



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2575>

Ciencias Económicas y Empresariales  
Artículo de Investigación

*Incidencia de la Administración Financiera en el Desarrollo de las Mipymes del  
Cantón Jipijapa*

*The Incidence of the Financial Administration in the Development of the Mipymes  
of the Jipijapa Canton*

*Incidência da Administração Financeira no Desenvolvimento dos Mipymes do  
Cantão de Jipijapa*

Abad Eduardo Palacios-Dueñas <sup>I</sup>  
[abad.palacios@unesum.edu.ec](mailto:abad.palacios@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-3584-9253>

Ana Lisbeth Tavares-Vargas <sup>II</sup>  
[loor-julissa7340@unesum.edu.ec](mailto:loor-julissa7340@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-4151-035X>

Daniel Alexander Alay-Tóala <sup>III</sup>  
[macias-karen1458@unesum.edu.ec](mailto:macias-karen1458@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-5891-2334>

**Correspondencia:** [abad.palacios@unesum.edu.ec](mailto:abad.palacios@unesum.edu.ec)

\***Recibido:** 02 de enero 2022 \***Aceptado:** 27 de enero de 2022 \* **Publicado:** 12 de febrero de 2022

- I. Ingeniero, Magister en Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Estudiante Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Estudiante Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

## Resumen

El presente artículo tiene como objetivo investigar la incidencia de la administración financiera en el desarrollo de las mipymes del cantón jipijapa, considerando de gran importancia ya que toda organización empresarial o microempresarial que acude al sector financiero para obtener recursos lo hace con la confianza de obtener con ellos la máxima utilidad, con lo cual podrá devolver ese capital, con el costo correspondiente, después de haberlo invertido de la manera más adecuada. Metodológicamente este proceso investigativo, es de tipo cualitativo acompañada con los métodos deductivo, inductivo, bibliográfico que mediante los cuales se logró obtener información importante para el desarrollo de tal investigación. Los resultados muestran que el papel de la mipymes en Jipijapa es muy importante y que a través de la administración financiera se puede lograr ese impulso y crecimiento que se busca en este sector empresarial, que con las herramientas correctas se pueda seguir contribuyendo a este sector y que cuenten con una mejor calidad de vida y que se sientan parte de un país con la fuerza competitiva de primer mundo a pesar de todos los desfases y crisis que a nivel mundial se vive puedan salir adelante. Concluyendo que las mipymes del sector comercial del cantón Jipijapa elaboran estados financieros, pero no con la magnitud de una evaluación a través de las herramientas financieras. Desde este punto de vista se puede corroborar las debilidades que enfrentan estas empresas, solo manejan un presupuesto para verificar sus ingresos y gastos en forma sencilla.

**Palabras Claves:** Economía financiera; evaluación; mipymes; planificación administrativa.

## Abstract

This article aims to investigate the incidence of financial administration in the development of MSMEs in the canton of Jipijapa, considering it of great importance since any business or micro-business organization that goes to the financial sector to obtain resources does so with the confidence of obtaining with them the maximum profit, with which they will be able to return that capital, with the corresponding cost, after having invested it in the most appropriate way. Methodologically, this investigative process is qualitative, accompanied by deductive, inductive, bibliographic methods through which it was possible to obtain important information for the development of such research. The results show that the role of MSMEs in Jipijapa is very important and that through financial management it is possible to achieve the momentum and growth that is sought in this business sector, that with the correct tools it can continue to contribute to this sector and that they have a better quality

of life and that they feel part of a country with the competitive strength of the first world, despite all the gaps and crises that are experienced worldwide, they can move forward. Concluding that the MSMEs of the commercial sector of the Jipijapa canton prepare financial statements, but not with the magnitude of an evaluation through financial tools. From this point of view you can corroborate the weaknesses that these companies face, they only manage a budget to verify their income and expenses in a simple way

**Keywords:** Financial economics; evaluation; MSMEs; administrative planning

## Resumo

O objetivo deste artigo é investigar a incidência da administração financeira no desenvolvimento de MPMEs no cantão de Jipijapa, considerando-a de grande importância, pois qualquer empresa ou microempresa que vá ao setor financeiro para obter recursos o faz com o confiança de obter com eles a máxima utilidade, com a qual poderão devolver aquele capital, com o custo correspondente, após tê-lo investido da forma mais adequada. Metodologicamente, esse processo investigativo é do tipo qualitativo acompanhado de métodos dedutivos, indutivos, bibliográficos, por meio dos quais foi possível obter informações importantes para o desenvolvimento de tais pesquisas. Os resultados mostram que o papel das MPMEs em Jipijapa é muito importante e que através da administração financeira é possível alcançar aquele impulso e crescimento que se busca neste setor empresarial, que com as ferramentas corretas é possível continuar contribuindo para este setor e que tenham uma melhor qualidade de vida e que se sintam parte de um país com a força competitiva do primeiro mundo, apesar de todas as brechas e crises vividas no mundo, podem avançar. Concluindo que as MPMEs do setor comercial do cantão de Jipijapa elaboram demonstrações financeiras, mas não com a magnitude de uma avaliação por meio de ferramentas financeiras. Sob esse ponto de vista, podem ser corroboradas as fragilidades enfrentadas por essas empresas, elas apenas gerenciam um orçamento para verificar suas receitas e despesas de forma simples.

**Palavras-chave:** Economia financeira; avaliação; MPME; planejamento administrativo.

## Introducción

El transcurso de la globalización mundial, el desarrollo tecnológico, así como, la reducción del ciclo de vida de los productos, las cambiantes exigencias del mercado, entre otros muchos factores, ha generado la necesidad de que las empresas realicen modificaciones en la gestión de los procesos de

producción y servicios, para ponerse a tono con estas circunstancias. De acuerdo con Weston & Brigham (2017), la estructura financiera óptima es aquella que logra un equilibrio entre el riesgo y el rendimiento de modo tal que maximice el precio de la acción, es decir, constituye la combinación de fuentes de financiamiento que la mipyme selecciona para desarrollar sus operaciones, sea mediante recursos externos que representan los pasivos y/o recursos internos que en este caso es el capital (Van Horne & Wachowicz, 2018).

En este proceso la administración financiera centra su atención primero, en la cantidad de fondos que necesita en calidad de préstamos para desarrollar sus operaciones y segundo, en la combinación de deuda y capital más adecuada teniendo en cuenta que cualquiera que sea dicha combinación, va a impactar en el riesgo y en el valor de la empresa (Carretero, Alarcón, & Padrón, 2017).

En la relación riesgo financiero y rendimiento, para que se maximice el valor de estas, es necesario minimizar el costo de capital que no es más, que lo que le cuesta a la empresa obtener los recursos financieros de las diferentes fuentes de financiamiento (Sepúlveda, 2017); es decir, el costo de capital define cuánto le cuesta a la mipyme el dinero que tiene que solicitar para invertir en sus procesos.

Acceder a las distintas fuentes de financiamiento para lograr una estructura óptima de capital, no resulta muy fácil para las mipymes (Burgos, Auditoría a los estados financieros de las pequeñas y medianas empresas: Una oportunidad para mejorar su gestión financiera. , 2016). En el caso de los grandes negocios, sus posibilidades de negociación para acceder a distintos financiamientos tienden a ser más favorables, porque los factores antes mencionados generalmente tienen una determinada solidez y ofrecen mejor garantía, que no es el caso de las micros, pequeñas y medianas empresas, (que por su tamaño, volumen de actividad y las pocas garantías que pueden ofrecer, ven limitadas sus posibilidades de acceder a una de las fuentes y aún al hacerlo puede resultar muy costoso (Vera, Melgarejo, & Mora, 2017)

En el mundo actual de los negocios, las empresas deben ser competitivas, solo así logran establecer en los mercados actuales donde existe gran rivalidad competitiva entre las empresas (Shapiro, 2016). Es por ello que, al fundar una organización o empresa, se debe elegir la mejor estrategia empresarial a seguir ya que esta es de suma importancia para alcanzar el éxito. Las micro, pequeñas y medianas empresas son agentes económicos claves para el desarrollo económico de un país, ya que buena parte de la población y de la economía dependen de su actividad y desempeño.

Las Mipymes son el eje central de llenar los vacíos en lo referente a la producción, es decir se cuenta con un gran porcentaje de productos que deben elaborarse a pequeña escala y es una gran ventaja para

poder relacionarse con las empresas grandes. Sin embargo, la mayor trascendencia e impacto, es el inadecuado manejo que se observa en lo relacionado a la información financiera (Moscoso & Sepúlveda, 2015).

El conjunto de las Mipymes que puede tener un país es fuente de progreso, ya que éstas en su conjunto impulsan la economía al consumir materias primas elaboradas como insumos para sus productos, igualmente se reconoce su poder de demanda de bienes intermedios, como por ejemplo los repuestos mecánicos (Moreno, 2016). Como estos entes deben funcionar bajo ciertas condiciones mínimas de organización y contar con una planta física, también son demandantes de bienes de consumo durables como muebles, equipos de oficina, etc.

Las Mipymes en el Ecuador, no escapan de esta situación por lo que el estudio de su comportamiento constituye una necesidad impostergable, teniendo en cuenta que este tipo de organización influye de manera definitiva en el desarrollo socioeconómico del país, por constituir más del 90% de su capacidad para generar producción y empleo, es uno de los principales países productores de banano a nivel mundial, desde el año 2003 este sector constituye el primero en niveles de exportación no petrolera (Navarrete & Sansores, 2018). El sector genera importantes encadenamientos con otras ramas de la industria como, el transporte naviero y terrestre, las industrias de papel, cartón, plásticos, agroquímicos, entre otras.

Es menester señalar que, en Ecuador, el acceso al crédito por parte de las mipymes, está sujeto a altas tasas de interés, plazos cortos y estándares de exigencias de garantías elevados (Burgos, Auditoría a los estados financieros de las pequeñas y medianas empresas: Una oportunidad para mejorar su gestión financiera., 2016). La dureza de estas condiciones es justificada por el alto índice de morosidad que caracteriza al sector, que al ser comparado con el índice de las grandes empresas es relativamente elevado. Donde las instituciones financieras hacen énfasis en las garantías sin tener en cuenta otros factores que igual son importantes, lo que provoca que muchos emprendedores no puedan desarrollar sus negocios o en el peor de los casos se ven forzados a cerrarlo por sus escasas posibilidades para acceder a fondos de financiamiento (Belda, 2016).

La mayoría de microempresas en el cantón Jipijapa son de carácter familiar, que se ejecutan con iniciativas de un ahorro doméstico, dedicándose al comercio de bienes y servicios, dentro las principales calles de la ciudad; la problemática radica en las limitantes que tienen para lograr ser competitivos está su actividad formal, las restricciones al momento de acceder a un crédito, las altas tasas de interés de un crédito micro empresarial y los requisitos que son para muchos

## Incidencia de la Administración Financiera en el Desarrollo de las Mipymes del Cantón Jipijapa

---

microempresarios inalcanzables. Factores necesarios para conseguir un crecimiento sostenible y sustentable que les permita aportar al desarrollo económico del cantón, mejorar su calidad de vida y por ende a la generación de fuentes de empleos.

Este estudio enfoca que las mipymes tienen una problemática integral, tienen orígenes tanto en las influencias del entorno, como en deficiencias de gestión interna. Estos problemas no solamente son comunes a las mipymes independientemente del sector en que operen, sino que tienen interrelaciones sistémicas entre ellas. Por ejemplo: la situación económica del país influye en las áreas internas de producción, finanzas y mercadeo de la empresa, como también debido a la pandemia covid-19 donde toda la economía sin excepción tuvo que paralizarse; ésta igualmente se ve influenciada por el estilo de liderazgo y el proyecto de vida personal del empresario para poder sobrellevar su negocio.

El objetivo se centró en investigar la incidencia de la administración financiera en el desarrollo de las mipymes del cantón jipijapa, considerando de gran importancia ya que toda organización empresarial o microempresarial que acude al sector financiero para obtener recursos lo hace con la confianza de obtener con ellos la máxima utilidad, con lo cual podrá devolver ese capital, con el costo correspondiente, después de haberlo invertido de la manera más adecuada.

La necesidad de financiación no se manifiesta de la misma manera en todas las etapas de la vida de la empresa. Es difícil, por consiguiente, establecer unas reglas comunes y generales, ya que esta necesidad depende en gran medida de la actividad y el entorno económico. La financiación de las mipymes se encuentra vinculada a los fondos propios y al sistema financiero general. Este influye tanto como fuente de alimentación de las necesidades de la empresa como de la de los clientes de la misma. En una empresa también existen sus tres fases claves como: constitución e introducción en el mercado, desarrollo y consolidación.

Para Vázquez & Oknaian (2016) hoy en día las mipymes sufren una presión muy fuerte debido a la competencia de las grandes empresas transnacionales que han impuesto sus condiciones y reglas en los mercados de todo el mundo, enfrentándose a problemas tales como:

- Problemas con productos que ingresan a precios Dumping.
- Calidad del producto que incrementa el precio de venta.
- Condiciones de pago (crédito a los clientes).
- Servicios post-venta.

Incidencia de la Administración Financiera en el Desarrollo de las Mipymes del Cantón Jipijapa

---

De ahí la importancia de que realicen una planeación que les permita afrontar todos estos problemas. Según Robinson & Pearce (2016), las pequeñas empresas no utilizan planeación por cuatro razones:

- Tiempo. Los administradores informan que su tiempo es escaso y que es muy difícil ubicar a la planeación en el continuo día a día de los problemas operativos.
- Dificultad para empezar. Los propietarios y administradores de las mipymes tienen un conocimiento mínimo de los procesos de planeación. Desconocen los componentes del proceso y su secuencia. No están familiarizados con mucha de la información que puede ser de utilidad para la planeación.
- Falta de experiencia. Los administradores de las mipymes típicamente son generalistas y les hace falta cierta especialización y experiencia que es necesario en un proceso de planeación.
- Falta de confianza y apertura. Los propietarios y administradores son altamente sensibles y vigilantes de sus negocios y de las decisiones que les afectan. Consecuentemente, no se atreven a compartir su planeación estratégica con los empleados o consultores externos.

Aunque muchos consideran que la falta de profesionalización de las mipymes dificulta que realicen planeación estratégica, es necesario señalar de acuerdo con (Saavedra & Tapia, 2016) y (Palomo, 2016) que las ventajas que poseen para la implementación de Planeación Estratégica son:

- Relación directa entre el futuro de la empresa y el futuro del propietario.
- Estructura organizacional flexible e informal, que permite su adaptación en cuanto a tamaño del negocio, estilo de administración y tipo de negocio.
- Relación más directa entre los integrantes, dada su estructura horizontal que facilita la comunicación.
- Procesos simples y reducidos, lo que permite realizar cambios inmediatos.
- Alta flexibilidad para adaptarse a los cambios.
- Contribuyen al crecimiento de las mipymes, dado que le impulsa a alcanzar sus objetivos (Martínez, 2018)

La planeación de la administración financiera en la mipymes puede ser de gran ayuda para el pequeño empresario, de este modo (Reyna, 2017) ha señalado que las pequeñas empresas cometen grandes fallas en administrar su efectivo, debido a una inadecuada gestión. Una buena administración financiera ayuda a elevar la habilidad de la empresa para sobrevivir cuando las condiciones del negocio no son favorables y relativamente inciertas.

Incidencia de la Administración Financiera en el Desarrollo de las Mipymes del Cantón Jipijapa

---

El uso efectivo de la información financiera puede sustancialmente ayudar al pequeño empresario en la planeación financiera del futuro de la empresa. Así al plantear varios escenarios, puede plantear también una serie de combinaciones de decisiones bajo su consideración, que le ayudaran a anticipar los problemas que pudieran presentarse.

Reinoso & Urgiles (2016) señalan que los problemas centrales que confronta el área de la administración financiera de las empresas, sea grande o pequeña, se traduce en los esfuerzos que se realizan para encontrar respuestas a tres interrogantes:

- ¿Qué activos se deben comprar?
- ¿Cómo se deberían seleccionar los fondos necesarios para financiar la adquisición de activos?
- ¿Cuál es el importe de dividendos que se debería pagar a los propietarios de la empresa?

La administración financiera se encarga de identificar vías por las cuales la empresa puede alcanzar sus metas financieras; se enfoca en identificar oportunidades de inversión con rendimientos positivos y estrategias de financiamiento que impulsen la creación de valor (Manco, 2018).

Con respecto las mipymes Flores & Torres (2016) encontraron que no cuentan con presupuestos formales de ingresos y gastos, flujos de efectivo ni controles que limiten el financiamiento, corriendo el riesgo de contraer deudas en exceso. Las decisiones financieras se toman con base en la experiencia, el ánimo y la confianza del producto, al carecer controles financieros.

Así también Valderrama (2018) a través de una investigación empírica logró determinar la siguiente problemática, en cuanto al aspecto financiero:

- a. Contabilidad. Escasez de registros contables, costos mal determinados y precios que no cubren los costos totales.
- b. Finanzas. Falta de conocimiento para analizar los estados financieros, falta de acceso a créditos convenientes para la empresa.

Los resultados de este trabajo investigativo demuestran que los empresarios no están convencidos de la importancia que tiene este aspecto para la buena administración y control de su empresa. A este respecto, (Gitman & Zutter, 2016) han señalado que los pequeños empresarios estarían dispuestos a la adopción de sistemas de información si estuvieran seguros de que esto mejora la coordinación entre funciones y sirve de soporte para la toma de decisiones, ayudando alcanzar niveles de eficiencia y efectividad que satisfagan tanto al cliente externo como interno.

Las funciones de la administración financiera se refieren a visualizar el desarrollo de las operaciones a futuro, así como las inversiones que se puedan realizar en la organización con la finalidad de ser



una empresa productiva, rentable y competitiva. Para mipymes el libro de (Filion, Cisneros, & Mejía, 2016). Una administración financiera adecuada puede hacer la diferencia entre la supervivencia de una mipyme y su desaparición. El dirigente debe administrar de manera que se generen no sólo utilidades, sino también flujos de efectivo. Cuando el dirigente realice el análisis del desempeño de la empresa para un ejercicio determinado, tiene que asegurarse de que el monto de los Flujos de efectivo generados por las operaciones (FEGO) sea positivo y suficiente. Si no es así, debe tratar de comprender por qué.

Si la rentabilidad de las operaciones no es la causa de ello, hay dos situaciones que, por lo general, explican la insuficiencia de los FEGO: un fuerte crecimiento o una administración deficiente de los elementos del capital circulante. Las medidas que conviene tomar diferirán según la situación (Fernández & Revilla, 2019). En el caso de un fuerte crecimiento, habrá que asegurarse de que el financiamiento de la inversión dentro del capital circulante sea adecuado. Si el financiamiento no es accesible, habrá que frenar el ritmo de crecimiento (Fayol, 2015). En el segundo caso, deben revisarse la administración de las cuentas por cobrar, los inventarios y las cuentas por pagar, de manera que se reduzca la presión sobre la liquidez.

Otro elemento fundamental de la administración financiera es el acceso al financiamiento (Enríquez, 2016). Las fuentes de financiamiento para las mipymes son numerosas y variadas, todos los proveedores de capital tienen criterios de aceptación e imponen ciertas exigencias; algunos criterios y exigencias son comunes a todos los prestamistas e inversionistas, mientras que otros son particulares (Durango, 2017). Como regla general, cuanto más alto sea el riesgo de la compañía, más altas serán las tasas de interés y las exigencias.

La determinación de la proporción de las deudas y de los capitales netos reside en la búsqueda de un justo equilibrio entre las ventajas y los riesgos asociados al endeudamiento (Delfín & Acosta, 2016). La elección entre las diversas fuentes de una misma categoría no debería basarse únicamente en el costo, sino también en elementos como el apoyo que el socio puede brindar al desarrollo a este tipo de empresas. En todos los casos, antes de iniciar los trámites de financiamiento, el dirigente debe asegurarse de conocer bien los criterios del participante potencial.

Según Delfín & Acosta (2016) el desarrollo de las mipymes se debe a la calidad de su dirección, a la riqueza de su organización y, por consiguiente, a su capacidad para responder correctamente a las necesidades de sus clientes, o para anticipar dichas necesidades mediante la innovación (Dávila, 2017). Esta capacidad específica, al igual que la innovación, resulta de la multiplicación de las ideas

procedentes de la organización y de sus múltiples contactos con el exterior en redes estimuladas por el medio y facilitadas por el capital social. Este desarrollo supone en particular una capacidad para obtener información valiosa o precompetitiva, la cual permite que la compañía se destaque en relación con sus competidores y, de este modo, pueda mantener o incluso aumentar su participación en su mercado y en otros nuevos, en especial y por qué no en los mercados internacionales (Calderón & Gutiérrez, 2016).

Finalmente, es importante destacar que para lograr una adecuada gestión integral en el desarrollo empresarial de las pequeñas y medianas empresas es importante la combinación de los componentes que forman parte de la gestión organizacional como lo son: administrativo, técnico, legal, internacional, contable y financiero. El primero considera el nivel de aprovechamiento de los recursos, estrategias y decisiones que proyectan la empresa; el segundo, los procesos y demás aspectos de producción para ser competitivos; el tercer componente es asociado a la formalización; el cuarto es relacionado con operaciones de comercio exterior y, por último, el análisis del sistema contable y financiero en la toma de decisiones. Además, este componente se constituye en la base para generación de políticas y prácticas en la gestión al interior de las empresas (García, Bedoya, & Ríos, 2017).

La organización empresarial o estructuración del negocio les permite a las mipymes conformarse antes de la puesta en marcha, sus líderes deben tener claro la forma en que esta se organizara para desarrollar su actividad económica, y para ello es necesario fijar un plan de organización el cual le permite sentar las bases para el funcionamiento de la empresa para el logro de las metas propuestas.

## **Materiales y Métodos**

El trabajo de investigación se basa en el enfoque cualitativo, ya que se analizó las características de la administración financiera existente, así como los parámetros del desarrollo de las mipymes, mediante la recolección de y análisis de información recopilada en el transcurso de la investigación respaldado en el método inductivo el cual permitió conocer la incidencia de la administración financiera en el desarrollo de las mipymes, permitiendo conocer el desfase que este sector tiene; el método deductivo permitió percibir que dentro de la sociedad existen clasificar las los conceptos importantes que ayudaron a descubrir los hechos de forma general hacia lo particular.

El método bibliográfico también ayudó al desarrollo de la investigación mediante la recopilación de información a través de sitios webs, libros, tesis etc., documentos personales que poseen valor afectivo o simbólico para el sujeto, autobiografías, diarios personales, correspondencia, fotos, videos y objetos personales obtenidos por el investigador. Mediante este método se facilitó la compilación de información importante referente al tema tratado. Ya que fue una investigación documental por lo tanto tuvo un alcance exploratorio del cual se logró determinar resultados hasta llegar a las respectivas conclusiones.

### **Resultados y Discusión**

Se podría afirmar que el papel de la mipymes en Jipijapa es muy importante y que a través de la administración financiera se puede lograr ese impulso y crecimiento que se busca en este sector empresarial, que con las herramientas correctas se pueda seguir contribuyendo a este sector y que cuenten con una mejor calidad de vida y que se sientan parte de un país con la fuerza competitiva de primer mundo a pesar de todos los desfases y crisis que a nivel mundial se vive puedan salir adelante. De igual manera el fundamento del estudio realizado por (Carrasco, 2017) sobre administración de capital de trabajo, liquidez y rentabilidad de crecimiento competitivo de las mipymes, quien realizó la comprobación a través de la prueba de T de Student para muestras independientes, y considerando la gran importancia en las herramientas financieras que son el eje central de una evaluación del rendimiento administrativo y financiero de las pymes, tal es así que este estudio tiene similitud con esta investigación. De acuerdo a los resultados establecidos se puede determinar que según estudios realizados por varios autores y que fundamentan la investigación se puede indicar que son un soporte valioso para este proceso investigativo, el mismo que se ciñe en base al estudio realizado por (Gitman & Zutter, 2016), donde menciona la gestión administrativa en la sostenibilidad financiera de las pymes en sector , manufacturero, ya que es de gran valía en la rentabilidad del patrimonio utilizar ratios financieros que miden el comportamiento de las empresas.

Por este motivo este estudio tiene que ver con la investigación sobre la administración financiera en el desarrollo de las mipymes. Aquí se comprueba una vez más la importancia que tiene las herramientas financieras para diagnosticar la situación de las empresas. En otro de los estudios se hizo eco en el aporte señalado por (Martínez, 2018) que indica la importancia de la administración financiera en el manejo contable de las mipymes.

De allí la relevancia del objeto de estudio que tiene que ver con la utilización de las herramientas financieras y administrativas para consensuar los aspectos prioritarios a considerar en este sector empresarial, entre estos tenemos la capacidad financiera, la administración de las áreas en las empresas y el manejo contable. Al demostrar la importancia de poder aplicar herramientas de la administración financiera en las mipymes se finiquita que, el impulso y crecimiento es considerable y que son necesarias para la supervivencia y permanencia de las mismas.

## Conclusiones

Se reiteran los resultados de otras investigaciones que refieren las dificultades que enfrentan las mipymes para acceder a las diferentes fuentes de financiamiento para asegurar su desarrollo sostenido y ocupar una mejor posición en el mercado.

En base a los resultados se canalizó que las mipymes del sector comercio del cantón Jipijapa elaboran estados financieros, pero no con la magnitud de una evaluación a través de las herramientas financieras. Desde este punto de vista se puede corroborar las debilidades que enfrentan estas empresas, solo manejan un presupuesto para verificar sus ingresos y gastos en forma sencilla. No todas las pymes tienen un experto en el área contable que este permanentemente en la empresa manejando la parte financiera. Algunas tienen un sistema informativo de manera simple.

Las mipymes no están utilizando las herramientas financieras que le ayuden al soporte de las finanzas e inversiones para su negocio y al mismo tiempo verificar la salud financiera y administrativa de las mismas, otro punto débil es que nunca han verificado su liquidez, sino que a ellos solo les interesa cuanto venden y cuáles son sus ganancias, esto lo realizan en forma empírica.

Las pymes no han tenido un impacto que le de soporte a su administración Financiera y al desarrollo empresarial, porque según los resultados las pymes a veces recurren a obtener compromisos con entidades financieras, pero caen en problema de cartera vencida porque las ventas son mínimas y no les alcanza a cubrir sus deudas.

## Referencias

1. Belda, R. (2016). *Análisis Económico-Financiero de las empresas concesionarias de automóviles en España*. . Revista de Métodos cuantitativos para la economía y la empresa.

2. Burgos, J. E. (2016). *Auditoría a los estados financieros de las pequeñas y medianas empresas: Una oportunidad para mejorar su gestión financiera*. . Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. .
3. Burgos, J. E. (2016). *Auditoría a los estados financieros de las pequeñas y medianas empresas: Una oportunidad para mejorar su gestión financiera*. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana.
4. Calderón, G., & Gutiérrez, L. (2016). *La investigación en administración en Colombia: condiciones para la generación de conocimiento, investigadores institucionalización y producción científica. XV Congreso de contaduría, administración e informática*. Medellín.: U. de Antioquia.
5. Carrasco, S. (2017). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. . Lima: Editorial San Marcos.
6. Carretero, Y., Alarcón, A., & Padrón, A. (2017). *La Estructura. Método para para Aumentar la Contribución al financiamiento de la eficiencia empresarial*. . Strategos.
7. Dávila, C. (2017). *Teorías organizacionales y administración*. . Bogotá: Interamericana.
8. Delfín, P. F., & Acosta, M. M. (2016). *Importancia y análisis del desarrollo empresarial*. . Pensamiento y gestión.
9. Durango, C. (2017). *Mitos sobre la naturaleza de la investigación en administración en Colombia y otros países latinoamericanos*. . Revista Ciencias Estratégicas.
10. Enríquez, T. K. (2016). *Gestión de la administración financiera y la toma de decisiones en la clínica ontológica de especialidades ECUDENTAL*. . Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera de Contabilidad y Auditoría.
11. Fayol, H. (2015). *Administration industrielle et générale*. Paris.
12. Fernández, Z., & Revilla, A. (2019). *Hacer de la necesidad virtud: los recursos de las pymes*. . Economía industrial.
13. Filion, L. J., Cisneros, M. L., & Mejía, M. J. (2016). *Administración de PYMES: Emprender, dirigir y desarrollar empresas*. México: (Primera Edición ed.). in Mexico Pearson: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
14. Flores, R., & Torres, L. (2016). *Pronóstico de ventas exitoso: ¿cuantitativos o cualitativos? (Tesis de pregrado)*. . Cartagena de Indias.: Universidad Tecnológica de Bolívar.

15. García, J., Bedoya, L., & Ríos, C. E. (2017). *Modelo de gestión financiera integral para mipymes en Colombia*. . Colombia: Contaduría Universidad de Antioquia.
16. Gitman, L., & Zutter, C. (2016). *Principios de administración financiera*. Mexico: Pearson.
17. Manco, R. (2018). *La administración financiera y la optimización en la empresa de servicio metalmeccánica f. Y d. Metálicas s.a.c., Lima 2018 (Tesis de maestría)*. . Lima: Universidad Peruana de las Americas.
18. Martínez, M. (2018). *Importancia de la Administración Financiera en dos Microempresas de la Ciudad de México*. . Mexico.: Universidad Autónoma del Estado de México.
19. Moreno, J. A. (2016). *Contabilidad de la estructura financiera de la empresa*. . México: (Cuarta ed.). Grupo Editorial Patria.
20. Moscoso, J., & Sepúlveda, C. (2015). *Costo de capital. Conceptos y Aplicaciones*. Medellin: Lvieco S.A.S.
21. Navarrete, E., & Sansores, E. (2018). *La estructura de capital de las Micro, pequeñas y medianas empresas en Quintana Roo*. . Investigación y Ciencia.
22. Palomo, M. (2016). *Los procesos de gestión y la problemática de las PYMES*. . Ingenierías.
23. Reinoso, R., & Urgiles, F. (2016). *“Diseño, elaboración y aplicación del presupuesto maestro para empresas de ferretería aplicado a la empresa asaga s.a.” (Tesis de pregrado)*. Cuenca.: Universidad de Cuenca.
24. Reyna, M. (2017). *La administración financiera y su influencia en el desarrollo de las MYPES, en la galería Molina Center del distrito de Cercado de Lima, año 2017*. Lima: Universidad César Vallejo.
25. Robinson, R., & Pearce, J. (2016). *Research Thrusts in Small Firm Strategic Planning*. . Academy of Management Review.
26. Saavedra, M., & Tapia, A. (2016). *La problemática del financiamiento de la pyme en México: el caso de las sociedades financieras populares*. . México: Revista Visión Contable.
27. Sepúlveda, K. (2017). *Costo del capital y evaluación*. . Innovar.
28. Shapiro, A. (2016). *Establishing a capital structure in: Modern corporate finance*. . New York: Maxwell MacMillan International.
29. Valderrama, S. (2018). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.

30. Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. (2018). *Fundamentos de Administración Financiera*. . México: Prentice Hall.
31. Vázquez, E., & Oknaian, E. (2016). *Planeamiento para PyMEs Argentinas: el arte de la supervivencia*. . ORIENTAR el desarrollo empresario. .
32. Vera, M., Melgarejo, Z., & Mora, E. (2017). *Acceso a la financiación en Pymes colombianas: una mirada desde los indicadores financieros*. Revista Innovar Journal.
33. Weston, J., & Brigham, E. (2017). *Fundamentos de Administración Financiera* . . México: McGraw- Hill. .