la vía para la creación de empleo formal y de calidad para disminuir los niveles de pobreza y elevar la calidad de vida de la población, es aún más acuciante poner en el centro todas aquellas estrategias que representen una base duradera para la innovación como oportunidad para dinamizar y ganar ventaja competitivas para la sostenibilidad financiera y económica y, que simultáneamente dé respuestas a las problemáticas sociales y a los desafíos de un desarrollo productivo sustentable más acorde a los tiempos que corren.

Metodología

Este estudio se suscribió a una investigación bajo el enfoque cualitativo de carácter descriptivo y, enmarcado en una investigación de tipo documental. Los estudios descriptivos ponen su interés en la descripción fiel de los datos, tal como ocurren en la realidad o como son plasmados en un documento. Para el caso que ocupa esta investigación está centrado en la modernización de las empresas y su importancia para la sostenibilidad financiera y económica, desde una perspectiva

Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica

bibliográfica. Según (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020) “el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas” (p. 171).

Por otra parte, (Alfonzo, 1994), indica que la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Todo este procedimiento, es conducente a la construcción de conocimientos al igual que otros tipos de indagaciones, a partir de su lectura, análisis, reflexión e interpretación.

En tal sentido, el trabajo investigativo en este estudio consistió en la búsqueda online de documento electrónicos de artículos científicos, trabajos de grado, tesis doctorales y/o libros, de autores de diferentes países, consideradas relevantes para el desarrollo de esta pesquisa. Todas las fuentes consultadas están directamente relacionadas con la variable de la investigación y asumiendo el criterio de rigor científico y metodológico que exige el escudriñamiento académico.

Lo antes señalado, permitirá describir los elementos clave de la modernización de las empresas como estrategia innovadora para la adopción de elementos que conlleven a la sostenibilidad financiera y económica.

Con relación a la población quedó constituida por las fuentes bibliográficas consultadas para obtener la información relevante para este estudio, de esta forma los resultados oscilaron entre 22 artículos y/o tesis al combinar las palabras clave “modernización de empresas” “innovación de empresas” “sostenibilidad financiera.” En tal sentido, (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) definen la población como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174). Como forma de seleccionar la muestra se vislumbró la técnica del muestreo no probabilística intencional, la misma es referida por (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) como: “un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación” y se dirige a sujetos específicos seleccionados por las particularidades del estudio, información de que se dispone (...) (p. 241).

Al respecto, las fuentes bibliográficas escogidas como muestra de análisis agrupó 07 documentos, seleccionados con un criterio estratégico como pertinencia, relevancia, año de publicación, idioma, procedencia, entre otros y, cuyo aporte se consideró como los más valiosos en el suministro de información de la problemática sometida a indagación en este trabajo.

Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica

Para el análisis de los documentos se efectuó una lectura crítica y reflexiva que permitió interpretar el texto, facilitando la identificación de sus aspectos relevantes y complementarios conducentes a obtener el conocimiento. El análisis del contenido documental forma parte integral de toda investigación, a objeto de facilitar el desarrollo y comprensión del tema. Posteriormente, se construyó una matriz de análisis de datos, con el fin de presentar los resultados de la investigación. Según (Hurtado, 2000) una matriz de análisis es un instrumento diseñado para extraer información, por lo regular no tan evidente, ya sea de un documento o de una situación real (p. 459).

Análisis y discusión de los resultados

Para el análisis de la información, los datos obtenidos a través de la aplicación del instrumento de recolección, es decir, la revisión documental bibliográfica, se presenta a través de la siguiente tabla con los hallazgos documentales de rigor.

Figura 1: Matriz de análisis de datos de las Fuentes bibliográficas consultadas por año de publicación

Autor (es)/año	Título	Tipo de Documento	Resultados y/o conclusiones
(Salcedo Loor & Aguayo Joza, 2022)	Sostenibilidad financiera para la unificación de una dirección municipal y una empresa pública. Caso: Movilidad de Manta EP	Artículo científico Universidad Técnica de Manabí- Ecuador	La pandemia ha dejado claro la importancia de realizar una buena gestión financiera, mediante una planificación adecuada incorporando procesos y procedimientos bien definido, sin lugar a dudas es conveniente más aún en la administración de empresas públicas para incorporar la mejora de desempeño en la ejecución de los recursos públicos, y para el cumplimiento de normativas a que diere lugar.
(Ormaza, Ochoa, Ramírez, &	Responsabilidad social empresarial en el	Artículo científico Universidad Católica	De acuerdo con los resultados obtenidos se tiene que, en

Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica

Quevedo, 2020)	Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030	de Cuenca, Ecuador	Ecuador existe un interés acentuado de las empresas hacia el cumplimiento de la responsabilidad social, encaminando acciones cónsonas con el desarrollo sostenible y los objetivos de desarrollo declarados a nivel mundial. A pesar de ello, se requiere de mayor socialización y empoderamiento de la normativa contemplada en la Agenda 2030, para evitar el incumplimiento cabal de sus objetivos. Esto implica, asumir el compromiso social y del medioambiente a partir de las reformas en la Constitución y las leyes aprobadas a partir de 2008 y ratificadas en el Plan Nacional de Desarrollo del país.
----------------	--	--------------------	---

Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica

(Gobierno de España, 2020)	Modernización de las Administraciones Públicas	Documento oficial Administración General del Estado. Gobierno de España	España cuenta con un punto de partida positivo al situarse entre los países más avanzados en términos de administración digital para abordar los procesos, Administración Pública que permitan automatizar procesos, mejorar la relación con las empresas y los ciudadanos, reforzar la eficiencia y ampliar el campo de servicios públicos en todo el territorio nacional, con criterios de eficiencia energética con el fin de reducir paulatinamente la demanda energética de los edificios e infraestructuras públicas, reducir la dependencia de combustibles fósiles, introducir tecnologías de alta eficiencia energética, fomentar las energías de origen renovable, el autoconsumo y la generación distribuida.
(Perez & Ramirez, 2020)	Ruta de Innovación y Sostenibilidad Empresarial Para IC	Artículo científico Universidad Santo Tomás/ Universidad EAN, Bogotá, Colombia	Dentro de los aspectos relevantes encontrados se resaltan la carencia de Nuevos Mercados, muy relacionado con el manejo del entorno de la empresa, y el factor de Innovación de la Empresa. La empresa ha encontrado una dinámica que le ayuda a

Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica

			mantenerse en el mercado, careciendo de un plan estratégico que le permita crecer en nuevos mercados o realizar innovación de productos y/o servicios. Se considera que la dimensión ambiental del factor de producción sostenible, no se tuvo en cuenta en la compañía, debido a que está dedicada al desarrollo de Software.
(Ampuero & Pizarro, 2020)	La Sostenibilidad Empresarial Desde el Punto de Vista de las Relaciones Públicas	Trabajo de titulación Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú	La sostenibilidad empresarial ambiental es esencial para garantizar la estabilidad y desarrollo, no solo de las organizaciones, sino también de la sociedad en su conjunto, a través de promover una sinergia entre el ámbito económico, social y ambiental dentro de las prácticas organizacionales tanto para con el público interno como el externo.
(Quiñonez & Giraldo, 2019)	Gestión Para La Sostenibilidad Empresarial en las Pymes Industriales de Villavicencio	Artículo Científico Universidad de Santiago de Compostela	Se evidencio que las Pymes del contexto de estudio conocen de la importancia de desarrollar procesos de planeación estratégica y aplicarlos en la organización, pero existe una fuerte tendencia a no seguir con lo planeado y responder a las dinámica del entorno, en

Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica

			consecuencia la gestión de las organizaciones está orientada hacia la perdurabilidad empresarial, pues buscan obtener rendimientos financieros principalmente para trascender en el tiempo; dejando de un lado estrategias para la sostenibilidad empresarial.
(Duarte, 2019)	Prácticas de Sostenibilidad y su Relación Con la Productividad en las Medianas Empresas de Actividad Industrial de Santiago de Cali-Colombia	Trabajo de Titulación Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali, Colombia	Se concluyó que las prácticas de sostenibilidad realizadas por las medianas empresas estudiadas se encuentran distintas medidas adoptadas para minimizar la generación de residuos sólidos, asimismo, para garantizar una disposición racional que permita el reciclaje y reutilización. Se identificó medidas para reducir el consumo de energía eléctrica y de agua, lo que supone un ahorro económico a la vez que se aporta a la sostenibilidad financiera, así, hay una correlación positiva, pues, mientras más adopten prácticas sostenibles las empresas, mayor es su productividad empresarial.

Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión de fuentes documentales

Discusión

Como forma de dar respuesta a la interrogante formulada para esta indagación se enunció como objetivo general, la cuestión de recopilar y analizar información relativa a la modernización de las empresas para lograr la sostenibilidad financiera y económica, en el transcurso de esta actividad surgieron varios interesantes documentos que pueden dar ciertas luces sobre la situación problemática delineada en esta indagación, de este modo, (Salcedo Loor & Aguayo Joza, 2022), plantean la importancia de establecer mecanismos de gestión financiera, bajo los criterios de procesos y procedimientos bien definidos, que permitan a la empresa enfrentar circunstancias abrupta como la reciente pandemia que azotó al mundo en todos los escenarios posibles, siendo el estamento económico y financiero uno de los más afectados.

Esta afirmación claramente plantea la necesidad que tienen las empresas de acceder a los mecanismos que ofrece la modernización para en primer lugar mantenerse de manera competitiva en el mercado y en segundo lugar suscribirse a las tendencias de sustentabilidad que ya ha comenzado a transitar algunas organizaciones empresariales del orbe, quienes han entendido que el desarrollo y crecimiento económico-financiero solo será efectivo si se realiza bajo las prácticas que tomen en cuenta los retos ambientales y sociales.

Por otra parte, algunos de los autores citados dan cuenta de los aspectos que pueden conducir a la modernización de las empresas para lograr la sostenibilidad financiera y económica, en este grupo se tiene el documento emanado del Gobierno de España, (2020) donde se indica que introducir tecnologías para abordar los procesos relacionados con la administración pública tiene amplios beneficios, tales como: mejorar la relación con las empresas y los ciudadanos, reforzar la eficiencia energética como elementos conducentes a largo plazo a la sostenibilidad. Asimismo, (Perez & Ramirez, 2020), mencionan el factor innovación de la empresa como esencial para mantenerse en el mercado.

Por otro lado, se logran identificar algunas posibles estrategias de modernización de las empresas para lograr la sostenibilidad financiera y económica, entre ellas, (Ampuero & Pizarro, 2020) enfatiza en la importancia de la sinergia que debe existir entre lo económico, social y ambiental, para lograr una verdadera sostenibilidad financiera; (Salcedo Loor & Aguayo Joza, 2022) subrayan el uso de una planificación adecuada incorporando procesos y procedimientos bien definidos; (Ormaza, Ochoa, Ramírez, & Quevedo, 2020), exponen como el cumplimiento asumir el compromiso social y del medioambiente a partir de las reformas en la Constitución y las leyes

Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica

aprobadas a partir de 2008 y ratificadas en el Plan Nacional de Desarrollo del país y; (Duarte, 2019) enfatiza en el hecho de que mientras más adopten prácticas sostenibles las empresas, mayor es su productividad y por ende los beneficios económicos generados.

No obstante a lo anterior, en el Ecuador existen empresas que aún conociendo los beneficios que traen consigo las buenas prácticas de gestión empresarial bajo el enfoque de sostenibilidad, no se adscriben totalmente a esta tendencia (Quiñonez & Giraldo, 2019). En cuanto a la asunción de prácticas sostenibles en las empresas en Ecuador, se requiere de mayor socialización y empoderamiento de la normativa contemplada en la Agenda 2030, para evitar el incumplimiento cabal de sus objetivos (Ormaza, Ochoa, Ramírez, & Quevedo, 2020).

Visto lo anterior, se deja entrever que las estrategias para asumir el esquema de la modernización bajo la óptica de responsabilidad social, económica y ambiental, están ahí, y en el mejor de los casos son accesibles de ejecutar tanto por los mandatarios de turno, como por los empresarios, si en realidad se tiene el interés de garantizar la sostenibilidad financiera para sus países y para sus ciudadanos.

Conclusiones

La modernización de las empresas se percibe hoy en día, como un enfoque necesario para transitar el camino de la sostenibilidad financiera y económica, pues la dinámica de los negocios se está inclinando a modos de producción más sinérgicos entre lo económico, social y ambiental, tal es su importancia que muchos entendidos en la materia son de la opinión de que la sostenibilidad financiera de las empresas no será posible en un entorno donde no se atiendan los desafíos ambientales y sociales y, cuyo impacto en los nichos de los negocios va cada vez más en aumento.

También se deja entrever en las fuentes documentales citadas que en un contexto complejo y de desequilibrio como el que transita el mundo actual, la mejor práctica económica es aquella que se adhiere al paradigma de la modernidad e innovación para lograr la sostenibilidad financiera, esto se hace aún más evidente en el escenario ecuatoriano, donde algunos de los referenciados autores han expresado que en el país existe un alto índice de empresarios que no han asumido el concepto de innovación como un elemento garante del posicionamiento competitivo a lo largo del tiempo en el mercado, lo descrito es más evidente en la economía de los emprendimientos, microempresas, pequeñas y medianas empresas, de gran relevancia en el tejido empresarial y económico nacional,

Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica

cuyas prácticas se apoyan mayormente en lo convencional, mismas que ya no parecen ser tan efectivas para mantenerse en el dinámico mercado internacional.

En suma, se requiere que las organizaciones empresariales cuyo norte sea evolucionar en el mundo global y tecnológico de hoy, tomar en cuenta la modernización, eso sí, teniendo claro que una idea de desarrollo sostenible financieramente abarca tanto lo que tiene que ver con los beneficios económicos, la responsabilidad social y la protección medioambiental.

Referencias

1. Alfonzo, I. (1994). Técnicas de investigación bibliográfica. Caracas, Venezuela: Contexto Ediciones.
2. Ampuero, S., & Pizarro, D. (2020). La Sostenibilidad Empresarial Desde el Punto de Vista de las Relaciones Públicas. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú. Trabajo de Titulación.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7656/AMPUERO_ZS.pdf?sequence=3&isAllowed=y, pp.42.
3. Araya, G., Silva, G., & Martínez, R. (2017). Factores de innovación que impactan en la competitividad global de la infraestructura en Latinoamérica. Revista Rostros & Rastros. Año 9 / No 19. ISSN: 2027-3029. Bogotá, Colombia.
https://www.researchgate.net/publication/326460164_Factores_de_innovacion_que_impactan_en_la_competitividad_global_de_la_infraestructura_en_latinoamerica.
4. Boria, S., Romeo, M., Yepes, M., & Rayón, M. (2021). Desafíos y Oportunidades del Sistema Financiero; Sostenibilidad y Estabilidad Financiera. Cuadernos del CIMBAGE. N°23 (2ª edición).
<https://ojs.econ.uba.ar/index.php/CIMBAGE/article/download/2171/2921/>, pp.18-32.
5. Calderón, A., Dini, M., & Stumpo, G. (2016). Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva del Ecuador (ECU/14/004).
https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/40863/S1601309_ess.pdf, pp.251.

Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica

6. Campanella , F., Serino, L., Nelli, T., & Graziano, D. (2018). Macroeconomics Effects on Project Finance Performances and Sustainability. *International Business Research*. <https://doi.org/10.5539/ibr.v11n6p21>.
7. Duarte, J. (2019). Prácticas de Sostenibilidad y su Relación Con la Productividad en las Medianas Empresas de Actividad Industrial de Santiago de Cali- Colombia. Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Calí, Colombia. Trabajo de Titulación. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11618/T08908.pdf?sequence=5>, pp.136.
8. Gamboa, T., Arellano, M., & Nava, Y. (2017). Estrategias de modernización empresarial: Procesos, productos y fuerza de trabajo. *Revista Gerencia-8(24)*. Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/9703/9689>, pp.1-18.
9. Gobierno de España. (2020). Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Componente 11. Modernización de las Administraciones Públicas. Administración General del Estado/Gobierno de España. <https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/05052021-Componente11.pdf>, pp.87.
10. Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4 (3). ISSN: 2588-073X. <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>, pp.163-173.
11. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw-Hill. 6a. edición .
12. Hidalgo, E. (2022). Las finanzas también deben ser sostenibles. *Revista Digital Debates IESA*. <http://www.debatesiesa.com/las-finanzas-tambien-deben-ser-sostenibles/>.
13. Hurtado, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Caracas, Venezuela: Fundación Servicios y proyecciones para América Latina (Sypal). ISBN 980-6306-06-6. pp.666.
14. Landeta, A. (2019). El Proceso de Modernización del Sector Productivo Ecuatoriano a través del Cumplimiento de la Meta 8.3 del ODS 8 en el Proyecto Banco de Ideas Durante el Periodo 2015 – 2017. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito-Ecuador. Trabajo de Titulación. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/16333/EI%20proceso%20de%20mode>

Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica

- rnizaci% C3% B3n% 20de% 20sector% 20productivo% 20ecuadoriano% 20a% 20trav% C3% A9s
% 20del% 20cumpli, pp.142.
15. López, K., & Ochoa, R. (2016). Efectos de las estrategias de modernización empresarial en el marco de la globalización. ANUARIO. Volumen 39. ISSN 1316-5852. Universidad de Carabobo, Venezuela. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/derecho/revista/idc39/art07.pdf>, pp.140-156.
 16. Marín Arcas, J. (2014). Entender la sostenibilidad financiera. AIREF (Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal). Madrid, España. Documento de Trabajo. DT/2014/1. https://www.pozuelodealarcon.org/sites/default/files/2016-09/6461_9109102014101923.pdf, pp.1-49.
 17. Martín Barroso, A., Leyva, G., & Ríos, J. (2021). La sostenibilidad económica de la inversión en el sector energético renovable de Sancti Spíritus, Cuba. Revista Universidad y Sociedad, 13(3). Universidad Cienfuegos, Cuba. ISSN:2218-3620. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n3/2218-3620-rus-13-03-252.pdf>, pp.252-261.
 18. Martínez, O., Quispe, S., & Salazar, J. (2022). Inestabilidad del sistema económico actual desde la perspectiva de la Escuela Austriaca. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVIII, núm. 1. Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. <https://www.redalyc.org/journal/280/28069961007/html/>, pp. 74-89.
 19. Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. Revista de Ciencias Sociales (Ve), Vol. XXVI, Núm. 3. Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/html/>, pp.1-20.
 20. Perez, R., & Ramirez, M. (2020). Ruta de innovación y sostenibilidad empresarial. (Fase I. 2018-2019). Project: EAN RISE. <https://www.researchgate.net/project/EAN-RISE-RUTA-DE-INNOVACION-Y-SOSTENIBILIDAD-EMPRESARIAL-FASE-1-2018-2019>.
 21. Quiñonez, A., & Giraldo, J. (2019). Gestión para la sostenibilidad empresarial en las Pymes industriales de Villavicencio. AGLALA; 10 (1). ISSN 2215-7360. Dialnet-GestionParaLaSostenibilidadEmpresarialEnLasPymesIn-7045882.pdf, pp.133-156.
 22. Salcedo Loor, H., & Aguayo Joza, J. (2022). Sostenibilidad financiera para la unificación de una dirección municipal y una empresa pública. Caso: Movilidad de Manta EP. 593 Digital

Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica

Publisher CEIT, 7(3-1). <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3-1.1119>. Downloads/1119-Art%C3%ADculo_manuscrito_ensayo-9164-2-10-20220526.pdf, pp.88-107.

©2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).|