



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2561>

Ciencias Económicas y Empresariales  
Artículo de Investigación

*La Emergencia Sanitaria del Covid-19 y el Impacto Socioeconómico de las  
Farmacias del Cantón Jipijapa*

*The Health Emergency of Covid-19 and the Socio-Economic Impact of the  
Pharmacies of the Canton Jipijapa*

*A emergência sanitária do Covid-19 e o impacto socioeconômico das farmácias do  
cantão de Jipijapa*

Abad Eduardo Palacios-Dueñas <sup>I</sup>  
[abad.palacios@unesum.edu.ec](mailto:abad.palacios@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-3584-9253>

Cinthia Carolina Baque-Gutiérrez <sup>II</sup>  
[baque-cinthia3438@unesum.ed.ec](mailto:baque-cinthia3438@unesum.ed.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-7144-8732>

Lady Nicole Flores-Alarcón <sup>III</sup>  
[flores-lady6760@unesum.edu.ec](mailto:flores-lady6760@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-9707-8856>

**Correspondencia:** [abad.palacios@unesum.edu.ec](mailto:abad.palacios@unesum.edu.ec)

**\*Recibido:** 02 de enero 2022 **\*Aceptado:** 24 de enero de 2022 **\* Publicado:** 05 de febrero de 2022

- I. Master en Administración de Empresas, Docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Estudiante de la carrera Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Estudiante de la carrera Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

## Resumen

El presente artículo tiene como objeto analizar la emergencia sanitaria del covid-19 y el impacto socioeconómico de las farmacias del cantón jipijapa. Se inicia explicando que la problemática de la investigación surge a raíz de que, en la ciudad de jipijapa, durante la emergencia sanitaria se paralizó la actividad económica para guardar la cuarentena dispuesta por las autoridades de salud, causa que ocasionó un deterioro de las condiciones de vida de la población, ya que con las restricciones se incrementó el estrés, cansancio y deterioro de la salud mental y física. Metodológicamente, el estudio se realizará de manera exploratoria, descriptiva; con utilización de los métodos inductivo-deductivo y se utilizaron fuentes bibliográficas documentales de varios autores y de la organización mundial de la salud. Los resultados de la investigación determinan que antes de la emergencia sanitaria, la economía del país estaba tratando de superarse, debido a la crisis económica; observándose que en relación al consumo de medicamentos por parte de la población era casi normal, y en otros regular; en tanto que durante la emergencia las farmacias no contaban con suficiente stock en relación a la demanda; puesto que no se entendía que este virus alcanzara tanta magnitud. Las personas empezaron a adquirir medicamentos propios para el tratamiento del Covid-19 y para reforzar el sistema inmunológico; así como insumos para la protección; del mismo modo, los consumidores se dejaron influenciar por la publicidad de las redes sociales y medios de comunicación, adquiriendo medicamentos que se promocionaban en esta emergencia.

**Palabras Claves:** emergencia sanitaria; actividad económica; cuarentena; jipijapa

## Abstract

This article aims to analyze the health emergency of covid-19 and the socioeconomic impact of the pharmacies of the canton of Jipijapa. It begins by explaining that the problem of the investigation arises from the fact that, in the city of Jipijapa, during the health emergency, economic activity was paralyzed to keep the quarantine ordered by the health authorities, a cause that caused a deterioration of the conditions of life of the population, since with the restrictions increased stress, fatigue and deterioration of mental and physical health. Methodologically, the study will be carried out in an exploratory, descriptive way; with the use of inductive-deductive methods and documentary bibliographic sources from various authors and the world health organization were used. The results of the investigation determine that before the sanitary emergency, the country's economy was trying to overcome itself, due to the economic crisis; observing that in relation to the consumption of

medicines by the population it was almost normal, and in others it was regular; while during the emergency the pharmacies did not have enough stock in relation to the demand; since it was not understood that this virus reached such magnitude. People began to purchase their own medications for the treatment of Covid-19 and to strengthen the immune system; as well as inputs for protection; Similarly, consumers were influenced by advertising on social networks and the media, acquiring drugs that were promoted in this emergency.

**Keywords:** health emergency, economic activity, quarantine, Jipijapa

## Resumo

O objetivo deste artigo é analisar a emergência sanitária da covid-19 e o impacto socioeconômico das farmácias no cantão de Jipijapa. Começa explicando que o problema da investigação decorre do fato de que, na cidade de Jipijapa, durante a emergência sanitária, a atividade econômica foi paralisada para manter a quarentena providenciada pelas autoridades sanitárias, causa que provocou uma deterioração das condições de vida da população, uma vez que as restrições aumentaram o estresse, a fadiga e a deterioração da saúde mental e física. Metodologicamente, o estudo será realizado de forma exploratória, descritiva; com o uso de métodos indutivos-dedutivos e fontes bibliográficas documentais de diversos autores e da Organização Mundial da Saúde. Os resultados da investigação determinam que antes da emergência sanitária, a economia do país tentava se superar, devido à crise econômica; observando que em relação ao consumo de medicamentos pela população foi quase normal, e em outros foi regular; enquanto na emergência as farmácias não tinham estoque suficiente em relação à demanda; uma vez que não se entendia que este vírus atingiu tal magnitude. As pessoas começaram a adquirir seus próprios medicamentos para o tratamento da Covid-19 e para fortalecer o sistema imunológico; bem como suprimentos para proteção; Da mesma forma, os consumidores foram influenciados pela publicidade nas redes sociais e nos meios de comunicação, adquirindo medicamentos que foram promovidos nesta emergência.

**Palavras-chave:** emergência sanitária; atividade econômica; quarentena; Panamá

## Introducción

El artículo que a continuación se presenta tiene su enfoque en el impacto socioeconómico de las farmacias de cantón Jipijapa por la emergencia sanitaria del Covid-19, donde surge la paralización en la actividad económica, consecuente de la cuarentena predispuesta a la población por las autoridades

## La Emergencia Sanitaria del Covid-19 y el Impacto Socioeconómico de las Farmacias del Cantón Jipijapa

---

del país. En época de cuarentena las farmacias disminuyeron las ventas de productos habituales, observando de tal manera un cambio de comportamiento en los usuarios, limitando a adquirir productos propios de la emergencia, tales como: cubrebocas, alcohol y medicamentos para prevención y tratamiento del Covid-19.

Es así que, lo que inicialmente fue una epidemia localizada en Wuhan, China, progresivamente se esparció hasta convertirse en pandemia de difícil control por parte de los sistemas. El lugar de origen del virus dice mucho sobre la globalización: una sociedad donde convive la mayor dinámica económica del planeta. En términos generales, la pandemia Covid-19 ha sido uno de los acontecimientos más críticos en todo el mundo deteriorando la salud de las personas, de los países provocando innumerables pérdidas humanas, además de afectar todos los sectores de producción y movimiento económico, golpe que hoy en día nos mantiene aislados de la vida que acostumbrábamos. La Comisión Económica para América Latina CEPAL (2020) manifestó, que la crisis sanitaria del Covid-19 y las medidas adoptadas para contener la pandemia, provocaron un impacto en el mercado laboral de los países de Latinoamérica. Las tasas de ocupación se desplomaron abrumadoramente y los que mantienen el vínculo laboral, se vieron reducidas sus horas de trabajo, perjudicándose económicamente; otro grupo en cambio, perdieron su empleo, provocando como tal el aumento de la tasa de desocupación.

Por ello, las Naciones Unidas Ecuador (2020) menciona que la pandemia causada por el COVID-19, sin duda es uno de los más importantes retos que hemos enfrentado durante nuestra vida. Va más allá de cualquier crisis humanitaria, con severas consecuencias en materia de salud y socioeconómicas. Las lecciones aprendidas serán esenciales para enfrentar de una manera efectiva retos similares que pudieran producirse en el futuro.

Es de notar que la presencia del Covid-19, ha manifestado la saturación de hospitales, poniendo de manifiesto, los escasos insumos sanitarios, para atender a los pacientes para la protección del personal médico. Es así como, las farmacias de comunidad y la de los hospitales durante el transcurso de la pandemia por Covid-19 prestan los servicios esenciales a los pacientes como también a los equipos de atención de la salud, a través de medicamentos y atención farmacéutica; por lo que es importante reafirmar la continuidad de la prestación de servicios farmacéuticos. Cabe señalar que el sector farmacéutico ha sido golpeado por la emergencia sanitaria, de manera que las ventas redujeron, a causa del incremento en la demanda de productos específicos para prevenir el Covid-19. Por tanto, en el país, las personas aprovecharon el confinamiento para elaborar mascarillas artesanales, en vista

de que las quirúrgicas escaseaban; movimiento, que desde este aspecto generó ingresos económicos a las familias y por ende mejorar la situación en los momentos en que se estaba viviendo como efecto de la pandemia.

## **COVID – 19**

Bajo esta temática se realizaron diversas definiciones, aceptadas y aprobadas, obtenidas de autores destacados, así como de las instituciones nacionales e internacionales, se mostrará a continuación información oportuna de lo abordado.

Los autores (García, 2020) y (Lozano, 2019) expresan que es una enfermedad muy grave, que causó el síndrome respiratorio agudo grave donde nos alega:

Que el coronavirus ha sido ampliamente reportado en los noticieros del mundo y la Organización Mundial de la Salud (OMS), lo ha declarado oficialmente como una pandemia, desde el pasado 11 de marzo, esta enfermedad se está extendiendo en varios países de todo el mundo, al mismo tiempo afectando a cientos de miles de personas en todos los continentes, causando un número de muertes que, a la fecha, sigue en ascenso. Mientras las autoridades sanitarias trabajan para frenar su expansión y efectos en la población, traemos una guía sobre esta enfermedad y qué debemos hacer para prevenirla. (pág. 70)

Que es una enfermedad respiratoria muy contagiosa causada por el virus. Se piensa que este virus se transmite de una persona a otra en las gotitas que se dispersan cuando la persona infectada tose, estornuda o habla. Es posible que también se transmita al tocar una superficie con el virus y luego llevarse las manos a la boca, la nariz o los ojos, pero esto es menos frecuente. Los signos y síntomas más frecuentes de la COVID-19 son fiebre, tos y dificultad para respirar. A veces, también se presentan fatiga, dolores musculares, escalofríos, dolor de cabeza, dolor de garganta, goteo nasal, náusea o vómito, diarrea y pérdida del sentido del gusto o el olfato. Los signos y síntomas pueden ser leves o graves y suelen aparecer entre 2 y 14 días después de la exposición al ambiente.

## **Emergencia Sanitaria del Covid-19 en el Impacto Socioeconómico del cantón Jipijapa**

COVID-19 en Honduras; un análisis comparativo de los efectos socioeconómicos en contraste con otros países de la región”, se plantearon como objetivo realizar un contraste del comportamiento de la crisis sanitaria, económica y social que está dejando la pandemia del Covid-19 en Honduras; se utilizó la técnica estadística para procesar la información obtenida.

Relacionando estos resultados con el problema de investigación, las cadenas de farmacia de la ciudad de Jipijapa se han visto afectadas al inicio de la crisis sanitaria, en relación a sus ventas; teniendo gran demanda solamente de los productos para combatir el COVID-19, no así, otro tipo de medicamentos. Tal como se evidencia en anteriores informaciones, los productos de más demandas fueron mascarillas, guantes, gel, alcohol y otros. Del mismo modo, tuvieron que establecer estrategias para la entrega de medicamentos a domicilio y que permita paliar en algo la situación que se estaba viviendo. (Domínguez, pág. 50)

### **La Educación en Tiempos de Pandemia de COVID-19**

La pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) ha provocado una crisis sin precedentes en todos los ámbitos. En la esfera de la educación, esta emergencia ha dado lugar al cierre masivo de las actividades presenciales de instituciones educativas en más de 190 países con el fin de evitar la propagación del virus y mitigar su impacto.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha planteado que, incluso antes de enfrentar la pandemia, la situación social en la región se estaba deteriorando, debido al aumento de los índices de pobreza y de pobreza extrema, la persistencia de las desigualdades y un creciente descontento social. En este contexto, la crisis tendrá importantes efectos negativos en los distintos sectores sociales, incluidos particularmente la salud y la educación, así como en el empleo y la evolución de la pobreza.

En atención a esto, Mauricio Lazcano (2019) expresa que: en el ámbito educativo, gran parte de las medidas que los países de la región han adoptado ante la crisis se relacionan con la suspensión de las clases presenciales en todos los niveles, lo que ha dado origen a tres campos de acción principales: el despliegue de modalidades de aprendizaje a distancia, mediante la utilización de una diversidad de formatos y plataformas (con o sin uso de tecnología); el apoyo y la movilización del personal y las comunidades educativas, y la atención a la salud y el bienestar integral de las y los estudiantes.

El objetivo de este documento es visibilizar la diversidad de consecuencias que estas medidas tendrán sobre las comunidades educativas a corto y mediano plazo, así como plantear las principales recomendaciones para sobrellevar el impacto de la mejor manera posible, proyectando oportunidades para el aprendizaje y la innovación en la educación posterior a la pandemia.

## **Materiales y Métodos**

### **Método Inductivo**

Este método se utilizó para el análisis del problema que se investiga, descomponer las bases teóricas en temas y subtemas, luego analizar las diferentes teorías acerca de las variables emergencia sanitaria por COVID-19 y el impacto socioeconómico de las farmacias del Cantón Jipijapa.

### **Método Deductivo**

Este método ha sido de mucha utilidad en la investigación porque a partir del análisis de los elementos teóricos que refieren a la emergencia sanitaria por COVID-19, se puede prever la situación actual de las farmacias y el impacto social y económico de las mismas del Cantón de Jipijapa.

### **Método Bibliográfico**

Este método bibliográfico fue de mucha ayuda para la recopilación de información a través de sitios webs, libros, tesis etc. Por lo tanto, el COVID – 19 fue su principal importancia para conocer la información a profundidad los objetivos propuestos en la investigación y con ello proveer de resultados para las cadenas de farmacias y conocer cómo han sido impactadas social y económicamente, para luego sintetizarlos y plasmarlos en el artículo a manifestar. Se evidencio como solucionar necesidades que existen en el cantón Jipijapa y poder mitigar los posibles riesgos.

## **Resultados**

Mediante la aplicación de entrevistas y encuestas realizadas a los administradores y empleados de las farmacias del Cantón Jipijapa, se pudo determinar la situación actual de las farmacias por la emergencia sanitaria por Covid-19, obteniendo la información para los resultados requeridos.

Por motivo de la emergencia sanitaria, se pudo observar un cambio rotundo en las ventas de las farmacias de Jipijapa, reflejando una alta demanda en medicamentos para el tratamiento del Covid-19. Por lo que, durante la pandemia a muchas farmacias les tomó por sorpresa y no estaban abastecidas por completo, pero a pesar de ello supieron llevar la situación de la mejor manera y lograron abastecerse, pero aun así la demanda de medicamentos era muy alta durante la emergencia sanitaria, que no era suficiente.

De acuerdo a lo que afirma (Castro Calderón, 2021); menciona que el comportamiento del consumidor en las farmacias por la emergencia sanitaria pudo evidenciar que la frecuencia con la que adquirirían medicamentos las personas antes de la pandemia era de la siguiente manera: un 43% respondió que era regular; mientras que, durante la emergencia sanitaria, el 65% manifestó ser muy

alto. De igual manera, se indagó el uso de medicina genérica antes de la emergencia, considerando el 48% de los encuestados, ésta era regular; en tanto que, durante la pandemia el 44% respondió era muy alta. Y en relación al uso de medicina importada, antes de la pandemia, el 42% era regular y durante la pandemia, el 38% manifestó ser muy alta y regular. Por otra parte, se determinó el nivel de demanda de medicamentos e insumos para tratamiento de Covid-19, donde el 98% consideró ser muy alta. (pág. 47)

Por tanto, las respuestas de los entrevistados, establecieron que la información extraída por los medios de comunicación y redes sociales crearon expectativas acerca de medicamentos para el tratamiento del Covid-19, influyendo de alguna forma en ellos, llevando consigo a consumir medicamentos sin recetas médicas.

Sin duda, el impacto socio económico en las farmacias por la emergencia sanitaria por Covid-19, ha traído consigo efectos muy positivos debido a la alta demanda de medicamentos, es así que muchas farmacias realizaban entregas a domicilio para no perder ninguna venta, pero aun así de acuerdo a las respuestas de los entrevistados algunas farmacias no constaban con ese servicio a domicilio. Sin embargo, los encuestados respondieron el 62% que el impacto económico ha sido de un nivel alto; los entrevistados mencionaron que las ventas subieron en los tiempos de Covid-19 y en la actualidad han ido disminuyendo.

## Discusión

Obteniendo la importancia de estos dos autores (García, 2020) y (Lozano, 2019) entre otros autores que hablan del COVID-19 y las Emergencias Sanitarias Al analizar el impacto social y económico en las cadenas de farmacias por la emergencia sanitaria por Covid-19, se logró obtener la información acerca si las farmacias realizaban entregas a domicilio, constatándose de acuerdo a las respuestas de los entrevistados que algunas farmacias sí lo realizaban; otras en cambio no lo hacían. En la actualidad han ido disminuyendo; para otros el impacto no fue satisfactorio debido a factores influyentes como una baja economía con la que se estaba manejando y el trabajo a medio tiempo.

Se tomó en consideración La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) En una región que experimentó un número significativo de crisis políticas y protestas en 2019, el aumento de las desigualdades, la exclusión y la discriminación en el contexto de la pandemia afectará negativamente el goce de los derechos humanos y los avances democráticos; situación que, de no atenderse, podría eventualmente derivar en malestar social y disturbios con planes de protección



social renovados y acceso universal a la atención de la salud y la educación para todas las personas, sin discriminación.

Finalmente, el COVID-19 En el ámbito educativo, gran parte de las medidas que los países de la región han adoptado ante la crisis se relacionan con la suspensión de las clases presenciales en todos los niveles, lo que ha dado origen a tres campos de acción el despliegue de modalidades de aprendizaje a distancia.

## Conclusiones

- La Emergencia Sanitaria del COVID-19 por su parte, afectó en la economía del País en muchos aspectos, trayendo consigo cambios en las distintas farmacias del Cantón Jipijapa, donde su nivel abastecimiento en medicamentos para el tratamiento del Covid-19 pasó de un nivel regular a un nivel muy alto, motivo por la alta demanda que surgió por parte de los consumidores.
- Sin duda, el elevado consumo de los medicamentos e insumos por la pandemia del Covid-19, provocó un impacto tanto social como económico en muchas farmacias, aumentando las ventas y como tal manera abasteciéndose lo suficientemente y optando por realizar entregas a domicilio para la prevención y disminución de riesgos de contagios.
- Corresponde señalar que la articulación de la Emergencia Sanitaria del Covid-19 y el Impacto socioeconómico de las farmacias del Cantón Jipijapa, señala la alta demanda de las farmacias y los cambios repentinos que tuvieron muchas de ellas, en mejorar sus servicios y atención a los clientes de una forma eficiente para la prevención de la aglomeración de los consumidores, acompañado del abastecimiento de los insumos y medicamentos requerido para el tratamiento del Covid-19.

## Referencias

1. Castro Calderón, J. C. (Enero de 2021). Emergencia Sanitaria por Covid-29 y su Impacto socioeconómico en las cadenas de farmacias de la Ciudad de Jipijapa. Jipijapa, Manabí, Ecuador.
2. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL. (julio de 2020). *El impacto de la crisis sanitaria del COVID-19 en los mercados laborales latinoamericanos*. Obtenido

- de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45864-impacto-la-crisis-sanitaria-covid-19-mercados-laborales-latinoamericanos>
3. Domínguez. (2020). Covid-19 impacto. *Mundo Real Académica*, 50.
  4. Fernández, B. (19 de marzo de 2020). *Efecto coronavirus: las ventas online crecieron un 50%*. Obtenido de [www.ambito.com/informacion-general](http://www.ambito.com/informacion-general)
  5. Garcia, M. (marzo de 2020). *covid-19 definicion* . Obtenido de <https://www.bupasalud.com.ec/salud/coronavirus>
  6. Lascano, M. (2019). *Unesco*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45904-la-educacion-tiempos-la-pandemia-covid-19>
  7. Lozano, J. (2019). *covid-19*. Obtenido de <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/covid-19>
  8. *Naciones Unidas Ecuador*. (Abril de 2020). Obtenido de Naciones Unidas Ecuador: <https://ecuador.un.org/es/40510-mensaje-del-secretario-general-de-la-onu-sobre-covid-19>
  9. *Naciones Unidas México*. (8 de Abril de 2020). Obtenido de Naciones Unidas México: <https://www.onu.org.mx/la-oms-debe-contar-con-todo-el-apoyo-mensaje-del-secretario-general-sobre-covid19/>