

Ciencias económicas y empresariales

Artículo original

Cultura económica: importancia de su comprensión para los procesos de auditoría y control

Economic culture: importance of its understanding for the audit and control processes

cultura económica: a importância da compreensão dos processos de auditoria e controle

Mg. Carmen A. Lucas-Mantuano¹, Mg. Patricio E. García-Vallejo², Mg. Lilliam E. Lino-Soriano³

calm1511@hotmail.com, patriciogvm31@hotmail.com, linosoriano.lilybeth@hotmail.com

^{1,3}Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Manta, Ecuador, ²Universidad San Gregorio de Portoviejo, Portoviejo, Ecuador

Recibido: 30 de marzo de 2016

Aceptado: 27 de julio de 2016

Resumen

Las finanzas, en el contexto de la política económica, son una de las variables que han cobrado gran importancia en las últimas décadas, y como bien se sabe, uno de los elementos que incide en el desarrollo o el atraso de una nación va a ser la forma como sean administrados sus recursos, ello está directamente vinculado a un propósito esencial, el de proveer un bienestar a su población. El objetivo esencial de las finanzas está dado en analizar, gestionar y distribuir acertadamente el presupuesto económico del Estado en las necesidades públicas. En este sentido resulta necesario adentrarse en el estudio de la comprensión de la cultura económica como elemento primordial para los procesos de auditoría y control.

El objetivo del presente trabajo es analizar la cultura económica para comprender su importancia para los procesos de auditoría y control.

Palabras clave: cultura, cultura económica, finanzas, tributación.

Abstract

Finance, in the context of economic policy, is one of the variables that have gained great importance in the last decades, and as is well known, one of the elements that affects the development or the backwardness of a nation is going to be The way in which its resources are administered, is directly linked to an essential purpose, that of providing well-being to its population. The essential objective of finance is to analyze, manage and properly distribute the state's economic budget in the public needs. In this sense, it is necessary to study the understanding of economic culture as a fundamental element for the audit and control processes.

The objective of this paper is to analyze the economic culture to understand its importance for the audit and control process.

Keywords: culture, economic culture, finance, taxation.

Resumo

Finanças, no contexto da política económica, são uma das variáveis que ganharam grande importância nas últimas décadas e, como se sabe, um dos elementos que afeta o desenvolvimento ou atraso de uma nação será como os recursos são geridos, que está diretamente ligada a uma finalidade essencial, para proporcionar bem-estar à sua população. O principal objetivo do financiamento é dado para analisar, gerenciar e precisa distribuir o orçamento financeiro das necessidades públicas estaduais. Neste sentido, é necessário aprofundar o estudo da compreensão da cultura de processos econômicos, principalmente para auditoria e controle elemento.

O objetivo deste artigo é analisar a cultura econômica para entender sua importância para o processo de auditoria e controle.

Palavras chave: cultura, cultura econômica, finanças, tributação.

Introducción

Para realizar este análisis en el presente trabajo se parte de analizar la implicación de la tributación en el contexto de la economía y las finanzas públicas. Se considera la tributación como el sistema o régimen tributario existente en una nación. La misma tiene por objeto recaudar los fondos que el

Estado necesita para su funcionamiento pero, según la orientación ideológica que se siga, puede dirigirse también hacia otros objetivos: entre los que destacan: desarrollar ciertas ramas productivas, redistribuir la riqueza, etc.

Cuando la tributación es baja los gobiernos se ven sin los recursos necesarios para cumplir las funciones que se supone deben desempeñar; cuando es muy alta se crean auténticos desestímulos dirigidos hacia la actividad productiva, pues las personas y las empresas pierden el aliciente de incrementar sus rentas, con lo que se perjudica el producto nacional total. Por ello a veces los gobiernos obtienen mayores ingresos cuando bajan los tipos de impuestos, ya que el menor porcentaje que se cobra es compensado con creces por el aumento de la producción y, en consecuencia, de la cantidad base sobre la que éstos se calculan. Lo anterior se cumple especialmente en el caso de los llamados impuestos progresivos, cuya tasa impositiva va aumentando a medida que aumentan los ingresos, que afectan de un modo muy agudo las expectativas y actitudes de quienes tienen que pagarlos. (Salazar L 2017)

Es considerada un problema tanto económico como político, pues en ella confluyen aspectos referidos a ambos campos de actividad: por una parte están los efectos de la tributación sobre las actividades productivas, sobre el nivel de gasto del Estado y el equilibrio de sus presupuestos, y sobre la distribución de la riqueza; por otra parte están las formas de consenso o de decisión política que se utilizan para determinar la magnitud, estructura y tipo de los impuestos que se cobran

La tributación es de suma importancia para el Estado, pues permite que se pueda proporcionar a la población los servicios básicos que ésta requiere. El cobro de los tributos se realiza en base a la fuerza de las leyes tributarias y apelando a la razón mediante una cultura tributaria y de conciencia colectiva adecuada. En cualquier caso, el Estado está en disposición, a través de la AEAT, de asegurar el correcto percibimiento de los tributos; sin embargo, es de gran importancia para los contribuyentes el estímulo o desestímulo que supone el conocimiento del destino de los fondos recaudados por el Estado. (Tributación, ¿Qué es? ¿Por qué debemos tributar. 2016)

Para favorecer la formación de una cultura tributaria adecuada es necesario que la población adquiera conciencia colectiva de bienestar social y se le facilite el acceso a toda la información referente a la tributación para que pueda concienciarse de la importancia que ésta tiene para el buen funcionamiento del Estado. . (Tributación, ¿Qué es? ¿Por qué debemos tributar. 2016)

El presente trabajo tiene como objetivo esencial analizar la cultura económica para comprender su importancia dentro de los procesos de auditoría y control. La metodología empleada en el presente estudio parte del análisis de documentos que desde el análisis y síntesis permiten el estudio de los referentes del tema en cuestión. A partir de la consulta de los autores que en sus obras analizan la conceptualización de la cultura económica, el método hermenéutico nos permitió la comprensión de los principales postulados al respecto. El método comparativo, por su parte nos condujo a establecer un paralelo en cuanto a los diferentes criterios que al respecto hemos consultado para lograr una mayor comprensión de su importancia para los procesos de auditoría y control.

Desarrollo

Los nuevos cambios tecnológicos, la necesidad de escoger la información más útil de grandes volúmenes de información, la promulgación de leyes y otros instrumentos jurídicos con mayores exigencias de control, la aparición de nuevas formas de uso de los bienes públicos, son condiciones que demandan la toma de acciones concretas por parte de los directivos para contribuir a la mejora continua de su sistema de control interno, con el objetivo de que lleve a las instituciones hacia el logro efectivo de sus objetivos, aproveche al máximo los recursos disponibles y prevenga el desperdicio y uso inadecuado o ilícito de los recursos.

Lo afirmado anteriormente, precia como una tendencia mundial que al fusionarse con una cultura social, económica, jurídica, ética y moral, provee que se evolucione hacia una mayor exigencia en esta materia para con los funcionarios y los demás servidores de la administración pública, los cuales deben caracterizarse, en su gestión, por un alto contenido de integridad personal, profesionalidad y por la capacidad de comprender la importancia de diseñar, aplicar y mantener controles internos razonables que les permitan garantizar una gestión transparente, oportuna, de protección del patrimonio público y el cumplimiento de los objetivos y cometidos institucionales.

De ahí que se requiera de una cultura económica de toda la población y adquiera particular importancia poder lograr la preparación de los directivos y funcionarios, así como la necesidad de preservar la ética y la honradez en el comportamiento cotidiano.

Definición de Control Interno

Según Del Toro Rios J ([et al]. 2005), es el proceso integrado a las operaciones efectuado por la dirección y el resto del personal de una entidad para proporcionar una seguridad razonable al logro de los objetivos siguientes:

Confiabilidad de la información.

Eficiencia y eficacia de las operaciones.

Cumplimiento de las leyes, reglamentos y políticas establecidas.

Control de los recursos, de todo tipo, a disposición de la entidad.

El control interno sirve para ayudar a la empresa a que logre sus metas y sus propósitos en determinados tiempos, con determinados presupuestos minimizando todo riesgo implicado en la consecución de sus objetivos; además genera más confianza ante terceros, ante sus empleados y con sus dueños. Mucho se ha hablado del control interno el cual hoy en día existe en innumerables organizaciones, impulsado en gran medida por la parte gerencial que lo han puesto en marcha y con ello han facilitado y mejorado todo proceso interno de las compañías.(Lo que puede hacer el control interno en una empresa. 2012.)

Los procesos de control interno implican el proceso técnico de evaluación y la toma de decisiones por parte del directivo en correlación con los resultados, y su desviación de lo planificado. De ahí la importancia de la evaluación como un campo de acción que se asocia al conjunto de acciones planificadas para dirigir y controlar una entidad en lo relativo al control integrado en el proceso de gestión en las diferentes entidades.

El control interno crea disciplina al interior de la organización cuando es empleado por la dirección para conocer la marcha de la misma y el modo de mejorar su gestión. De este modo es necesario que exista una actitud positiva por parte de la dirección que sea capaz de garantizar su desarrollo e involucrar a todo el personal necesario para cumplir con el objetivo propuesto. Además, contribuye a la educación de los directivos y empleados en el empleo de la gestión de riesgos como instrumento para la toma de decisiones.

La dirección ha de ser capaz de identificar, entender y gestionar los procesos de la organización y su interrelación como sistema. Cuando esto se lleva a cabo se contribuye a la eficacia y eficiencia en el

logro de sus objetivos. El resultado deseado se logra con mayor eficiencia cuando las acciones y los recursos relacionados son gestionados como proceso.

La tributación por su parte se presenta en el contexto de la política económica, como uno de los elementos que han cobrado gran importancia en las últimas décadas ya que incide paulatinamente en el desarrollo o el atraso de una nación. En la medida en que somos capaces de comprender adecuadamente el papel que la misma desempeña en el desarrollo de la sociedad, conducirá inevitablemente al reconocimiento que se puede hacer de la cultura económica en las personas.

En aras de contribuir con el desarrollo social de nuestros países, cada individuo debe ser capaz de formarse en el sólido conocimiento no solo de su realidad social, sino además en el reconocimiento y aprehensión de una cultura económica que le permita enfrentarse a los grandes desafíos en la actualidad. Esto resulta de gran importancia sobre todo para aquellas personas que ocupan cargos directivos y que al enfrentarse a los procesos de auditoría y control interno en sus centros laborales precian tener dominio del tema.

En la actualidad el control interno desempeña un papel primordial, ya que es un proceso que no trata solo de detectar y aplicar medidas, sino de estudiar cuales elementos pueden facilitar los descontroles y qué es necesario hacer para evitar las violaciones al respecto. De aquí que la comprensión de los controles puede ayudar a cualquier entidad a obtener logros significativos en su desempeño con un alto grado de eficiencia, eficacia, parámetros indispensables para la toma de decisiones y cumplimiento de las metas. Por tanto, es inobjetable la importancia que reviste el Control Interno para las organizaciones, ya que el control de los recursos materiales, financieros y humanos es fundamental para lograr tal propósito.

La cultura en su dimensión filosófica, designa el ser esencial del hombre y la medida de su ascensión, sintetiza en toda su concreción la producción humana material y espiritual. Es la encarnación de la actividad del hombre, en los ámbitos cognoscitivo, valorativo, práctico y comunicativo. (Novoa Pérez. M A. 2010)

En gran medida el desarrollo de una cultura económica en las personas, sobre todo en aquellas que ocupan cargos directivos contribuye necesariamente al reconocimiento de la legalización y el correcto manejo de los “recursos” ante los procesos de control interno y auditoría. La economía tiene

relación con todos los fenómenos sociales y la cultura al sintetizar los nexos entre la vida material y espiritual de la sociedad está ligada a ella.

El desarrollo de la cultura general integral lleva implícita el desarrollo de la cultura económica. La investigadora cubana Cabrera Elejalde O (2006, p. 34) define la cultura económica, como "el sistema complejo de interacciones sociales que se establecen en el proceso de producción de bienes materiales y servicios en un contexto histórico determinado que trascienden a toda la actividad humana, se revela a través de los conocimientos, los modos de actuación, la conciencia económica, incluye las habilidades y destrezas adquiridas en el proceso de desarrollo y enriquecimiento humano, y se expresa en la creación y conservación de valores materiales en estrecha relación con los valores ético-económicos y espirituales en general". Esta tiene su fundamentación en la concepción dialéctico materialista de la historia, que argumenta las relaciones e interacciones entre la base económica y la superestructura, entre la economía y el resto de los fenómenos sociales, esencialmente la ideología y la educación, las relaciones entre la economía y la cultura que trascienden a toda actividad humana y los nexos cultura económica-desempeño profesional. (Pérez Alea, M 2009)

Por su parte el investigador Peña A , Guerra P (1990, p. 68) al hacer referencia al sistema de relaciones entre educación y conciencia económicas para alcanzar la cultura económica, plantean que "el camino hacia una cultura económica y de masas a una sociedad de copropietarios [...] exige como necesidad prioritaria el desarrollo incesante de la conciencia económica del pueblo. Transitar por ese camino solo es posible bajo la acción de un organizado, sistemático e inteligente plan de educación económico [...]."

Los autores consideran que en la definición de cultura económica no puede estar ausente el tratamiento de las actitudes hacia esta actividad, pues mediante ellas se manifiestan la educación y la conciencia económica adquiridas a través de los distintos agentes socializadores. (*La cultura económica y su incidencia en la educación* . 2016.)

La cultura económica trasciende directamente a la producción de bienes materiales y servicios; como proceso mediato esencial, objetivo y vital para la existencia humana, que tiene como núcleo el trabajo. Así como a la práctica social revolucionaria, ella permite apropiarse activamente de los conceptos básicos de la construcción socialista, la participación social crítica, constructiva y

transformadora que enriquecen el legado cultural en función del desarrollo económico y social del país. En resumen, la conciencia económica como parte de la conciencia social, constituye un aspecto estructural de la cultura económica que permite a partir de su papel activo la transformación social. (Pérez Alea, M 2009)

La época actual requiere del fomento y desarrollo de una cultura económica que se corresponda con la realidad vigente, una cultura económica humanista para el desarrollo sostenible, que sirva de contrapartida a la contracultura que trata de imponer al mundo el imperialismo, sobretudo el norteamericano. (Cabrera Elejalde, O R 2006)

La Cultura no es simplemente un factor de dinamización del crecimiento económico (PBI, empleo, comercio exterior, etc.) en el mundo contemporáneo, aunque este argumento sea fundamental para algunos políticos cuyas decisiones afectan los presupuestos de cultura. (Stolovich L 2002)

Es también un gran desafío para la ciencia económica –y para los diferentes marcos teóricos de la economía. La cultura, con sus innovaciones y con sus especificidades, no sólo exige elaborar un instrumental teórico y metodológico específico, lo cual ya de por sí es un desafío. Exige además un replanteamiento crecientemente del pensamiento económico. Si transitamos hacia una "economía de la información" o hacia "una economía de la creatividad", desplazamos al viejo mundo industrial de bienes tangibles por la producción de intangibles.

La cultura económica en la actualidad parece desplazarse más allá de los límites de un ámbito conceptual propio de 'lo económico'. Mientras puede seguir resultando útil retener el énfasis en lo material de los procesos económicos, en la práctica, las relaciones materiales deben estudiarse conjuntamente con sus expresiones culturales.

Por otro lado, cada vez resulta más necesario tomar en consideración cuestiones de conexión entre ámbitos diversos y en relación con procesos históricos relacionados -para los sistemas de aprovisionamiento, las relaciones de producción, las culturas del consumo, las migraciones laborales o políticas. La práctica de la cultura económica parece orientarse hacia el estudio de la reproducción social en su conjunto.

El análisis de los impactos económicos de las políticas culturales puede constituirse en una herramienta muy útil para evaluar los resultados de una inversión en una determinada actividad, o en

un territorio concreto y sirve tanto para evaluar programas y políticas culturales determinadas, como para poner en marcha nuevas estrategias de cara al futuro, tanto desde el ámbito público, como desde el privado. (*¿Cómo influye la política y la economía en nuestra sociedad y cultura? POLÍTICA 2014.*)

La interpretación que prima en la producción académica sobre los fenómenos generalizados que constituyen evidencias de la crisis general y sistémica del mundo contemporáneo es esencialmente postmoderna. Diversas posiciones filosóficas sociológico-antropológicas y también desde las ciencias económicas desarrollan el discurso siguiendo en lo fundamental la línea subjetiva en el desarrollo de la economía como ciencia que analiza el comportamiento humano como una relación entre fines dados y medios escasos que tienen usos alternativos. La valoración crítica de estas visiones es necesidad de primer orden.

Conclusiones

Es necesaria una cultura económica que entrelace la economía, la política y la ética en un eje que haga girar la acción humana hacia un mundo económicamente sustentable, solidario y verdaderamente humano, donde todos tengamos acceso a las riquezas producidas por todos, sin excluidos, para ello es imprescindible fomentar los conocimientos económicos, ampliar la cultura de las masas y forjar conciencia económica, la vía para alcanzar esta meta no es otra que la educación en su sentido más amplio.

El estudio y comprensión de la cultura económica permitirá en gran medida enfrentarnos adecuadamente a los procesos de control y auditoría pues nos ofrece las herramientas necesarias para el logro efectivo de la competencia profesional en cualquier rama de la producción o los servicios en el cual nos desempeñemos.

Es la tributación dentro del contexto de la política económica, una de los elementos que han cobrado gran importancia en las últimas décadas ya que incide directamente en el desarrollo o el atraso de una nación.

Referencias Bibliográficas

CABRERA, OLGA R 2006. Estrategia de superación interdisciplinaria para la apropiación de la cultura económica en docentes de la FPMS. Tesis doctoral, La Habana.

CABRERA ELEJALDE, OLGA ROSA 2006 “¿QUÉ CULTURA ECONÓMICA NECESITAMOS HOY?”. [consulta 20 enero 2017]. Disponible en:https://www.nodo50.org/cubasi gloXXI/congreso04/cabrera_300304.pdf

¿Como influye la política y la economía en nuestra sociedad y cultura? POLÍTICA[sitio web]. 2014. [consulta 20 enero 2017]. Disponible en: <https://prezi.com/.../como-influye-la-politica-y-la-economia-en-nuestra-s>

DEL TORO RIOS J, [et al]. 2005. Programa de preparación económica de cuadros [consulta 20 enero 2017]. ISBN 959-7185-04-0. Disponible en:http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/infodir/material_consulta_ci.pdf

Lo que puede hacer el control interno en una empresa[sitio web]. 2012 [consulta 20 enero 2017]. Disponible en:<http://www.gerencie.com/lo-que-puede-hacer-el-control-interno-en-una-empresa.html>

La cultura económica y su incidencia en la educación [sitio web]. 2016 [consulta 20 enero 2017]. Disponible en: www.revistaluz.rimed.cu/articulospdf/edicion40/liminel.pdf

NOVOA PÉREZ. M A. 2010. La cultura como ser esencial humano. [consulta 20 enero 2017]. Disponible en: http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/novoa_perez_milvio/la_cultura_como_ser_esencial.htm

PEÑA, A. , P. GUERRA 1990. La conciencia económica en la conciencia social. La Habana, Editora Política.

PEREZ ALEA, MARÍA DEL CARMEN; MESA URQUIAGA, MARINA Y LOPEZ GONZALEZ, CARELIA.2009. La cultura económica: fundamentación para su formación en el estudiante de la carrera de medicina. 13(3), pp. 1-13 . ISSN 1561-3194.Disponible en:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942009000300001&lng=es&nrm=iso.

SALAZAR L 2017 Tributación ciudadana [consulta 20 enero 2017]. Disponible en:<https://es.scribd.com/doc/36855098/Tribucion-Ciudadana>

STOLOVICH L 2002. Diversidad creativa y restricciones económicas La perspectiva desde un pequeño país. Revista Cultura . Pensar iberoamérica 1. Disponible en:<http://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric01a03.htm>

Tributación, ¿Qué es? ¿Por qué debemos tributar. [sitio web]. 2016 [consulta 20 enero 2017]. Disponible en:<http://www.tributos.net/tributacion-337/>