



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2582>

Ciencias Económicas y Empresariales  
Artículo de Investigación

*Gestión de Emprendimiento como Alternativa de Desarrollo Local Sostenible en las Asociaciones*

*Management of Entrepreneurship as an Alternative of Sustainable Local Development in the Associations*

*Gestão do Empreendedorismo como Alternativa para o Desenvolvimento Local Sustentável em Associações*

Yomira Lilibeth Solís-Barreto <sup>I</sup>  
[yomira.solis@unesum.edu.ec](mailto:yomira.solis@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-2993-6710>

Annye Eloísa Pluas-Piguave <sup>II</sup>  
[pluas-annye4344@unesum.edu.ec](mailto:pluas-annye4344@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-1809-3869>

Jeniffer Yeritza Pihuave-Cajape <sup>III</sup>  
[pihuave-jeniffer5669@unesum.edu.ec](mailto:pihuave-jeniffer5669@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-7238-0802>

**Correspondencia:** [yomira.solis@unesum.edu.ec](mailto:yomira.solis@unesum.edu.ec)

\***Recibido:** 02 de enero 2022 \***Aceptado:** 27 de enero de 2022 \* **Publicado:** 14 de febrero de 2022

- I. Master Universitario en Dirección, Gestión y Emprendimiento de Centros y Servicios Sociosanitarios, Ingeniera Comercial, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Estudiante Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Estudiante Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador

## Resumen

La gestión de emprendimiento como alternativa de desarrollo local social sostenible en las Asociaciones de Jipijapa, las actividades económicas que se desarrollan en el espacio rural han cambiado considerablemente, se ha pasado de ser un espacio exclusivamente agrícola a uno pluriactivo, y en los últimos años, generador de actividades por cuenta propia formales e informales, enfocadas principalmente al sector servicios. Esta investigación muestra la importancia del emprendimiento como agente de desarrollo local en el espacio rural, específicamente en las Asociaciones de Jipijapa, con el propósito de que el gobierno busque alternativas para mejorar el ambiente emprendedor de los pequeños productores rurales, así como de los micro negocios no agrícolas, para que se mejoren los productos, los métodos de producción y se de apertura de nuevos mercados en beneficio del desarrollo económico de las familias de la ciudad de Jipijapa. Por lo tanto, es muy favorable dar a conocer a las asociaciones sobre la aportación que tienen sus pequeños emprendimientos en el desarrollo local, económico y bienestar social de la población y de la ciudad de Jipijapa.

**Palabras clave:** gestión de emprendimiento; desarrollo local; métodos de producción; pluriactivo.

## Abstract

The management of entrepreneurship as an alternative for sustainable social local development in the Jipijapa Associations, the economic activities that take place in the rural space have changed considerably, it has gone from being an exclusively agricultural space to a multi-active one, and in recent years, generator of formal and informal self-employed activities, focused mainly on the service sector. This research shows the importance of entrepreneurship as an agent of local development in rural areas, specifically in the Associations of Jipijapa, with the purpose that the government seeks alternatives to improve the entrepreneurial environment of small rural producers, as well as micro businesses. non-agricultural, so that products and production methods are improved and new markets are opened for the benefit of the economic development of families in the city of Jipijapa. Therefore, it is very favorable to make the associations aware of the contribution that their small enterprises have in the local, economic development and social welfare of the population and the city of Jipijapa.

**Keywords:** entrepreneurship management; local development; production methods; multi-active.

## Resumo

A gestão do empreendedorismo como alternativa para o desenvolvimento social local sustentável nas Associações Jipijapa, as atividades econômicas que ocorrem no espaço rural mudaram consideravelmente, passou de um espaço exclusivamente agrícola para um espaço multiativo, e nos últimos anos, geradora de atividades autônomas formais e informais, voltadas principalmente para o setor de serviços. Esta pesquisa mostra a importância do empreendedorismo como agente de desenvolvimento local no meio rural, especificamente nas Associações de Jipijapa, com a finalidade de que o poder público busque alternativas para melhorar o ambiente empreendedor dos pequenos produtores rurais, bem como das microempresas. agrícolas, para que os produtos e métodos de produção sejam aprimorados e novos mercados sejam abertos em benefício do desenvolvimento econômico das famílias do município de Jipijapa. Portanto, é muito favorável conscientizar as associações sobre a contribuição que seus pequenos empreendimentos têm no desenvolvimento local, econômico e social da população e do município de Jipijapa.

**Palavras-chave:** gestão empresarial; desenvolvimento local; métodos de produção; multiativo.

## Introducción

En la actualidad el desarrollo local sostenible se lo denomina como el proceso mediante el cual se integran diferentes procesos de transformaciones ambientales y económicas, las cuales permiten una gran oportunidad de participación de población identificada, “Las Asociaciones de Jipijapa”, por lo que se han percibido cambios, los cuales han afectado la economía de las familias de Jipijapa. El desarrollo local sostenible en los últimos tiempos se ha integrado de diversas formas, direccionando a nuevas dimensiones; es ahí la razón en realizar estudios e investigaciones que permitan conocer la evolución direccionada a las mejoras de desarrollo sostenible, mediante procesos eficientes de gestión empresarial, (Chong, 2017).

El desarrollo sostenible está configurado como un relacionamiento de la premura de progreso de los sectores sociales, que son los que tienen las mayores necesidades. El espacio rural ha cambiado en las últimas décadas, las economías locales y regionales han dejado de depender exclusivamente de las actividades agrícolas, por lo que otras fuentes de ingresos de los hogares rurales son las actividades secundarias y terciarias. En algunos espacios rurales, la agricultura es su actividad exclusiva de autoconsumo y empiezan a destacar pequeños emprendimientos por parte de sus habitantes, esto

como respuesta a la falta de oportunidades laborales de campo, y no solo han ocurrido cambios en el ámbito económico, sino también social y cultural, (Chong, 2017).

Esta Investigación analiza la importancia del emprendimiento como agente potenciador del desarrollo económico local sostenible, específicamente en la ciudad de Jipijapa, con el propósito y finalidad de que los actores que intervienen en el quehacer local, puedan tomar medidas en beneficio de la comunidad, así como crear políticas de acuerdo a las actividades económicas que se desarrollan en dicho lugar y potenciar sus saberes tradicionales.

Por lo tanto, es muy favorable dar a conocer a las asociaciones sobre el aporte que tienen sus emprendimientos en el desarrollo local, en lo económico y bienestar social de la población de la ciudad de Jipijapa.

El sector rural ha estado en la agenda de todos los gobiernos a lo largo del tiempo, sin embargo, después de algunas décadas de desarrollo de políticas y planes, los espacios rurales siguen en crisis. Por tal motivo es imprescindible diseñar estrategias que ayuden a potencializar su desarrollo, una de ellas es el fortalecimiento del emprendimiento en las asociaciones rurales de Manabí.

## **Desarrollo**

### **Gestión**

Según Rubio (2006), “la gestión se apoya y funciona a través de personas, por lo general equipos de trabajo, para poder lograr resultados”. Con frecuencia se promocionan en la empresa a trabajadores competentes para asumir cargos de responsabilidad, pero si no se les moderniza, seguirán trabajando como siempre lo hacían en su cargo anterior. Generalmente, esto se debe a que no se percatan que han pasado a una tarea distinta y pretenden aplicar las mismas recetas que antaño.

Para Robbins y Coulter (2005), gestión o administración se refiere a la coordinación de actividades de trabajo, de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas, lo cual se convierte en el objetivo principal de toda gestión. Por otro lado Hitt (2006, Pág. 8), la define como “el proceso de estructurar y utilizar un conjunto de recursos orientados hacia el logro de metas, para llevar a cabo las tareas en un entorno organizacional” (“CAPÍTULO II”).

### **Emprendimiento**

Según (Castillo Ortega), menciona que el emprendimiento es la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un

término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos.

La palabra emprendimiento es de origen francés “entrepreneur” que significa “pionero”. No obstante, en el siglo XX el economista Joseph Schumpeter ubica al emprendedor como centro del sistema económico, mencionado que “la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador”.

### **Gestión de emprendimiento**

Es un conjunto de individuos los cuales se proyectan una visión y a sus vez se centran como prioridad la conducta, comportamiento y actitudes que se pueden desarrollar y aprovechar en función a ideas innovadoras y además permite una mejor respuesta a las acciones que involucren tema económico y financieros (Plaza, 2019).

Según (Plaza, 2019) argumenta también que el emprendimiento suele tener lineamiento en base a su actitud, de la acción correspondiente de una persona y la forma en que ésta asume los desafíos y retos planteados.

Además el desarrollo sostenible se lo determina como una como una necesidad y modelo a seguir en base a su visión sostenible e integral direccionadas al desarrollo humano, es por ello que su importancia radica en la consideración de diversos aspectos que permitan un adecuado bienestar social, es decir, que todo capital humano que se recibe, debe por ente generar eficacia empresarial y de esta forma permitir un equilibrio entre la producción agrícola y la sociedad (Plaza, 2019).

Según el autor (Plaza, 2019), considera que en la actualidad las asociaciones de la zona rural de Manabí, se encuentran definidas en base a proceso de reactivación económica lo cual permite una mayor dinámica con la sociedad lo cual permite con mayor eficiencia aprovechar los factores de producción así como también los procesos del crecimiento local.

Según (Plaza, 2019) explica la importancia del desarrollo local radican las capacidades productivas pertenecientes al territorio establecido dentro del cual se contempla los factores sociales y económicos lo cual permite mejorará los ingresos económicos en la localidad en base a una adecuada toma de decisiones de su desempeño económico, se verán resultados positivos de acuerdo a la inversión y la confianza que producen las personas involucradas en las asociaciones rurales de Manabí.

Como gestión empresarial mencionamos que se refiere a el conjunto de actividades que una o más personas especializadas en el área realizan con la finalidad de poder resolver las capacidades de una adecuada planificación enfocadas en la correcta organización, control la dirección para un grupo de

personas que generalmente está bajo la responsabilidad de sus directivos. Los cuales tienen como prioridad formular estrategias que permitan un adecuado crecimiento desarrollo y posicionamiento de la empresa una vez realizado esto se debe estar constantemente en un monitoreo de las funciones que se realizan en la empresa. (Plaza, 2019)

Cabe recalcar que la gestión empresarial tiene sus orígenes desde principios del siglo XIX en donde las empresas basadas en los ideales expresados por Frederick Taylor daban sus principios en la administración científica en el cual fue enfoque se basaba en los sistemas organizativos de acuerdo a las misiones laborales establecidas por su líder. (Plaza, 2019)

En base a la investigación realizada se manifiesta que en la década de los años 30 se realizaron investigaciones en base al desarrollo organizativo el cual hace énfasis en la dinámica de grupos que ayuda a evaluar la eficiencia de las personas dentro de la organización. (Plaza, 2019)

### **Ventajas y desventajas de la gestión de emprendimiento**

#### **Ventajas**

- **Autonomía:** Quizás es la independencia y la libertad para tomar decisiones lo fundamental para esta ventaja, de igual forma consiste en la administración de cada persona.
- **Control Financiero:** Es necesario tener una buena administración de ingresos y egresos hasta generar una excelente rentabilidad.
- **Desafío:** Para muchos emprendedores, el desafío consiste en el entusiasmo y la actitud para iniciar un proyecto (Rodarte, 16)

#### **Desventajas**

- **Sacrificio Personal:** El emprendedor debe trabajar arduamente
- **Sobrecarga de Responsabilidades**
- **Margen de Error**
- **Desacuerdo entre el líder y los trabajadores.** (Rodarte, 2018)

### **Desarrollo sostenible**

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, su publicación de un documento en el 2015 da a conocer que los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como Objetivos Mundiales, se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

Según la (PNUD, 2015) menciona los 17 ODS están integrados, ya que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social.

Siguiendo la promesa de no dejar a nadie atrás, los países se han comprometido a acelerar el progreso para aquellos más atrasados. Es por esto que los ODS han sido diseñados para traer al mundo varios “ceros” que cambien la vida, lo que incluye pobreza cero, hambre cero, SIDA cero y discriminación cero contra las mujeres y niñas (PNUD, 2015).

Todo el mundo es necesario para alcanzar estos objetivos ambiciosos. Se necesita la creatividad, el conocimiento, la tecnología y los recursos financieros de toda la sociedad para conseguir los ODS en cada contexto (PNUD, 2015).

### **Desarrollo Local**

Las iniciativas de desarrollo local toman fuerza en la década de los años ochenta del siglo pasado, con el agotamiento del modelo fordista de desarrollo que, para esa época, no se ajustaba a las exigencias del desarrollo alcanzado por las fuerzas productivas. El progreso tecnológico de esa etapa planteaba la necesidad de buscar formas productivas mucho más flexibles y eficientes que garantizaran mayor calidad de las producciones, a tenor de las nuevas exigencias de la demanda mundial. (Pérez, 2006)

Según la teoría del desarrollo económico local, resultaba extremadamente difícil lograr lo antes expuesto en los marcos del modelo de producción fordista. Comienza a tomar fuerza la idea de que esa reestructuración tecnológica y organizativa, ese ajuste productivo mucho más flexible, es de hecho más factible en el ámbito del territorio local, el potenciar los recursos de carácter endógeno. Se produce un cambio importante en la conceptualización del desarrollo junto a la visión del desarrollo exógeno que promueve la atracción de capitales y empresas externas para impulsar el crecimiento económico de un territorio; toma fuerza, así, la noción del desarrollo económico local: “Los procesos de desarrollo local se producen gracias a la utilización eficiente del potencial económico local, que se ve facilitado por el funcionamiento adecuado de las instituciones y mecanismos de regulación del territorio”. (Pérez, 2006)

La noción de desarrollo económico se transforma, evoluciona, y se le da un énfasis especial al papel del territorio local en las estrategias y políticas de desarrollo. El desarrollo local comienza a definirse entonces como “un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad,

comarca o región, en el que se pueden identificar, al menos, tres dimensiones: una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a las empresas locales usar, eficientemente, los factores productivos, generar economías de escalas y aumentar la productividad a niveles que permitan mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores, sirven de base al proceso de desarrollo, y otra político-administrativa en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible”. (Pérez, 2006)

Otros autores, como Romeo Cotorruelo Menta, lo asocia a “un proceso de objetivos múltiples, que son: eficiencia en la asignación de recursos para la competencia territorial; equidad en la distribución de la renta y equilibrio del entorno medioambiental para la conservación del sistema productivo territorial”. Se trata según Francisco Albuquerque, de un desarrollo capaz de extender en la mayor medida posible el progreso técnico y las innovaciones gerenciales en la totalidad del tejido productivo y empresarial de los diferentes territorios, a fin de contribuir con ello a una mayor generación de empleo productivo e ingreso, y a un tipo de crecimiento económico más equitativo en términos sociales y territoriales, y más sostenible ambientalmente. Siguiendo la idea de este último autor, en esta nueva concepción del desarrollo los agentes principales ya no son únicamente la administración central del Estado y las grandes empresas, sino los gobiernos locales, las pequeñas y medianas empresas, y los actores sociales, entre otros. Estas teorías prestan especial atención al nuevo papel que deben desempeñar las empresas y el gobierno local como agentes económicos. En el caso de las empresas, deben adaptarse a las nuevas exigencias de la innovación tecnológica y organizacional, y a la cualificación de los recursos humanos. En lo que a los gobiernos respecta, estos deben centrar la atención en los problemas del tejido empresarial local, y en la elaboración de una estrategia de fomento económico local concertada y ejecutada con los actores sociales. (Pérez, 2006)

Nótese que, aunque en los distintos enfoques de la teoría de desarrollo económico local aparece la cuestión medioambiental, el énfasis se hace no en esta dimensión del desarrollo, sino en la económica; los agentes económicos no son identificados plenamente como agentes económicos del desarrollo sostenible donde la empresa, además del papel que desempeña el territorio local como agente económico en materia de innovación, capacitación, competitividad y productividad, tiene que preocuparse no solo por obtener un excedente cada vez mayor, sino también por elaborar productos aceptables desde el punto de vista ambiental; reducir, con tendencia a eliminar, aquellos residuos perjudiciales para el medio ambiente; minimizar los riesgos medioambientales generados por ella,

dentro y fuera de sus instalaciones; reducir, cuando sea posible, el consumo de recursos naturales en las distintas actividades económicas; dar prioridad a la utilización de recursos renovables como materias primas y materiales, y destinar otros para las inversiones de restauración y preservación del entorno donde se encuentra enclavada; utilizar tecnologías limpias, y minimizar al máximo la presencia de agentes ambientales procedentes del proceso de producción que puedan afectar la salud de los trabajadores. (Pérez, 2006)

El gobierno local no solo debe “adoptar una actitud proactiva, favorecedora de la actividad empresarial, en cuanto contribuye definitivamente al desarrollo social, al crecimiento económico y a la creación de empleo,” sino que debe dirigir el proceso de planificación y gestión sostenible del territorio, para así lograr que la producción y el consumo se fundamenten en una nueva conducta de los agentes económicos capaz de garantizar a las presentes y futuras generaciones igualdad de condiciones para el despliegue de todas sus potencialidades, respetando, como se ha mencionado, las leyes objetivas que rigen en la naturaleza. (Pérez, 2006)

Es necesario destacar que el hecho de que no se enfatice en un desarrollo sostenible local obedece ante todo a que este enfoque del desarrollo surge por causas económicas, e incluso en un momento histórico en el cual se debilita considerablemente el movimiento ecologista internacional, que en la década de los años setenta debatió con tanta fuerza la relación desarrollo-medio ambiente a raíz del informe del Club de Roma. El hecho, ya referido, de que las discusiones se polarizaran e ideologizaran en grado extremo en el ámbito del conflicto Norte-Sur, afectó el auge alcanzado por los movimientos ecologistas que para ese entonces comenzaban a gestarse.

Los gobiernos establecen otro orden de prioridad y los intereses económicos continúan teniéndola también. Es solo en 1987 cuando de nuevo toma fuerza el tema a raíz del Informe “Nuestro futuro común”, y después con la Cumbre de la Tierra en 1992, en Río de Janeiro, donde se aprobara la Agenda. A partir de este momento, el desarrollo local caracterizado por su dimensión territorial, adquiere otra connotación. Según las teorías de desarrollo económico local, el territorio deja de ser considerado el soporte físico sobre el cual se asienta una comunidad para convertirse en un “factor estratégico de la oportunidad del desarrollo”. (Pérez, 2006)

El desarrollo local se caracteriza por su dimensión territorial, no solo debido al efecto espacial de los procesos organizativos y tecnológicos, sino por el hecho de que cada localidad, cada territorio, es el resultado de una historia en la que se ha ido configurando el entorno institucional, económico y organizativo. (Pérez, 2006)

El crecimiento económico, sobre la base de innovaciones productivas y de la equidad social, puede lograrse de forma más eficaz según las teorías citadas desde una perspectiva local, pues es en este entorno donde existe un mayor conocimiento sobre la especificidad del perfil productivo y del tejido empresarial de cada base económica local, por lo que la identificación y el fomento de iniciativas de carácter empresarial son más factibles. (Pérez, 2006)

El desarrollo local es un proceso multidimensional orientado al mejoramiento del bienestar de la población, la Economía Social y Solidaria, como eje principal del sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, crea proyectos y programa para mejorar las condiciones de vida de las personas E. Tapia Panchi (2017).

Según lo mencionado Altschuler (2019) La Economía solidaria como estrategia para el desarrollo local Con frecuencia, las iniciativas de desarrollo local y el enfoque de la economía solidaria se han abordado de manera independiente, aun cuando se reconoce que ambos hacen parte de un mismo proceso que conduce finalmente al desarrollo económico y social de las localidades, cristalizado en el mejoramiento del bienestar social.

En tal sentido, resulta de interés articular las bases de las estrategias locales y la economía solidaria como fundamento para alcanzar el desarrollo, especialmente en los países latinoamericanos que presentan graves problemas de productividad, competitividad, desempleo, ingresos, economía informal, inseguridad y pobreza. (Altschuler, 2019)

Al respecto, se destaca que tanto el desarrollo local como la economía solidaria convergen en el objetivo de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población, lo cual se fundamenta en el caso de las iniciativas locales, a través de la transformación estructural de las diversas dimensiones del territorio como parte del desarrollo y, precisamente dentro de este proceso, las organizaciones de economía solidaria tienen un papel trascendental pues contribuyen con la transformación de los sistemas de producción local y la conformación de redes empresariales, entre otros aspectos.

Como lo manifiesta Trevinyo (2010), que en base a las asociaciones la toma de decisiones constituye una situación difícil de tratar por lograr acuerdos entre todos sus miembros, siendo uno de los factores más críticos que se resisten estas entidades. Una de las trampas más comunes que sufren son: confundir la administración, el gobierno y la propiedad. No porque sean propietarios de sus negocios y forman parte de una asociación tienen capacidad profesional para dirigirle.

Entre las principales herramientas que toda asociación debe tener son: los estados financieros, el presupuesto, estados de resultados, lujo de caja las cuales les ayudará a proveer información sobre las condiciones que está el grupo asociado, aunque no sea suficiente para la toma de decisiones internas. El Instituto de Economía Popular y Solidario, en la publicación de un documento en el 2013 da a conocer que el proceso de compras públicas a través de la modalidad mejor cuantía ayudo a los empresarios ofertar sus productos a menor costo y así adquirir experiencia en la elaboración de los kits, uniformes escolares IEPS (2013). En el año 2011 se inició la modalidad de las Ferias Inclusivas, con el fin de entablar relaciones directas con los actores de la economía popular y solidaria, convirtiéndose en proveedores directos del Gobierno.

### Asociaciones del cantón Jipijapa.

1	Asociación de Comerciantes Minoristas
2	Asociación de Comerciantes Mario Falconi Yépez
3	Asociación de Abastecedores del Mercado Central
4	Asociación de Comerciantes 7 de septiembre
5	Asociación de Comerciantes Francisca Vera Robles
6	Asociación 7 de Julio
7	Asociación de comerciantes Alejandro Bustamante
8	Asociación de Comerciantes Doctor Alejo Lascano
9	Asociación de Albañiles
10	Asociación de maestros en refrigeración
11	Asociación Juntos venceremos Feria Libre, Asociación de betuneros
12	Asociación de Comedores
13	Asociaciones de Artesanos en muñecos de año viejo
14	Asociaciones de tricicleros
15	Asociación de Trabajadoras sexuales
16	Asociación de GLBTI
17	Asociación de mariscos 24 de mayo
18	Asociación de expendedores de mariscos 18 de agosto
19	Asociación 17 de Julio
20	Asociación de Panificadores
21	Asociación de expendedores de refrescos y afines de Jipijapa
22	Asociación de Carpinteros y ebanistas

### Metodología

Para la elaboración de este trabajo, la metodología a emplear en el presente estudio se realiza a partir de un enfoque descriptivo, de tipo documental, bibliográfico. Esta investigación es de tipo

exploratoria y descriptiva, ya que se fundamenta en investigaciones existentes y muestra las características del emprendimiento y el desarrollo económico local en el espacio rural de las asociaciones de la provincia de Manabí.

## **Resultados**

### **El apoyo a los negocios de emprendimiento**

Para contribuir al crecimiento de los emprendimientos y disminuir la tasa de desaparición de éstos en mitad del camino emprendido, existen las Organizaciones de Apoyo a Emprendedores, que ofrecen programas, productos, servicios, e incluso soluciones a las personas que tienen o están en el proceso de tener un negocio. Ante la pandemia, según un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), donde aplicó 429 encuestas en 18 países a varias organizaciones (se incluye consultoras, gobiernos, universidades, instituciones de apoyo, centros y clubes de emprendedores), se evidencia que todos los negocios han sido afectados y señalaron que el trabajo en conjunto con los emprendedores se ha detenido o disminuido significativamente. (CCQ, 2020)

En cuanto a los problemas que enfrentan las organizaciones de apoyo, el 68% coincide que existe falta de servicios apropiados para las necesidades de los emprendedores en el marco de la emergencia; así también el 64% sienten incertidumbre sobre el funcionamiento futuro, pues la caída de sus fuentes de financiamiento es significativa al igual que sus ingresos.

También hay un problema preocupante que tiene que ver con el capital humano, y es que el 49% ha visto que su equipo de trabajo ha decaído; y en el ámbito de las TIC, las limitaciones tecnológicas son un verdadero problema que no todos han contemplado para desarrollar sus actividades desde la comodidad del hogar. Ante estas dificultades, las organizaciones menos impactadas han sido las de Uruguay y Chile, mientras en Ecuador las organizaciones han reportado mayor impacto financiero. A la crisis se le atribuye la mayoría de complicaciones en ámbitos variados, pero la realidad es que la pandemia ha forzado al mundo entero a repensar, y así tomar decisiones más estratégicas que permitan mantener a flote toda actividad económica; por ello, las organizaciones de apoyo tienen el gran reto de reafirmar su compromiso con los emprendedores y en conjunto impulsar la reactivación económica, un proceso que pone a prueba la resiliencia y flexibilidad de todos.

## Conclusión

El desarrollo local es un proceso dinamizador de la sociedad, contribuye a la emergencia de nuevas formas de producir, alienta la participación ciudadana y la solidaridad social. Es fundamental considerar: fortalecer el diálogo y concertación permanente, crear confianza en su actuación, dar impulso a las iniciativas, facilitar contactos y trabajo en red, para promover potencialidades emprendedoras en las asociaciones de la ciudad de Jipijapa, siempre buscando contribuir a aliviar las condiciones de pobreza, detener los procesos de deterioro y degradación ambiental, promover la ocupación ordenada y el desarrollo sostenible.

El emprendimiento sostenible influye directamente sobre el ambiente y las transformaciones que se generan en el mismo, por tal motivo es importante considerar sus cualidades tal como son: la transformación constante, las condiciones tecnológicas, político - legal, económicas y social, de las regiones donde se desarrolla, ya que representan ventajas positivas como: generación de empleos y fuentes de ingreso para las familias; contribuyendo al incremento del nivel de vida, donde se percibe el cambio en el entorno.

Es importante destacar que hoy en día la sociedad exige que las acciones del emprendimiento sostenible estén dirigidas a contribuir con el desarrollo social, además, de la viabilidad económica, los consumidores y las instituciones tienen en cuenta el comportamiento económico de la empresa para tomar decisiones de impacto que beneficien el aparato productivo local.

El desarrollo local sostenible compone un enfoque en la conceptualización del desarrollo que florece en contraposición al carácter netamente cuantitativo que ha poseído el desarrollo y considerando el papel tan importante que puede jugar el territorio local como agente del desarrollo sostenible.

## Referencias

1. Altschuler, B. y. (2019). Aportes del desarrollo local y la economía social a una estrategia nacional de desarrollo. *Visión Gerencial*, 319. Recuperado el 04 de Octubre de 2021
2. *CAPITULO II*. (s.f.). Obtenido de *CAPITULO II*: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092446/cap02.pdf>
3. Castillo Ortega, H. (s.f.). Obtenido de <https://sites.google.com/site/webquesthernan/home>
4. Castro, A. (09 de Julio de 2019). *Desarrollo sostenible*. Recuperado el 08 de Agosto de 2021, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo-sostenible.html%20Definici%C3%B3n>

5. CCQ. (26 de Julio de 2020). *Las organizaciones de apoyo a los emprendedores tienen más retos hacia el futuro*. Recuperado el 21 de Agosto de 2021, de Criteriosdigital: <https://www.criteriosdigital.com/datos/deptoeconomicoycomercio/organizaciones-del-ecosistema-emprendedor/>
6. Chong, E. (2017). El emprendimiento como agente potenciador del desarrollo económico local en el espacio rural. *Revista de Desarrollo Económico*, 28-36.
7. García, A. P. (12 de Septiembre de 2015). *Patriciacolon*. Recuperado el 24 de Septiembre de 2021, de <https://patriciacolon.wordpress.com/asignaturas/desarrollo-rural/dimensiones-del-desarrollo-sostenible/>: <https://patriciacolon.wordpress.com/asignaturas/desarrollo-rural/dimensiones-del-desarrollo-sostenible/>
8. ONU. (2015 de Septiembre de 2015). *un.org*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
9. Pérez, M. &. (2006). El desarrollo local sostenible. *Economía y Desarrollo*, 60-71.
10. Plaza, J. (2019 de Marzo de 2019). *Gestión de emprendimiento*. Recuperado el 2021 de Agosto de 08, de Ntxpro: <https://www.ntxpro.net/erp/que-es-la-gestion-empresarial-y-cual-es-su-importancia/>
11. PNUD, P. d. (12 de Septiembre de 2015). *Undp*. Recuperado el 24 de Septiembre de 2021, de <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>: <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
12. Rodarte, D. (16 de Mayo de 2018). *Ventajas y desventaja de la gestión empresarial*. Recuperado el 08 de Agosto de 08, de Prezi.: <https://prezi.com/p/yabxtnutqeow/ventajas-y-desventajas-de-la-gestion-empresarial/>