



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2620>

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

Looking at the evolution of corporate social responsibility

Olhando para a evolução da responsabilidade social corporativa

Aron David Cañarte-Baque ^I
acañarte.ceo@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-6881-9870>

Sandra Patricia Tóala-Bozada ^{II}
sandra.toala@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0214-1897>

Flor Azucena Tóala-Bozada ^{III}
flor.toala@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3588-9407>

Correspondencia: acañarte.ceo@gmail.com

***Recibido:** 30 de diciembre del 2021 ***Aceptado:** 25 de enero de 2022 *** Publicado:** 26 de febrero de 2022

- I. Licenciado en Informática, Ingeniero en Sistemas Computacionales, Investigador Independiente, Ecuador.
- II. Magister en Docencia Universitaria e Investigación Educativa, Doctora en Administración, Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria, Ingeniero Comercial, Docente Universidad Estatal del sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Magister en Administración Pública, Contador Público, Ingeniera en Auditoria, Docente Universidad Estatal del sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

Resumen

En este artículo encontramos como primera instancia la literatura relacionada con la responsabilidad social empresarial, la cual proporciona las líneas estratégicas que garantizan el óptimo proceso de su implementación a nivel organizacional. Hoy en día, se sabe que las empresas tanto grandes como pequeñas son difíciles de mantenerse firme en el negocio, sobre todo en el contexto de supervivencia frente a una crisis económica, en donde es necesario optimizar la inversión, es decir, invertir en acciones que beneficien a las comunidades y a su entorno, trayendo consigo grandes ventajas para las empresas, por su parte, responsabilidad social es en sí un modelo estratégico empleado por las empresas, industrias, gobiernos, sindicatos, trabajadores u organizaciones en donde es importante el compromiso de las empresas con la comunidad, su entorno y sus diversos grupos de interés, ya sean empleados, accionistas, medioambiente proveedores, clientes, la metodología fue revisión bibliográfica, porque como se mencionó con anterioridad, se recolectará información necesaria y pertinente para el desarrollo de este artículo; haciendo énfasis en libros y páginas de internet. Toda esta información permite tener ideas más claras de lo que se busca alcanzar con la ejecución del artículo, la técnica de la observación será importante en la investigación, esto permite un conocimiento más claro de los beneficios que otorga a las empresas este método de responsabilidad social.

Palabras Claves: supervivencia; crisis económica; responsabilidad social empresarial; líneas estratégicas; nivel organizacional.

Abstract

In this article we find as a first instance the literature related to corporate social responsibility, which provides the strategic lines that guarantee the optimal process of its implementation at the organizational level. Today, it is known that both large and small companies are difficult to stay firm in business, especially in the context of survival in the face of an economic crisis, where it is necessary to optimize the investment, that is, invest in actions that benefit communities and their environment, bringing with it great advantages for companies, for its part, social responsibility is in itself a strategic model used by companies, industries, governments, unions, workers or organizations where the commitment of the companies is important. companies with the community, their environment and their various interest groups, whether employees, shareholders, environment, suppliers, customers, the methodology was bibliographic review, because as mentioned before, necessary and relevant

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

information will be collected for the development of this article. ; emphasizing books and internet pages. All this information allows to have clearer ideas of what is sought to be achieved with the execution of the article, the observation technique will be important in the investigation, this allows a clearer knowledge of the benefits that this method of social responsibility grants to companies.

Keywords: survival; economic crisis; corporate social responsibility; strategic lines; organizational level.

Resumo

Neste artigo encontramos como primeira instância a literatura relacionada com a responsabilidade social empresarial, que fornece as linhas estratégicas que garantem o processo ótimo da sua implementação ao nível organizacional. Hoje, sabe-se que tanto as grandes quanto as pequenas empresas têm dificuldade em se manter firmes nos negócios, principalmente no contexto de sobrevivência diante de uma crise econômica, onde é preciso otimizar o investimento, ou seja, investir em ações que beneficiem comunidades e seu meio ambiente, trazendo grandes vantagens para as empresas, por sua vez, a responsabilidade social é em si um modelo estratégico utilizado por empresas, indústrias, governos, sindicatos, trabalhadores ou organizações onde o compromisso das empresas é importante. comunidade, seu meio ambiente e seus diversos grupos de interesse, sejam colaboradores, acionistas, meio ambiente, fornecedores, clientes, a metodologia foi a revisão bibliográfica, pois conforme citado anteriormente, serão coletadas informações necessárias e relevantes para o desenvolvimento deste artigo. enfatizando livros e páginas da internet. Toda esta informação permite ter ideias mais claras do que se pretende alcançar com a execução do artigo, a técnica de observação será importante na investigação, isto permite um conhecimento mais claro dos benefícios que este método de responsabilidade social confere às empresas. .

Palavras-chave: sobrevivência; crise econômica; responsabilidade social Empresarial; linhas estratégicas; nível organizacional.

Introducción

La responsabilidad social empresarial (RSE), ha avanzado mucho desde los años sesenta, en donde fue utilizado por primera vez. Por tal razón, es importan ahora en el siglo XXI, analizar los antecedentes y la evolución de la responsabilidad social empresarial, ya que actualmente se considera

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

como un tema de debate por ser parte esencial de la empresa en la gestión de hacer negocio, buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.

La definición ha evolucionado a través del tiempo, además ha incrementado el interés en la cultura empresarial mundial; estos cambios comienzan en los países desarrollados en los que se establecieron nuevas políticas públicas, por lo que los ejecutivos empresariales decidieron implementar reglas en su actuación por el beneficio primeramente de la empresa y en segundo lugar por la comunidad. ¹(Veléz , 2011)

La responsabilidad social empresarial funciona en armonía con estos objetivos y es sostenible en todos los sentidos de la palabra: el ambiente, los clientes, el personal y los ingresos futuros de la empresa. Se desarrolla a través de una cuidadosa consideración del rango de beneficios que el RSE puede brindar a la empresa, y utiliza innovación y nuevas tecnologías para lograr beneficios para todos los involucrados.

Por tal razón, es importante conocer que el éxito no depende sólo de la obtención de utilidades, sino que se requiere contribuir con todos los que participan en ellas para hacerlas más competitivas y enfrentar un mundo cada vez más globalizado.

El propósito de este artículo es explorar la evolución histórica de la responsabilidad social empresarial, además de conocer los beneficios económicos, sociales y ambientales de las empresas, cuando éstas adoptan e implementan estas nuevas exigencias del mercado complejo y dinámico, para construir un referente teórico y conceptual que permita establecer similitudes, diferencias y alcances entre los dos conceptos, reconociendo que en el mediano y largo plazo, las organizaciones obtendrán más ventajas frente a las demás empresas que no tienen en cuenta la RSE.

Metodología

La metodología empleada para este artículo es de revisión bibliográfica. A su vez es descriptiva, debido a que se explicara de forma detallada todos los hechos que se observan sobre como beneficia a las empresas la responsabilidad social, analizando la problemática más a fondo y así verificar el impacto de lo que se desea alcanzar en este artículo. Los resultados de la investigación se obtendrán por medio de la información recolectada en las diferentes páginas web; para posteriormente hacer un

¹ Vélez Evans, Ana María, (2011) UN RECORRIDO HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Revista Ciencias Estratégicas, vol. 19, núm. 25, enero-junio, 2011, pp. 55-74 Universidad Pontificia Bolivariana Medellín, Colombia

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

análisis detallado de cada uno de ellos e identificar los beneficios que se han otorgado a las empresas tras su evolución. Se realizó además, una revisión bibliográfica para identificar las fuentes fundamentales y en particular en relación con la aplicación de la responsabilidad social en el Ecuador.

Problematización

Debido a que se consultará desde diferentes fuentes cómo ha evolucionado la responsabilidad social años tras años, permitiendo de este modo que las empresas inviertan en acciones que beneficien a las comunidades y al entorno, para ello deben de comprender que es importante mejorar la imagen corporativa y la reputación, prevenir riesgos para lograr minimizar los conflictos con las comunidades en las que opera; tales como mejorar las relaciones con clientes, empleados, administraciones públicas y otros grupos de interés; el clima laboral y de la productividad es otro punto importante, ya que, mejora la motivación, las habilidades y la autoestima de los trabajadores

Martínez Garcés (2007) en su trabajo citado por (Cardozo, 2003) nos dice que: “El origen de la responsabilidad social empresarial ocurre cuando: La apertura económica y comercial de los mercados ha planteado nuevos retos para las empresas, destacando esencialmente el de su persistencia frente a la competitividad. Esta competitividad ha implicado establecerse más allá de su estricta lógica de generación de riqueza y empleo, a efecto de reorientar su rol en agentes de cambio y desarrollo para las comunidades en las cuales se desenvuelven.”²

Zambrano (2011) detalla: “Históricamente la Responsabilidad Social Empresarial o simplemente el manejo de "temas sociales" han sido enfrentados con mayor frecuencia por el sector minero e hidrocarburos. Hoy en día otros sectores como el forestal, ven necesario y fundamental la incorporación en sus proyectos de variables e indicadores que tengan armonía con las poblaciones y organizaciones sociales de una región.”³

La Responsabilidad Social Empresarial se aplica a diversos temas como políticas de contratación local, estrategias de comunicación y consulta, desarrollo local, negociaciones, planes de relaciones comunitarias, entre otros. El reconocimiento de la Responsabilidad Social

² Martínez Garcés (2007) El Marco Ético de la Responsabilidad Social Empresarial. Bogota: Pontificia Universidad Javeriana.

³ Zambrano, Y. (2011). Monografias.com. Obtenido de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos76/responsabilidad-socialempresarial/responsabilidad-social-empresarial.shtml>

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

Este proyecto de investigación surge con la necesidad de cubrir una problemática de carácter real, la cual en este caso la presentan las empresas a la hora de mantenerse firme en el negocio. Se considera factible este artículo porque busca cubrir el problema planteado que en este caso es conocer los beneficios que esta estrategia de responsabilidad social otorga a las empresas y mediante esta investigación se permitirá conocer los beneficios de la gestión estratégico.

Justificación

Hoy en día la responsabilidad social económica, se está transformando de manera creciente en una variable competitiva de reconocimiento mundial; que exige aquellos que pretenden aplicarla y hacerla extensiva a los diferentes sectores económicos y empresariales, como los son los grupos de interés contar con una claridad conceptual sobre la naturaleza y el concepto de RSE, atendiendo a la necesidad en cuanto a que se ha convertido, en un factor de éxito en los negocios que se conjuga con el compromiso ético de la empresa moderna con la sociedad.

La principal importancia de este artículo, radica en conocer e interpretar cada uno de los beneficios que la responsabilidad social ofrece a las empresas, debido que a que a través de esta gestión estratégica, se facilita la creación de ventajas competitivas, mencionado entre ellos, el hecho de disminuir costos al evitar conflictos con la sociedad en general; mejora la productividad, debido a que los trabajadores se identifican plenamente con estas actividades logrando mayor sentido de pertenencia y compromiso con la empresa. Además, favorece el entorno interno de la empresa al valorar el rol de cada miembro. Lo mismo ocurre con el entorno externo de la empresa al tener en cuenta el impacto social de las acciones que ejecute.

Cada pequeño paso que se da para tratar de cubrir la problemática es un gran comienzo y un gran reto que se enfrenta con el mundo y así saber organizar nuestras ideas, por lo cual este artículo genera un gran impacto en el aprendizaje tanto por parte de quien lo desarrolla, como de la comunidad en general, debido a que este tema ha tomado fuerza ahora desde el ámbito educativo por las nuevas profesiones, ámbito social y empresarial con los avances tecnológicos y la nueva sociedad del conocimiento y el ámbito gubernamental con la intención de crear nuevas políticas públicas.

Revisión de la Literatura

Para conocer y tener claro lo que es la responsabilidad social empresarial como tal, es importante

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

ubicarse en la evolución histórica del concepto para entender e identificar, qué sucede frente al tema en la actualidad.

Ocurrió durante el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX; en este periodo no existe la responsabilidad social empresarial como tal, ya que las distintas instituciones y organizaciones eran las que proporcionaban soluciones a los problemas sociales que pudieran plantearse. Se cristaliza en la primera mitad del siglo XX; en ella surge espontáneamente la participación voluntaria por parte de las organizaciones en la comunidad, y por ello éstas comienzan a aceptar la existencia de la responsabilidad de participar en el bienestar de la sociedad, a partir de la realización de actividades filantrópicas puntuales. En la segunda mitad del siglo XX, la comunidad en general comienza a tomar conciencia sobre la capacidad del sector privado para influir y solucionar los problemas sociales, al reconocer los daños y riesgos que con su actividad ocasionaba en el entorno. Esto generó una presión para que el Estado interviniese imponiendo normas con el fin de gestar protección a los intereses públicos y a los recursos naturales⁴(Correa, 2007).

En la década de 1960, muchas organizaciones, instituciones y el Gobierno intentan encontrar un método para hacer frente al cambio social y se caracteriza por una mezcla de obligaciones que emanan de las normas del Gobierno y de la sensibilidad de las empresas. En este sentido, la empresa, el Gobierno y la sociedad se han ido interrelacionando, de tal forma que han ido cambiando sus papeles originales hacia actuaciones en las que las decisiones de los distintos participantes no son independientes sino que suelen estar influenciadas, o incluso impuestas, por otros grupos sociales. La responsabilidad social hace parte activa de la empresa, y es el concepto que por naturaleza se convierte en parte fundamental del mercado, ya que sin esta la empresa pondría en riesgo su existencia. Cualidades y habilidades, que hoy por hoy, son herramientas que pueden potenciar el éxito de las empresas en conjunto con las decisiones acertadas de los directivos y de la alta gerencia.

No cabe duda que en la actualidad muchas empresas han adaptado sus procesos con las condiciones necesarias para competir según las exigencias planteadas por el mercado, además han generado cambios que pueden relacionarse con la internacionalización de las economías, que pretenden día tras día un crecimiento sólido del sector al que pertenece la organización como de ella en particular; de

⁴ Correa Jaramillo Juan Guillermo 2007 Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social, Semestre Económico volumen 10, No. 20, pp. 87-102 - ISSN 0120-6346 - Julio-Diciembre de 2007/136 p. Medellín-Colombia

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

igual forma, buscan el desarrollo de un entorno empresarial constituido por la tecnología como instrumento eficiente y eficaz para el desarrollo del objeto social, fin principal de la organización⁵
A continuación se señala un recorrido histórico del concepto de responsabilidad social empresarial, a partir del siguiente cuadro, propuesto por (Araque P, 2008)⁶

Tabla 1: Planteamientos históricos ante el concepto de RSE

ETAPA	PLANTEAMIENTOS ANTE LA IDEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.
S. XVIII – Principios del XIX	Paternalismo de los grandes empresarios.
S. XIX - Principios del XX	Acciones sociales en respuesta al temor a nuevas regulaciones.
Década de los 30´s – 40´s	Equilibrio de intereses diversos a través de la nueva figura del directivo
Década de los 50's	Desarrollo conceptual
Década de los 80´s	Expansión de la investigación práctica
Década de los 90´s y principios del XXI	Nuevos temas de interés: business ethics o Teoría de los stakeholders, entre otros

Fuente: Araque P. R. y Montero Simón M. J (2008) pág. 23.

La Responsabilidad Social es un concepto que ha ido ganando cada vez más importancia en el mundo de las organizaciones en los últimos años; la libertad de acción e iniciativa que debe caracterizar a las organizaciones en el mundo democrático y de libre mercado, no se debe contentar con sólo defender los intereses corporativos propios dentro del marco legal vigente, abandonando a su suerte las consecuencias secundarias, los impactos que generan las acciones en el entorno social y ambiental.

“La ética de la responsabilidad por los efectos que la presencia en el mundo generan, exigen preocupación por el mundo presente y futuro, ser actores y participes del desarrollo y la solución de los más agudos problemas de la sociedad, la Responsabilidad Social Empresarial

⁵ Sarmiento del Valle, 2011, La responsabilidad social empresarial gestión estratégica para la supervivencia de las empresas, fundación Dialnet

⁶ Araque P, 2008, La responsabilidad social empresarial. Concepto, evolución y tendencias. COLCIENCIAS, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco,

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

es una exigencia ética y una estrategia racional de desarrollo para la inteligencia organizacional”.⁷

En 1999, en el Foro Mundial de Davos, Suiza, se anuncia el “Pacto Mundial de Naciones Unidas” y a partir del 2000 se pone en marcha anunciando a las empresas para que adopten nuevos principios universales en el ámbito de los derechos humanos, las normas laborales y el medio ambiente. “Es así como surge un nuevo enfoque en el desarrollo de la empresa, La Responsabilidad Social Empresarial entendida como la incorporación consiente, clara y sostenida en la gestión estratégica de una organización, de los impactos sociales de su actividad en el entorno.”⁸

Aunque en el entorno empresarial existen múltiples diferencias entre las organizaciones, queda claro que todas las empresas tienen un fin común, que ha nacido con ellas y que se ha mantenido con el pasar de los siglos; éste está orientado a generar riqueza, por esta razón, no existe y difícilmente puede concebirse una organización que no haya sido creada, estructurada, y potenciada para alcanzar el éxito; muestra de ello es la búsqueda constante para generar en cada proceso las herramientas necesarias para competir sin temor con los demás empresas u organizaciones que intervienen en el mercado.

La responsabilidad social económica, se convierte en una excelente inversión que disminuye costos, propicia el ahorro en el proceso operativo, establece una ventaja comparativa alta en relación a otras empresas, da paso a que los clientes aumenten y sean más fieles a la organización y genera nuevas iniciativas por parte del personal, mejorando notablemente la productividad.

A su vez, la responsabilidad social económica, contribuye a una óptima atracción de los mercados financieros, como canales que fortalecen a través de jugosas inversiones, el desarrollo normal de las actividades de la empresa, ayudando a conocer con tiempo las tendencias y oportunidades que existen para las empresas, ya que la comunicación con el entorno mejora y la empresa se hace cada vez más transparente; por último, a la hora de rendir cuentas, la empresa lo hará de manera fácil y tranquila.

⁷ Guerra, A (2007). De la Responsabilidad Social Empresarial a la Ética en el Cambio Organizacional. Compendio Revista de la Facultad de Administración y Contaduría de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado, volumen 10.

⁸ Expósito, R. (2008). Responsabilidad Social Empresarial –RSE-. Naturaleza, historia y evolución. En Responsabilidad Social Empresarial para emprendedores. Proyecto Bolívar Emprende 150 años. Pág. 15-51, Cartagena, Colombia

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

El origen etimológico de responsabilidad, “está compuesto por dos palabras: respuesta y habilidad, podemos inferir que la responsabilidad social es la habilidad para responder a la sociedad” desde las empresas en este caso”⁹

La Real Academia Española define la “responsabilidad”: cualidad de responsable, deuda y obligación de deuda, obligación de reparar y satisfacer, por sí o por otra persona, a consecuencia de un delito, de una culpa o de otra causa legal, cargo u obligación moral que resulta para alguien del posible yerro en cosa o asunto determinado capacidad existente en todo sujeto activo de derecho para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente¹⁰

La responsabilidad social es un tema que jamás puede o debe quedar a un lado, porque ayudan a que la economía sea sustentante y garantice la sostenibilidad de la misma a largo plazo, buscando un equilibrio social y disminuyendo los daños causados a los distintos grupos que tienen un interés particular con la organización y favorecerlos de modo que éstos puedan crecer y obtener beneficios. Actualmente en el Ecuador responsabilidad social es un tema de interés para todos, sin embargo las organizaciones aun no aceptan el reto de implementar un sistema de gestión basado en estas normativas, ya que son apoyadas, en su mayoría, por grandes empresas o multinacionales que operan localmente y promueven el carácter de voluntario de la responsabilidad social y a sus proveedores o aliados estratégicos al igual que lo hacen a escala mundial. A partir del cambio de gobierno elegido por los ecuatorianos en el año 2006, se realizaron también cambios ideológicos, por medio del Plan de Gobierno en el marco de su participación electoral en los años 2006, 2007 y 2008.

La gestión presidencial empieza ya su labor con el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010 y con el fin de consolidar este desafío de cambio, se plantea el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 dentro del cual se establecen retos orientados a la materialización y radicalización del proyecto de la Revolución Ciudadana con el objetivo de constituir un Estado plurinacional e intercultural y a su vez alcanzar el Buen Vivir (Sumak Kawsay) de la ciudadanía ecuatoriana¹¹.

⁹ Méndez, Flor, B (2009). Artículo “La Comunicación Organizacional como gestora del conocimiento y la Responsabilidad Social” pág. 6. Universidad Panamericana, Guadalajara, (México).

¹⁰ Real Academia Española, diccionario (2001). Vigésima segunda edición. Versión electrónica disponible desde: www.rae.es. Recuperado 6-03-2022

¹¹ Secretaria Nacional de Planificación 2009, Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013 Ecuador

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

Es así, que el Buen Vivir plantea una forma de relacionamiento diferente entre seres humanos en el que la individualidad debe someterse al principio de responsabilidad social y compromiso ético, el relacionamiento con la naturaleza, que es reconocido como parte primordial de la humanidad.

La misión del Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador es: “Promover, difundir y colaborar en la implantación de una cultura y practica de responsabilidad social empresarial que coadyuve al desarrollo sostenible, trabajando junto a las personas, empresas y demás instituciones a través del aporte técnico metodológico, del intercambio de experiencias, acciones y colaboración mutua.” El IRSE impulsa la práctica, la aplicación técnica y metodológica de la responsabilidad social con base en la implantación del modelo de RSE, la utilización de herramientas universales para que las organizaciones colaboren en la mejora de la sociedad, a través de la excelencia institucional y sus legítimos fines, fundamentándose en valores como transparencia y ética. Además, el IRSE inculca a que las acciones empresariales y sus metas no se descuiden de los valores auténticos que permitan el desarrollo de la persona, el bienestar de la sociedad, el cuidado del medio ambiente y la consolidación del desarrollo sostenible (Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador, 2012).¹²

Por otro lado, (Llano, 1997), explica diferentes maneras de desarrollar responsabilidad social, como referencia (Méndez, 2007) que son las siguientes:

- **Responsabilidad consecuente:** capacita a la persona o empresa a responder por las consecuencias, previstas o imprevistas, de sus actos.
- **Responsabilidad antecedente:** indica que la persona debe apoyar su conducta, en un sentido directa o indirectamente, en principios de conducta válidos por sí mismos.
- **Responsabilidad congruente:** se refiere a la concordancia existente entre lo que significa el proyecto de vida y los valores propios, el ser fiel a uno mismo. Ésta puede aludir a la alineación que la empresa debe tener a la Misión y a la Visión de largo plazo o, dicho de otra manera, a las Virtudes que sus públicos internos, externos y especiales aprecian en ella.
- **Responsabilidad trascendente:** indica que cada persona debe responder a lo que se considera la misión única para la que ha sido destinada, al igual que la empresa, de cuya misión se derivan

¹² Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador, 2012. La RSE, se puede evaluar, se puede medir y mejorar, <https://www.idealists.org/ong/53038259f69744a894>.

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

sus tres tipos de objetivos; económico, social y de servicio. Indica, a su vez, que la persona moral cumpla con su Mandato Social¹³

Las definiciones descritas con anterioridad a cerca de la responsabilidad social de las empresas entienden este concepto como la integración voluntaria de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales. Por lo tanto, ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano.

A pesar de que, hasta ahora, el fomento de la responsabilidad social empresarial ha correspondido fundamentalmente a algunas grandes empresas o sociedades multinacionales, ésta es importante en todos los tipos de empresa y todos los sectores económicos, desde las pymes a las empresas multinacionales. El aumento de su puesta en práctica en las pequeñas y medianas empresas, incluidas las microempresas, es fundamental, porque son las que más contribuyen a la economía y a la creación de puestos de trabajo.

Los cambios sociales que apalancaron esta nueva postura empresarial fueron principalmente:

1. El aumento en la sensibilidad social.
2. El nuevo sentido de integración.
3. La búsqueda de calidad laboral.
4. El surgimiento de la sociedad civil como agente valorado en la definición de estrategias empresariales.
5. La aparición del concepto de capital social.
6. La negativa frente a la desigualdad en la distribución de la renta.
7. La aparición del desarrollo sostenible.
8. La necesidad de la participación social y, por ende,
9. La modificación en el concepto de empresa¹⁴

Por tal motivo, el concepto de responsabilidad social, se debe entender en el marco de las relaciones empresa-sociedad. Tal como lo señala (Araque P, 2008) “la empresa como una institución social, juega un papel específico que desarrolla; “pero las repercusiones de sus actuaciones trascienden los aspectos económicos, y abarcan otras esferas de la vida de los individuos”.

¹³ Llano, Carlos. (1997). Dilemas Éticos de la Empresa Contemporánea. Fondo de Cultura Económica, México.

¹⁴ De Castro, 2005, La Responsabilidad Social de las Empresas, o un nuevo concepto de empresa CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 53, noviembre, 2005, pp. 29-51

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

Tal es que, cuando se habla sobre la responsabilidad social, lo que está generando es la relación entre la empresa y la sociedad, lo que quiere decir, que la empresa no es un tema aislado sino que es una realidad social, lo cual lleva a pensar que las organizaciones, supongan que las habilidades directivas, están ausentes de lograr objetivos sociales, que conllevan a trabajar en dos vías, la tradicional y la social.

El concepto de la responsabilidad social empresarial debe entenderse como parte de un proceso de transformación evolutivo que el mundo empresarial ha tenido que llevar a cabo para pasar de sociedad industrial antigua, a una más actual, globalizada y responsable, consciente y comprometida con la conservación del medio ambiente y de la sociedad en su conjunto (Evans, A., 2011).

En definitiva, una respuesta a la acción social, de la rentabilidad a la responsabilidad social empresarial responsable socialmente de los empresarios. “La concepción de empresa cambia sustancialmente en los últimos tiempos, desde entenderla como el terreno de hombres sin escrúpulos, movidos por el afán de lucro, a considerarla como una institución socioeconómica que tiene una seria responsabilidad moral con la sociedad”¹⁵(Cortina, 2005).

Es importante resaltar que para que las organizaciones tengan éxito en sus operaciones comerciales deben tener como prioridad la responsabilidad social dentro de su gestión, no solamente como ley de algunos países, sino como una conciencia del impacto que causa cada industria al medio ambiente, a los recursos y a la sociedad en general Cabe recalcar, que lo que realmente importa es que se tome conciencia desde la alta dirección hasta los más bajos niveles, ya que, si una organización pasa desapercibida a la responsabilidad social daña su imagen corporativa tanto con sus clientes, con sus colaboradores y proveedores.

En la actualidad, como se ha podido apreciar con anterioridad la conciencia social en muchos aspectos de la vida diaria, incluye la vida laboral, dado, que aspectos como la ecología o la mejora de la calidad de vida, se han convertido en auténticos valores modelo, es por esta razón, que una empresa socialmente responsable funciona siempre con el marco de valores, mejor arando las relaciones a un nivel humano y socialmente comprometidos, tanto empleados y clientes.

Esta dinámica de responsabilidad social ha traído consigo algunos cambios que de una u otra forma han beneficiado a las empresas, entre ellas encontramos:

¹⁵ Cortina, 2005 Ética de la empresa, no solo responsabilidad, Revista Empresa, 2005 - almendron.com

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

- **Cambios de la sociedad:** los cambios en los valores sociales conllevan una crítica al orden social existente, implicando nuevas exigencias sociales a las organizaciones.
- **Cambios en la relación organización / sociedad:** la concentración de poder en pocas organizaciones implica mayor control sobre las mismas, ya que no pueden dar nuevas formas a la sociedad.
- **Cambios internos en la organización:** la creciente dispersión de la propiedad de las organizaciones trae consigo que las decisiones empresariales se tomen con mayor cautela, incorporando el sistema de arbitraje. (Correa, 2007).

Es importante destacar que invertir en acciones que beneficien a las comunidades y al entorno siempre traerá grandes ventajas para las compañías, es por esta razón, que a continuación se desarrollaran los beneficios más relevantes que (Nakamura, 2017), recomienda a la hora de implementar una política de responsabilidad social en las empresas.

- **Mejorar la imagen corporativa y la reputación:** La empresa sigue siendo el actor principal, pero ya no el único. Hoy las aportaciones e interacciones de clientes, trabajadores, proveedores y otros grupos de interés, juegan un papel esencial.
- **Previene riesgos:** La RSC es también un instrumento muy eficaz para reducir los riesgos potenciales asociados a las actividades que desarrollan las empresas, logrando minimizar los conflictos con las comunidades en las que opera; disminuir quejas y mejorar las relaciones con clientes.
- **Captación y retención de talento:** Cuando valoran un empleo, el factor económico pierde peso, es por esta razón que esta estrategia, buscan adherirse a causas, prefieren empresas comprometidas con la sociedad y el medioambiente.
- **Mejora el clima laboral y de la productividad:** Una adecuada gestión de la diversidad incide positivamente en términos de productividad y competitividad, lo que incrementa la probabilidad de encontrar soluciones más innovadoras y robustas.
- **Fomenta la innovación:** El diálogo es importante, porque con los diferentes grupos de interés, se busca soluciones para el desarrollo de productos novedosos que permiten el acceso a nuevos segmentos de mercado.
- **Mejora la eficiencia energética:** Con ello se minimizar sus impactos negativos sobre el medio ambiente, y se obtiene un significativo ahorro en términos económicos.

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

- **Ventajas para atraer financiamientos:** Un comportamiento responsable implica la implementación de prácticas de buen gobierno, éticas y transparentes que inciden favorablemente en su credibilidad en los mercados y mejoran su acceso a financiamiento.
- **Aumenta la fidelización de consumidores y clientes:** Los consumidores admiran aquellas empresas que valoran a sus empleados, desarrollan proyectos sociales, se preocupan por el medio ambiente e invierten esfuerzos contra la corrupción.
- **Facilita la obtención de premios y reconocimientos:** Estos mejoran la relación con el entorno, logran una mayor credibilidad frente a nuevos consumidores y usuarios e incrementan la influencia de la empresa en su sector.
- **Sitúa a la empresa en la preferencia para la contratación pública y la licitaciones**¹⁶

Con lo mencionado con anterioridad se puede apreciar que los beneficios que otorga esta estrategias son muy beneficiosos para el crecimiento de una empresa u organización, por tal razón se debe de establecer la importancia de gestionar responsabilidad social, y es que cuando se escucha el término empresa se piensa inmediatamente en un costo.

Por su parte, esta gestión estratégica de la responsabilidad facilita la creación de ventajas competitivas, que traen consigo una serie de beneficios. Entre ellos se pueden mencionar el hecho de disminuir costos al evitar conflictos con la sociedad en general; mejora la productividad, debido a que los trabajadores se identifican plenamente con estas actividades logrando mayor sentido de pertenencia y compromiso con la empresa, valorando de este modo el rol que cada miembro tiene dentro de la empresa.

Es importante tener en cuenta que las prácticas de la responsabilidad social son cambiantes, debido a las características y condiciones de cada empresa. Precisamente, el verdadero contenido de la responsabilidad social está en la integración de las finalidades propias de la empresa y las de la sociedad, en la consideración de los valores sociales y en la integración en la actividad empresarial (Duque Orozco, Cardona Acevedo, & Rendón Acevedo, 2013)¹⁷

De ahí que la responsabilidad social debe entenderse como una responsabilidad integral, amplia e inseparable de la propia responsabilidad económica. Por lo tanto, para que la empresa crezca a largo

¹⁶ Nakamura, 2017, Implementar una filosofía basada en la Responsabilidad Social Corporativa mejora la imagen de la empresa <https://www.informacion.es/economia/2017/10/01/10-ventajas-responsabilidad-social-corporativa-5871625.html>

¹⁷ Duque Orozco, Cardona Acevedo, & Rendón Acevedo, 2013 Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

plazo es imprescindible que sustente sus procesos y productos en unos estándares éticos que integre en su gestión, y que trate de dar respuesta a las demandas de los agentes sociales a los que afecta o que le afectan.

“Hoy día, en plena era de consagración de la generación milenio como generación trabajadora, lo que se busca en las políticas de empresa son valores tales como la conciliación laboral, la buena comunicación en el puesto de trabajo y la integración en el equipo de negocio” (Diego A. & Cardona A., 2016)¹⁸.

La conciliación laboral ofrece una doble ventaja, para ello aumenta la productividad de los empleados, y atrae el talento. La flexibilidad horaria es uno de los aspectos más valorados en una empresa hoy día. Gracias a la digitalización, cada vez se avanza más en este terreno, permitiendo a los empleados conciliar fácilmente su vida personal y laboral, a través del teletrabajo, por ejemplo: En última instancia, un empleado satisfecho, motivado e integrado, es un empleado productivo. Por tanto, apostar por políticas que fomenten la promoción, autoestima y colaboración de los empleados y equipos, refuerza el compromiso de cada empleado con la empresa de forma natural, y asegura un buen rendimiento del trabajo (Diego A. & Cardona A., 2016)

Las medidas de responsabilidad social, constituyen un factor diferenciador para la empresa, es decir, las empresas del mismo sector ofrecen productos y servicios, si no iguales, muy similares y es ahí en donde existe la diferenciación, al añadirle una dimensión nueva y distintiva a la ofertas. Como se ha mencionado anteriormente los beneficios son múltiples, entre ellos empleados satisfechos y más productivos, inversión energética eficiente, buena imagen de marca. Es por ello, importante recalcar que al asumir políticas de responsabilidad social, de sobremanera se está aportando positivamente a la causa medioambiental y se está fomentando la motivación de tus trabajadores al generar un buen ambiente de trabajo.

Como nos dice (Lacruz, 2005) Adoptar la responsabilidad social, es importante porque empezará a través de ella a renovar tu negocio. Y renuévalo desde la experiencia de tus empleados, hasta tu reputación como marca, pues son las personas que hay detrás de tus empleados y clientes las que, en último término, decidirán si la tuya es una empresa más, o una marca relevante y diferente.¹⁹

¹⁸ Diego A. & Cardona A., 2016 Enfoque basado en procesos como estrategia de dirección para las empresas de transformación EMPRESA Y SOCIEDAD, <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2016v11n1.499>

¹⁹ Lacruz, 2005) Adoptar la responsabilidad social Responsabilidad Social Ambiental, Redalyc. La empresa ambientalmente responsable. Una visión de futuro <https://www.redalyc.org>

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social es mirar más allá del fin económico de la empresa, pero sin perderlo de vista”. Esto es lo que conocen como triple resultado, el beneficio económico, social y ambiental. Pretende “evaluar el desempeño de una empresa analizando el impacto que han tenido las actividades necesarias para alcanzar sus resultados económicos.

Es importante además, que la empresa vele por su economía, dado que no le sirven acciones de responsabilidad social si no tienen dinero. En segundo lugar, tener en cuenta las condiciones laborales que se brindan y evaluar el impacto medio ambiental de las actividades, otorgando beneficios para la empresa, las personas y el medio ambiente.

Por su parte, las ganancias o beneficios económicos nunca pasarán desapercibidos o a un segundo plano en las compañías, ya que son necesarios para garantizar el funcionamiento de las empresas y satisfacer los objetivos propuestos por las mismas.

La responsabilidad social se centra básicamente en tres grandes vertientes, las condiciones laborales de los trabajadores, la protección del medio ambiente y la solidaridad con causas humanitarias. Entre otro de los beneficios que la responsabilidad social presenta se encuentra la mejora de la capacidad de contratación, mejora la reputación, publicidad gratuita, ya que muchas organizaciones bien posicionadas en la mente de los clientes hablarán de ti y si la imagen de marca es buena, los inversores estarán más interesados en colaborar con ella, haciendo que los consumidores te vean como una marca amiga.

Por ello es correcto afirmar después del desarrollo de esta investigación, que quien es socialmente responsable para con los diferentes grupos de interés y cumple los planes de trabajo establecidos no verá sus ganancias disminuidas por la inversión realizada con el medio ambiente y la sociedad, por el contrario esto otorgará un mayor estímulo frente a la adquisición y acumulación de riqueza.

Discusión de Resultados

A lo largo de este artículo hemos realizado una búsqueda exhaustiva, la cual ha permitido llegar a la finalidad de que unos aspecto común en la normativa de responsabilidad social económica, son tres factores fundamentales conocidos como los agentes o los actores partícipes, el medio ambiente y la empresa como motor de bienestar.

- El primer factor hace referencia a todos los agentes llamados también grupos de interés que componen la empresa u organización. Estos grupos de interés tienen un papel más amplio, en

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

donde no solo se encuentran los dueños, empleados y clientes, sino que a todos aquellos individuos que de una u otra forma se ven impactados por el funcionamiento de la empresa.

- El segundo factor que aparece en casi todos los aspectos de la normativa y la regulación es el medio ambiente, que se encuentra implícitamente, no solo desde una óptica ecológica, sino de sostenibilidad. Sabemos que los recursos naturales no son finitos y que las actividades económicas dependen de ellos, por lo tanto, el medio ambiente tiene un papel fundamental porque implica que se tenga conciencia de los impactos sobre el entorno y la naturaleza, si las organizaciones quieren sostenerse en el mercado.
- El tercer factor engloba a los dos primeros y es la generación de conciencia sobre el hecho que una empresa es un agente cuyo funcionamiento genera efectos que afectan directamente el ambiente y los seres vivos que lo componen.

Es importante resaltar que para adoptar esta estratégica de razonamiento social, se debe de configurar un esquema para que las empresas lo adopten de acuerdo con sus necesidades o estrategias.

Sin embargo la evolución de este concepto, y normativas van estructurando formas cada vez más complejas y exigentes al comportamiento de las empresas frente a sus entornos sociales, laborales, políticos, culturales y ambientales, debiendo además hacerle frente a la sociedad y a las instituciones de su entorno, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida.

Conclusiones

Según todo lo descrito en este artículo, se puede concluir lo siguiente:

- La responsabilidad social, es un factor que influye en los diferentes grupos de interés, de allí surge la importancia de entender su concepto, evolución y las tendencias que existen alrededor de esta herramienta. Es por esta razón, que ante esto, las organizaciones modernas que quieren tener éxito en sus operaciones comerciales deben tener como prioridad la consideración de la responsabilidad social en su gestión. Es de gran importancia, recalcar que las empresas pueden desempeñar un papel muy esencial en la vida de las personas, no solo como proveedoras de empleo, sino como agente de desarrollo.
- La responsabilidad social ha cobrado gran valor institucional dentro del direccionamiento estratégico de las empresas u organizaciones debido a que son pilares fundamentales del

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

desarrollo de la misma. Además debido al aspecto positivo que este tipo de prácticas causa en la sociedad se puede otorgar mayor competitividad y sostenibilidad para la empresa.

- La responsabilidad social es una estrategia útil y eficaz para mejorar de sobremanera el modelo productivo, ya que posee eficiencia, sostenibilidad y prosperidad con valor añadido a la igualdad de oportunidades, respeto, tolerancia, entre otros. Finalmente, y muy importante, es que la gestión de la responsabilidad social, debe generar ventajas competitivas, para diferenciarse del resto de las empresas, ya que si se busca solamente obtener ganancias, se estará en riesgo en todo el tiempo, porque las ganancias serán el resultado de su compromiso hacia todos y la sociedad, será de tal modo, la recompensa de su compromiso social, lo misma que ha sido posible en empresas de gran éxito y que son socialmente responsables e identificadas como marca favorita de los clientes.
- La responsabilidad social de las empresas ha existido siempre, de una forma u otra, con mayor o menor grado, evolucionando desde un concepto elemental como la filantropía hasta los conceptos manejados en la actualidad. Ello varía de acuerdo al país y la visión estratégica de la empresa y abarcan un conjunto variado de actividades. Teniendo en cuenta la importancia de las empresas en las economías de los países, y siendo la RSE un elemento tan importante para el desarrollo sostenible, es necesario profundizar en la relación Ambiente-Empresa. Un sector público y privado (esencialmente) responsable social y ambientalmente es, sin duda, el motor para el desarrollo económico y social sostenible. Mantener un comportamiento empresarial responsable con la sociedad y el medioambiente se presenta inevitable para ser competitivo en este siglo, donde las expectativas de todas las partes involucradas son cada vez más exigentes.

Referencias

1. Araque P, 2008, La responsabilidad social empresarial. Concepto, evolución y tendencias. COLCIENCIAS, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco
2. Diego A. & Cardona A., 2016 Enfoque basado en procesos como estrategia de dirección para las empresas de transformación EMPRESA Y SOCIEDAD, <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2016v11n1.499>
3. Cortina, 2005 Etica de la empresa, no solo responsabilidad, Revista Empresa, **2005** - almendron.com

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

4. Correa Jaramillo Juan Guillermo 2007 Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social, volumen 10, No. 20, pp. 87-102 - ISSN 0120-6346 - Julio-Diciembre de 2007/136 p. Medellín-Colombia
5. De Castro, 2005, La Responsabilidad Social de las Empresas, o un nuevo concepto de empresa CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 53, noviembre, 2005, pp. 29-51
6. Duque Orozco, Cardona Acevedo, & Rendón Acevedo, 2013 Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
7. Expósito, R. (2008). Responsabilidad Social Empresarial –RSE-. Naturaleza, historia y evolución. En Responsabilidad Social Empresarial para emprendedores. Proyecto Bolívar Emprende 150 años. Pág. 15-51, Cartagena, Colombia
8. Guerra, A (2007). De la Responsabilidad Social Empresarial a la Ética en el Cambio Organizacional. Compendio Revista de la Facultad de Administración y Contaduría de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado, volumen 10.
9. Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador,(2012) La RSE, se puede evaluar, se puede medir y mejorar, <https://www.idealist.org> > ong > 53038259f69744a894.
10. Lacruz, 2005) Adoptar la responsabilidad social **Responsabilidad Social** Ambiental, Redalyc.La empresa ambientalmente responsable. Una visión de futuro<https://www.redalyc.org>
11. Llano, Carlos. (1997). Dilemas Éticos de la Empresa Contemporánea. Fondo de Cultura Económica, México.
12. Martínez Garcés (2007) El Marco Etico de la Responsabilidad Social Empresarial. Bogota: Pontificia Universidad Javeriana.
13. Méndez, Flor, B (2009). Artículo “La Comunicación Organizacional como gestora del conocimiento y la Responsabilidad Social” pág. 6. Universidad Panamericana, Guadalajara, (México).
14. Nakamura, 2017, Implementar una filosofía basada en la Responsabilidad Social Corporativa mejora la imagen de la empresa <https://www.informacion.es/economia/2017/10/01/10-ventajas-responsabilidad-social-corporativa-5871625.html>
15. Secretaria Nacional de Planificación 2009, Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013 Ecuador

Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial

16. Real Academia Española, diccionario (2001). Vigésima segunda edición. Versión electrónica disponible desde: www.rae.es. Recuperado 6-03-2022
17. Sarmiento del Valle, 2011, La responsabilidad social empresarial gestión estratégica para la supervivencia de las empresas, fundación Dialnet
18. Vélez Evans, Ana María, (2011) UN RECORRIDO HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Revista Ciencias Estratégicas, vol. 19, núm. 25, enero-junio, 2011, pp. 55-74 Universidad Pontificia Bolivariana Medellín, Colombia
19. Zambrano, Y. (2011). Monografias.com. Obtenido de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos76/responsabilidad-social-empresarial/responsabilidad-social-empresarial.shtml>