



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2568>

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

Utilidad de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes del Cantón Montecristi

Usefulness of virtual platforms in the business development of Mipymes of the Montecristi Cantón

Utilidade de plataformas virtuais no desenvolvimento de negócios de MPMEs no Cantão de Montecristi

Karina Lourdes Santistevan-Villacreses ^I
karina.santistevan@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3085-1151>

Byron Alexis Fernández-Espinoza ^{II}
fernandez-byron5187@unesum.edu.ec
<http://orcid.org/0000-0003-0959-2367>

Katherine Nicol Posligua-Delgado ^{III}
posligua-katherine8513@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5409-9374>

Correspondencia: karina.santistevan@unesum.edu.ec

***Recibido:** 02 de enero 2022 ***Aceptado:** 27 de enero de 2022 * **Publicado:** 10 de febrero de 2022

- I. Magister en Docencia mención Gestión en Desarrollo del Currículo, Doctora en Administración, Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria, Ingeniero Comercial, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

Resumen

Las plataformas virtuales permite a los empresarios a solucionar todo tipo de necesidades en un solo lugar e identificar y evaluar rápidamente a los proveedores y conseguir a menor precio y calidad; La problemática se enfoca en mostrar la falta de conocimiento de los microempresarios en el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes, y las necesidades que hoy en día enfrenta la economía de nuestro país y las razones por lo que lo empresarios deben inclinarse más en utilizar las plataformas virtuales, la falta de digitalización de toda la información y de los procesos de una empresa para obtener un desempeño acorde a las nuevas posibilidades. En el cantón Montecristi surge como un agente de cambio que busca mejorar las condiciones de vida de sus colaboradores, comunidad, familia, amigos, empresarios, consumidores. Esta investigación tiene como objetivo comprobar la utilidad de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes. El tipo de metodología es documental ya que va a determinar las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial y comprobar estrategia para determinar la eficiencia en el desarrollo empresarial. Las cuales fueron tomadas de base de datos: artículos de revistas, Google Académico, Scielo, entre otros. Los resultados obtenidos manifiestan que en la utilidad de las plataformas virtuales existe poca utilidad de las tecnologías y en otras ocasiones no utilizan las plataformas virtuales por la falta de conocimiento e innovación tecnológicas

Palabra clave: Plataforma virtual; conocimiento; empresarios; dinamizadora; financiero; desarrollo empresarial.

Abstract

Virtual platforms also allow entrepreneurs to help solve all kinds of needs in one place, as well as quickly identify and evaluate suppliers and achieve lower price and quality; The problem focuses on showing the lack of knowledge of microentrepreneurs in the use of virtual platforms in the business development of Mipymes, in the needs that our country's economy faces today and the reasons why entrepreneurs should be more inclined to use virtual platforms, the lack of digitization of all the information and processes of a company to obtain a performance according to the new possibilities In the Montecristi canton it emerges as an agent of change that seeks to improve the living conditions of its collaborators, community, family, friends, entrepreneurs, consumers. This research aims to verify the usefulness of virtual platforms in the business development of MSMEs. The type of adapted methodology is descriptive since it will determine the virtual platforms in business development and

check strategy to determine the efficiency in business development. In order to develop this research, a bibliographic review was used, as well as national and international databases such as Google Academic, Scielo.

Keyword: Virtual platform; knowledge; entrepreneurs; dynamic; financial; business development.

Resumo

As plataformas virtuais permitem que os empreendedores resolvam todos os tipos de necessidades em um só lugar e identifiquem e avaliem rapidamente os fornecedores e obtenham-nos com preços e qualidade mais baixos; O problema concentra-se em mostrar o desconhecimento dos microempreendedores no uso de plataformas virtuais no desenvolvimento de negócios da Mipymes, e as necessidades que a economia do nosso país enfrenta hoje e os motivos pelos quais os empresários devem mais inclinar-se a usar plataformas virtuais, a falta de digitalização de todas as informações e processos de uma empresa para obter um desempenho de acordo com as novas possibilidades. No cantão de Montecristi, surge como um agente de mudança que busca melhorar as condições de vida de seus colaboradores, comunidade, família, amigos, empresários, consumidores. Esta pesquisa tem como objetivo verificar a utilidade das plataformas virtuais no desenvolvimento de negócios das MPMEs. O tipo de metodologia é documental, pois determinará as plataformas virtuais no desenvolvimento de negócios e verificará a estratégia para determinar a eficiência no desenvolvimento de negócios. Os quais foram retirados de uma base de dados: artigos de periódicos, Google Acadêmico, Scielo, entre outros. Os resultados obtidos mostram que na utilidade das plataformas virtuais há pouco uso de tecnologias e em outras ocasiões não utilizam plataformas virtuais por falta de conhecimento e inovação tecnológica.

Palavras-chave: Plataforma virtual; conhecimento; empresários; dinamizador; financeiro; desenvolvimento empresarial.

Introducción

La presente investigación expresa de manera relevante información de interés para la investigación científica en el desarrollo empresarial y la tecnología que están estrechamente vinculadas hoy en día, todas las operaciones de negocios les resulta muy importante para el crecimiento de cualquier

Utilidad de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes del Cantón Montecristi

empresa, pues tiene como objetivo analizar la utilización de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes del cantón Montecristi y de esta manera considerar los factores que influyen en las plataformas virtuales

El problema de la presente investigación se base en la falta de conocimiento de las distintas herramientas tecnológicas disponibles, y que las mayorías de las microempresas no cuentan con su propia página web; la utilización de las plataformas virtuales han evolucionado la calidad de los bienes y servicios, dando respuesta inmediata al incremento de los negocios, con la presencia de la pandemia Covid 19, la tecnología enfrentó el decaimiento de algunos negocios, incluso manteniéndolos y mejorando las condiciones de vida.

Actualmente las actividades empresariales y el uso de las tecnológicas están estrechamente vinculada hoy en día, se hace presente en casi todas las operaciones de negocios y resulta muy importante para el crecimiento de cualquier empresa, los cuales pueden comercializar sus bienes y servicios en el mercado nacional e incluso en el mercado internacional a través del uso de internet y las redes sociales.

En este contexto, surge como agente de cambio que busca mejorar las condiciones de vida de sus colaboradores, comunidad, familia, amigos, empresarios, consumidores en las actividades empresariales que producen nuevas formas de transferencia del conocimiento ya que por medio de las tecnologías de información y comunicación (TIC), en donde la sociedad hace uso intensivo de todos los medios tecnológicos y aplicaciones informáticas que reducen el tiempo de las actividades que hace décadas era complicado en su proceso y desarrollo.

La metodología aplicada en el presente trabajo, es descriptiva y documental, se desarrolló un banco de preguntas tipo encuesta dirigidas a 170 microempresarios del Cantón Montecristi, concluyendo que no tienen conocimientos tecnológicos, ni herramientas de ningún tipo de tecnología, siendo que de este desconocimiento y aplicación conlleva a no ofrecer y dar a conocer sus productos a otros lugares, perdiendo posibles ventas y utilidades en sus negocios.

Actualmente las actividades empresariales y el uso de la tecnología están estrechamente vinculadas de hoy en día, se hace presente en casi todas las operaciones de negocios y resultan muy importante para el crecimiento de cualquier empresa, las cuales pueden comercializar sus bienes y servicios en el mercado nacional e incluso en el mercado internacional a través de uso del internet y de las redes sociales.

Las plataformas virtuales son sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet, lo que permite medir el impacto, eficacia y sobre todo el coste de las actividades, en la actualidad las plataformas digitales se han convertido en la clave para los negocios, ya que los empresarios deciden llevar sus ventas través de internet para que el producto o servicio llegue a cualquier parte del mundo.

Antecedentes

Los Autores Cristian y Narciso realizaron una investigación (base para la creación de una metodología de adaptación de comercios electrónico para las MyPymes) entre los problemas que encontraron identifican factores de crecimientos y nivel de influencia en la estructura organizacional de las empresas, su objetivo fue identificar la percepción y actitud de las MyPymes. La metodología utilizada descriptiva los resultados de esta investigación se desarrollaron de estudios de caso de empresa consultadas, se lograron descubrir las falencias en materias de implementación tecnológicas y ratificar los que indicaban los estudios de la investigación realizados a nivel nacional.

La autora (Barrera Izurieta Doris Silvana, 2015) En su informe de titulación con el tema “inserción en el mercado digital para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas” manifiesta la importancia del dinamismo económico del Ecuador que se generan en las pequeñas y medianas empresas, por su estructura estas se adaptan más a los cambios que se producen en los ciclos económicos, convirtiéndoles en una parte clave en el desarrollo productivo en la cual tiene como objetivo analizar el uso de redes de comunicación virtuales por parte de las Pequeñas y Medianas Empresas para el impulso del desarrollo empresarial digital. De acuerdo a las técnicas de investigación que se utilizaron fue el enfoque cualitativo y cuantitativo con un análisis de información del estudio dando como resultado el uso de las plataformas digitales que han permitido el desarrollo de muchas empresas. Llegando a la conclusión que el mercado digital es eficiente y flexible para que las pequeñas y medianas empresas promocionen sus productos y servicios a sus clientes mediante espacios virtuales, plasmando una forma multiparticipativa de los consumidores de información, porque promueve el acceso al conocimiento por medio de plataformas virtuales.

Metodología

Actualmente en el Ecuador las empresas aprovechan los espacios virtuales para realizar comercio electrónico y ampliar la cartera de clientes. Las mismas que obtuvieron beneficios significativos y

aumento de productividad con la aparición de Covid-19, por el uso adecuado de las tecnologías de comunicación.

El panorama que enfrentan Mipymes del Cantón Montecristi en el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial al desafiar el mercado digital, profundizando el conocimiento entre estas dos variables obteniendo resultados ajustados a la realidad. La metodología a emplear en el presente estudio se realiza a partir de un enfoque descriptivo, de tipo documental, bibliográfico.

Investigación descriptiva: Nos permitió identificar las características de las situaciones y eventos relacionados sobre el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes del Cantón Montecristi. Menciona Sabino (1986) “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta.

Investigación documental: Este tipo de investigación nos permitió indagar en diferentes documentales de autores que hacían referencia a las variables de estudio. Según Fidias (2012), La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios; es decir, **los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales:** impresas, audiovisuales o electrónicas. documental se puede realizar a nivel exploratorio, descriptivo o explicativo, dado el hecho que se pretende recopilar datos de fuentes primarias y secundarias de revistas científicas que permita detectar y ampliar el conocimiento con respecto a las herramientas virtuales para el desarrollo empresarial que ha ido marcando una nueva era en la negociación digital.

- En conclusión, podemos decir que uno de los factores que afectan a los microempresarios en sus Mipymes en el cantón Montecristi es la falta de conocimiento en lo que son las nuevas tecnologías.

Plataformas virtuales e innovación tecnológica en las empresas.

La innovación tecnológica es una herramienta fundamental que todas las empresas independientemente del sector deberían utilizar para no quedarse atrás y poder crecer. Cualquier empresa que ofrezca un servicio o venda un producto determinado tiene que tener en cuenta que el mercado evoluciona y las necesidades de los consumidores cambian con el tiempo. (Correcturia, 2018)

Que son las Tic

Las TIC o tecnologías de la información y la comunicación: Son tecnologías que utilizan la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones para crear nuevas formas de comunicación a través de

herramientas de carácter tecnológico y comunicacional, esto con el fin de facilitar la emisión, acceso y tratamiento de la información. (Dumes, 2019)

Servicios en las TIC

Este tipo de tecnologías ofrecen diferentes servicios a los consumidores entre los que se destacan el correo electrónico, la búsqueda de información, la administración electrónica (E-administración), el gobierno electrónico (E-gobierno), aprendizaje electrónico (E-learning) y otros más conocidos como banca online y comercio electrónico. (Dumes, 2019)

Las plataformas virtuales

Las plataformas virtuales en el proceso de desarrollo se convierten en un agente activo en las actividades y en la evaluación y la implementación a nivel empresarial, permitiendo la sistematización de los procesos de capacitación, la digitalización de la información y el acceso de forma inmediata, además de la posibilidad de administrar y controlar. (Joan Benach, 2004)

Desarrollar este tipo de plataformas digitales es invertir en eficiencia, ya que los beneficios que pueden brindar mejoran no solo los procesos sino los alcances funcionales y comerciales de la marca que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Lo que permite medir el impacto, eficacia y sobre todo el coste de las actividades de formación (Barrera Rea, 2018)

Plataformas virtuales, una próspera alternativa de trabajo.

El mundo empresarial gira en torno a la tecnología, es decir que si no se está en sintonía con lo digital se está en contravía de lo que son los negocios; por ello, hoy en día la gran mayoría de empresas tienen plataformas digitales, o bien, son compañías exclusivamente on line. (Tanger, 2018)

Las plataformas digitales son sistemas que permiten ejecutar distintas aplicaciones que se dirigen a públicos específicos, algunas son empleadas para la educación, otras para el entretenimiento y otras para el ámbito laboral; estas últimas son muy utilizadas en la actualidad por sus funciones de inmediatez y gran impacto en el sector empresarial. (Tanger, 2018)

Las plataformas más utilizadas en las empresas

La sociedad se ha visto impulsada hacia una digitalización acelerada, fruto del confinamiento por la pandemia del Covid-19. Esto ha motivado a incrementar diversos servicios digitales que se encontraban, únicamente, en planes futuros. (Datta, 2020)

Según, la actualización semestral de los usuarios digitales de Ecuador 2021, se ha presentado un crecimiento tanto en cantidad de usuarios como en tiempo de permanencia en plataformas,

Utilidad de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes del Cantón Montecristi

transacciones, uso de servicios digitales, contenidos relevantes y, lamentablemente, también contenidos y noticias falsas. (Datta, 2020)

Hasta agosto de 2021, según Mentinno, Ecuador presentó un promedio de más de 14,8 millones de usuarios de Internet, donde el 93% son usuarios móviles. Las audiencias en redes sociales están distribuidas en: Facebook: 15,1 millones, Instagram: 4,9 millones, LinkedIn: 3,5 millones, Tiktok: 3,7 millones, Twitter: 1,3 millones, Pinterest: 1,2 millones, Spotify: 3,8 millones Snapchat: 420.000. (Datta, 2020)

Mientras que, en mensajería instantánea, WhatsApp continúa liderando el mercado con 10'200.000 de usuarios, le sigue Messenger con 8'600.000 y Telegram con 300.000. Además, realizó un ranking de los sitios web más visitados el mes pasado y los tres primeros lugares corresponden a: Google: tiempo de permanencia de 14:19 minutos al día Facebook: 19:50 minutos al día YouTube: 24:21 minutos al día La aplicación iOS más descargada fue Zello Walkie Talkie (gratuita) y en Android, fue Zoom. (Datta, 2020)

Este informe muestra el crecimiento de servicios en términos de plataformas de contenidos y redes sociales, junto a Pinterest, Twitter, Instagram y Facebook. Asimismo, Telegram escaló posiciones como una alternativa de mensajería instantánea. (Datta, 2020)

Un emprendedor también requiere conocer medios para proporcionar una identidad digital a su empresa u organización. Esto se logra mediante redes sociales, administradores de contenido o portales web. Este conocimiento le permitirá diseñar e implementar estrategias de negocio y de mercadotecnia en línea, lo cual será la base para EL desarrollo de su negocio. Otras herramientas que pueden resultar útiles son software para administración, planeación, manejo de riesgos y control de transacciones. (Climent, 2017)

Emprendimiento en tiempos de pandemia

En los últimos meses, consecuencia directa de la pandemia sufrida por la Covid-19, las economías de los países se han ralentizado (por no decir parado) y no escapa a este efecto ni España ni Canarias. Los datos apuntan que en Canarias están afectados por 200.000 trabajadores del sector servicios y turismo principalmente y se han perdido más de 11.000 empresas en el Archipiélago. (Sonia, 2020) Según datos de la Seguridad Social, las provincias canarias son de las más afectadas a nivel nacional. La dependencia del sector servicios y turístico provocan que, ante el cierre de estas actividades, el impacto directo tanto en PIB, como en número de empresas o trabajadores sea directo. (Sonia, 2020)

El Desarrollo empresarial

Utilidad de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes del Cantón Montecristi

El desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones. (Benach, 2019)

Alcanzar un desarrollo empresarial le permitirá al empresario de una Pyme aprovechar las oportunidades que se le presentan a la empresa en un entorno globalizado. En este sentido, cabe mencionar tres modelos de intervención. El primero aspira a promover el espíritu empresarial y fortalecer la capacidad de empresas individuales dotándolas de un mejor acceso a los servicios para el desarrollo comercial pertinentes, incluido el acceso a la financiación. (Herranz, A. , 2018)

El segundo modelo procura asistir a los gobiernos y a los interlocutores sociales a fin de crear un entorno propicio y favorable para el establecimiento de empresas (con un marco regulatorio y jurídico, estado de derecho, y el derecho a garantizar los derechos de propiedad y sobre la tierra). (Herranz, 2018)

El tercer modelo de intervención procura mejorar el funcionamiento de los mercados y los diversos sectores mediante el desarrollo de una cadena integrada y sistemática de valor, por ejemplo, mediante enfoques. (Herranz, 2018)

Por lo que la base del desarrollo productivo se orienta o descansa en lo que puedan hacer las MIPYMES como medios de generación de empleo, como distribuidoras de ingresos, como fuentes de abastecimiento de insumos para las grandes empresas, y porque no decirlo de innovación en cuanto a las necesidades insatisfechas o de nuevas creadas, que pueden visualizarse de mejor forma en estas unidades productivas. (Domínguez, 2019)

Las principales características de una pequeña empresa, indica que es un negocio independiente, gestionado, Reconoció que el tamaño es relevante para el sector, es decir, que una empresa de un determinado tamaño podría ser pequeño en relación con un sector donde el mercado es grande y hay muchos competidores, (Domínguez, 2019)

El desarrollo empresarial se refiere al progreso que experimenta la empresa como consecuencia de su evolución a lo largo del tiempo. Conseguir una imagen corporativa o imagen de marca, consolidar una posición competitiva determinada, alcanzar un buen ambiente de trabajo o convertirse en una empresa socialmente responsable son indicadores de desarrollo empresarial. (Navarrete Báez, F. E. , 2013)

Mark Zuckerberg, fundador de la red social más grande del mundo logró sacar al mercado a su empresa en una oferta pública inicial que tuvo tropiezos, pero fue relativamente exitosa. Solo han pasado ocho años desde que el sitio de redes sociales se puso en marcha desde la habitación de Zuckerberg en Harvard. Lo que ha ayudado a hacer de Facebook la red social más dominante del mundo es un genio obsesivo empresarial, que lo llevó a un flujo constante de cambios innovar a la plataforma. (Climent, 2017)

Que son las PYMES

Es conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en Ecuador las pequeñas y medianas empresas que se han formados realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos los siguientes comercios al por mayor y al por menor, agricultura, silvicultura y pesca, industrias manufactureras, construcción, transporte, almacenamiento, y comunicaciones y otras. (PYMES , 2015)

Las Pymes poseen ventajas competitivas importantes referidas a su tamaño y flexibilidad que les permite una respuesta rápida a los cambios del entorno y facilita su integración como eslabón en cadenas productivas; como proveedores eficientes de bienes intermedios o finales y de servicios en esquemas de subcontratación nacionales o internacionales. (Yance, 2017)

Para la creación y desarrollo de un sector PYME, es necesaria la existencia de un marco normativo y legal que sea el principal factor que aliente la creación de estas en un ambiente de iniciativa y libertad de emprender y que se modifique la legislación actual, ya que es un modelo de industrialización y comercialización planificada de la mediana y grande empresa, capaz de soportar el conjunto de leyes, reglamentos permisos e impuestos vigentes. Además, es importante que las leyes del Seguro Social, Banco Central, Superintendencia de Compañías, Superintendencia de Bancos, Ministerio de Relaciones laborales y SRI consideren las diferencias entre PYME y grandes empresas. (Veleceta, 2013)

Qué son las MIPYMES

Se conoce como Mipymes, a las micro, pequeñas y medianas empresas cuya naturaleza se determina por su orden jurídico (sociedades) o no jurídico (persona natural); volumen de ventas, capital social, número de trabajadores y su nivel de activos. (Brenes, 2018)

Desarrollo de un sector MIPYME

Utilidad de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes del Cantón Montecristi

Las Mipymes se desarrollan por un gran tejido empresarial de cada país, y como tal tienen la obligación de aunar sus esfuerzos para ser más competitivas dentro del mercado. Personalmente siempre he defendido a las micro, pequeñas y medianas empresas como una posibilidad de lucha, ya que, disponen de suficientes herramientas dentro del mercado para conseguirlo a pesar de la crisis en la que estamos todavía inmersos. (Cleri, 2007).

Microempresa: Aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de cien mil (US \$ 100.000,00) dólares de los Estados Unidos de América.

Pequeña empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre cien mil uno (US \$ 100.001,00) y un millón (US \$ 1000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América.

Mediana empresa: Cuya unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre millón uno (USD 1'000.001,00) y cinco millones (USD 5'000.000,00) dólares de los Estados Unidos de América.) (Luis Pillaluisa, 2018)

Tecnología en las MiPymes

Para el componente tecnológico de una estrategia de negocios, las empresas deben considerar al hardware (equipos y dispositivos), al software (programas y datos) y al recurso humano especializado. Una empresa debe invertir en estos elementos de manera estratégica y debe tomar decisiones importantes acerca de ellos. (Fundación Observatorio PyME, 2016)

Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades según fundación observadora pymes (2021).

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

Los emprendedores requieren de un conocimiento básico de tecnologías y de una visión de alto nivel de las posibilidades tecnológicas más especializadas que están a su servicio. (Giordano., 2017)

Si el emprendedor por sí mismo no tiene una idea clara acerca de las tecnologías que ayudarían a su idea de negocios, es necesario que busque asesoría con especialistas del área o con organismos de apoyo empresarial, quienes le pueden brindar información sobre las mejores formas de aprovechar los recursos tecnológicos para el éxito de su proyecto. (Zuberoa, M, 2017)

Resultados

Para Pérez y Gardey (2015) “Una plataforma virtual es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet”

En el desarrollo de este trabajo pudimos comprobar que uno de los problemas más comunes en la sociedad con respecto al uso de la tecnología es el desconocimiento de plataformas virtuales especializadas para las MiPymes del cantón Montecristi.

Con la innovación tecnológica y el desarrollo de software en los últimos años, hoy en día es posible encontrar soluciones informáticas capaces de solucionar una gran cantidad de problemas que podemos encontrar en las MiPymes del Cantón Montecristi.

Existe una gran cantidad de herramientas que otorgan una correcta relación costo beneficio al usuario y actualmente se puede tener accesibilidad al uso de herramientas y plataformas virtuales en la nube que son menos costosas y traen consigo buenos beneficios que pueden ser utilizadas en las MiPymes del Cantón Montecristi y las herramientas que se escojan dependerá en que sector de actividades se encuentre y cuál es el problema y/o necesidad a resolverse.

Discusión

Con los resultados de esta investigación en el cantón Montecristi se determinó que la Utilidad de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes se utiliza en un pequeño porcentaje, dejando en evidencia que no sacan el mayor provecho de la tecnología, algo que enfatiza Chiavenato (2009) las organizaciones excelentes no son las que tienen la tecnología más avanzada y sofisticada, sino aquellas que saben extraer el máximo provecho a sus tecnologías actuales.

Utilidad de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes del Cantón Montecristi

La importancia de utilizar tecnología radica en adaptarse a la globalización como lo menciona Menéndez (2019) la tecnología ha logrado hacer más sencilla la vida de los seres humanos. Ha adaptado procesos para ahorrar tiempo y economizar esfuerzos. Es así que ahora se puede aplicar la tecnología incluso para la utilización de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes.

Las MiPymes del cantón Montecristi registran un limitado nivel de uso de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial, tanto es su desconocimiento que estigmatizan el uso de la tecnología para el desarrollo empresarial, que permitan a los microempresarios contribuir con el desarrollo socioeconómico del país. El objetivo de toda empresa es crecimiento económico y lucrativa.

Para que este crecimiento sea sostenible debemos hacer uso de las plataformas virtuales y hacer la prioridad de los microempresarios del Cantón Montecristi. De igual manera, la gestión el conocimiento representa un propulsor de procesos de innovación, que para los microempresarios que significa lograr su desarrollo empresarial.

Conclusión

- En el desarrollo de este trabajo se pudo comprobar que uno de los problemas más comunes de los microempresarios del Cantón Montecristi es la falta de capacitación del uso de las nuevas tecnologías y el desconocimiento que tienen las MyPymes en lo que son las plataformas virtuales.
- Que la plataforma virtual es de suma importancia para muchas empresas ya que estas pueden hacer que sus negocios tengan mejor reconocimiento en sus productos, en la actualidad se manejan mucho las redes sociales, ya que muchas personas adquieren productos por esos medios.
- Hoy en día existen muchas herramientas que otorgan una correcta relación de esto y beneficios en los mercados digitales por lo cual es eficiente y flexible para que las pequeñas y medianas empresas promocionen sus productos y servicios a sus clientes mediante espacios virtuales.

Referencias

1. Joan Benach. (2004). crecimiento empresarial de las mipymes. Obtenido de <https://www.scielo.org/article/gs/2004.v18suppl1/16-23/>
2. (1986).

3. (2012).
4. Barrera Rea . (2018). Obtenido de Barrera Ordoñez, G. S., & Guzhñay Leon, S. J. (2013). Determinación de las clases de capital intelectual que afectan la correcta gestión de las Pymes manufactureras de alimentos y bebidas, maquinaria y equipos, madera entre otras en la ciudad de Guayaqu
5. Benach, J. (2019). crecimiento empresarial de las mipymes. Obtenido de <https://www.scielo.org/article/ga/2019.v18suppl1/16-23/>
6. Brenes, K. C. (21 de Agosto de 2018). Ciencias Sociales.
7. Cleri, C. (2007). el libro de las pymes. Primera Edision .
8. Climent. (2017).
9. Correcturia. (14 de julio de 2018). Obtenido de <https://www.mpmsoftware.com/es/blog/innovacion-tecnologica-en-empresas/>
10. Datta. (13 de agosto de 2020). Obtenido de <https://datta.com.ec/articulo/cuales-son-las-plataformas-mas-usadas-en-el-pais>
11. Domínguez. (2019). desarrollos y tipos de plataformas digitales.
12. Dumes. (23 de Mayo de 2019). Obtenido de <https://www.claro.com.co/institucional/que-son-las-tic/#:~:text=Para%20empezar%2C%20tenemos%20que%20decirte,esto%20con%20el%20fin%20de>
13. Fundación Observatorio PyME. (2016). México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/104/10449880008/html/index.html>
14. Giordano. (2017). Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/104/10449880008/html/index.html>
15. Herranz. (2018).
16. Herranz. (2018).
17. Herranz, A. . (2018). Herranz, A. (12 de Septiembre de 2013). Cómo mejorar la toma de decisiones en la pyme. Recuperado el 22 de Junio de 2016, de <http://www.ticbeat.com/pymes/como-mejorar-la-toma-de-decisiones-en-la-pyme/>.
18. Luis Pillaluisa. (30 de Mayo de 2018). Gobierno del Encuentro . Obtenido de Gobierno del Encuentro : <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>

Utilidad de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes del Cantón Montecristi

19. Navarrete Báez, F. E. . (2013).
20. PYMES . (2015).
21. Rodriguez, J. (enero de 2019). Enseñanza Virtual. Revista de Medios y Educación.
22. Sonia, P. (2 de Julio de 2020). Obtenido de <https://www.cajasietecontunegocio.com/temas/direccion-y-emprendeduria/item/emprendimiento-en-tiempos-de-pandemia-covid19>
23. Tanger. (Febrero de 14 de 2018). Obtenido de <https://www.unipymes.com/plataformas-virtuales-una-prospera-alternativa-de-trabajo/>
24. Velecela. (2013).
25. Yance. (2017). importancia de herramientas digitales .
26. Zuberoa, M. (2017). etapas de desarrollo empresarial .