



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i3>

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

La comunicación interactiva y su incidencia en la formación profesional

Interactive communication and its impact on professional training

Comunicação interativa e seu impacto na formação profissional

Ángel Fortunato Bernal Álava ^I

angel.bernal@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9212-1234>

Blanca Indacochea Ganchozo ^{II}

blanca.indacochea@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/000-0003-4741-2435>

Christian Rogelio Cañarte Vélez ^{III}

cristhian.cañarte@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3621-6300>

Pedro Manuel Falconi Ayón ^{IV}

pedro.falconi@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7878-092X>

Correspondencia: angel.bernal@unesum.edu.ec

***Recibido:** 29 de mayo del 2022 ***Aceptado:** 02 de junio de 2022 * **Publicado:** 23 de julio de 2022

- I. Profesor en Educación Primaria, Licenciado en Ciencias de la Educación, Diploma en Innovaciones Educativas, Magister en Gerencia Educativa, Doctor en Educación PhD, Cursa posdoctorado en Educación, docente del magisterio fiscal y docente de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- II. Ingeniera Forestal, Diplomado en Evaluación y Acreditación, Magister en Gestión Ambiental, en Administración de Empresas, en Agroecología, Doctora en Ciencias Forestales PhD y Posdoctorado en Docencia e Investigación, Ex presidenta del Colegio de Ingenieros Forestal de Ecuador y en lo posterior de Manabí, Directora de Escuela de Ingeniero Forestal, Decana de la Facultad de Ciencias Forestales y de Medio Ambiente de la Universidad Técnica de Manabí; Directora de la Unidad Académica, Rectora encargada en varias ocasiones, Vicerrectora General, Vicerrectora Académica e investigadora y autora de varios Libros, Artículos Científicos y Ponencias Nacionales e Internacionales, Actualmente Rectora y Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador..
- III. Ingeniero agrónomo, Master en Gestión Ambiental, Doctor en Ciencias Forestal, Grado académico PhD, docente investigador de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y actualmente Vicerrector Académico de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- IV. Certificación de Formación de Formadores en Granda Gualpa Darwin Patricio, Abogado de los Tribunales y Juzgados de la República énfasis Derechos Humanos y Ciencias Penales, Director de Talento Humano de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.

Resumen

El desarrollo de las tecnologías de la comunicación, sitúan a la educación en un proceso de transformación que requiere otras formas de lenguaje, los procesos educativos están expuestos nuevos retos, demandan el uso de recursos que propicien espacios participativos e interactivos, desde el punto de vista el canal entre el emisor y el receptor para tener una comunicación fluida; este artículo estudia la incidencia de la comunicación interactiva en la formación profesional, con el análisis de los conceptos básicos sus características y estrategia, para el fortalecimiento de los estudiantes o personas que quieren seguir su vida profesional de una manera muy puntual. El objetivo es analizar los conceptos básicos de la comunicación interactiva y como incide en la formación profesional desde un escenario de aprendizaje para las personas. La metodología de la investigación es cualitativa-cuantitativa, bibliográfica escogidas por diferentes autores de revistas científicas, de observación usando métodos y técnicas para la elaboración de este trabajo investigativo; La información ha sido contrastada con los resultados de la aplicación de encuestas y técnicas de observación, que permitieron interpretar y comparar los datos con los obtenidos en las fichas documentales validadas para este efecto e identificar las circunstancias en que suceden los procesos de lectura en la población estudiada. El resultado muestra la importancia del uso de metodologías interactivas en los procesos de enseñanza-aprendizaje y de cómo incide en la formación profesional en la comunicación interactiva y que construyan procesos de aprendizaje que incidan en una educación de privilegio antes su formación profesional.

Palabras Claves: Comunicación interactiva; incidencia; información; investigativo.

Abstract

The development of communication technologies, place education in a process of transformation that requires other forms of language, educational processes are exposed to new challenges, demand the use of resources that promote participatory and interactive spaces, from the point of view the channel between the sender and the receiver to have a fluid communication; This article studies the incidence of interactive communication in professional training, with the analysis of the basic concepts, its characteristics and strategy, for the strengthening of students or people who want to continue their professional life in a very punctual way. The objective is to analyze the basic concepts of interactive communication and how it affects professional training from a learning scenario for people. The research methodology is qualitative-quantitative, bibliographical chosen by different authors of

La comunicación interactiva y su incidencia en la formación profesional

scientific journals, observational using methods and techniques for the elaboration of this investigative work; The information has been contrasted with the results of the application of surveys and observation techniques, which allowed us to interpret and compare the data with those obtained in the documentary files validated for this purpose and to identify the circumstances in which the reading processes take place in the population. studied. The result shows the importance of the use of interactive methodologies in the teaching-learning processes and how it affects professional training in interactive communication and that they build learning processes that affect a privileged education before their professional training.

Keywords: interactive communication; incidence; information; investigative

Resumo

O desenvolvimento das tecnologias de comunicação, colocam a educação em um processo de transformação que exige outras formas de linguagem, os processos educativos estão expostos a novos desafios, demandam o uso de recursos que promovam espaços participativos e interativos, do ponto de vista do canal entre o emissor e o receptor ter uma comunicação fluida; Este artigo estuda a incidência da comunicação interativa na formação profissional, com a análise dos conceitos básicos, suas características e estratégia, para o fortalecimento de estudantes ou pessoas que desejam continuar sua vida profissional de forma bastante pontual. O objetivo é analisar os conceitos básicos da comunicação interativa e como ela afeta a formação profissional a partir de um cenário de aprendizagem para pessoas. A metodologia de pesquisa é qualitativa-quantitativa, bibliográfica escolhida por diferentes autores de periódicos científicos, observacional utilizando métodos e técnicas para a elaboração deste trabalho investigativo; A informação foi contrastada com os resultados da aplicação de inquéritos e técnicas de observação, o que nos permitiu interpretar e comparar os dados com os obtidos nos arquivos documentais validados para o efeito e identificar as circunstâncias em que os processos de leitura ocorrem em a população estudada. O resultado mostra a importância do uso de metodologias interativas nos processos de ensino-aprendizagem e como isso afeta a formação profissional em comunicação interativa e que constroem processos de aprendizagem que afetam uma formação privilegiada antes de sua formação profissional.

Palavras-chave: comunicação interativa; incidência; em formação; investigativo.

Introducción

Para Ventura & Corral (2018) La situación humana está agrupada a la comunicación como representación de relaciones entre los seres humanos. Ella simboliza la expresión más complicada de relaciones de las personas, pues es a través del asunto expresivo, fundamentalmente, que el hombre resume, establece y obtiene de forma cada vez más rápida toda la práctica y conocimiento humano que le llega como sujeto por medio del lenguaje. El hombre, por ende, no logra vivir ni compensar sus necesidades materiales y espirituales sin anunciar con la sociedad y es gracias a este cambio que se acomoda del lenguaje como herramienta de comunicación.

La comunicación consiente la perspicacia entre los seres humanos en su acción ligada, en todas las agrupaciones generales en que participa durante su vida: en el grupo familiar, de juego, como estudiante y en el trabajo. Es un mecanismo de gran jerarquía, que afecta directamente el rendimiento y ajuste emocional de la persona en la actividad que está comprometido. Por ello ha sido esencia de atención de muchos autores, quienes la han abordado desde diferentes márgenes. (pág. 332)

Desde el punto de vista psicológico, la comunicación tiene una parte específica en la formación de la personalidad en profesionales y dispone la vía fundamental de su determinación general. Comunicación es, por ende, todo proceso de interacción social de símbolos y sistemas de mensajes. Un proceso de acuerdo de investigaciones que sujetan en sí mismas los resultados del reflejo del contexto de los sumisos, parte inherente de su ser social y medio de formación y funcionamiento propio. (pág. 333)

En este artículo se manifiesta el semblante comunicativo. Sin embargo, se profundiza en aquellos aspectos que favorecen la consecución eficiente del mismo en el proceso pedagógico y los elementos que pueden afectarlo o impedirlo. Igualmente se destaca su influencia en el desarrollo de la competencia comunicativa del profesional de la educación y se reflexiona, acerca de las particularidades y resultados de su enseñanza, a partir de los aportes realizados por los estudiosos del tema.

Para esto se debe tener en cuenta que a raves del uso de las herramientas que ayuden a la formación profesional y que incidan de un amañera correcta es a través del uso de la tecnología ya sean por medio de foros, chats, conferencias digitales y a través de las plataformas de redes sociales. (Ventura, Roca Cuberes , & Corral Rodríguez, Comunicación Digital Interactiva: valoración de profesionales, docentes y estudiantes del área de la comunicación sobre las competencias académicas y los perfiles profesionales., 2018) (pág. 335)

Metodología de la investigación

Se utilizaron diferentes métodos en la cual hicieron que la investigación fuera capaz de ser relevante a base de las demás investigaciones que se tomaron en cuenta:

Método investigativo

Los métodos de investigación pueden valorarse como un conjunto de procedimientos ordenados que permiten orientar la agudeza de la mente para descubrir y explicar una verdad. Su utilidad consiste en que tienden al orden para convertir un tema en un problema de investigación y llevar a cabo la aprehensión de la realidad. En esta operación, el método permite simplificar la complejidad al seleccionar los elementos más significativos de un problema a fin de proceder a su estructuración conceptual y explicación causal. La importancia del método consiste en que está dotado de propiedades cognoscitivas que permiten el abordaje ordenado de una parte de la realidad y que depende del sujeto cognoscente la utilidad que pueda tener al conseguir que, a través del trabajo de investigación, es posible esclarecer lo que antes no se conocía. (Soto Ramirez & Escribano Hervis, 2019)

Técnicas de la investigación

Se utilizaron técnicas cualitativas ya que la información es relevante a base de datos investigativos que surgieron de un tema específico que en lo cual debatían varios autores, ya que se utilizaron fuentes bibliográficas de repositorios de universidades y artículos científicos entre otros, donde la información fue relevante y precisa.

La comunicación interactiva

Para Córdova (2019) menciona que el tipo de comunicación en que se produce una auténtica interrelación directa entre emisor y receptor y en la que este último tiene capacidad de regular el flujo de información a su gusto. Esta capacidad para la toma de decisiones depende de la estructuración de la información proporcionada por el canal a través del cual se trasmite el mensaje. Este modelo de comunicación se desarrolla básicamente en la Red. La interactividad entre emisor y receptor se consigue a través de herramientas como foros, chats, correos electrónicos, juegos en línea o plataformas de redes sociales.

La comunicación interactiva y su incidencia en la formación profesional

Dado el caso del concepto investigado anteriormente la comunicación interactiva es aquella en que el receptor tiene el aforo para tomar disposiciones y regular el flujo de la información. La capacidad del receptor para tomar disposiciones dependerá en gran medida de la organización de la información compensada por el medio.

Sin embargo, Segura, Paniagua y Piñeiro (2020) en su artículo titulado comunicación interactiva en sitios web universidades de Ecuador mencionan que:

El contenido ideal en internet es aquel que permite la interacción entre el emisor –organización– y el receptor, pero que igualmente, permite la interacción entre receptores o usuarios. Otro componente que agrega calidad al contenido es el acceso libre y gratuito. La forma es tan importante como el contenido. Las mejores universidades del mundo utilizan herramientas de comunicación interactiva y las incluyen en sus sitios web, por ejemplo, los enlaces a sus páginas de Facebook.

Sin embargo, los interesados aprecian que sus necesidades de intervención aún no quedan completamente satisfechas, ya que no es habitual que las universidades habiliten la opción de publicar contenidos textuales, fotográficos o audiovisuales en general, a menos que interpreten en las divulgaciones que los establecimientos de educación superior ejecutan.

Por otro lado, Gil & Ortega (2018) en su artículo titulado “Gamificación. Apostando por una comunicación interactiva y un modelo participativo en educación, mencionan que:

El desarrollo digital ha permitido que la comunicación, dentro y fuera de las aulas, se proyecte desde una perspectiva bidireccional y horizontal, que asiente la acción dialógica lejos de un planteamiento jerárquico que excluye a los indefensos y oprimidos y apuesta por la unión entre comunicación y educación: educomunicación. Esta disciplina se encuentra en continua transformación debido a los cambios tecnológicos de los que somos testigos en la actualidad, por lo que podríamos decir que está viva y en constante actualización. (pág. 10)

La investigación que se presentó por Gil y Ortega se recalca que para el desarrollo de las comunicaciones interactivas y las nuevas tecnologías que se presentan ocasionalmente se desarrollan de manera paulatina ya que son de manera usual, las nuevas tendencias de las redes sociales han demostrado que estas comunicaciones interactivas sean una manera más eficaz y que ayuden a la formación profesional de muchas estudiantes ya que son plataformas que se permiten interactuar estando a una gran distancia o de una ciudad a otra, los medios digitales son herramientas que ayudan a crecer a diario.

Clasificación de la comunicación interactiva

Las comunicaciones interactivas son medidas que utilizan formas de comunicación para que las personas pueden tener una charla y que entre ellos puedan resolver casos extremos entre ellos estaría tener un foro a través de plataformas que integren estas herramientas de las tecnologías digitales. Estas formas de interactuar o tener una comunicación con un grupo de amigos o compañeros de trabajos se pueden dar por medios digitales, tal como es la pandemia del Covid-19 se dio de manera puntual ya que se procedió con el teletrabajo ya que por motivos de distanciamiento social se logró a utilizar diferentes herramientas en las cuales tanto como estudiantes, docentes y profesionales de las distintas ramas utilizaron las misma para dar un mejor desempeño laboral y de cómo prepararse para un futuro profesional. Se clasifican a través de tres formas básicas en la cual tiene sus conceptos básicos que identifican a cada uno de ellos de una forma explicativa y que puedan incidir en la formación profesional de los y las estudiantes, entre ellas tenemos las siguientes:

Interactividad con el emisor. - son aquellos medios digitales en los cuales el emisor puede comunicarse con el receptor de forma retroactiva. Como ejemplo de estos medios pueden nombrarse los chats y el correo electrónico. De esta manera, la comunicación puede darse en un ámbito público o privado. (Navarro Robles, 2020)

Interactividad con la información: son aquellos medios en los que el receptor tiene la opción de elegir qué información desea recibir de múltiples opciones que le ha entregado el emisor. Como ejemplo de estos medios se pueden nombrar plataformas como YouTube, Netflix y los programas de televisión por carta. (Sanz Lorente & Castejon Bolea, 2019)

Interactividad con otros usuarios: son aquellos medios en los que la retroactividad se puede dar ya no entre un emisor y un receptor concreto, sino entre diferentes y múltiples usuarios. Como ejemplo de estos medios se pueden nombrar las redes sociales, los foros de debate, los chats públicos y los juegos en línea (Jiménez Gómez & Mañas Viniegra, 2018, págs. 239-251)

Tipo de contenido a través de la comunicación interactiva

Otras de las formas de la comunicación interactiva son las que a medida que van pasando los años se van promocionando o van estando de un ranking alto, es decir van tomando las realce de seguir creciendo día a día, una de las herramientas más utilizadas son los sitios web, las plataformas donde se conectan entre usuarios para poder entrar en contexto de un tema específico o entrar en foros para la capacitación y tener una formación profesional que le ayude en un futuro. (Amador Baquiro, 2018)

La comunicación interactiva y su incidencia en la formación profesional

Para esto existen múltiples plataformas virtuales para la comunicación interactiva y quienes inciden en la formación profesional dando una excelente variedad de contenidos para el desarrollo de enseñanza-aprendizaje de los y las estudiantes, entre ellos tenemos las siguientes:

Feedback: se ha transformado en un conocimiento clave para cualquier empresa. Eso porque tanto los empleados como los clientes ya no tienen una relación pasiva frente a los servicios, bienes y comunicación del establecimiento.

Este cambio de procedimiento está concerniente con los nuevos medios de interacción brindadas en Internet. Independientemente del ambiente en el que existen, las personas pueden redimir un papel más eficaz en las pláticas señalados en línea. Para las compañías, el desafío ha sido no sólo atender a la petición, sino rendir esta conformidad de plática para optimizar sus técnicas internas y, en el caso del consumidor final, apretar la correlación determinada con la empresa y desarrollar el nivel de complacencia con la marca. (Hernandez Rivero, Santana Bonilla, & Sosa Alonso, 2021)

Páginas webs interactivas. - No hay manera más eficaz de obtener datos confiables y espontáneos de los usuarios en una audiencia web que proporcionándoles contenidos interactivos. Esos materiales ofrecen recursos directos para que los visitantes indiquen sus preferencias, respondiendo preguntas, eligiendo opciones y evaluando alternativas. Además, las herramientas en las que se crean páginas interactivas permiten que cada movimiento del usuario sea mapeado y analizado. (Medranda Morales, Palacios Mieles, & Moromenacho Diaz, 2018)

Redes sociales. - Si la empresa tiene perfiles en las redes sociales, seguramente la interacción con el público será aún mayor, lo que es muy positivo, pero también puede generar situaciones adversas. Entiende que, además de responder los comentarios, es fundamental hacer el monitoreo para detectar posts relacionados a tu marca. (Mora & Boczkowshi, 2020)

Para los feedback en redes sociales, sean positivos o negativos, es siempre importante:

- ❖ Dar respuestas rápidas;
- ❖ Tratar cada demanda de forma individualizada;
- ❖ Estimular las participaciones.

Email. - es un canal bastante apropiado para obtener feedbacks de los clientes, porque la comunicación es directa y se puede hacer de forma personalizada.

Analiza la posibilidad de establecer una metodología para abordar a los públicos en diferentes etapas, es decir, vuelve este tipo de práctica recurrente. (Saavedra Peña, 2020)

La comunicación interactiva y su incidencia en la formación profesional

SAC. - no siempre vemos los servicios de atención como canales de feedback, ya que, en la mayoría de los casos, las evaluaciones son negativas. La principal preocupación, entonces, es solucionar el problema lo más rápido posible.

Pero eso no significa que las empresas no deben analizar la información recibida a través de esos canales y tratar de actuar para evitar problemas.

Otra medida importante es hacer el servicio más proactivo en la búsqueda de soluciones. Recuerda que el feedback de clientes, independientemente del canal de origen, debe ser visto como una oportunidad de mejora. (Segura Tapia, 2019)

Todo esto conforman las nuevas tecnologías para la comunicación interactiva y el proceso de enseñanza-aprendizaje para los futuros profesionales que se están formando a diario a base de estas nuevas tendencias, sin embargo, muchos de estas herramientas no las utilizan ya que a pesar de ser de las nuevas eras de la tecnología muchos no lo saben utilizar y se quedan en nada sin saber que hacer o decir. La comunicación interactiva es la puerta para traer nuevas ideas de intercambiar información entre los usuarios es decir el emisor y receptor y formalizar a cada uno de los estudiantes en su formación profesional.

Que es la formación profesional

Cuadra, Castro & Juliá (2018) en su artículo titulado tres saberes en la formación profesional por competencias: integración de teorías subjetivas, profesionales y científicas, menciona que:

El conocimiento profesional ha sido definido como una integración compleja de conocimientos y habilidades necesarios para desempeñar una profesión. Se caracteriza por ser práctico, dado que guía la acción, además de situado y contextualizado, porque emerge desde ésta y la cultura en que es utilizado. También es un conocimiento complejo, por su dinamismo e integración de diversos saberes que surgen desde variadas fuentes de conocimiento, siendo una de ellos las TC.

Sin embargo, Suárez, Ros & Lizandro (2021) Respecto al uso de la tecnología en educación, las ventajas: comunicación en tiempo real, superación de barreras geográficas, distribución y entrega de tareas desde cualquier contexto (no solo el aula-clase), desarrollo de otras capacidades que no se pueden hacer “a mano”, y la posibilidad de tener clases más dinámicas y amenas. También otra investigación con estudiantes del sector electromecánico considera las tecnologías como elemento motivador en el aprendizaje y esenciales en su futuro laboral.

La comunicación interactiva y su incidencia en la formación profesional

En esta descripción se detalla que en las dos citas anteriores se manifiestan que para tener una educación o una formación profesional se necesitan de varias técnicas que se pueden aplicar desde el principio de la educación es decir sus conocimientos y habilidades que los docentes van impartiendo en cada una de sus clases, otras de las cuales que se pueden aplicar serían las herramientas de la tecnología ya que a medida de los días van cogiendo fuerza estos tipos de técnicas para tener una educación donde el único en beneficio serían los estudiantes que tiene la cabalidad de tener una formación profesional de excelencia y tengan un futuro donde ellos mismo se sientan orgulloso

Que garantiza a los jóvenes la formación profesional

Para Zúñiga & Daley (2022) mencionan que, para satisfacer las demandas más apremiantes de la formación integral de los educandos, exige de nuevas miradas en la concepción de los procesos formativos, como fundamento indispensable para el desarrollo de la sociedad. Un aspecto esencial en este complejo tema, lo constituye la formación del profesional de la educación, proceso que requiere de la apropiación de conocimientos, habilidades y valores profesionales, que les permita transformar el objeto de la profesión y, por tanto, resolver de manera creativa e innovadora los problemas profesionales pedagógicos que se manifiestan en la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje en las diferentes esferas de actuación.

Sin embargo, Dioses, Morales, Díaz & Vásquez (2021) en su artículo titulado Nivel de satisfacción en la formación de calidad a nivel universitario menciona que:

Es muy importante que el estudiante universitario este satisfecho con la calidad de educación que le brinda su institución, demostrando con esto cuanto valora la universidad la formación profesional de sus estudiantes, reflejado mediante políticas, estratégicas de servicios a nivel académico y administrativo que le brinda a cada uno de ellos. Se necesita una universidad que además de infraestructura, laboratorios, biblioteca e instalaciones de calidad, ofrezca un buen clima institucional, donde se evidencie que la razón de ser es el estudiante y no los intereses personales, ni políticos que dañan la imagen y la calidad educativa.

La educación es la salida para formar personas capaces que desarrollen y arreglen problemas de un alta capacidad intelectual, es or eso que se forman a estudiantes de calidad dejando claro que la única intención es garantizar el mayor conocimiento dando así un nivel de educación global y que sean capaces de liberar todo ese conocimiento, liberar capacidades creativas e innovadoras para que

puedan tener un proceso de enseñanza y aprendizaje reflejando en las estrategias de la formación académica.

Como influye en la sociedad la formación profesional

Ronquillo, Cabrera & Barbera (2019) en su artículo titulado Competencias profesionales: Desafíos en el proceso de formación profesional mencionan que:

La atención a la educación, en consonancia con lo antes expuesto, se centra en la pertinencia y la calidad, entendida la primera como la adecuación a los requerimientos sociales, económicos, tecnológicos y ambientales. A su vez, la segunda se orienta a los aprendizajes cualitativamente relevantes, es decir, la calidad no está solo en lo que se enseña sino también en lo que se aprende, por ello en la práctica, dicho elemento se centra cada vez más en el propio sujeto educativo, que es el estudiante.

En concordancia con lo antes mencionado, la educación se centra en la formación de profesionales que aporten con el crecimiento del país sea cual sea su carrera universitaria y de la forma en que ellos puedan seguir con sus estudios a pesar de las trabas y consecuencias que enfrente en el camino de la educación, por ello se enfatiza que las comunicaciones interactivas son herramientas básicas pero de mucha importancia para los profesionales que se están formando y que haya un crecimiento en lo intelectual para que sea capaz de dar ideas y haya cambios importantes en la educación.

Para Coloma (2018) en su artículo del examen complejo titulado Importancia de la aplicación de recursos tecnológicos pedagógicos en la formación profesional de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, menciona que:

Los recursos tecnológicos en la educación se caracterizan por enriquecer y transformar la formación académica del estudiante, debido a que es una herramienta que permite aprender de forma interactiva, en ambientes colaborativos sin necesidad de encontrarse dentro del aula, asimismo optimiza el tiempo, facilita la exposición de contenidos y ayuda a la interrelación entre la enseñanza y el aprendizaje. Sin embargo, adaptarse a estas nuevas tecnologías y la ausencia de equipos informáticos para su ejecución resulta dificultoso para llevar a cabo este proceso. (pág. 2)

En este proyecto investigativo de Coloma menciona que a pesar de las situaciones se caracteriza a la educación de no ser una manera de emplear modelos o herramientas para tener un futuro mejor, por ende, el autor nos aplica que tanto la educación incide tanto en la formación profesional de jóvenes que quieren tener un enfoque dinámico y Creativa para las enseñanzas y aprendizaje de las mismas.

La comunicación interactiva y su incidencia en la formación profesional

Las nuevas tecnologías se usan para hacer otras cosas, pero no para tener el conocimiento previo a las nuevas estrategias de embellecer su formación profesional.

Sin embargo, Amaiquema (2018) en su artículo de examen complejo titulado periodismo digital y su incidencia profesional de los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, menciona lo siguiente:

Desde la llegada del internet, en la comunicación ha surgido una transformación que ha provocado la llegada de los medios de comunicación digital, los cuales tienen como objetivo difundir contenidos e informaciones de una forma inmediata. Formar profesionales competentes implica, entonces, pensar en la formación de ciudadanos idóneos para el mundo de la vida, quienes asumirán una actitud interpretativa y crítica de cada problema o situación, un análisis y una decisión o propuestas responsables para resolver dichos problemas. (pág. 8)

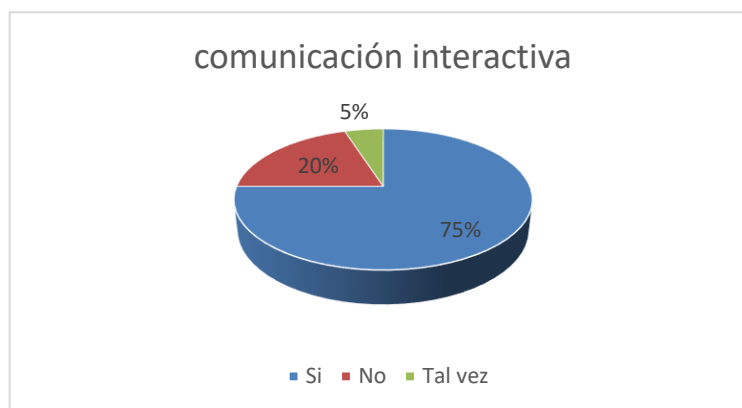
A pesar de los avances que se da día a día en la educación superior o para la formación de profesionales de calidad, todo se encamina en las nuevas tecnologías ya que son necesarios para el crecimiento intelectual de los estudiantes, dando así oportunidades que a través de la tecnología se usan de una manera puntual, la comunicación interactiva incide mucho en la formación de profesional ya que ayudan a comunicarse entre ellos a través de herramientas cibernéticas que se crean a medida que pasan los años y las necesidades de cada persona que rodean el ámbito profesional.

Desde mi punto de vista la formación profesional son las enseñanzas y aprendizaje que la única finalidad es de guiar a las personas para el desempeño de una vida profesional que sepan fomentar en las personas, además se busca que la comunicación interactiva incida de una forma puntual ayudando a los estudiantes en un grado alto y que puedan cerrar ciclos en sus distintos puntos de trabajo donde se organicen ellos.

A parte de esto se tomaron muestra a base de dos preguntas que se suscitaron para realizar las respectivas encuestas, estas preguntas fueron de vital importancia para seguir con el procedimiento investigativo de este artículo, por el cual se dieron como muestra a 50 personas seleccionadas al azar para sus respectivas respuestas.

A pesar de la pandemia estas preguntas fueron enviadas utilizando los medios de comunicación electrónico y redes sociales para su resolución, son herramientas que se pueden hacer teletrabajo y tener una comunicación más interactiva entre los emisores y receptores, lo mismo que nos permitió hacer las respectivas encuestas que nos dieron como resultados lo siguiente:

La comunicación interactiva y su incidencia en la formación profesional



Dado los resultados obtenidos en esta pregunta de las encuestas la información dada es que el 75% de las personas encuestadas mencionaron que, si conocen sobre la comunicación interactiva, en cambio el 20% manifiesta que no conocen sobre la comunicación interactiva en cambio el 5% manifestó que tal vez conocen, pero no se acuerda nada sobre aquello de las interacciones de la comunicación.



En esta pregunta de la encuesta manifiesta que el 80% de las personas encuestadas dicen que, si en muy bueno que incida la comunicación interactiva en la formación de grandes profesionales, por otra parte, el 15% manifestó que es bueno ya que ellos manifestaron que casi no incide en la formación profesional, el 5% manifestó que es regular ya que ellos prefieren otro tipo de educación para poder formalizarse y no la comunicación interactiva ya que la ven como 3 opción.

Conclusiones

Este trabajo investigativo se concluye con el afán de brindar información relevante para su futura información de búsqueda. Sin embargo, a medida que pasan los años las comunicaciones interactivas que se van implementando buscan forjar el área de los conocimientos previos a los procesos adquiridos en las cátedras que imparten los docentes en cada participación, previo al proceso de conocimiento para una educación de excelencia.

La comunicación interactiva incide de una u otra forma ya que son herramientas importantes que se utilizan para tener una conversación más fluida o estar interactuando de manera virtual ya sean por medios de foros, chats, email, o quienes prefieren tener una conversación más a penas como son los chats de las redes sociales donde pueden intercambiar ideas o sentimientos entre las personas mismas. Y todo esto incide en la formación profesional ya que están ligadas en las ciencias de las TIC para dar una mayor en las enseñanzas y aprendizajes para formar profesionales de calidad.

A pesar de las conexiones encontradas entre ellos, sus diferencias evidencian la complejidad y falta de consenso en un campo que sigue evolucionando y adaptándose al cambiante contexto comunicativo veinte años después de su aparición. La diversidad y amplitud de características que se asimilan al área de la comunicación interactiva denotan la eclosión de una especialidad cada vez con mayor centralidad en el ámbito digital. La distancia entre lo que la formación proyecta y su lenta asimilación en el sector laboral son indicativos de esta incipiente consolidación del perfil, que sigue ofreciendo dibujos distintos según el punto de vista desde el que se aborde.

El estudio aporta también en sí mismo una novedosa propuesta metodológica. La combinación de tres métodos de análisis (revisión bibliográfica, estudio de casos y análisis comparativo) permite abordar el estudio de figuras profesionales y áreas de conocimiento emergentes en entornos fuertemente cambiantes, como es el contexto de la comunicación digital.

Los resultados obtenidos al concluir esta investigación se pudieron observar que se a través de los conceptos básicos sobre la comunicación interactiva se obtuvieron información relevante para aclarar las dudas ya que a partir de ese punto se implantaron técnicas de encuestas para tener un mayor entendimiento sobre como incide en la formación profesional de los y las estudiantes.

Referencias

1. Amador Baquiro, J. C. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia. *Dialnet Metricas*, 10(21), 77-94. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6516361>
2. Amaiquema Vera, C. E. (2018). Repositorio UTB. Obtenido de Periodismo digital y su incidencia en la formación profesional de los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/5239>
3. Coloma Bajaña, J. I. (2018). Importancia de la aplicación de recursos tecnológicos pedagógicos en la formación profesional de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo. Repositorio UTB, 1-50. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5254/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000041.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
4. Córdova Morán, J. (2019). Tesis doctoral – Síntesis. La comunicación interactiva como herramienta para la promoción de destinos turísticos. Características y usos destinos más populares de América Latina. *Hipertext.net*(18), 77-86. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:pQdVj13aTHgJ:https://www.raco.cat/index.php/Hipertext/article/download/349239/446562+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
5. Cuadra Martínez, D., Castro, P., & Julia, M. (2018). Tres Saberes en la Formación Profesional por Competencias: Integración de Teorías Subjetivas, Profesionales y Científicas. *Formacion Universitaria*, 11(5), 19-30. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/formuniv/v11n5/0718-5006-formuniv-11-05-00019.pdf>
6. Dioses Lescano, N., Morales Huaman, H., Diaz de Angulo, D., & Vasquez Muñoz, A. (2021). NIVEL DE SATISFACCIÓN EN LA FORMACIÓN DE CALIDAD A NIVEL UNIVERSITARIO. *TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 23(2), 247-266. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7920863>
7. Fajardo Pascagaza, E., & Cervantes Estrada, L. C. (2020). Modernización de la educación virtual y su incidencia en el contexto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). *Revista Unimilitar*, 37-52. Obtenido de <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/ravi/article/view/4724/4399# Citations>

La comunicación interactiva y su incidencia en la formación profesional

8. Gil Quintana, J., & Ortega Cabrera, R. (2018). Gamificación. Apostando por una comunicación interactiva y un modelo participativo en educación. *Communication Papers*, 7(14), 9-22. Obtenido de <https://communicationpapers.revistes.udg.edu/article/viewFile/22272/26029>
9. Hernandez Rivero, V. M., Santana Bonilla, P. J., & Sosa Alonso, J. J. (2021). Feedback y autorregulación del aprendizaje en educación superior. *Revista de Investigacion Educativa*, 39(1), 252-265. Obtenido de <https://revistas.um.es/rie/article/view/423341>
10. Jiménez Gómez, I., & Mañas Viniegra, L. (2018). Ofertas de empleo mejor remuneradas en comunicación y diseño: nuevos perfiles y efecto full-stack. *Revista Científicas USPCEU*, 239-251. Obtenido de <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/755/1391>
11. Medranda Morales, N., Palacios Mieles, V., & Moromenacho Diaz, T. (2018). Los mapas interactivos, herramientas para la participación ciudadana. *Dialnet*(8), 277-286. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7073511>
12. Mora, M., & Boczkowshi, P. (2020). Redes sociales en Iberoamérica. *Profesional de la Informacion*, 29(1). Obtenido de <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2020/ene/matassi-boczkowski.html>
13. Navarro Robles, M. (2020). Comunicación horizontal e interactividad. *Idus*, 97-112. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/95642/Cap%205.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
14. Ronquillo Triviño, L. E., Cabrera Garcia, C. C., & Barberan Cevallos, J. P. (2019). COMPETENCIAS PROFESIONALES: DESAFÍO EN EL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL. *Opuntia Brava*, 11. Obtenido de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/653/615>
15. Saavedra Peña, D. M. (2020). El email marketing como soporte estratégico para el plan de comunicación de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - Promperú, periodo 2019-2020. Repositorio de la Universidad de Piura. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4499/TSP_INF_044.pdf?sequence=1&isAllowed=y

La comunicación interactiva y su incidencia en la formación profesional

16. Sanz Lorente, M., & Castejon Bolea, R. (2019). Redes sociales: Recursos interactivos y la información sobre salud. *Revista HAD*, 3(4), 269-277. Obtenido de <https://www.revistahad.eu/index.php/revistahad/article/view/84>
17. Segura Marino, A., Panigua Rojano, F., & Piñeiro Naval, V. (2020). Comunicación interactiva en sitios web universitarios de Ecuador. *Revista Comunicacion*, 19(1), 259-273. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rcudep/v19n1/2227-1465-rcudep-19-01-259.pdf>
18. Segura Tapia, M. Y. (2019). Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A.Hatrodt Perú S.A.C, 2016-2018. *Revista UIDE*, 4(3). Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1022/1547>
19. Soto Ramirez, E. R., & Escribano Hervis, E. (2019). EL MÉTODO ESTUDIO DE CASO Y SU SIGNIFICADO EN. *Red de Investigadores Educativos Chihuahua.*, 203-221. Obtenido de dialnet.unirioja.es
20. Suárez Guerrero, C., Ros Garrido, A., & Lizandro, J. (2021). Aproximación a la competencia digital docente en la formación profesional. *RED. Revista de educación a distancia*, 21(67), 2-24. Obtenido de <https://revistas.um.es/red/article/view/431821/308401>
21. Ventura, R., Roca Cuberes, C., & Corral Rodríguez, A. (2018). Comunicación Digital Interactiva: valoración de profesionales, docentes y estudiantes del área de la comunicación sobre las competencias académicas y los perfiles profesionales. *Revista Latina de comunicacion Social*, 73, 331-351. Obtenido de www.dialnet-ComunicacionDigitalInteractiva-6292236.pdf
22. Ventura, R., Roca Cuberes, C., & Corral Rodriguez, A. (2018). Comunicación Digital Interactiva: valoración de profesionales, docentes y estudiantes del área de la comunicación sobre las competencias académicas y los perfiles profesionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 331-351. Obtenido de <http://www.revistalatinas.org/073paper/1258/17es.html>
23. Zúñiga Calzadilla, G., & Daley Poyato, M. (2022). LA PROBLEMATIZACIÓN DEL CONTENIDO PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE HABILIDADES PROFESIONALES PEDAGÓGICAS. *Repositorio UHO*. Obtenido de <https://repositorio.uho.edu.cu/handle/uho/7863>

La comunicación interactiva y su incidencia en la formación profesional

©2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).