

Ciencias económicas y empresariales

Artículo original

**Caracterización de las MIPYMES cantón Flavio Alfaro, Provincia Manabí,
Ecuador**

Characterization of MSMEs Flavio Alfaro Canton, Manabi province, Ecuador

Caracterização das MIPYMES cantão Flavio Alfaro, Provincia Manabí, Equador

Ing. Cesar H. Andrade-Moreira, Ing. Marys B. Iriarte-Vera, Ing. Jenny I. Zambrano-Delgado

cesaranmo@hotmail.com, marysiriarte82@hotmail.com, jenzamb@hotmail.com

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Calceta, Ecuador

Recibido: 28 de junio de 2016

Aceptado: 22 de septiembre de 2016

Resumen

Se realizó un estudio descriptivo trasversal, dirigido a los administradores y dueños de 70 empresas del cantón Flavio Alfaro, Provincia de Manabí, Ecuador, con la finalidad de caracterizar las mismas. Como principales variables analizadas figuraron: tipo de actividad que desarrolla el negocio, cuánto tiempo lleva funcionando la empresa, cuántos trabajadores laboran en la empresa, con qué tipo de registro cuenta, cuál es la cantidad de hombres y mujeres que laboran en su negocio, al iniciar su negocio el financiamiento lo obtuvo por, el local en donde funciona su negocio. Se puede concluir que la importancia de las PYMES no reside únicamente en su potencial redistributivo y su facultad para crear empleo, también cuenta su amplitud competitiva al ser incorporada al mercado en circunstancias ordenadas.

Palabras clave: PYMES (pequeñas y medianas empresas), financiamiento, productividad.

Abstract

A descriptive transversal study aimed at managers and owners of 70 companies Manabí Province Flavio Alfaro Canton was held, Ecuador, in order to characterize them, as main variables analyzed included: type of activity that develops the business, how long it has been running the business, how many employees work in the company, what type of record account, what is the number of men and women who work in your business, start your business by financing it obtained the premises where your business is working. It can be concluded that the importance of SMEs not only in its redistributive potential and ability to create jobs, it also has its competitive market to be incorporated in orderly circumstances amplitude.

Key words: SMEs (small and medium enterprises), financing, productivity.

Resumo

Um estudo descritivo transversal destinado a gestores e proprietários de 70 empresas Flavio Alfaro Canton, Manabi, Ecuador, a fim de caracterizá-los realizados. Como principais variáveis analisadas foram: tipo de atividade que desenvolve o negócio, quanto tempo ele tem sido a execução do negócio, quantos funcionários trabalham na empresa, qual o tipo de conta de registro, que é o número de homens e mulheres que trabalham em seu negócio, iniciar o seu negócio através do financiamento que obteve, o local, onde sua empresa opera. Pode-se concluir que a importância das PME não só no seu potencial redistributivo ea capacidade de criar postos de trabalho, ele também tem o seu mercado competitivo a ser incorporado em circunstâncias ordenadas amplitude.

Palavras chave: PME (pequenas e médias empresas), financiamento, produtividade.

Introducción

Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en Ecuador las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes: comercio al por mayor y al por menor, agricultura, silvicultura y pesca, industrias manufactureras, construcción, transporte, almacenamiento, comunicaciones y otras. (PYMES. 2015)

En los marcos de las observaciones anteriores, los micros y pequeñas empresas son las mayores generadoras de empleo en América Latina y el Caribe, pese a dificultades para formalizarse y la

falta de financiamiento. Pese a generar empleo, en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de la región predominan unidades de baja productividad que concentran una proporción elevada del empleo (80%), lo que significa una enorme brecha frente a empresas medianas (Micro y pequeñas empresas son las que generan más empleo en Latinoamérica, según la OIT s 2015).

Si bien se ha reconocido que los agentes económicos decisivos en el actual momento de la economía mundial son las Empresas Transnacionales, (ETN) la importancia de los Micros, Pequeñas y Medianas Empresas en la misma sigue siendo medular. (Vázquez Y [et al]. 2014)

Tradicionalmente se ha visto a las MiP y ME como la variante dominante en número dentro del sector empresarial, aunque no necesariamente la más exitosa. Por ejemplo la productividad laboral, unas de las causas y efecto del éxito empresarial resulta menor en pequeñas y medianas empresas en empresas de países industrializados que en las grandes empresas de estos países (USITC, 2010). Súmesele a esto el hecho de que en los países en desarrollo la brecha de la productividad laboral entre MiP y ME y grandes empresas es mayor que en el primer mundo al menos en América Latina. (Buitelaar. 2010)

Investigaciones realizadas precisan al respecto, las estimaciones sugieren que más del 95% de las empresas en el mundo son MiP y ME, generando más del 60% del empleo del sector privado (Ayyagari [et al]. 2011)

Japón tiene la mayor proporción entre los países de la OECD toda vez que el 99 % de sus empresas clasifica como tal, la India reconocía 13 millones en el 2008. (The economist intreligente Unit [EIU], 2010), el 80% del país (Ghatak, 2010); las autoridades de Sudáfrica computan el 91% de las entidades de empleo formal como MiP y ME. (Abort, Quartey. 2010)

Las Micros y Pequeñas Empresas cumplen un rol fundamental, pues con su aporte ya sea produciendo y ofertando bienes y servicios, demandando y comprando productos, constituyen un eslabón determinante en el encadenamiento de la actividad económica y la generación de empleo. (La importancia de las PYME en la economía. 2016)

Según se ha citado, las Pymes cuentan con la más amplia gama de giros productivos, comercializadores y de servicios y tienen la tendencia a realizar actividades autónomas que tienen relación con las empresas más grandes, y de este modo sufriendo la influencia de éstas que suelen someterlas, minimizando sus posibilidades de desarrollo o establecen una interdependencia. En este marco de globalización, las Pymes deben ser consideradas organizaciones pequeñas, con rasgos sociales, o de una naturaleza familiar, que tiene como objetivo económico sostenerse en el mercado,

con el fin social de mantener y dar prosperidad a la familia. (Importancia de las pymes en México. 2015)

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes), tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos. Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza. (Luna Correa J E. 2013)

Se observa claramente la importante presencia de las PYMES, unido a las ventajas que estas unidades representan, exige de un análisis detallado de sus características y problemática, para así profundizar en la realidad económica actual. Y en este sentido y a pesar de lo que acabamos de decir son, obviamente, muchas las dificultades a las que deben de hacer frente estas empresas, y entre ellas, una de las más relevantes, puestas de manifiesto por los empresarios. (Muñoz, Rosario T. 1990)

Las micro, pequeñas y medianas empresas consideran que la falta de acceso al crédito es uno de los obstáculos más importantes para desarrollar sus negocios seguido de la inflación, impuestos, trámites, regulaciones, corrupción e inseguridad. Las altas tasas de interés, las exigencias para constituir garantías, y la falta de acceso a los mercados de capital y el financiamiento de largo plazo constituyen los principales problemas identificados por parte de las PYMES. Este problema afecta especialmente a las pequeñas empresas que son demasiado grandes para las micro finanzas y demasiado pequeñas para los préstamos bancarios - el "medio perdido"-. (Acceso a financiamiento. 2015).

El Grupo BID ofrece financiamiento directo y asistencia técnica a pequeñas y medianas empresas (PYMES) en sus 26 países miembros prestatarios de América Latina y el Caribe. Además apoyamos a instituciones financieras para que amplíen el otorgamiento de préstamos a pequeñas y medianas empresas, así como también a proyectos que fomenten y fortalezcan el desarrollo de PYMES. (Pequeñas y medianas empresas. Banco Interamericano de Desarrollo)

Dentro de los aspectos importantes para la viabilidad y sustentabilidad de las microempresas y Pymes, destacamos las relacionadas con la excesiva cantidad de exigencias impuestas por el mercado de crédito que derivan no pocas veces, en una suerte de asfixia económica-financiera con la consecuente reducción de actividades de innumerables empresas de este tipo. (Financiamiento de pequeñas y medianas empresas en Argentina. 2003)

Dejarse llevar por el tamaño y considerar a las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) como algo menor en la economía del Ecuador es un error, que se rebate con las cifras: constituyen el 99,8% del total de empresas ecuatorianas y son responsables del 75% del empleo nacional, lo que muestra la importancia de este sector en la contribución al aparato productivo nacional y al cambio de la matriz productiva. (Pequeños negocios, gran potencial. Las claves de las Mipymes. 2016)

En Ecuador las Mipymes son claves para el desarrollo y dinamismo del país, pero ese sector enfrenta desafíos no solo para exportar, sino para mejorar su productividad y competitividad. Tomando en cuenta esos presupuestos, el Gobierno estableció en 2009, en el Plan Nacional de Desarrollo, la necesidad de generar una estrategia para el desarrollo endógeno, que permita “un nuevo modo de generación de riqueza y redistribución para el Buen Vivir”. (Pequeños negocios, gran potencial. Las claves de las Mipymes. 2016)

Según el último Censo Económico de 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), del total de empresas en el país, el 95,4% corresponde a microempresas; el 3,8%, a pequeñas; el 0,6 %, a medianas; y, el 0,2%, a grandes. (Pequeños negocios, gran potencial. Las claves de las Mipymes. 2016)

Metodología

Se realizó un estudio descriptivo transversal dirigido a los administradores y dueños de 70 empresas del cantón Flavio Alfaro con la finalidad de caracterizar las mismas.

Como principales variables analizadas figuraron:

- Tipo de actividad que desarrolla el negocio.
- Cuánto tiempo lleva funcionando la empresa.
- Cuantos trabajadores laboran en la empresa.
- Con qué tipo de registro cuenta.
- Cuál es la cantidad de hombres y mujeres que laboran en su negocio.
- Cómo obtuvo el financiamiento para iniciar su negocio.
- El local en donde funciona su negocio.

Para la recolección de los datos primarios se confeccionó una encuesta, para su realización se contó con el apoyo de un grupo de estudiantes de Séptimo semestre de Administración de Empresas. El

equipo de estudiantes antes mencionados recorrió el casco comercial del cantón en busca de la información requerida, cumplido el objetivo se procedió a la respectiva tabulación y análisis de la información recolectada mediante el uso de herramientas estadísticas.

Resultado y discusión

En la casuística (Tabla No. 1) predominaron el sexo femenino (146 para 52%) y el grupo etario de 40 años y más en ambos sexos (42,5%), seguido en orden de frecuencia por el grupo de 50-59 años (27,5%).

Tabla No. 1:

¿Cuál es la cantidad de hombres y mujeres que laboran en su negocio?		%
Hombres	136	48
Mujeres	146	52
Total	282	100

La encuesta nos indica que el 100% de las empresas mantienen de 1 a 10 empleados.

Las actividades que desarrollan las Pymes en el Ecuador, abarcan gran diversidad de opciones, de acuerdo al último censo económico del INEC, la concentración económica por actividad, está distribuida de acuerdo al siguiente detalle publicado por el INEC: Servicios 113.580, comercio 45.659, manufacturera 9.747, agricultura 9.549, explotación y minas 1.295, con una total de 179.830 empresas.

Se plantea en el estudio que el 93% de las MIPYMES en el cantón Flavio Alfaro se dedican a la actividad comercial.

De acuerdo a la encuesta el 100% de las empresas mantienen de 1 a 10 empleados.

El 50% de los negocios son empresas jóvenes ya que tienen de 1 a 2 años de vida.

Como se muestra en la Tabla No. 2, el 77% de las empresas encuestada son unipersonales, mientras que solo un 1% son sociedades.

Tabla No. 2

Su empresa es:		%
Unipersonal	54	77
Familiar	15	21
Sociedad Anónima	1	1
Total	70	100%

Registro único de contribuyentes 83% y solo un 13% cuentan con registro único de proveedores. (Tabla No. 3).

Tabla No. 3

¿Con que tipo de registro cuenta?		%
RUC	58	83%
RUP	1	1%
NINGUNO	2	3%
OTROS	9	13%
Total	70	100%

El desenvolvimiento de este grupo de la economía en el país se ha catalogado por una gran variedad de decisiones efectuadas por una gran cantidad de actores; sin embargo, en la dimensión que la microempresa se difunda en importancia en la economía, también aumentará la demanda de servicios de apoyo a este sector por parte del estado y de instituciones públicas y privadas, cooperación internacional y asociaciones, entre estas demanda de servicios se encuentra el financiamiento.

Existe una problemática marcada en nuestro medio con respecto al financiamiento de las PYMES la que se puede resumir de la siguiente manera:

En nuestro país, no existe una oferta estructurada de financiamiento para las PYMES; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas.

Las dificultades de obtener un crédito no se relaciona únicamente con el hecho de que las PYMES no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, de hecho sería

posible confiar en que de solucionarse esto, los proyectos no serían en su totalidad financiados automáticamente.

Las auténticas dificultades suceden en ocasiones en las que un proyecto rentable a la tasa de interés prevaleciente, no se efectiviza (o es restringido) porque el empresario no consigue fondos del mercado, por las situaciones expuestas anteriormente.

Lamentablemente no existe un amplio material de apoyo sobre este tema, enfocado a una PYME con estructura sencilla, generalmente existen estructuras que se aplican a empresa grandes que poseen todos los establecimientos Contables y Financieros, sin embargo se ha tratado de acoplar esta información a una pequeña empresa. En la actualidad, en el mercado existen amplias y variadas opciones de financiamiento para las PYMES, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, consideran que sus procesos son tediosos y generalmente buscan la opción más cara pero que finalmente termina siendo la más rápida como es el caso de los prestamistas informales.

Muchas de estas trabas que se le presenta al microempresario al buscar financiamiento formal están dadas por la Banca en General, se ha podido determinar que para acoplarse a la estructura de las Pymes, son las propias instituciones bancarias las que se encargan de construir una estructura contable y financiera que les permita proceder a conceder un préstamo. Pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones.

Se expone en la Tabla No. 4, el 40% de los empresarios al iniciar su negocio el financiamiento lo obtuvieron por préstamo cooperativo, el 25% por sus ahorros y solamente el 24% por el banco.

Tabla No. 4.

¿Al iniciar su negocio el financiamiento lo obtuvo por?		%
Préstamos Banco	17	24%
Préstamos Coop.	28	40%
Ahorros	25	36%
Total	70	100%

El 63% de los locales donde funcionan las MIPYMES son arrendados, un 31% son propios y un 6% son de uso familiar.

Se obtuvo que el local donde funciona el negocio el 63 % resulto ser arrendado, seguid de local propio (31 %) y solamente el 6 % fue familiar. (Tabla No. 5).

Tabla No. 5

El local en donde funciona su negocio es		%
Propio	22	31%
Arrendado	44	63%
Familiar	4	6%
Total	70	100%

Conclusiones

Luego de este trabajo se puede concluir que la importancia de las PYMES no reside únicamente en su potencial redistributivo y su facultad para crear empleo, también cuenta su amplitud competitiva al ser incorporada al mercado en circunstancias ordenadas.

Referencias bibliográficas

Acceso a financiamiento. [Sitio web].2015. [Consulta 3 Nov 2016]. Disponible en: http://www.institutopyme.org/index.php?option=com_content&view=article&id=115&Itemid=581

ABORT J, QUARTEY, P 2010. Issues in SME Development in Ghana and South Africa. International Research Journal of Finance and Economics, 39: 218-28

AYYAGARI M, [et al] 2011. Small vs. Young Firms Across, The World- Contribution to Employment, Job. Creation, and Growth. Policy Research Working Paper 5631, the World. Bank Development Research Group

BUITELAAR R. 2010. La situación de las Pymes en América Latina. El enfoque y aporte del CEPAL. Documento de trabajo de la XXI Reunión de directores de Cooperación Internacional de América latina y del Caribe. Paramaribo Suriname. Disponible en: <http://www.sela.org/attach/258/EDOCS/SRed/2010/07/T023600004285>

Financiamiento de pequeñas y medianas empresas en Argentina. [Sitio web]. 2003. [consulta 3 Nov 2016]. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/financiamiento-de-pequenas-y-medianas-empresas-en-argentina-2003/>

La importancia de las PYME en la economía. [Sitio web]. 2016 [consulta 3 Nov 2016]. Disponible en: <http://www.emprendepyme.net/la-importancia-de-las-pyme-en-la-economia.html>

Importancia de las pymes en México [sitio web]. 2015. Equipo de trabajo comunitario. [Consulta 3 Nov 2016]. Disponible en: <http://www.noticiascopeesgto.mx/the-news/255-pymesroque>

LUNA CORREA J E .2013. Influencia del capital humano para la competitividad de las pymes en el sector manufacturero de Celaya, Guanajuat. [Consulta 3 Nov 2016]. Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/jelc/importancias-pymes.html>

Micro y pequeñas empresas son las que generan más empleo en Latinoamérica, según la OIT. EL UNIVERSO. Perú. [Sitio web].2015 [consulta 3 Nov 2016]. Disponible en: <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/09/08/nota/5113298/micro-pequenas-empresas-son-que-generan-mas-empleo-latinoamerica>

MUÑOZ, ROSARIO T, GONZÁLEZ, SEBASTIÁN S. 1990. La financiación de las pequeñas y medianas empresas. [Consulta 3 Nov 2016]. Disponible en: http://www2.uca.es/escuela/emp_je/investigacion/congreso/mbc007.pdf

PYMES. [Sitio web]. 2015 Gobierno Nacional de la República del Ecuador. [Consulta 3 Nov 2016]. Disponible en: <http://www.sri.gob.ec/de/32>

Pequeños negocios, gran potencial. Las claves de las Mipymes. [Sitio web]. 2016. EL TELÉGRAFO. [Consulta 3 Nov 2016]. Disponible en: <http://www.letelegrafo.com.ec/noticias/masqmenos-2/1/pequenos-negocios-gran-potencial-las-claves-de-las-mipymes>

Pequeñas y medianas empresas. Banco interamericano de desarrollo. [Sitio web]. 2016. [consulta 3 Nov 2016]. Disponible en: <http://www.iadb.org/es/recursos-para-empresas/financiamiento-para-pequenas-y-medianas-empresas-en-america-latina,5756.html>

The economist intrelligente Unit [EIU], 2010: SMEs in Japan: A New. Growth Drives? Disponible en: http://www.Economistinsights.com/sites/default/files/EIUmicrosoft_japan_SMEsFinalWEB.pdf

United. States. International Trade. Commission (USITC) 2010. Small and Medium- Sidez Entrprises: Overview of Participation in U.S. Exports. Investigation. No 332-508, USITC. Publication 4125.

VAZQUEZ Y [et al]. 2014. Importancia de las PYMEs en el mundo. Recomendaciones para Cuba. Revista Cubana de economía internacional. 3. ISSN 2408-9893. Disponible en: www.rcei.uh.cu/index.php/rcei/article/download/29/24.