



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i3>

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

Migración y Movilidad de las Empresas: Un Enfoque Desde la Literatura

Migration and Mobility of Companies: An Approach From the Literature

Migração e Mobilidade de Empresas: Uma Abordagem da Literatura

Marcelo Enrique Reina Tello ^I
marceloreinatello1@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-8332-338X>

Silvia Patricia Simisterra Masias ^{II}
silvia.simisterra@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8604-5813>

Joffre Gabriel Velasco Ortiz ^{III}
joffre_velasco@hotmail.co
<https://orcid.org/0000-0002-8262-4284>

Joshelyn Germania Chamorro Quiñonez ^{IV}
chamorrojoshelin@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-9015-035X>

Correspondencia: marceloreinatello1@gmail.com

***Recibido:** 29 de junio del 2022 ***Aceptado:** 12 de julio de 2022 * **Publicado:** 22 de agosto de 2022

- I. Docente en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.
- II. Docente en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.
- III. Docente en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.
- IV. Docente en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.

Resumen

Este artículo tiene como objetivo general analizar la migración y movilidad de las empresas desde de la literatura científica de carácter nacional e internacional. Para cumplir con esto, se llevó a cabo una revisión documental bibliográfica de estudios realizados en los últimos años, aunque también se incluyó trabajos de fechas anteriores por considerarlos relevantes para la investigación. Para la recopilación de la información se accedió vía online a las bases de datos de publicaciones en Scielo, Dialnet, OIM, UNCTAD, entre otras. A partir de la revisión, se logró evidenciar que el incremento de empresarios individuales dentro del colectivo migrante tiene la capacidad de emprender y crear su propia empresa en el territorio de otro Estado. En los hallazgos documentales se estima que los emprendedores nacidos en el extranjero que poseen una PYME crean entre 1,4 y 2,1 puestos de trabajo adicionales, otro estudio consideró que las empresas fundadas por inmigrantes representaban el 14% de la creación de empleos en ese segmento de las medianas y pequeñas empresas, todo lo cual deja entrever que existe una relación positiva entre los fenómenos de migración y emprendimiento empresarial.

Palabras Claves: Migración; empresas; revisión; literatura científica.

Abstract

The general objective of this article is to analyze the migration and mobility of companies from the national and international scientific literature. To comply with this, a bibliographic documentary review of studies carried out in recent years was carried out, although works from earlier dates were also included as they were considered relevant to the investigation. For the collection of information, the databases of publications in Scielo, Dialnet, IOM, UNCTAD, among others, were accessed online. From the review, it was possible to show that the increase in individual entrepreneurs within the migrant group has the ability to undertake and create their own company in the territory of another State. Documentary findings estimate that foreign-born entrepreneurs who own an SME create between 1.4 and 2.1 additional jobs, another study found that immigrant-founded businesses accounted for 14% of job creation in that segment of medium and small businesses, all of which suggests that there is a positive relationship between the phenomena of migration and business entrepreneurship.

Keywords: Migration; Business; revision; scientific literature.

Resumo

O objetivo geral deste artigo é analisar a migração e mobilidade de empresas a partir da literatura científica nacional e internacional. Para isso, foi realizada uma revisão bibliográfica documental de estudos realizados nos últimos anos, embora também tenham sido incluídos trabalhos de datas anteriores por serem considerados relevantes para a investigação. Para a compilação das informações, foram acessadas online as bases de publicações das publicações Scielo, Dialnet, IOM, UNCTAD, entre outras. A partir da revisão, foi possível evidenciar que o aumento de empreendedores individuais dentro do grupo migrante tem a capacidade de empreender e criar sua própria empresa no território de outro Estado. Os resultados documentais estimam que os empreendedores nascidos no exterior que possuem uma PME criam entre 1,4 e 2,1 empregos adicionais, outro estudo descobriu que as empresas fundadas por imigrantes representavam 14% da criação de empregos nesse segmento de médias e pequenas empresas, o que sugere que há há uma relação positiva entre os fenômenos da migração e o empreendedorismo empresarial.

Palavras-chave: Migração; O negócio; revisão; Literatura científica.

Introducción

La migración contemporánea no tiene lugar en un vacío y parte de la explicación para que se produzcan flujos migratorios, tiene que ver con la situación de las estructuras económicas y políticas entre naciones. De acuerdo con el informe presentado por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2020) las migraciones internacionales actuales, responde a factores económicos, geográficos, demográficos y de otra índole que conforman claros patrones de migración.

Según las estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021) de los 272 millones de personas migrantes internacionales que hay en el mundo, 169 millones son personas trabajadoras migrantes. De ellas, el 25,6 % se encuentran en la región de las Américas, es decir, 43,3 millones: 5,9 millones en América Latina y el Caribe (que conforman el 1,9 % de la fuerza laboral de la región) y 37,4 millones en los Estados Unidos de América y Canadá (20 % de la fuerza laboral total de estos países).

Dentro de este grupo heterogéneo de personas migrantes se encuentran, entre otros, profesionales, empresarios o directivos empresariales, pues la propia dinámica del mercado de los negocios los hace percibir que en sus naciones de origen no existen las condiciones básicas para la inversión y la

Migración y Movilidad de las Empresas: Un Enfoque Desde la Literatura

consolidación de plan de futuro de crecimiento y expansión económica para sus organizaciones. Como forma de reforzar los planteamientos anteriores, (Mathieu, 2019) indicó que la inestabilidad económica y política son dos de los principales motivos por los que cada vez más inversionistas buscan un segundo pasaporte o ciudadanía.

En tal sentido, (Herrera & Artola, 2010), considera que a pesar de no existir una legislación internacional sobre migración, la mayor parte de las normativas migratorias de los Estados nacionales favorecen la inmigración de quienes se consideran mano de obra altamente calificada, lo que representa un activo seguro para sus economías (p.14). Asimismo subraya el referido autor que también son bienvenidos, en general, los inversionistas, en particular aquellos que traen consigo su propio capital, excepto cuando éste pueda ser de dudosa procedencia.

Sumado a esto, (Mathieu, 2019), comentó que cada vez más los programas de migración por inversión para los empresarios va en ascenso porque representan una estrategia de inversión —internacional— atractiva y a la vanguardia. Añade además que “en un mundo global, invertir en una ciudadanía alternativa o residencia permanente en otro país, asegura a los empresarios, CEOs e inversionistas en general, movilidad, libertades, oportunidades de negocio y educativas para su familia” (Mathieu, 2019).

En línea con lo anterior, en los últimos años, de acuerdo con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD , 2018), se han producido en diferentes partes del mundo grandes flujos de personas migrantes y refugiadas, y como respuesta, las migraciones han pasado a ocupar un lugar destacado en los programas de los gobiernos y socios para el desarrollo, tras su inclusión histórica en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU. Por lo tanto, es importante hacer hincapié en la relevancia que tienen para los países de acogida los ecosistemas empresariales migrantes en el entendido de que pueden participar y comprometerse de manera responsable en la generación de empleos para la localidad receptora.

Debe señalarse que el fenómeno de la migración que se presenta entre países sucede también al interior de los mismos. O sea, funciona con la misma lógica al interior de los Estados. Los polos de mayor desarrollo dentro de un país atraen a la población de las regiones o provincias menos desarrolladas (Herrera & Artola, 2010). No obstante, este trabajo se ha enfocado desde la perspectiva de la migración internacional.

Migración y Movilidad de las Empresas: Un Enfoque Desde la Literatura

En los marcos de las observaciones anteriores, este artículo tiene como objetivo general analizar la migración y movilidad de las empresas desde de la literatura científica de carácter nacional e internacional.

Desarrollo

La migración es algo que existe desde que el hombre habita la tierra y siempre con el mismo objetivo, una mejor calidad de vida. En tal sentido, (Herrera & Artola, 2010) subrayan que en la era de la globalización, donde las comunicaciones facilitan todo tipo de movimientos, de bienes, personas, información, mensajes, divisas, etcétera; se genera un ambiente que también facilita la migración.

La migración es un fenómeno mundial y desde que la especie humana existe, hay indicios de que las personas han tenido que desplazarse de un lugar a otro para mejorar sus condiciones de vida. Con los avances tecnológicos en el marco de la globalización, este proceso se ha visto incrementado en los últimos años, siendo que ha permeado la esfera de los empresarios más arriesgados, que han mostrado interés en emigrar y buscar economías estables y seguras para invertir o establecer una sucursal de su negocio, mediante una estrategia de inversión en países que les ofrezcan unos resultado más beneficioso que el de su país de origen. Es así que, aunque puede responder a muchos tipos de causas, las migraciones están normalmente originadas por la necesidad o deseo de alcanzar unas mejores condiciones económicas, culturales, sociales y/o políticas (Gutiérrez, Romero, Arias, & Briones, 2020).

Centrando la atención en los empresarios migrantes, (Gligo, 2007), afirma que los países política y económicamente estables, y con condiciones tales como marcos regulatorios claros, instituciones eficientes y transparentes, recursos humanos calificados, un ambiente proclive a los negocios, y abierto al comercio exterior, estarán en mejores condiciones para atraer la inversión extranjera directa (p.20). De este modo, los Tratados Internacionales de Inversión crean y mantienen condiciones favorables para los inversionistas de un Estado en el territorio del otro Estado.

Según, (Toledano, Urbano, & Ribeiro, 2009), algunos estudios han puesto de manifiesto el incremento de empresarios individuales dentro de este colectivo, lo que significa que la creación de la propia empresa se está convirtiendo en una opción laboral para una parte de los migrantes concretamente latinoamericanos que se establecen en otras latitudes.

Migración y Movilidad de las Empresas: Un Enfoque Desde la Literatura

En este orden, (Arias, 2018) argumenta que la relación entre la migración y la actividad empresarial comenzó a ser explorada en la década de 1990 a partir de distintos colectivos de migrantes en Estados Unidos: chinos, coreanos, cubanos, japoneses que instalaban negocios, en especial, los relacionados con la alimentación como supermercados y restaurantes.

De acuerdo con, (Abdillahi Bahdon, 2007) el fenómeno migratorio será uno de los que darán su propia impronta al siglo XXI y tendrá consecuencias en las estructuras sociales y en las pirámides de población tanto de las sociedades de origen como de las de destino o acogida (p. 25).

Migración y Movilidad de las Empresas Vista Desde la Literatura

En este segmento se presentan algunos estudios que se han desarrollado en los últimos años en la línea de investigación sobre los negocios establecidos por diferentes colectivos de empresarios migrantes. En primer lugar se incorpora el estudio llevado a cabo por (Observatorio de la Realidad Social de Navarra, 2017), para dar una idea del contexto de estudio, esta investigación se realizó en la Ribera de Navarra o simplemente La Ribera, una comarca española, donde los movimientos migratorios presentan características que son importantes tener en cuenta, por ejemplo, la mayor parte de la población nacida en el extranjero ha nacido en Marruecos (32%) y Ecuador (17%). Otros países como Colombia (8%), Rumanía (7%) o Argelia (5%) son origen de una buena parte de las personas residentes en la Ribera. Esta población de inmigrante se encuentra distribuida de manera heterogénea entre los principales municipios de la localidad de La Ribera.

Esta investigación señala, en base a los datos del Consorcio Eder, que en los últimos años se ha producido una verdadera evolución del emprendimiento por parte de los inmigrantes asentados en la localidad objeto de estudio, pasando a representar una cuarta parte del total de negocios puestos en marcha. Las cifras indican que el 48% de las personas emprendedoras son de origen árabe donde la gran mayoría procede de Marruecos; los procedentes de Latinoamérica representan el 30% y los de Europa del Este el 15%. En cuanto al tipo de emprendimiento, la gran mayoría de las personas emprendedoras inmigrantes encuestadas tienen un negocio perteneciente al sector servicios (87,7%). Muy por debajo, están aquellas que se dedican a actividad del sector industrial (6,8%), agricultura (4,1%) y construcción (1,4%). En tal sentido se considera que la evolución positiva del emprendimiento inmigrante en la Ribera es una gran oportunidad de desarrollo del aporte de la población inmigrante a la sociedad ribera.

Migración y Movilidad de las Empresas: Un Enfoque Desde la Literatura

Por otra parte, en la guía elaborada por la Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD , 2018) se centra en el papel del emprendimiento en el incremento de los efectos positivos de la migración en el crecimiento económico y el desarrollo. En los países de origen, los emprendimientos de las personas migrantes y refugiadas pueden crear oportunidades a través de su potencial para estimular tanto la inversión como el desarrollo del sector privado, particularmente en las familias y comunidades de los países de origen. En este documento también se estima que las personas migrantes y refugiadas tienen una inclinación relativamente alta hacia la creación de nuevos negocios. Las investigaciones sugieren que muchas personas migrantes son naturalmente emprendedoras porque, habiendo elegido dejar sus países de origen para construir una nueva vida en el extranjero, tienen una mayor tolerancia al riesgo y al trabajo duro.

En otra aportación (UNCTAD , 2018) señala que las investigaciones sobre la creación de empleos por parte de las empresas de personas migrantes y refugiadas han revelado que, en los países de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), misma que cuenta con 34 países miembros, en su mayoría naciones desarrollados o emergentes; los emprendedores nacidos en el extranjero que poseen una PYME crean entre 1,4 y 2,1 puestos de trabajo adicionales, lo que es sólo ligeramente inferior a la tasa de creación de empleo de sus contrapartes autóctonas (que crean entre 1,8 y 2,8 puestos de trabajo adicionales).

También (UNCTAD , 2018), manifiesta que el Centre for Entrepreneurs del Reino Unido evaluó específicamente a las PYME locales con un volumen de negocios de entre 1 millón y 200 millones de libras esterlinas y determinó que las empresas fundadas por inmigrantes representaban el 14% de la creación de empleos en ese segmento. En suma señala esta organización que la creación de puestos de trabajo para otros personas migrantes y refugiadas reduce aún más la dependencia de las personas migrantes y refugiadas en las prestaciones sociales y reduce los costes de integración y reasentamiento (UNCTAD , 2018).

La experiencia ecuatoriana relacionados con los flujos migratorios, es bastante similar a la ya descrita, de este modo (Sotomayor, Barrios, & Chininin, 2019) destacan que las razones que han obligado a los ecuatorianos a migrar, tienen como principales razones las crisis económicas que ha atravesado el país durante varias décadas, la falta de empleo, el sueño de alcanzar un mejor nivel de vida y el alto índice de corrupción que se viene presentando durante varias generaciones atrás. Así, los

Migración y Movilidad de las Empresas: Un Enfoque Desde la Literatura

principales destinos de los ecuatorianos/as son: Estados Unidos, con el 37,91 %; Perú, con el 17,55 %; Colombia, con el 8,01 %; España, con el 7,86 %; Panamá con el 5,46 %, y otros países 23,22 % Asimismo, (Gómez, Medina, & Maza, 2020) destacan en su estudio que el emprendimiento se tienen el marco de la migración como alternativa para lograr un desarrollo personal, ante la falta de oportunidades en los países receptores, impulsados principalmente por la falta de empleo. Además de ésta, existen otras situaciones particulares que impulsan el emprendimiento inmigrante. Los diferentes aspectos culturales o étnicos, el nivel de educación o capital humano y la actitud frente al riesgo son factores influyentes en la decisión de recurrir al emprendimiento, que además, también pueden influir en el éxito del nuevo negocio.

Conclusiones

La literatura consultada identifica la migración internacional como un fenómeno que responde a factores económicos, geográficos, demográficos y de otra índole, donde se encuentran, entre otros, empresarios o directivos empresariales, quienes buscan condiciones básicas para la inversión y la consolidación de plan de futuro de crecimiento y expansión económica para sus organizaciones.

Desde la visión positiva de la migración, es importante hacer hincapié en la relevancia que tienen para los países de acogida los ecosistemas empresariales migrantes en el entendido de que pueden participar y comprometerse de manera responsable en la generación de empleos para la localidad receptora.

Diversos estudios apuntan al hecho de que, las personas migrantes pueden crear oportunidades a través de su potencial para estimular tanto la inversión como el desarrollo del sector privado, pues tienen una inclinación relativamente alta hacia la creación de nuevos negocios, por sus condiciones tienen una mayor tolerancia al riesgo y al trabajo duro, diversas cifras dan cuenta de ello, en los hallazgos documentales se estima que los emprendedores nacidos en el extranjero que poseen una PYME crean entre 1,4 y 2,1 puestos de trabajo adicionales, lo que es sólo ligeramente inferior a la tasa de creación de empleo de sus contrapartes autóctonas (que crean entre 1,8 y 2,8 puestos de trabajo adicionales), todo lo cual deja entrever que existe evidencia que demuestra la relación positiva que existe entre los fenómenos de migración y emprendimiento empresarial.

Referencias

1. Abdillahi Bahdon, M. (2007). Inmigración y empresa. El desafío empresarial de la inmigración. Guía para el ejecutivo . Migraciones internacionales. Vol.4. No.2. Tijuana. México. Versión On-line ISSN 2594-0279.http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-89062007000200010, pp.1-8.
2. Arias, P. (2018). Una historia de migrantes empresarios en México. 1940-1960. Relaciones. Estudios de historia y sociedad. Vol.39. No.155. Zamora. México.
<https://doi.org/10.24901/rehs.v39i155.387>.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-39292018000300277 , pp.1-20.
3. Gligo, N. (2007). Políticas activas para atraer inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe. Serie Desarrollo Productivo. Red de Inversiones y Estrategias Empresariales/ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile.
https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4572/S0700049_es.pdf, pp.131.
4. Gómez, J., Medina , G., & Maza, F. (2020). La migración y su relación con el emprendimiento: una revisión sistemática. Revista de jóvenes investigadores Ad Valorem, 3(2). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8016514.pdf>, pp.68-83.
5. Gutiérrez, J., Romero, J., Arias, S., & Briones, X. (2020). Migración: Contexto, impacto y desafío. Una reflexión teórica. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVI, núm. 2. Universidad del Zulia, Venezuela.<https://www.redalyc.org/journal/280/28063431024/html/>, pp. 299-313 .
6. Herrera, L., & Artola, J. (2010). Migración y seguridad: dilemas e interrogantes. PublicacionesCasede.
<https://www.casede.org/PublicacionesCasede/MigracionySeguridad/cap1.pdf>, pp.11-34.
7. Mathieu, J. (2019). Los 8 motivos por los que cada vez más inversionistas buscan los Programas de Migración por Inversión. Horizon Residency & Citizenship.
<https://horizoncitizenship.com/los-8-motivos-por-los-que-cada-vez-mas-inversionistas-buscan-los-programas-de-migracion-por-inversion/>.

Migración y Movilidad de las Empresas: Un Enfoque Desde la Literatura

8. Observatorio de la Realidad Social de Navarra. (2017). Estudio sobre el emprendimiento en la población inmigrante en la Ribera: Marco contextual, caracterización y programas de emprendimiento. <https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/6911D361-4FB7-485C-B643-8AF5645ADDFE/424871/AnalisisdelEmprendimiento.pdf>, pp.111.
9. OIM. (2020). Informe sobre las migraciones en el mundo 2020. Organización Internacional para las Migraciones (OIM). <https://worldmigrationreport.iom.int/wmr-2020-interactive/?lang=ES>.
10. OIT. (2021). Estimaciones mundiales de la OIT sobre los trabajadores y las trabajadoras migrantes. Resultados y metodología. Resumen Ejecutivo. Organización Internacional del Trabajo (OIT). https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---migrant/documents/publication/wcms_808941.pdf , pp.1-8.
11. Sotomayor, D., Barrios, A., & Chininin, M. (2019). Consecuencias de la migración ecuatoriana. Revista Universidad y Sociedad. Vol.11. No.4. Cienfuegos, Cuba. Versión On-line ISSN 2218-3620. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000400458 , pp.1-20.
12. Toledano, N., Urbano, D., & Ribeiro, D. (2009). Creación de empresas e inmigración: el caso del empresariado venezolano en España. Revista Venezolana de Gerencia (RVG). Año 14. N° 45. Universidad del Zulia (LUZ). Venezuela. ISSN 1315-9984. <https://www.redalyc.org/pdf/290/29011678002.pdf> , pp.9-23.
13. UNCTAD . (2018). Guía Informativa sobre Políticas de Emprendimiento para Personas Migrantes y Refugiadas. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD). <https://www.acnur.org/5d27b4814.pdf> , pp.184.